

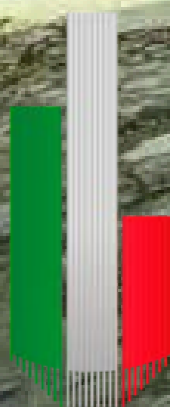


Gobierno de  
**México**

**Turismo**  
Secretaría de Turismo

# TURISMO en cifras

Enero - Febrero 2025



**DATATUR** 360  
Análisis Integral del Turismo

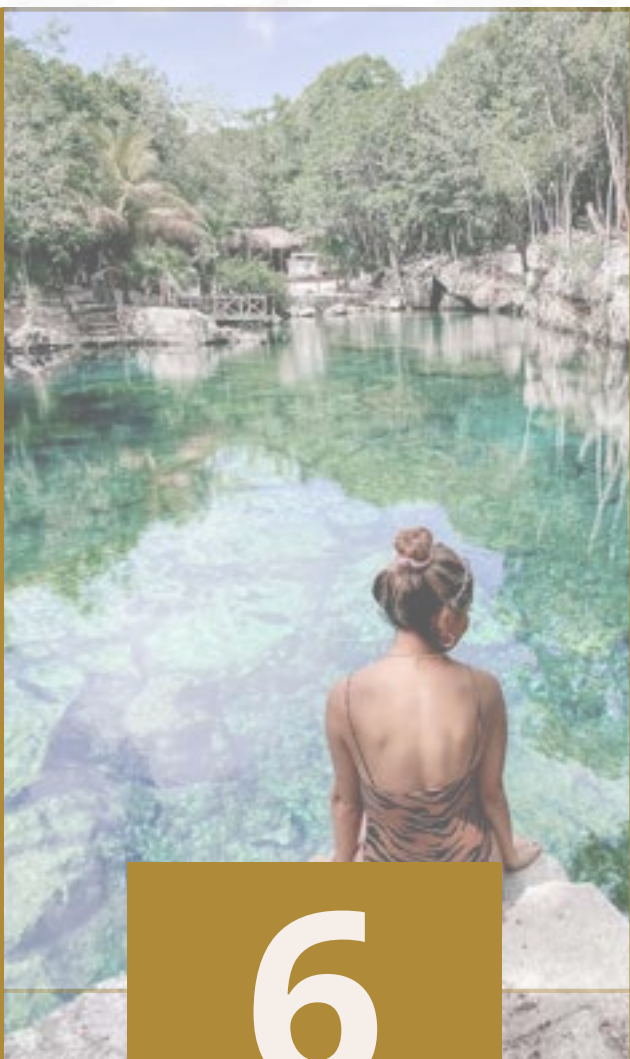




**Turismo**  
Secretaría de Turismo



# Índice



6

Turismo  
internacional



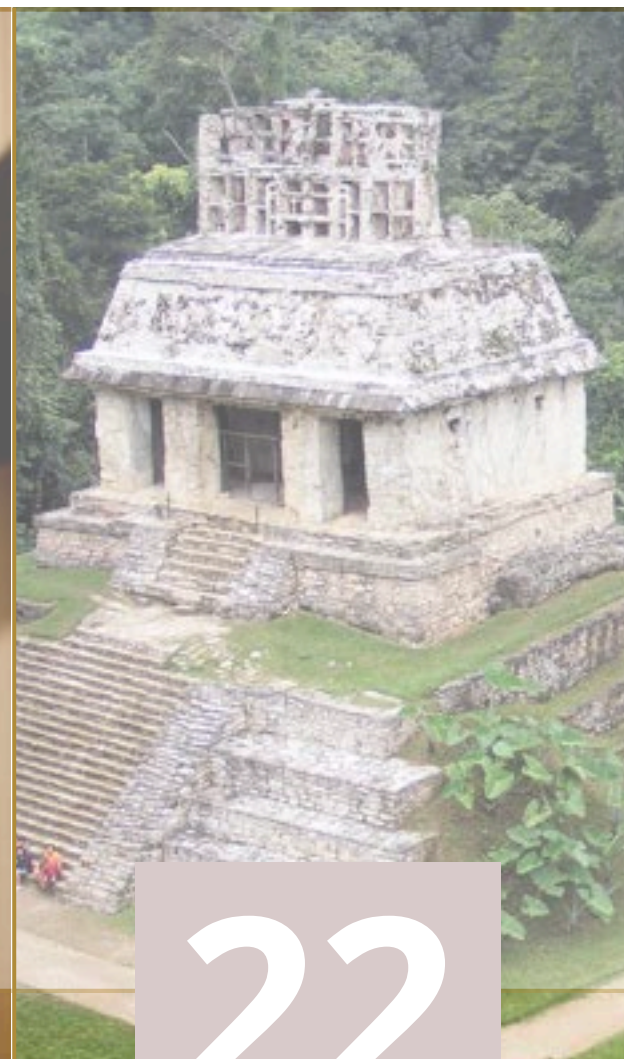
10

Transporte  
aéreo



17

Alojamiento



22

Museos y zonas  
arqueológicas



25

Economía



28

Cruceros





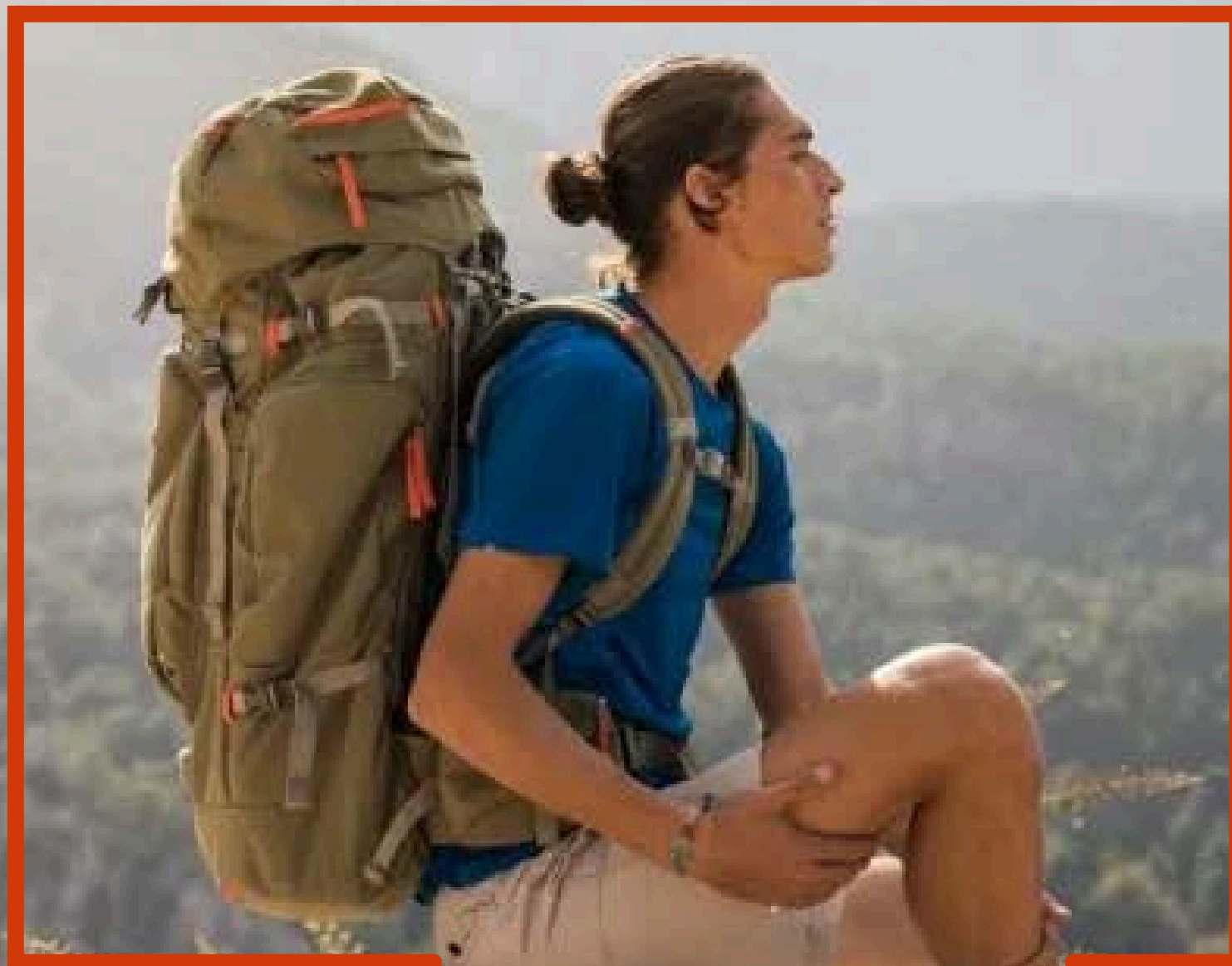


Gobierno de  
**México**

**Turismo**  
Secretaría de Turismo



# DIRECTORIO



**Josefina Rodríguez Zamora**

Secretaria de Turismo

**Nathalie Desplas Puel**

Titular de la Unidad de Información y Política Turística

**Heliodoro Vidal Velázquez**

Director General de Integración de Información Sectorial

**Arturo Rafael Constantini Torres**

Director de Análisis Regional



# GLOSARIO

## TURISMO

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.



## TURISTA (VISITANTE QUE PERNOCTA)

Visitantes que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.

## BALANZA TURÍSTICA

Es la parte de la balanza de pagos que contempla los ingresos de divisas por los visitantes internacionales (exportaciones) y el egreso de divisas por los nacionales que salen al exterior (importaciones). Se utiliza para registrar el equilibrio o desequilibrio en el que se encuentran estas transacciones respecto al exterior y se expresan en déficit o superávit; el primero cuando son mayores las importaciones; y el segundo cuando son mayores las exportaciones.

## VISITANTE DE UN DIA O EXCURSIONISTA

Todo visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del lugar o país visitado.



## ACTIVIDAD TURÍSTICA

Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas.



## VISITANTE

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado.

Fuente: DATATUR Glosario y RIET 2008, conceptos que se utilizan en el sector turismo del país, tomando como fuente las definiciones usadas por la Organización Mundial de Turismo (OMT).

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/IndCtaVialInternacionales.aspx> <https://www.unwto.org/es/tourism-statistics/on-basic-tourism-statistics-irts-2008>



Llegada de turistas internacionales



**7.7**  
Millones de turistas  
▲ **+8.5%**

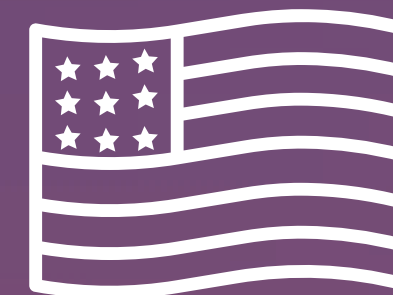
Ingresos en divisas por visitantes internacionales

**6.6 mil**  
Millones de dólares  
▲ **+6.5%**



Llegada vía aérea de turistas que residen en Estados Unidos

**2.4**  
Millones de turistas  
▲ **+8.5%**



Llegada vía aérea de pasajeros nacionales e internacionales



**20.1**  
Millones de pasajeros  
▲ **+3.1%**

Pasajeros en cruceros que arribaron en México



**2.2**  
Millones de pasajeros  
▲ **13.2%**

Llegada de turistas nacionales e internacionales que llegaron a cuartos de hotel



**13.1**  
Millones de turistas  
▲ **-0.1%**

Nota: Los porcentajes reflejados representan el incremento o disminución comparados al mismo periodo del 2024.





