

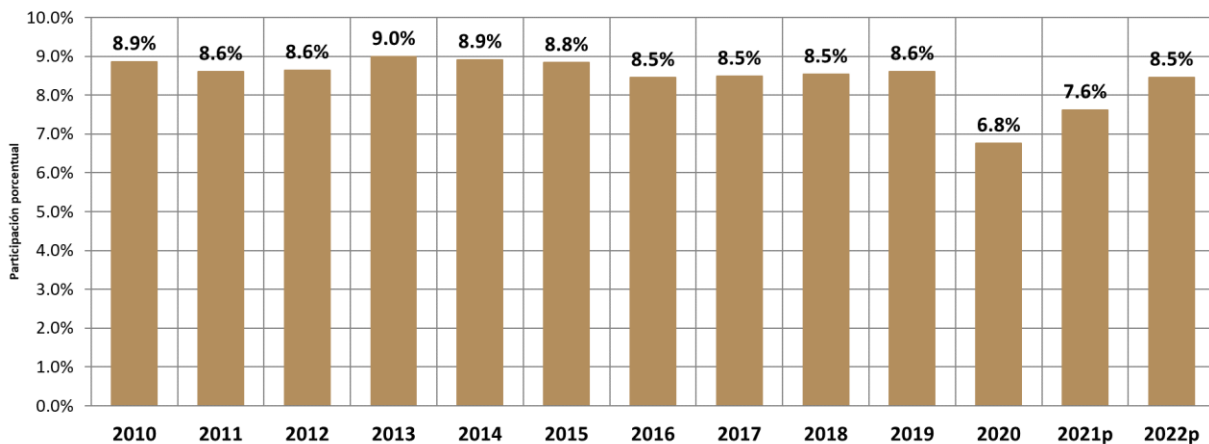
## Ciudad de México a 15 de diciembre de 2023

### Cuenta Satélite del Turismo de México 2022 Año Base 2018

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) dio a conocer los resultados de la Cuenta Satélite del Turismo de México 2022 con Base 2018:

- En 2022 el **Producto Interno Bruto Turístico (PIBT)** ascendió a **\$2,372,556 millones de pesos**, para registrar una participación de **8.5%** con respecto al PIB nacional (PIBN 28,034,783 millones de pesos) en valores corrientes para el mismo año.

**Participación del PIB Turístico en el PIB Nacional**  
(valores corrientes)



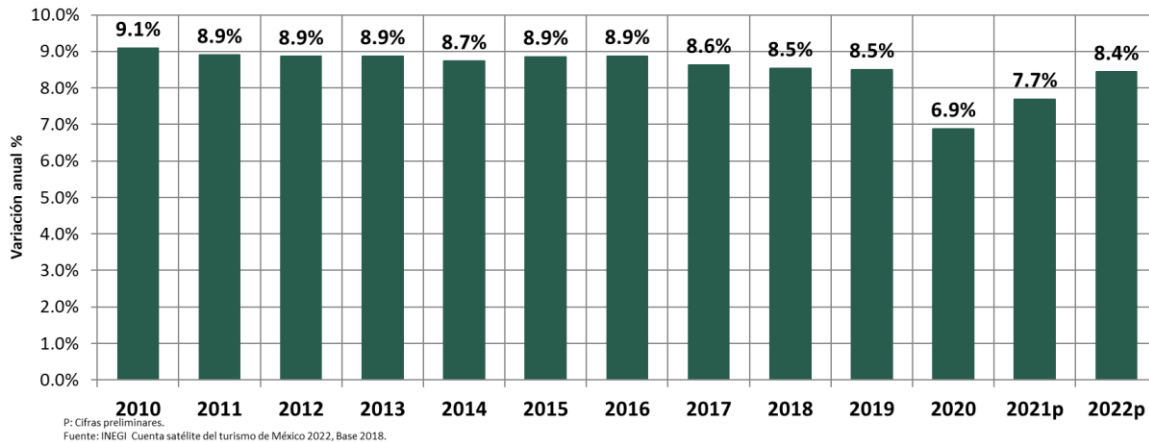
P: Cifras preliminares.  
Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México 2022, Base 2018.

- A su interior, el PIBT se integró de la siguiente manera: los **servicios de alojamiento** representaron 20.6% del valor total a precios corrientes; **transporte de pasajeros** contribuyeron con el 19.0%; los **bienes y artesanías** 15.8%; los **restaurantes, bares y centros nocturnos** con 14.9%; el **comercio turístico** 9.8%; los **servicios culturales** 1.6%; así como los **servicios deportivos y recreativos** un 1.5%; las **agencias de viajes y otros servicios de reserva** con 0.8% y el **resto de los servicios** aportaron el 16.0% del total.
  - En valores constantes, para el año de 2022 el **Producto Interno Bruto Turístico (PIBT)** ascendió a **\$1,931,023 millones de pesos** y registró una participación de **8.4%** en la **economía nacional** (PIBN 22,888,611 millones de pesos constantes).





**Participación del PIB Turístico en el PIB Nacional**  
(valores constantes 2018=100)



- El PIBT registró en el año de 2022 un incremento del 13.8% en términos reales respecto a 2021, cifra superior al del total de la economía, de 3.8%.
- En 2022 las actividades relacionadas con el turismo generaron aproximadamente 2.8 millones de puestos de trabajo ocupados remunerados<sup>1</sup>, equivalente al 7.1% del total de las ocupaciones remuneradas en el país (39.4 millones de ocupaciones).
- Para 2022, el gasto de consumo realizado por los turistas dentro del país (**consumo interior**) resultó de \$3,826,160 millones de pesos corrientes. En su desagregación, el consumo correspondiente al turismo de residentes en México (**consumo interno**) constituyó el 81.9%, mientras que el gasto que realizaron los visitantes que proceden de otras naciones (**consumo receptivo**) aportó el restante 18.1%.
- Por su parte, el consumo de los turistas residentes fuera del país (**consumo emisor**) fue de \$193,861 millones de pesos. Así, el **Consumo Turístico total** se ubicó en \$4,020,020 millones de pesos corrientes en 2022.

