



Gobierno de  
**México**

**Turismo**  
Secretaría de Turismo

# TURISMO en cifras

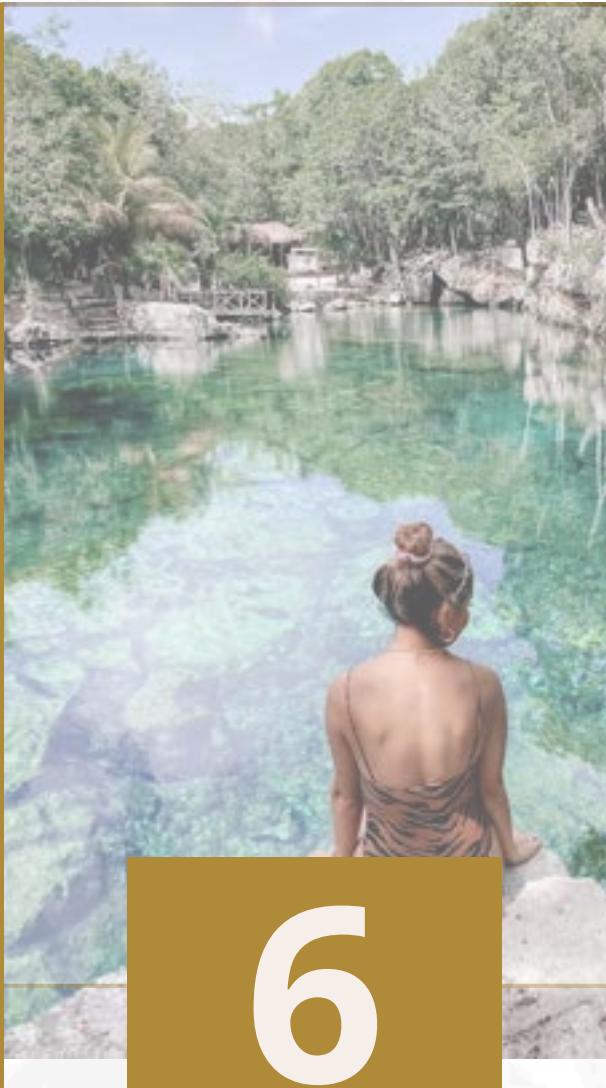
Enero - Febrero 2025

**DATATUR** 360

Ánálisis Integral del Turismo



# Índice



**6**

Turismo  
internacional



**10**

Transporte  
aéreo



**17**

Alojamiento



**22**

Museos y zonas  
arqueológicas



**25**

Economía



**28**

Cruceros





Gobierno de  
**México**

**Turismo**  
Secretaría de Turismo



# DIRECTORIO



**Josefina Rodríguez Zamora**  
Secretaria de Turismo

**Nathalie Desplas Puel**  
Titular de la Unidad de Información y Política Turística

**Heliodoro Vidal Velázquez**  
Director General de Integración de Información Sectorial

**Arturo Rafael Constantini Torres**  
Director de Análisis Regional





# GLOSARIO

## TURISMO

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.



## TURISTA (VISITANTE QUE PERNOCТА)

Visitantes que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.

## VISITANTE DE UN DIA O EXCURSIONISTA

Todo visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del lugar o país visitado.



## BALANZA TURÍSTICA

Es la parte de la balanza de pagos que contempla los ingresos de divisas por los visitantes internacionales (exportaciones) y el egreso de divisas por los nacionales que salen al exterior (importaciones). Se utiliza para registrar el equilibrio o desequilibrio en el que se encuentran estas transacciones respecto al exterior y se expresan en déficit o superávit; el primero cuando son mayores las importaciones; y el segundo cuando son mayores las exportaciones.



## ACTIVIDAD TURÍSTICA

Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas.



## VISITANTE

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado.

Fuente: DATATUR Glosario y RIET 2008, conceptos que se utilizan en el sector turismo del país, tomando como fuente las definiciones usadas por la Organización Mundial de Turismo (OMT).

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/IndCtaVialInternacionales.aspx> <https://www.unwto.org/es/tourism-statistics/on-basic-tourism-statistics-irts-2008>



# RESUMEN ESTADÍSTICO

Ene - Feb 2025

Llegada de turistas internacionales



**7.7**  
Millones de turistas  
▲ +8.5%

Llegada vía aérea de pasajeros nacionales e internacionales



**20.1**  
Millones de pasajeros  
▲ +3.1%

Ingresos en divisas por visitantes internacionales

**6.6 mil**  
Millones de dólares  
▲ +6.5%

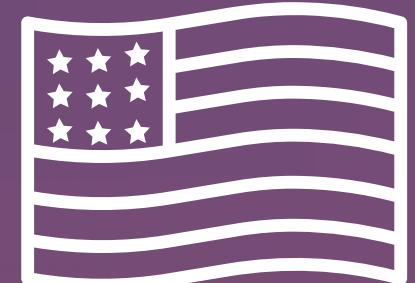


Pasajeros en cruceros que arribaron en México



**2.2**  
Millones de pasajeros  
▲ 13.2%

Llegada vía aérea de turistas que residen en Estados Unidos



**2.4**  
Millones de turistas  
▲ +8.5%

Llegada de turistas nacionales e internacionales que llegaron a cuartos de hotel



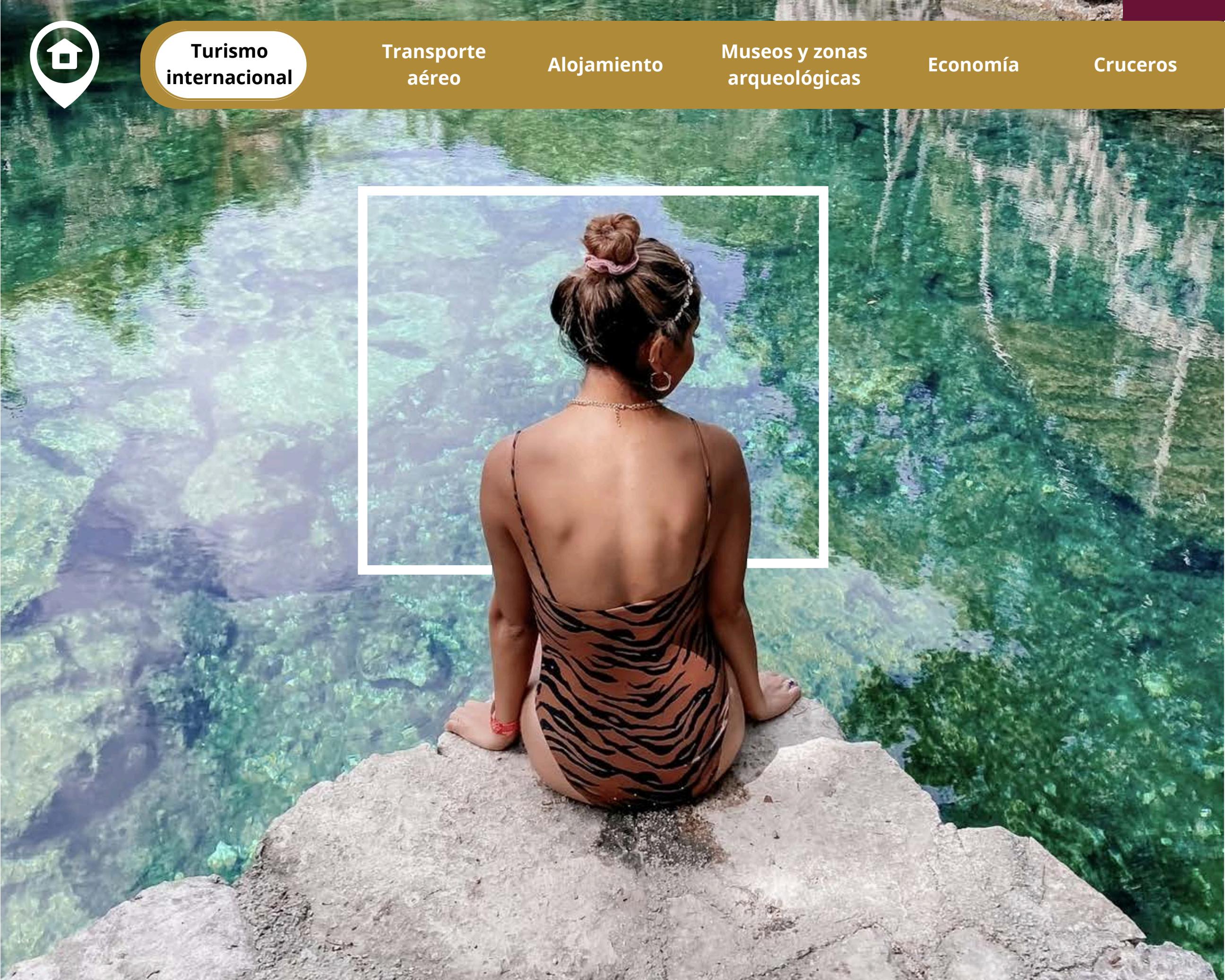
**13.1**  
Millones de turistas  
▲ -0.1%

Nota: Los porcentajes reflejados representan el incremento o disminución comparados al mismo periodo del 2024.



1

# Turismo internacional



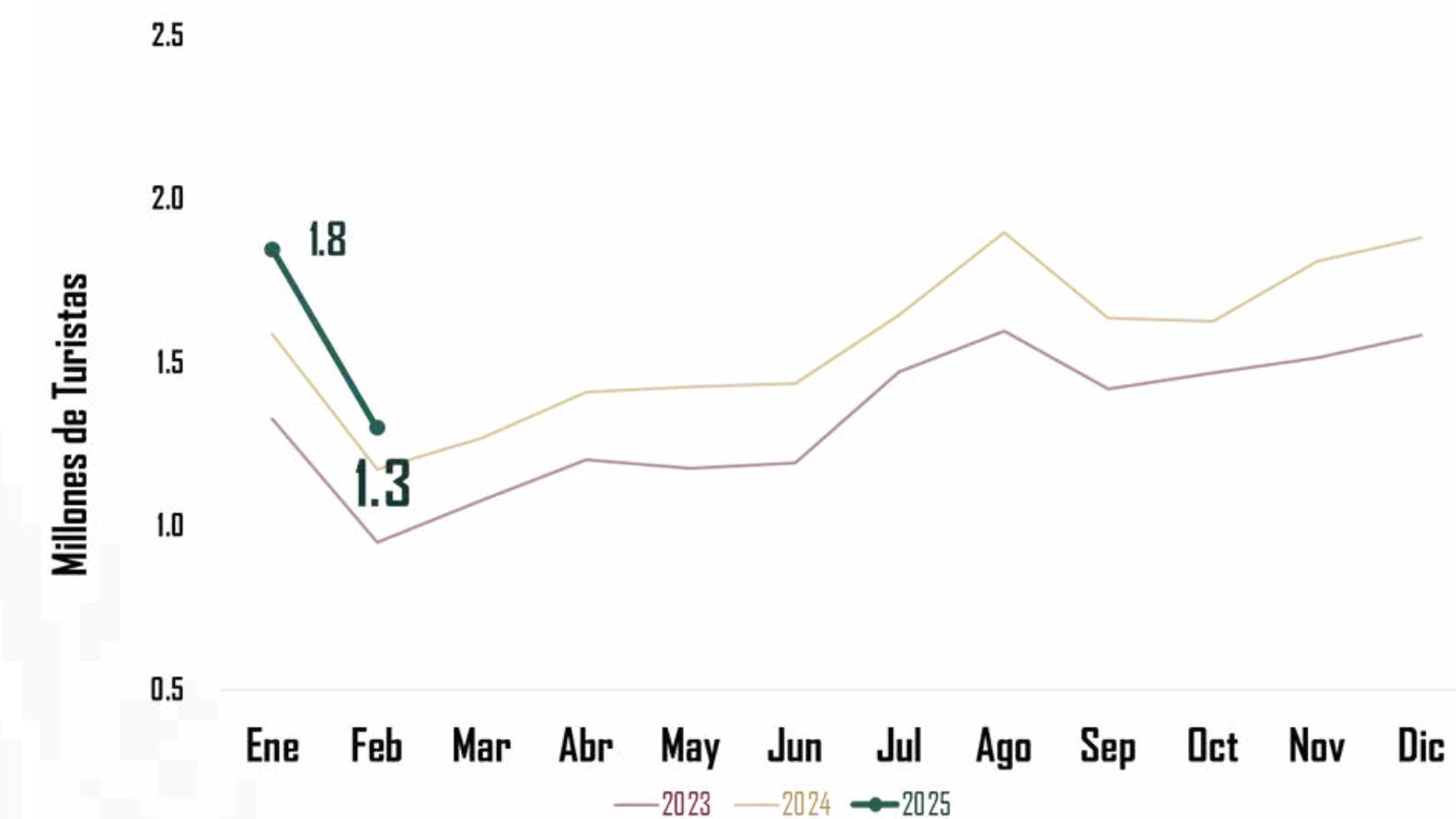
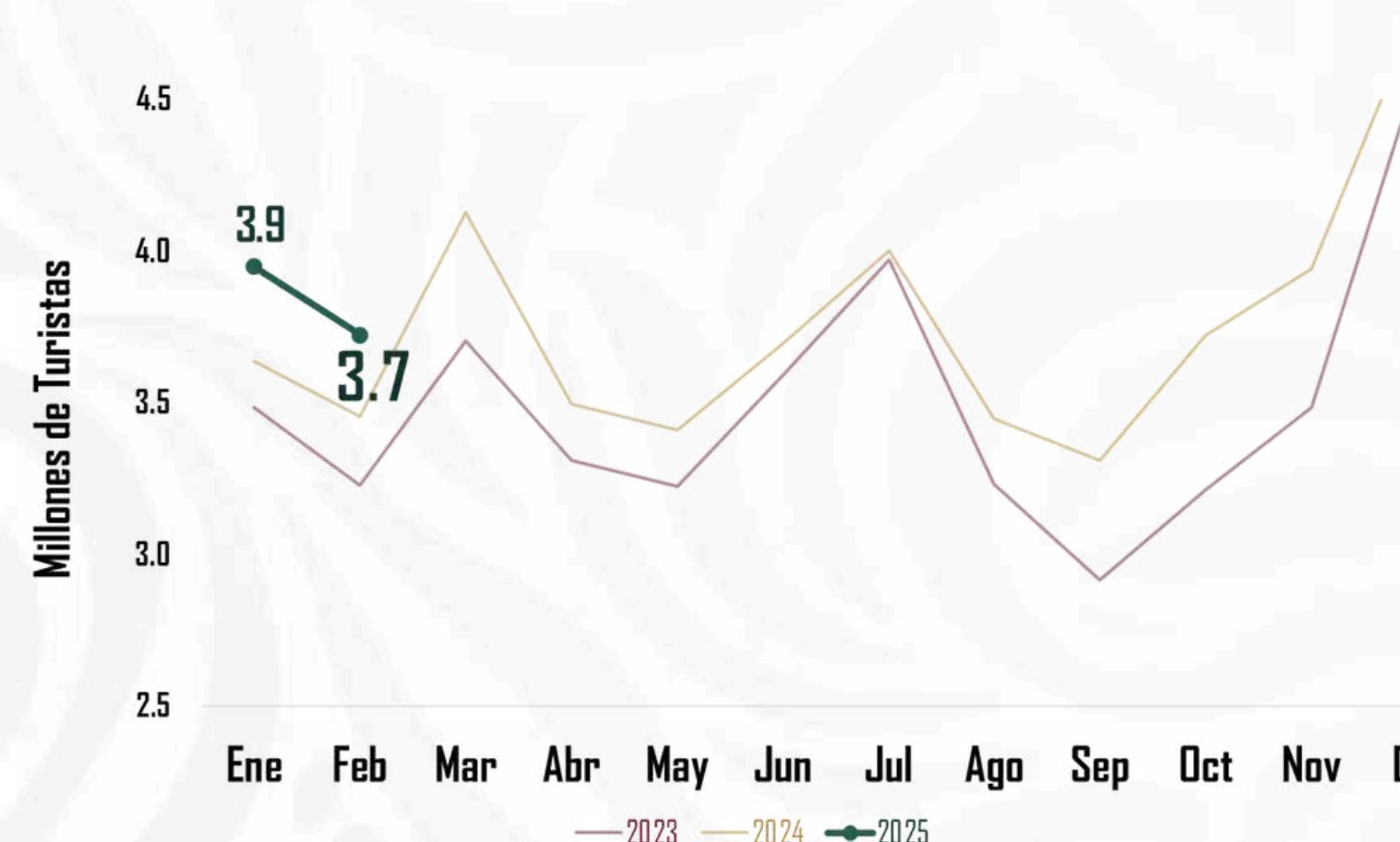


## LLEGADA DE TURISTAS A MÉXICO

Enero - Febrero 2025: 7 millones 672 mil turistas internacionales llegaron a México, equivalente a un incremento del 8.2%

## SALIDA DE TURISTAS AL EXTERIOR

Enero - Febrero 2025: 3 millones 149 mil turistas internacionales salieron de México, equivalente a un incremento del 13.9% respecto al mismo periodo de 2024.



