

## **CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE MÉXICO, 2014**

El INEGI presenta la “Cuenta Satélite del Turismo de México, 2014”. Este trabajo permite ampliar el alcance del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), lo que fortalece el acervo informativo de este importante sector de la economía y provee una visión integrada sobre la dimensión, evolución y composición del sector turístico.

Los principales resultados de la Cuenta Satélite indican que el Valor Agregado Bruto Turístico (VABT) a precios básicos representó 8.6% del Valor Agregado Bruto (VAB) total del país durante 2014, en valores corrientes. El VABT se integró de la siguiente forma: los servicios de transporte aportaron 16.8% del valor; las actividades de producción de artesanías y otros bienes 15.5%; los restaurantes, bares y centros nocturnos con 10.1%; los de alojamiento 8.8%; los tiempos compartidos y las segundas viviendas 4.6%, y el resto de los servicios contribuyó con 44.2% del total.

El VABT registró en el año de referencia una tasa de crecimiento en términos reales de 2.2% respecto al año anterior, cifra similar al crecimiento del total de la economía.

### **VALOR AGREGADO BRUTO TOTAL Y TURÍSTICO** MILLONES DE PESOS, PRECIOS BÁSICOS DE 2008

<b>Concepto</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Variación porcentual anual 2013/2014</b>
<b>Total del país</b>	<b>13,117,536</b>	<b>13,401,020</b>	2.2
<b>Total turístico</b>	<b>1,089,216</b>	<b>1,112,911</b>	2.2
<b>Bienes</b>	<b>146,994</b>	<b>136,978</b>	(-)6.8
Artesanías	44,582	45,148	1.3
Otros bienes	102,411	91,830	(-)10.3
<b>Servicios</b>	<b>942,222</b>	<b>975,933</b>	3.6
Alojamiento	95,614	100,989	5.6
Tiempos compartidos	10,733	11,302	5.3
Segundas viviendas	42,543	42,848	0.7
Transporte	175,508	178,246	1.6
Servicios de esparcimiento	19,465	19,318	(-)0.8
Restaurantes, bares y centros nocturnos	104,163	104,240	0.1
Otros servicios	494,196	518,989	5.0

Fuente: INEGI.

En 2014 las actividades relacionadas con el turismo generaron alrededor de 2.3 millones de ocupaciones remuneradas, lo que representó el 5.8% del total de puestos de trabajo remunerados en el país. La mayor aportación de empleos dentro del sector se dio en los servicios de restaurantes, bares y centros nocturnos con una aportación de 36%, “otros servicios” 25.5%, los de transporte 16.3%, las actividades de producción de artesanías y otros bienes 13.1%, y los servicios de alojamiento, servicios de esparcimiento, segundas viviendas y tiempos compartidos 9.1 por ciento.

Durante el año en cuestión, el gasto de consumo realizado por los turistas dentro del país (consumo interior) resultó de 2 billones 101 mil millones de pesos corrientes: el consumo correspondiente al turismo de residentes en México (consumo interno) representó el 87.9% del consumo interior, mientras que el gasto que realizan los visitantes que proceden de otras naciones (consumo receptivo) participó con el 12.1 por ciento. Por su parte, el consumo de los turistas residentes fuera del país (consumo egresivo) fue de 168 mil 098 millones de pesos corrientes. Así, el Consumo Turístico total se ubicó en 2 billones 269 mil millones de pesos corrientes, constituido por 92.6% del consumo interior y 7.4% del consumo egresivo.

El Consumo Turístico Interior observó una tasa de crecimiento real de 1.1% entre 2013 y 2014. Por componentes, el consumo interno disminuyó (-)0.6%, mientras que el receptivo aumentó 15 por ciento.

### **CONSUMO TURÍSTICO SEGÚN ORIGEN**

MILLONES DE PESOS CORRIENTES

<b>Concepto</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Estructura porcentual 2014</b>	
<b>Total</b>	<b>2,188,252</b>	<b>2,269,375</b>	100.0	
<b>Consumo Interior</b>	<b>2,035,077</b>	<b>2,101,277</b>	92.6	100.0
Consumo interno	1,824,711	1,846,685	81.4	87.9
Consumo receptivo	210,367	254,592	11.2	12.1
<b>Consumo egresivo</b>	<b>153,175</b>	<b>168,098</b>	7.4	

Fuente: INEGI.

El consumo colectivo turístico<sup>1</sup> para 2014, a precios de ese año, resultó en 68 mil 883 millones de pesos, representando el 3.3% del consumo total del Gobierno.

