

## CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE MÉXICO, 2019

El INEGI presenta la “Cuenta Satélite del Turismo de México, 2019”, con año base 2013. Este trabajo permite ampliar el alcance del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), lo que fortalece el acervo informativo de este importante sector de la economía y provee una visión integrada sobre la dimensión, evolución y composición del sector turístico.

Durante el periodo de 2009 a 2019 el Producto Interno Bruto Turístico registró una participación promedio sobre el producto del país de 8.5% y una variación promedio anual de 2.4% en términos reales en el mismo lapso.

En 2019 el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) a precios básicos<sup>1</sup> representó 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB) total del país, en valores corrientes. A su interior, el PIBT se integró de la siguiente manera: los servicios de alojamiento representaron 29.2% del valor; los de transporte de pasajeros contribuyeron con el 18.7%; los restaurantes, bares y centros nocturnos con 15.3%; la producción de artesanías y otros bienes 11.4%; el comercio turístico 7.8%; los servicios deportivos y recreativos y los servicios culturales 1%, cada uno; las agencias de viajes y otros servicios de reserva con 0.7%, y el resto de los servicios aportaron el 15% del total.

En su comportamiento anual, el PIBT registró en el año de referencia una tasa de crecimiento en términos reales de 0.5% respecto a 2018, cifra superior a la mostrada por el total de la economía.

### PRODUCTO INTERNO BRUTO TOTAL Y TURÍSTICO

(Millones de pesos, a precios básicos de 2013)

Concepto	2018	2019	Variación porcentual
<b>Total del país</b>	<b>17,701,291</b>	<b>17,690,674</b>	<b>(-)0.1</b>
<b>Total turístico</b>	<b>1,512,416</b>	<b>1,520,323</b>	<b>0.5</b>
<b>Bienes</b>	<b>152,970</b>	<b>145,073</b>	<b>(-)5.2</b>
Artesanías y Otros bienes	152,970	145,073	(-)5.2
<b>Servicios</b>	<b>1,359,446</b>	<b>1,375,250</b>	<b>1.2</b>
Transporte de pasajeros	308,145	307,320	(-)0.3
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	11,024	10,743	(-)2.5
Alojamiento para visitantes	465,914	481,084	3.3
Restaurantes, bares y centros nocturnos	216,245	221,107	2.2
Comercio turístico	114,828	113,970	(-)0.7
Servicios culturales	13,515	13,392	(-)0.9
Servicios deportivos y recreativos	16,413	15,296	(-)6.8
Otros servicios*	213,363	212,338	(-)0.5

\* Incluye Servicios de Apoyo, servicios de información, servicios financieros, servicios inmobiliarios y de alquiler, servicios profesionales, servicios de salud y productos no destinados al consumo y otros.

Fuente: INEGI.

<sup>1</sup> Son los precios de los bienes o servicios valorados en el establecimiento del productor. Se excluyen los gastos de transporte y los impuestos netos a los productos como el IVA.

Para 2019 las actividades relacionadas con el turismo reportaron alrededor de 2.3 millones de ocupaciones remuneradas, lo que significó el 5.8% del total de la ocupación remunerada del país. La mayor aportación de empleos dentro del sector se observó en los servicios de restaurantes, bares y centros nocturnos con una participación de 29%; los de transporte de pasajeros con 25.7% y en los denominados “otros servicios” con 24.7%; les siguieron los servicios relacionados con el alojamiento con una colaboración de 8.7%; el comercio turístico 4.1%; la producción de artesanías y otros bienes 3.2%; los servicios deportivos y recreativos 2.4%; los servicios culturales 1.6%, y las agencias de viajes y otros servicios de reserva el 0.6% complementario.

En el año en cuestión, el gasto de consumo realizado por los turistas dentro del país (consumo interior) resultó de 3,310,789 millones de pesos corrientes. A su interior, el consumo correspondiente al turismo de residentes en México (consumo interno) constituyó el 82.1%, mientras que el gasto que realizaron los visitantes que proceden de otras naciones (consumo receptivo) aportó el restante 17.9 por ciento. Por su parte, el consumo de los turistas residentes fuera del país (consumo emisor) fue de 236,664 millones de pesos. Así, el Consumo Turístico total se ubicó en 3,547,452 millones de pesos corrientes.

