

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

# Sistema de Cuentas Nacionales de México

## Cuenta satélite del turismo de México, 2012

### Preliminar

Año base 2008



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:

Cuentas de bienes y servicios; Indicadores trimestrales de la actividad turística; Censos económicos; Sistema de clasificación industrial de América del Norte.

Catalogación en la fuente INEGI:

339.372 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).  
Sistema de Cuentas Nacionales de México : cuentas satélite del turismo de México, 2012 : preliminar : año base 2008 / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2014.

8 p.

ISBN En trámite.

1. Cuentas nacionales - México. 2. Turismo - Cuentas Nacionales - México.

Si requiere información más detallada de esta obra, favor de contactarnos a través de:

**01 800 111 4634**

**[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)**

**[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)**

 **INEGI Informa**  **[inegi\\_informa](https://twitter.com/inegi_informa)**

# Sistema de Cuentas Nacionales de México

## Cuenta satélite del turismo de México, 2012

### Año base 2008

## Impacto del Turismo en la economía

El turismo se ha identificado como impulsor del crecimiento económico del país, ya que contribuye en el desarrollo de actividades económicas que satisfacen la demanda de los visitantes.

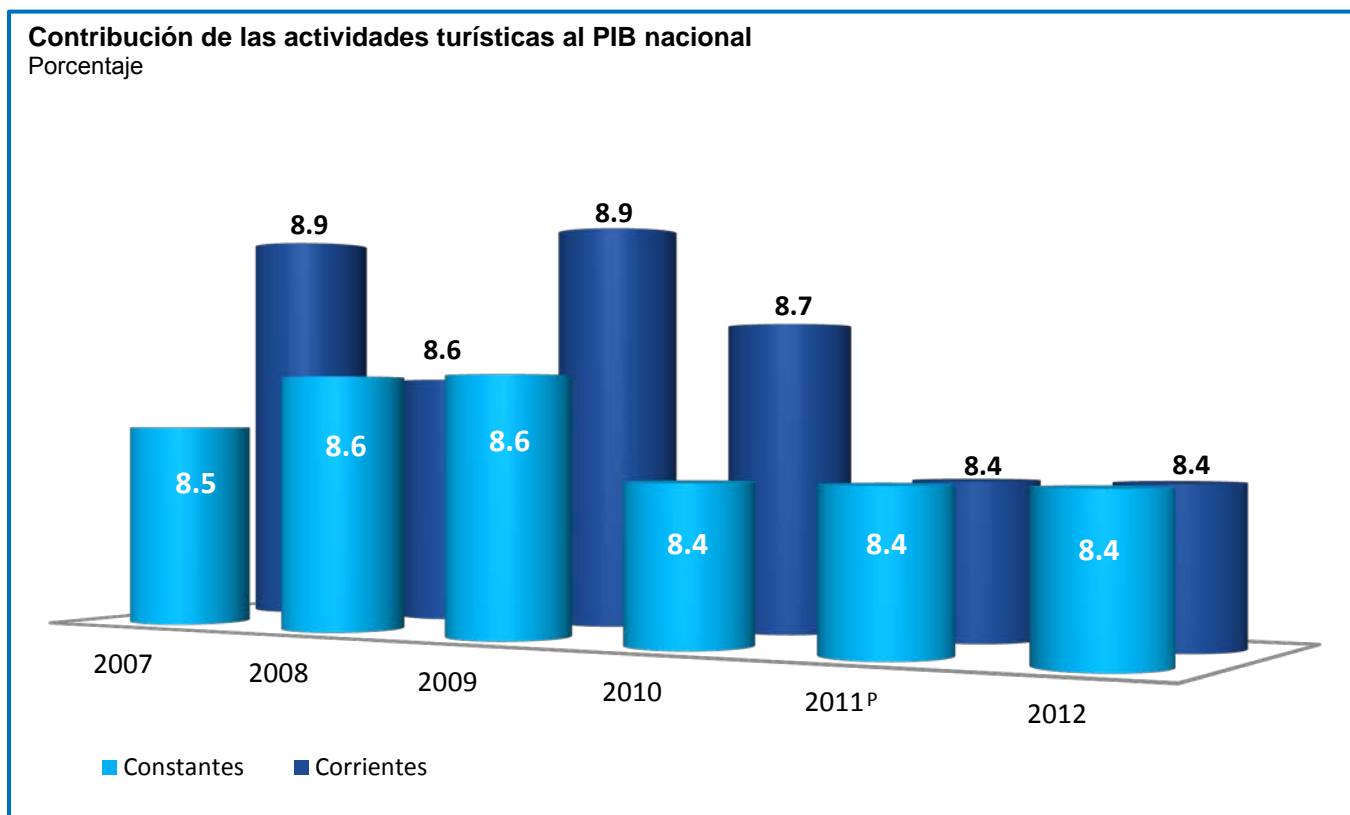
La Organización Mundial del Turismo (OMT) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, negocios o por otros motivos.