La formación bruta de capital fijo relacionada con la actividad turística significó el 3.5% de la inversión fija de la economía en 2014 a precios corrientes, al situarse en los 126 mil 594 millones de pesos.

### **Se anexa Nota Técnica**

<sup>1</sup> Conjunto de servicios turísticos que proporcionan los distintos órdenes de gobierno para apoyar la promoción, legislación y reglamentación del turismo, entre otras actividades.



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

## **NOTA TÉCNICA**

### **CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE MÉXICO, 2014**

- El INEGI presenta la “Cuenta Satélite del Turismo de México, 2014”. Este trabajo permite ampliar el alcance del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), lo que fortalece el acervo informativo de este importante sector de la economía y provee una visión integrada sobre la dimensión, evolución y composición del sector turístico.
- Los principales resultados de la Cuenta Satélite indican que el Valor Agregado Bruto Turístico (VABT) a precios básicos representó 8.6% del Valor Agregado Bruto (VAB) total del país durante 2014, en valores corrientes. El VABT se integró de la siguiente forma: los servicios de transporte aportaron 16.8% del valor; las actividades de producción de artesanías y otros bienes 15.5%; los restaurantes, bares y centros nocturnos con 10.1%; los de alojamiento 8.8%; los tiempos compartidos y las segundas viviendas 4.6%, y el resto de los servicios contribuyó con 44.2% del total.
- El VABT registró en el año de referencia una tasa de crecimiento en términos reales de 2.2% respecto al año anterior, cifra similar al crecimiento del total de la economía.
- En 2014 las actividades relacionadas con el turismo generaron alrededor de 2.3 millones de ocupaciones remuneradas, lo que representó el 5.8% del total de puestos de trabajo remunerados en el país. La mayor aportación de empleos dentro del sector se dio en los servicios de restaurantes, bares y centros nocturnos con una aportación de 36%, “otros servicios” 25.5%, los de transporte 16.3%, las actividades de producción de artesanías y otros bienes 13.1%, y los servicios de alojamiento, servicios de esparcimiento, segundas viviendas y tiempos compartidos 9.1 por ciento.
- Durante el año en cuestión, el gasto de consumo realizado por los turistas dentro del país (consumo interior) resultó de 2 billones 101 mil millones de pesos corrientes: el consumo correspondiente al turismo de residentes en México (consumo interno) representó el 87.9% del consumo interior, mientras que el gasto que realizan los visitantes que proceden de otras naciones (consumo receptivo) participó con el 12.1 por ciento. Por su parte, el consumo de los turistas residentes fuera del país (consumo egresivo) fue de 168 mil 098 millones de pesos corrientes. Así, el Consumo Turístico total se ubicó en 2 billones 269 mil millones de pesos corrientes, constituido por 92.6% del consumo interior y 7.4% del consumo egresivo.
- El Consumo Turístico Interior observó una tasa de crecimiento real de 1.1% entre 2013 y 2014. Por componentes, el consumo interno disminuyó (-)0.6%, mientras que el receptivo aumentó 15 por ciento.

**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

- El consumo colectivo turístico<sup>2</sup> para 2014, a precios de ese año, resultó en 68 mil 883 millones de pesos, representando el 3.3% del consumo total del Gobierno.
- La formación bruta de capital fijo relacionada con la actividad turística significó el 3.5% de la inversión fija de la economía en 2014 a precios corrientes, al situarse en los 126 mil 594 millones de pesos.

### **ASPECTOS GENERALES**

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la “Cuenta Satélite del Turismo de México, 2014 preliminar. Año base 2008”. Este trabajo proporciona información económica de gran utilidad para la toma de decisiones en el sector y constituye una ampliación del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), que provee de una visión integral sobre la dimensión, evolución y composición del sector turístico y fortalece el acervo informativo de este importante sector de la economía.