### CONSUMO TURÍSTICO SEGÚN SU ORIGEN

(Millones de pesos corrientes)

Concepto	2018	2019	Estructura porcentual 2019	
<b>Total</b>	<b>3,417,098</b>	<b>3,547,452</b>	<b>100.0</b>	
<b>Consumo interior</b>	<b>3,146,099</b>	<b>3,310,789</b>	<b>93.3</b>	<b>100.0</b>
Consumo interno	2,590,217	2,717,885	76.6	82.1
Consumo receptivo	555,881	592,904	16.7	17.9
<b>Consumo emisor</b>	<b>270,999</b>	<b>236,664</b>	<b>6.7</b>	

Fuente: INEGI.

El Consumo Turístico Interior observó una tasa de crecimiento real de 1% entre 2018 y 2019. Por componentes, el consumo interno aumentó 0.7% y el receptivo lo hizo en 2.4 por ciento.

El consumo colectivo turístico<sup>2</sup> para 2019, a precios de ese año, resultó en 118,065 millones de pesos, representando el 4.3% del consumo total del Gobierno.

La formación bruta de capital fijo de la actividad turística representó el 3.2% de la inversión fija de la economía en 2019 a precios corrientes, al situarse en 160,289 millones de pesos.

### Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: [comunicacionsocial@inegi.org.mx](mailto:comunicacionsocial@inegi.org.mx)  
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



---

<sup>2</sup> Conjunto de servicios turísticos que proporcionan los distintos órdenes de gobierno para apoyar la promoción, legislación y reglamentación del turismo, entre otras actividades.



## NOTA TÉCNICA

# CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE MÉXICO, 2019

### **ASPECTOS GENERALES**

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la “Cuenta Satélite del Turismo de México, 2019 Preliminar. Año base 2013”. Este trabajo proporciona información económica de gran utilidad para la toma de decisiones en el sector y constituye una ampliación del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), que provee de una visión integral sobre la dimensión, evolución y composición del sector turístico y fortalece el acervo informativo de este importante sector de la economía.

### **PRINCIPALES RESULTADOS:**

#### **PARTICIPACIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO (PIBT) EN EL PRODUCTO DEL PAÍS DURANTE EL PERIODO 2009 A 2019.**