Nota: En las gráficas la suma de datos mensuales, no coincide con el acumulado del periodo debido al redondeo de cifras.

Fuente: INEGI

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx>



## GASTO DE VISITANTES INTERNACIONALES A MÉXICO

Enero - Febrero 2025: **6,601 millones de dólares** ingresaron a México, un aumento del **4.5%** respecto al mismo periodo de 2024.



Nota: En las gráficas, la suma de datos mensuales no coincide con el acumulado debido al redondeo de cifras.

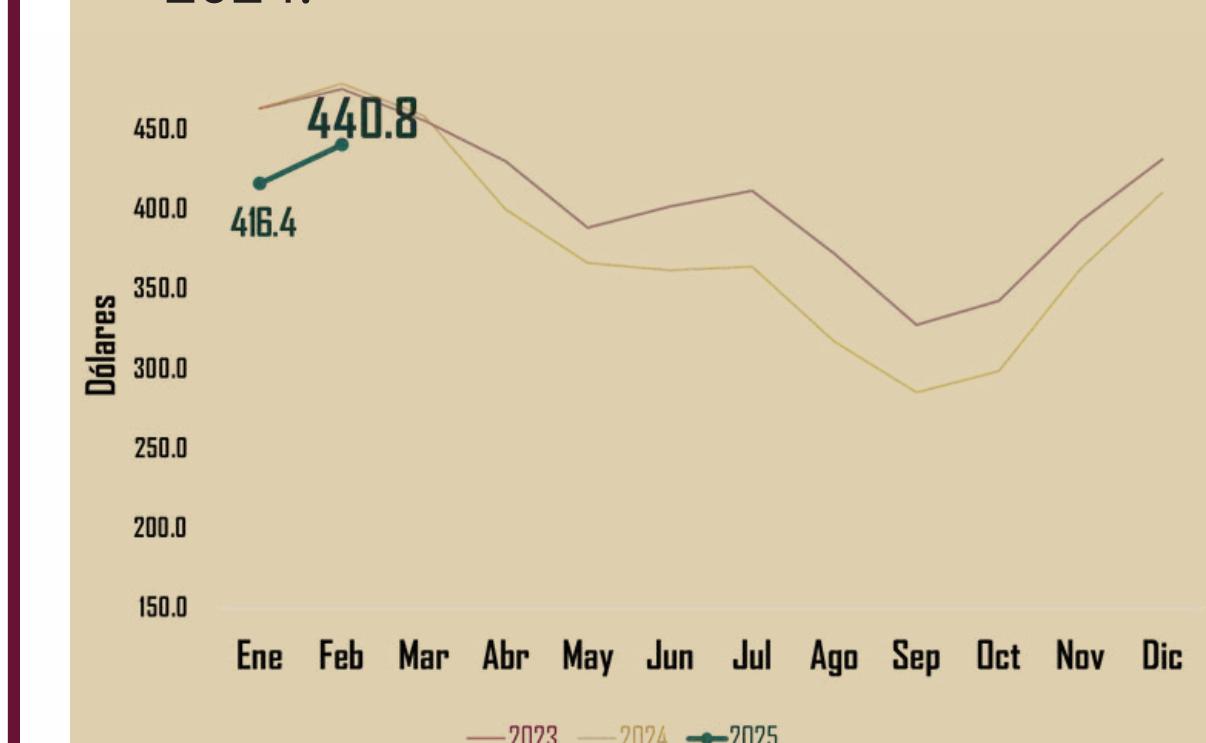
Fuente: INEGI.

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx>



## GASTO PROMEDIO DE VISITANTES INTERNACIONALES

Enero - Febrero 2025: Gasto promedio fue de **428.1 dólares**, una disminución del **-9.2%** respecto al mismo periodo de 2024.



Fuente: INEGI.

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx>



# ÍNDICE DE LA CUENTA DE VIAJEROS INTERNACIONALES ENERO 2025



## PERSONAS

En enero de 2025 el ICVI acumulado para los Turistas Internacionales aumentó de 99.72 en febrero de 2024 a 108.23



El ICVI acumulado para los Turistas de Internación incrementó de 109.65 en enero de 2024 a 109.93

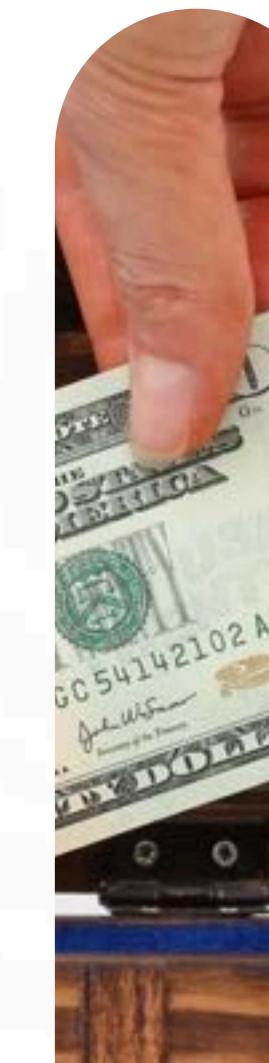


El ICVI acumulado para los Turistas de Internación vía aérea pasó de 123.69 en enero de 2024 a 122.66

**+8.53%**

**+0.26%**

**-0.83%**



**+6.47%**

**+2.73%**

**+2.71%**

## INGRESOS

En enero de 2025 el ICVI acumulado para los Ingresos (Gastos) Totales pasó de 161.13 en febrero de 2024 a 171.56



El ICVI acumulado para los Ingresos (Gastos) por Turistas de Internación aumentó de 166.87 en enero de 2024 a 171.43



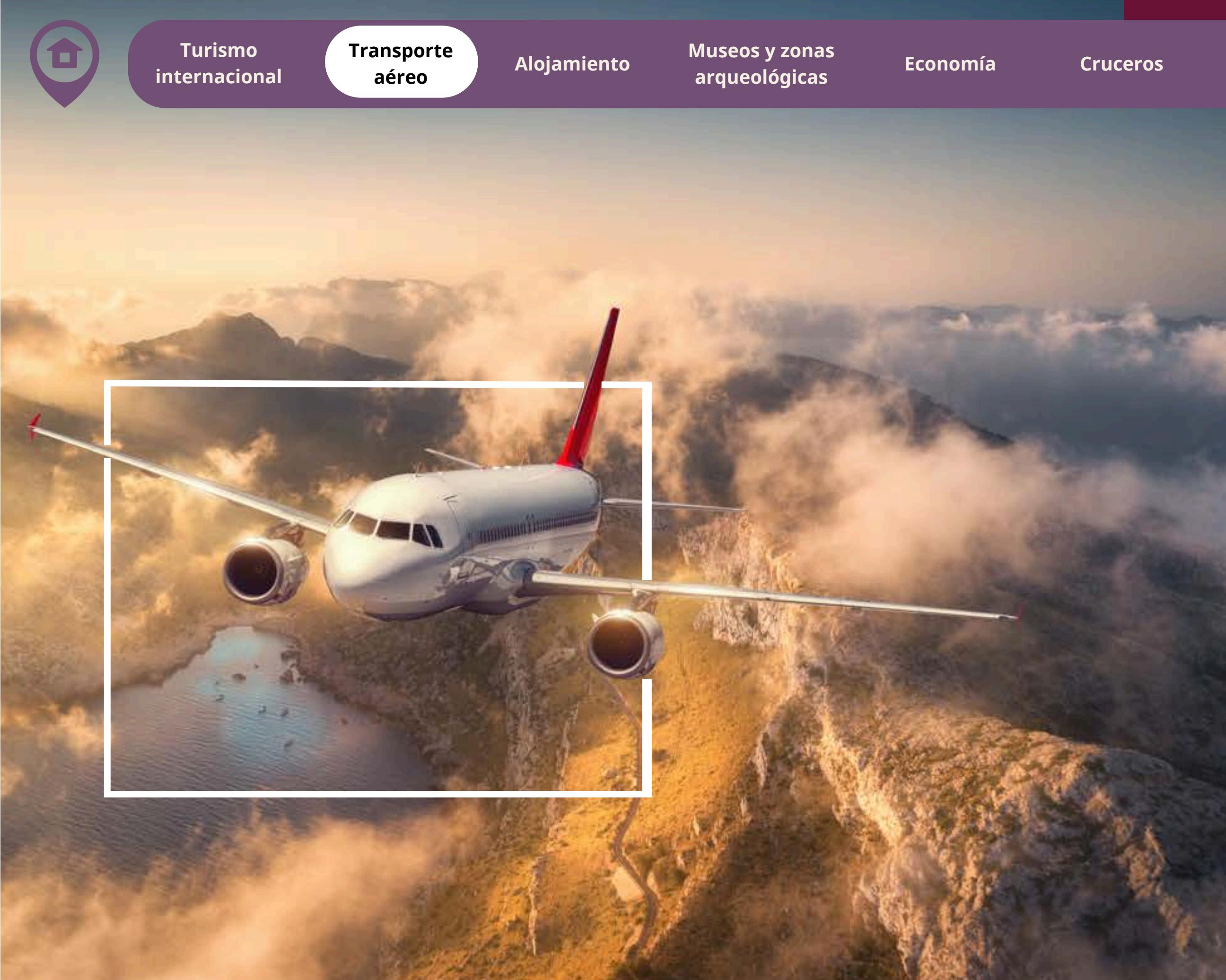
El ICVI acumulado para los Ingresos (Gastos) por Turistas de Internación vía aérea pasó de 175.88 en enero de 2024 a 180.64





