

# SEGUNDO ESTUDIO ECONÓMICO DE PUEBLOS MÁGICOS

---

Unidad de Información y Seguimiento

Dirección General de Planeación

Dirección General de Integración de Información Sectorial

Dirección General de Seguimiento y Evaluación



GOBIERNO DE  
**MÉXICO**

**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO



# CONTENIDO

1. Antecedente
2. Estudio económico de los Pueblos Mágicos
3. Importancia de la información para la Planeación del sector
4. Importancia de la generación de información estadística del sector para la toma de decisiones
5. Pueblos Mágicos en el Atlas Turístico de México
6. Pueblos Mágicos en el DATATUR
7. Rutas Turísticas





**DATATUR** 360

Análisis Integral del Turismo



**INEGI**



# 1. ANTECEDENTE

## INFORMACIÓN GENERADA POR INEGI

### POR UNIDADES ECONÓMICAS E INGRESO PROMEDIO

Año	Unidades económicas en materia de turismo	Ingresos por suministro de bienes y servicios (Millones de pesos)	Ingreso promedio por unidad económica (Pesos corrientes)
2003	38,499	36,010	935,349
2008	53,656	64,152	1,195,611
2013	63,172	85,403	1,351,908
2018	77,215	197,283	2,554,988
<b>TCMA*</b>	<b>5.1%</b>	<b>12.9%</b>	<b>7.4%</b>

\*Tasa de Crecimiento Media Anual (2003-2018)

### POR PERSONAL OCUPADO (NÚMERO DE PERSONAS)

Año	Total	Dependiente de la razón social			No dependiente de la razón social	Remuneración media por persona remunerada (pesos)
		Subtotal	Personal ocupado remunerado	Propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados		
	<b>A=B+E</b>	<b>B=C+D</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	
2003	134,017	124,476	69,698	54,778	9,541	34,958
2008	203,909	183,311	96,072	87,239	20,598	48,094
2013	219,658	190,386	102,457	87,929	29,272	52,600
2018	300,254	258,047	158,732	99,315	42,207	100,149
<b>TCMA*</b>	<b>5.9%</b>	<b>5.3%</b>	<b>6.1%</b>	<b>4.3%</b>	<b>11.2%</b>	<b>7.8%</b>
<b>Participación 2018</b>	<b>100.0%</b>	<b>85.9%</b>	<b>52.9%</b>	<b>33.1%</b>	<b>14.1%</b>	

TCMA: Tasa de Crecimiento Media Anual (2003-2018)

EL INEGI PROPORCIONA 4 ESCENARIOS DE CENSOS ECONÓMICOS:

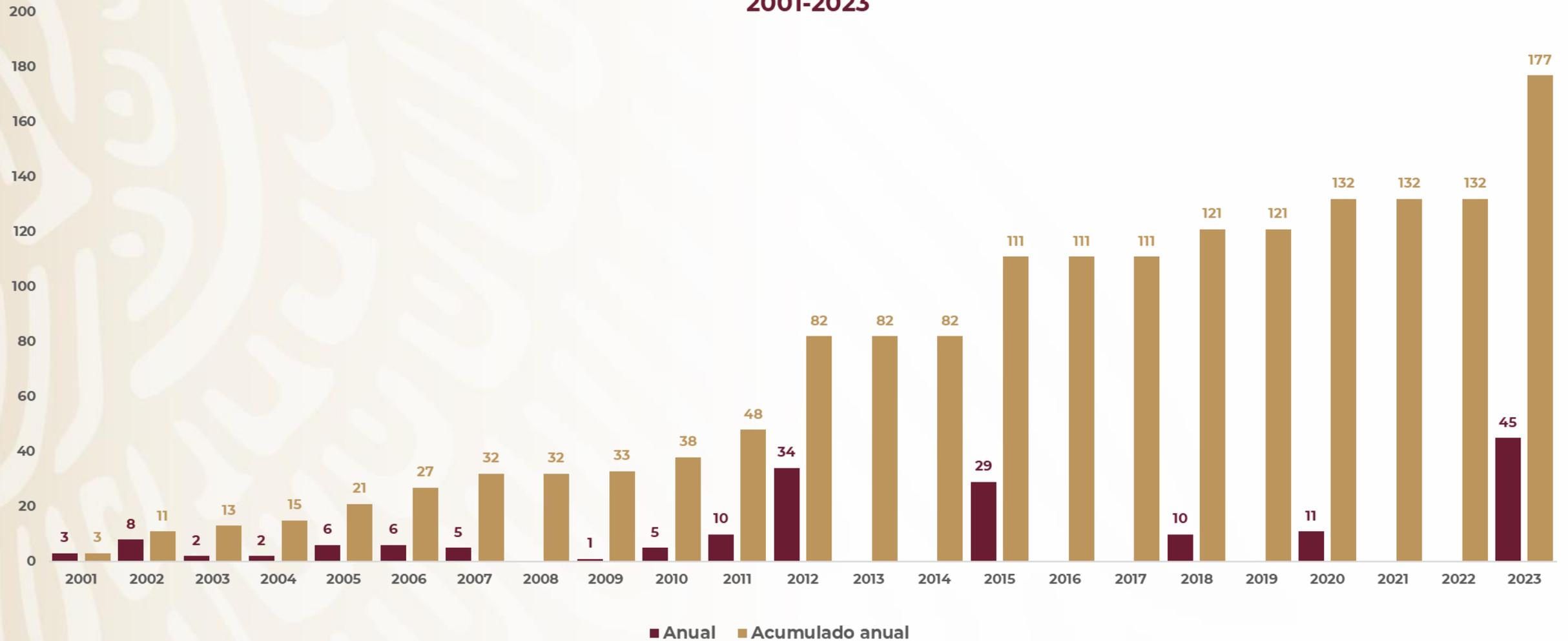
- 2003
- 2008
- 2013
- 2018

EL ANÁLISIS SE BASA EN EL VACB TURÍSTICO, PARA CADA UNO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS.

# 1. ANTECEDENTE

## DECLARATORIAS 2001-2023

Integración anual de los pueblos mágicos  
2001-2023



**Nota:** En los años 2008, 2013, 2014, 2016, 2017, 2019, 2021 y 2022, no se dieron nombramientos de pueblos mágicos.

## 2. ESTUDIO ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

### ¿QUÉ ES EL VACB TURÍSTICO? (PESO ECONÓMICO DEL PM)

#### VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO TURÍSTICO (VACBT)

“Es un indicador que permite, en cada Pueblo Mágico, determinar la importancia económica de la actividad turística”.



#### Definición VACB:

“Es el valor de la producción que se añade durante el proceso de trabajo, por la actividad creadora y de transformación del personal ocupado, el capital y la organización (factores de la producción), ejercida sobre los materiales que se consumen en la realización de la actividad económica. Aritméticamente, el VACB resulta de restar a la producción bruta total el consumo intermedio; se le llama bruto, porque no se le ha deducido el consumo de capital fijo”.

FUENTE: INEGI

# 2. ESTUDIO ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

## IMPORTANCIA ECONÓMICA



Segundo Estudio Económico de Pueblos Mágicos

### VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO TURÍSTICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

Año	Millones de pesos corrientes	Millones de pesos constantes a precios 2018
2003	9,404	12,800
2008	14,459	17,258
2013	20,321	22,573
2018	60,588	60,588
<b>TCMA*</b>	<b>14.2%</b>	<b>11.7%</b>

TCMA: Tasa de Crecimiento Media Anual 2003-2018

### PARTICIPACIÓN DEL VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO TURÍSTICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

Año	En las economías de las entidades federativas	En el turismo de las entidades federativas
2003	0.06%	0.74%
2008	0.06%	0.84%
2013	0.07%	0.77%
2018	0.12%	1.12%
<b>TCMA*</b>	<b>4.99%</b>	<b>2.98%</b>

TCMA: Tasa de Crecimiento Media Anual 2003-2018



GOBIERNO DE  
MÉXICO



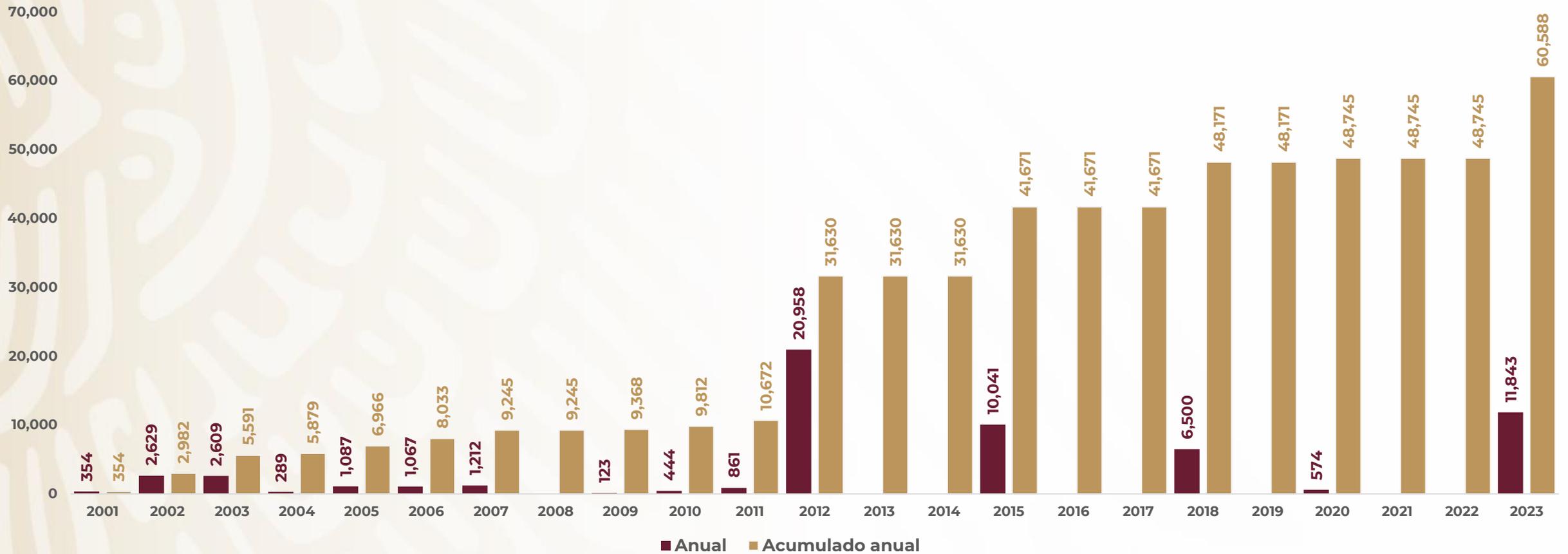
TURISMO  
SECRETARÍA DE TURISMO



PUEBLOS  
MÁGICOS

## 2. ESTUDIO ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

Integración anual del valor agregado censal bruto (VACB) de los pueblos mágicos  
Millones de pesos de 2018  
2001-2023



**Nota:** En los años 2008, 2013, 2014, 2016, 2017, 2019, 2021 y 2022, no se dieron nombramientos de pueblos mágicos.

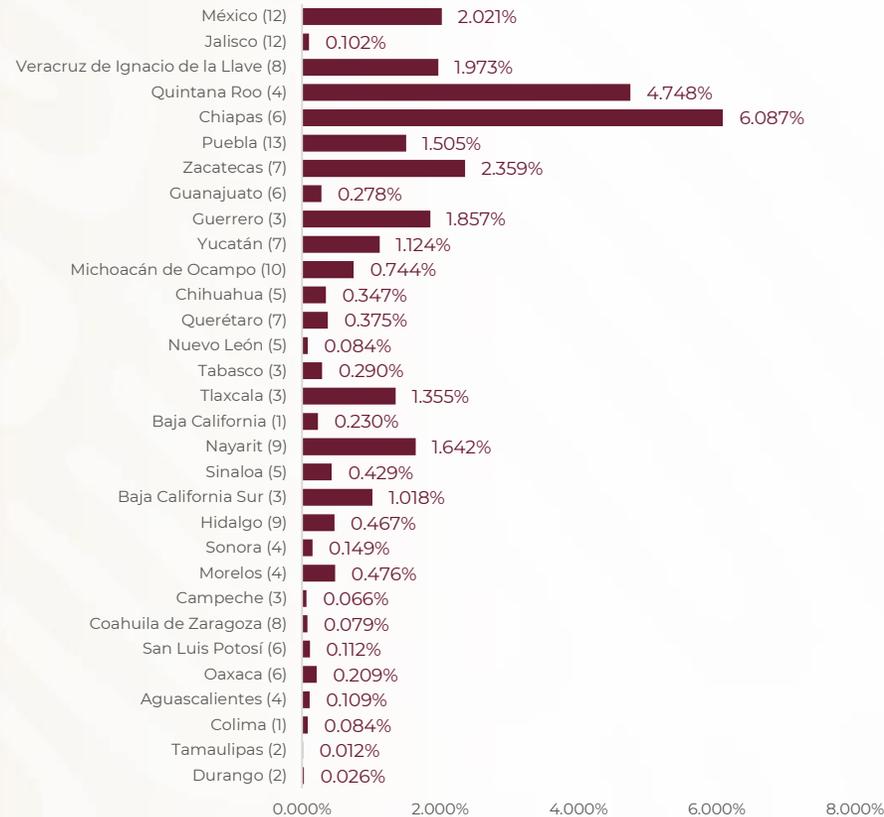
# 2. ESTUDIO ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO TURÍSTICO / PARTICIPACIÓN EN LA ECONOMÍA Y EL TURISMO A NIVEL ESTATAL DE LAS 31 ENTIDADES FEDERATIVAS CON PUEBLOS MÁGICOS

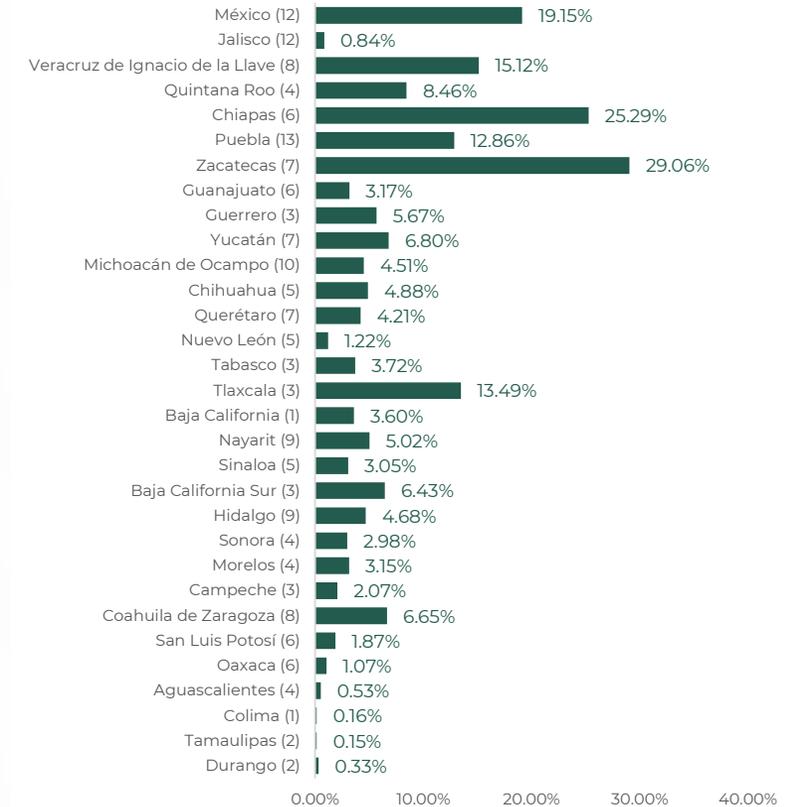
**VACB de los pueblos mágicos por entidad federativa 2018**  
Millones de pesos constantes a precios 2018



**Participación del VACB de los pueblos mágicos en la economía estatal 2018**  
Calculado a valores constantes a precios 2018



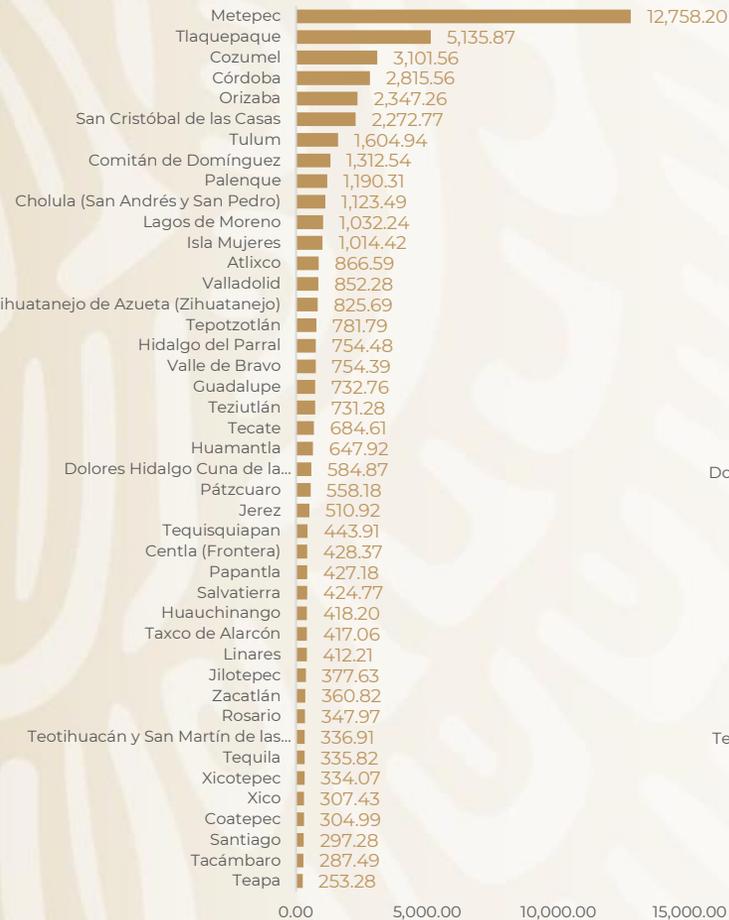
**Participación del VAVB de los pueblos mágicos en el turismo estatal 2018**  
Calculado a valores constantes a precios 2018



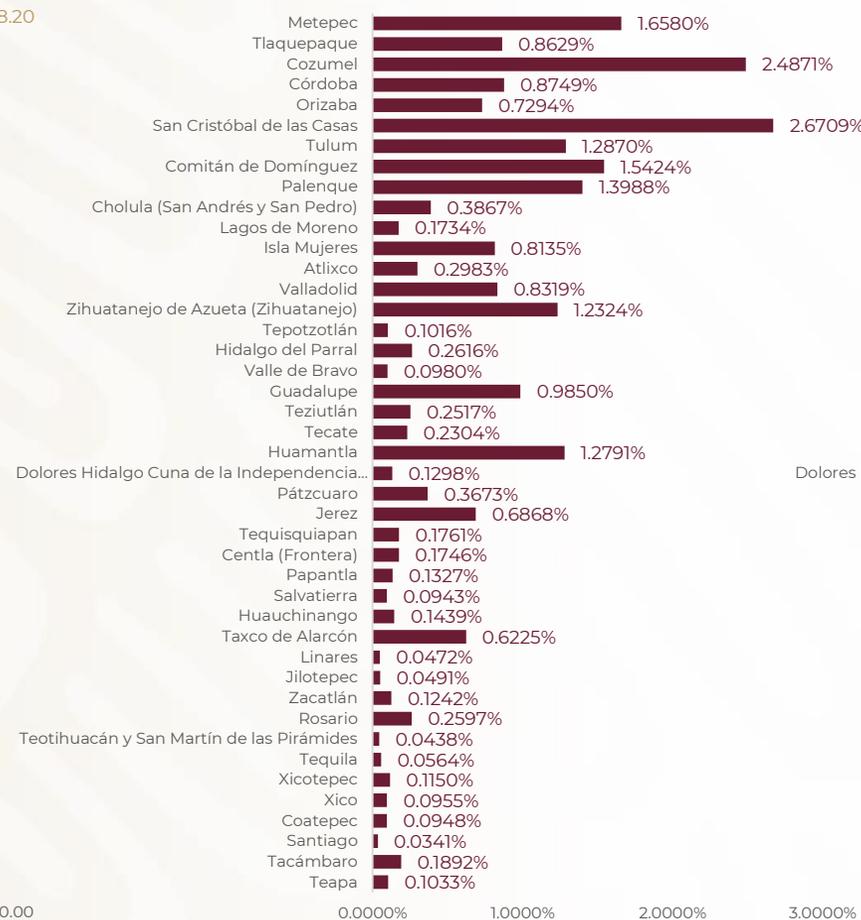
# 2. ESTUDIO ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