El Instituto, como encargado de realizar el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), y como parte de sus productos, presenta los resultados de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM) 2012, con año base 2008.

Los principales resultados se muestran desglosados en las variables turísticas, tales como: el Producto Interno Bruto

Turístico (PIBT), el Consumo Turístico (CT), el Consumo Colectivo Turístico (CCT), la Formación Bruta de Capital Fijo Turístico (FBKFT), así como la Oferta y Utilización Turística, en valores corrientes y constantes. Estos resultados se complementan con los obtenidos para los Puestos de Trabajo Ocupados Remunerados (PTOR). Así mismo, se efectúa un comparativo del PIB turístico respecto al PIB de países que realizan este tipo de Cuenta Satélite. Finalmente, se realizan comparaciones del valor del PIB turístico contra otras magnitudes de países y entidades federativas.

El PIBT representa el valor de todas las actividades características y conexas del sector, el cual tuvo una participación, de 8.4 por ciento en la economía total, tanto en valores corrientes como a precios constantes, para el año 2012.



### 1. Cálculos en valores corrientes

Esta expresión permite representar la valoración de los bienes y servicios considerados en una variable macro-económica a precios vigentes del año de estudio.

#### 1.1 Producto Interno Bruto Turístico (PIBT)

En la composición del PIBT, el transporte de pasajeros parti

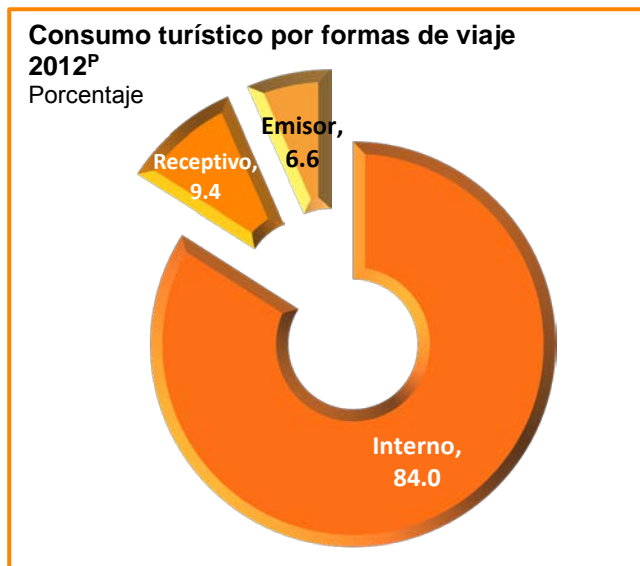
cipa con el 17.1%, el alojamiento 8.1%, las agencias de viaje y tour operadores 0.9%, las segundas viviendas 3.7%, los tiempos compartidos 0.9%, los servicios de alquiler y negocios 22.2%, los bienes y artesanías 15.7%, los restaurantes, bares y centros nocturnos 9.9%, el comercio 8.6%, los servicios de esparcimiento 1.8 por ciento. Finalmente, los otros servicios participan con el 11.1 por ciento.



\* Incluyen los servicios profesionales, reparación y mantenimiento, médicos, entre otros.