# 2

## Transporte aéreo



Turismo  
internacional

Transporte  
aéreo

Alojamiento

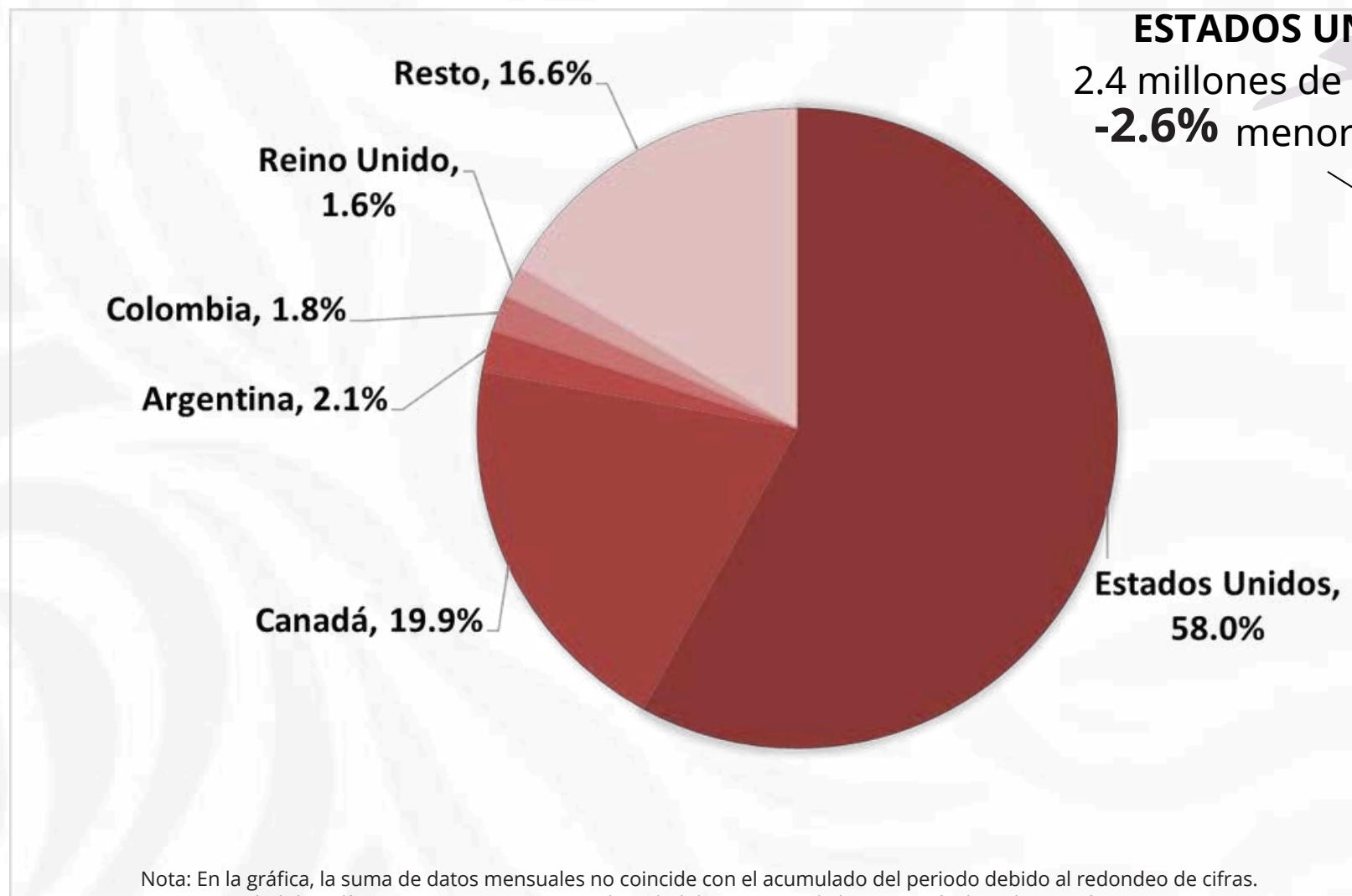
Museos y zonas  
arqueológicas

Economía

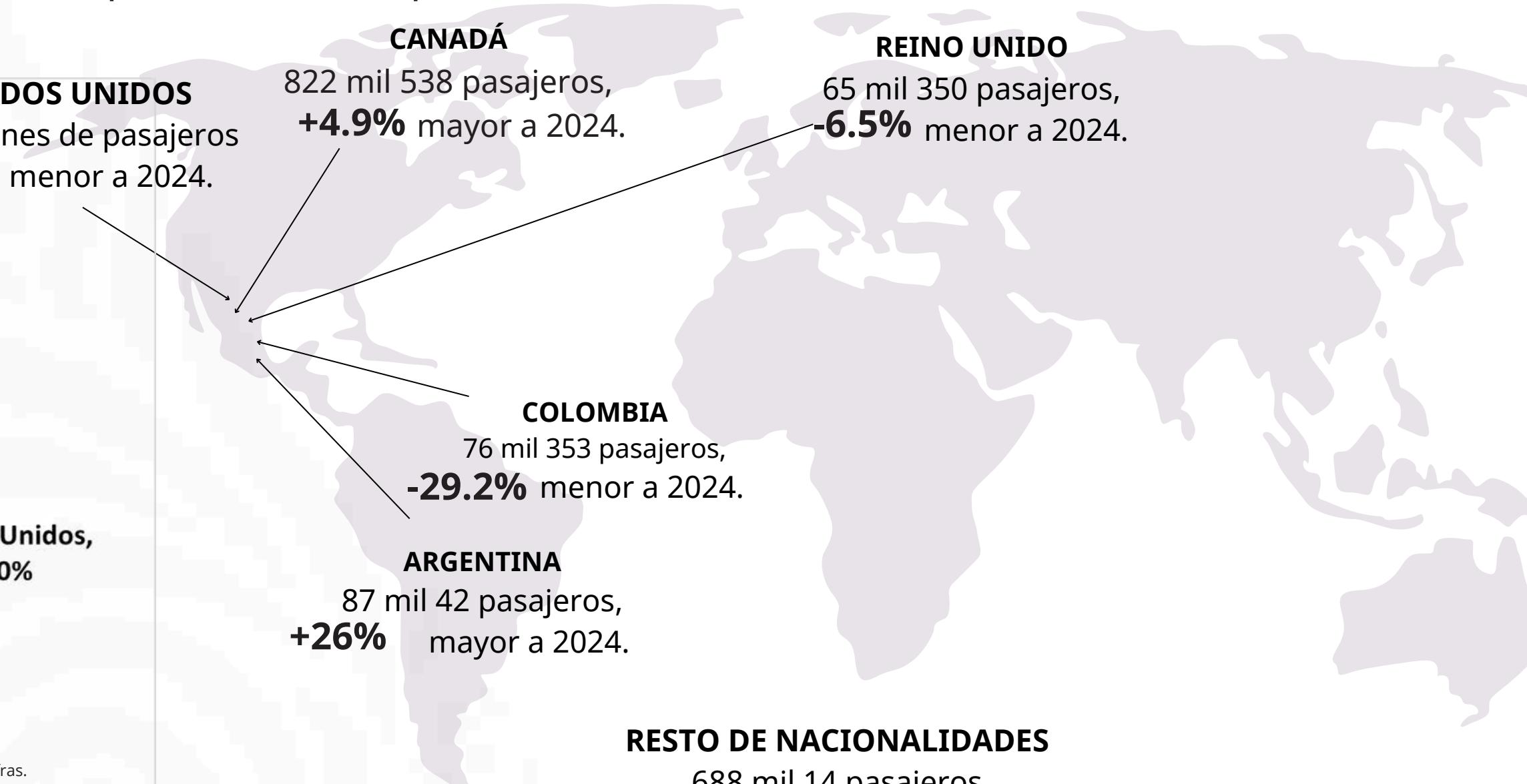
Cruceros

## NACIONALIDADES DE PASAJEROS QUE LLEGAN A MÉXICO

### Participación de mercado

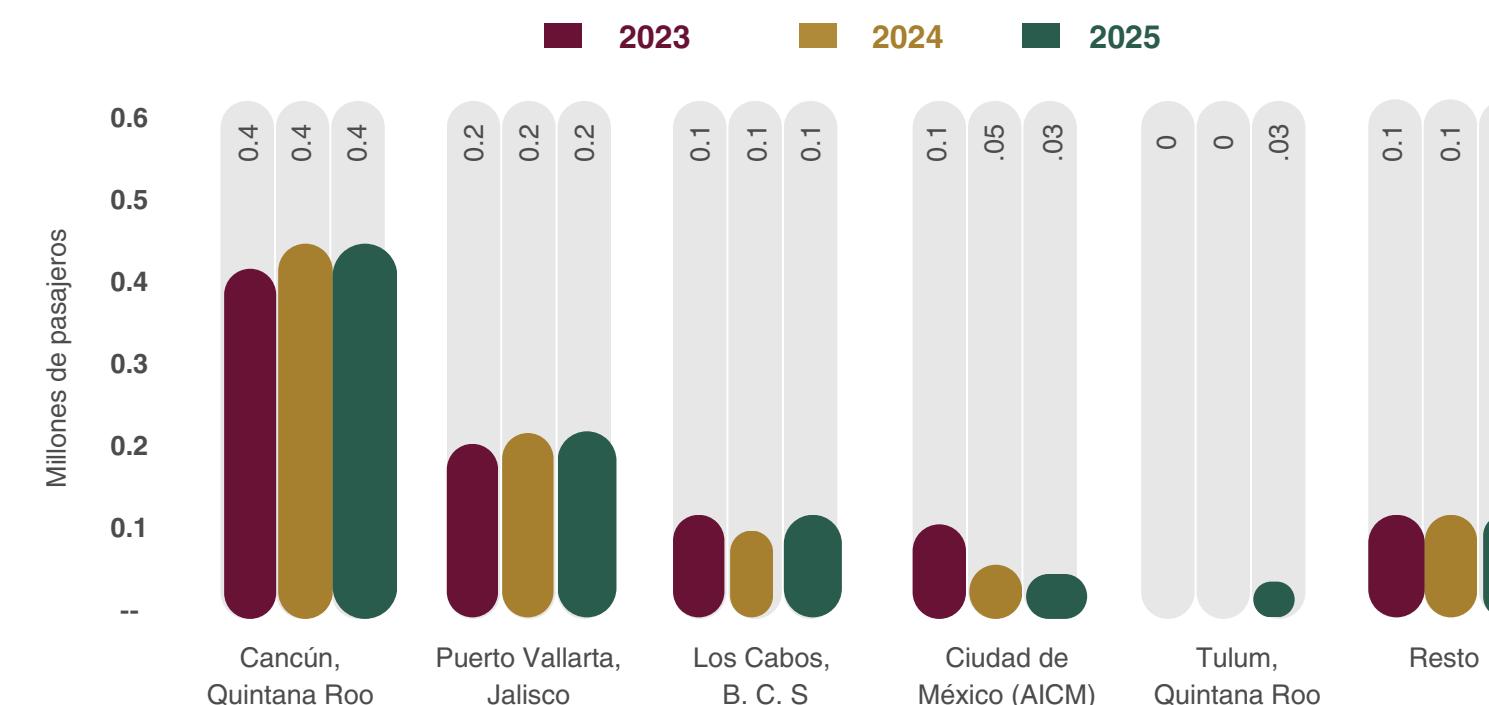
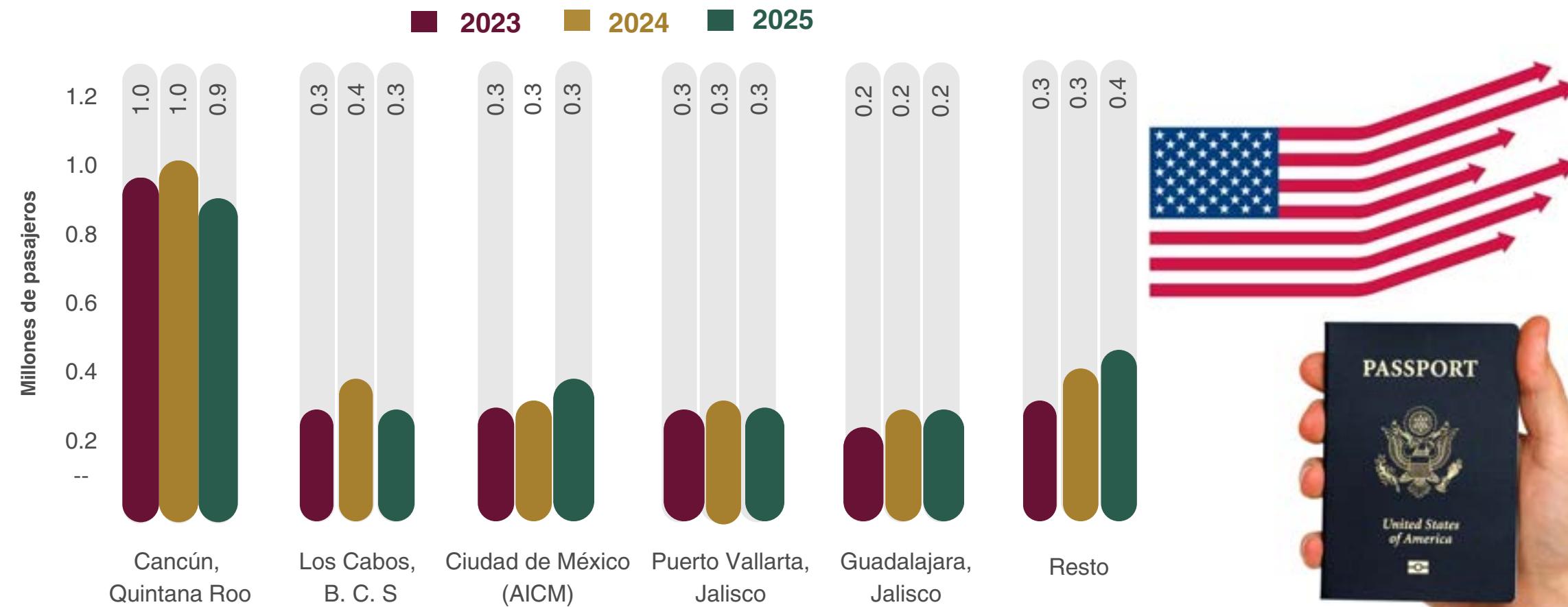


Enero - Febrero 2025: arribaron **4.1 millones de pasajeros** extranjeros vía aérea por nacionalidad, una disminución del **2.8%** respecto al mismo periodo de 2024.



## PASAJEROS ESTADOUNIDENSES A MÉXICO

Enero - Febrero 2025: **2.4 millones de pasajeros estadounidenses** llegaron vía aérea, mostró un retroceso del **2.6%** respecto al mismo periodo de 2024.



## PASAJEROS CANADIENSES A MÉXICO

Enero - Febrero 2025: **822 mil 538 pasajeros canadienses** llegaron por vía aérea, un aumento del **4.9%** respecto al mismo periodo de 2024.

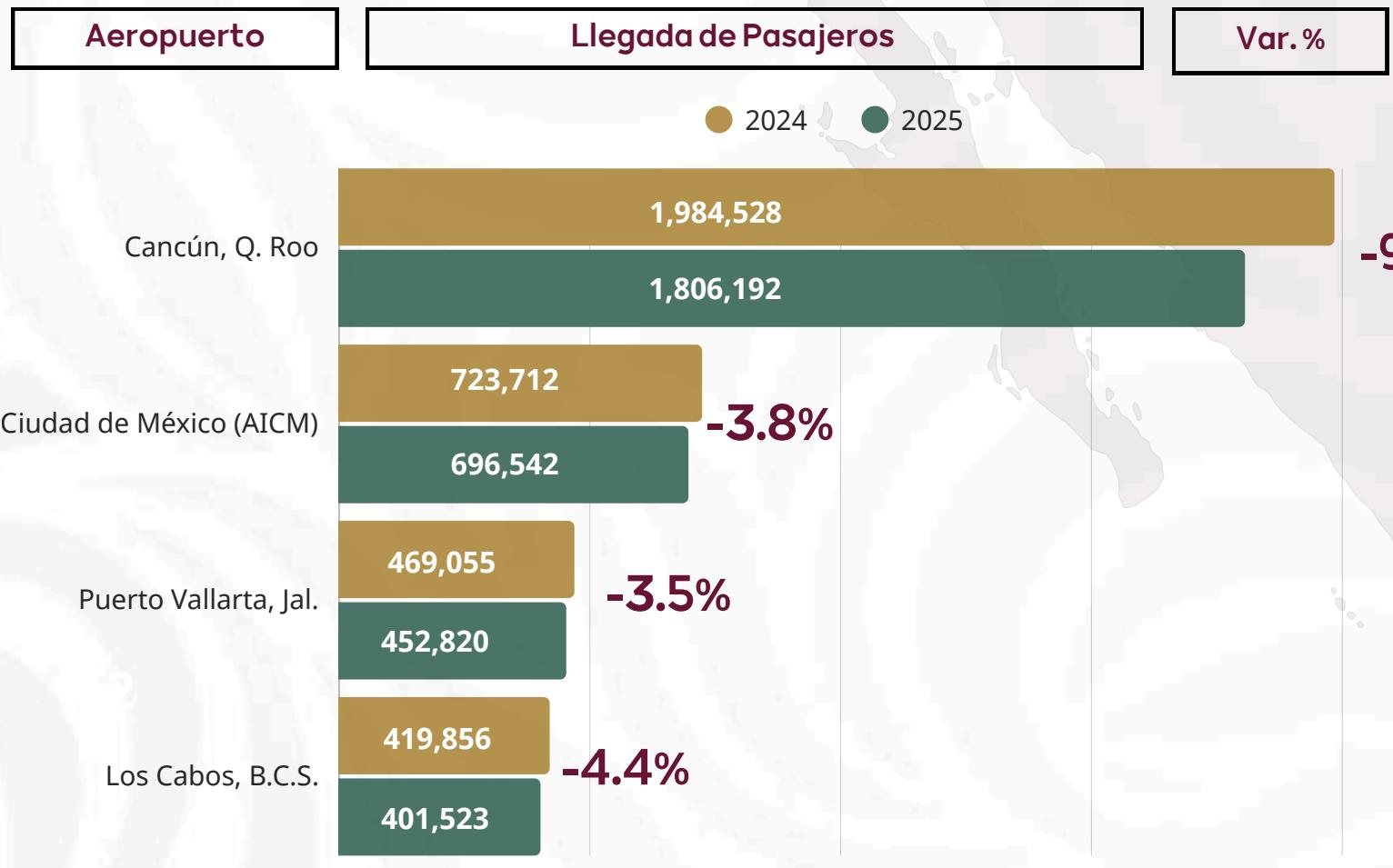
Fuente: Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación.

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20por%20Nacionalidad.aspx>



# PASAJEROS EXTRANJEROS A PRINCIPALES AEROPUERTOS POR NACIONALIDAD

Enero - Febrero 2025: los aeropuertos con mayor número de turistas extranjeros en México fueron **Cancún, Ciudad de México, Puerto Vallarta, Los Cabos, Guadalajara, Tulum, Monterrey y Cozumel**, concentrando el **91.5%** de las llegadas internacionales por nacionalidad.