**Turismo**  
Secretaría de Turismo



# 1

## Turismo internacional



**Turismo  
internacional**

Transporte  
aéreo

Alojamiento

Museos y zonas  
arqueológicas

Economía

Cruceros



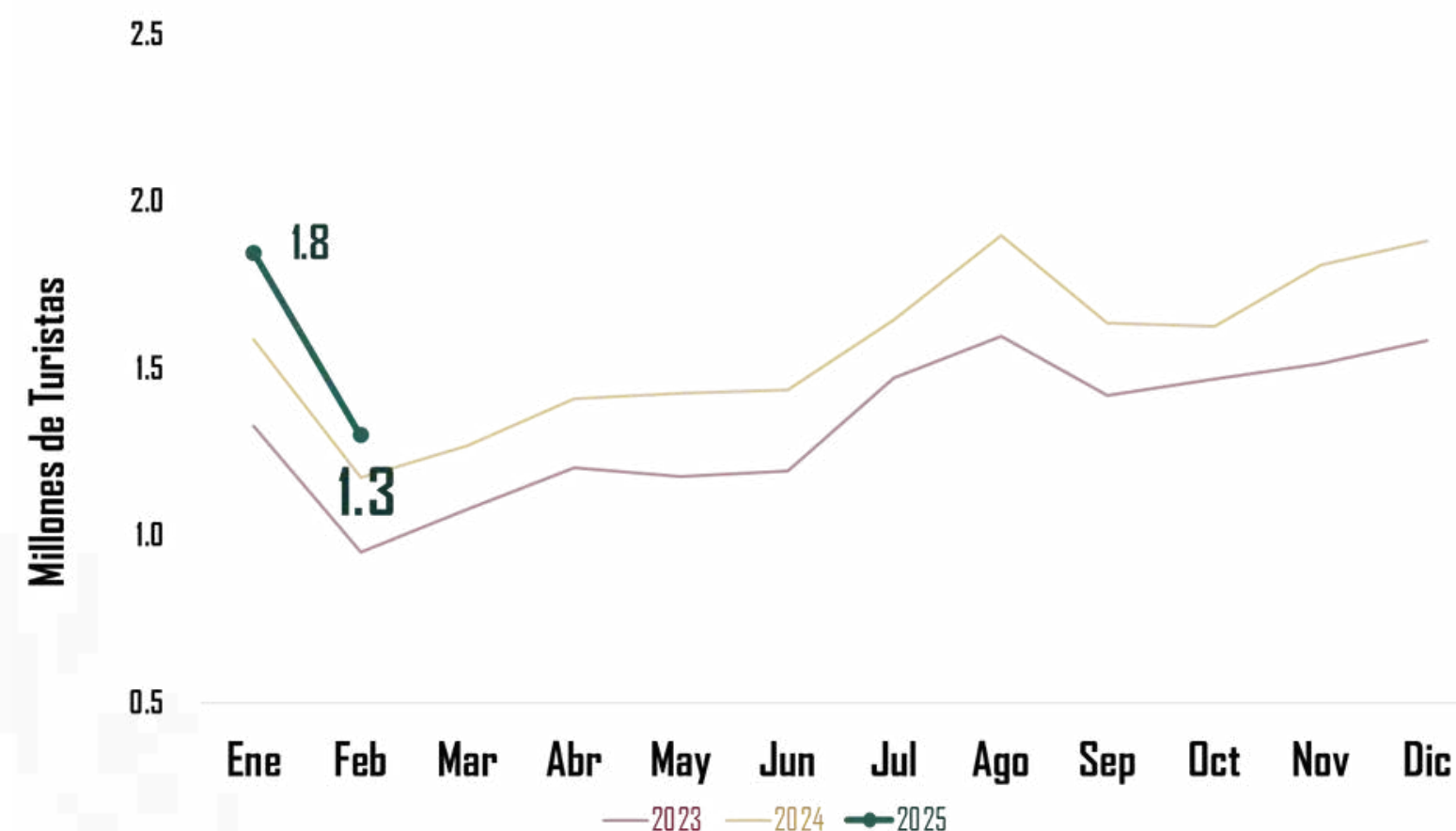


## LLEGADA DE TURISTAS A MÉXICO

**Enero - Febrero 2025: 7 millones 672 mil turistas internacionales llegaron a México, equivalente a un incremento del 8.2%**

## SALIDA DE TURISTAS AL EXTERIOR

**Enero - Febrero 2025: 3 millones 149 mil turistas internacionales salieron de México, equivalente a un incremento del 13.9% respecto al mismo periodo de 2024.**



Nota: En las gráficas la suma de datos mensuales, no coincide con el acumulado del periodo debido al redondeo de cifras.  
Fuente: INEGI  
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx>

## GASTO DE VISITANTES INTERNACIONALES

### A MÉXICO

Enero - Febrero 2025: **6,601 millones de dólares** ingresaron a México, un aumento del **4.5%** respecto al mismo periodo de 2024.

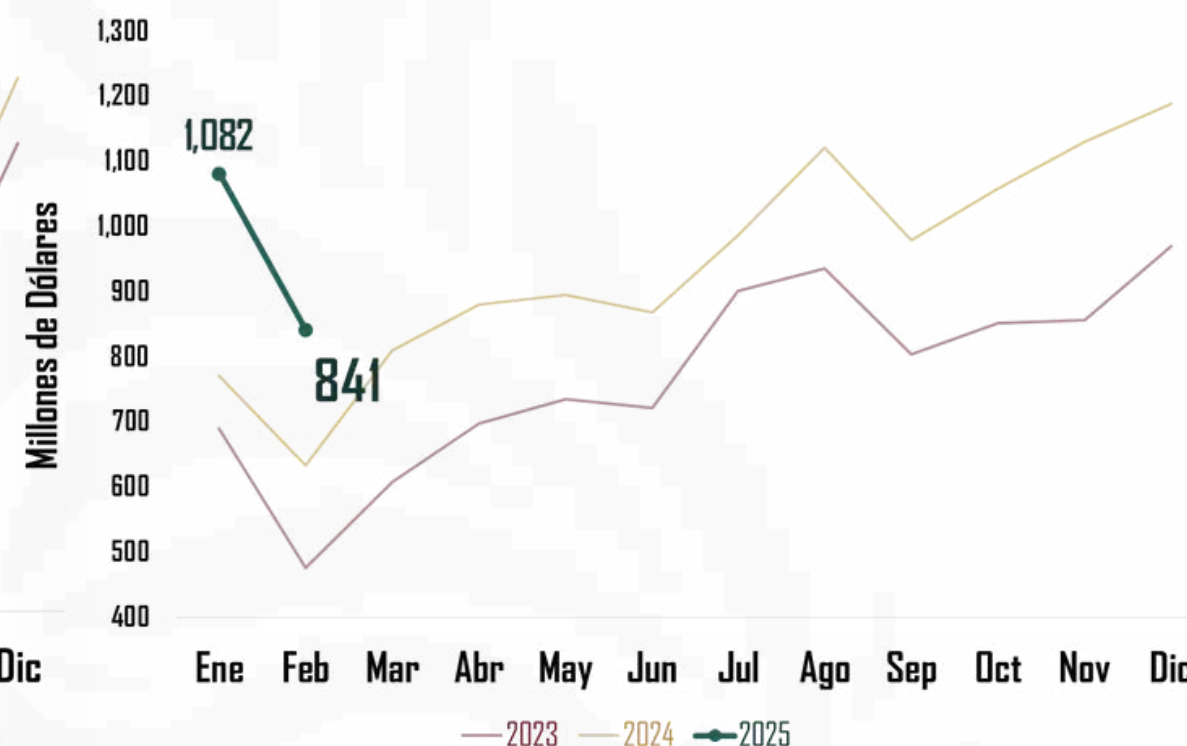


Nota: En las gráficas, la suma de datos mensuales no coincide con el acumulado debido al redondeo de cifras.  
Fuente: INEGI.

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx>

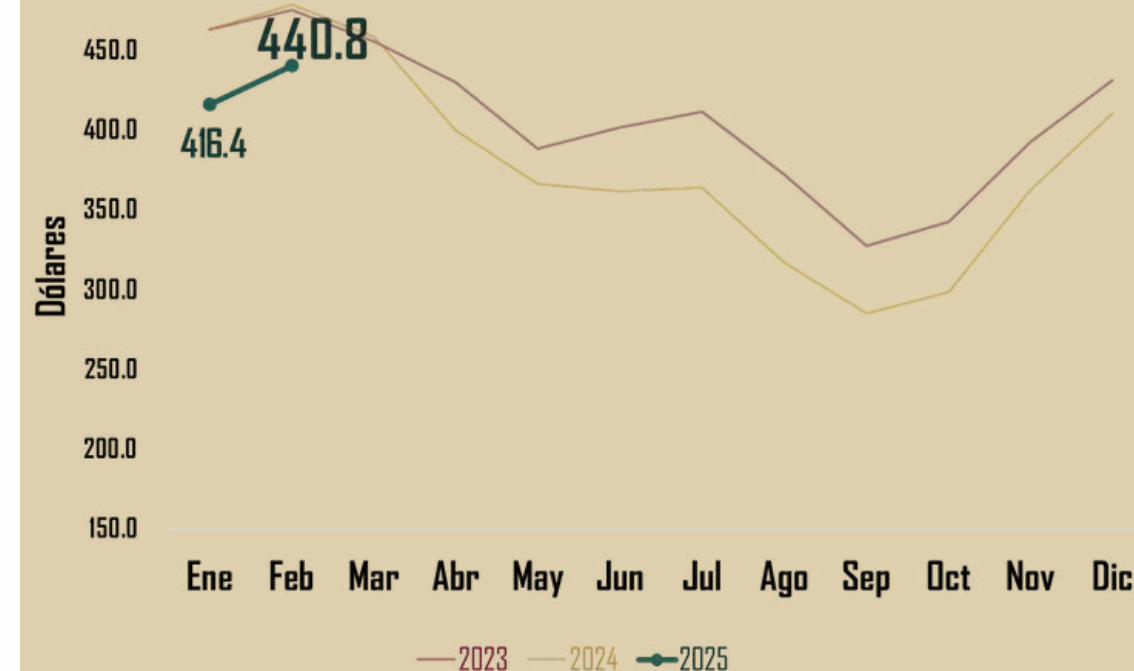
### AL EXTERIOR

Enero - Febrero 2025: **1,923 millones de dólares** fue el gasto de residentes en México al exterior, un aumento del **36.9%** respecto al mismo periodo de 2024.



## GASTO PROMEDIO DE VISITANTES INTERNACIONALES

Enero - Febrero 2025: Gasto promedio fue de **428.1 dólares**, una disminución del **-9.2%** respecto al mismo periodo de 2024.



Fuente: INEGI.  
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx>



# ÍNDICE DE LA CUENTA DE VIAJEROS INTERNACIONALES ENERO 2025

Los Índices de la Cuenta de Viajeros Internacionales, que abarcan tanto los ingresos como el flujo de personas que ingresan al país, tienen como objetivo medir las variaciones mensuales y anuales acumuladas para realizar un seguimiento detallado de la actividad turística internacional.

## PERSONAS



En enero de 2025 el ICVI acumulado para los Turistas Internacionales aumentó de 99.72 en febrero de 2024 a 108.23

**+8.53%**



El ICVI acumulado para los Turistas de Internación incrementó de 109.65 en enero de 2024 a 109.93

**+0.26%**



El ICVI acumulado para los Turistas de Internación vía aérea pasó de 123.69 en enero de 2024 a 122.66

**-0.83%**



## INGRESOS



En enero de 2025 el ICVI acumulado para los Ingresos (Gastos) Totales pasó de 161.13 en febrero de 2024 a 171.56

**+6.47%**



El ICVI acumulado para los Ingresos (Gastos) por Turistas de Internación aumentó de 166.87 en enero de 2024 a 171.43

**+2.73%**



El ICVI acumulado para los Ingresos (Gastos) por Turistas de Internación vía aérea pasó de 175.88 en enero de 2024 a 180.64