## RANGOS DE LA IMPORTANCIA ECONÓMICA DE LOS 177 PUEBLOS MÁGICOS (MILLONES DE PESOS CORRIENTES 2018) -1 DE 4-

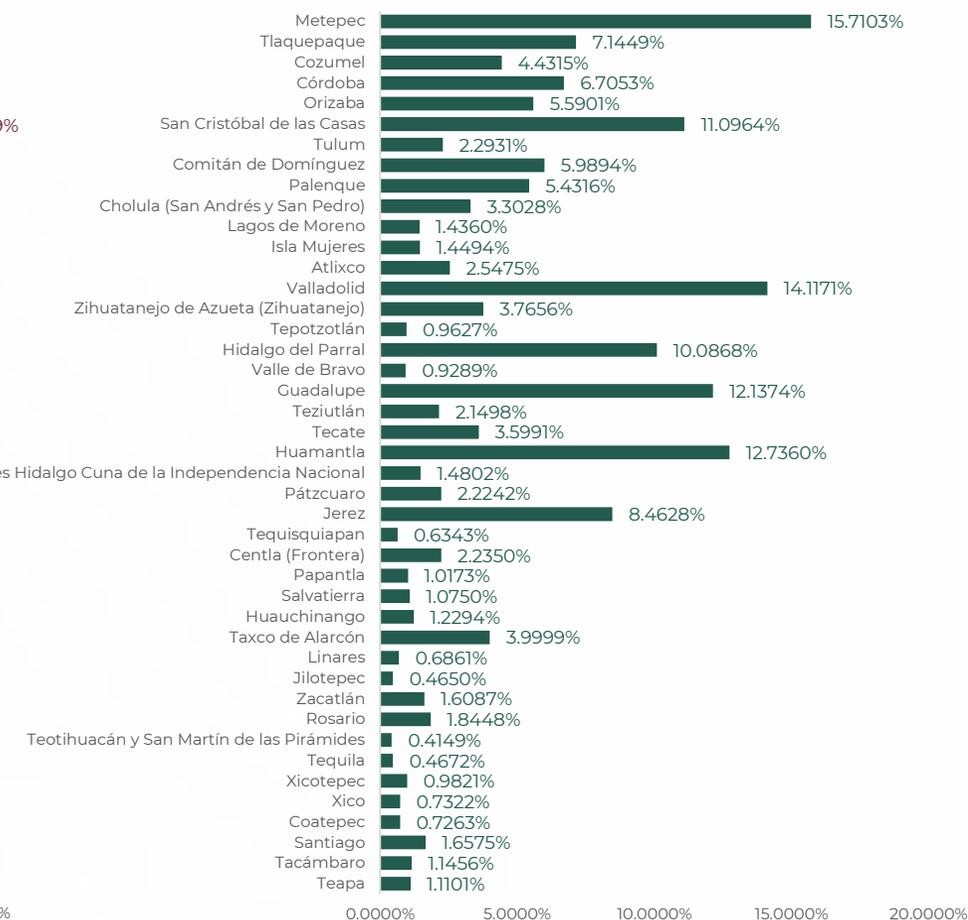
**Pueblos Mágicos por VACB 2018**  
Valor Agregado Censal Bruto Turístico



**Pueblos mágicos por participación en la economía estatal 2018**  
Participación en la actividad económica estatal



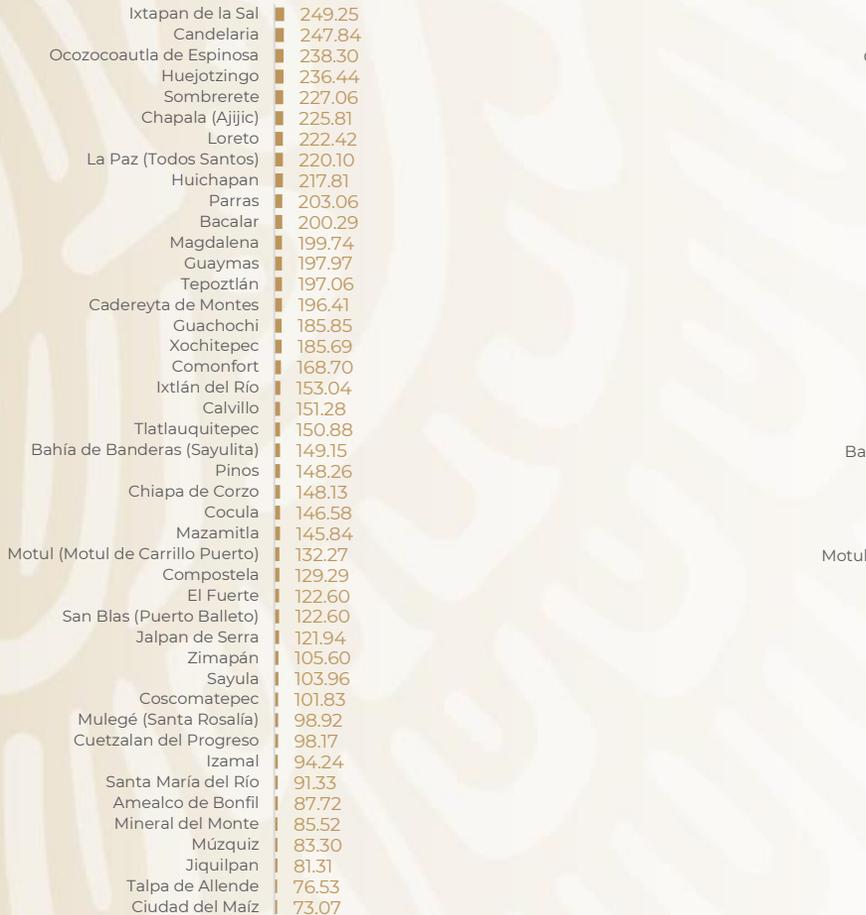
**Pueblos Mágicos por participación en el Turismo Estatal 2018**  
Participación en la actividad turística estatal



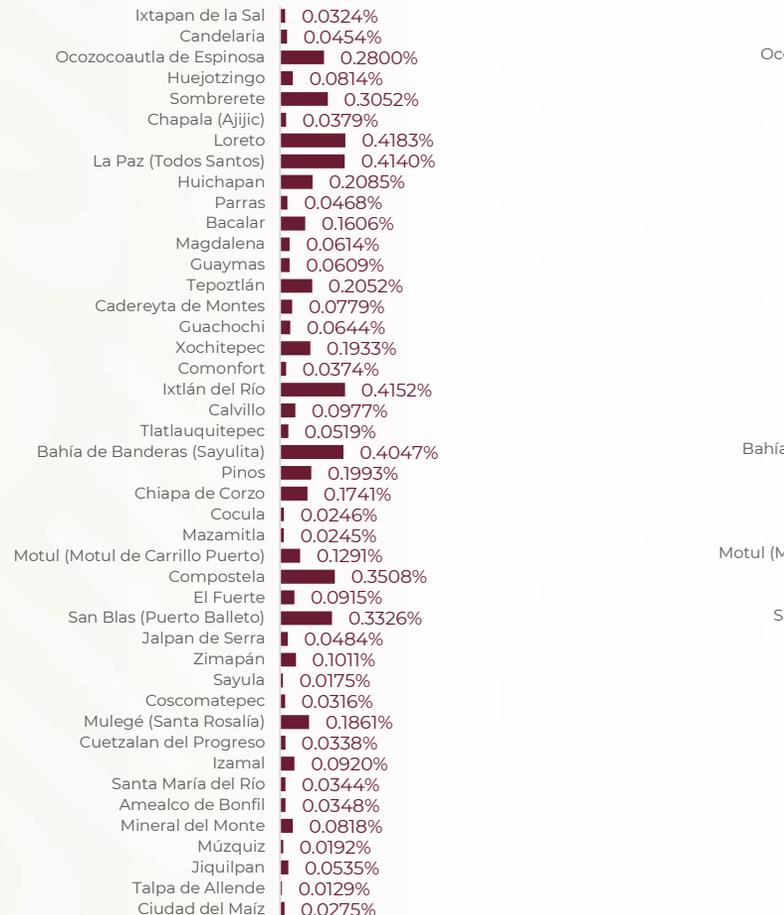
# 2. ESTUDIO ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

## RANGOS DE LA IMPORTANCIA ECONÓMICA DE LOS 177 PUEBLOS MÁGICOS (MILLONES DE PESOS CORRIENTES 2018) -2 DE 4-

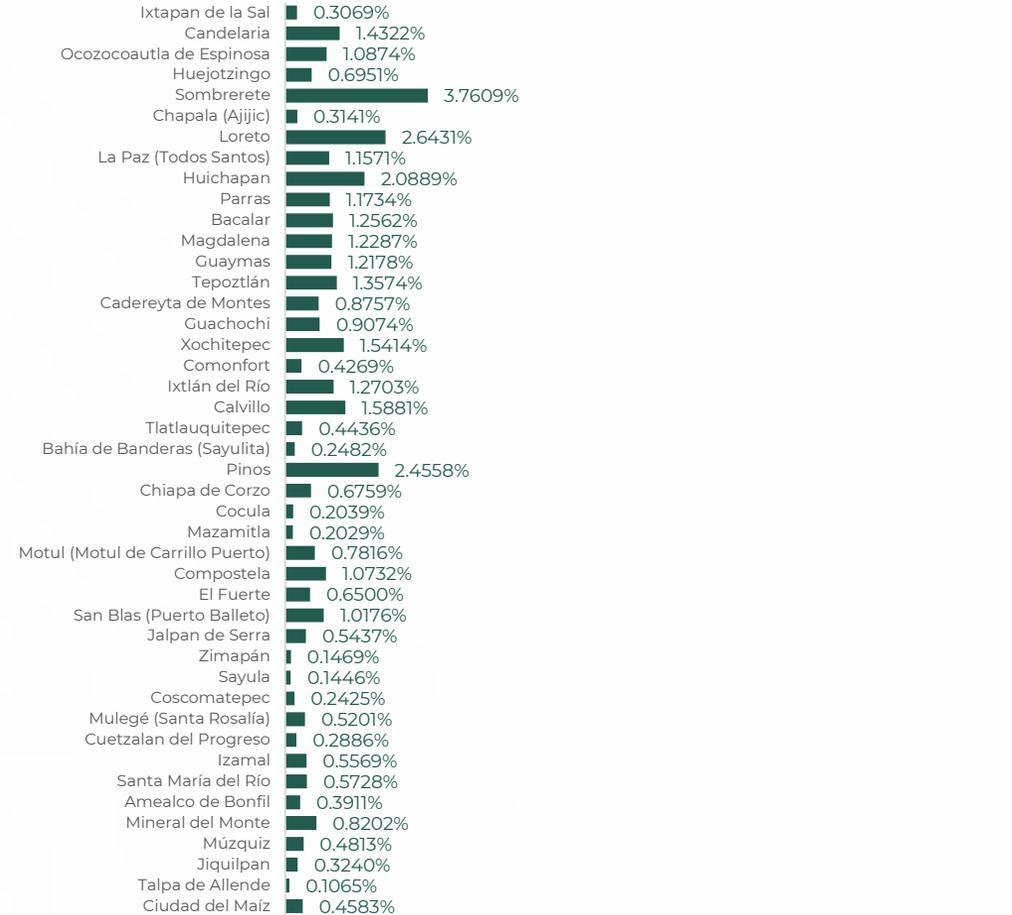
**Pueblo Mágico por VACB 2018**  
Valor Agregado Censal Bruto Turístico



**Pueblos mágicos por participación en la economía estatal 2018**  
Participación en la actividad económica estatal



**Pueblos mágicos por participación en la economía estatal 2018**  
Participación en la actividad turística estatal



# 2. ESTUDIO ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

## RANGOS DE LA IMPORTANCIA ECONÓMICA DE LOS 177 PUEBLOS MÁGICOS (MILLONES DE PESOS CORRIENTES 2018) -3 DE 4-

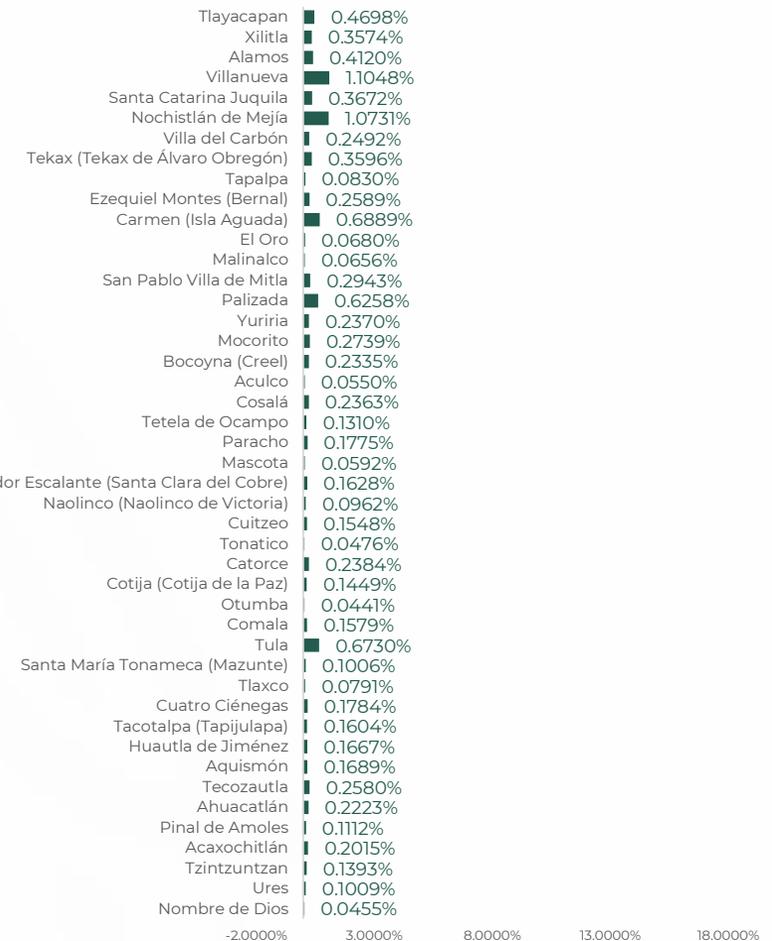
**Pueblo Mágico por VACB 2018**  
Valor Agregado Censal Bruto Turístico



**Pueblos mágicos por participación en la economía estatal 2018**  
Participación en la actividad económica estatal



**Pueblos Mágicos por participación en el turismo estatal 2018**  
Participación en la actividad turística estatal



# 2. ESTUDIO ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

## RANGOS DE LA IMPORTANCIA ECONÓMICA DE LOS 177 PUEBLOS MÁGICOS (MILLONES DE PESOS CORRIENTES 2018) -4 DE 4-

**Pueblo Mágico por VACB 2018**  
Valor Agregado Censal Bruto Turístico



**Pueblos mágicos por participación en la economía estatal 2018**  
Participación en la actividad económica estatal



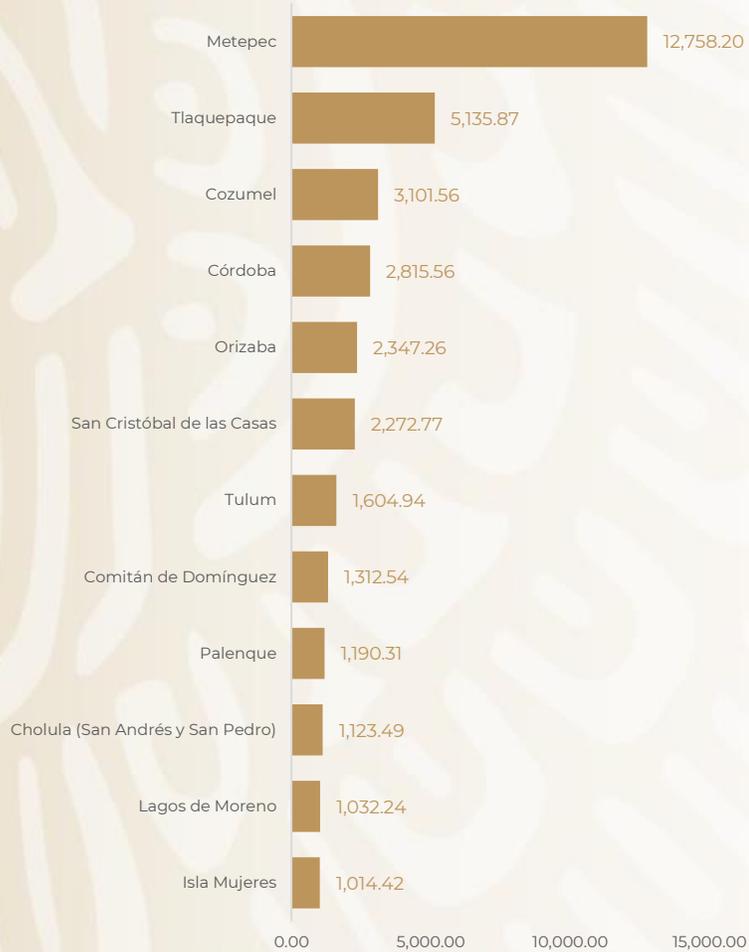
**Pueblos mágicos por participación en el turismo estatal 2018**  
Participación en la actividad turística estatal



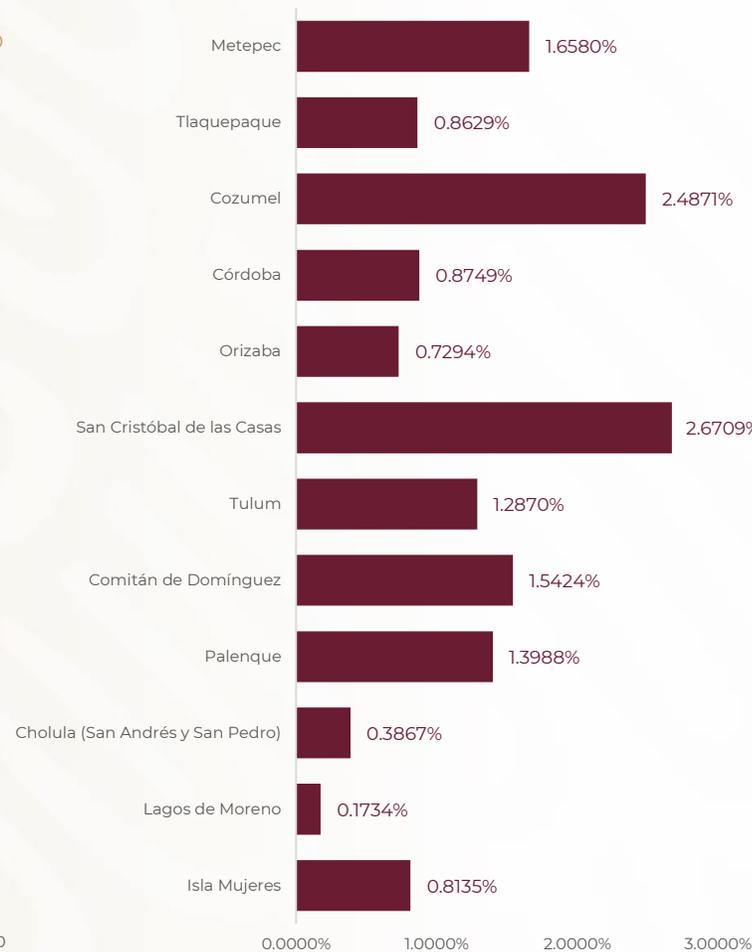
# 2. ESTUDIO ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