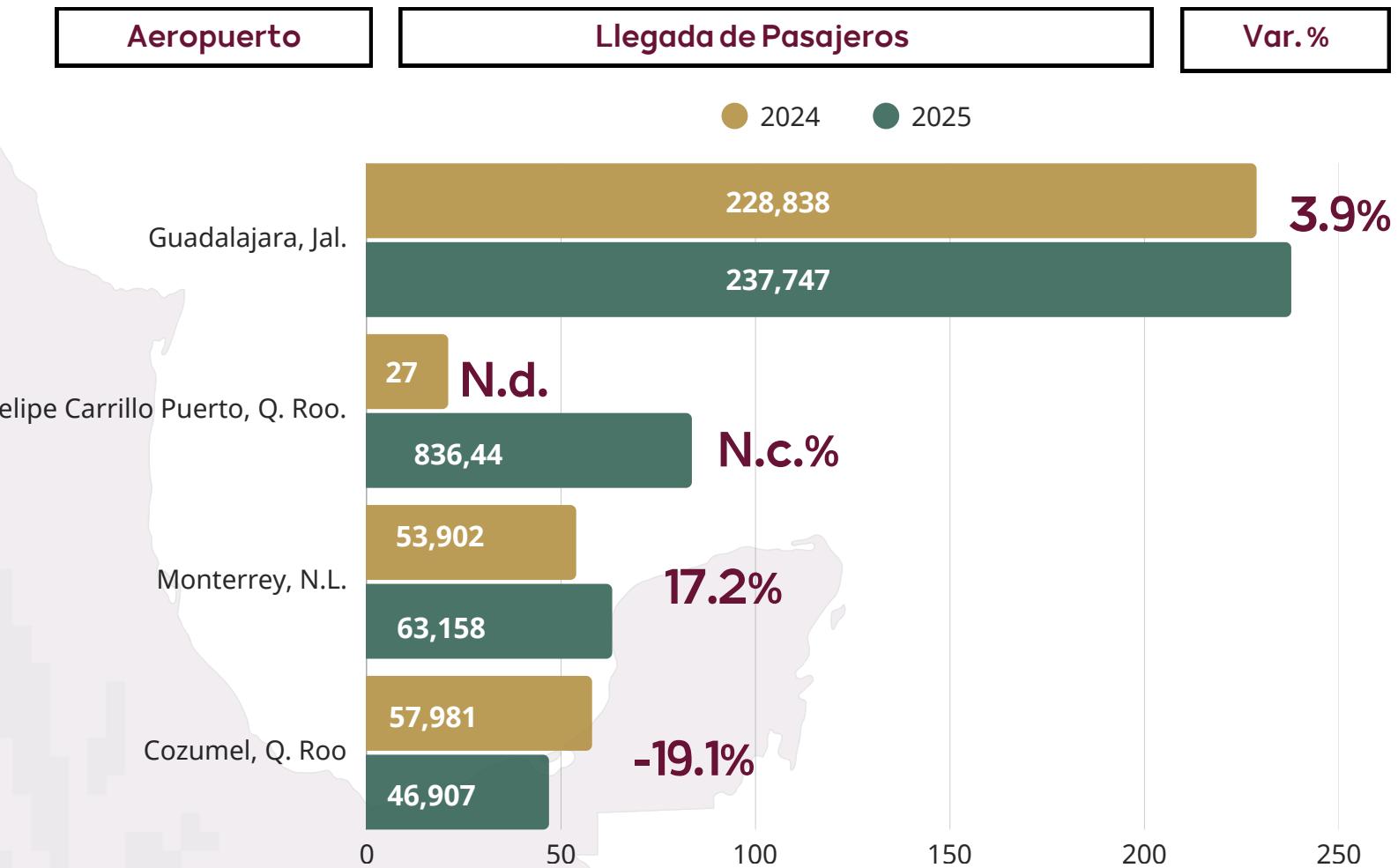


N. d. No disponible  
N. c. No comparable

Nota: Las cifras se refieren a eventos debido a que una misma persona pudo haber entrado al país en más de una ocasión.

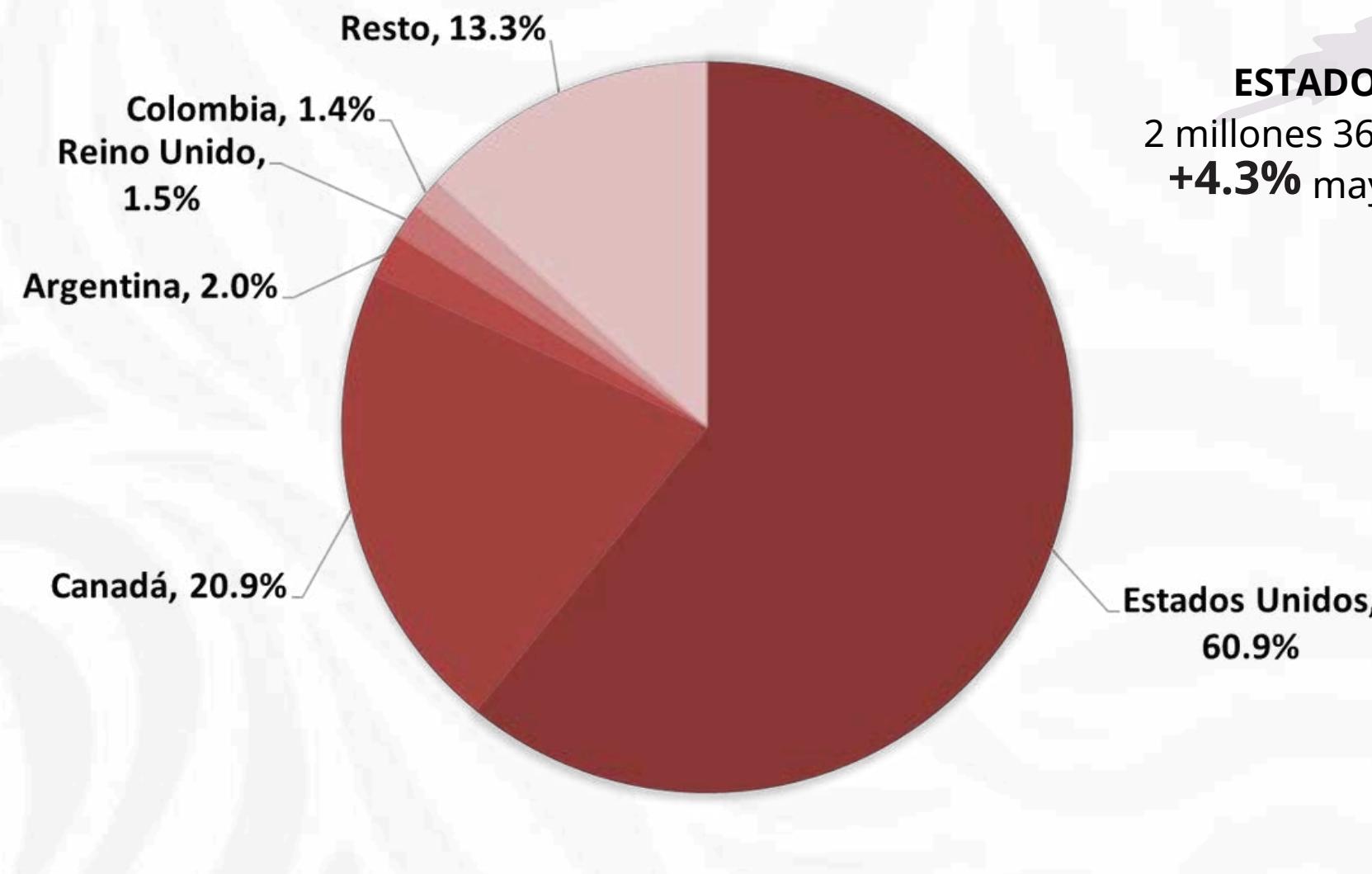
Fuente: Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación.

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20por%20Nacionalidad.aspx>



## PASAJEROS POR PAÍS DE RESIDENCIA A MÉXICO

### Participación de mercado

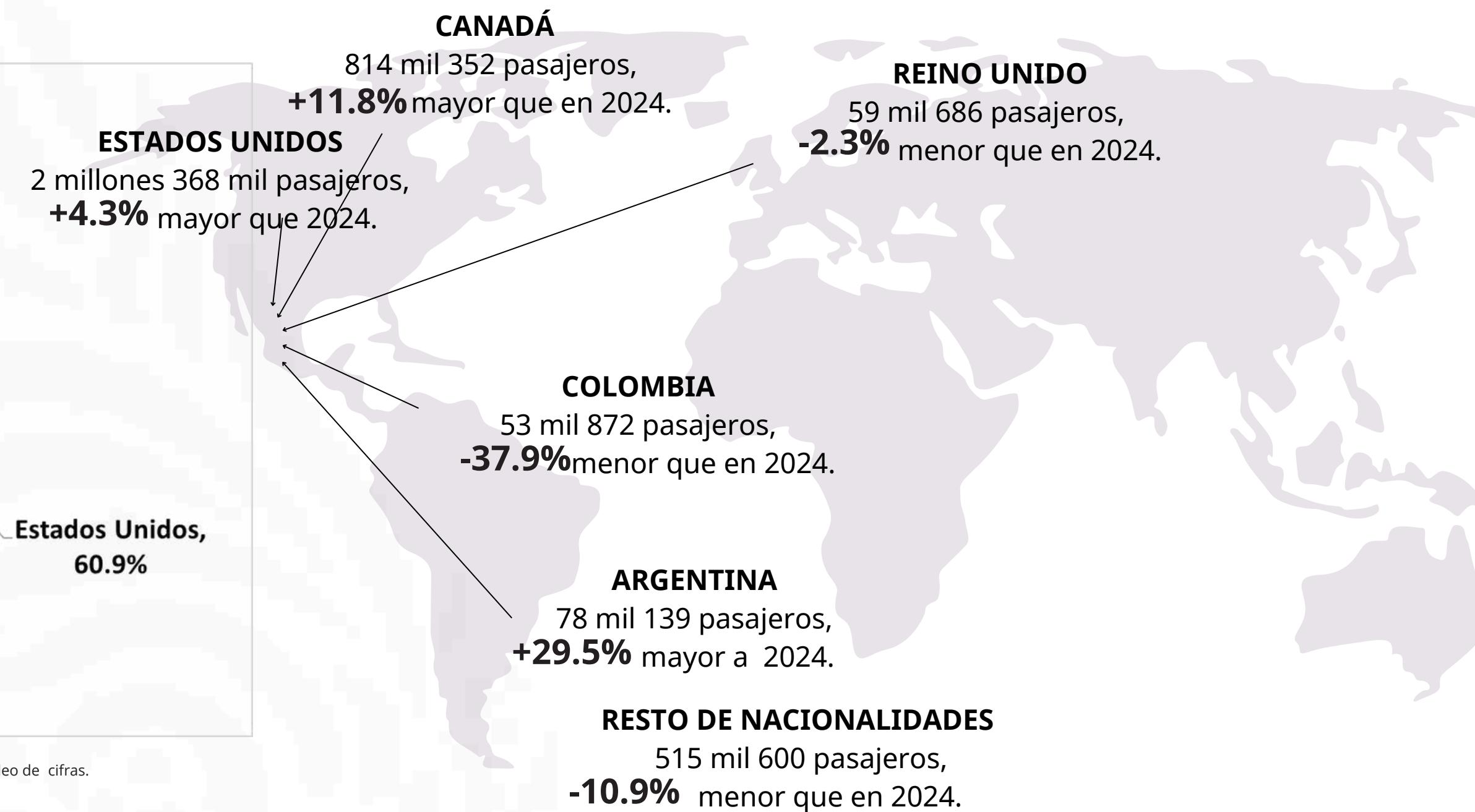


Nota: En la gráfica, la suma de datos mensuales no coincide con el acumulado del periodo debido al redondeo de cifras.

Fuente: Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación.