### **PRINCIPALES RESULTADOS:**

#### **VALOR AGREGADO BRUTO TURÍSTICO (VABT)**

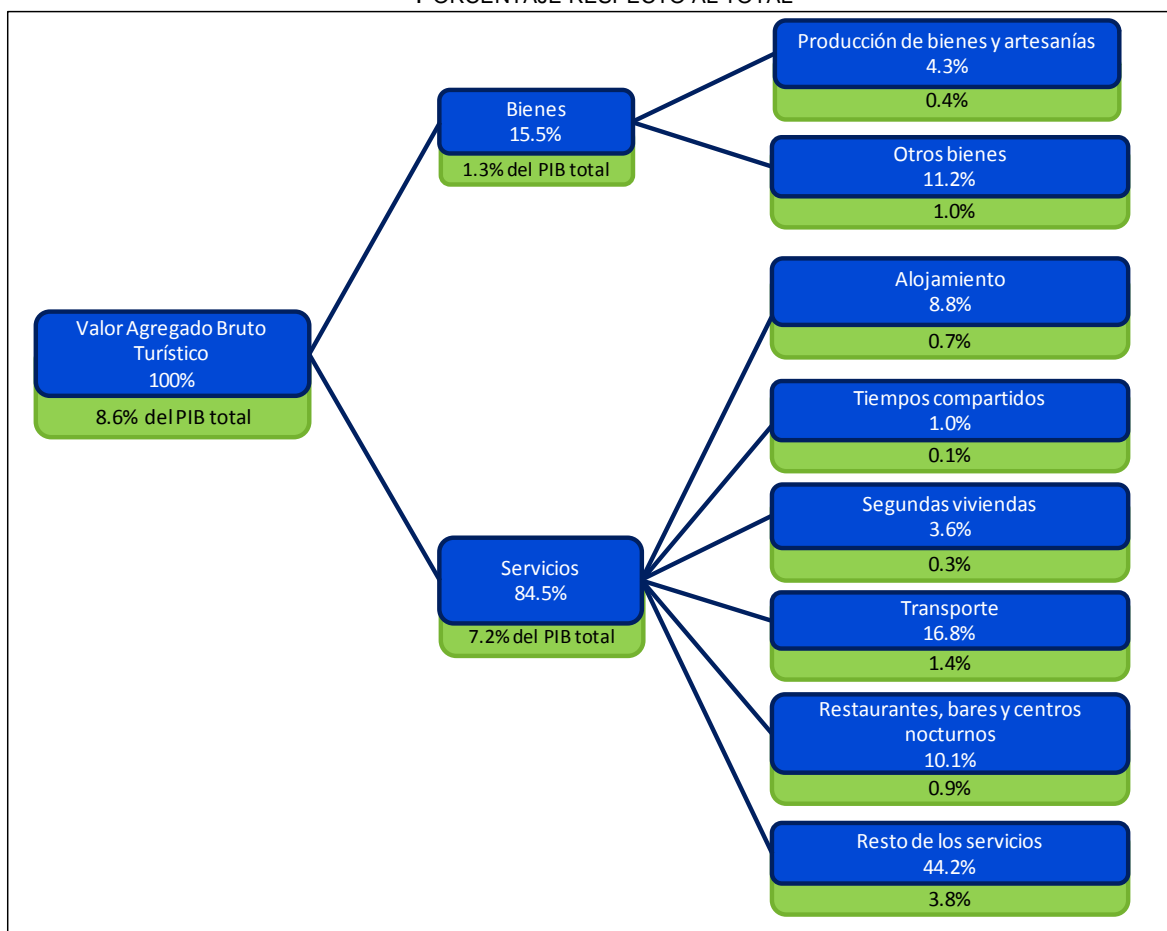
El Valor Agregado Bruto Turístico a precios básicos representó 8.6% del correspondiente al total del país durante 2014, cifra equivalente a la del producto generado de manera conjunta, por actividades económicas como la industria alimentaria, la fabricación de equipo de transporte y la industria química.

En el siguiente diagrama se puede observar la participación de los componentes del VABT en 2014, destacando dentro de los servicios los relativos al transporte, a los restaurantes, bares y centros nocturnos y la agregación de “otros servicios”.

---

<sup>2</sup> Conjunto de servicios turísticos que proporcionan los distintos órdenes de gobierno para apoyar la promoción, legislación y reglamentación del turismo, entre otras actividades.

**DIAGRAMA DEL VALOR AGREGADO TURÍSTICO 2014, A PRECIOS CORRIENTES**  
PORCENTAJE RESPECTO AL TOTAL



Nota: La suma de los valores puede no coincidir debido al redondeo.  
Fuente: INEGI

**CRECIMIENTO DEL VALOR AGREGADO BRUTO TURÍSTICO**

Durante 2014, el Valor Agregado Bruto Turístico registró una tasa de crecimiento en términos reales de 2.2% respecto a 2013. En este resultado destaca el incremento de los servicios de alojamiento de 5.6%, el relacionado a los tiempos compartidos 5.3%, el de los “otros servicios” 5%, seguido de los servicios de transporte con 1.6%, segundas viviendas 0.7%, y el de los restaurantes, bares y centros nocturnos con 0.1%, en comparación con el 2013. En contraste, las



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

actividades que mostraron un menor dinamismo fueron las de “otros bienes” (-)10.3%, y en los servicios de esparcimiento con (-)0.8 por ciento.