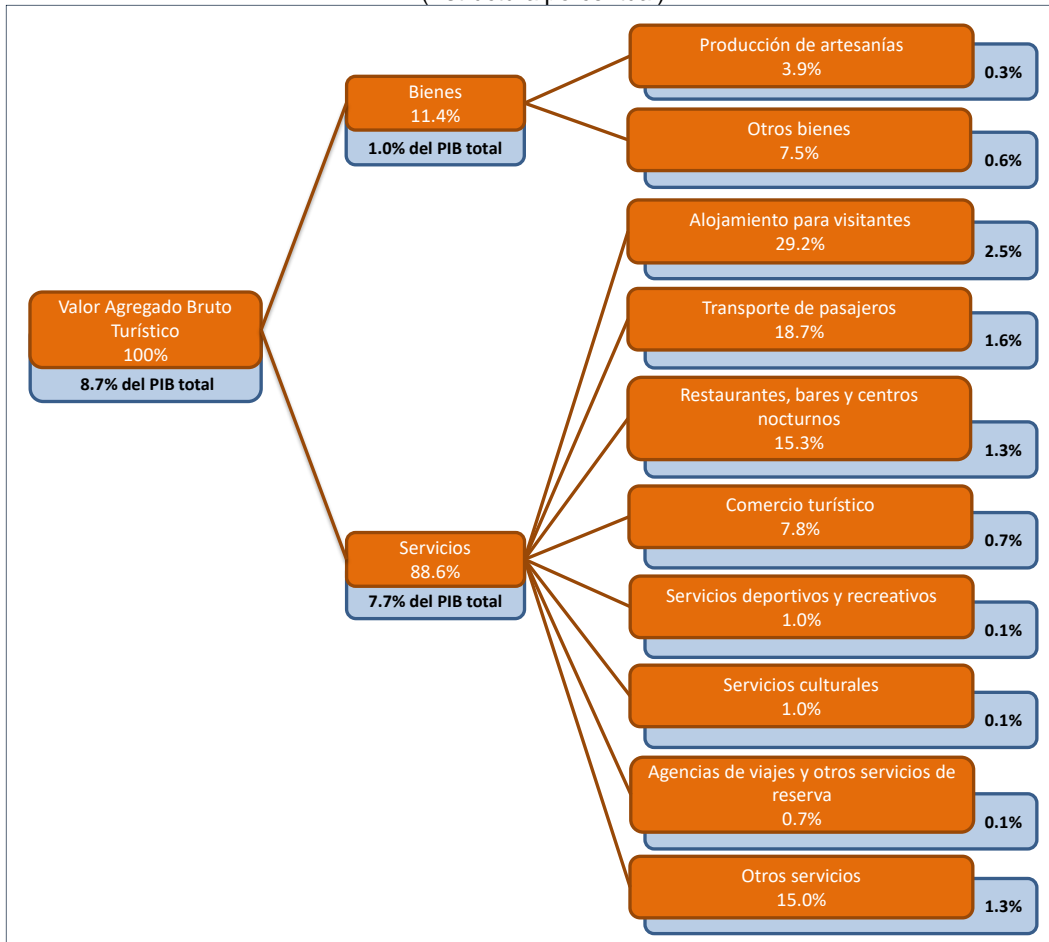
En el periodo de 2009 a 2019 el Producto Interno Bruto Turístico ha registrado una participación promedio sobre el producto del país de 8.5% y una variación promedio anual de 2.4% en términos reales durante el mismo lapso. En los años 2015 y 2019 este sector alcanzó su mayor contribución con 8.7% del PIB nacional, en cada uno, y en 2011 y 2012 su menor aportación con 8.2% (en cada año).

#### **PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO (PIBT) EN 2019**

El Producto Interno Bruto Turístico a precios básicos representó 8.7% del correspondiente al total del país durante 2019, cifra similar a la del producto generado de manera conjunta por actividades económicas como la industria alimentaria, la fabricación de equipo de transporte y aquellas relacionadas con la construcción de obras de ingeniería civil.

En la siguiente gráfica se puede observar la distribución del PIBT entre sus componentes en el año del estudio, destacando los servicios de alojamiento, el transporte de pasajeros, los restaurantes, bares y centros nocturnos y la agregación de “Otros servicios”<sup>3</sup>.

Gráfica 1  
**DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO, 2019**  
 (Estructura porcentual)



NOTA: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.  
 Fuente: INEGI

## CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO

Durante 2019 el Producto Interno Bruto Turístico registró una tasa de crecimiento en términos reales de 0.5% respecto al año anterior. Este resultado se explica por el comportamiento relacionado con los servicios de alojamiento con 3.3% y los restaurantes, bares y centros nocturnos con 2.2%. Por su parte, las actividades

<sup>3</sup> Este agregado está constituido por actividades como servicios de información, financieros, inmobiliarios y de alquiler, de salud, profesionales, servicios de apoyo y otros.



relacionadas con los servicios deportivos y recreativos, la fabricación de artesanías y otros bienes turísticos<sup>4</sup>, los servicios de agencias de viajes y otros servicios de reserva, los servicios culturales, el comercio turístico, los denominados “Otros servicios” y los servicios de transporte de pasajeros registraron una disminución de su producto.