**+2.71%**





**Turismo**  
Secretaría de Turismo



Turismo  
internacional

**Transporte  
aéreo**

Alojamiento

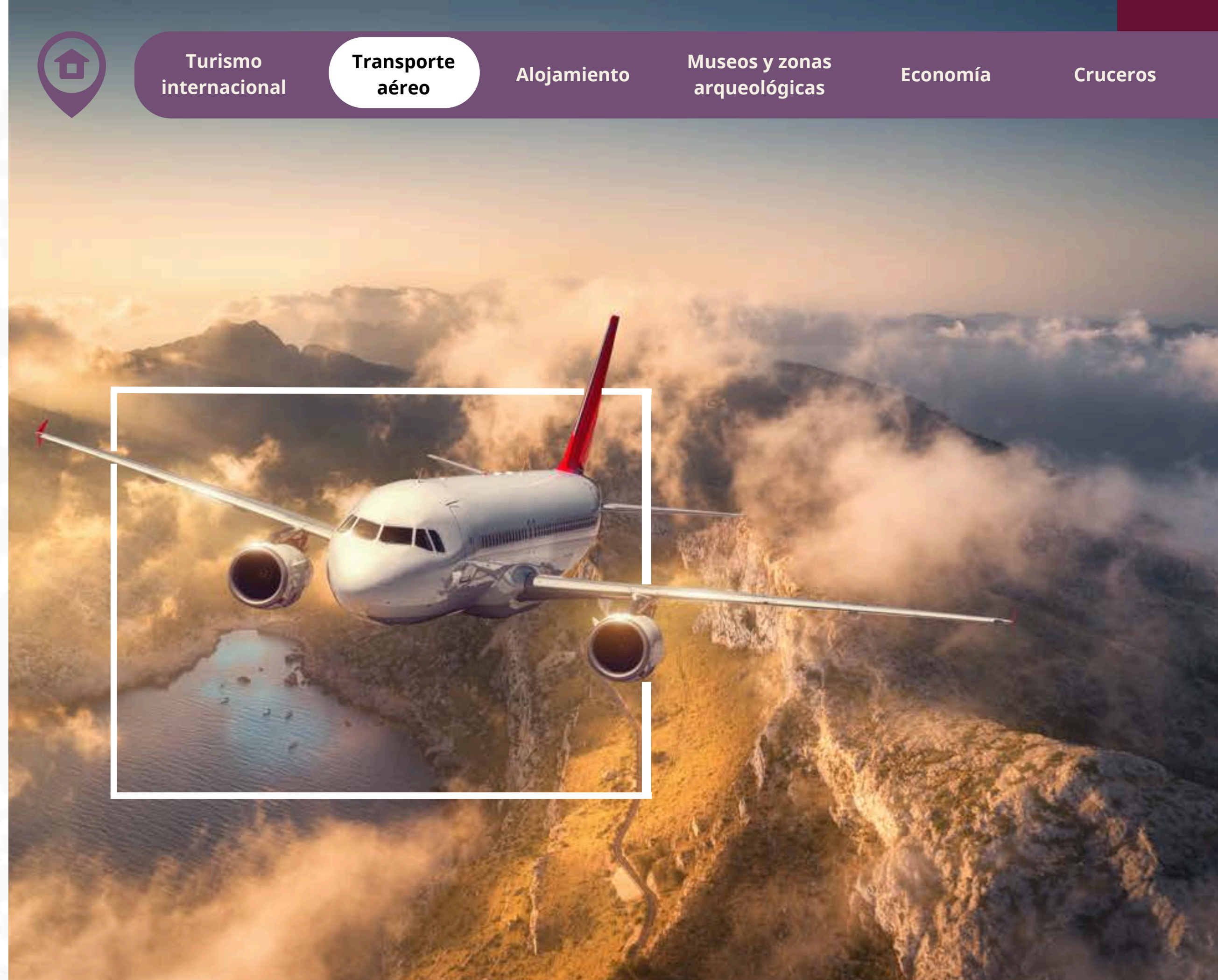
Museos y zonas  
arqueológicas

Economía

Cruceros

# 2

## Transporte aéreo

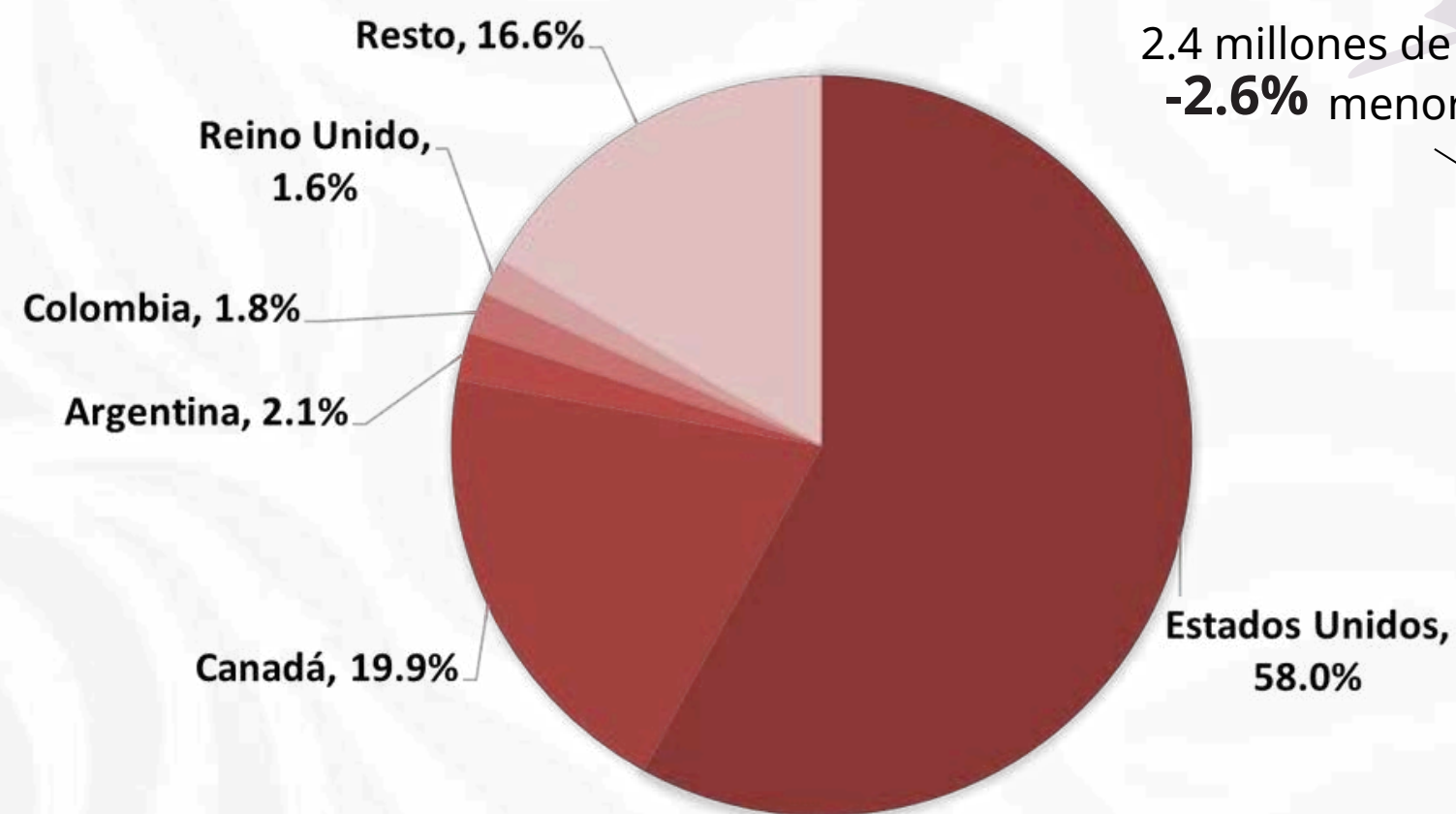




## NACIONALIDADES DE PASAJEROS QUE LLEGAN A MÉXICO

Enero - Febrero 2025: arribaron **4.1 millones de pasajeros** extranjeros vía aérea por nacionalidad, una disminución del **2.8%** respecto al mismo periodo de 2024.

### Participación de mercado



**ESTADOS UNIDOS**  
2.4 millones de pasajeros  
**-2.6%** menor a 2024.

**CANADÁ**  
822 mil 538 pasajeros,  
**+4.9%** mayor a 2024.

**REINO UNIDO**  
65 mil 350 pasajeros,  
**-6.5%** menor a 2024.

**COLOMBIA**  
76 mil 353 pasajeros,  
**-29.2%** menor a 2024.

**ARGENTINA**  
87 mil 42 pasajeros,  
**+26%** mayor a 2024.

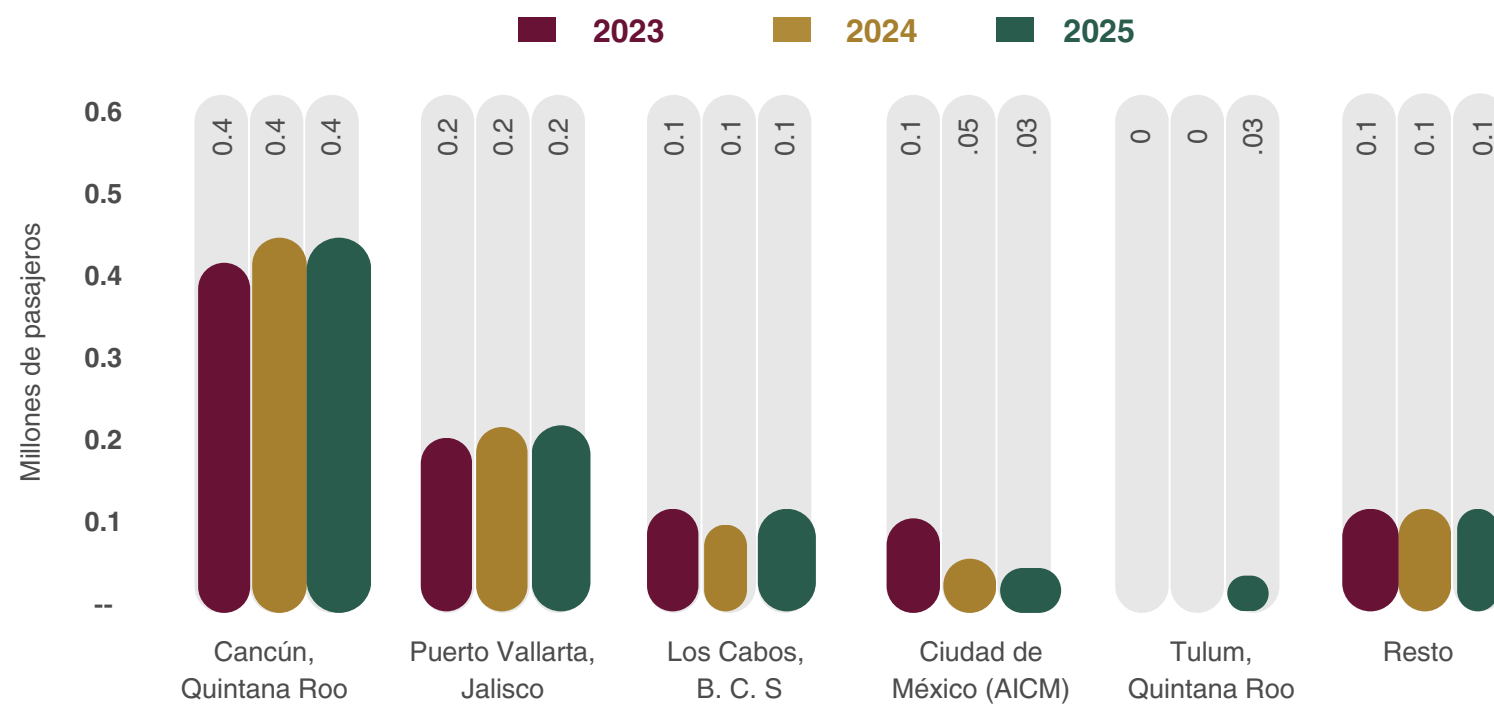
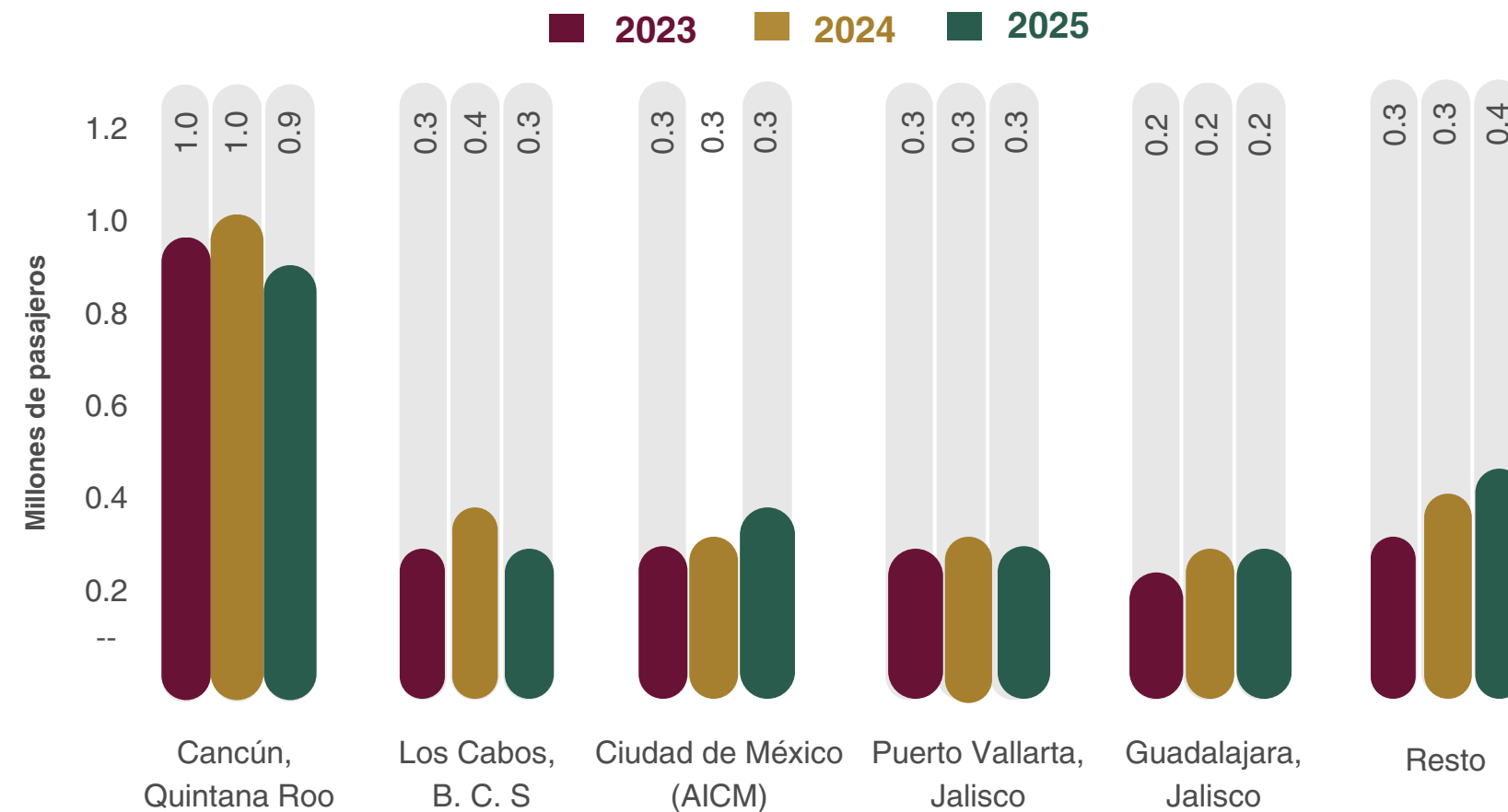
**RESTO DE NACIONALIDADES**  
688 mil 14 pasajeros,  
**-9.7%** menor a 2024.