**VALOR AGREGADO BRUTO TOTAL Y TURÍSTICO**

MILLONES DE PESOS, PRECIOS BÁSICOS DE 2008

Concepto	2013	2014	Variación porcentual anual 2013/2014
<b>Total del país</b>	<b>13,117,536</b>	<b>13,401,020</b>	2.2
<b>Total turístico</b>	<b>1,089,216</b>	<b>1,112,911</b>	2.2
<b>Bienes</b>	<b>146,994</b>	<b>136,978</b>	(-)6.8
Artesanías	44,582	45,148	1.3
Otros bienes	102,411	91,830	(-)10.3
<b>Servicios</b>	<b>942,222</b>	<b>975,933</b>	3.6
Alojamiento	95,614	100,989	5.6
Tiempos compartidos	10,733	11,302	5.3
Segundas viviendas	42,543	42,848	0.7
Transporte	175,508	178,246	1.6
Servicios de esparcimiento	19,465	19,318	(-)0.8
Restaurantes, bares y centros nocturnos	104,163	104,240	0.1
Otros servicios	494,196	518,989	5.0

Fuente: INEGI.

**PUESTOS DE TRABAJO REMUNERADOS**

En 2014 las actividades relacionadas con el turismo generaron poco más de 2.3 millones de ocupaciones remuneradas, lo que significó el 5.8% de la ocupación remunerada del país. La mayor creación de empleos dentro del sector se registró en servicios de transporte con un incremento de 2.9%; seguido de los servicios de alojamiento con 2.7%; mientras que los servicios de tiempos compartidos y las segundas viviendas lo hicieron en 7.7% y 3.1% respectivamente. Por otra parte, el número de ocupaciones remuneradas disminuyó en los servicios de restaurantes, bares centros nocturnos (-)1.4%, en los servicios de esparcimiento (-)1.2%, y en “otros servicios” (-)0.3 por ciento.



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

**NÚMERO DE OCUPACIONES REMUNERADAS  
EN EL SECTOR TURÍSTICO**

Concepto	2013	2014	Variación porcentual anual 2013/2014
<b>Total del país</b>	<b>38,997,425</b>	<b>39,541,248</b>	<b>1.4</b>
<b>Total turístico</b>	<b>2,298,513</b>	<b>2,300,472</b>	<b>0.1</b>
<b>Bienes</b>	<b>301,272</b>	<b>301,859</b>	<b>0.2</b>
Artesanías	220,741	221,441	0.3
Otros bienes	80,531	80,418	(-)0.1
<b>Servicios</b>	<b>1,997,241</b>	<b>1,998,613</b>	<b>0.1</b>
Alojamiento	138,687	142,488	2.7
Tiempos compartidos	10,625	11,445	7.7
Segundas viviendas	2,867	2,957	3.1
Transporte	363,109	373,698	2.9
Servicios de esparcimiento	53,908	53,243	(-)1.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	839,378	827,964	(-)1.4
Otros servicios	588,667	586,818	(-)0.3

Fuente: INEGI.

Las remuneraciones medias anuales en el sector turístico durante 2014 alcanzaron un monto de 106 mil 150 pesos corrientes por persona ocupada, nivel inferior a las remuneraciones medias registradas para el total de la economía que durante el mismo año se ubicaron en 118 mil 149 pesos por persona ocupada.

### CONSUMO TURÍSTICO

La Cuenta Satélite del Turismo de México permite identificar el *consumo interior*, entendido como el gasto realizado por los visitantes dentro del país, tanto residentes (consumo interno), como extranjeros (consumo receptivo); asimismo, registra el *consumo egresivo*, que se identifica como el gasto realizado por los residentes de México en calidad de visitantes en otros países.

Así, durante el año que cubre este reporte, el gasto total del consumo turístico efectuado dentro y fuera del país alcanzó 2 billones 269 mil millones de pesos corrientes, de los cuales el consumo interior aportó el 92.6% del gasto total y el egresivo representó el 7.4% restante.



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Cabe señalar que por cada 100 pesos que gastaron los turistas (internos y receptivos) dentro del país, los turistas residentes participaron con alrededor de 88 pesos de dicho consumo.