<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20por%20Residencia.aspx>

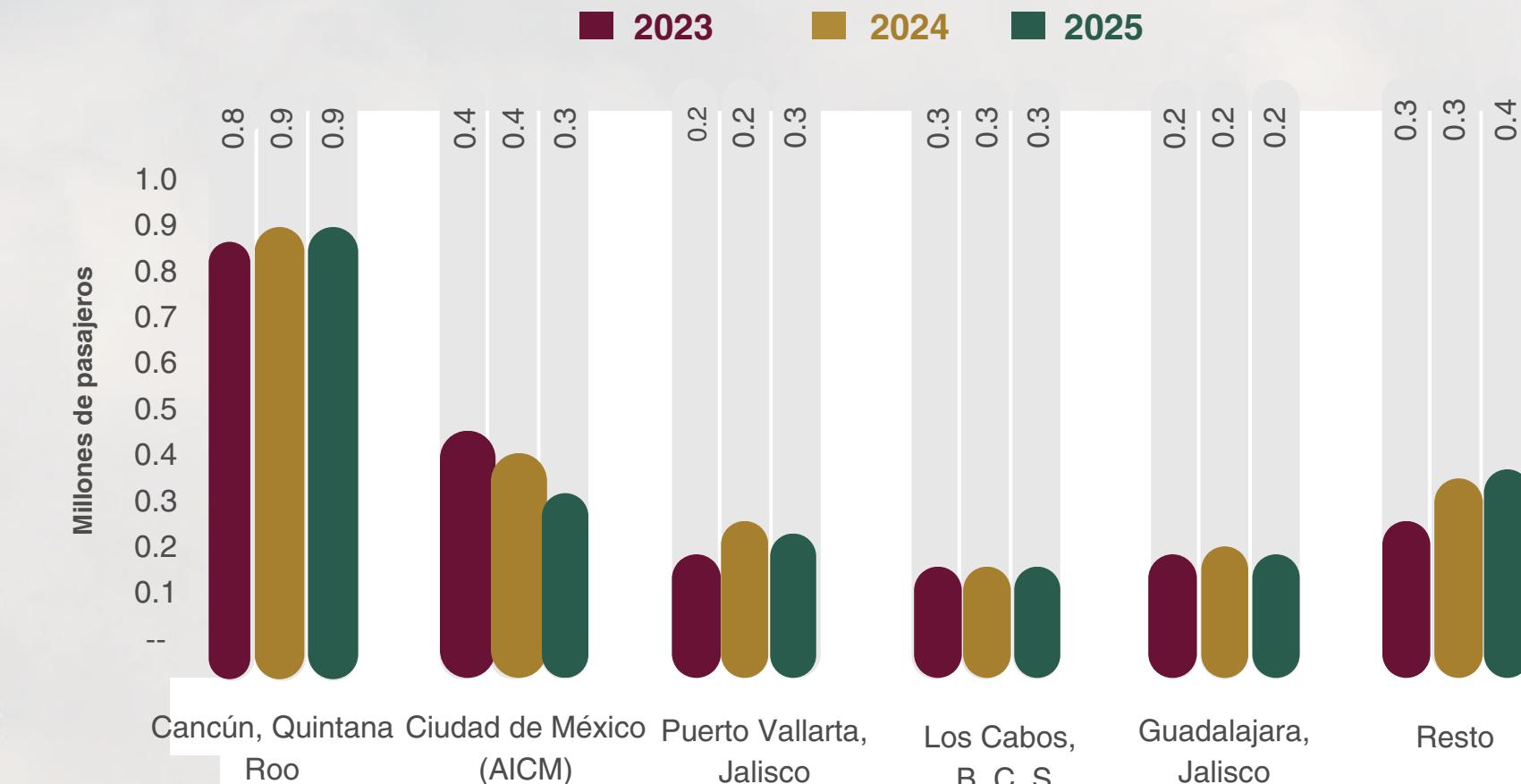
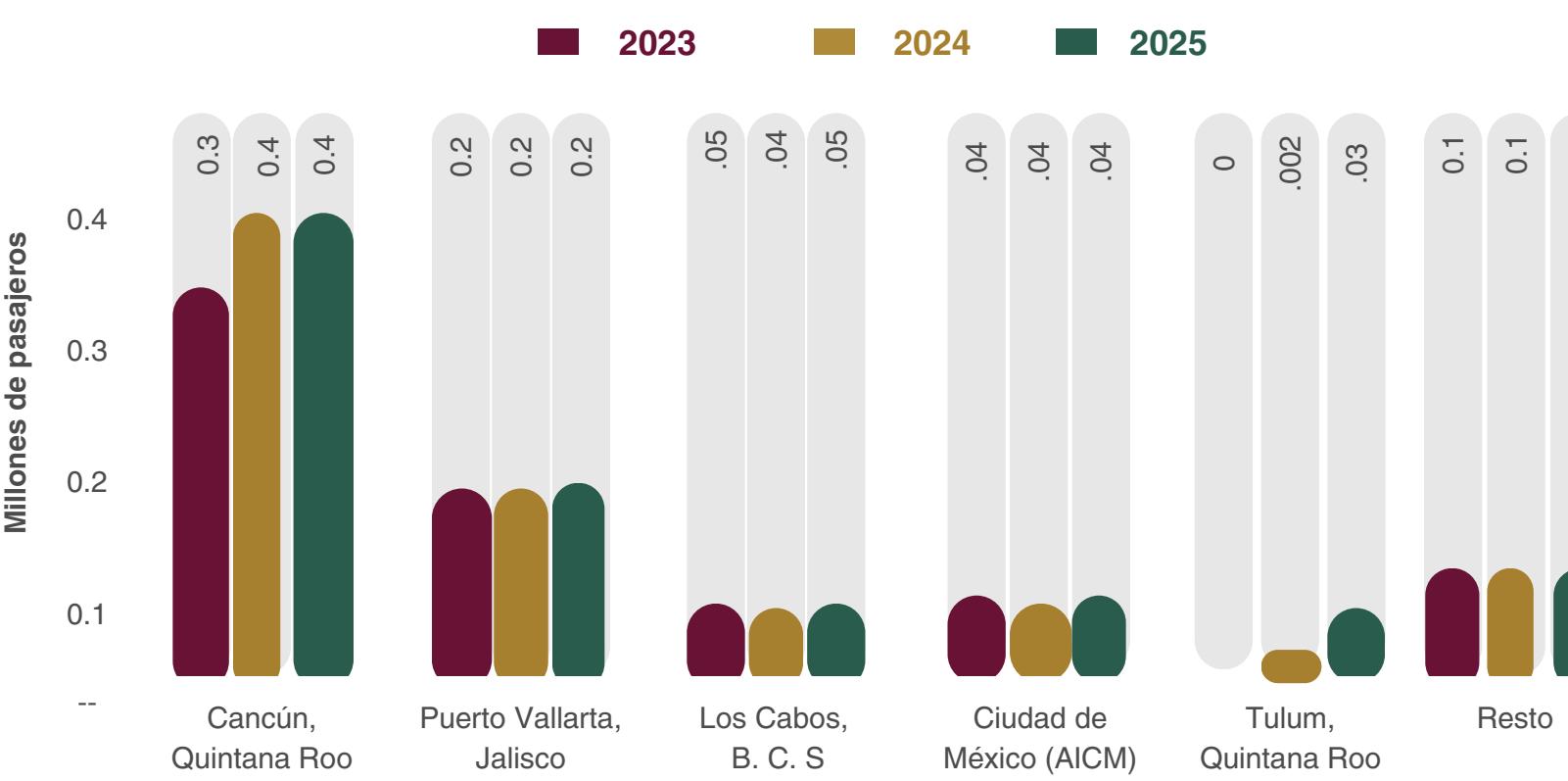
Enero - Febrero 2025: arribaron **3.9 millones** de turistas internacionales por vía aérea, registrando un aumento del **2.7%** respecto al mismo periodo de 2024.





## PASAJEROS RESIDENTES EN ESTADOS UNIDOS QUE VIAJARON A MÉXICO

Enero - Febrero 2025: **2.4 millones** de residentes en EE.UU. llegaron vía aérea, un aumento de **4.3%** respecto al mismo periodo de 2024.



## PASAJEROS RESIDENTES CANADIENSES A MÉXICO

Enero - Febrero 2025: **814 mil 352 millones** de residentes en Canadá llegaron vía aérea, un aumento del **11.8%** respecto al mismo periodo de 2024.

Fuente: Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación.  
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20por%20Residencia.aspx>





## PASAJEROS EN VUELOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Enero y Febrero 2025: **20.1 millones** de pasajeros vía aérea, un aumento del **3.1%** con respecto al mismo periodo de 2024.



Cifras preliminares para 2024.

Fuente: Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC).

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/FlujoPorAerolinea.aspx>



## PASAJEROS EN VUELOS NACIONALES INTERNACIONALES

Enero y Febrero 2025: **9.6 millones** de pasajeros en vuelos nacionales, un aumento del **3.9%** con respecto al mismo periodo de 2024.

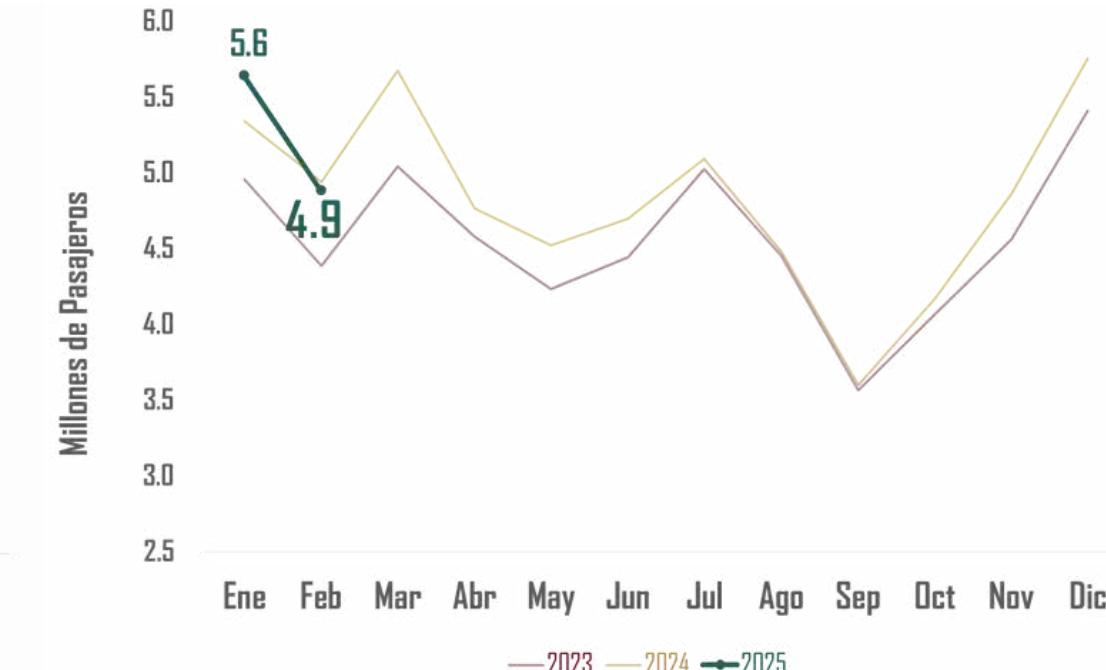


Cifras preliminares para 2024.

Fuente: Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC).

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/FlujoPorAerolinea.aspx>

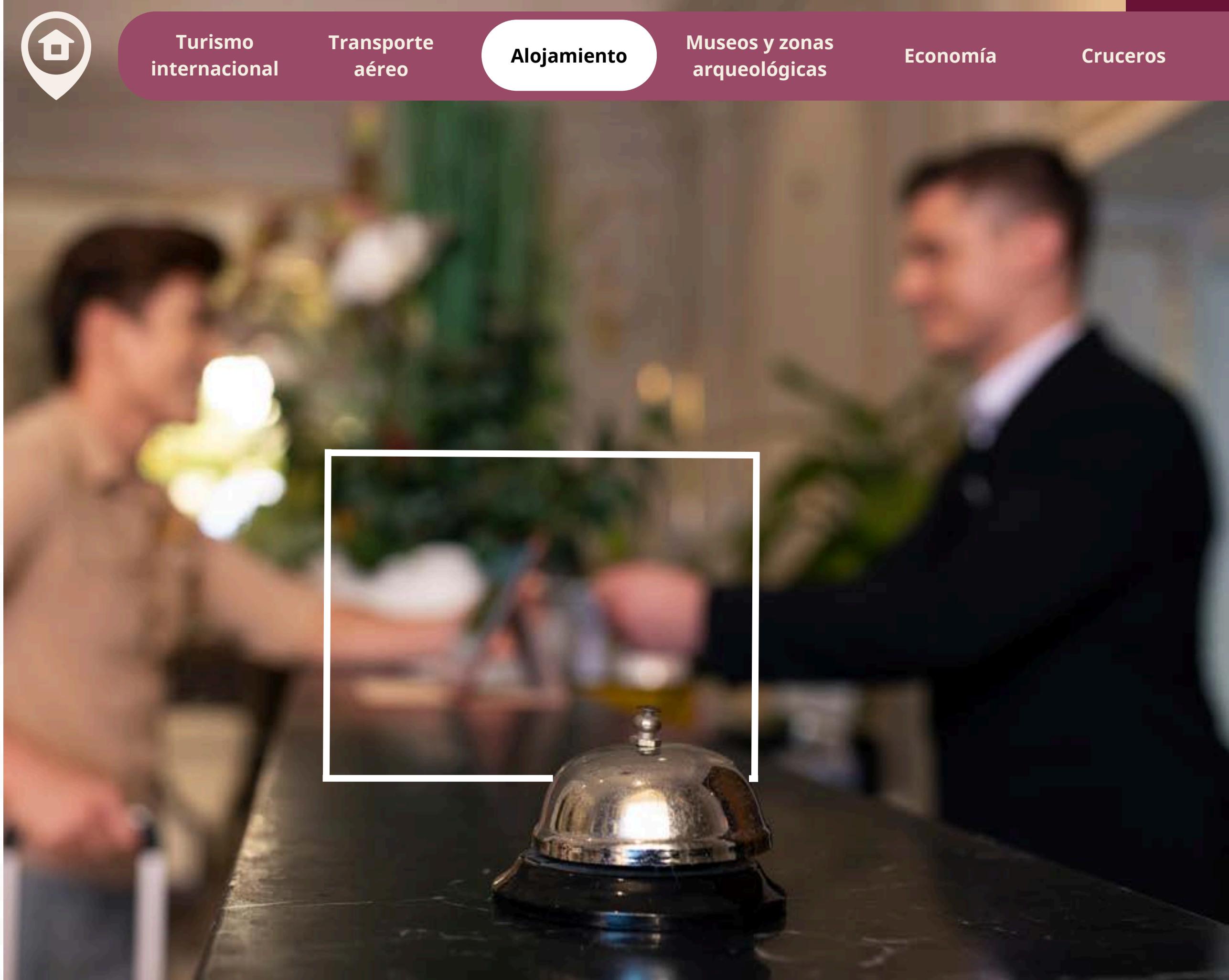
Enero y Febrero 2025: **10.5 millones** de pasajeros en vuelos internacionales, un aumento del **2.3%** con respecto al mismo periodo de 2024.





# 3

## Alojamiento

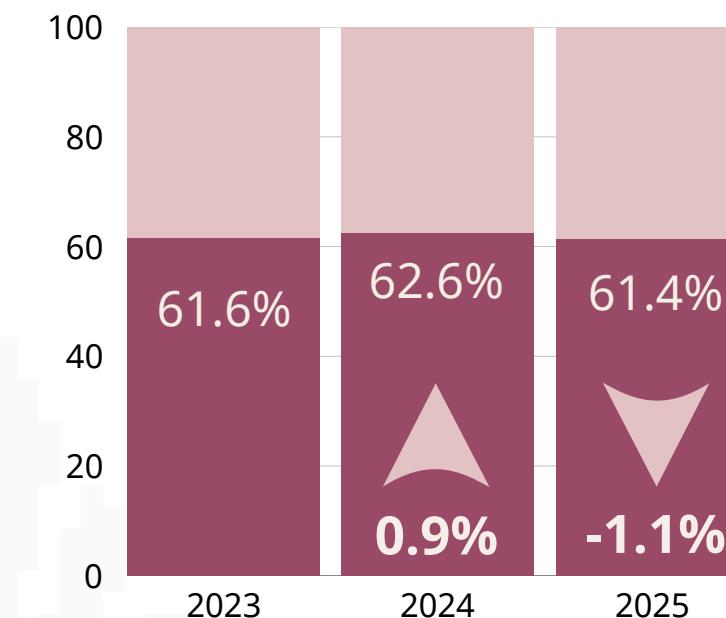




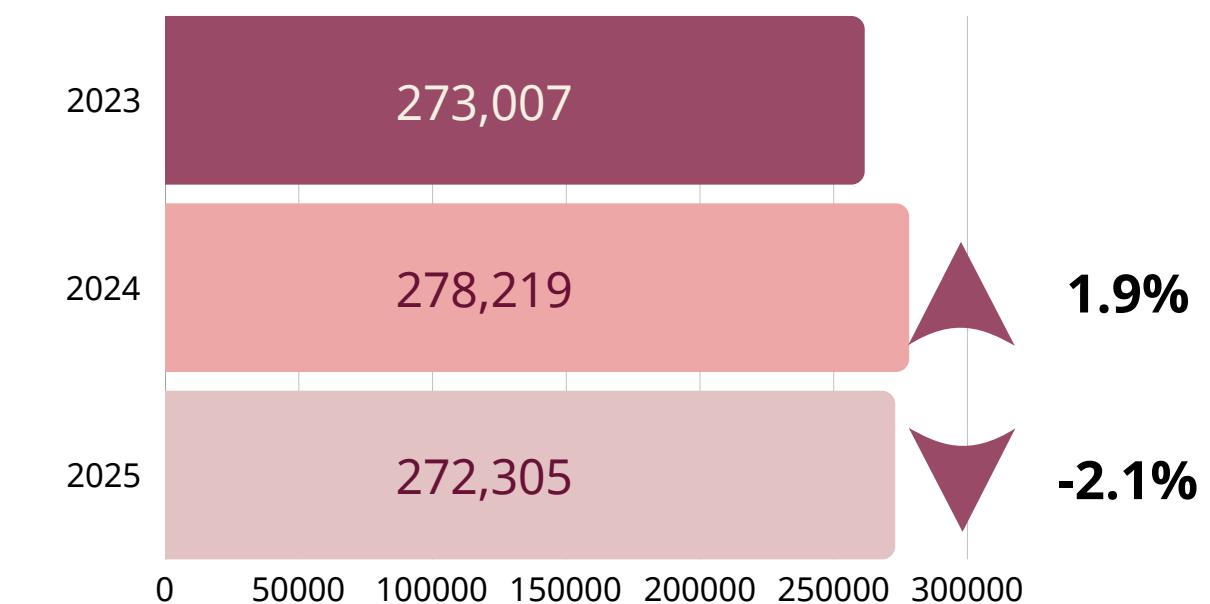
## PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA (FEBRERO 2025)

Febrero 2025, el porcentaje de ocupación hotelera en la selección de 70 centros turísticos fue de **61.4%**, lo que representa una disminución de 1.1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024.