Nota: En la gráfica, la suma de datos mensuales no coincide con el acumulado del periodo debido al redondeo de cifras.  
Fuente: Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación.  
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20por%20Nacionalidad.aspx>



## PASAJEROS ESTADOUNIDENSES A MÉXICO

Enero - Febrero 2025: **2.4 millones de pasajeros estadounidenses** llegaron vía aérea, mostró un retroceso del **2.6%** respecto al mismo periodo de 2024.



## PASAJEROS CANADIENSES A MÉXICO

Enero - Febrero 2025: **822 mil 538 pasajeros canadienses** llegaron por vía aérea, un aumento del **4.9%** respecto al mismo periodo de 2024.

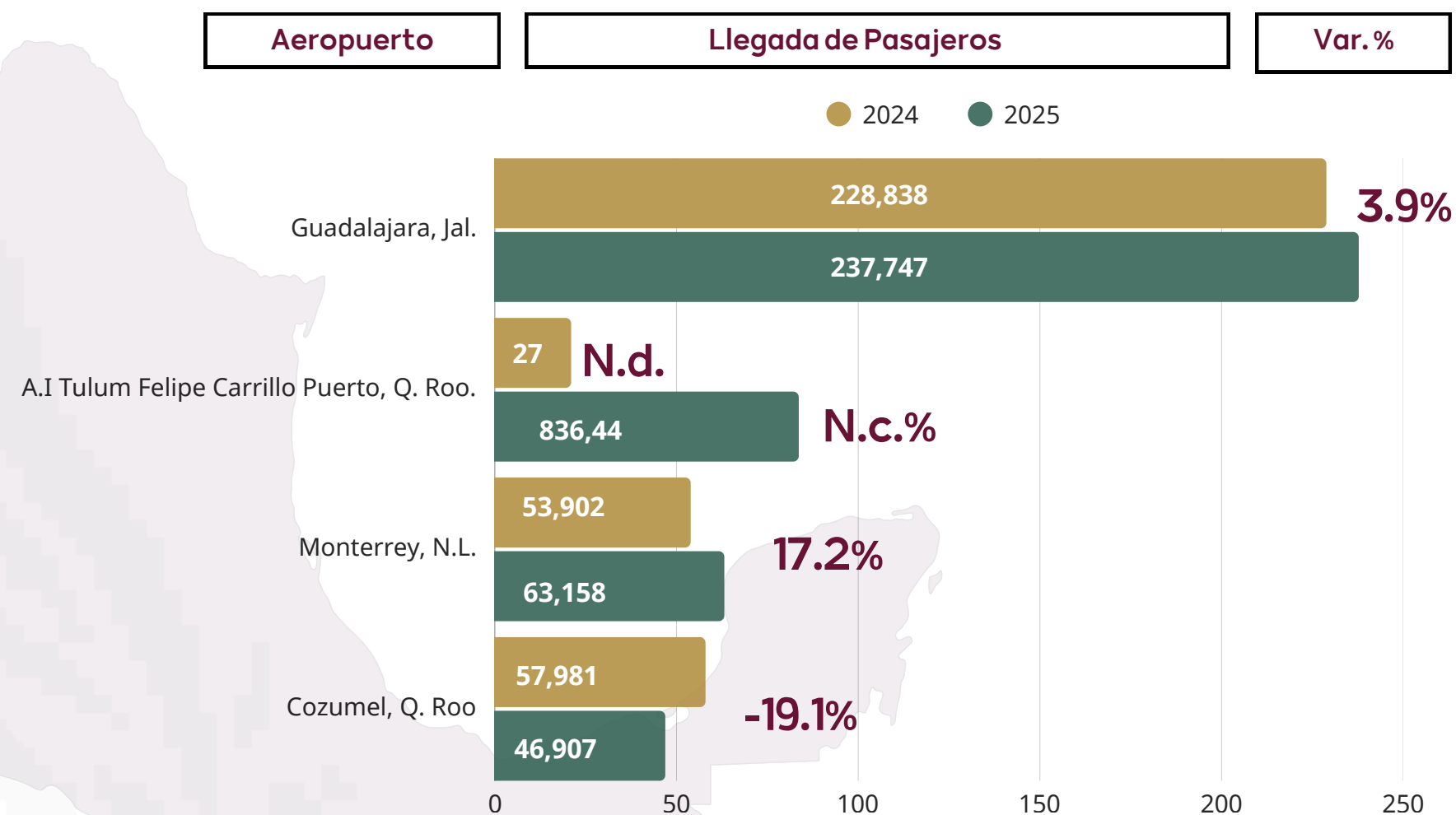
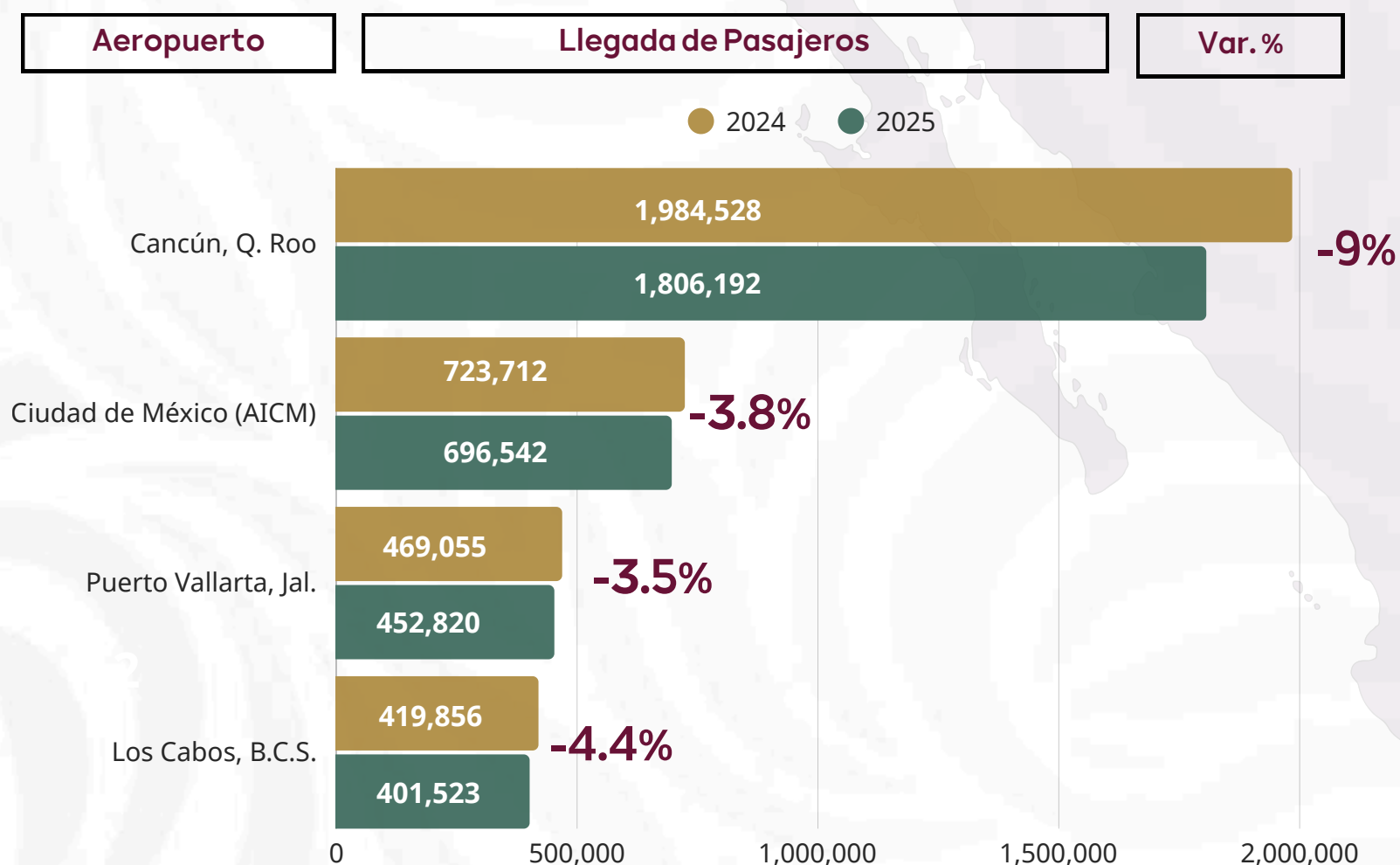
Fuente: Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación.

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20por%20Nacionalidad.aspx>



# PASAJEROS EXTRANJEROS A PRINCIPALES AEROPUERTOS POR NACIONALIDAD

Enero - Febrero 2025: los aeropuertos con mayor número de turistas extranjeros en México fueron **Cancún, Ciudad de México, Puerto Vallarta, Los Cabos, Guadalajara, Tulum, Monterrey y Cozumel**, concentrando el **91.5%** de las llegadas internacionales por nacionalidad.



N. d. No disponible  
N. c. No comparable

Nota: Las cifras se refieren a eventos debido a que una misma persona pudo haber entrado al país en más de una ocasión.  
Fuente: Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación.

