

TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO



EL PIB TURÍSTICO ESTATAL Y MUNICIPAL 2018-2022 EN MÉXICO UNA APROXIMACIÓN

Mayo 2024



El PIB Turístico Estatal y Municipal 2018-2022 en México

Índice

Resumen.....	7
Abreviaturas.....	8
La información.....	9
Introducción.....	12
Participación del turismo por sector económico 2018.....	14
Instrumentos.....	16
Instrumentos de medición.....	17
A nivel nacional (PIB turístico y consumo).....	17
A nivel entidad federativa.....	17
A nivel municipal (Indicadores).....	17
Para ordenamiento territorial de la información.....	17
Cuenta Satélite del Turismo de México.....	18
Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT).....	18
PIB por entidad federativa.....	18
Censos económicos 2019.....	18
Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC).....	18
Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAE).....	19
México en cifras.....	19
Indicadores de pobreza por municipio 2020.....	19
Desarrollo humano municipal 2010-2020 (IDH).....	19
Información estadística por entidad federativa y municipio.....	20
Metrópolis de México 2020.....	20
Censo de población y vivienda 2020.....	20
Índices de marginación 2020.....	20
Matriz laboral.....	21
Estadística básica turística.....	21
Importancia Económica del Turismo.....	21
Ámbito internacional.....	21
Ámbito nacional.....	22
¿Qué pretende el presente trabajo?.....	23
Propósitos específicos.....	23
Distribución geográfica del turismo en México.....	23
Secuencia metodológica.....	24
Para el período 2003-2022.....	25



Para los años 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022	25
Por clase de actividad.....	26
PIB turístico (servicios y bienes).....	30
PIB turístico (actividades características, conexas, artesanías y otros bienes)	31
Gráficos del PIB y PIB turístico por entidad federativa 2018-2022	32
Gráficos 2018	32
Gráficos 2019	35
Gráficos 2020.....	38
Gráficos 2021	41
Gráficos 2022	44
Conceptos fundamentales.....	47
PIB por entidad federativa 2022.....	47
Valor Agregado Censal Bruto.....	47
Transversalidad	47
Niveles de análisis y de agregación	48
Variable censal	49
Abriendo las “características principales”	49
Valor Agregado Censal Bruto (millones de pesos)	49
Regionalización turística	51
Antecedentes.....	51
Aspectos relevantes de la regionalización	51
Clasificación del Sistema Urbano Nacional 2018 (SUN).....	52
Clasificación de metrópolis de México 2020.....	53
Conceptos base que se utilizaron para la identificación de las metrópolis	54
Zona metropolitana.....	54
Metrópoli municipal	54
Zona conurbada.....	54
Macro regiones y lugares centrales.....	56
Las 8 macro regiones funcionales.....	57
Las 8 macro regiones funcionales con el sistema nacional de ciudades y los lugares centrales.....	57
Las 8 macro regiones junto con la clasificación de “Metrópolis de México 2020”	58
Otras clasificaciones	59
Análisis municipal y regional	60
Análisis municipal	60
Gráfico y cuadro del PIB y PIB Turístico 2018.....	63
Gráfico y cuadro del PIB y PIB Turístico 2019	64



Gráfico y cuadro del PIB y PIB Turístico 2020.....	65
Gráfico y cuadro del PIB y PIB Turístico 2021.....	66
Gráfico y cuadro del PIB y PIB Turístico 2022.....	67
Gráficos generales por ubicación.....	68
Gráfico y cuadro del PIB y PIB Turístico 2018 por ubicación.....	71
Gráfico y cuadro del PIB y PIB Turístico 2019 por ubicación.....	72
Gráfico y cuadro del PIB y PIB Turístico 2020 por ubicación.....	73
Gráfico y cuadro del PIB y PIB Turístico 2021 por ubicación.....	74
Gráfico y cuadro del PIB y PIB Turístico 2022 por ubicación.....	75
Gráficos generales por litoral.....	76
Gráfico y cuadro del PIB y PIB turístico 2018 por litoral.....	79
Gráfico y cuadro del PIB y PIB turístico 2019 por litoral.....	80
Gráfico y cuadro del PIB y PIB turístico 2020 por litoral.....	81
Gráfico y cuadro del PIB y PIB turístico 2021 por litoral.....	82
Gráfico y cuadro del PIB y PIB turístico 2022 por litoral.....	83
Gráficos generales por frontera norte y sur.....	84
Gráfico y cuadro del PIB y PIB turístico 2018 frontera norte y sur.....	87
Gráfico y cuadro del PIB y PIB turístico 2019 frontera norte y sur.....	88
Gráfico y cuadro del PIB y PIB turístico 2020 frontera norte y sur.....	89
Gráfico y cuadro del PIB y PIB turístico 2021 frontera norte y sur.....	90
Gráfico y cuadro del PIB y PIB turístico 2022 frontera norte y sur.....	91
Análisis metropolitano.....	92
Los 30 municipios y/o alcaldías más importantes del país, en relación a su PIB municipal 2022 (en forma acumulada, representan el 46.4% del PIB Nacional).....	92
Los 30 municipios y/o alcaldías más importantes del país, en relación a su PIB turístico municipal 2022 (en forma acumulada, representan el 54.8% del PIB Turístico Nacional).....	93
Las 30 metrópolis más importantes del país, en relación a su PIB municipal 2022 (en forma acumulada, representan el 66.8% del PIB nacional). Cifras en millones de pesos a precios 2018..	94
Las 30 metrópolis más importantes del país, en relación a su PIB turístico municipal 2022 (en forma acumulada, representan el 66.8% del PIB nacional).....	95
Análisis regional.....	96
Macro región Centro.....	100
Macro región Centro Norte Occidente.....	102
Macro región Noreste.....	104
Macro región Mar de Cortés.....	106
Macro región Península de Yucatán.....	108
Macro región Golfo.....	110