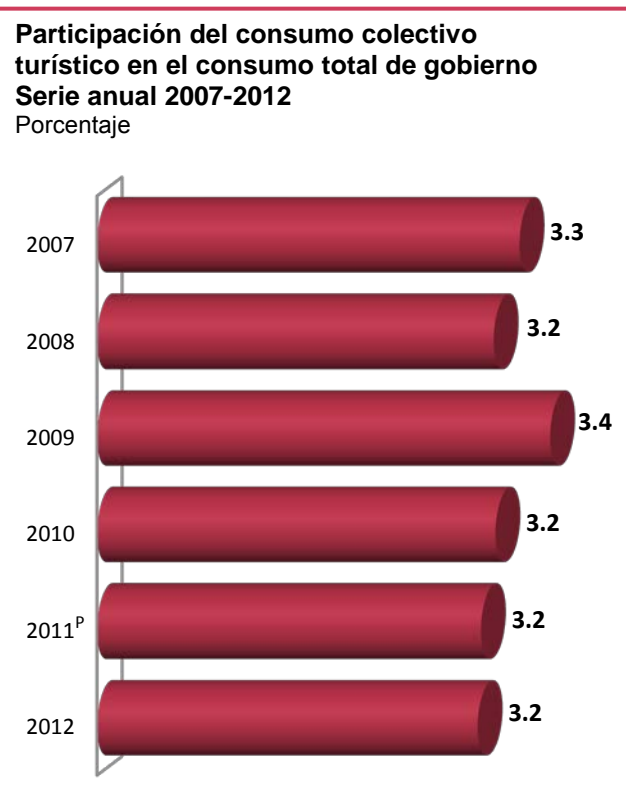
## 1.2 Consumo Turístico (CT)

Por su parte, el CT determinado por los gastos que realizan los visitantes, se conforma del Consumo Turístico Interno, el cual representa el 84.0%, el Consumo Turístico Receptivo, 9.4%, y el Consumo Turístico Emisor 6.6 por ciento. Estos gastos se desglosan por motivo del viaje, ya sea por negocios, vacaciones, otros y los gastos previos en el caso del turismo interno.



## 1.3 Consumo Colectivo Turístico (CCT)

El CCT, constituye el conjunto de servicios turísticos que proporciona el gobierno para beneficio de los visitantes. Éste representó el 3.2%, respecto al consumo de gobierno del país, en el año 2012.



## 1.4 Formación Bruta de Capital Fijo Turístico (FBKFT)

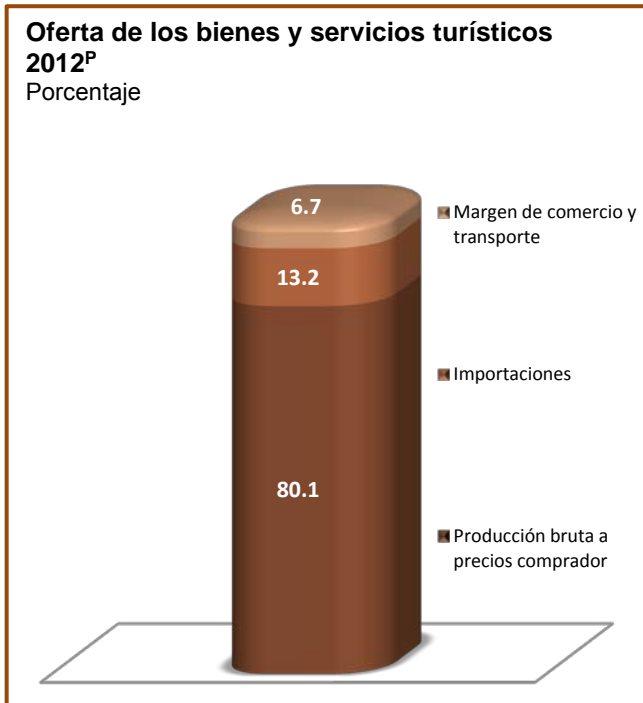
Otra variable relacionada con la actividad turística es la FBKFT, conformada por la Construcción y la Maquinaria y Equipo.