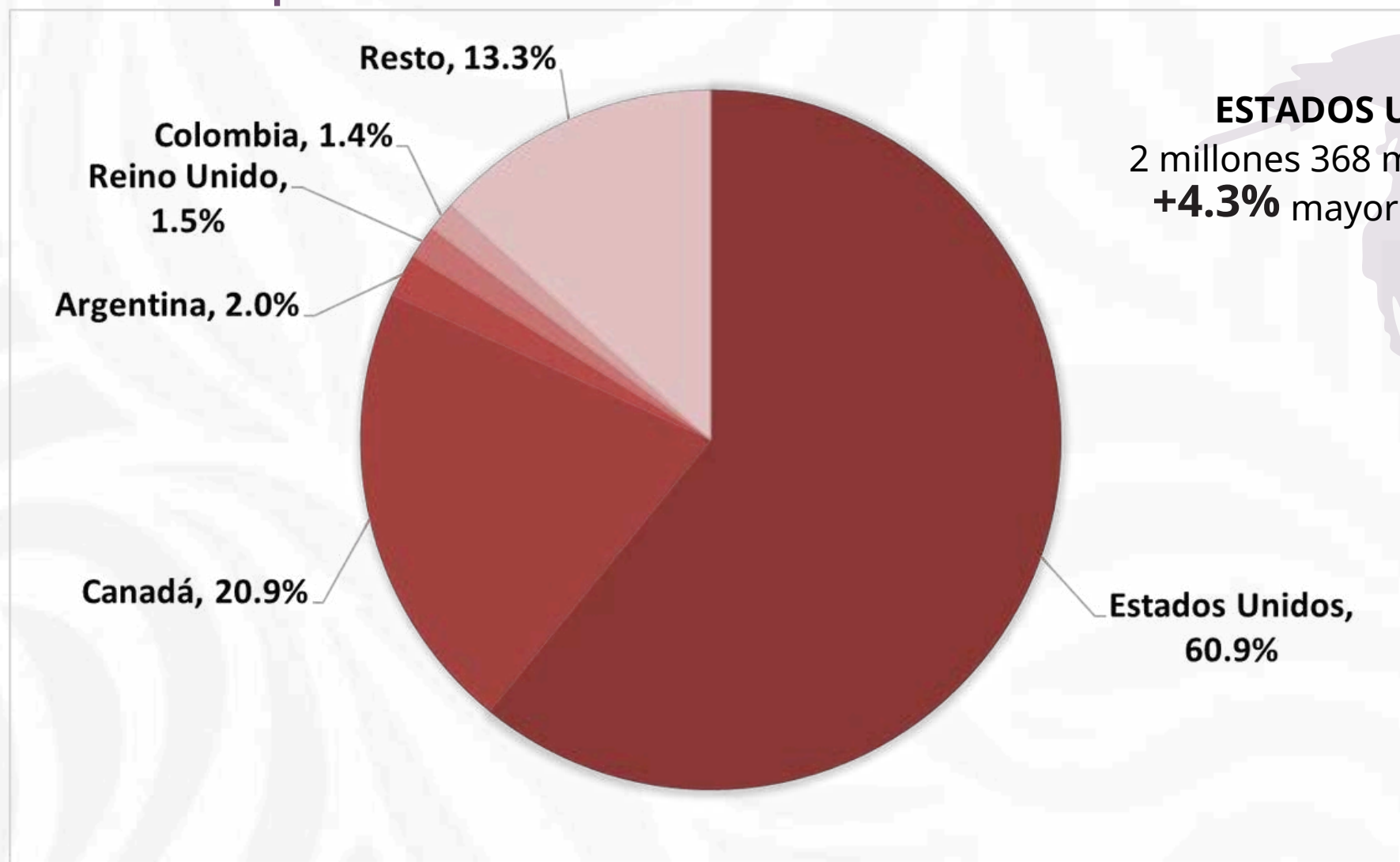
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20por%20Nacionalidad.aspx>



## PASAJEROS POR PAÍS DE RESIDENCIA A MÉXICO

Enero - Febrero 2025: arribaron **3.9 millones** de turistas internacionales por vía aérea, registrando un aumento del **2.7%** respecto al mismo periodo de 2024.

### Participación de mercado



**CANADÁ**  
814 mil 352 pasajeros,  
**+11.8%** mayor que en 2024.

**ESTADOS UNIDOS**  
2 millones 368 mil pasajeros,  
**+4.3%** mayor que 2024.

**REINO UNIDO**  
59 mil 686 pasajeros,  
**-2.3%** menor que en 2024.

**COLOMBIA**  
53 mil 872 pasajeros,  
**-37.9%** menor que en 2024.

**ARGENTINA**  
78 mil 139 pasajeros,  
**+29.5%** mayor a 2024.

**RESTO DE NACIONALIDADES**  
515 mil 600 pasajeros,  
**-10.9%** menor que en 2024.

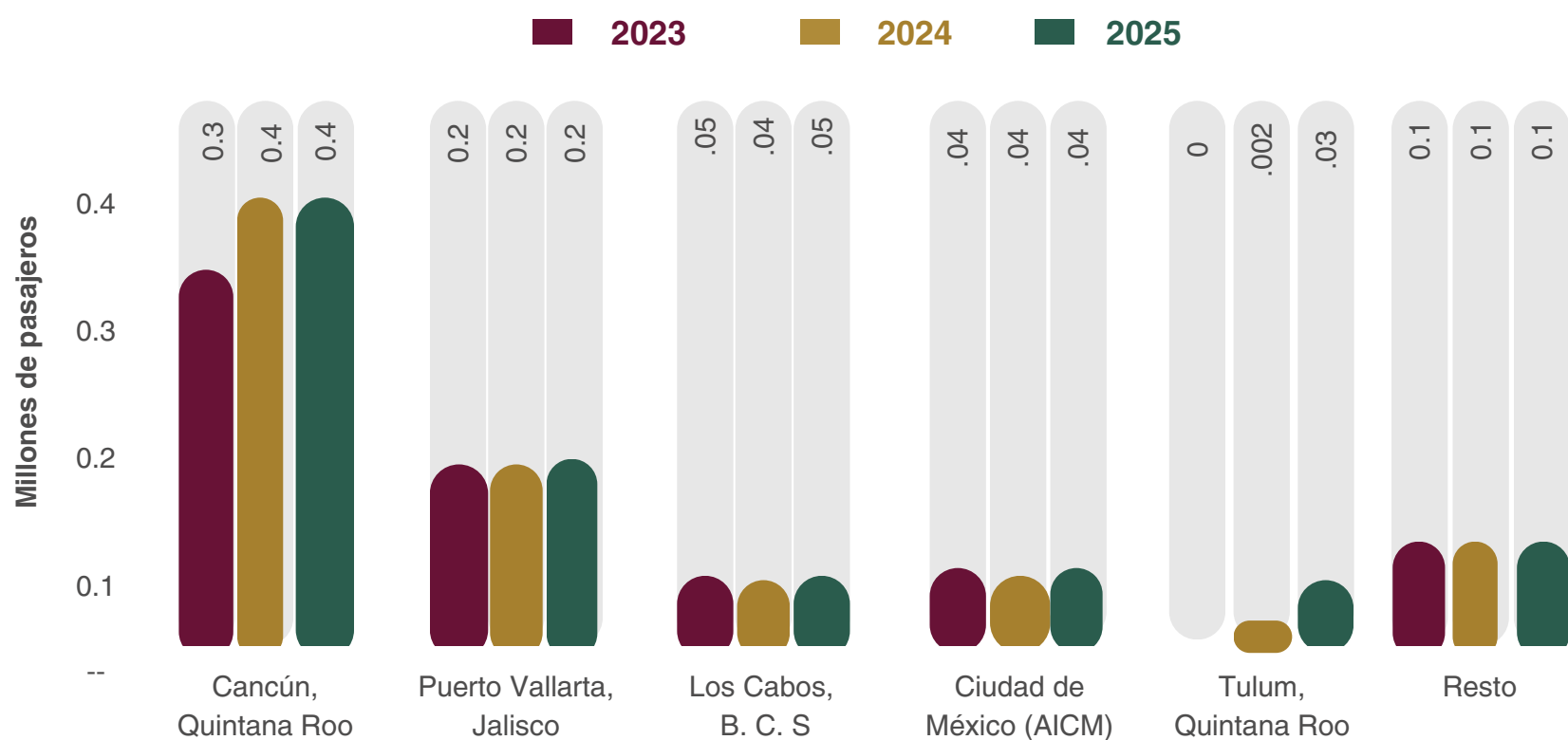
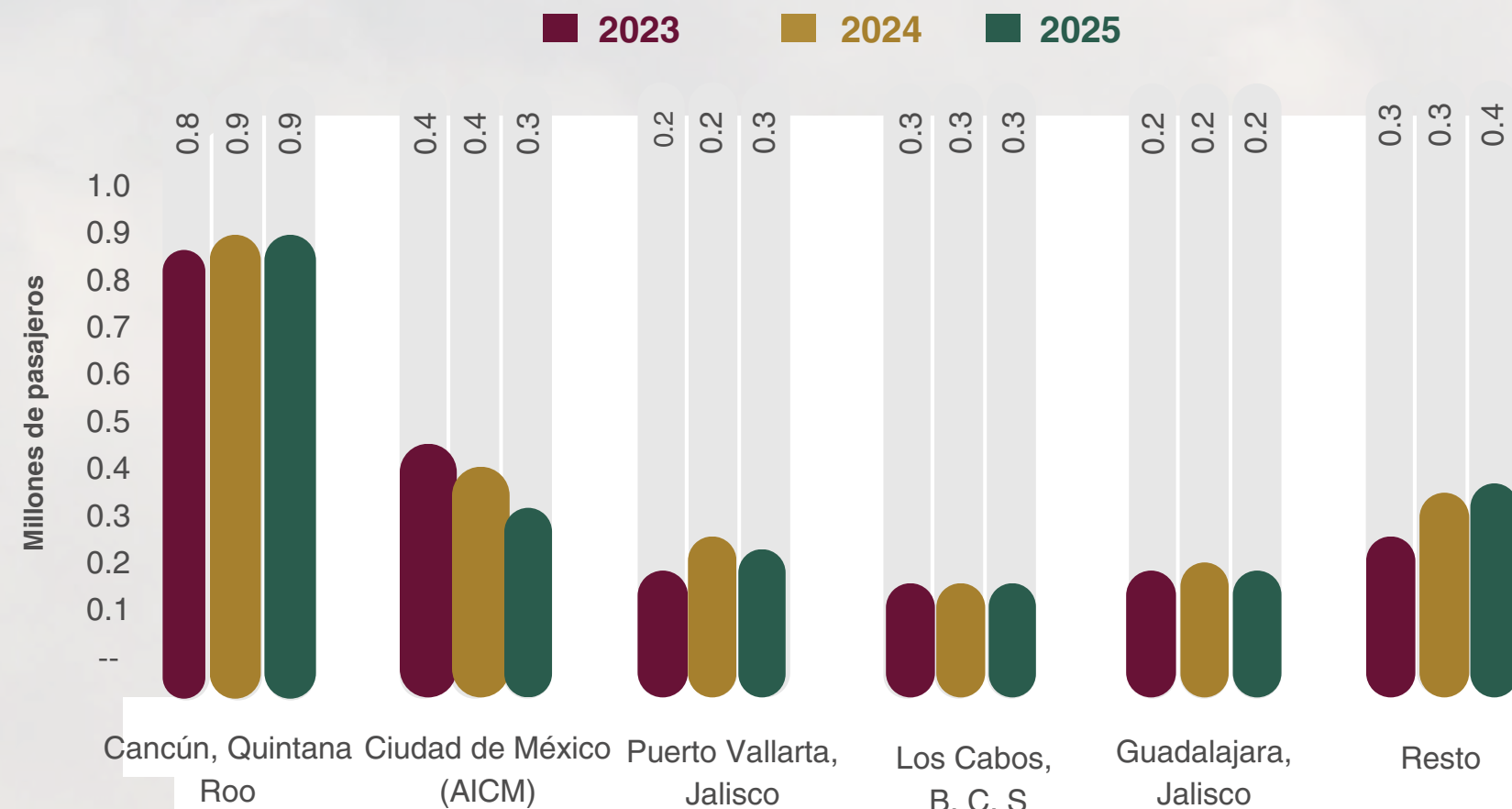
Nota: En la gráfica, la suma de datos mensuales no coincide con el acumulado del periodo debido al redondeo de cifras.  
Fuente: Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación.  
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20por%20Residencia.aspx>





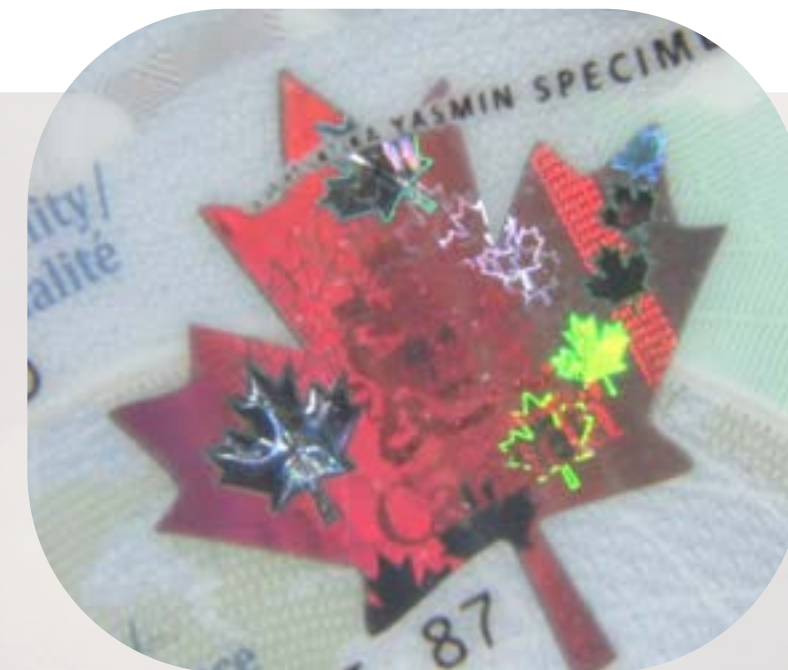
## PASAJEROS RESIDENTES EN ESTADOS UNIDOS QUE VIAJARON A MÉXICO

Enero - Febrero 2025: **2.4 millones** de residentes en EE.UU. llegaron vía aérea, un aumento de **4.3%** respecto al mismo periodo de 2024.