## RANGO 1: >\$1,000 millones

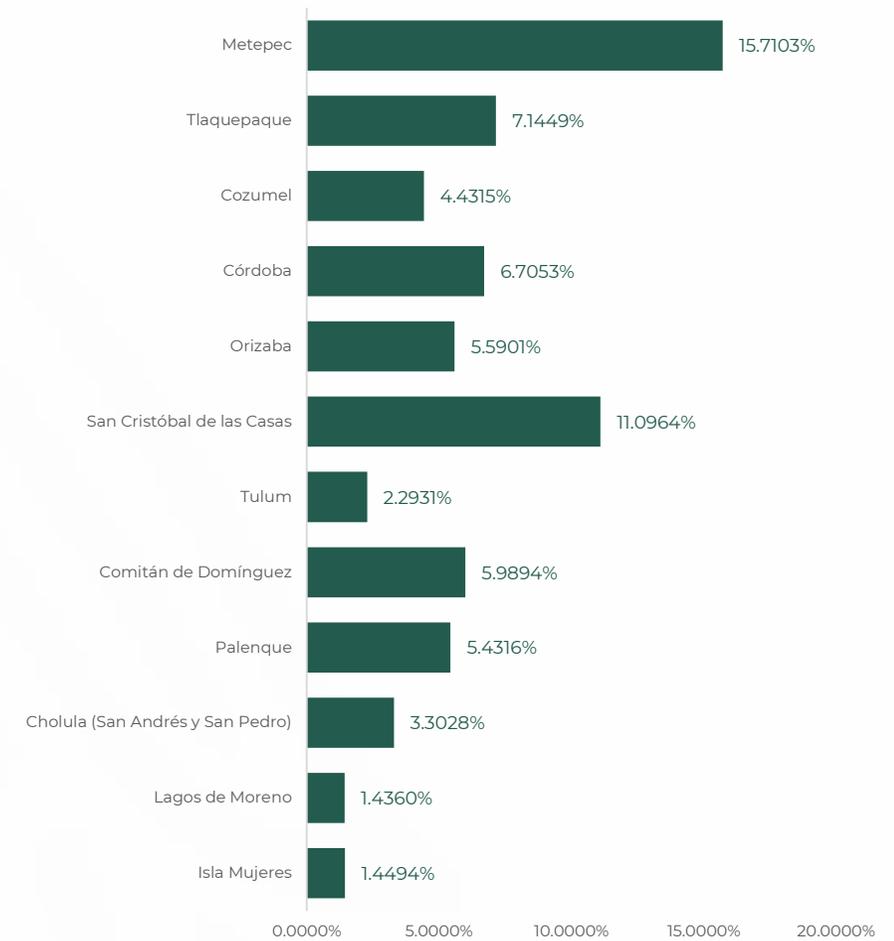
VACV por pueblo mágico 2018  
Rango No. 1: >\$1,000 millones  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



Participación del VACV por pueblo mágico en la economía estatal 2018  
Rango No. 1  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



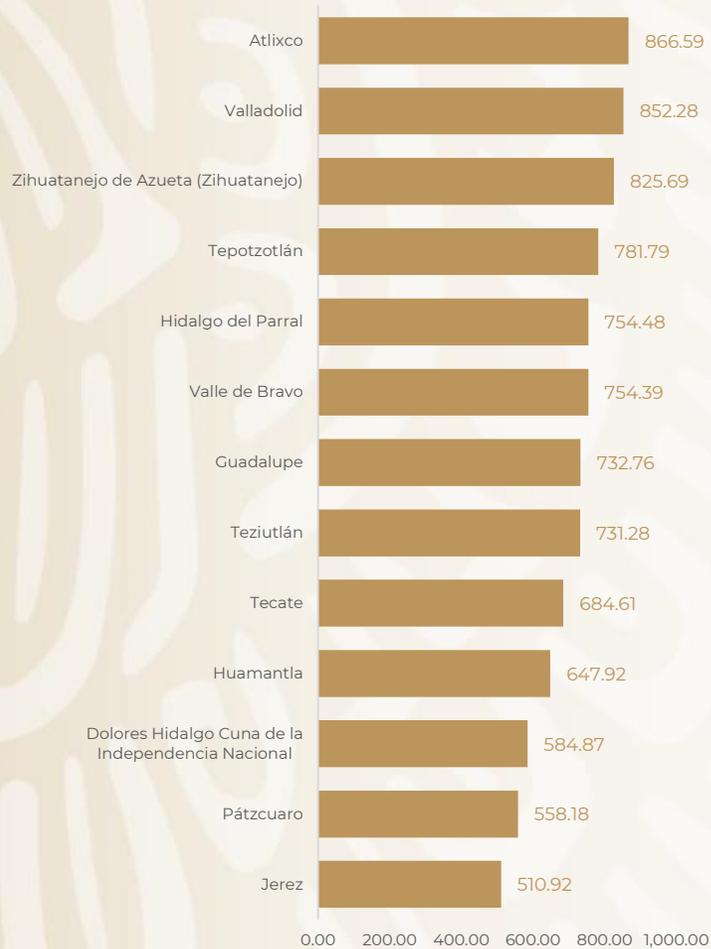
Participación del VACV por pueblo mágico en el turismo estatal 2018  
Rango No. 1  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



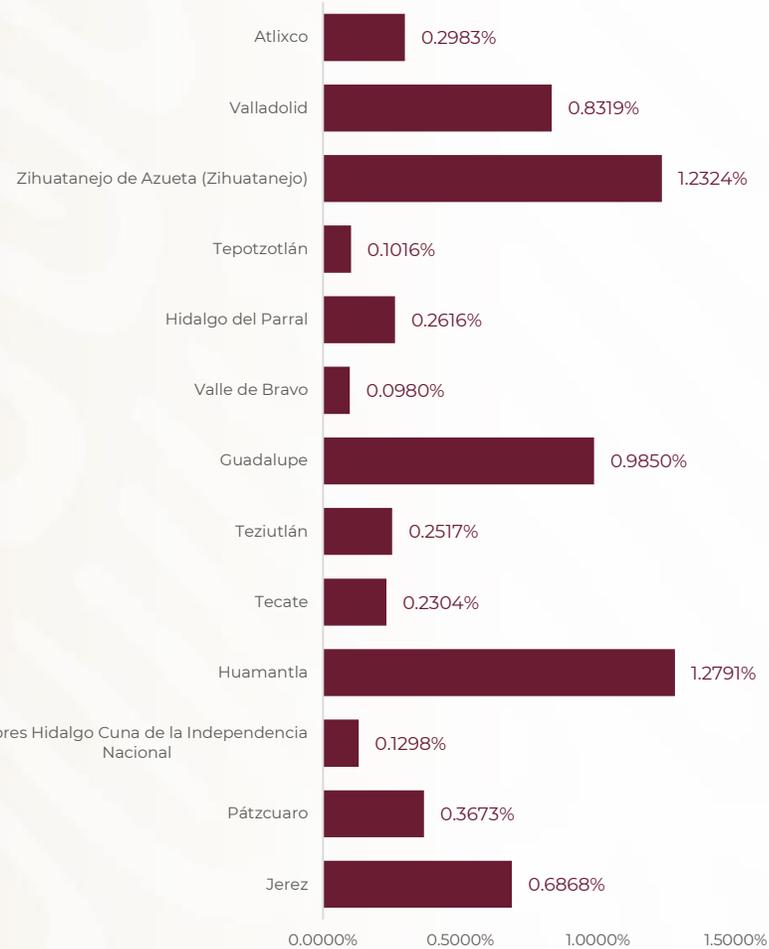
# 2. ESTUDIO ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

## RANGO 2: <\$999 y > \$500 millones

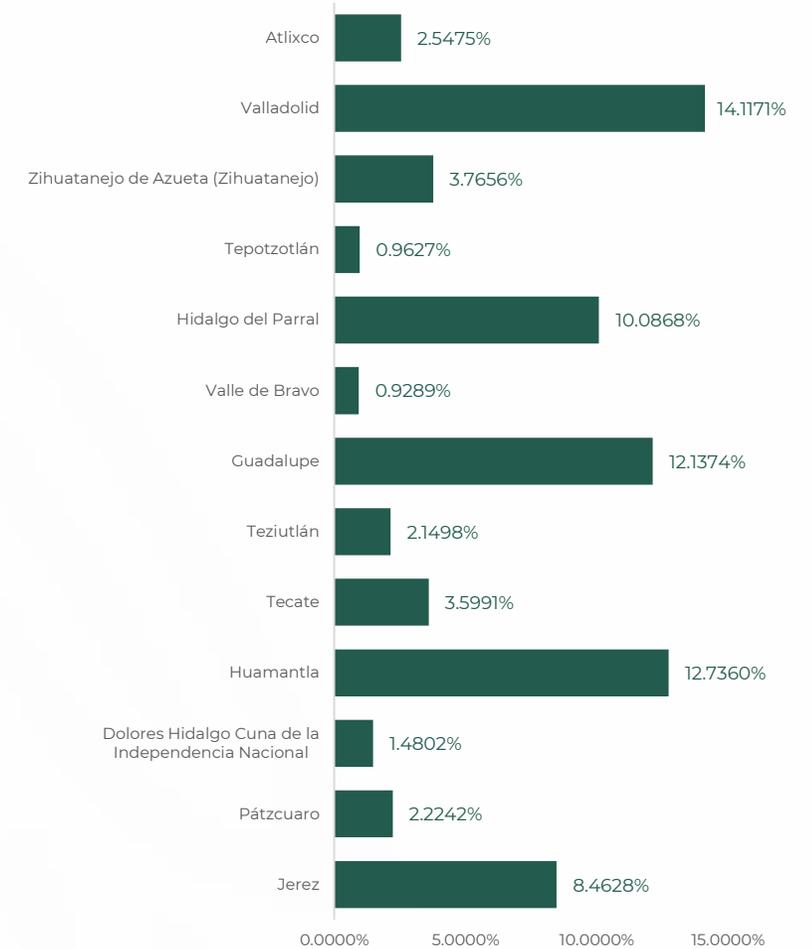
VACB por pueblo mágico 2018  
Rango No. 2: <\$999 y >\$500 millones  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



Participación del VACB por pueblo mágico en la economía estatal 2018  
Rango No. 2  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



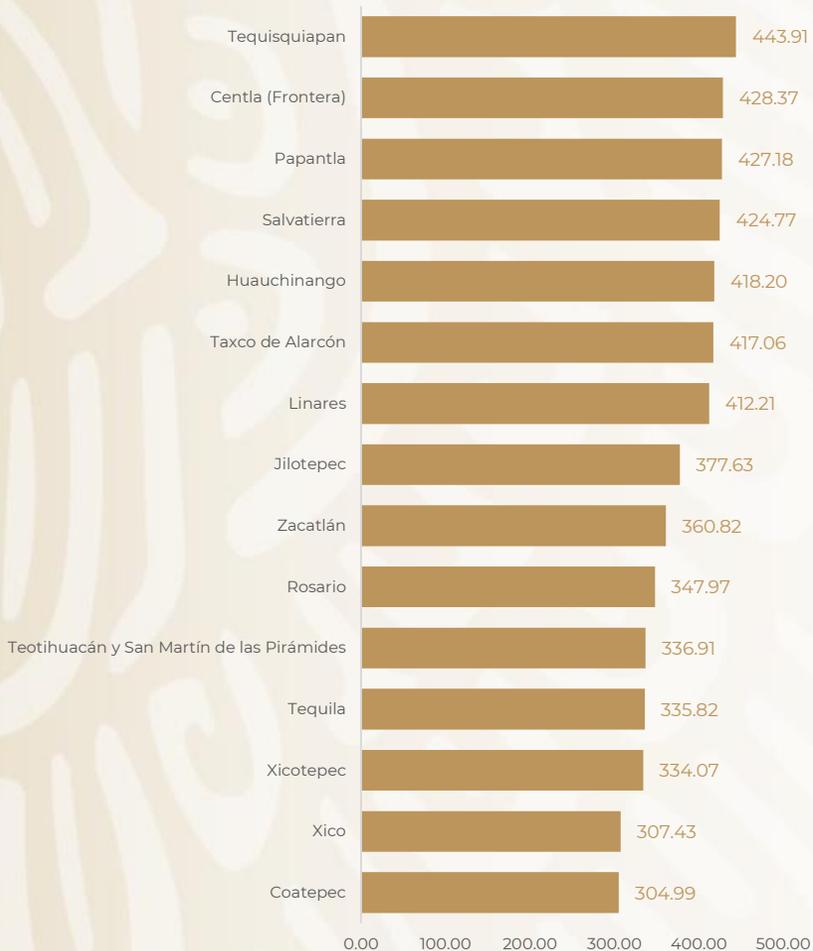
Participación del VACB por pueblo mágico en el turismo estatal 2018  
Rango No. 2  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



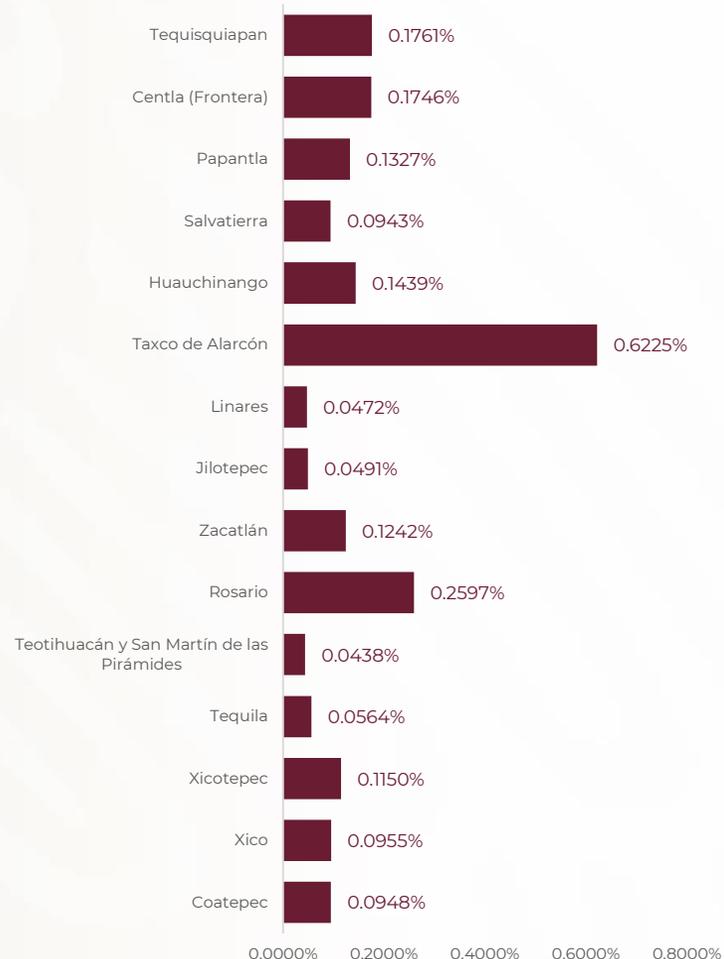
# 2. ESTUDIO ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

## RANGO 3: <\$499 y >\$300 millones

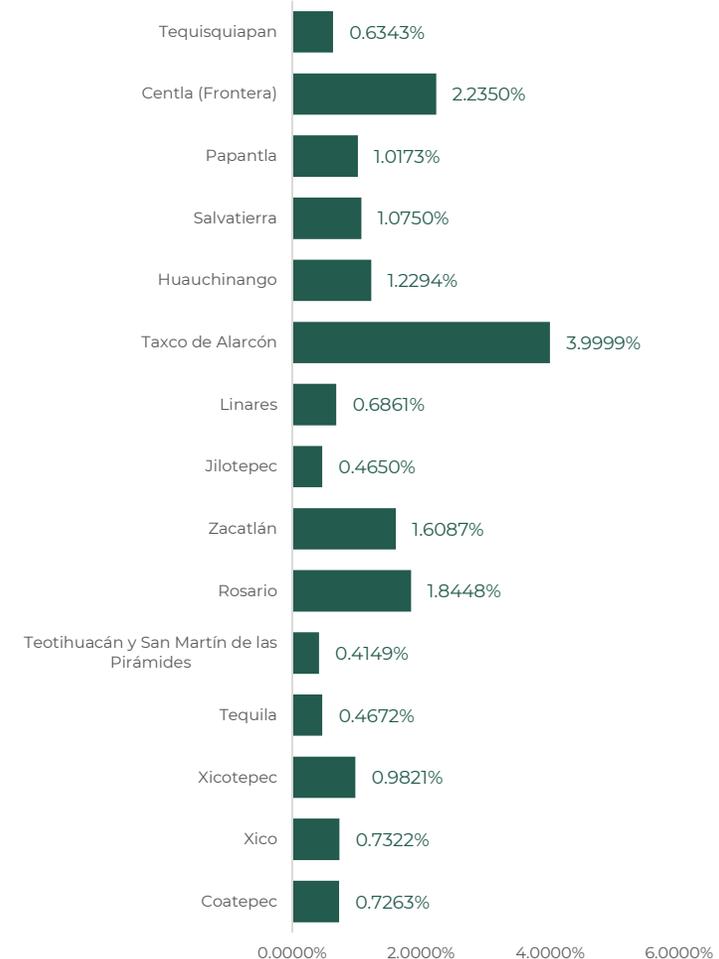
VACB por pueblo mágico 2018  
Rango No. 3: <\$499 y >\$300 millones  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



Participación del VACB por pueblo mágico en la economía estatal 2018  
Rango No. 3  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