Porcentaje de ocupación



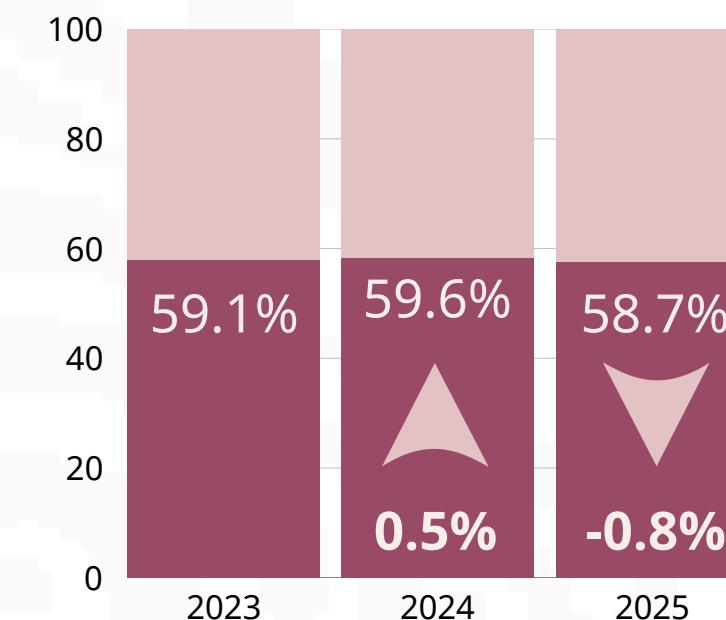
Cuartos promedio ocupados



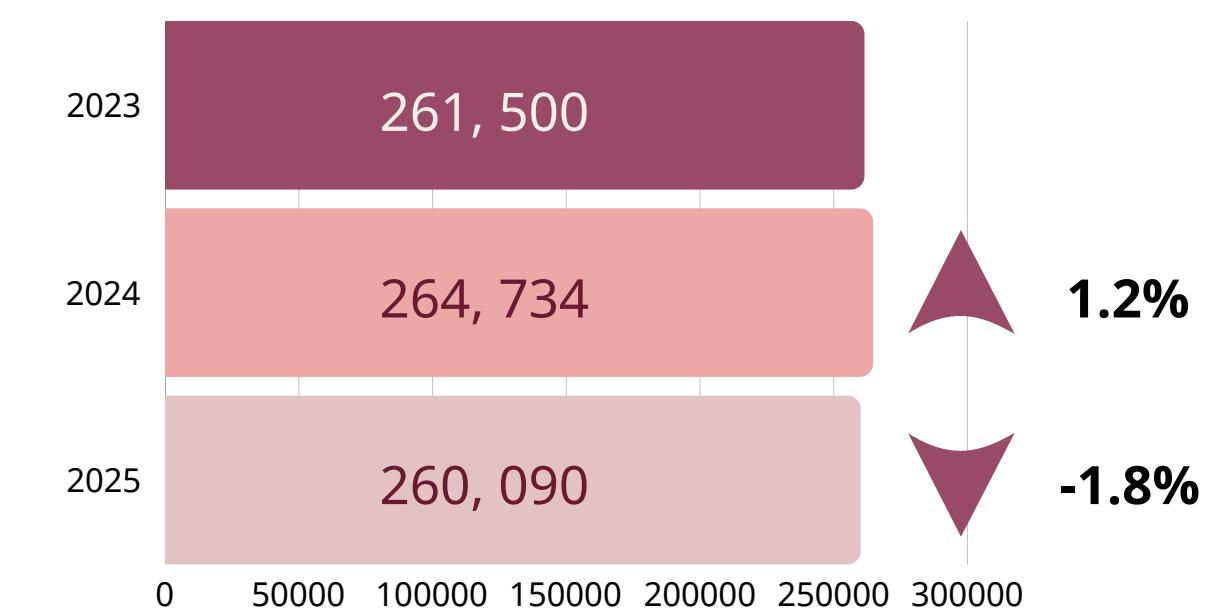
## PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA (ACUMULADO ENE-FEB 2025)

El porcentaje de ocupación hotelera en los 70 centros turísticos seleccionados fue de **58.7%**, 0.8 puntos porcentuales por debajo de lo registrado en el mismo periodo de 2024.

Porcentaje de ocupación

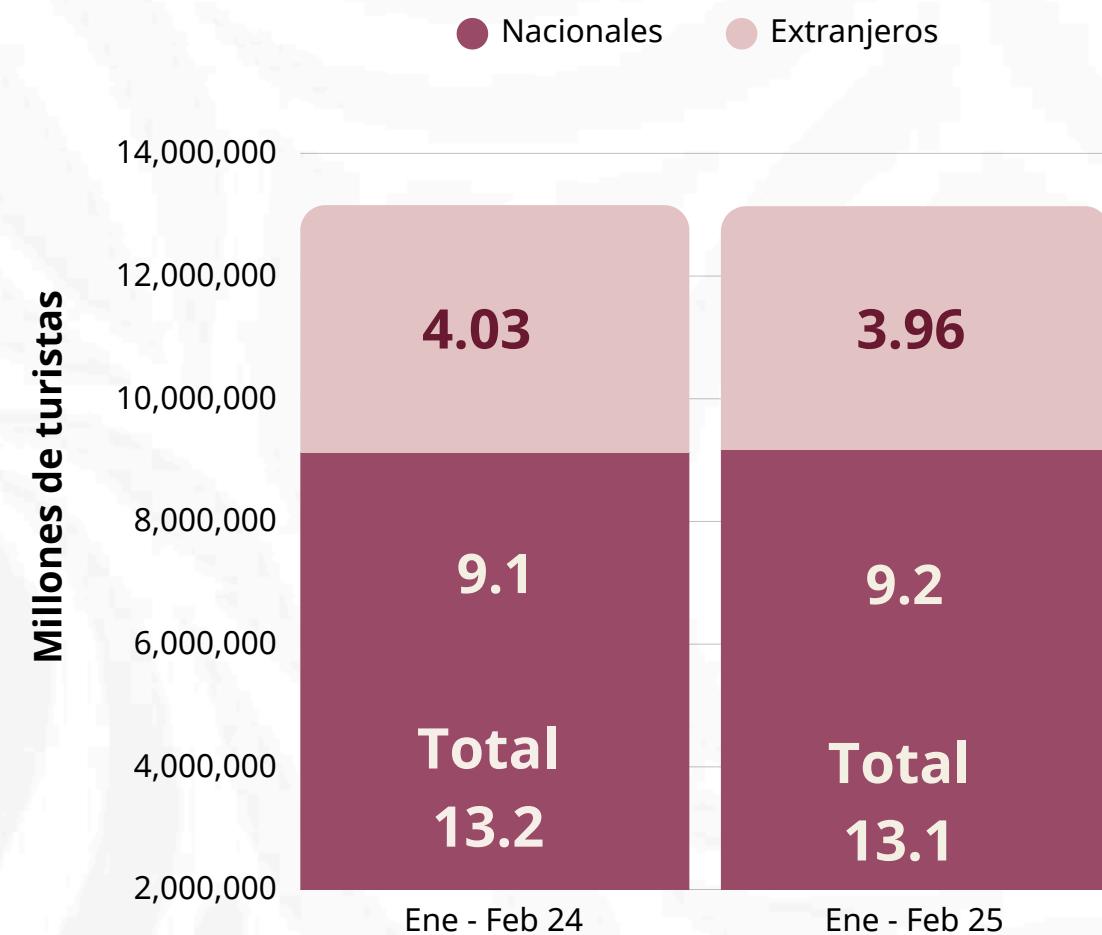


Cuartos promedio ocupados



## LLEGADA DE TURISTAS A CUARTOS DE HOTEL

Enero - Febrero 2025: **9.2 millones** de turistas nacionales (**69.9%** del total) y **3.9 millones** turistas internacionales (**30.1%** del total) llegaron a cuartos de hotel.



Nota: La variación puede no coincidir estrictamente debido al redondeo. Variación de ocupación en puntos porcentuales.

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadHotelera.aspx>





## PORCENTAJE DE OCUPACIÓN POR TIPO DE CENTROS

Enero y Febrero de 2025: el porcentaje de ocupación por tipo de centros fue de **70.9%** para los Centros de playa y **48.4%** para las Ciudades.



### FEBRERO

Tipo de centro	2024	2025	Diferencia % 2025 vs 2024
<b>Total</b>	62.6%	61.4%	-1.1%
<b>Centros de playa</b>	73.0%	72.3%	-0.7%
<b>Ciudades</b>	53.6%	52.2%	-1.3%

### ENERO - FEBRERO

Tipo de centro	2024	2025	Diferencia % 2025 vs 2024
<b>Total</b>	59.6%	58.7%	-0.8%
<b>Centros de playa</b>	70.8%	70.9%	0.2%
<b>Ciudades</b>	49.9%	48.4%	-1.5%



## RANKING PORCENTAJES DE OCUPACIÓN

### FEBRERO

CENTRO TURÍSTICO	2024	2025	VARIACIÓN PORCENTUAL 2025 VS 2024
Playacar, Quintana Roo	94.9%	92.5%	-2.4%
Puerto Vallarta, Jalisco	85.6%	86.4%	0.8%
Akumal, Quintana Roo	87.4%	86.2%	-1.2%
Cabo San Lucas Baja California Sur	85.3%	84.1%	-1.1%
Playa del Carmen, Quintana Roo	83.1%	83.4%	0.3%
Zona Corredor Los Cabos, Baja California Sur	73.1%	81.0%	
Cancún, Quintana Roo	82.8%	80.0%	-2.8%
Bahías De Huatulco, Oaxaca.	77.8%	77.2%	-0.6%
San José Del Cabo Baja California Sur	78.8%	77.0%	-1.8%
Isla Mujeres, Q. Roo	68.3	70.9%	2.7%

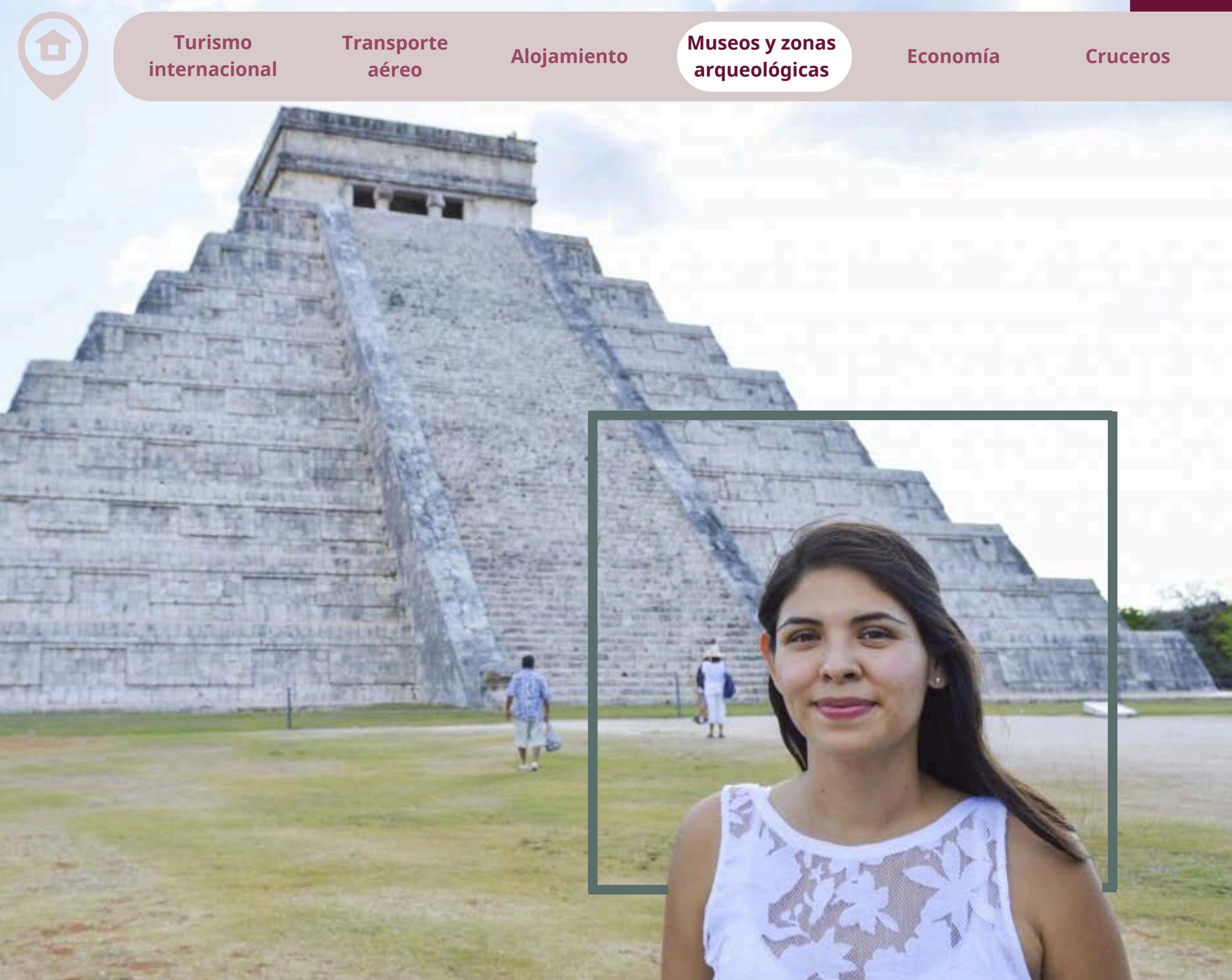
### ACUMULADO ENERO - FEBRERO

CENTRO TURÍSTICO	2024	2025	VARIACIÓN PORCENTUAL 2025 VS 2024
Playacar, Quintana Roo	93.4%	91.7%	-1.7%
Puerto Vallarta, Jalisco	82.3%	84.6%	2.3%
Cabo San Lucas Baja California Sur	81.7%	81.9%	-0.2%
Playa del Carmen, Quintana Roo	81.1%	80.9%	-0.3%
Cancún, Quintana Roo	81.7%	78.4%	-0.6%
Zona Corredor Los Cabos, Baja California Sur	69.8%	77.8%	-3.7%
Akumal, Quintana Roo	83.8%	77.7%	1.0%
Bahías De Huatulco, Oaxaca.	76.4%	77.4%	8.0%
San José Del Cabo Baja California Sur	77.7%	72.4%	-10.9%
Isla Mujeres, Q. Roo	64.1%	67.6%	2.7%

Nota: Puede haber ligeras diferencias en la variación por efecto del redondeo. La ocupación se compara en puntos porcentuales.