## PASAJEROS RESIDENTES CANADIENSES A MÉXICO

Enero - Febrero 2025: **814 mil 352 millones** de residentes en Canadá llegaron vía aérea, un aumento del **11.8%** respecto al mismo periodo de 2024.



Fuente: Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación.  
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20por%20Residencia.aspx>





## PASAJEROS EN VUELOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Enero y Febrero 2025: **20.1 millones** de pasajeros vía aérea, un aumento del **3.1%** con respecto al mismo periodo de 2024.



Cifras preliminares para 2024.  
Fuente: Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC).

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/FlujoPorAerolinea.aspx>

## PASAJEROS EN VUELOS

### NACIONALES

Enero y Febrero 2025: **9.6 millones de pasajeros** en vuelos nacionales, un aumento del **3.9%** con respecto al mismo periodo de 2024.

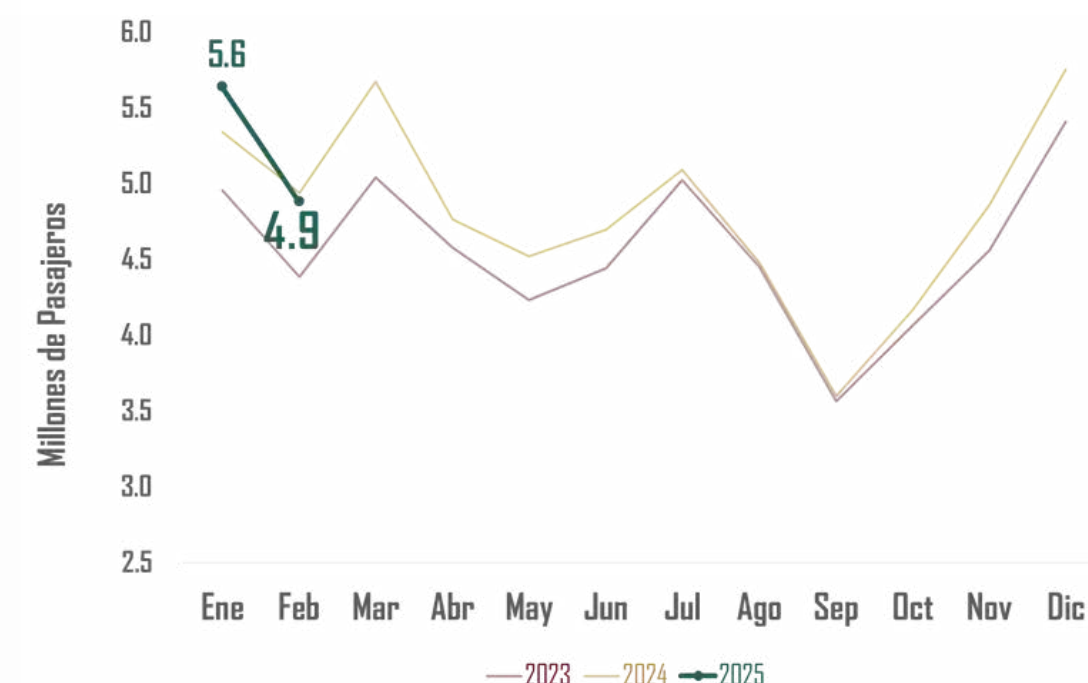


Cifras preliminares para 2024.  
Fuente: Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC).

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/FlujoPorAerolinea.aspx>

### INTERNACIONALES

Enero y Febrero 2025: **10.5 millones de pasajeros** en vuelos internacionales, un aumento del **2.3%** con respecto al mismo periodo de 2024.







Turismo  
internacional

Transporte  
aéreo

**Alojamiento**

Museos y zonas  
arqueológicas

Economía

Cruceros

# 3

## Alojamiento

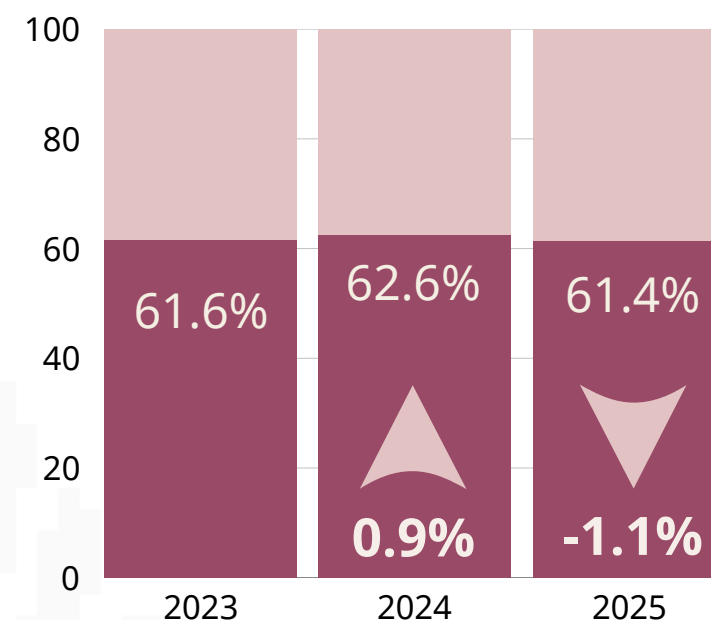




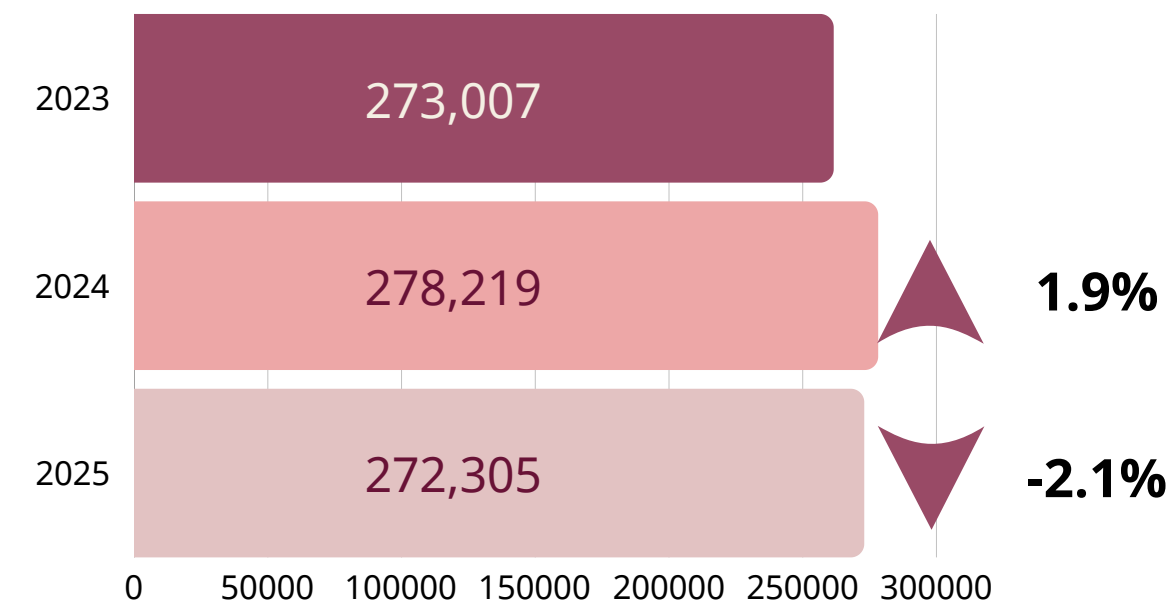
## PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA (FEBRERO 2025)

Febrero 2025, el porcentaje de ocupación hotelera en la selección de 70 centros turísticos fue de **61.4%**, lo que representa una disminución de 1.1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024.

Porcentaje de ocupación



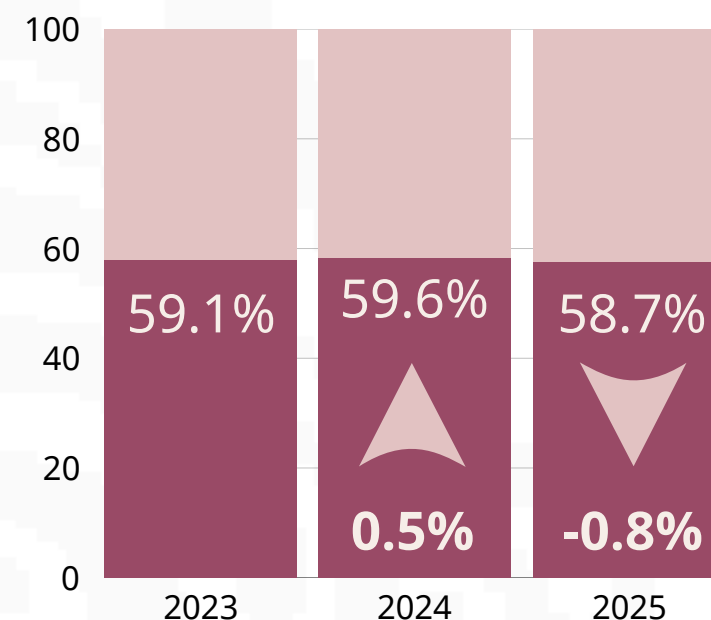
Cuartos promedio ocupados



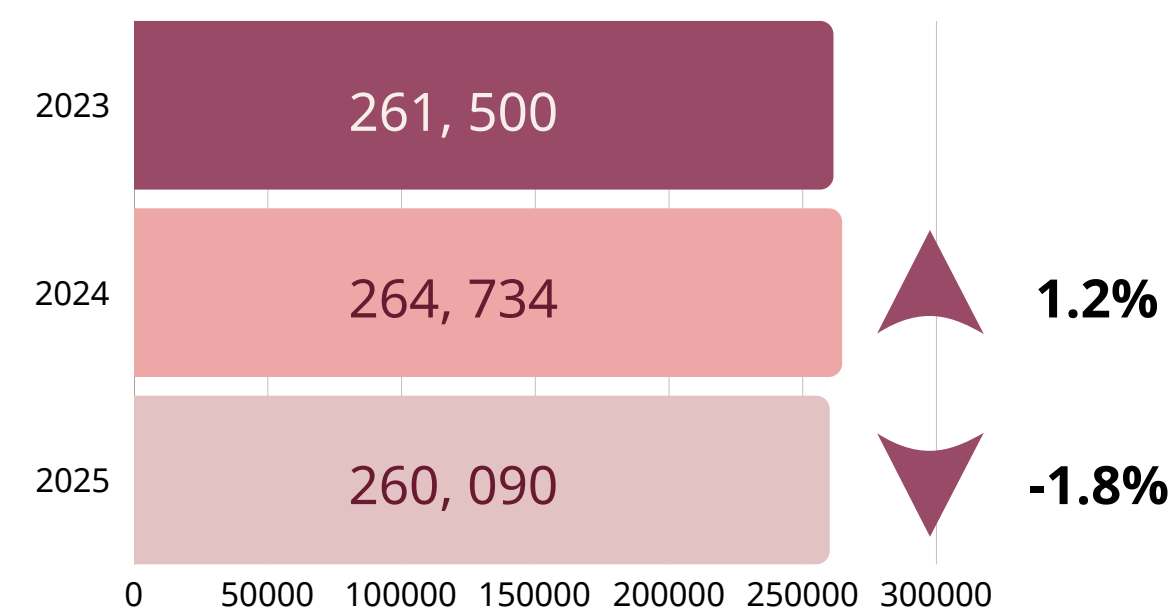
## PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA (ACUMULADO ENE-FEB 2025)

El porcentaje de ocupación hotelera en los 70 centros turísticos seleccionados fue de **58.7%**, 0.8 puntos porcentuales por debajo de lo registrado en el mismo periodo de 2024.