Macro región Norte Centro.....	112
Macro región Pacífico Sur.....	114
Macro región Centro: integración del PIB turístico	116
Macro región Centro Norte Occidente: integración del PIB turístico.....	117
Macro región Noreste: integración del PIB turístico	118
Macro región Mar de Cortés: integración del PIB turístico.....	119
Macro región Península de Yucatán: integración del PIB turístico.....	120
Macro región Golfo: integración del PIB turístico	121
Macro región Norte Centro: integración del PIB turístico.....	122
Macro región Pacífico Sur: integración del PIB turístico	123
PIB de las macro regiones 2018-2022	124
PIB turístico de las macro regiones 2018-2022	124
Participación porcentual del turismo en el PIB de las macro regiones 2018-2022.....	125
Las metrópolis en las macro regiones.....	126
Evolución de la población en las metrópolis por macro región	127
PIB de las metrópolis por cada macro región	127
PIB turístico de las metrópolis por cada macro región.....	128
Participación porcentual del turismo en el PIB de las metrópolis en las macro regiones	128
PIB por macro región en municipios fuera de áreas metropolitanas	130
PIB por macro región en municipios fuera de áreas metropolitanas	130
Participación porcentual del turismo en el PIB de las macro regiones en municipios fuera de áreas metropolitanas.....	131
Plazas de vocación turística por macro región.....	132
PIB de plazas de vocación turística por macro región 2018-2022	138
PIB turístico de las plazas de vocación turística por macro región 2018-2022.....	139
Participación porcentual del turismo por macro región 2018-2022	139
Fronteras norte y sur por macro región	140
PIB por macro región en fronteras norte y sur	145
PIB turístico por macro región en fronteras norte y sur	145
Participación porcentual del turismo por fronteras norte y sur y por macro región 2018-2022	146
Litorales, por macro región.....	147
PIB en litorales por macro región 2018-2022.....	152
PIB turístico en litorales por macro región 2018-2022	152
Participación porcentual del turismo en litorales por macro región 2018-2022.....	153
Pueblo mágicos en las macro regiones	154
PIB de los pueblos mágicos por macro región 2018-2022	160



PIB turístico de los pueblos mágicos por macro región 2018-2022	160
Participación porcentual del turismo de los pueblos mágicos por macro región 2018-2022.....	161
¿Cómo se distribuye el PIB por clasificación?	162
Por importancia económica 2022	162
Por importancia económica y ubicación	163
Comentarios finales	164
Fuentes de información	165
Glosario.....	167
Cuadro resumen/Plazas de vocación turística	170
Conceptos base que se utilizaron para la identificación de las metrópolis	173
Anexo SCIAN 2018, “operadores de agregación PIB turístico”	174
Sectores	174
Subsectores (1 de 2).....	175
Ramas (1 de 3)	177
Sub ramas (1 de 4)	180
Clase de actividad (1 de 5)	184
Relación de las 279 plazas de vocación turística (1 de 7)	189

Resumen

El presente trabajo es una propuesta de análisis del impacto económico que la actividad turística tiene en los ámbitos regional, estatal y municipal, que aproxima la medición en un nivel más específico que el análisis tradicional. Esto se realiza mediante la interrelación de diferentes instrumentos de medición y fuentes de información oficiales existentes, que inciden en los ámbitos estatal y municipal, desarrollando una propuesta metodológica que contribuye a incrementar el acervo cultural de dependencias e instancias relacionadas con el turismo, así como de todos aquellos interesados en la actividad turística nacional. El resultado fue la determinación del PIB Municipal para 2,461 municipios y el PIB Turístico municipal para 1,382 municipios en 2018 (56.2% del total); 1,402 en 2019 (57%); 1,409 en 2020 (57.3%); 1,440 en 2021 (58.5%), y 1,439 en 2022 (58.5%). Esto se llevó a cabo mediante la ponderación del número de unidades económicas relacionadas con la actividad turística en cada uno de ellos y con el Valor Agregado Censal Bruto (VACB) para cada una de las entidades federativas y cada uno de los municipios de los censos económicos de 2019.