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadHotelera.aspx>

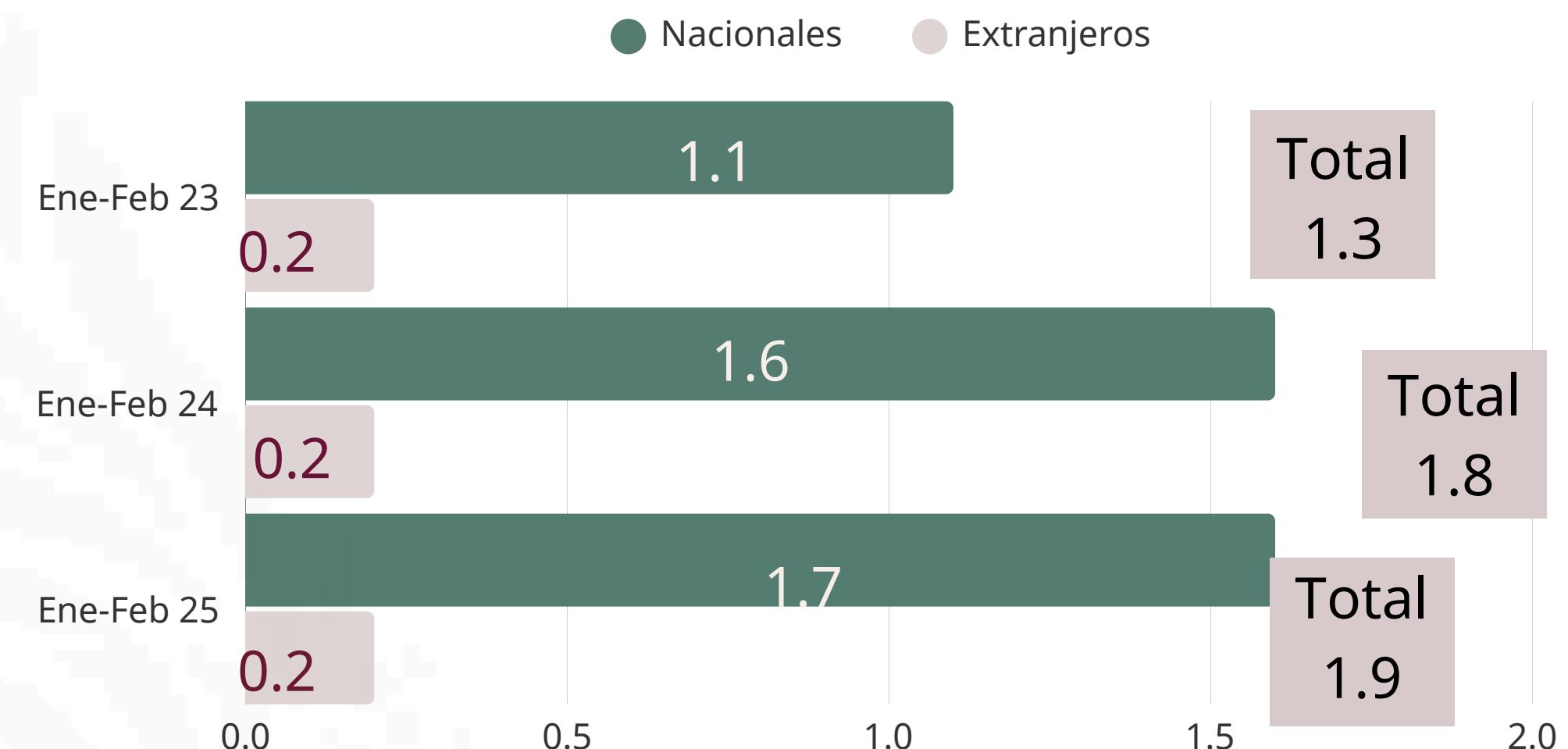
# 4 Museos y zonas arqueológicas





## LLEGADAS A MUSEOS

Enero - Febrero 2025: se presentaron **1.9 millones de visitantes a museos**, un aumento del **6.9%** respecto al mismo periodo de 2024. Del total, el **86.8%** fueron nacionales y el **13.2%** internacionales.

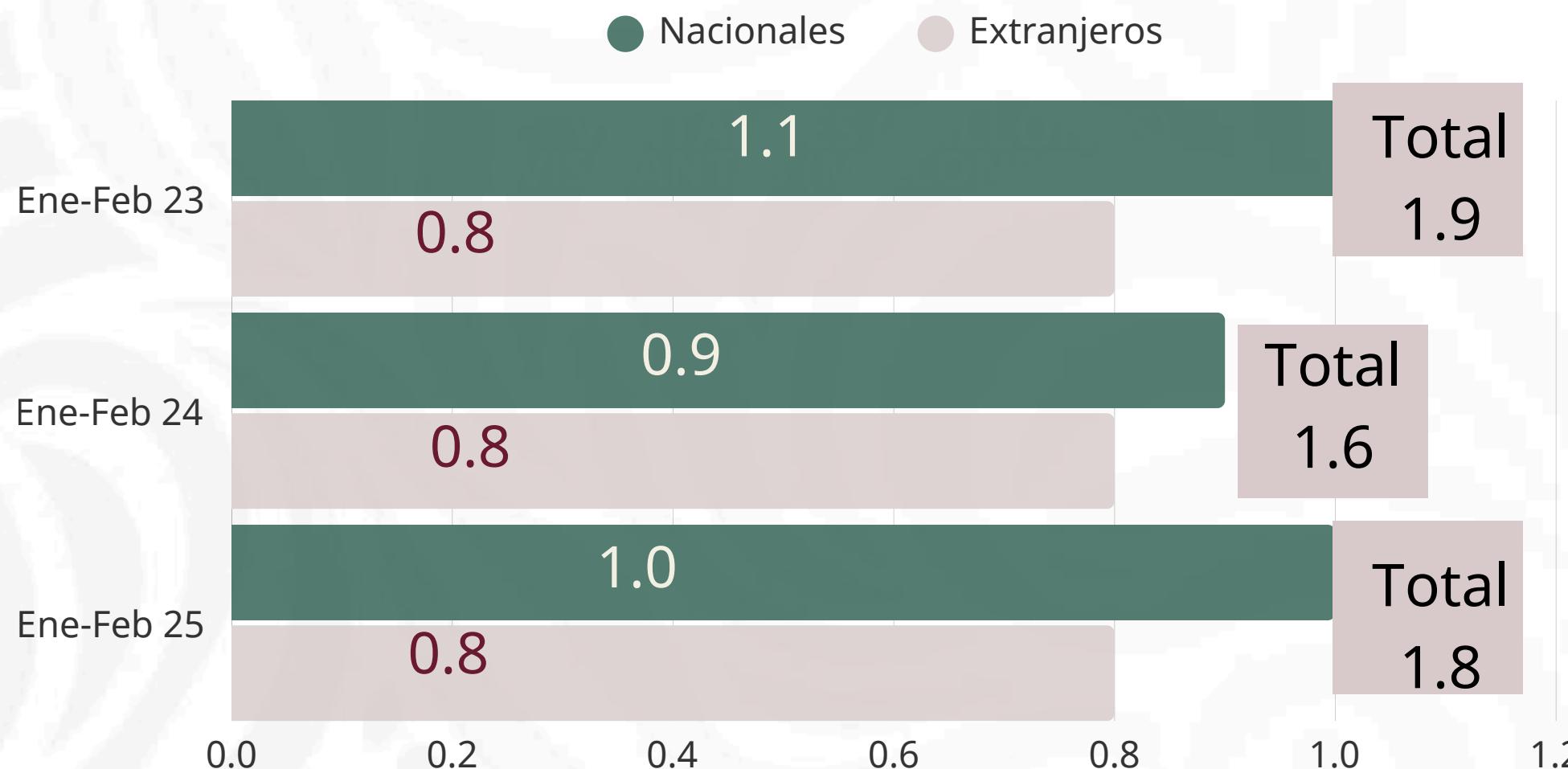


Fuente: Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadesCulturales.aspx>

## LLEGADAS A ZONAS ARQUEOLÓGICAS

Enero - Febrero 2025: se registraron **1.8 millones** de visitantes, lo que representa un aumento del **12.3%** con respecto al mismo periodo de 2024. Del total, el **55.4%** fueron nacionales y el **44.6%** internacionales.



Fuente: Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

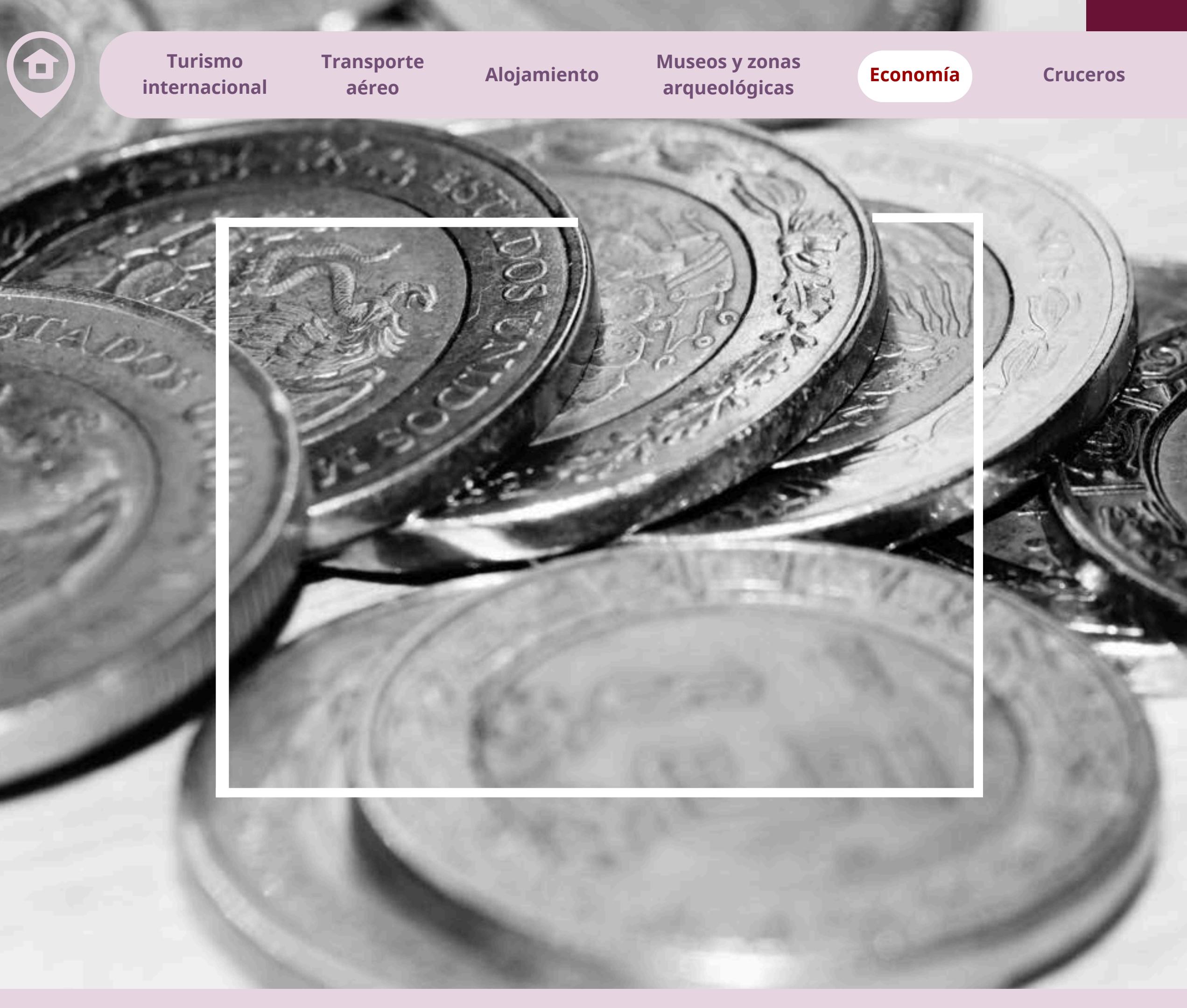
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadesCulturales.aspx>





**Turismo**

Secretaría de Turismo



Turismo  
internacional

Transporte  
aéreo

Alojamiento

Museos y zonas  
arqueológicas

**Economía**

Cruceros



# ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS TURÍSTICOS (INPT)

## FEBRERO 2025

Es un indicador económico que monitorea la fluctuación de los precios en servicios turísticos representativos en México. Ayuda a viajeros, empresas y diseñadores de políticas a entender las tendencias de los precios en la industria turística e impacto en la economía nacional.



El INPT consta de seis componentes clave seleccionados por su importancia económica y representatividad en el consumo turístico, mismos que registraron la siguiente inflación anual:



**Autobús  
foráneo**



**Transporte  
aéreo**



**Servicios turísticos  
en paquete**



**Restaurantes,  
bares y similares**



**Hoteles**



**Cuotas de  
autopista**

Fuente: SECTUR y Universidad Anáhuac, Ciudad de México, en el marco del Convenio de Concertación firmado entre ambas instituciones, con datos de los precios promedio publicados por INEGI.

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/IndNacPreCon.aspx>



## PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO

Al tercer trimestre de 2024, el PIB turístico disminuyó **0.4%** con respecto a lo registrado en el segundo trimestre de 2024.

Por componentes del PIB turístico, los Bienes disminuyeron **1.7%** y los Servicios **0.1%**.

## SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA

Enero - Febrero 2025: el saldo de la balanza por visitantes internacionales fue de **4,678 millones de dólares**, **4.8%** menor que en 2024, pero **61.6%** por encima del nivel de 2019.