Cuadro 1  
**PRODUCTO INTERNO BRUTO TOTAL Y TURÍSTICO**  
 (Millones de pesos, a precios básicos de 2013)

Concepto	2018	2019	Variación porcentual
<b>Total del país</b>	<b>17,701,291</b>	<b>17,690,674</b>	<b>(-)0.1</b>
<b>Total turístico</b>	<b>1,512,416</b>	<b>1,520,323</b>	<b>0.5</b>
<b>Bienes</b>	<b>152,970</b>	<b>145,073</b>	<b>(-)5.2</b>
Artesanías y Otros bienes	152,970	145,073	(-)5.2
<b>Servicios</b>	<b>1,359,446</b>	<b>1,375,250</b>	<b>1.2</b>
Transporte de pasajeros	308,145	307,320	(-)0.3
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	11,024	10,743	(-)2.5
Alojamiento para visitantes	465,914	481,084	3.3
Restaurantes, bares y centros nocturnos	216,245	221,107	2.2
Comercio turístico	114,828	113,970	(-)0.7
Servicios culturales	13,515	13,392	(-)0.9
Servicios deportivos y recreativos	16,413	15,296	(-)6.8
Otros servicios*	213,363	212,338	(-)0.5

\* Incluye Servicios de Apoyo, servicios de información, servicios financieros, servicios inmobiliarios y de alquiler, servicios profesionales, servicios de salud y productos no destinados al consumo y otros.

Fuente: INEGI.

<sup>4</sup> Este rubro agrega actividades como la fabricación de maletas y otros; de mapas y guías turísticas; de ropa y calzado; libros, periódicos y revistas; de anteojos de sol; de tiendas de campaña y ropa de playa, etc.



## PUESTOS DE TRABAJO REMUNERADOS

En 2019 las actividades relacionadas con el turismo reportaron alrededor de 2.3 millones de puestos de trabajo, lo que significó el 5.8% de las ocupaciones remuneradas del país. El mayor crecimiento en los empleos dentro del sector se registró en los restaurantes, bares y centros nocturnos con 2.2%; seguido por el comercio turístico que alcanzó una tasa de 1.7%; los servicios de transporte de pasajeros 0.9%; los servicios de alojamiento para visitantes 0.8%, y los servicios culturales con 0.5 por ciento. Por otra parte, el número de ocupaciones remuneradas disminuyó en (-)5.3% en los denominados “Otros servicios”; los servicios deportivos y recreativos (-)3.2%; las agencias de viajes y otros servicios de reserva (-)2.8, y en la fabricación de artesanías y otros bienes turísticos (-)1.8 por ciento.

Cuadro 2  
**NÚMERO DE OCUPACIONES REMUNERADAS  
 EN EL SECTOR TURÍSTICO**

Concepto	2018	2019	Variación porcentual	Estructura porcentual 2019
<b>Total del país</b>	<b>39,299,412</b>	<b>39,364,976</b>	<b>0.2</b>	
<b>Total turístico</b>	<b>2,309,395</b>	<b>2,296,621</b>	<b>(-)0.6</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes</b>	<b>74,420</b>	<b>73,089</b>	<b>(-)1.8</b>	<b>3.2</b>
Artesanías y Otros bienes	74,420	73,089	(-)1.8	3.2
<b>Servicios</b>	<b>2,234,975</b>	<b>2,223,532</b>	<b>(-)0.5</b>	<b>96.8</b>
Transporte de pasajeros	584,100	589,283	0.9	25.7
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	14,976	14,557	(-)2.8	0.6
Servicios de alojamiento para visitantes	198,977	200,478	0.8	8.7
Restaurantes, bares y centros nocturnos	651,624	665,757	2.2	29.0
Comercio turístico	91,839	93,391	1.7	4.1
Servicios culturales	37,554	37,730	0.5	1.6
Servicios deportivos y recreativos	56,218	54,440	(-)3.2	2.4
Otros servicios*	599,687	567,896	(-)5.3	24.7

\* Incluye Servicios de Apoyo, servicios de información, servicios financieros, servicios inmobiliarios y de alquiler, servicios profesionales, servicios de salud y productos no destinados al consumo y otros.

NOTA: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI.