**CONSUMO TURÍSTICO SEGÚN ORIGEN**

MILLONES DE PESOS CORRIENTES

Concepto	2013	2014	Estructura porcentual 2014	
<b>Total</b>	<b>2,188,252</b>	<b>2,269,375</b>	100.0	
<b>Consumo Interior</b>	<b>2,035,077</b>	<b>2,101,277</b>	92.6	100.0
Consumo interno	1,824,711	1,846,685	81.4	87.9
Consumo receptivo	210,367	254,592	11.2	12.1
<b>Consumo egresivo</b>	<b>153,175</b>	<b>168,098</b>	7.4	

Fuente: INEGI.

El Consumo Turístico Interior observó una tasa de crecimiento real de 1.1% entre 2013 y 2014. Por componentes, el consumo interno disminuyó (-)0.6%, mientras que el receptivo aumentó 15% en igual periodo.

El *consumo turístico interno* según los motivos de viaje se clasifica en gasto por concepto de vacaciones con una participación de 33.2% respecto al consumo interno, “otros motivos de viaje”<sup>3</sup> 24.6%, viajes de negocios 22.3%, excursionistas 16.8% y el restante 3.1% resultó de los gastos previos efectuados antes de un viaje internacional, tales como: la adquisición del transporte por vía aérea y/o terrestre, así como la contratación de paquetes turísticos en alguna agencia de viaje residente.

Para el turismo procedente del resto del mundo, el gasto por motivos vacacionales también es el más importante al representar el 62.7%, mientras que “otros motivos de viaje” contribuyeron con el 20.4%, excursionistas 10.2% y por motivo de negocios correspondió el 6.7 por ciento.

<sup>3</sup> Representa los gastos realizados por visitantes que se desplazan con objeto de visitar a familiares y amigos; estudiar o bien por motivo de salud, religión, etcétera.

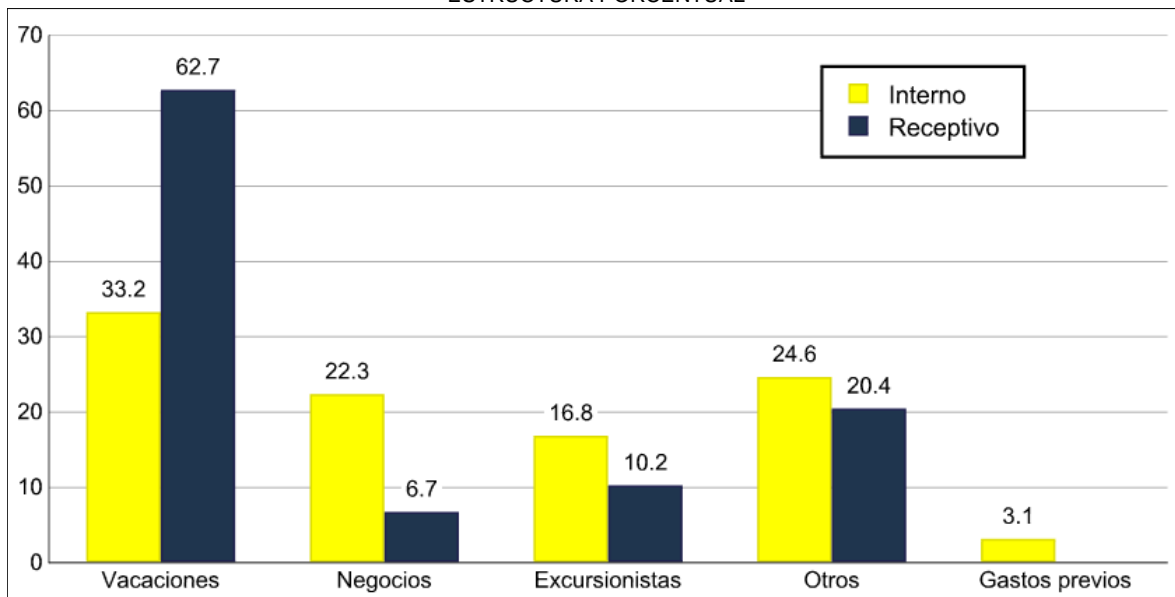




**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

**CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR POR MOTIVOS DEL VIAJE, 2014**

ESTRUCTURA PORCENTUAL



Fuente: INEGI.