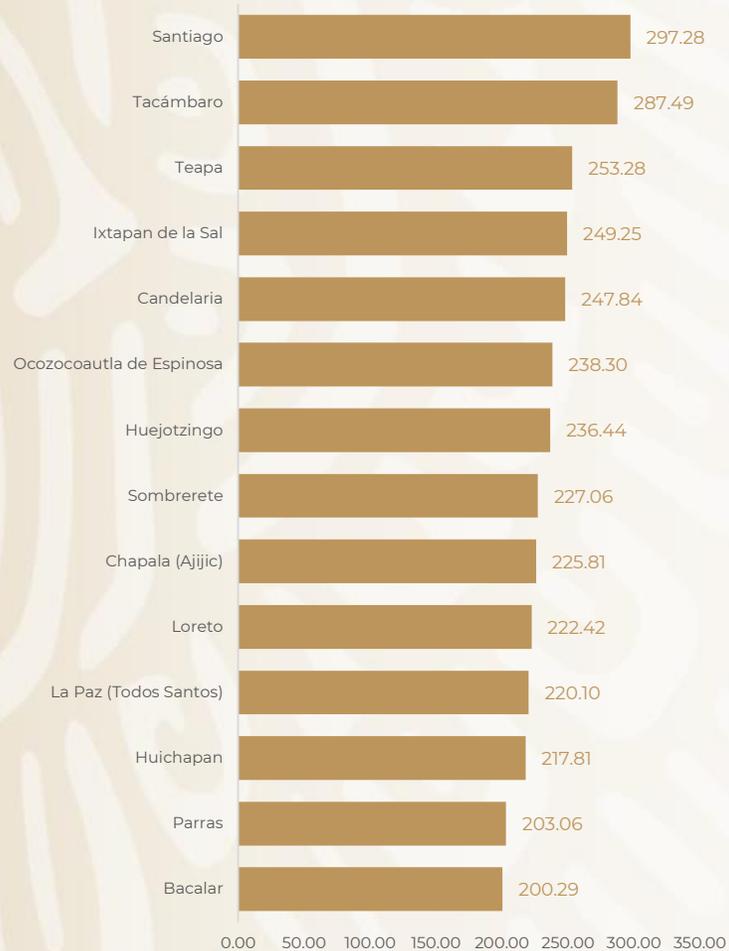
Participación del VACB por pueblo mágico en el turismo estatal 2018  
Rango No. 3  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



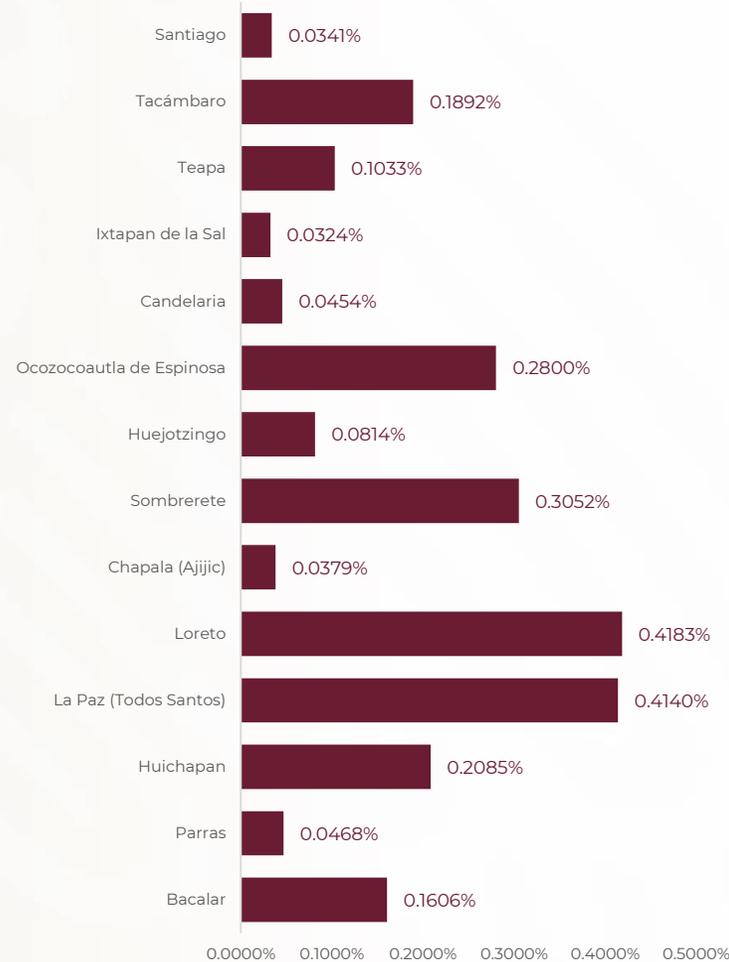
# 2. ESTUDIO ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

## RANGO 4: <\$299 y >\$200 millones

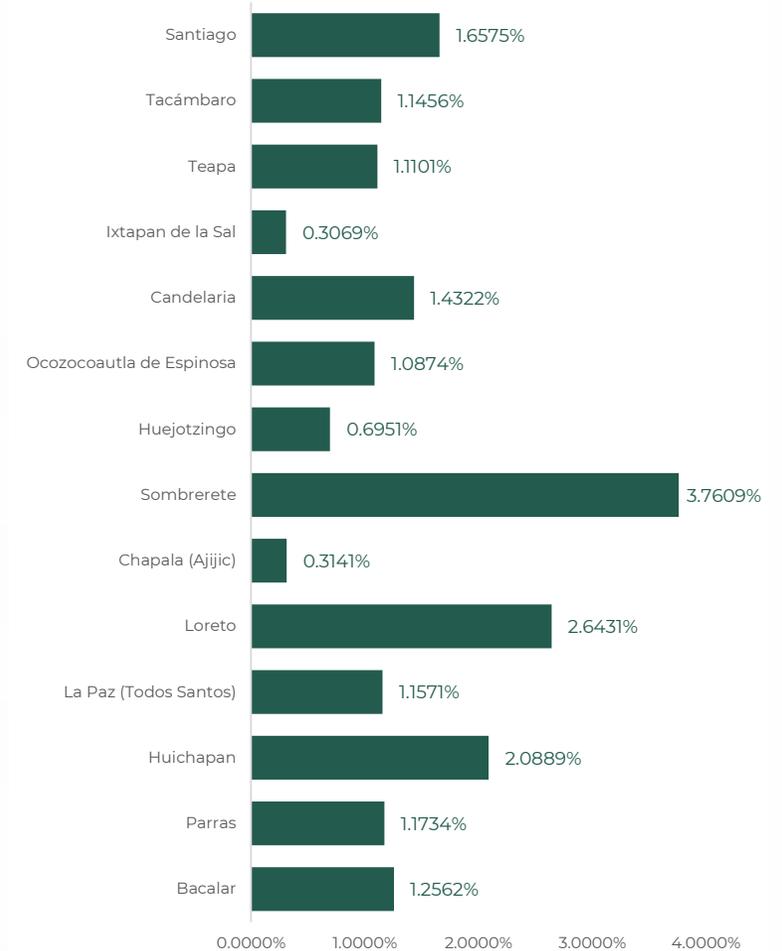
VACB por pueblo mágico 2018  
Rango No. 4: <\$299 y >\$200 millones  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



Participación del VACB por pueblo mágico en la economía estatal 2018  
Rango No. 4  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



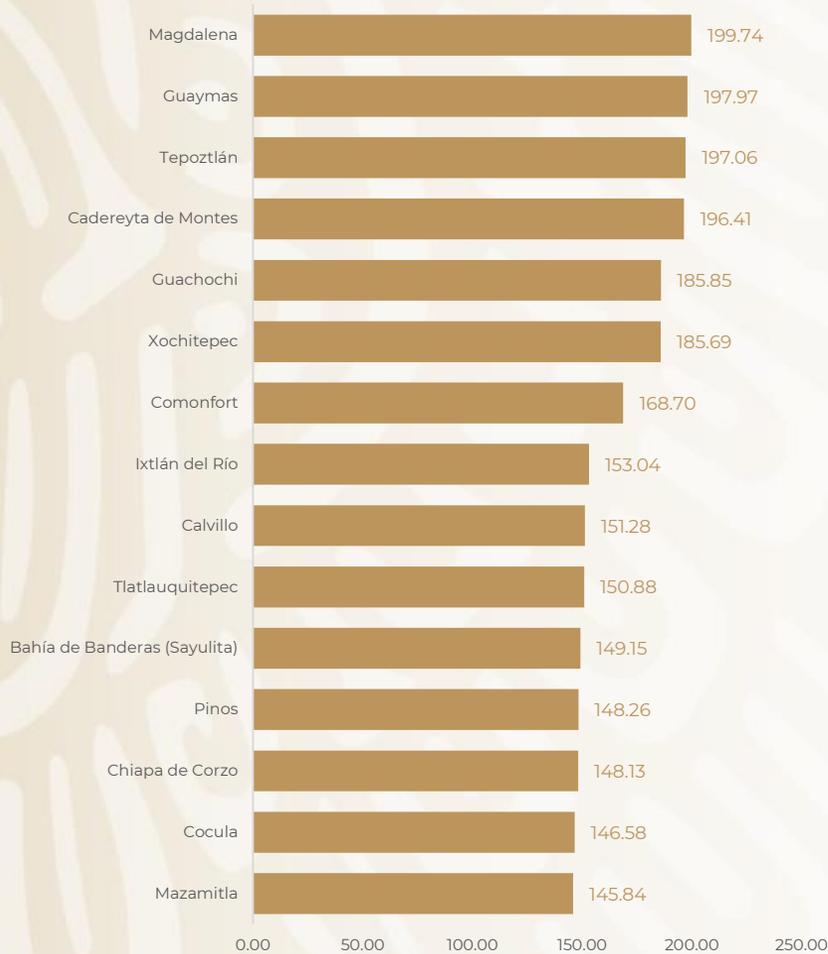
Participación del VACB por pueblo mágico en el turismo estatal 2018  
Rango No. 4  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



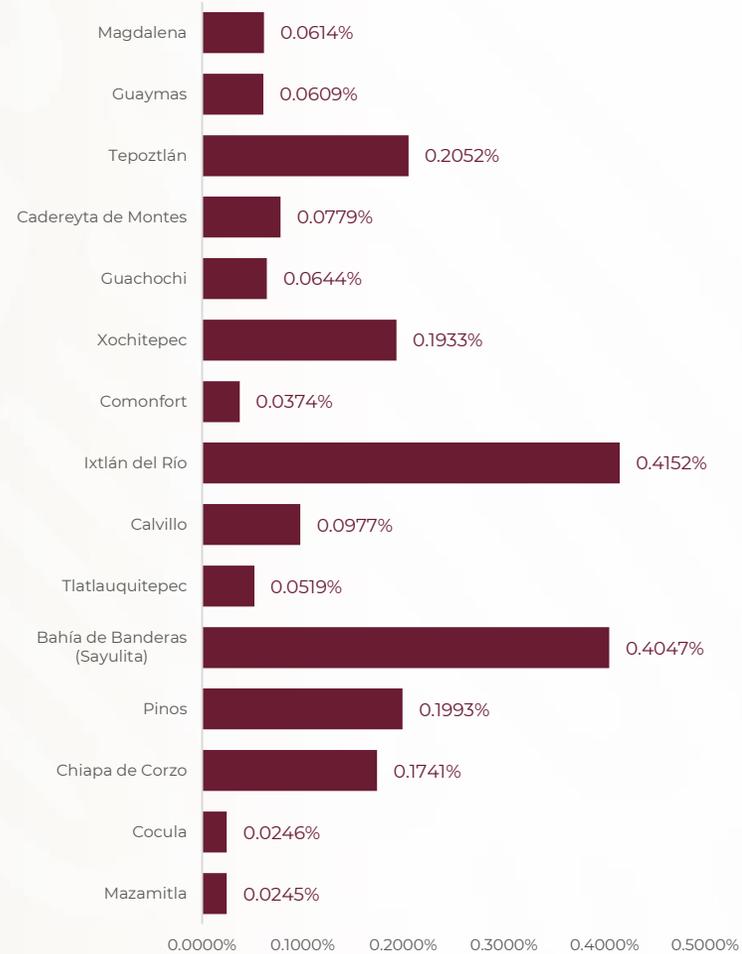
# 2. ESTUDIO ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

## RANGO 5: <\$199 y >\$140 millones

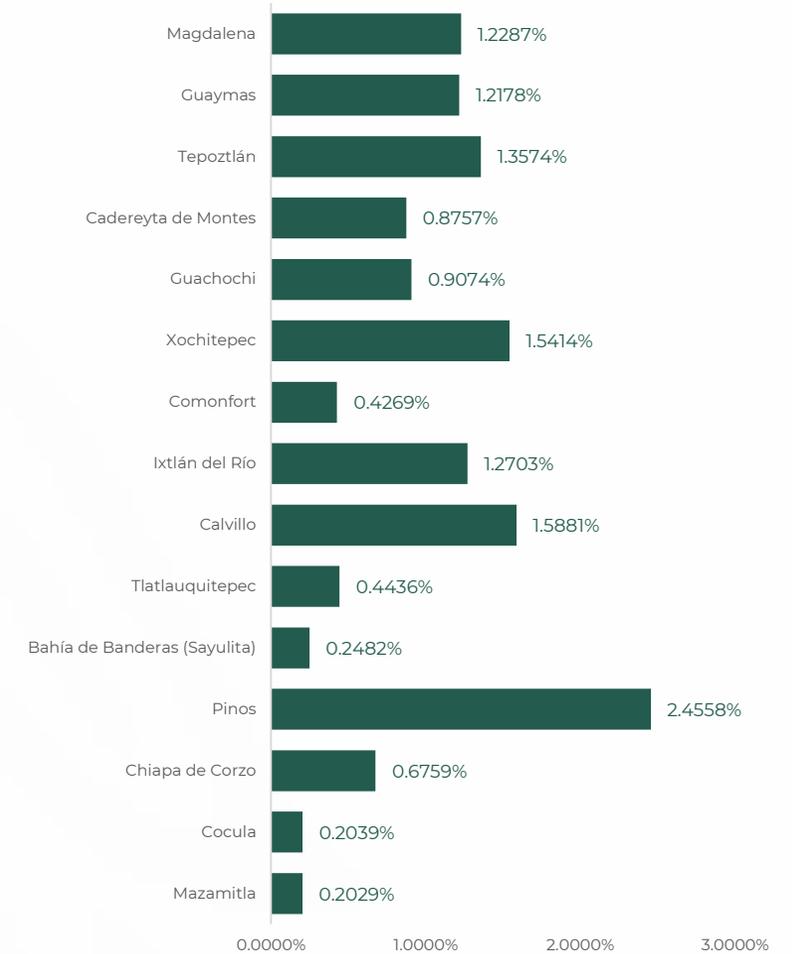
VACB por pueblo mágico 2018  
Rango No. 5: <\$199 y >\$140 millones  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



Participación del VACB por pueblo mágico en la economía estatal 2018  
Rango No. 5  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



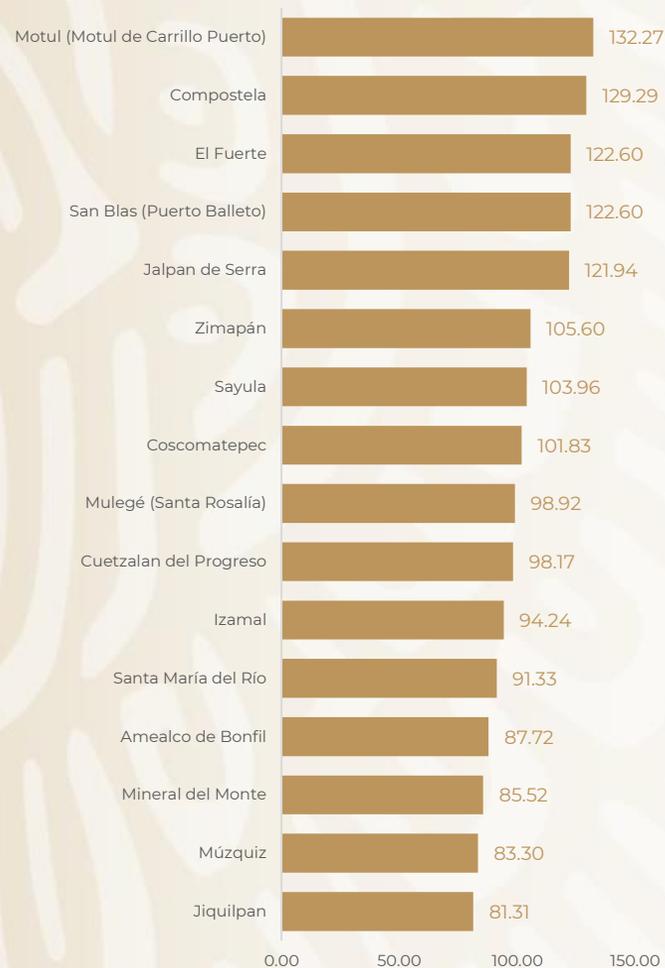
Participación del VACB por pueblo mágico en el turismo estatal 2018  
Rango No. 5  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



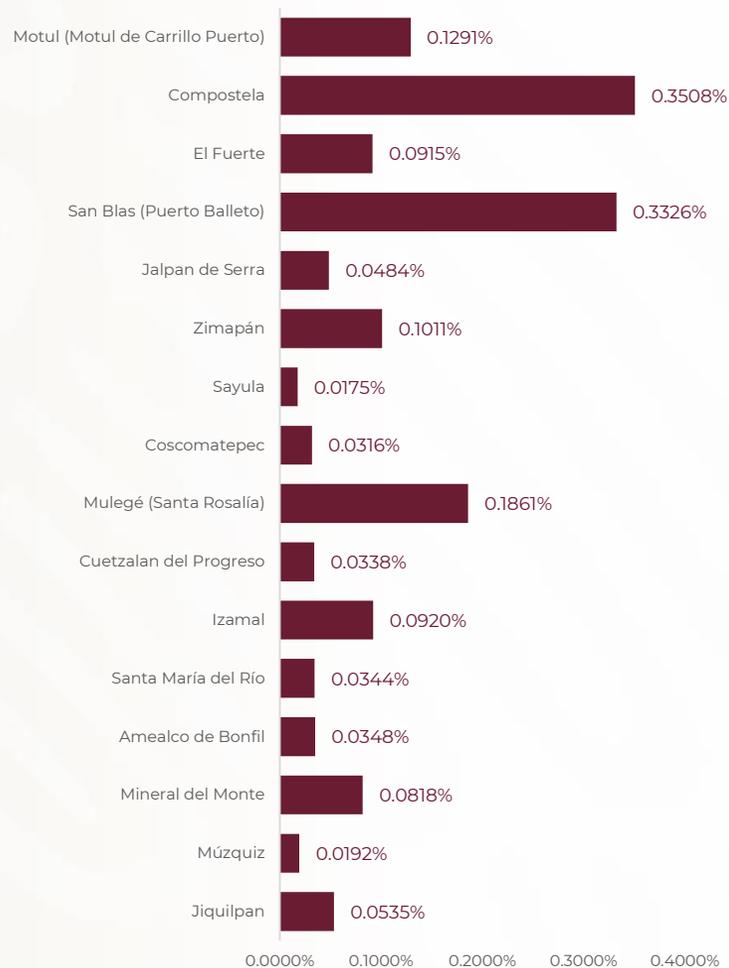
# 2. ESTUDIO ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