La composición de la FBKF turística se encuentra integrada en un 77.1% por la construcción en infraestructura, edificaciones, carreteras y otras construcciones turísticas; mientras que el 22.9% restante se integra por maquinaria y equipo, como aeronaves o autobuses de pasajeros.

## 1.5 Oferta Turística (OTur)

Así mismo, se destaca que el total de los bienes y servicios turísticos ofertados, para el año de referencia, representa el 6.6% de la oferta total del país.



Su composición permite destacar que el 80.1% se refiere a la producción bruta a precios productor, como principal componente de los bienes y servicios turísticos ofrecidos, así como el 13.2% de las importaciones y el 6.7% del Margen de Comercio y Transporte (MCT), que representan los mecanismos de comercialización y transporte de las mercancías.

## 2. Cálculos en valores constantes

La valoración a precios constantes indica que los flujos monetarios se expresan en relación con las cantidades (unidades físicas) producidas en cada periodo, a precios de un año denominado “base”, es decir, se elimina el efecto de la inflación en los bienes y servicios turísticos. El año base de referencia de la **CSTM** es el 2008, en concordancia con el actual **SCNM**.

### 2.1 Producto Interno Bruto (PIB)

El PIBT a precios de 2008 presentó en el año 2012 una variación anual positiva de 3.6%, mientras que la economía total incluyendo los Servicios de Intermediación Financiera Medidas Indirectamente (SIFMI) creció en 3.9 por ciento.

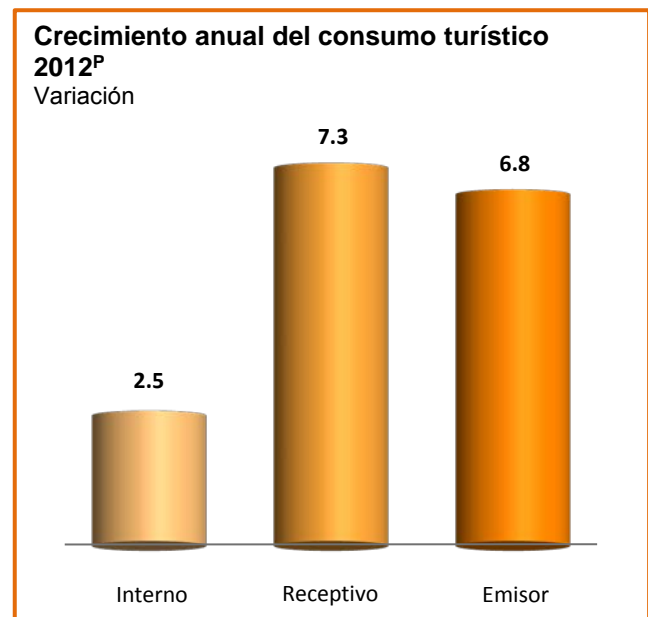
En cuanto al crecimiento anual ponderado de los bienes y servicios que lo integran, es decir, el crecimiento del sector considerando su participación en la generación del PIB turístico, se puede observar que el transporte de pasajeros creció en 0.2%, el alojamiento en 0.6%, los servicios de al



alquiler y negocios 0.5%, los servicios de esparcimiento 0.1 por ciento. Las artesanías y bienes tuvieron una alza de 0.5%, las segundas viviendas en 0.1%, los restaurantes, bares y centros nocturnos 0.5%, los tiempos compartidos 0.1%, el comercio 0.2 por ciento. Finalmente, el resto de las actividades crecieron en su conjunto en 0.8 por ciento.

