

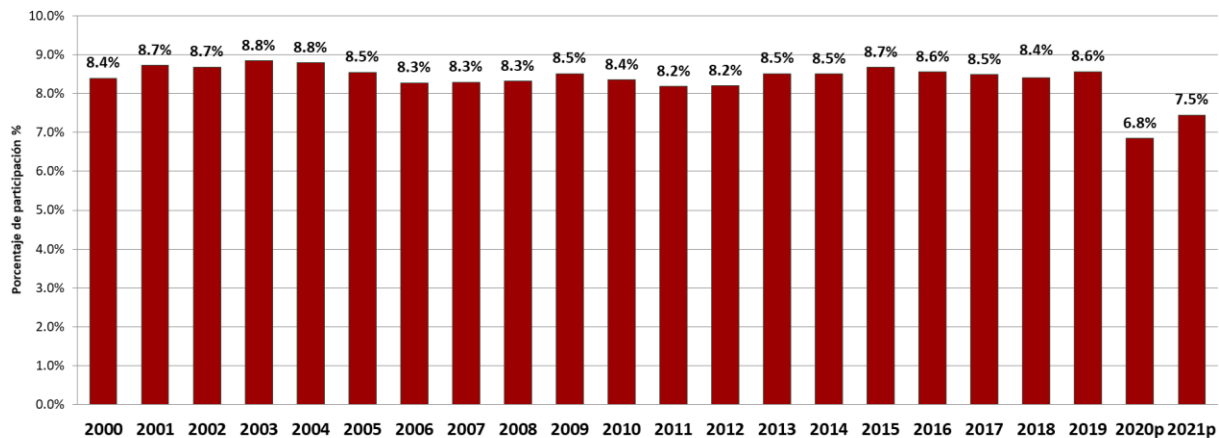


## Cuenta Satélite del Turismo de México 2021 Principales resultados

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) dio a conocer la Cuenta Satélite del Turismo de México 2021. A partir de esta información se presentan los resultados más relevantes:

1. En 2021 el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT)<sup>1</sup> ascendió a \$1, 805, 328 millones de pesos para registrar una participación de 7.5% con respecto al PIB nacional (PIBN 24, 225,440 millones de pesos) en valores corrientes para el mismo año.

**Participación del PIB Turístico en el PIB Nacional**  
(valores corrientes)



P: Cifras preliminares.  
Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México 2021.

2. A su interior, el PIBT se integró de la siguiente manera: los **servicios de alojamiento** representaron 32.8% del valor total a precios corrientes; **transporte de pasajeros** contribuyeron con el 16.3%; los **restaurantes, bares y centros nocturnos** con 14.1%; la **producción de artesanías y otros bienes** 11.5%; el **comercio turístico** 7.9%; los **servicios culturales** 0.9%; así como los **servicios deportivos y recreativos** un 0.8%; las **agencias de viajes y otros servicios de reserva** con 0.4%, y el resto de los servicios aportaron el 15.3% del total.

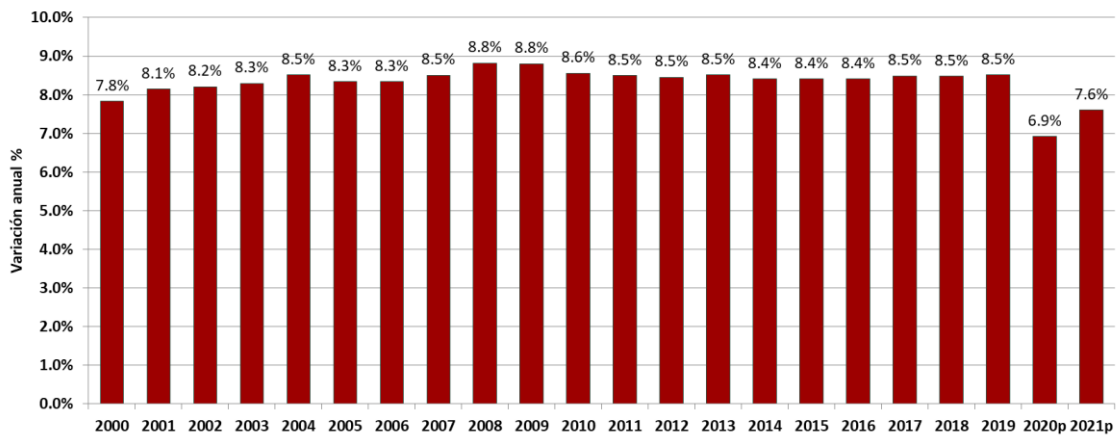
<sup>1</sup>Representa el valor de todas las actividades características y conexas del sector turístico.