## RANGO 6: <\$139 y >\$80 millones

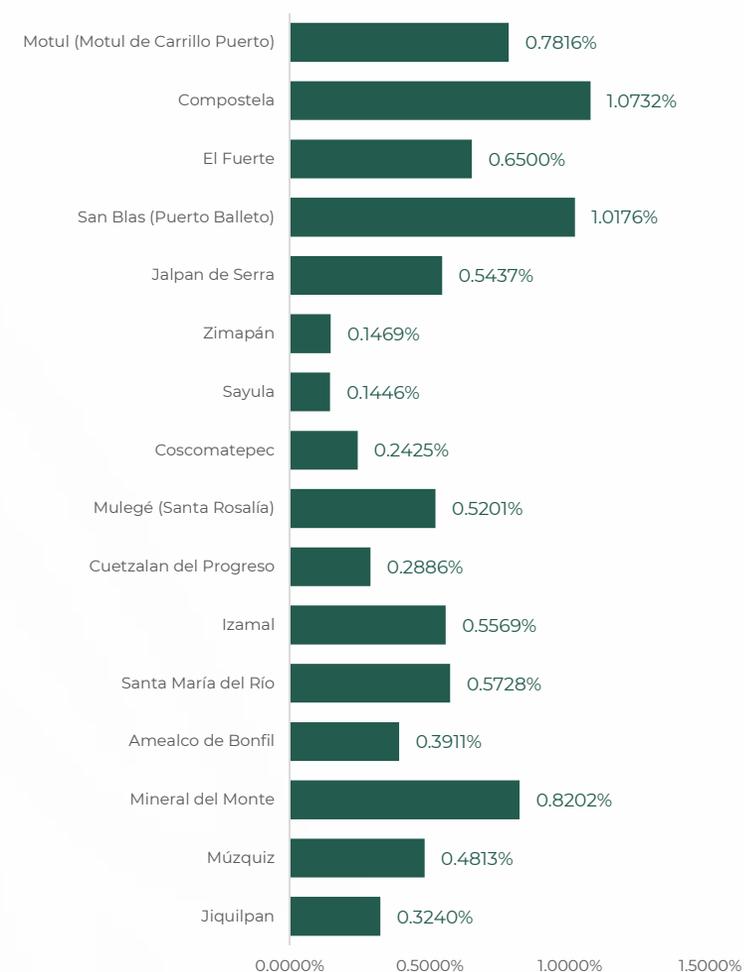
VACB por pueblo mágico 2018  
Rango No. 6: <\$139 y >\$80 millones  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



Participación del VACB por pueblo mágico en la economía estatal 2018  
Rango No. 6  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



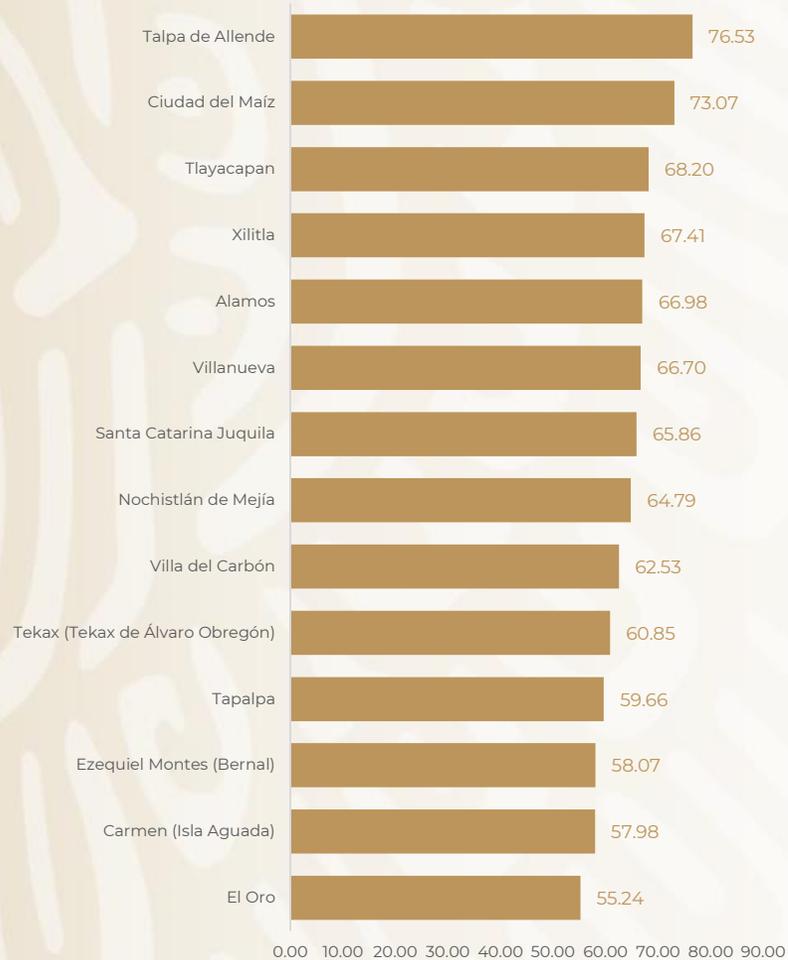
Participación del VACB por pueblo mágico en el turismo estatal 2018  
Rango No. 6  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



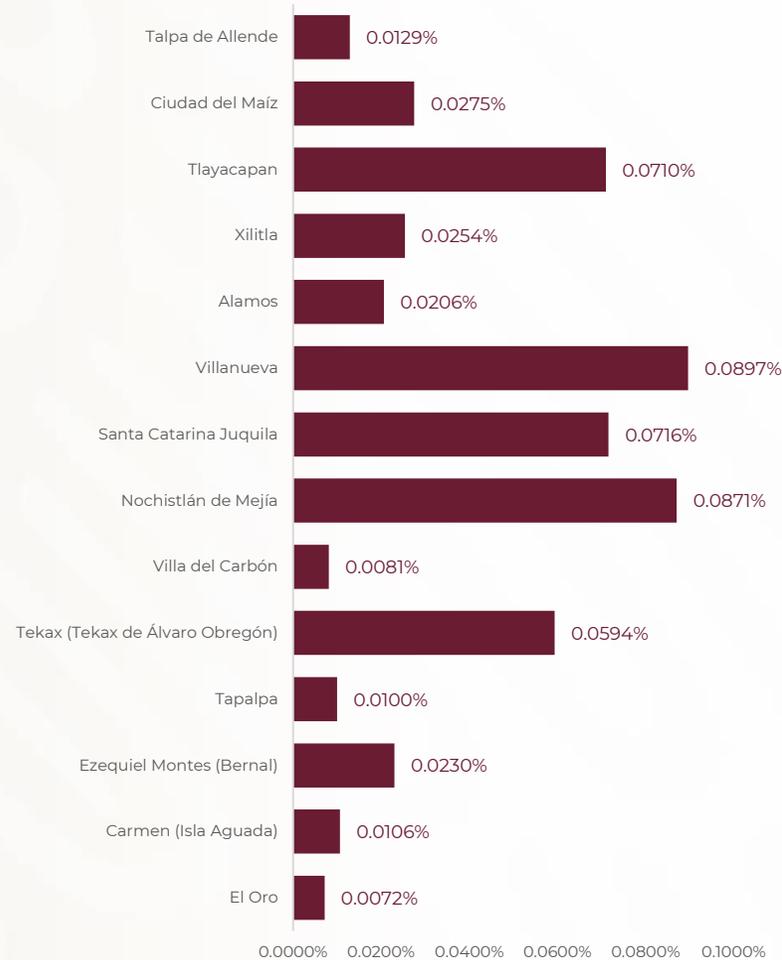
# 2. ESTUDIO ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

## RANGO 7: <\$79 y >\$55 millones

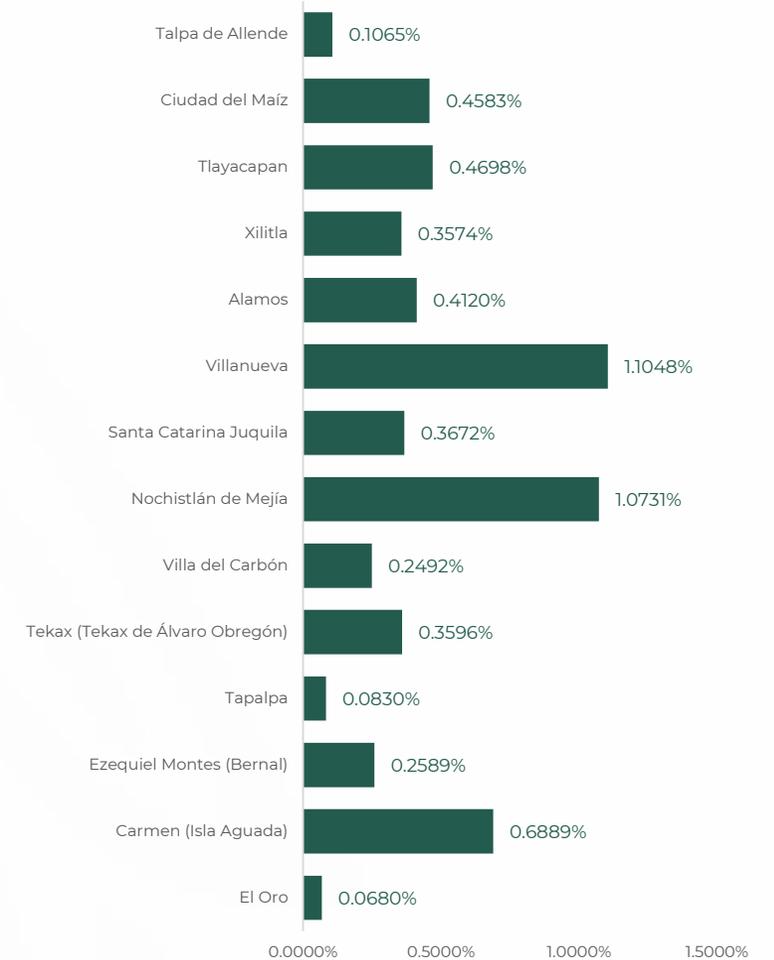
VACB por pueblo mágico 2018  
Rango No. 7: <\$79 y >\$55 millones  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



Participación del VACB por pueblo mágico en la economía estatal 2018  
Rango No. 7  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



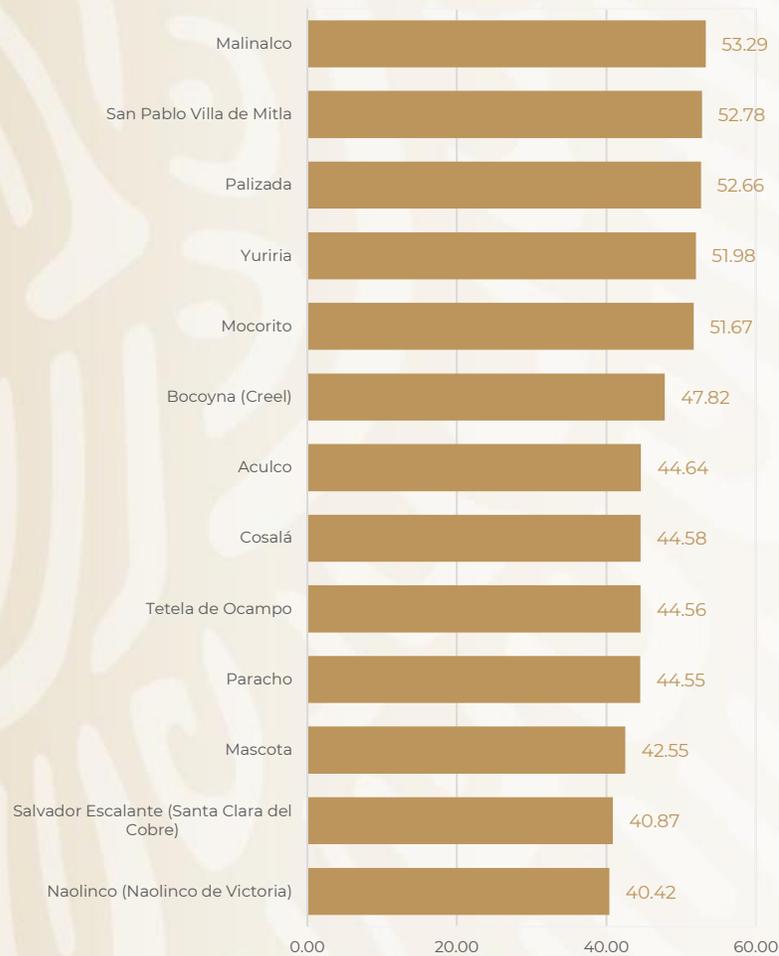
Participación del VACB por pueblo mágico en el turismo estatal 2018  
Rango No. 7  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



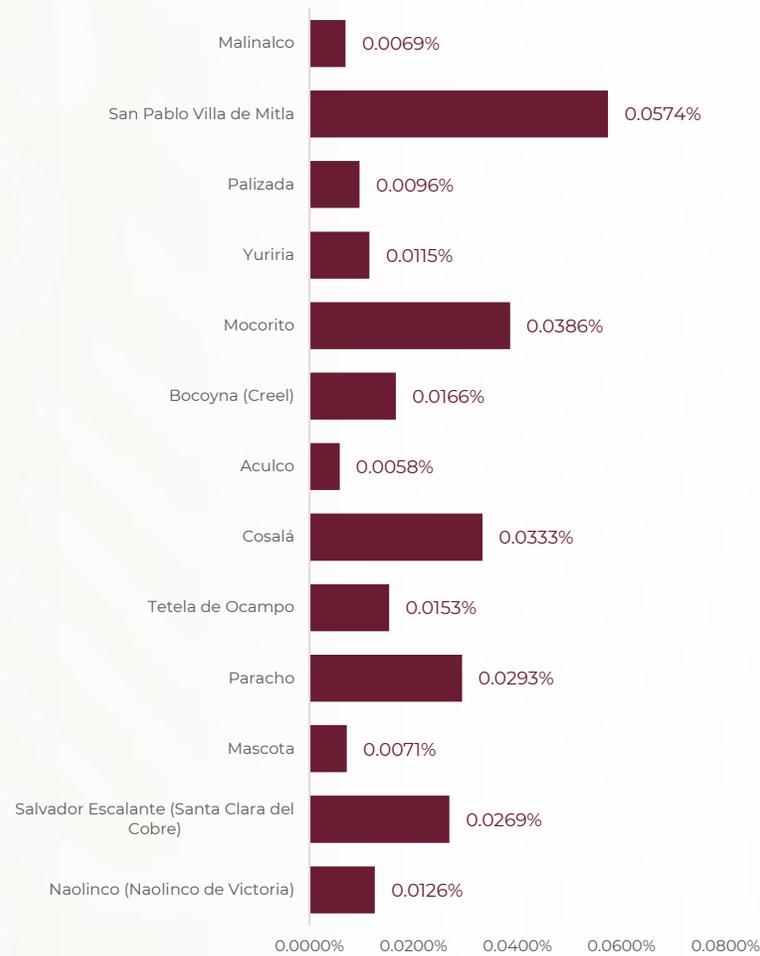
# 2. ESTUDIO ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

## RANGO 8: <\$54 y >\$40 millones

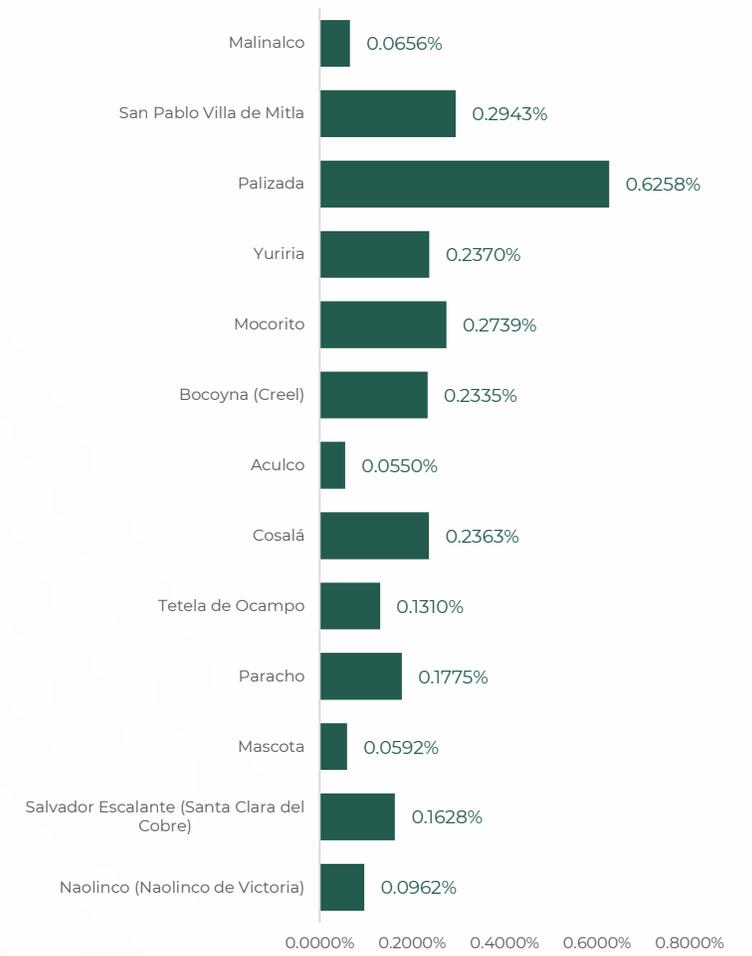
VACB por pueblo mágico 2018  
Rango No. 8: <\$54 y >\$40 millones  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



Participación del VACB por pueblo mágico en la economía estatal 2018  
Rango No. 8  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



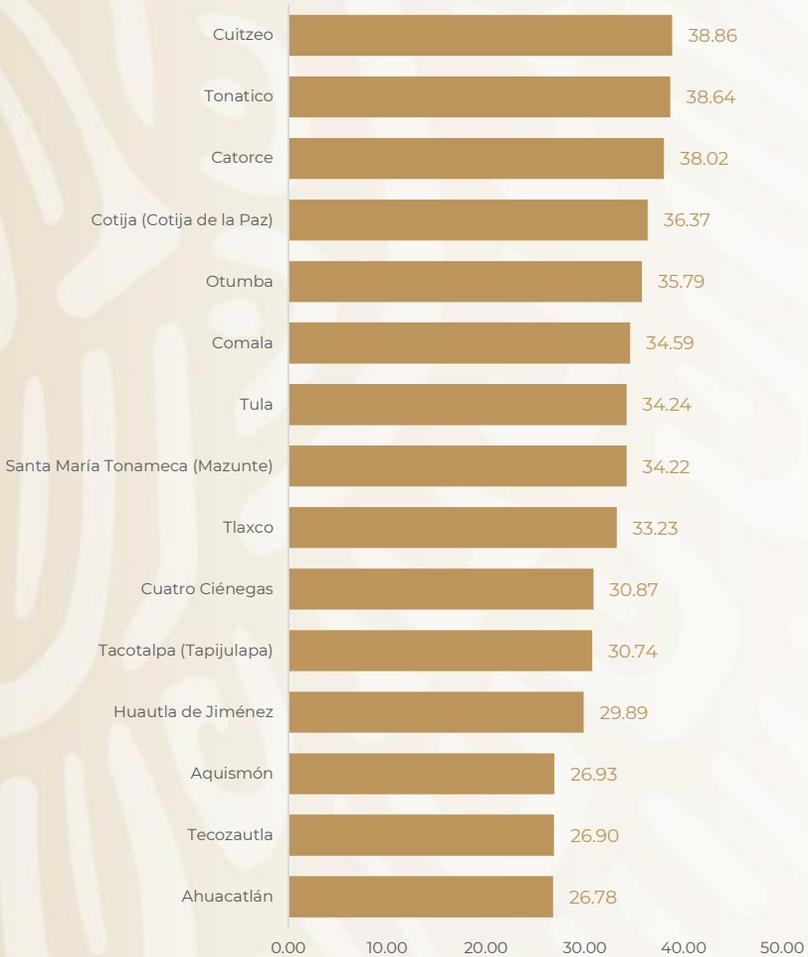
Participación del VACB por pueblo mágico en la turismo estatal 2018  
Rango No. 8  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