Porcentaje de ocupación

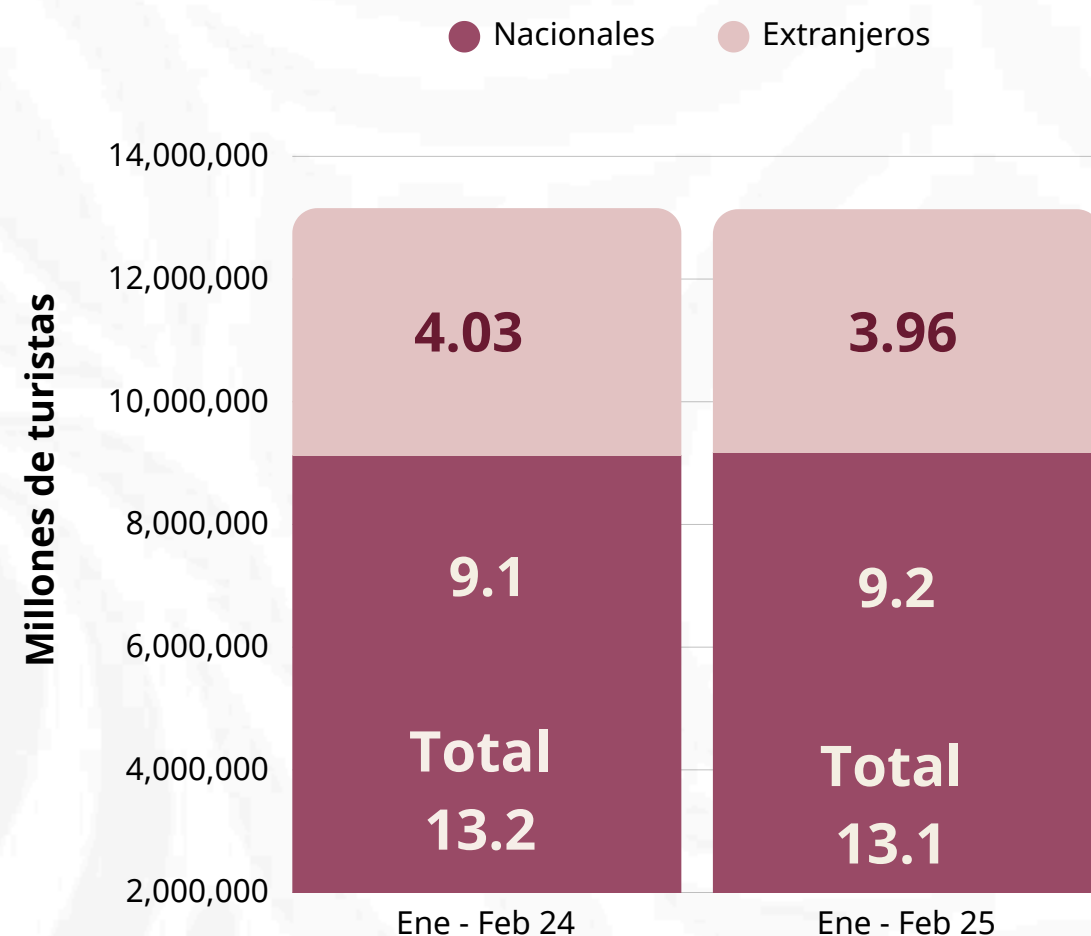


Cuartos promedio ocupados



## LLEGADA DE TURISTAS A CUARTOS DE HOTEL

Enero - Febrero 2025: **9.2 millones** de turistas nacionales (**69.9%** del total) y **3.9 millones** turistas internacionales (**30.1%** del total) llegaron a cuartos de hotel.



Nota: La variación puede no coincidir estrictamente debido al redondeo. Variación de ocupación en puntos porcentuales.

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadHotelera.aspx>







## PORCENTAJE DE OCUPACIÓN POR TIPO DE CENTROS

Enero y Febrero de 2025: el porcentaje de ocupación por tipo de centros fue de **70.9%** para los Centros de playa y **48.4%** para las Ciudades.



### FEBRERO

Tipo de centro	2024	2025	Diferencia % 2025 vs 2024
<b>Total</b>	62.6%	61.4%	-1.1%
<b>Centros de playa</b>	73.0%	72.3%	-0.7%
<b>Ciudades</b>	53.6%	52.2%	-1.3%

### ENERO - FEBRERO

Tipo de centro	2024	2025	Diferencia % 2025 vs 2024
<b>Total</b>	59.6%	58.7%	-0.8%
<b>Centros de playa</b>	70.8%	70.9%	0.2%
<b>Ciudades</b>	49.9%	48.4%	-1.5%



## RANKING PORCENTAJES DE OCUPACIÓN

### FEBRERO

CENTRO TURÍSTICO	2024	2025	VARIACIÓN PORCENTUAL 2025 VS 2024	
Playacar, Quintana Roo	94.9%	92.5%	-2.4%	
Puerto Vallarta, Jalisco	85.6%	86.4%		0.8%
Akumal, Quintana Roo	87.4%	86.2%	-1.2%	
Cabo San Lucas Baja California Sur	85.3%	84.1%	-1.1%	
Playa del Carmen, Quintana Roo	83.1%	83.4%		0.3%
Zona Corredor Los Cabos, Baja California Sur	73.1%	81.0%		
Cancún, Quintana Roo	82.8%	80.0%	-2.8%	7.9%
Bahías De Huatulco, Oaxaca.	77.8%	77.2%	-0.6%	
San José Del Cabo Baja California Sur	78.8%	77.0%	-1.8%	
Isla Mujeres, Q. Roo	68.3	70.9%		2.7%

### ACUMULADO ENERO - FEBRERO

CENTRO TURÍSTICO	2024	2025	VARIACIÓN PORCENTUAL 2025 VS 2024	
Playacar, Quintana Roo	93.4%	91.7%	-1.7%	
Puerto Vallarta, Jalisco	82.3%	84.6%		2.3%
Cabo San Lucas Baja California Sur	81.7%	81.9%	-0.2%	0.3%
Playa del Carmen, Quintana Roo	81.1%	80.9%	-3.3%	
Cancún, Quintana Roo	81.7%	78.4%	-0.6%	
Zona Corredor Los Cabos, Baja California Sur	69.8%	77.8%	-3.7%	8.0%
Akumal, Quintana Roo	83.8%	77.7%		1.0%
Bahías De Huatulco, Oaxaca.	76.4%	77.4%		8.0%
San José Del Cabo Baja California Sur	77.7%	72.4%	-10.9%	
Isla Mujeres, Q. Roo	64.1%	67.6%		2.7%

Nota: Puede haber ligeras diferencias en la variación por efecto del redondeo. La ocupación se compara en puntos porcentuales.

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadHotelera.aspx>





**Turismo**  
Secretaría de Turismo



# 4

Museos  
y zonas  
arqueológicas



Turismo  
internacional

Transporte  
aéreo

Alojamiento

Museos y zonas  
arqueológicas

Economía

Cruceros

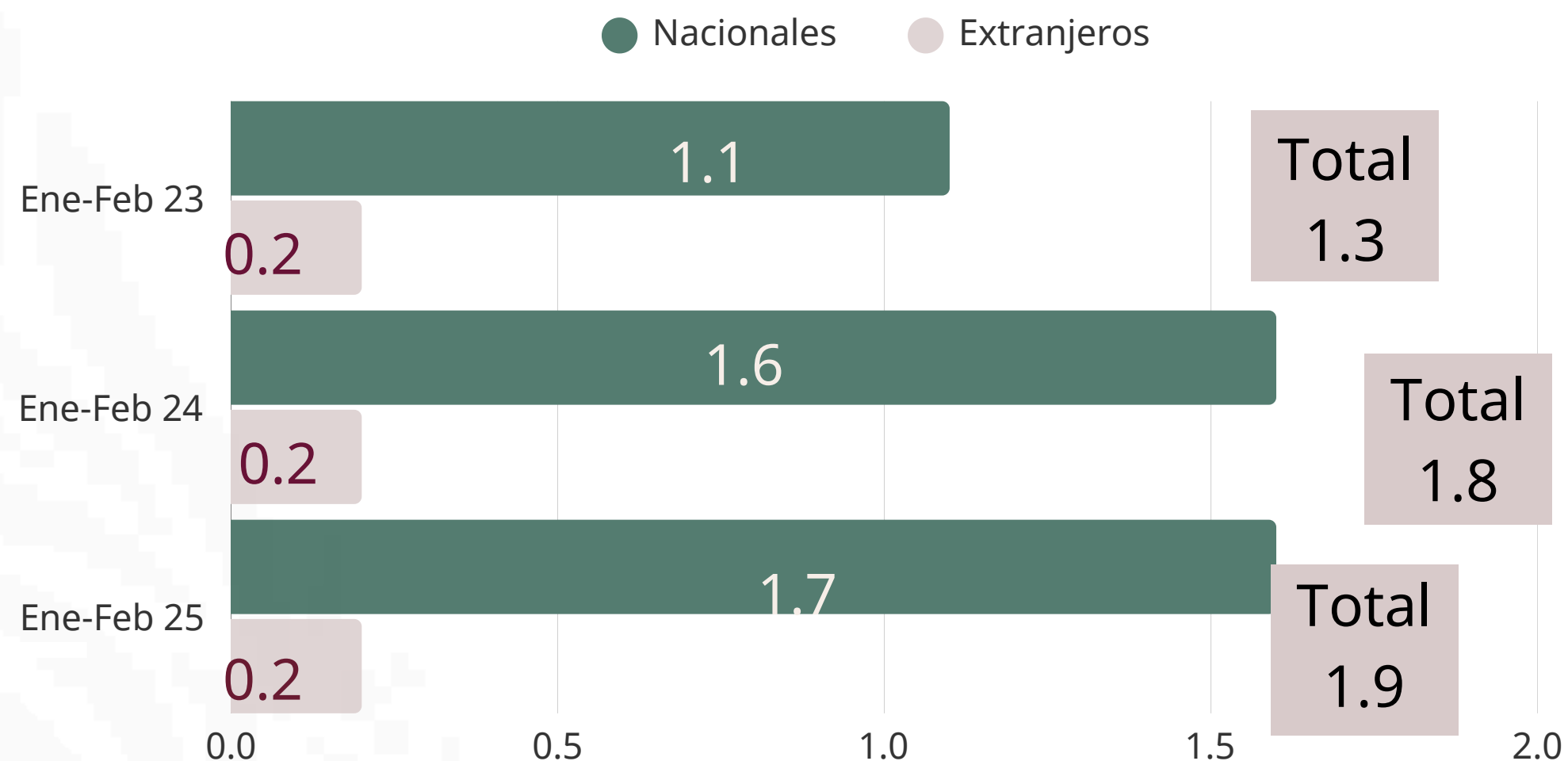






## LLEGADAS A MUSEOS

Enero - Febrero 2025: se presentaron **1.9 millones de visitantes a museos**, un aumento del **6.9%** respecto al mismo periodo de 2024. Del total, el **86.8%** fueron nacionales y el **13.2%** internacionales.