<sup>1</sup> Se refiere a jornadas de 8 horas necesarias para producir los bienes y servicios que consumen los turistas.





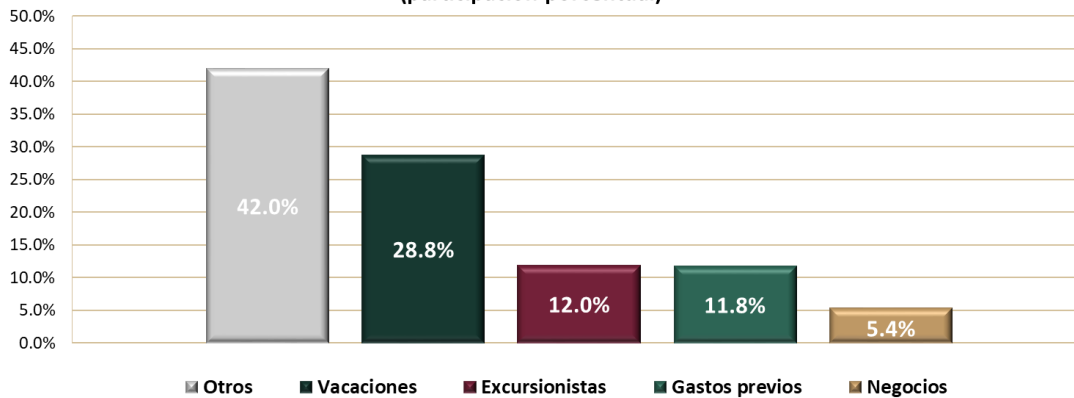
Consumo Turístico según su origen  
(Millones de pesos corrientes)

| Concepto   | 2022 <sup>P</sup> | Estructura Porcentual |        |
|--|-------------------|-----------------------|--------|
|  |                   | 2022                  |        |
| Consumo Turístico                                    | 4,020,020         | 100.0%                |        |
| Consumo Interior                                     | 3,826,160         | 95.2%                 | 100.0% |
| Consumo interno (doméstico)                          | 3,135,125         | 78.0%                 | 81.9%  |
| Consumo receptivo (Internacional)                    | 691,035           | 17.2%                 | 18.1%  |
| Consumo Erisor<br>(Residentes en México al exterior) | 193,861           | 4.8%                  |        |

Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México, 2022 Año Base 2018.

- En 2022, el Consumo turístico interno según sus motivos de viaje se desagrega en: **vacaciones** (28.8% del total); **excursionistas** (12.0% del total); **negocios** (5.4% del total), **gasto por otros motivos de viaje** (42.0% del total); mientras que el restante 11.8% fue resultado de los gastos previos realizados antes del viaje.

Consumo Turístico Interno por Motivo de Viaje, 2022  
(participación porcentual)



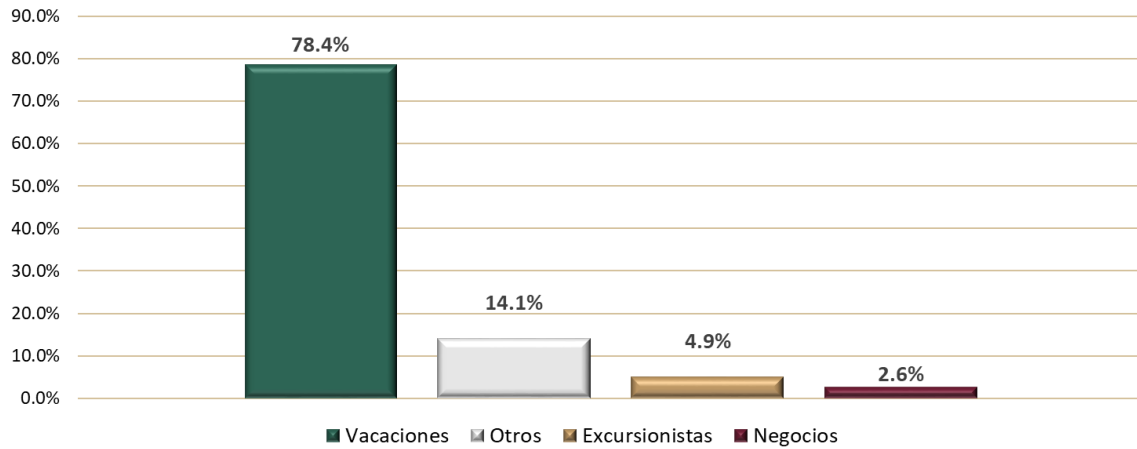
Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México, 2022 Año Base 2018.

- Para el turismo receptivo, el gasto realizado por motivos **vacacionales** representó en 2022 el 78.4%, mientras que “**otros motivos de viaje**” contribuyeron con el 14.1%, **excursionistas** con un 4.9% y por motivos de **negocios** correspondió el 2.6%.





**Consumo Turístico Receptivo por Motivo de Viaje, 2022**  
(participación porcentual)



Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México, 2022 Año Base 2018.