- En **valores constantes**, para el año de 2021, el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) ascendió a \$1, 296, 294 millones de pesos y registró una participación estimada de 7.6% en la economía nacional (PIBN 17, 040, 694 millones de pesos).

**Participación del PIB Turístico en el PIB Nacional**  
(valores constantes 2013=100)



P: Cifras preliminares.  
Fuente: INEGI Cuenta satélite del turismo de México 2020.

- El PIBT registró en el año de 2021 un aumento anual en valores constantes de 14.9% respecto a 2020, cifra superior al del total de la economía, de 4.6%.
- En 2021 las actividades relacionadas con el turismo generaron aproximadamente 2.2 millones de puestos de trabajo ocupados remunerados<sup>2</sup>, equivalente al 5.7% del total de las ocupaciones remuneradas en el país.
- El Consumo Turístico Interior en millones de pesos constantes observó un incremento del 18% en 2021. Por componentes, el gasto realizado por los residentes de México (Consumo Interno) aumento 11.8%, mientras que el gasto correspondiente a los visitantes extranjeros (Consumo Receptivo) aumento 62.5% respecto a 2020.

<sup>2</sup> Se refiere a jornadas de 8 horas necesarias para producir los bienes y servicios que consumen los turistas.



7. Para 2021, el gasto de consumo realizado por los turistas dentro del país (consumo interior) resultó de \$2, 984, 249 millones de pesos corrientes. En su desagregación, el consumo correspondiente al turismo de residentes en México (consumo interno) constituyó el 83.1%, mientras que el gasto que realizaron los visitantes que proceden de otras naciones (consumo receptivo) aportó el restante 16.9%. Por su parte, el consumo de los turistas residentes fuera del país (consumo emisor) fue de \$136,784 millones de pesos. Así, el Consumo Turístico total se ubicó en \$3, 121,033 millones de pesos corrientes.

**Consumo Turístico según su origen**  
(millones de pesos corrientes)

Concepto	2020 <sup>P</sup>	2021 <sup>P</sup>	Estructura Porcentual	
			2021	
<b>Consumo Turístico</b>	2,463,873	3,121,033	100.0%	
<b>Consumo Interior</b>	2,375,185	2,984,249	95.6%	100.0%
Consumo interno (doméstico)	2,083,801	2,479,833	79.5%	83.1%
Consumo receptivo (Internacional)	291,384	504,416	16.2%	16.9%
<b>Consumo Emisor</b>				
(Residentes en México al exterior)	88,688	136,784	4.4%	

\* Millones de pesos. **Valores corrientes.**

Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México, 2021.

8. El Consumo turístico interno según sus motivos de viaje se clasifica en: **gasto por otros motivos** (42% del consumo interno); por **vacaciones** (32.2%); **excursionistas** (11.9%); y, por **negocios** (5.5%), mientras que el restante 8.4% fue resultado de los **gastos previos** realizados antes del viaje internacional.





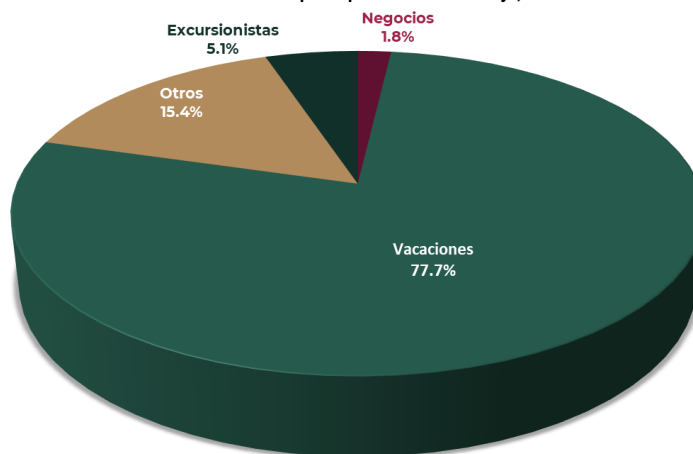
**Consumo Turístico Interno por Motivo de Viaje, 2021**



Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México, 2021.

9. Para el turismo procedente del resto del mundo, el gasto por motivos **vacacionales** representó el 77.7%, mientras que **“otros motivos de viaje”** contribuyeron con el 15.4%, **excursionistas** 5.1% y por motivos de **negocios** correspondió el 1.8%.

**Consumo Turístico Receptivo por Motivo de Viaje, 2021**



Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México, 2021.