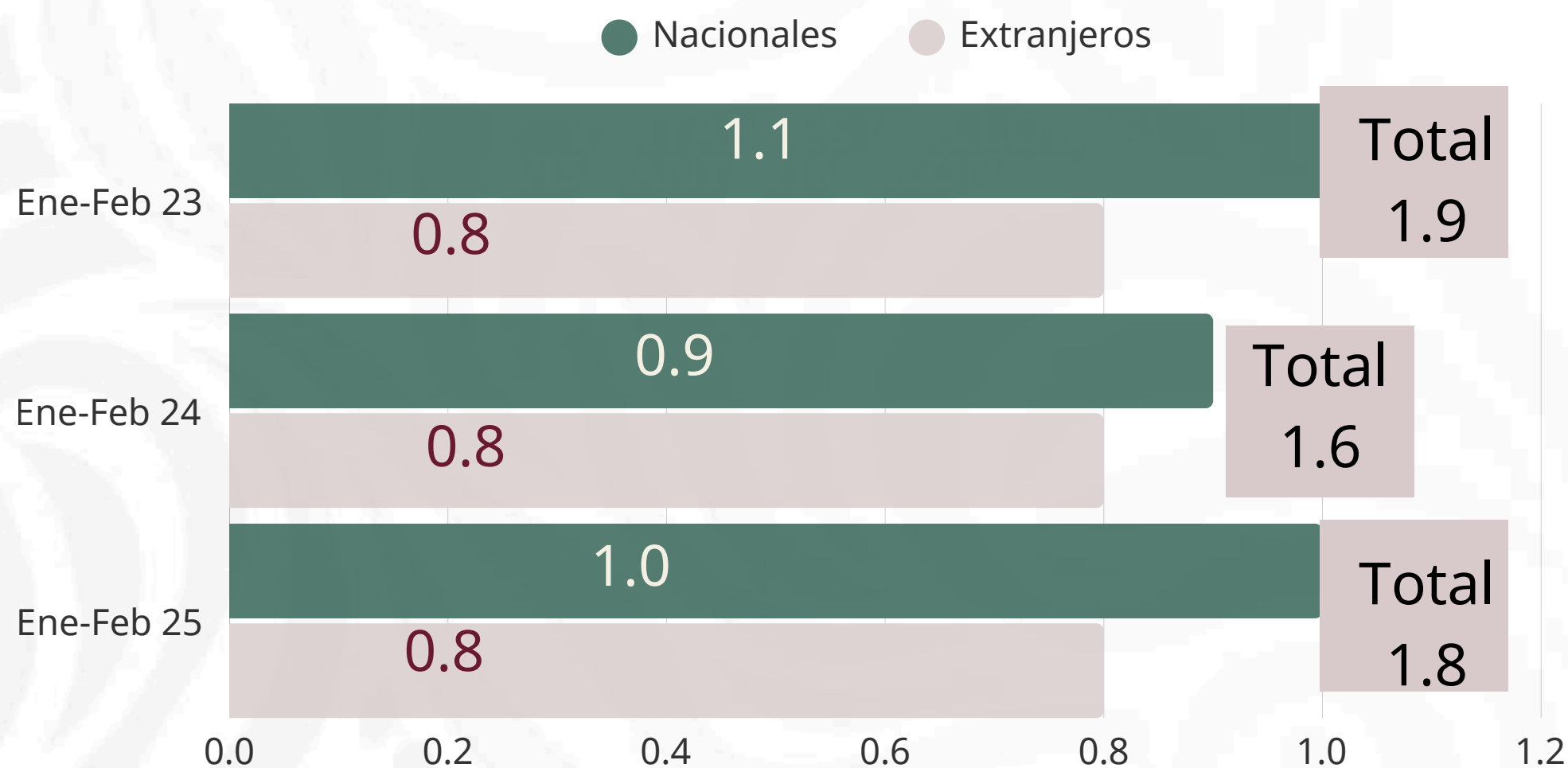
Fuente: Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadesCulturales.aspx>



## LLEGADAS A ZONAS ARQUEOLÓGICAS

Enero - Febrero 2025: se registraron **1.8 millones** de visitantes, lo que representa un aumento del **12.3%** con respecto al mismo periodo de 2024. Del total, el **55.4%** fueron nacionales y el **44.6%** internacionales.



Fuente: Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadesCulturales.aspx>





**Turismo**  
Secretaría de Turismo



# 5

## Economía



Turismo  
internacional

Transporte  
aéreo

Alojamiento

Museos y zonas  
arqueológicas

**Economía**

Cruceros





# ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS TURÍSTICOS (INPT) FEBRERO 2025

Es un indicador económico que monitorea la fluctuación de los precios en servicios turísticos representativos en México. Ayuda a viajeros, empresas y diseñadores de políticas a entender las tendencias de los precios en la industria turística e impacto en la economía nacional.



El INPT consta de seis componentes clave seleccionados por su importancia económica y representatividad en el consumo turístico, mismos que registraron la siguiente inflación anual:



**Autobús  
foráneo**



**Transporte  
aéreo**



**Servicios turísticos  
en paquete**



**Restaurantes,  
bares y similares**



**Hoteles**



**Cuotas de  
autopista**

Fuente: SECTUR y Universidad Anáhuac, Ciudad de México, en el marco del Convenio de Concertación firmado entre ambas instituciones, con datos de los precios promedio publicados por INEGI.

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/IndNacPreCon.aspx>



## PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO

Al tercer trimestre de 2024, el PIB turístico disminuyó **0.4%** con respecto a lo registrado en el segundo trimestre de 2024.

Por componentes del PIB turístico, los Bienes disminuyeron **1.7%** y los Servicios **0.1%**.

## SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA

Enero - Febrero 2025: el saldo de la balanza por visitantes internacionales fue de **4,678 millones de dólares**, **4.8%** menor que en 2024, pero **61.6%** por encima del nivel de 2019.





**Turismo**  
Secretaría de Turismo



Turismo  
internacional

Transporte  
aéreo

Alojamiento

Museos y zonas  
arqueológicas

Economía

**Cruceros**

# 6

## Cruceros

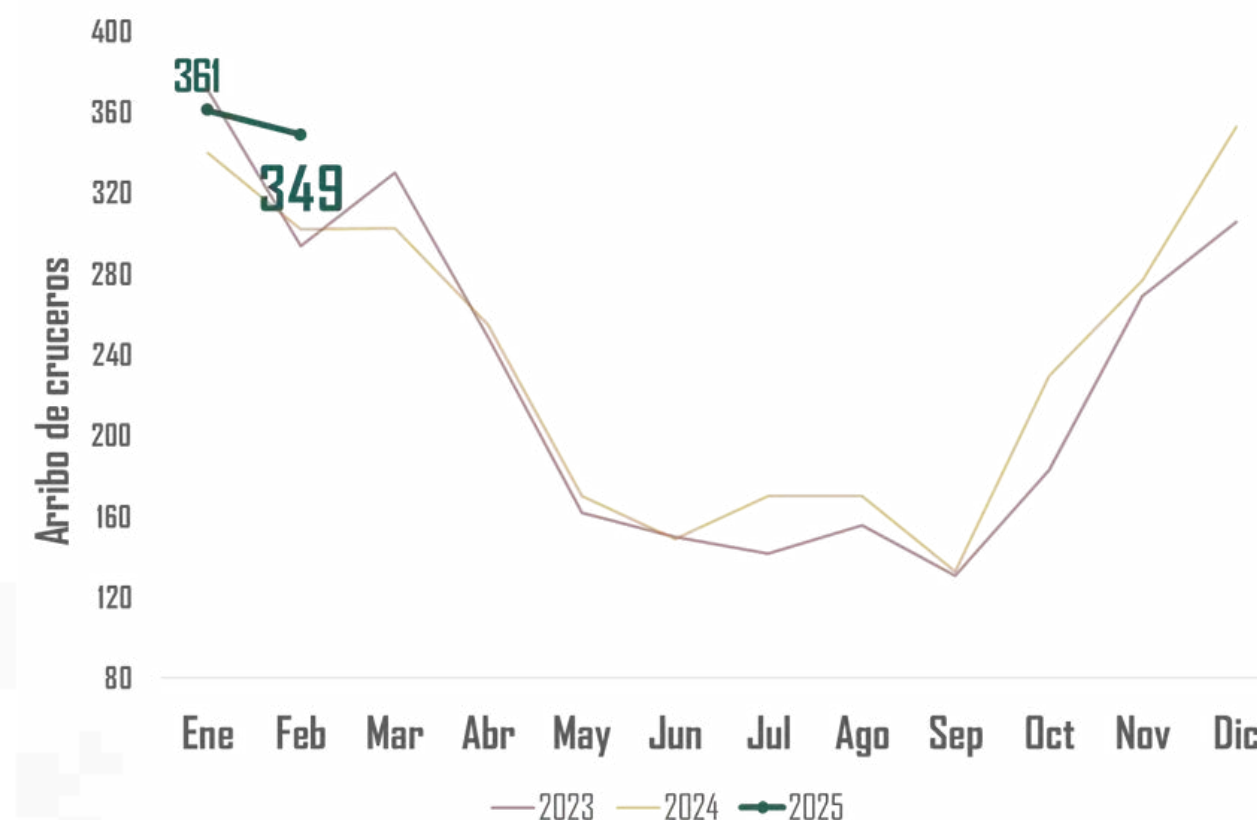


## LLEGADA DE CRUCERISTAS

Enero - Febrero 2025: arribaron 2 millones 223 mil pasajeros en cruceros, un incremento del 13.2% respecto a 2024 en el mismo bimestre.

## LLEGADA DE CRUCEROS

Enero - Febrero 2025: llegaron 710 cruceros, un aumento del 10.6% respecto al 2024 en el mismo periodo.



Fuente: INEGI y Dirección General de Puertos; Secretaría de Marina. (Las cifras anteriores al mes de mayo de 2020, corresponde a la SCT, de acuerdo al decreto presidencial emitido el 7 de diciembre de 2020 en el Diario Oficial de la Federación y al Comunicado de Prensa Núm. 006/2024 de la Coordinación General de Puertos y Marina Mercante del 7 de junio de 2024).

<https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx>

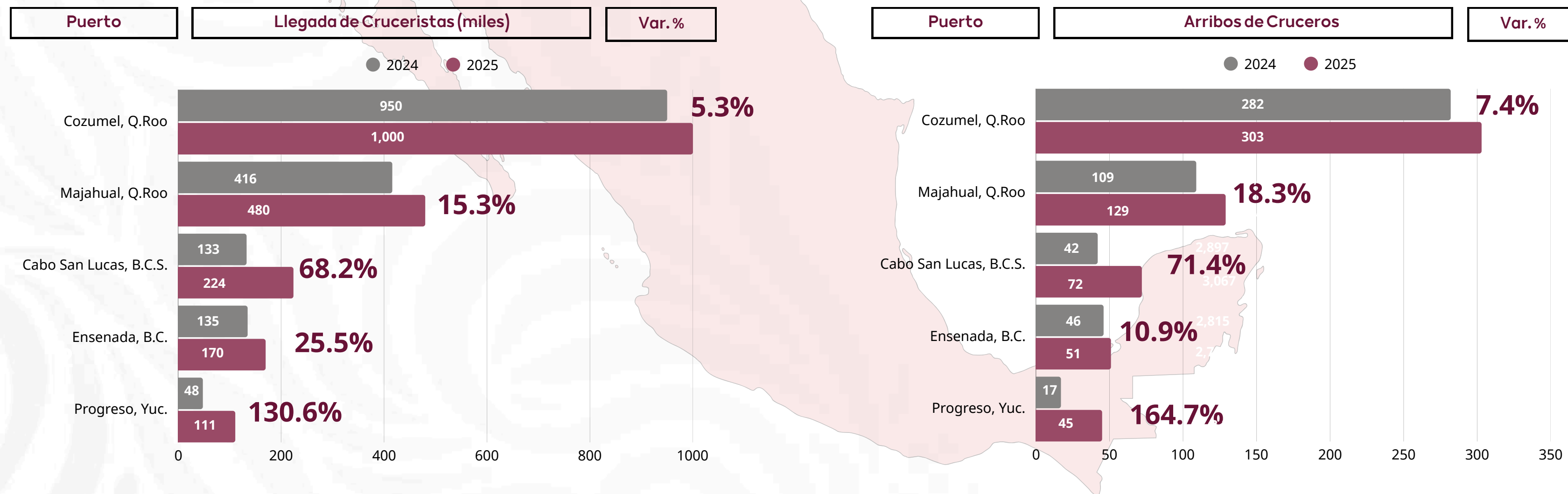
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Actividades%20En%20Crucero.aspx>





## LLEGADA DE CRUCERISTAS Y ARRIBOS DE CRUCEROS A LOS PRINCIPALES PUERTOS DE MÉXICO

Enero - Febrero 2025: los puertos que recibieron mayor número de excursionistas en crucero en México fueron **Cozumel y Majahual en Quintana Roo; Cabo San Lucas en Baja California Sur; Ensenada en Baja California y Progreso en Yucatán**, los cuales representaron el **89.3%** del total de pasajeros.



Nota: Las cifras se refieren a eventos debido a que una misma persona pudo haber entrado al país en más de una ocasión.  
Fuente: Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación.

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Actividades%20En%20Crucero.aspx>

# TURISMO en cifras

enero - febrero 2025



**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO

