

CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE MÉXICO (CSTM), 2022

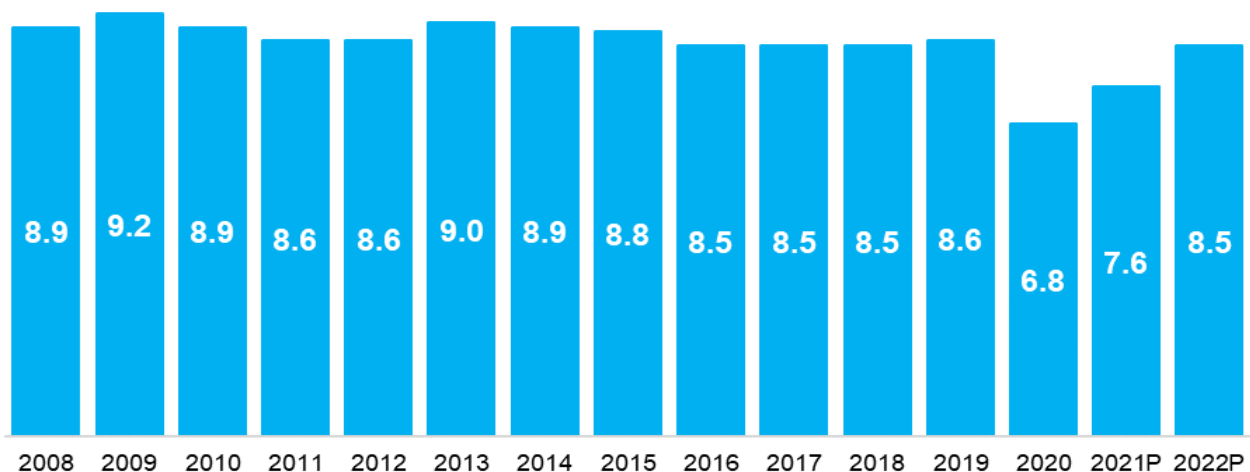
- En 2022, el PIB turístico reportó un monto de 2 372 556 millones de pesos, equivalente a 8.5 % del PIB nacional.¹ Medido a precios de 2018, el PIB turístico presentó un incremento de 13.8 % en relación con el año anterior.
- En 2022, las actividades turísticas generaron 2.8 millones de puestos de trabajo ocupados remunerado, equivalentes a 7.1 % del total nacional.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados preliminares de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2022, año base 2018. Este producto forma parte del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM) y se difunde con el objetivo de enriquecer la base informativa para el conocimiento del desarrollo económico y turístico del país. Lo anterior contribuye con la toma de decisiones en el sector. Asimismo, se busca delimitar el conjunto de actividades económicas que producen bienes y servicios para las y los visitantes.² El propósito de dar a conocer indicadores, como la participación del Producto Interno Bruto (PIB), que generan las actividades turísticas en relación con el total de la economía.

PRINCIPALES RESULTADOS

El PIB turístico alcanzó, en 2022, un monto de 2 372 556 millones de pesos, lo que significó una participación de 8.5 % respecto al PIB nacional. Lo anterior resultó en una cifra similar a la participación que alcanzó en 2016, 2017 y 2018 (ver gráfica 1).

Gráfica 1
PIB TURÍSTICO PARA LOS AÑOS QUE SE INDICAN
(participación porcentual anual)



^P Cifras preliminares.
Fuente: INEGI. CSTM, 2022.

¹ Se hace referencia al Valor Agregado Bruto (VAB) en esta y en las siguientes menciones sobre el PIB turístico o el PIB nacional.

² Visitante es quien viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea ser empleada o empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado.

Entre las principales actividades que influyeron en el crecimiento del sector turístico se destacaron los servicios de alojamiento, el transporte de pasajeros y el servicio de los restaurantes, bares y centros nocturnos (ver cuadro 1).

Cuadro 1
DISTRIBUCIÓN DEL PIB TURÍSTICO, SEGÚN ACTIVIDAD
(millones de pesos corrientes y estructura porcentual anual)

Concepto	2021	2022	Estructura porcentual	
			2021	2022
Total del país	25 038 474	28 034 783	100.0	100.0
Total turístico	1 909 044	2 372 556	7.6	8.5
Bienes	268 693	375 546	1.1	1.3
Artesanías y otros bienes	268 693	375 546	1.1	1.3
Servicios	1 640 351	1 997 010	6.5	7.2
Transporte de pasajeros	321 306	449 812	1.3	1.6
Restaurantes, bares y centros nocturnos	297 036	352 942	1.2	1.3
Alojamiento para visitantes	432 955	489 745	1.7	1.7
Agencias de viajes y otros servicios de reservas	15 303	18 283	0.1	0.1
Comercio turístico	188 881	232 186	0.8	0.8
Servicios culturales	25 633	37 750	0.1	0.1
Servicios deportivos y recreativos	22 882	35 679	0.1	0.1
Otros servicios*	336 355	380 611	1.2	1.5

* Incluye: servicios de apoyo, servicios de información, servicios financieros, servicios inmobiliarios y de alquiler, servicios profesionales, servicios de salud y productos no destinados al consumo, entre otros.

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI. CSTM, 2022.

En términos reales,³ durante 2022, el sector Turismo presentó un crecimiento de 13.8 %, mientras que el total de la economía creció 3.8 % para el mismo año. El crecimiento se explica principalmente por actividades relacionadas con los servicios deportivos y recreativos, que tuvieron una variación anual de 51.9 %; los servicios culturales, de 37.8 %; los servicios de transporte de pasajeros, de 27.6 %; la fabricación de artesanías y otros bienes turísticos, de 18.8 %; el servicio de restaurantes, bares y centros nocturnos, de 12.1 %; el comercio turístico, de 11.2 % y el alojamiento para visitantes, de 6.6 por ciento. Los otros servicios asimismo crecieron 4.8 % (ver cuadro 2).

³ Valores expresados en un año de referencia (en este caso, 2018) para eliminar el efecto inflacionario.

Cuadro 2
PIB TOTAL Y TURÍSTICO
(millones de pesos a precios de 2018 y variación porcentual anual)

Concepto	2021	2022	Variación porcentual	
			2021	2022
Total del país	22 052 541	22 888 611	5.5	3.8
Total turístico	1 697 157	1 931 023	17.9	13.8
Bienes	239 985	285 118	28.4	18.8
Artesanías y otros bienes	239 985	285 118	28.4	18.8
Servicios	1 457 172	1 645 906	16.4	13.0
Transporte de pasajeros	285 700	364 585	24.2	27.6
Restaurantes, bares y centros nocturnos	255 150	286 128	14.7	12.1
Alojamiento de visitantes	403 617	430 169	9.1	6.6
Agencias de viajes y otros servicios de reservas	16 445	16 712	11.1	1.6
Comercio turístico	168 072	186 938	13.3	11.2
Servicios culturales	23 267	32 056	21.4	37.8
Servicios deportivos y recreativos	20 584	31 262	45.0	51.9
Otros servicios*	284 337	298 055	22.0	4.8

* Incluye: servicios de apoyo, servicios de información, servicios financieros, servicios inmobiliarios y de alquiler, servicios profesionales, servicios de salud y productos no destinados al consumo, entre otros.

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI. CSTM, 2022.

La CSTM permite identificar el consumo turístico interior. Este se entiende como el gasto realizado por las y los visitantes dentro del país, tanto residentes (consumo interno) como extranjeros (consumo receptivo). Asimismo, registra el consumo turístico emisor, que se refiere al gasto realizado por las y los residentes de México en calidad de visitantes en otros países.

Durante 2022, el consumo turístico efectuado dentro y fuera del país alcanzó un monto de 4 020 020 millones de pesos corrientes. De este monto, el consumo turístico interior aportó 95.2 % del gasto total y el consumo turístico emisor representó 4.8 por ciento.

Cabe señalar que de cada 100 pesos que gastaron las y los visitantes (internos y receptivos) dentro del país, las y los visitantes residentes contribuyeron con aproximadamente 82 pesos de dicho consumo (ver cuadro 3).

Cuadro 3
CONSUMO TURÍSTICO, SEGÚN SU ORIGEN
(millones de pesos corrientes y estructura porcentual)

Concepto	2021	Estructura porcentual		2022	Estructura porcentual	
		2021	2021		2022	2022
Total	3 293 918	100.0		4 020 020	100.0	
Consumo turístico interior	3 155 870	95.8	100.0	3 826 160	95.2	100.0
Consumo turístico interno	2 649 894	80.4	84.0	3 135 125	78.0	81.9
Consumo turístico receptivo	505 976	15.4	16.0	691 035	17.2	18.1
Consumo turístico emisor	138 049	4.2		193 861	4.8	

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI. CSTM, 2022.

El consumo turístico interno, de acuerdo con los motivos de viaje, se distribuyó en viajes de negocios, con 5.4 %; por vacaciones, con 28.8 %; otros motivos de viaje,⁴ con 42.0 %; excursionistas, con 12.0 % y los gastos previos,⁵ con 11.8 por ciento.

Para el turismo procedente del resto del mundo, el gasto por vacaciones representó 78.4 %, otros motivos de viaje contribuyeron con 14.1 %; excursionistas, con 4.9 % y por motivos de negocios, con 2.6 % (ver cuadro 4).

Cuadro 4
CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR, SEGÚN MOTIVOS DE VIAJE
(estructura porcentual anual)

Concepto	Estructura porcentual 2021		Estructura porcentual 2022	
	Consumo turístico interno	Consumo turístico receptivo	Consumo turístico interno	Consumo turístico receptivo
Total	100.0	100.0	100.0	100.0
Negocios	5.5	1.9	5.4	2.6
Vacaciones	28.9	77.6	28.8	78.4
Otros	44.1	15.4	42.0	14.1
Excursionistas	12.3	5.1	12.0	4.9
Gastos previos	9.2		11.8	

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI. CSTM, 2022.

Respecto al consumo turístico emisor, de las y los residentes que visitaron el extranjero en 2022, 32.4 % del gasto lo hicieron principalmente como vacacionistas; 28.2 %, por otros motivos de viaje; 16.8 %, por excursión y 22.6 %, por negocios (ver cuadro 5).

Cuadro 5
CONSUMO TURÍSTICO EMISOR POR MOTIVOS DEL VIAJE, PRECIOS COMPRADOR
(millones de pesos corrientes y estructura porcentual anual)

Concepto	2022	Estructura porcentual 2022
Total	193 861	100.0
Negocios	43 822	22.6
Vacaciones	62 847	32.4
Otros	54 554	28.2
Excursionistas	32 637	16.8

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI. CSTM, 2022.

En 2022, el consumo turístico interior presentó un crecimiento de 10.7 por ciento. Por componentes, el consumo turístico interno creció 8.0 %, mientras que el consumo turístico receptivo aumentó 25.1 % para el mismo periodo.

⁴ Representa los gastos que realizan las y los visitantes que se desplazan para visitar a familiares y amistades; estudiar, o bien, que lo hacen por motivos de salud, religión, etcétera.

⁵ Gastos antes de un viaje internacional, como: la adquisición del transporte por vía aérea y/ o terrestre, así como la contratación de paquetes turísticos en alguna agencia de viajes residente.

PUESTOS DE TRABAJO EN EL SECTOR TURISMO

En 2022 se generaron 2.8 millones de puestos de trabajo en el sector Turismo, cifra que refleja un crecimiento de 11.2 % respecto a 2021. La mayor contribución se registró en el rubro del comercio turístico, con 29.6 por ciento. Siguieron los servicios culturales, con 18.8 %; los restaurantes, bares y centros nocturnos, con 17.1 % y el transporte de pasajeros, con 11.1 %, entre otros (ver cuadro 6).

Cuadro 6
OCUPACIONES REMUNERADAS EN EL SECTOR TURÍSTICO
(millones de ocupaciones, estructura porcentual anual y variación porcentual anual)

Concepto	2021	Variación porcentual	Estructura porcentual	2022	Variación porcentual	Estructura porcentual
Total del país	38 727 097	2.3		39 421 595	1.8	
Total turístico	2 532 581	8.9	100.0	2 814 979	11.2	100.0
Bienes	193 453	2.2	7.6	208 275	7.7	7.4
Artesanías y otros bienes	193 453	2.2	7.6	208 275	7.7	7.4
Servicios	2 339 128	9.5	92.4	2 606 704	11.4	92.6
Transporte de pasajeros	559 011	5.4	22.1	621 105	11.1	22.1
Restaurantes, bares y centros nocturnos	644 476	10.3	25.4	754 999	17.1	26.8
Alojamiento para visitantes	335 824	7.9	13.3	348 039	3.6	12.4
Agencias de viajes y otros servicios de reservas	25 581	12.9	1.0	27 085	5.9	1.0
Comercio turístico	132 131	34.3	5.2	171 199	29.6	6.1
Servicios culturales	30 515	9.1	1.2	36 260	18.8	1.3
Servicios deportivos y recreativos	55 338	4.9	2.2	60 965	10.2	2.2
Otros servicios*	556 252	9.5	22.0	587 052	5.5	20.7

* Incluye: servicios de apoyo, servicios de información, servicios financieros, servicios inmobiliarios y de alquiler, servicios profesionales, servicios de salud y productos no destinados al consumo, entre otros.

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI. CSTM, 2022.

Los resultados de la CSTM 2022, cifras preliminares con año base 2018, la serie histórica, así como la metodología, pueden consultarse en el sitio del Instituto: <https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/>, o bien, en la sección <https://www.inegi.org.mx/programas/turismo/2018/>

Se anexa Nota técnica

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios/ Dirección General Adjunta de Comunicación



NOTA TÉCNICA

CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE MÉXICO (CSTM) 2022

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La actualización de la Cuenta Satélite de Turismo de México (CSTM) 2022, año base 2018, tomó como marco de referencia los lineamientos internacionales del *Manual del Sistema de Cuentas Nacionales* (SCN) 2008. Este se elabora de manera conjunta por Naciones Unidas, la Oficina Estadística de Unión Europea, el Fondo Monetario Internacional, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y el Banco Mundial. También se considera el *Manual cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual 2008* de la Organización Mundial de Turismo.

Para su integración, se consideró la lista de actividades características del turismo (industrias turísticas) agrupadas por categorías principales según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, (CIIU) Rev. 4, integradas en el Anexo 3 de las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET) 2008. Además, se utilizó el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018, a efecto de alinearse con el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), base 2018.

La CSTM, base 2018, utiliza como parte de sus fuentes de información la Matriz de Insumo Producto 2018, el Cuadro de Oferta y Utilización 2018 y la serie de la Cuenta de Bienes y Servicios 2022, base 2018. La disponibilidad de estos insumos permitió contar con el detalle pormenorizado del origen y destino, tanto de la producción como de los insumos, lo que posibilitó una caracterización detallada del quehacer de la actividad turística y su composición.

Además, se aprovecharon fuentes de información de diferentes unidades de estado como la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, gobiernos de los estados, el Instituto Mexicano del Seguro Social, el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, el Instituto Nacional de Migración, el Banco de México y el propio INEGI, por mencionar algunas.

Con la información de las fuentes descritas, es posible efectuar el proceso de cálculo que permite integrar los cuadros de oferta y utilización de bienes y servicios turísticos; el consumo turístico interno, receptivo y emisor, por motivo de viaje, etcétera; el consumo colectivo turístico; la serie de la formación bruta de capital fijo turístico; las cuentas de producción y las variables macroeconómicas que las constituyen (valor bruto de producción, consumo intermedio y valor agregado bruto); la remuneración de las y los asalariados y los puestos de trabajo ocupados remunerados.

Finalmente, se destaca la importancia del trabajo en el sector Turismo del país mediante el Comité Técnico Especializado de Estadísticas Económicas del Sector Turismo, cuya labor es brindar apoyo y soporte técnico para la actualización permanente de la cuenta satélite.