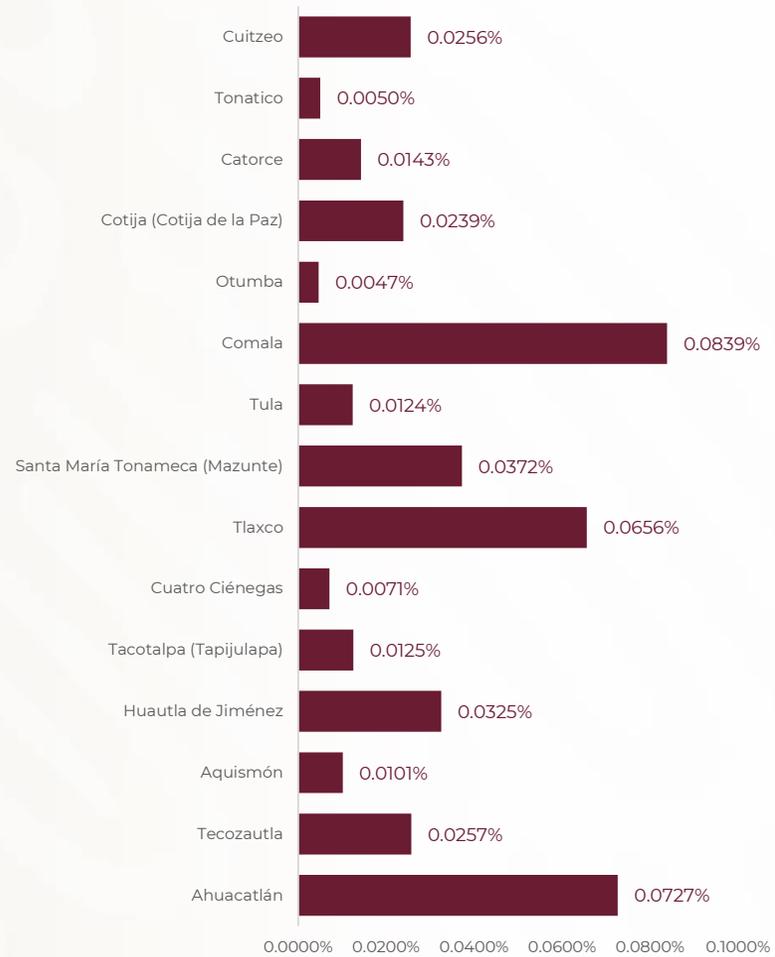
# 2. ESTUDIO ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

## RANGO 9: <\$39 y >26 millones

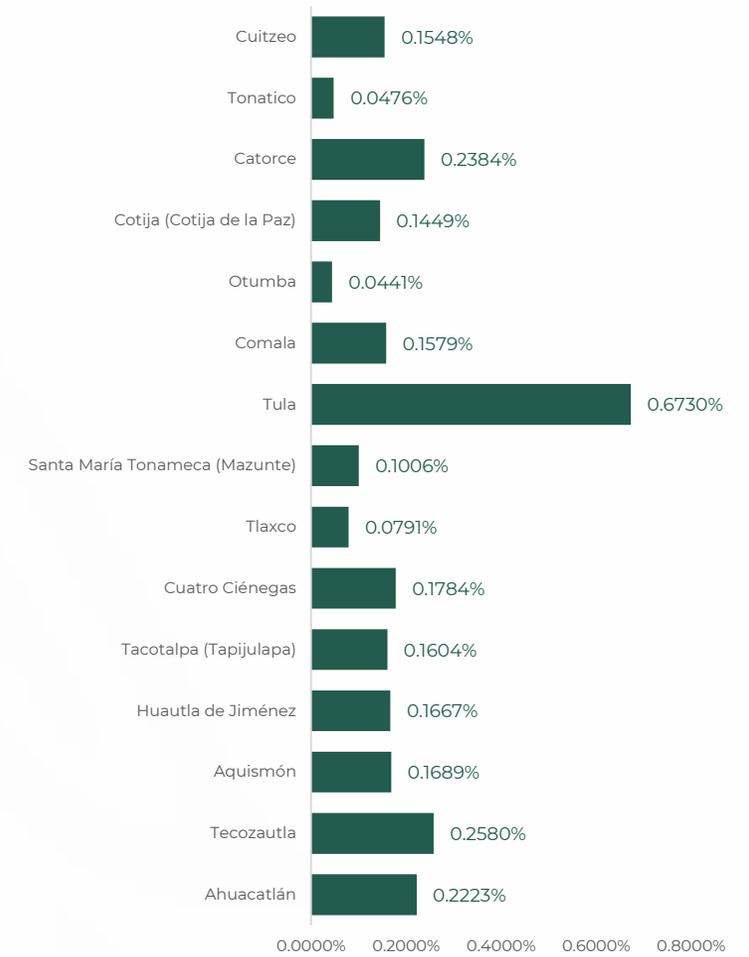
VACB por pueblo mágico 2018  
Rango No. 9: <\$39 y >26 millones  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



Participación del VACB por pueblo mágico en la economía estatal 2018  
Rango No. 9  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



Participación del VACB por pueblo mágico en la turismo estatal 2018  
Rango No. 9  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



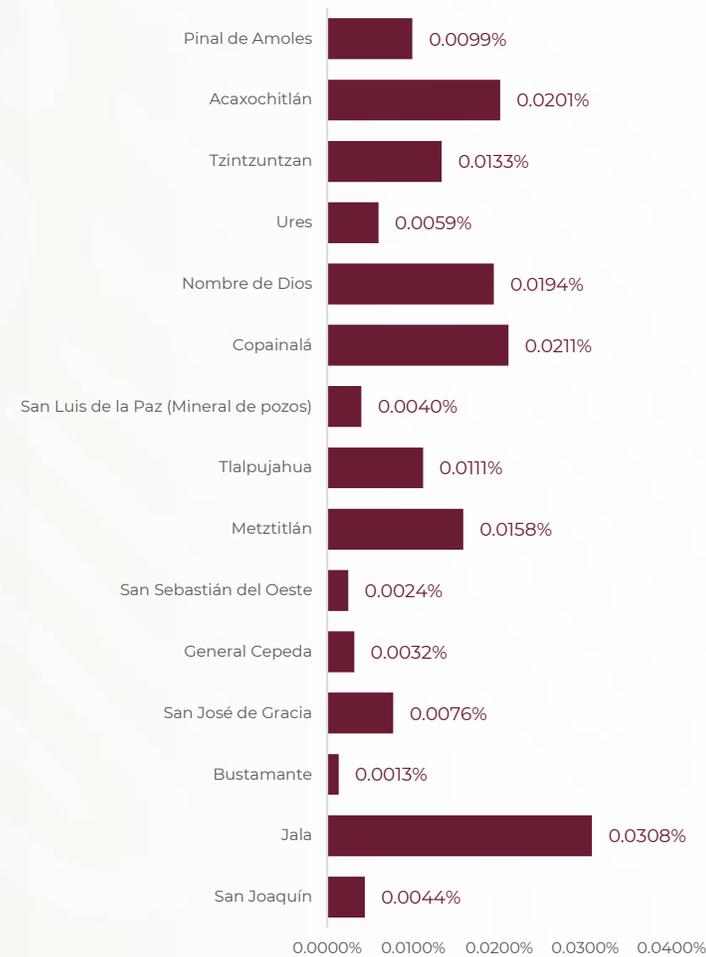
# 2. ESTUDIO ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

## RANGO 10: <\$25.9 y >\$11 millones

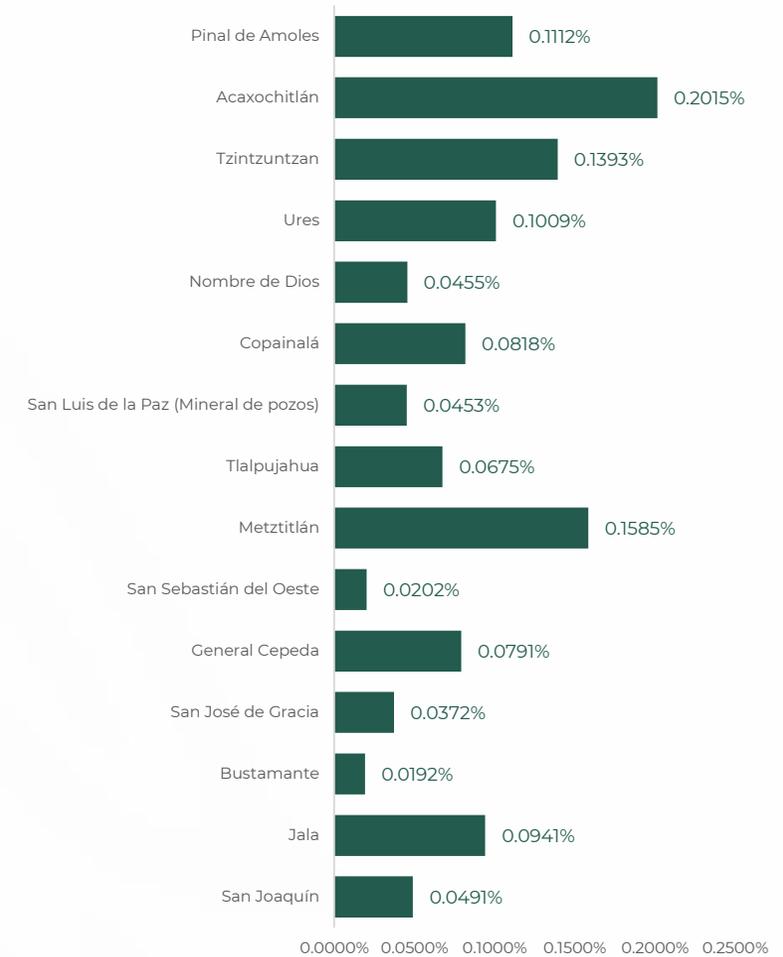
VACB por pueblo mágico 2018  
Rango No. 10: <\$25.9 y >\$11 millones  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



Participación del VACB por pueblo mágico en la economía estatal 2018  
Rango No. 10  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



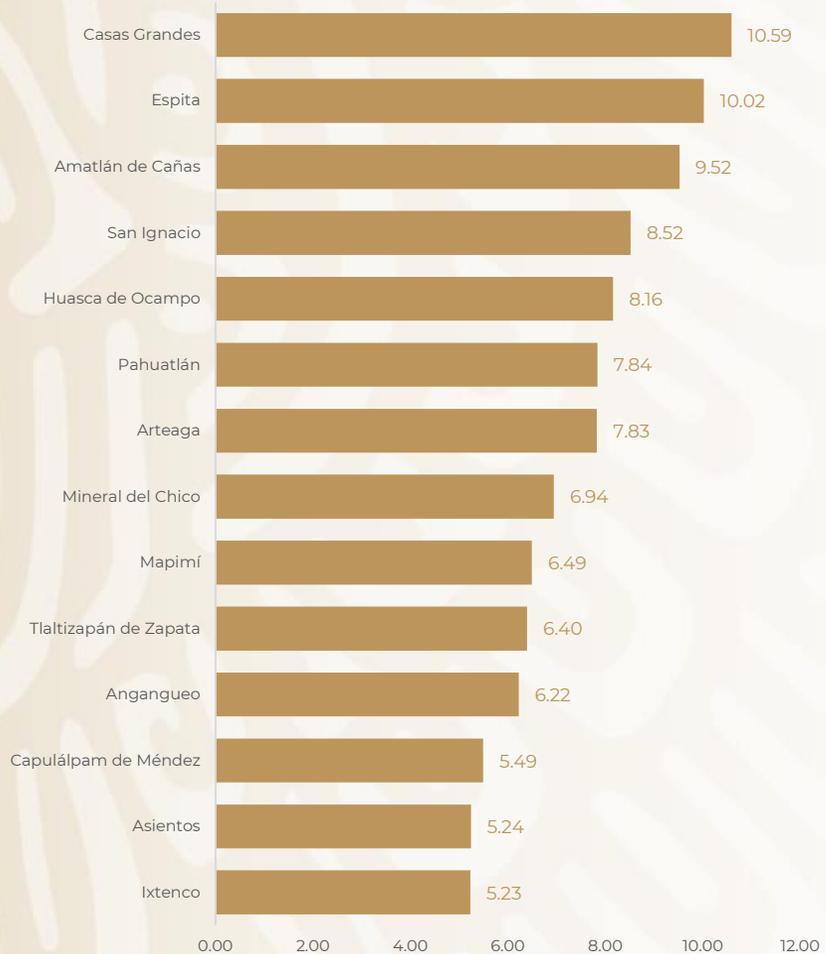
Participación del VACB por pueblo mágico en el turismo estatal 2018  
Rango No. 10  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



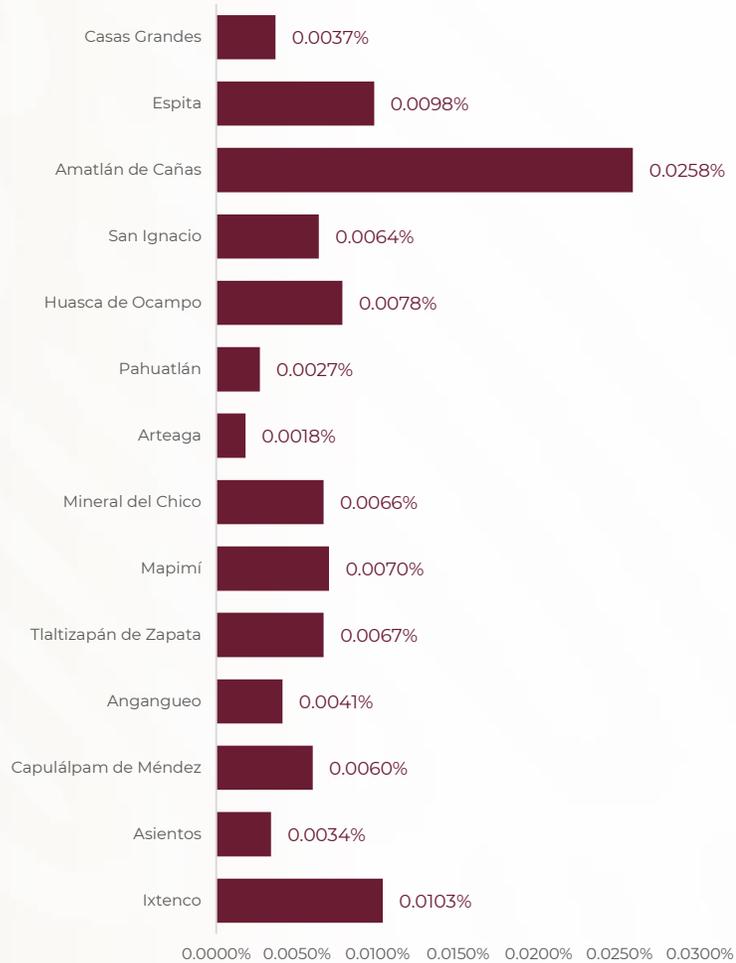
# 2. ESTUDIO ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

## RANGO 11: <\$10.9 y >\$5 millones

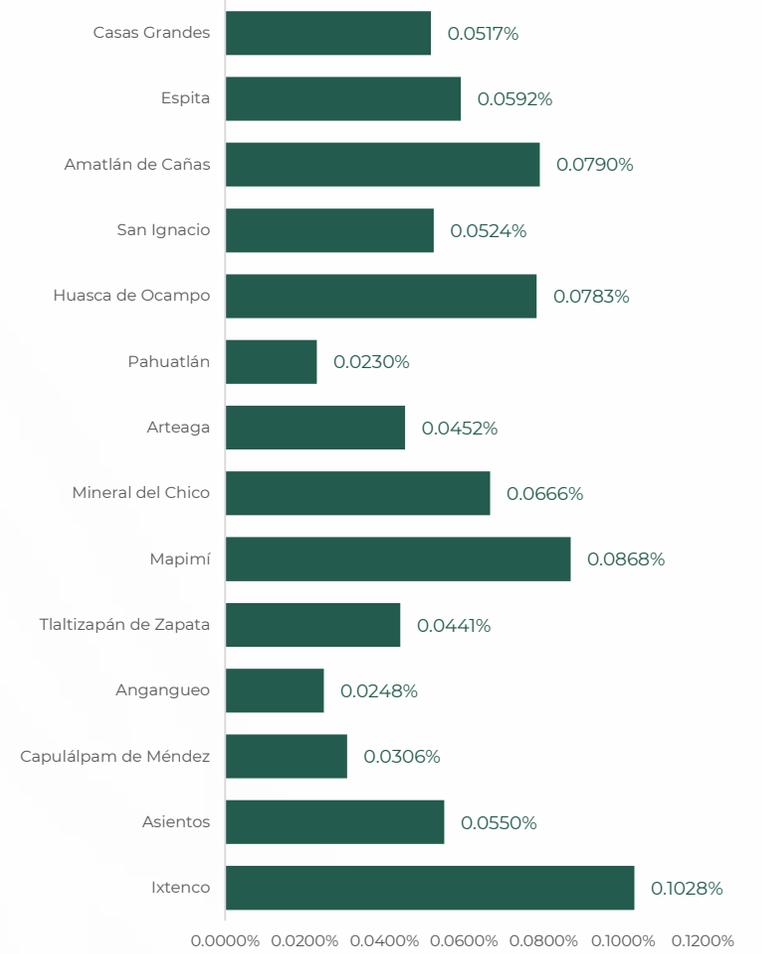
VACB por pueblo mágico 2018  
Rango No. 11: <\$10.9 y >\$5 millones  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



Participación del VACB por pueblo mágico en la economía estatal 2018  
Rango No. 11  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



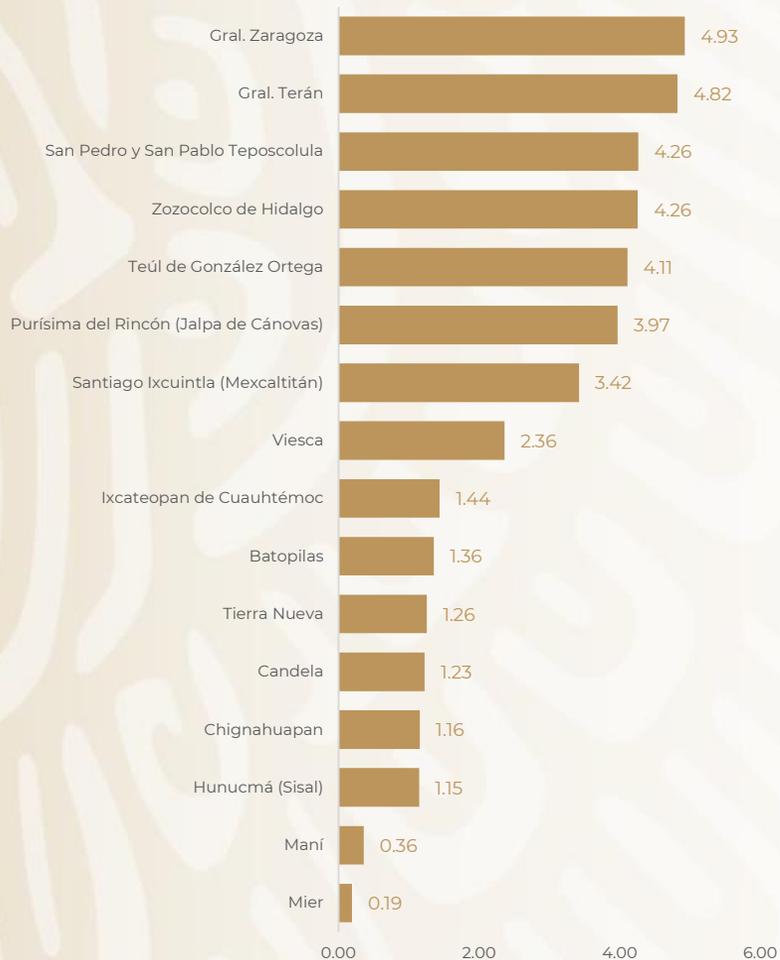
Participación del VACB por pueblo mágico en la turismo estatal 2018  
Rango No. 11  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