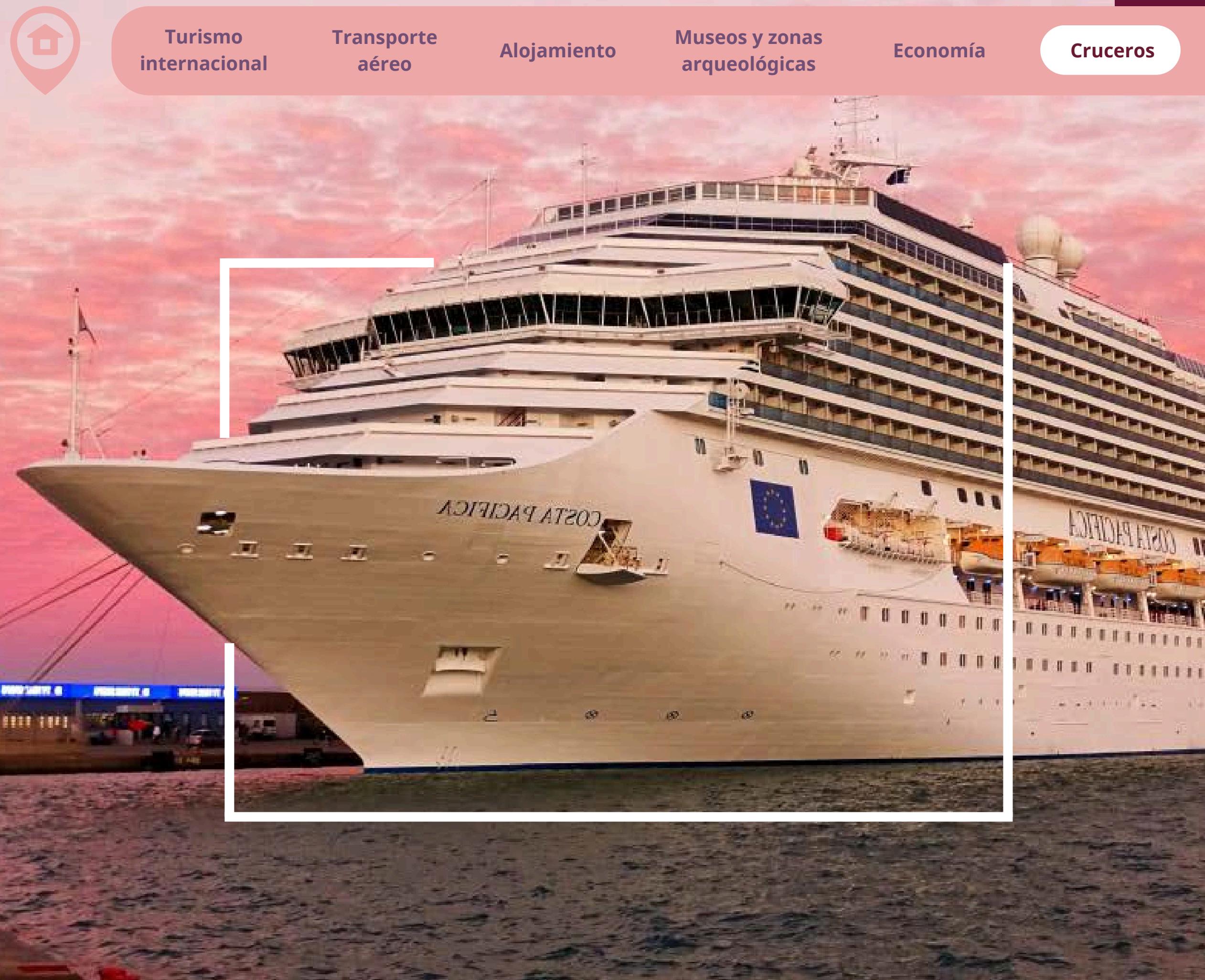
Turismo



Secretaría de Turismo

6

Cruceros



Turismo  
internacional

Transporte  
aéreo

Alojamiento

Museos y zonas  
arqueológicas

Economía

Cruceros

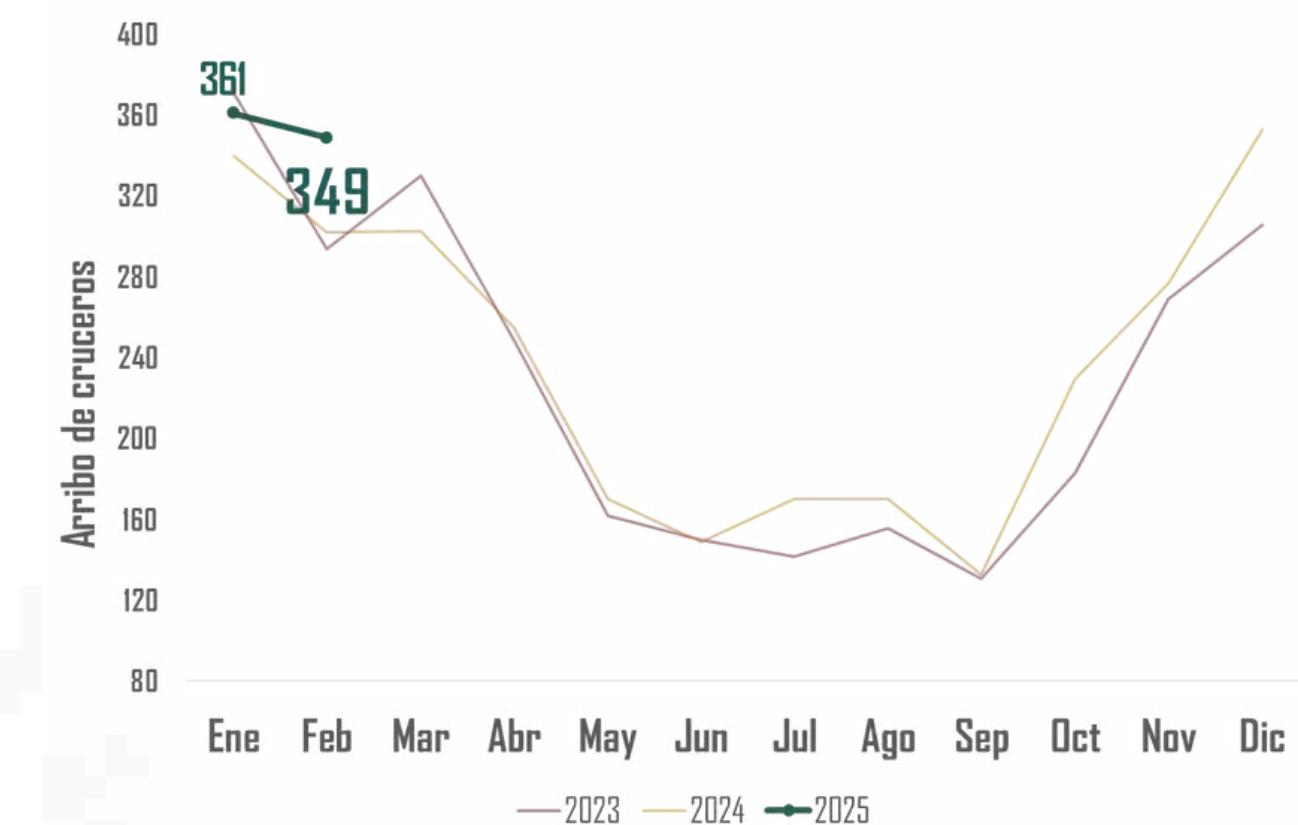
## LLEGADA DE CRUCERISTAS

Enero - Febrero 2025: arribaron 2 millones 223 mil pasajeros en cruceros, un incremento del 13.2% respecto a 2024 en el mismo bimestre.



## LLEGADA DE CRUCEROS

Enero - Febrero 2025: llegaron 710 cruceros, un aumento del 10.6% respecto al 2024 en el mismo periodo.



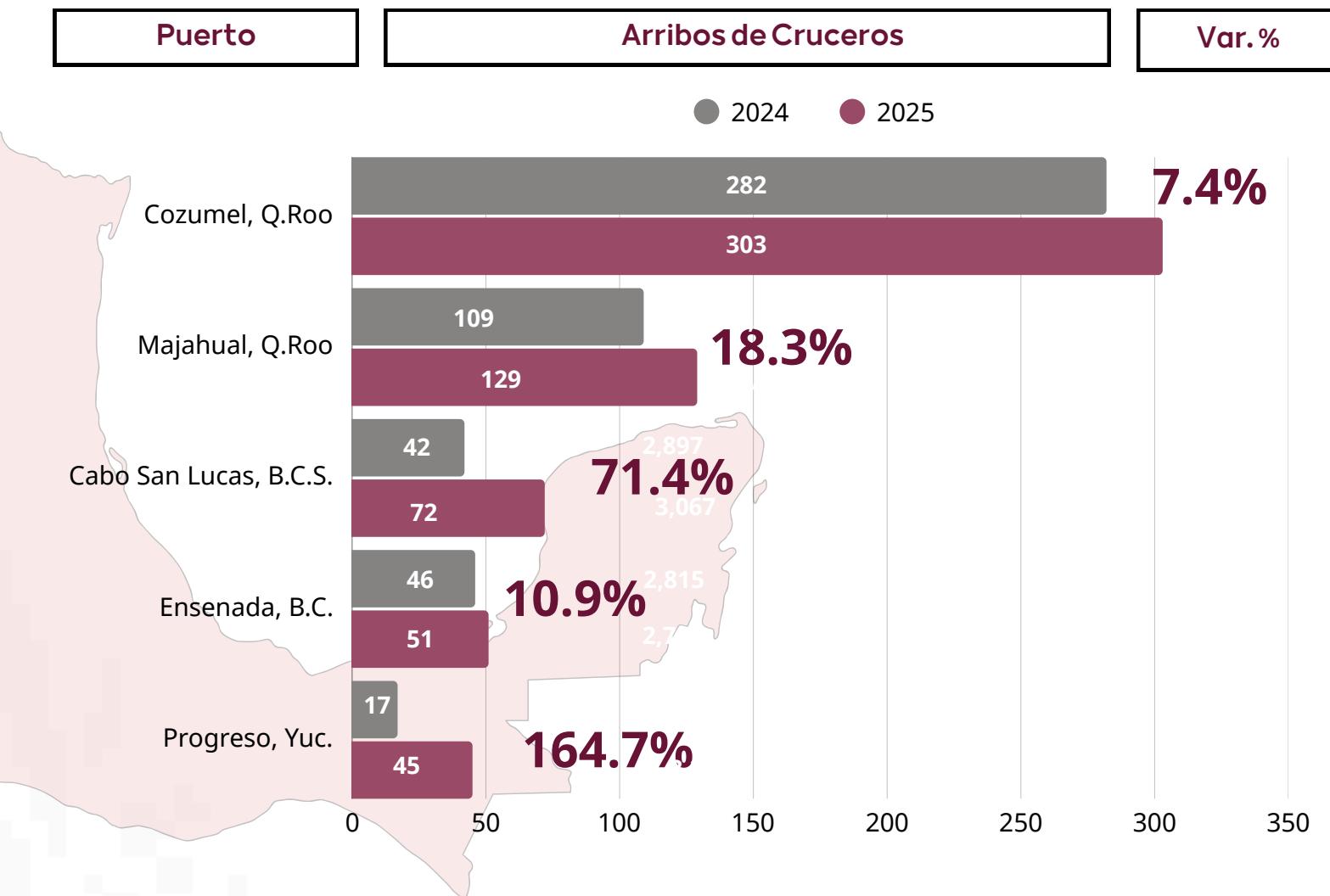
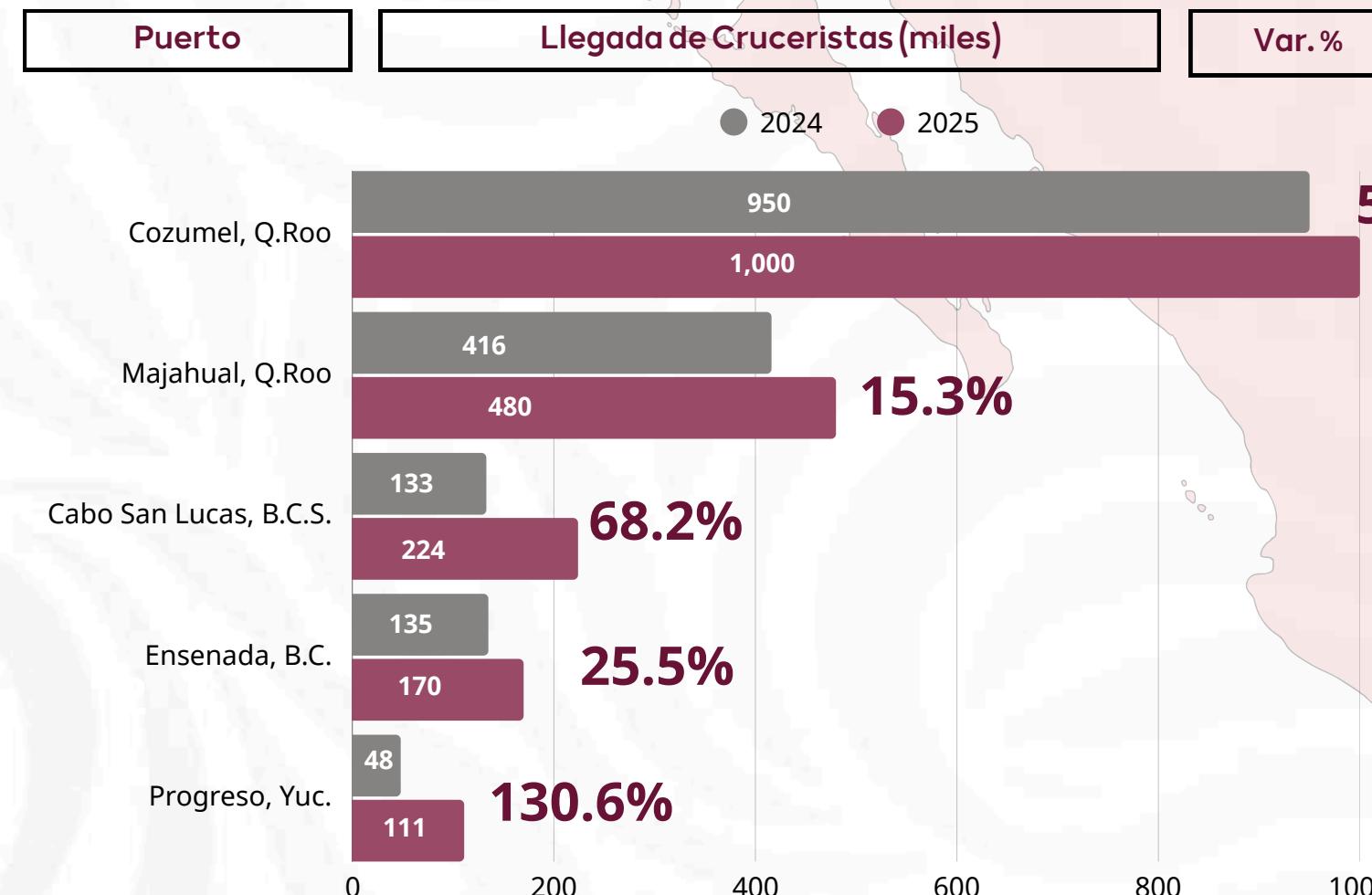
Fuente: INEGI y Dirección General de Puertos; Secretaría de Marina. (Las cifras anteriores al mes de mayo de 2020, corresponde a la SCT, de acuerdo al decreto presidencial emitido el 7 de diciembre de 2020 en el Diario Oficial de la Federación y al Comunicado de Prensa Núm. 006/2024 de la Coordinación General de Puertos y Marina Mercante del 7 de junio de 2024).

<https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx>

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Actividades%20En%20Cruero.aspx>

## LLEGADA DE CRUCERISTAS Y ARRIBOS DE CRUCEROS A LOS PRINCIPALES PUERTOS DE MÉXICO

Enero - Febrero 2025: los puertos que recibieron mayor número de excursionistas en crucero en México fueron **Cozumel y Majahual en Quintana Roo; Cabo San Lucas en Baja California Sur; Ensenada en Baja California y Progreso en Yucatán**, los cuales representaron el **89.3%** del total de pasajeros.



Nota: Las cifras se refieren a eventos debido a que una misma persona pudo haber entrado al país en más de una ocasión.  
Fuente: Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación.

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Actividades%20En%20Crucero.aspx>

# TURISMO en cifras

enero - febrero 2025



RNT

México  
visitmexico.com

Atlas  
Turístico de  
México

DATATUR<sup>360</sup>  
Análisis Integral del Turismo

TURISMO  
SECRETARÍA DE TURISMO