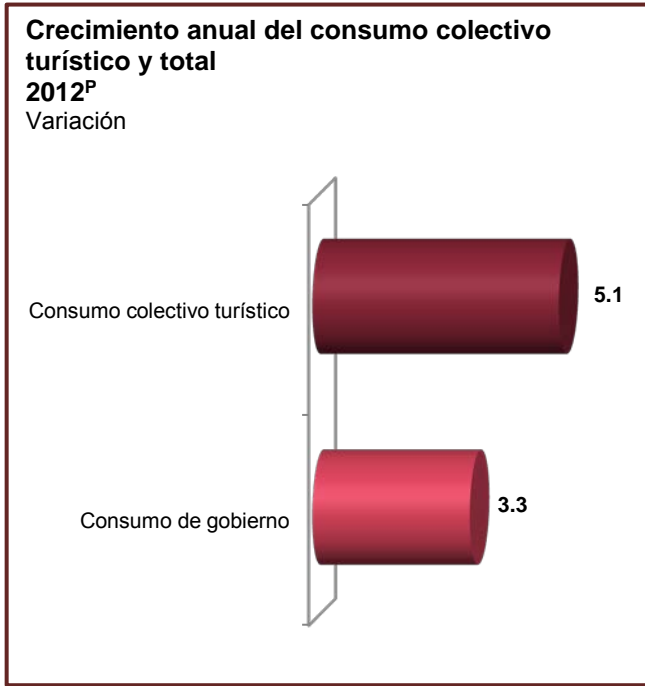
### 2.2 Consumo Turístico (CT)

En cuanto al comportamiento de las formas de turismo, es importante señalar que en los Estados Unidos Mexicanos (EUM) la mayor parte del gasto turístico es realizado por los visitantes internos, presentando una variación anual del 2.5 por ciento. Por su parte, el turismo emisor creció en 6.8%, mientras que el turismo receptivo tuvo un crecimiento del 7.3 por ciento.



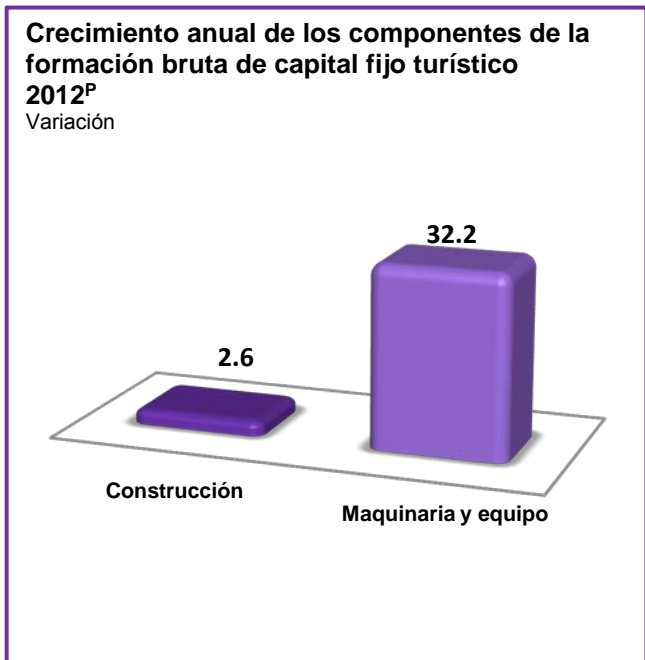
### 2.3 Consumo Colectivo Turístico (CCT)

Por su parte, la variación anual del CCT presenta un crecimiento de 5.1%, variación superior al consumo total del gobierno general, el cual creció 3.3 por ciento.



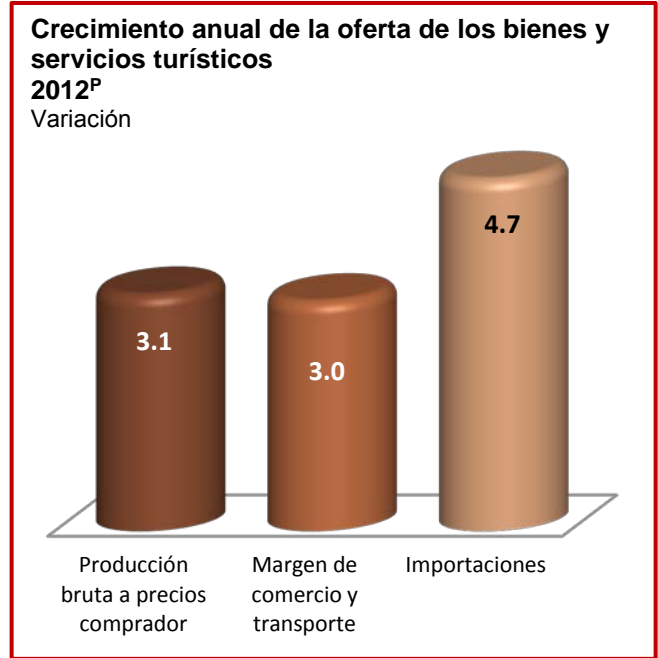
### 2.4 Formación Bruta de Capital Fijo Turístico (FBKFT)