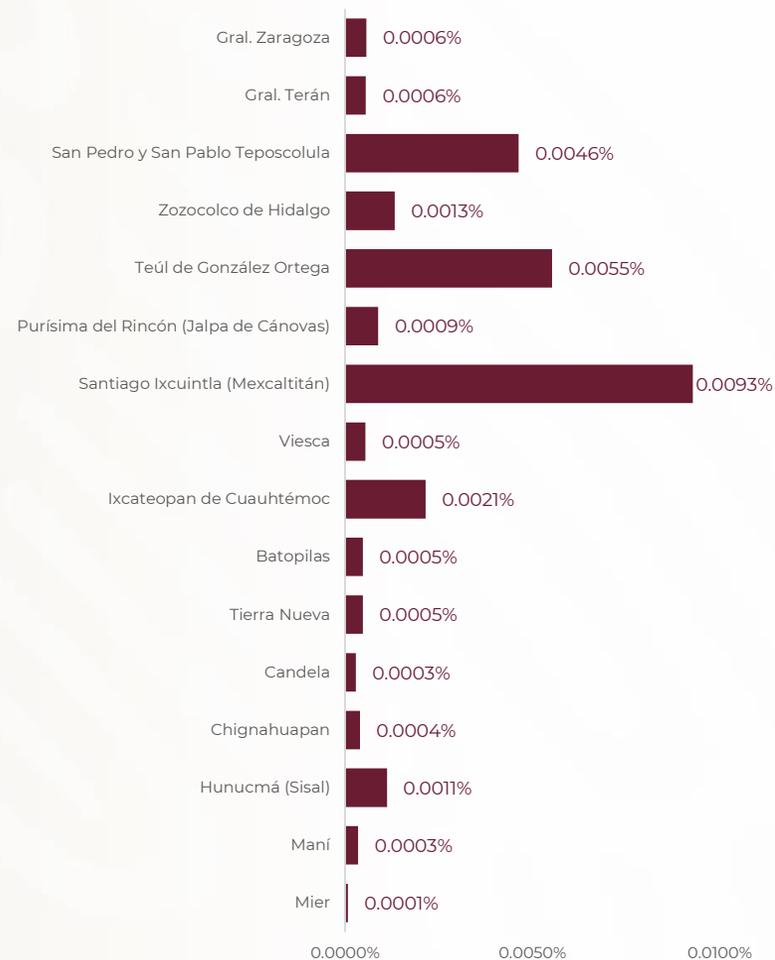
# 2. ESTUDIO ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

## RANGO 12: <\$4.9 y >0.5 millones

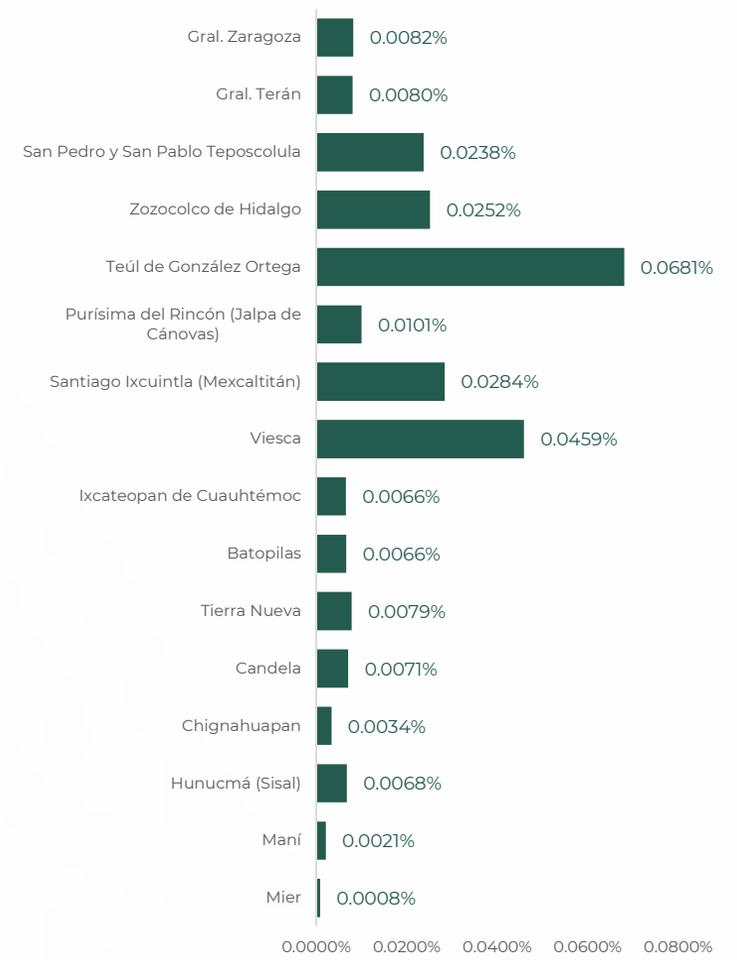
VACB por pueblo mágico 2018  
Rango No. 12: <\$4.9 y >0.5 millones)  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



Participación del VACB por pueblo mágico en la economía estatal 2018  
Rango No. 12  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



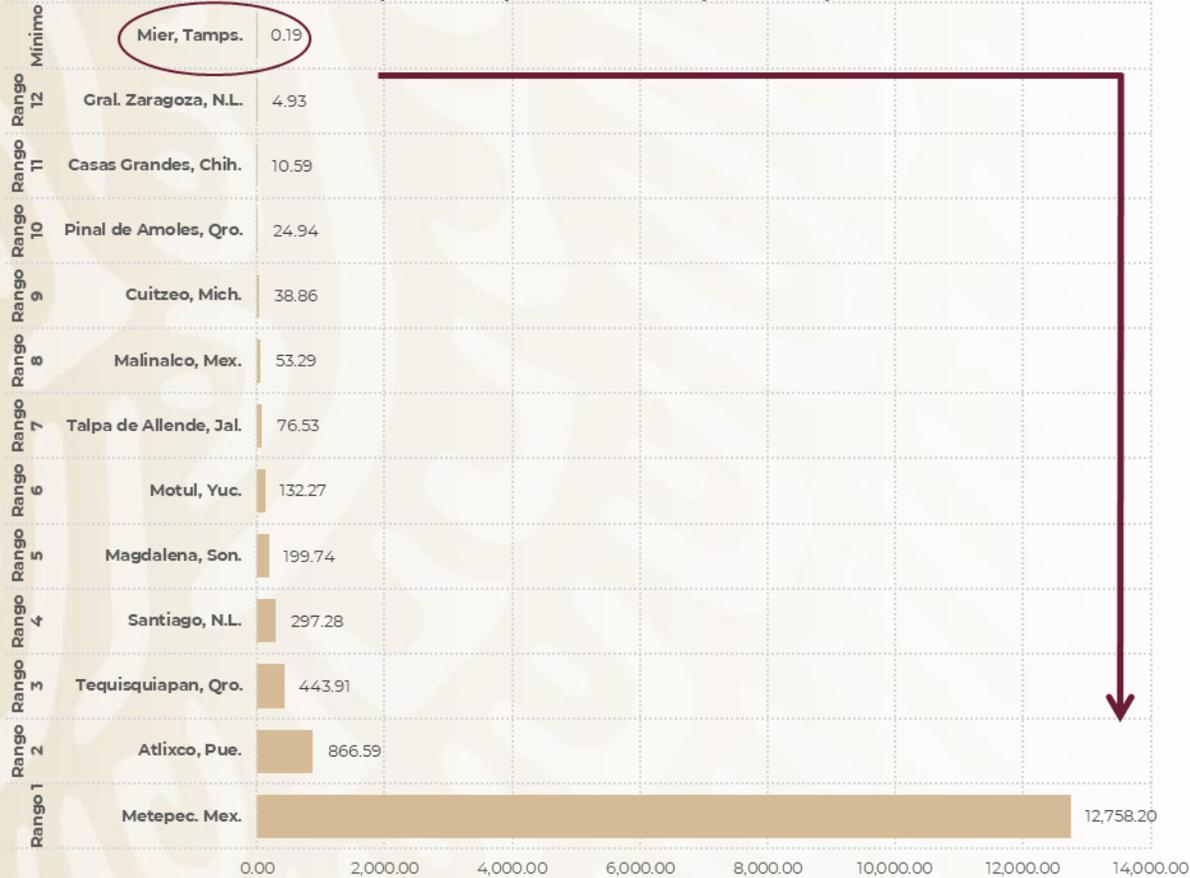
Participación del VACB por pueblo mágico en la turismo estatal 2018  
Rango No. 12  
(millones de pesos constantes a precios 2018)



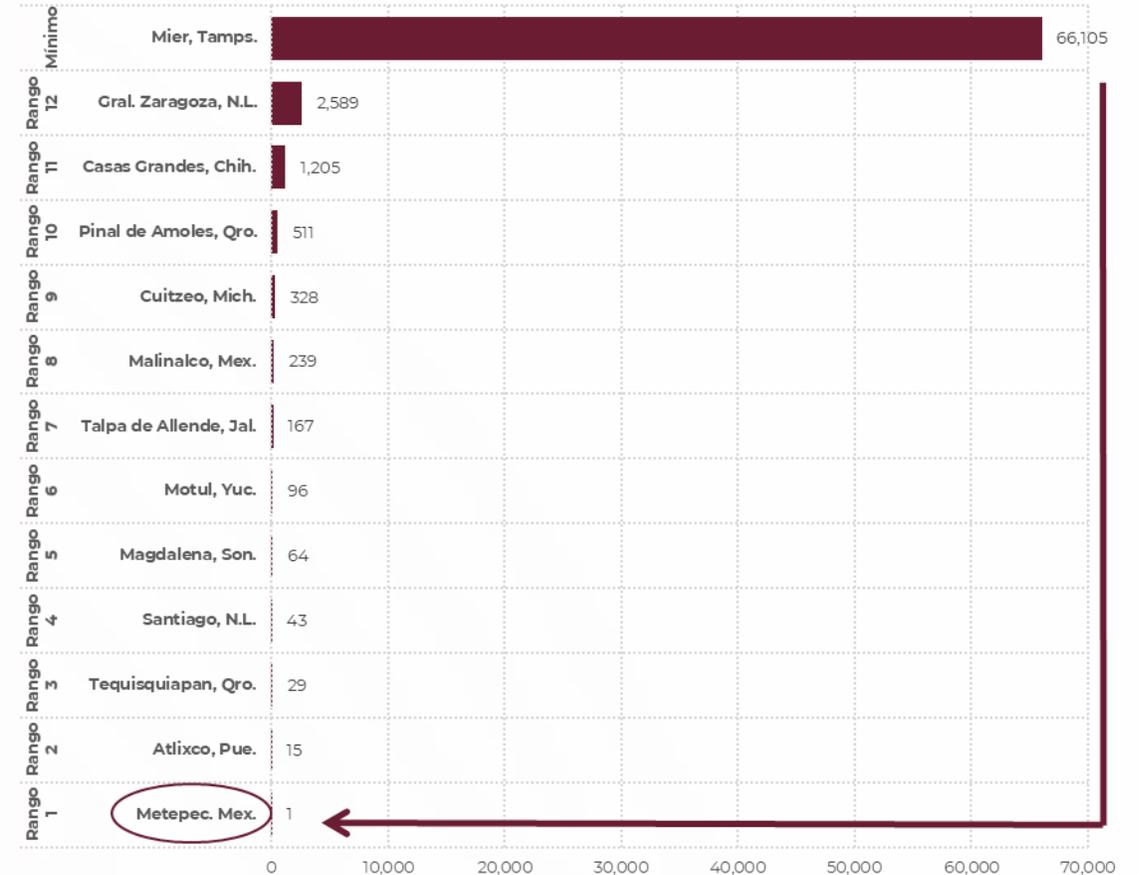
# 2. ESTUDIO ECONÓMICO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS

## ESCALA DE LAS ECONOMÍAS

VACBT del mayor valor de cada rango y del valor mínimo (Mier, Tamps.)  
(Millones de pesos constantes a precios 2018)



Cuántas veces cabe el VACBT del Pueblo Mágico en VACBT de mayor valor (Metepec)



Comparando el VACBT del mayor pueblo mágico (Metepec, Mex.), con el menor (Mier, Tamps.), se aprecia que este último cabe 66 mil veces en la economía del mayor.



### 3. IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN PARA LA PLANEACIÓN DEL SECTOR



#### ESTRATEGIA PRIORITARIA 2.3

**Promover** el fortalecimiento de los **sistemas de información** estadística y geográfica para fomentar el desarrollo del turismo.

Al cierre de 2023, **solo 26.6% (47) de los Pueblos Mágico** contaron con información estadística parcial de la actividad turística, lo que imposibilita que, a más de 17 años de la operación del programa, se dimensionen el impacto real del turismo en dichos destinos.

#### 2.3.1

Incorporar nuevas Aplicaciones para mejorar la operación del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México.

#### 2.3.2

Actualizar el DATATUR, mediante la incorporación de nuevas variables o información complementaria a la registrada actualmente.



Segundo Estudio Económico de Pueblos Mágicos



GOBIERNO DE MÉXICO



TURISMO  
SECRETARÍA DE TURISMO



PUEBLOS MÁGICOS

# 3. IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN PARA LA PLANEACIÓN DEL SECTOR

## LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA COMO HERRAMIENTA DEL PROCESO DE PLANEACIÓN

La estadística es fundamental en la planeación y formulación de políticas públicas. Su correcta utilización apoya todas las etapas del ciclo de políticas públicas, mejorando la toma de decisiones.



# 3. IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN PARA LA PLANEACIÓN DEL SECTOR

## PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO 2020 - 2024



### PROYECTOS PRIORITARIOS

- Sonrisas por México
- Disfruta México
- Tren Maya
- Modelo de Regionalización Turística de México
- Productos Turísticos Ancla
- Operación Toca Puertas
- Reencuentro con mi Raíces
- Consejo de Diplomacia Turística
- México Renace Sostenible
- Proyecto Integral de Desarrollo Turístico de la Huasteca Potosina



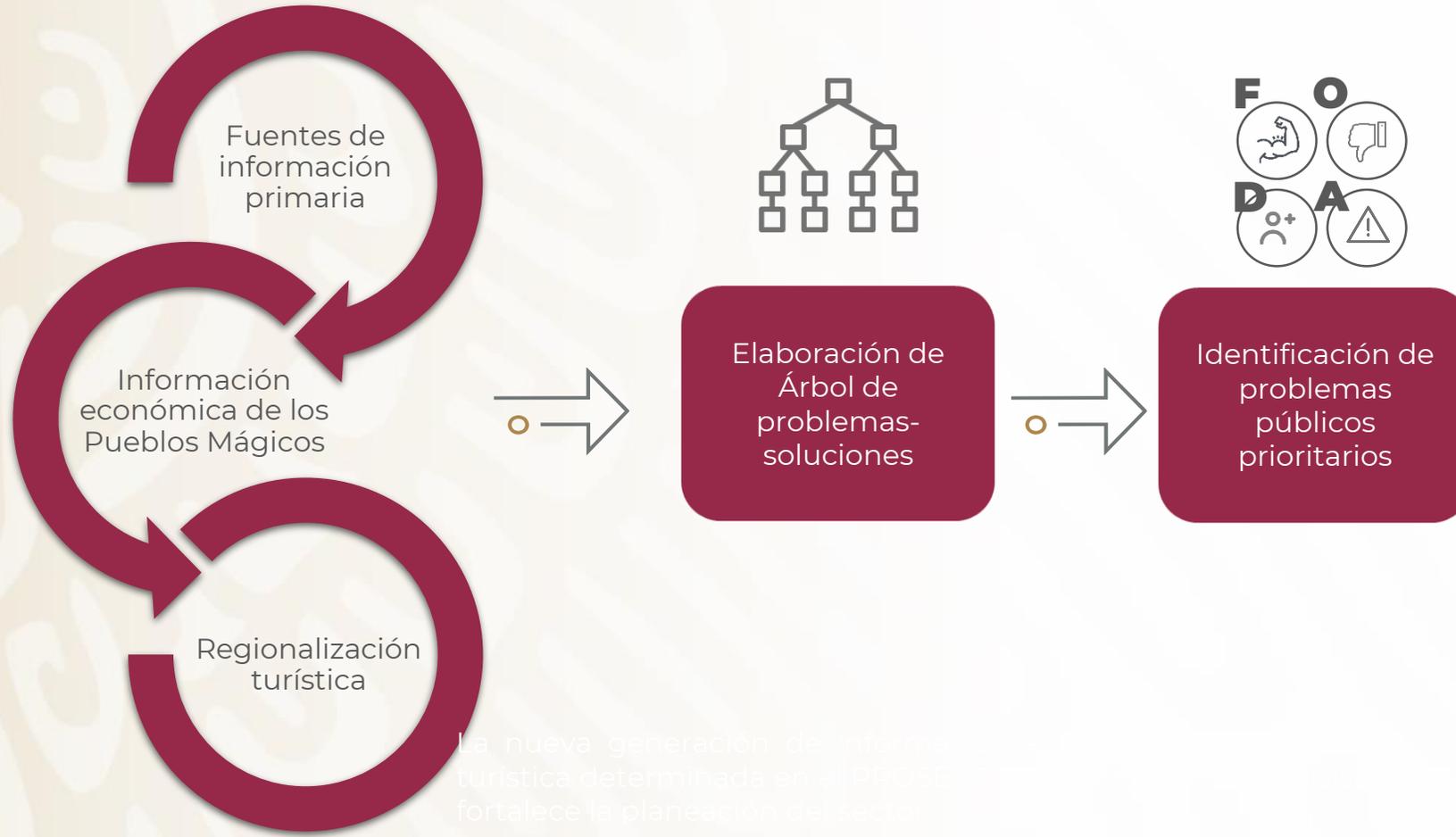
### MODELO DE REGIONALIZACIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO

Este modelo está enfocado a estructurar las bases para el desarrollo turístico equilibrado entre regiones con una visión de largo plazo.

Contempla el fortalecimiento de los vínculos entre las entidades, localidades y personas, para incrementar los flujos de visitantes e inversiones, así como estrechar la cohesión de los mexicanos mediante el turismo.