Las remuneraciones medias anuales en el sector turístico durante 2019 registraron un monto de 178,771 pesos corrientes por persona ocupada, nivel superior a las remuneraciones medias alcanzadas para el total de la economía que durante el mismo año se situaron en 164,260 pesos por persona ocupada.



## CONSUMO TURÍSTICO

La Cuenta Satélite del Turismo de México permite identificar el *consumo turístico interior*, entendido como el gasto realizado por los visitantes dentro del país, tanto residentes (consumo interno), como extranjeros (consumo receptivo); asimismo, registra el *consumo turístico emisor*, que se identifica como el gasto realizado por los residentes de México en calidad de visitantes en otros países.

Así, durante el año que cubre este reporte, el gasto total del consumo turístico efectuado dentro y fuera del país alcanzó un monto de 3,547,452 millones de pesos corrientes, de los cuales el consumo interior aportó el 93.3% del gasto total y el emisor representó el 6.7% restante.

Cabe señalar que por cada 100 pesos que gastaron los turistas (internos y receptivos) dentro del país, los turistas residentes contribuyeron con alrededor de 82 pesos de dicho consumo.

Cuadro 3  
**CONSUMO TURÍSTICO SEGÚN SU ORIGEN**  
(Millones de pesos corrientes)

Concepto	2018	2019	Estructura porcentual 2019	
<b>Total</b>	<b>3,417,098</b>	<b>3,547,452</b>	<b>100.0</b>	
<b>Consumo interior</b>	<b>3,146,099</b>	<b>3,310,789</b>	<b>93.3</b>	<b>100.0</b>
Consumo interno	2,590,217	2,717,885	76.6	82.1
Consumo receptivo	555,881	592,904	16.7	17.9
<b>Consumo emisor</b>	<b>270,999</b>	<b>236,664</b>	<b>6.7</b>	

Fuente: INEGI.

El Consumo Turístico Interior observó una tasa de crecimiento real de 1% entre 2018 y 2019. Por componentes, el consumo interno aumentó 0.7% y el receptivo 2.4% en igual periodo.

El *consumo turístico interno* según los motivos de viaje se clasifica en gasto por concepto de "otros motivos de viaje"<sup>5</sup> con una participación de 39.9% respecto al consumo interno, por vacaciones 30.9%, excursionistas 12.3%, viajes de negocios 5.5%, y el restante 11.4% resultó de los gastos previos efectuados antes de un viaje internacional, tales como: la adquisición del transporte por vía aérea y/o terrestre, así como la contratación de paquetes turísticos en alguna agencia de viajes residente.

<sup>5</sup> Representa los gastos realizados por visitantes que se desplazan con objeto de visitar a familiares y amigos; estudiar o bien por motivos de salud, religión, etcétera.



Para el turismo procedente del resto del mundo, el gasto por motivos vacacionales también es el más importante al representar el 73.4%, mientras que “otros motivos de viaje”<sup>6</sup> contribuyeron con el 14.6%, excursionistas 7.2% y por motivos de negocios correspondió el 4.8 por ciento.

Gráfica 2  
**CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR POR MOTIVOS DE VIAJE, 2019**  
 (Estructura porcentual)



Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.  
 Fuente: INEGI.

La Cuenta Satélite del Turismo proporciona una importante desagregación del *consumo turístico interior*, lo que permite desglosar los gastos que destinaron los turistas a las diversas actividades económicas, resultando lo siguiente en el 2019: servicios de transporte 26.1%; alojamiento, electricidad, gas, agua y otros combustibles (alquileres, su mantenimiento y reparación) 23.5%; restaurantes y hoteles 18.8%; alimentos y bebidas no alcohólicas 11.4%; recreación y cultura 10.8%; adquisición de bienes y servicios diversos (artesanías, cuidados y efectos personales, etc.) 6.3%; sanidad, incluidos los productos medicinales y farmacéuticos, servicios médicos y paramédicos no hospitalarios y servicios hospitalarios 1.9%, y en las relacionadas con el vestido y el calzado 1.3 por ciento.