La Cuenta Satélite del Turismo proporciona una importante desagregación del *consumo turístico interior*, lo que permite desglosar los gastos que destinaron los turistas a las diversas actividades económicas, resultando lo siguiente en el año de estudio: vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles (alquileres, su mantenimiento y reparación) 33.4%; transporte 22.8%; servicios de alojamiento, restaurantes y bares 15.8%; esparcimiento y cultura 9.8%; alimentos y bebidas 7.2%; adquisición de bienes y servicios diversos (artesanías, cuidados y efectos personales, etc.) 6.2%; sanidad, incluidos los productos medicinales y farmacéuticos, servicios médicos y paramédicos no hospitalarios y servicios hospitalarios 2.9%, y en las relacionadas con el vestido y el calzado 1.9 por ciento.

Respecto al consumo turístico egresivo, se sabe que en 2014, de los residentes que visitaron el extranjero, el 31% lo hicieron principalmente como vacacionistas, 28.2% “por otros motivos de viaje”<sup>4</sup>, 23.7% por excursión, y 17.1% por viajes de negocios.

<sup>4</sup> Véase llamada número 2.

## CONSUMO COLECTIVO TURÍSTICO

El consumo colectivo turístico representa el conjunto de servicios turísticos que proporciona el gobierno en sus distintos niveles y cuyo propósito es el de apoyar las actividades de promoción, legislación, reglamentación, orden y seguridad a visitantes nacionales y extranjeros, principalmente.

Así, en 2014 este gasto ejercido a precios corrientes, constituyó el 3.3% del consumo total del gobierno, lo que se traduce en 68 mil 883 millones de pesos.

## FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO

La formación bruta de capital fijo relacionada con la actividad turística de 2014 representó el 3.5% de la inversión fija total del país. La mayor parte se destinó a la construcción de infraestructura, edificaciones y otras construcciones turísticas representando el 80.8%, mientras que el 19.2% restante se orientó a la adquisición de maquinaria y equipo.

### FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO TOTAL Y TURÍSTICA A PRECIOS COMPRADOR MILLONES DE PESOS CORRIENTES

Concepto	2013	2014	Estructura porcentual 2014	
<b>Economía Total</b>	<b>3,401,080</b>	<b>3,621,639</b>	<b>100.0</b>	
<b>Total Turístico</b>	105,376	126,594	3.5	<b>100.0</b>
Construcción	83,851	102,248	2.8	80.8
Maquinaria y Equipo	21,524	24,346	0.7	19.2

Fuente: INEGI.

## NOTA METODOLÓGICA

La actualización de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM) 2014, Base 2008, toma como marco de referencia el Manual “Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008” (CST: RMC 2008) de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Asimismo, se consideran los lineamientos internacionales contenidos en el Manual del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN 2008), elaborado de manera conjunta por la Organización de las



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Naciones Unidas (ONU), el Banco Mundial (BM), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión de Comunidades Europeas (EUROSTAT).

Para su integración, se consideró la lista de actividades características del turismo (Industrias turísticas) agrupadas por categorías principales según la CIIU Rev. 4, integradas en el Anexo 3 de las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET 2008), así como el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2007), a efecto de alinearse con el SCNM base 2008 y del Cuadro de Oferta y Utilización (COU) 2008.

La CSTM, Base 2008, también utiliza como parte de sus fuentes de información la Matriz de Insumo Producto Simétrica 2008, el Cuadro de Oferta y Utilización (COU) 2008 y la serie de la Cuenta de Bienes y Servicios 2014, base 2008, primera versión. La disponibilidad de estos instrumentos permitió contar con el detalle pormenorizado sobre el origen y destino tanto de la producción como de los insumos, posibilitando una caracterización detallada del quehacer de la actividad turística y su composición.

Adicionalmente, se aprovechan diferentes fuentes de información como la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Gobiernos de los Estados, el Instituto Mexicano del Seguro Social, el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, el Instituto Nacional de Migración, el Banco de México y el propio INEGI, por mencionar algunas.

Con dicha información es posible efectuar el proceso de cálculo que permite integrar los cuadros de oferta y utilización de bienes y servicios turísticos; el consumo turístico interno, receptivo y emisor, por motivo de viaje, etcétera; el concepto de consumo colectivo turístico; la serie de la formación bruta de capital fijo turístico; las cuentas de producción y las variables macroeconómicas que las constituyen (valor bruto de producción, consumo intermedio y valor agregado bruto); la remuneración de asalariados y los puestos de trabajo ocupados remunerados.

Los resultados de la "Cuenta Satélite del Turismo de México. 2014, preliminar, Base 2008" presentados en este comunicado, la serie histórica y muchos otros datos, pueden ser consultados en la página del Instituto en Internet. <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/tur/default.aspx>