Por el lado de la inversión, se observa que la **FBKF** del país tuvo una variación anual de 4.6% para el año 2012, en tanto que la inversión relacionada con la actividad turística creció en 8.7 por ciento. En el año de referencia se observa que la construcción presentó un aumento del 2.6%, mientras que la maquinaria y equipo en 32.2 por ciento.



### 2.5 Oferta Turística (OTur)

Así mismo, se puede observar que la oferta turística tuvo un crecimiento del 3.3% durante el periodo de estudio, por componente se observa que las importaciones se incrementaron en 4.7%, el MCT registró 3.0%, mientras que la producción lo hizo en 3.1 por ciento.



### 3. Puestos de trabajo ocupados remunerados (PTOR)

En esta sección se destaca el comportamiento del número de ocupaciones remuneradas promedio, requeridas o equivalentes para producir bienes y servicios turísticos.



Se debe considerar que en la medida en que el nivel productivo de la actividad turística crece o disminuye, los datos de dichos puestos de trabajo ocupados remunerados al turismo se verán afectados, en virtud de la relación que el sector tiene con el mercado laboral, el cual generó para el turismo 2.3 millones de puestos en el año 2012.

Esta participación de los PTOR relacionados con las actividades turísticas representan el 5.8% respecto al total de puestos del país. La mayor contribución al interior del sector turismo corresponde a los restaurantes, bares y centros nocturnos con el 35.7%, le siguen en orden de importancia el transporte de pasajeros, con una participación de 16.0%, los bienes y artesanías con 13.9%, el comercio con 11.1%, el alojamiento 5.9%, los servicios de alquiler y negocios con 3.8%, los servicios de esparcimiento con 2.3%, las agencias de viajes y tour operadores 0.8%, los tiempos compartidos 0.5%, y las segundas viviendas 0.1 por ciento. El restante 9.9% lo constituyen diversos servicios.

#### 4. Comparativo nacional e internacional

Con la intención de dimensionar el valor generado por el turismo del país, en términos del PIB, se presentan un par de gráficas comparativas con la actividad económica y turística de otras naciones.

En la primera de ellas se puede observar la participación del PIB turístico en diferentes países del mundo para la cual

Sabías que...



se utilizaron los datos disponibles más recientes de la CST en países seleccionados para el año 2012. Cabe destacar que estos estudios utilizan también como marco conceptual para sus mediciones las recomendaciones de la OMT<sup>1</sup>.

Así por ejemplo, se destaca la participación de España con el 10.9%, mientras que Nueva Zelanda alcanza un 8.6% y nuestro país con el 8.4 por ciento.