<sup>6</sup> Se refiere a los gastos realizados por visitantes que se desplazan con objeto de visitar a familiares o amigos; estudiar o por motivos de salud, religión, etc.



Respecto al consumo turístico emisor en 2019, de los residentes que visitaron el extranjero el 30.2% del gasto lo hicieron principalmente como vacacionistas; 25.3% por “otros motivos de viaje”; 23.9% por excursión y 20.5% por viajes de negocios.

### CONSUMO COLECTIVO TURÍSTICO

El consumo colectivo turístico se conforma por el conjunto de servicios turísticos que proporciona el gobierno en sus distintos niveles y cuyo propósito es el de apoyar las actividades de promoción, legislación, reglamentación, orden y seguridad a visitantes nacionales y extranjeros, fundamentalmente.

Así, en 2019 este gasto ejercido a precios corrientes constituyó el 4.3% del consumo total del Gobierno, lo que se traduce en 118,065 millones de pesos.

### FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO

La formación bruta de capital fijo relacionada con la actividad turística de 2019 representó el 3.2% de la inversión fija total del país. La mayor parte se destinó a la construcción de infraestructura, edificaciones y otras construcciones turísticas con el 71.2%, mientras que el 28.8% restante se orientó a la adquisición de maquinaria y equipo.

Cuadro 4  
**FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO TOTAL Y TURÍSTICA A PRECIOS COMPRADOR**  
(Millones de pesos corrientes)

Concepto	2018	2019	Estructura porcentual 2019	
<b>Economía Total</b>	<b>5,185,112</b>	<b>5,051,653</b>	<b>100.0</b>	
<b>Total Turístico</b>	<b>165,464</b>	<b>160,289</b>	<b>3.2</b>	<b>100.0</b>
Construcción	124,628	114,179	2.3	71.2
Maquinaria y Equipo	40,836	46,109	0.9	28.8

Fuente: INEGI.

### NOTA METODOLÓGICA

La actualización de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2019, con año base 2013, toma como marco de referencia el Manual “Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008” (CST: RMC 2008) de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Asimismo, se consideran los lineamientos internacionales contenidos en el Manual del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN 2008), elaborado de manera conjunta por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Banco Mundial (BM), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo



Económicos (OCDE), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión de Comunidades Europeas (EUROSTAT).

Para su integración, se consideró la lista de actividades características del turismo (Industrias turísticas) agrupadas por categorías principales según la CIIU Rev. 4, integradas en el Anexo 3 de las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET 2008), así como el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2013), a efecto de alinearse con el SCNM base 2013 y el Cuadro de Oferta y Utilización (COU) 2013.

La CSTM, Base 2013, también utiliza como parte de sus fuentes de información la Matriz de Insumo Producto 2013, el Cuadro de Oferta y Utilización (COU) 2013 y la serie de la Cuenta de Bienes y Servicios 2019, base 2013. La disponibilidad de estos instrumentos permitió contar con el detalle pormenorizado sobre el origen y destino tanto de la producción como de los insumos, posibilitando una caracterización detallada del quehacer de la actividad turística y su composición.

Adicionalmente, se aprovechan diferentes fuentes de información como la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Gobiernos de los Estados, el Instituto Mexicano del Seguro Social, el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, el Instituto Nacional de Migración, el Banco de México y el propio INEGI, por mencionar algunas.

Con dicha información es posible efectuar el proceso de cálculo que permite integrar los cuadros de oferta y utilización de bienes y servicios turísticos; el consumo turístico interno, receptivo y emisor, por motivo de viaje, etcétera; el concepto de consumo colectivo turístico; la serie de la formación bruta de capital fijo turístico; las cuentas de producción y las variables macroeconómicas que las constituyen (valor bruto de producción, consumo intermedio y valor agregado bruto); la remuneración de asalariados y los puestos de trabajo ocupados remunerados.

Los resultados de la "Cuenta Satélite del Turismo de México, 2019 Preliminar. Año base 2013" presentados en este documento, la serie histórica y muchos otros datos, pueden ser consultados en la página del Instituto en Internet:

<http://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/>