# 3. IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN PARA LA PLANEACIÓN DEL SECTOR

## PROGRAMAS REGIONALES DE DESARROLLO TURÍSTICO



# 3. IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN PARA LA PLANEACIÓN DEL SECTOR

## ÁMBITO REGIONAL 177 PUEBLOS MÁGICOS POR MACRO REGIÓN



### NOMBRE

- 1. Mar de Cortés
- 2. Norte centro
- 3. Noreste
- 4. Centro Norte Occidente
- 5. Centro
- 6. Golfo
- 7. Pacífico Sur
- 8. Península de Yucatán

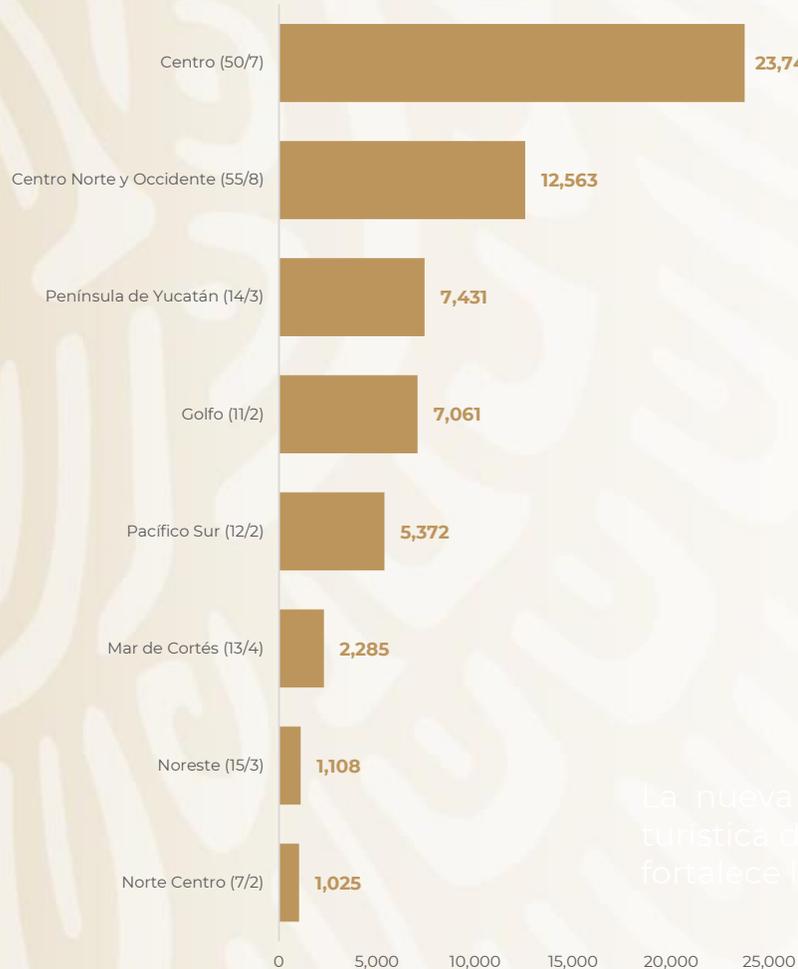
### PM/E.F.

- 13/4
- 7/2
- 15/3
- 55/8
- 50/7
- 11/2
- 12/2
- 14/3

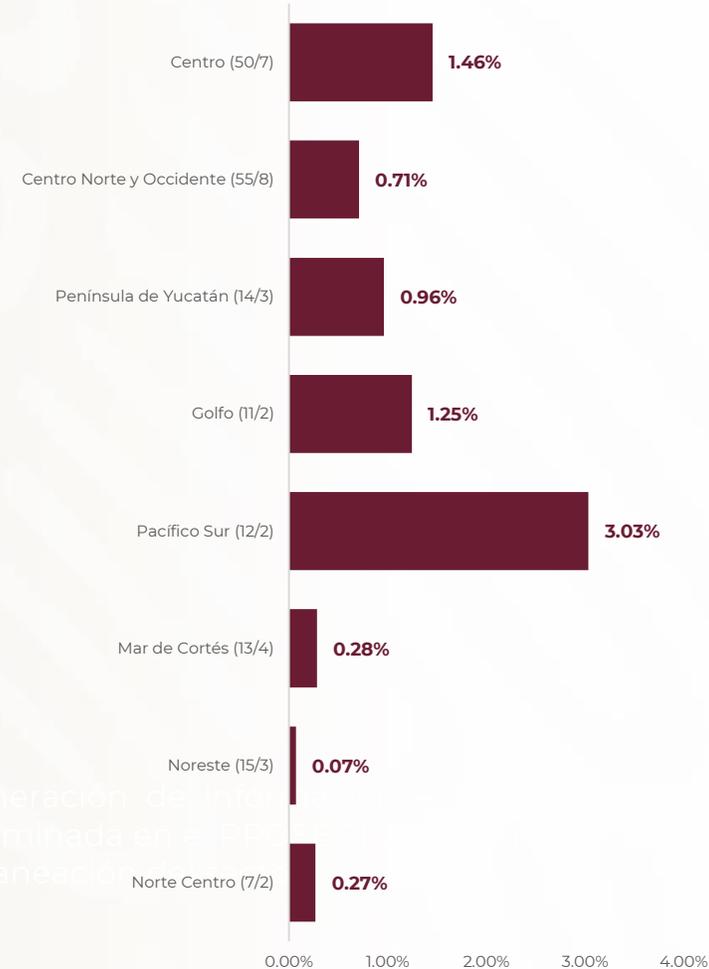
La nueva generación de información turística determinada en el PROSE fortalece la planeación del sector.

# 3. IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN PARA LA PLANEACIÓN DEL SECTOR

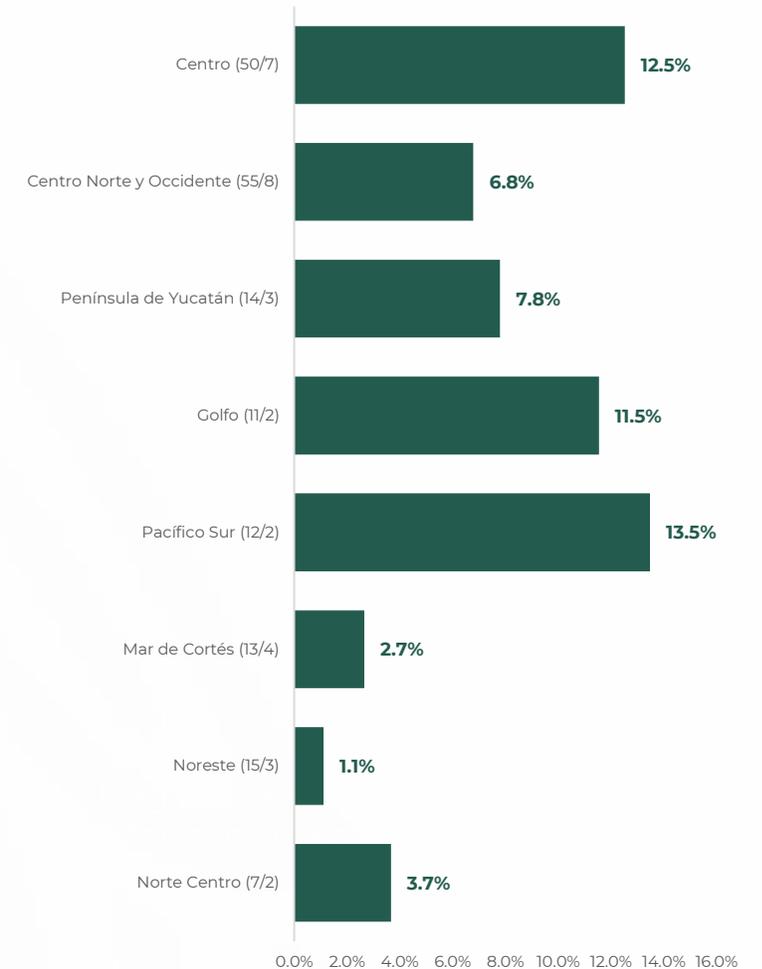
Participación de los pueblos mágicos en las economías estatales por macro región funcional  
Valores constantes base 2018=100.00



Participación del VACB por pueblo mágico en la economía estatal 2018  
Rango No. 11  
Valores constantes base 2018=100.00



Participación de los pueblos mágicos en el turismo estatal  
Por macro región funcional  
Valores constantes base 2018=100.00



La nueva generación de información turística determinada en el PPO fortalece la planeación

# 3. IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN PARA LA PLANEACIÓN DEL SECTOR

ÁMBITO REGIONAL 177 PUEBLOS MÁGICOS POR MACRO REGIÓN (VACB)  
(Millones de pasos constantes base 2018=100.00)



La nueva generación de información turística determinada en el PROSE fortalece la planeación del sector.

# 4. IMPORTANCIA DE LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL SECTOR PARA LA TOMA DE DECISIONES

ACTUALMENTE INCLUYE 400 CAPAS GEOGRÁFICAS QUE CONTIENEN MÁS DE:

607,000 Puntos georreferenciados



129,928 Puntos de la oferta turística



140,039 Puntos de los productos turísticos



288,563 Puntos de diferentes tipos de prestadores de servicios turísticos

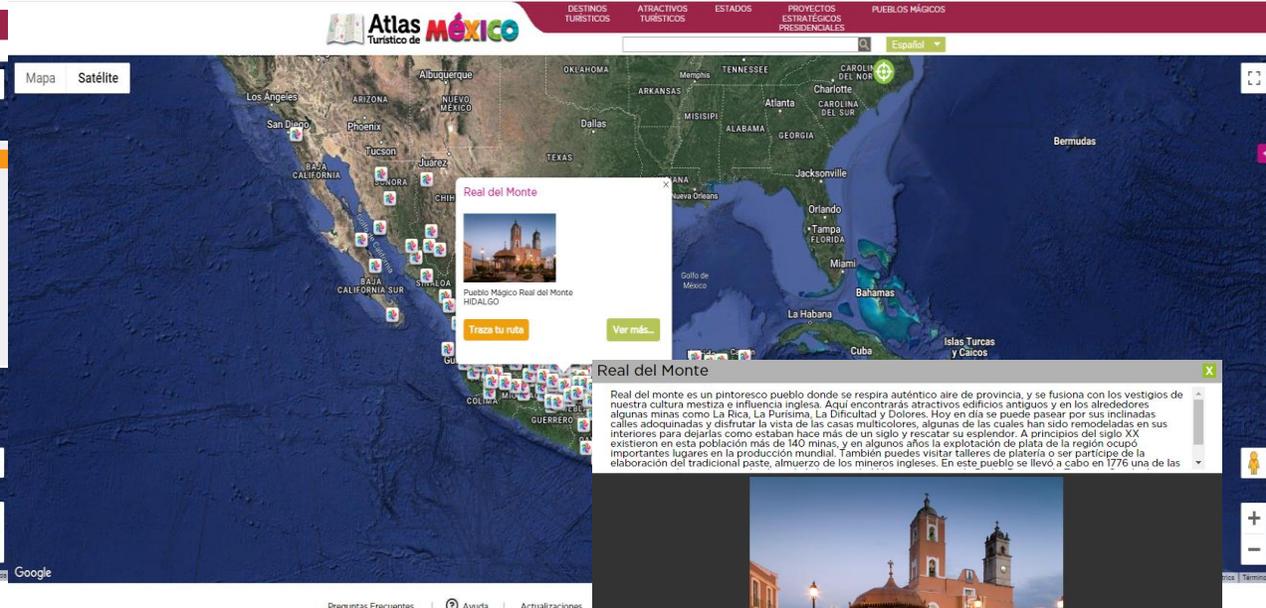


25,563 Contenidos promocionales (imágenes videos y textos)



Versión móvil que tiene como objetivo incrementar el potencial de promoción y difusión de la información turística, disponible en los idiomas español, inglés y francés.

# 5. PUEBLOS MÁGICOS EN EL ATLAS TURÍSTICO DE MÉXICO



  
[atlasturistico.sectur.gob.mx](http://atlasturistico.sectur.gob.mx)

  
[datatur.sectur.gob.mx](http://datatur.sectur.gob.mx)

# 5. PUEBLOS MÁGICOS EN EL ATLAS TURÍSTICO DE MÉXICO POR MACRO REGIÓN



# 6. PUEBLOS MÁGICOS EN EL DATATUR

The screenshot shows the DATATUR website interface. At the top, there is a navigation bar with the Mexican government logo and the text 'GOBIERNO DE MÉXICO'. Below this, the 'TURISMO' logo is visible, along with a search bar and a menu with options like 'Actividad Hotelera', 'Estadísticas', 'Biblioteca digital', 'Explorar sitio', and 'Carga de Información Hotelera'. A search bar contains the text 'Buscar este sitio'. The main banner features a scenic image of a coastline with the text 'Compendio Estadístico del Turismo en México 2022' and the DATATUR logo. A 'Visita el sitio' button is present below the banner. Below the banner, the section is titled 'Tablero de mando para consulta de información Hotelera'. A descriptive paragraph states: 'Información del Sistema de Monitoreo DataTur, se reporta la variable Porcentaje de Ocupación en los principales destinos del país.' Below this, a smaller version of the DATATUR interface is shown, featuring the 'TURISMO' logo, the text 'Cuartos disponibles', 'Cuartos ocupados', and '% de ocupación', and the DATATUR logo. The main title of this section is 'Sistema de Monitoreo Hotelero'.

# 6. PUEBLOS MÁGICOS EN EL DATATUR

datatur.sectur.gob.mx/PueblosMagicos/pinicio.aspx

GOBIERNO DE MEXICO Trámites Gobierno

## Información sobre CENSOS ECONÓMICOS en Pueblos Mágicos elaborado por INEGI

Descargar en formato de Excel la información de Pueblos Mágicos.

Descargar en formato zip

## Información sobre indicadores de Pueblos Mágicos

Aquí encontrará los resultados de los Censos Económicos elaborados por INEGI de los años 2004, 2009, 2014 y 2019, con información de las variables tales como: Unidades Económicas, Personal Ocupado, Valor Agregado Censal Bruto, Activos Fijos, entre otros.

Estado	Pueblo Mágico	Año	Estado	Pueblo Mágico	Año
Aguascalientes	Real de Asientos	2006	Jala	Jala	2012
	Calvillo	2012		Sayulita	2015
	José de Gracia	2015		Compostela	2018

# 6. PUEBLOS MÁGICOS EN EL DATATUR

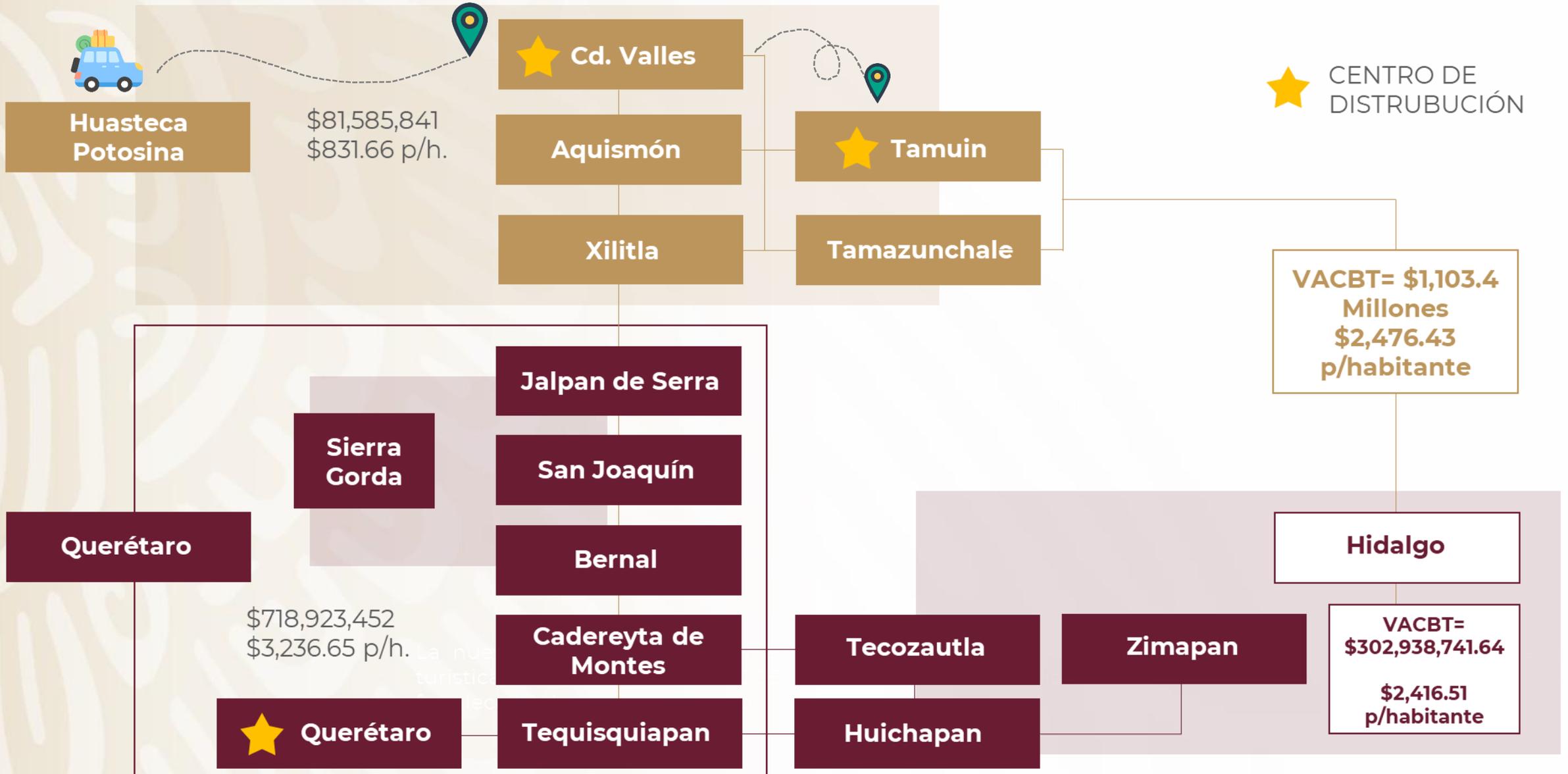
 GOBIERNO DE MÉXICO			Trámites Gobierno 		
Estado	Pueblo Mágico	Año	Estado	Pueblo Mágico	Año
Aguascalientes	<a href="#">Real de Asientos</a>	2006	Nayarit	<a href="#">Jala</a>	2012
	<a href="#">Calvillo</a>	2012		<a href="#">Sayulita</a>	2015
	<a href="#">José de Gracia</a>	2015		<a href="#">Compostela</a>	2018
	<b><a href="#">Pabellón de Hidalgo</a></b>	<b>2023</b>		<a href="#">Mexcaltitán</a>	2020
Baja California	<a href="#">Tecate</a>	2012		<b><a href="#">Ahuacatlán</a></b>	<b>2023</b>
Baja California Sur	<a href="#">Todos Santos</a>	2006		<b><a href="#">Amatlan de Cañas</a></b>	<b>2023</b>
	<a href="#">Loreto</a>	2012		<b><a href="#">Ixtlán del Río</a></b>	<b>2023</b>
	<b><a href="#">Santa Rosalía</a></b>	<b>2023</b>		<b><a href="#">San Blas</a></b>	<b>2023</b>
Campeche	<a href="#">Palizada</a>	2010		<b><a href="#">Mexico</a></b>	<b>2023</b>
	<a href="#">Isla Aguada</a>	2020		<a href="#">Santiago</a>	2006
	<b><a href="#">Candelaria</a></b>	<b>2023</b>	<a href="#">Linares</a>	2015	
Chiapas	<a href="#">San Cristobal de las Casas</a>	2003	Nuevo león	<a href="#">Bustamante</a>	2018
	<a href="#">Comitán de Domínguez</a>	2012		<b><a href="#">General Terán</a></b>	<b>2023</b>
	<a href="#">Chiapa de Corzo</a>	2012		<b><a href="#">General Zaragoza</a></b>	<b>2023</b>
	<a href="#">Palenque</a>	2015	<a href="#">Capulálpam de Méndez</a>	2007	
	<b><a href="#">Copainalá</a></b>	<b>2023</b>	<a href="#">Huautla de Jiménez</a>	2015	
	<b><a href="#">Ocozocoautla de Espinosa</a></b>	<b>2023</b>	<a href="#">Mazunte</a>	2015	
	<a href="#">Creel</a>	2007	Oaxaca	<a href="#">San Pablo Villa de Mitla</a>	2015

# RUTAS TURÍSTICAS

---



# EJEMPLOS DE RUTA PUESTA EN VALOR (VACB)





**GRACIAS**



**GOBIERNO DE  
MÉXICO**



**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO



**PUEBLOS  
MÁGICOS**