#### Participación del PIB turístico en el total nacional para países seleccionados 2012

Porcentaie



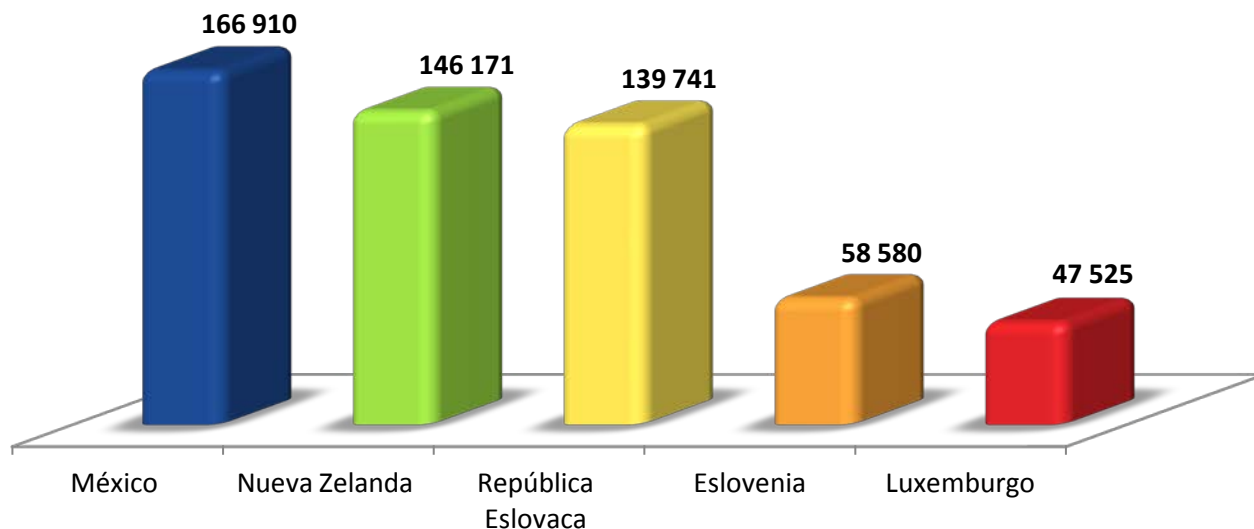
<sup>1</sup> Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008 (CST: RMC 2008) y las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET 2008).

Así mismo, en la gráfica siguiente se puede observar que el PIB turístico de México a precios básicos es mayor que el PIB total (no solo el turístico) de países como Nueva Zelanda, República Eslovaca, Eslovenia y Luxemburgo.

En el contexto nacional, se puede observar que el PIB turístico a precios básicos para 2012 es ligeramente menor a la suma del PIB total de Estados como Guerrero, Yucatán, Sinaloa y Coahuila.

### PIB turístico nacional en relación con países seleccionados, 2012

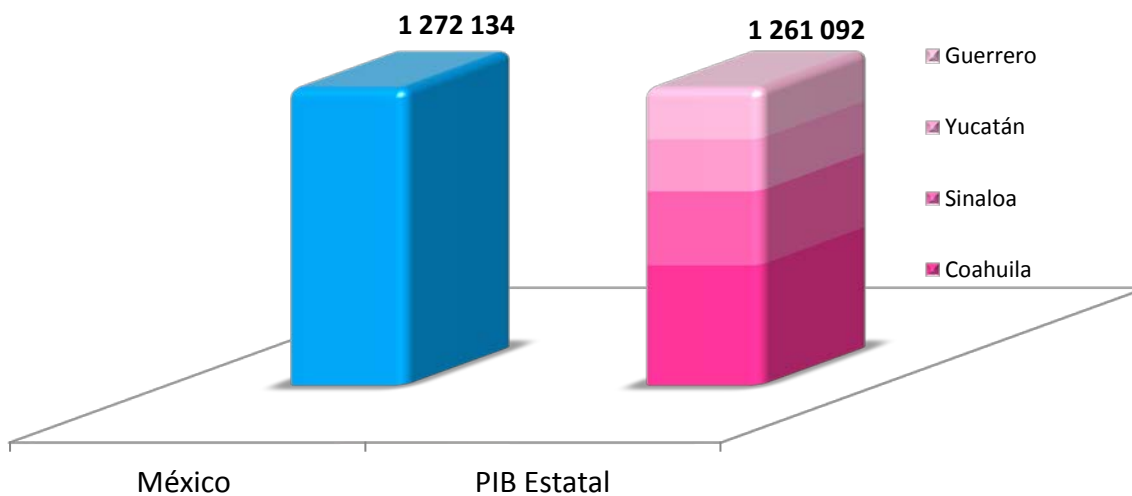
Millones de dólares



Fuente: OCDE. Cuentas Nacionales. PIB en millones de dólares PPA. 2012

### PIB turístico nacional en relación con países y entidades federativas seleccionadas 2012

Millones de pesos



Fuente: INEGI. SCNM. Producto Interno Bruto por Entidad Federativa, anual.