Palabras clave: Macro regiones, PIB Nacional, PIB Turístico Nacional, PIB Turístico por Macro región, por entidad federativa, por municipio y para la clasificación de Metrópolis de México 2020, realizada por SEDATU, CONAPO e INEGI.

Abreviaturas

CONEVAL: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social

CONAPO: Consejo Nacional de Población

CSTM: Cuenta Satélite del Turismo de México

CTEEST: Comité Técnico Especializado de Estadísticas Económicas del Sector Turismo

DATATUR: Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México

IDH: Índice de Desarrollo Humano

INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía

ITAT-INEGI: Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística

LSNIEG: Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

PPC: Paridad de Poder de Compra

SAIC: Sistema Automatizado de Información Censal

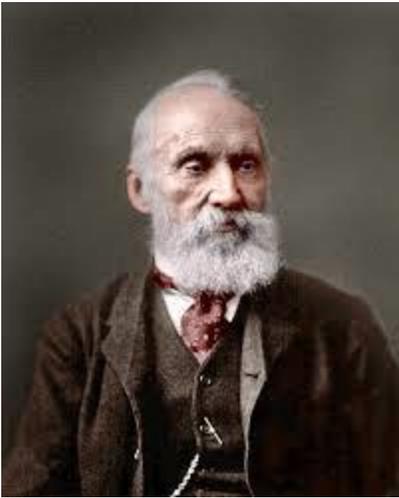
SEDATU: Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano

SCIAN: Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte

SNIEG: Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica

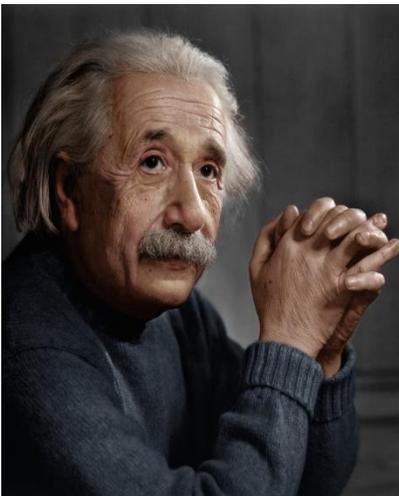
Metrópolis de México 2020: Delimitación de zonas metropolitanas

La información



William Thomson Kelvin (Lord Kelvin), físico y matemático británico (1824 – 1907) acuñó la frase:

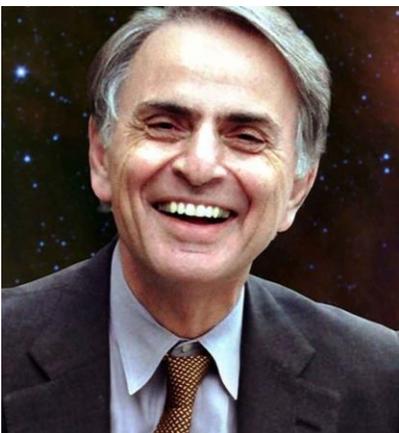
«Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide, no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre.»



Hans Albert Einstein, físico alemán más importante y popular del siglo XX (1879-1955):

Si queremos controlar algo, tenemos que medirlo. No hay otra opción. Para que medir tenga sentido, debe hacerse con un propósito concreto.

«No todo lo que cuenta se puede contar, y no todo lo que se puede contar cuenta»



Carl Edward Sagan, astrónomo, astrofísico, cosmólogo, astrobiólogo, escritor y divulgador científico estadounidense (1934-1996):

“Saber mucho no es lo mismo que ser inteligente. La inteligencia no es sólo información, sino también juicio para manejarla”

*Un sistema no tiene una sola historia,
sino todas las historias posibles.
Richard Feynman¹
La paradoja del turismo*

Stephen Hawking y Leonard Mlodinow plantean que:

“Hasta la llegada de la física moderna se acostumbraba a pensar que todo el conocimiento sobre el mundo podría ser obtenido mediante observación directa, y que las cosas son lo que parecen, tal como las percibimos a través de los sentidos. Pero los éxitos espectaculares a través de la física moderna, que está basada en conceptos como los de Feynman, que chocan con la experiencia cotidiana, han demostrado que no es así. Por lo tanto, la visión ingenua de la realidad no es compatible con la física moderna. Para tratar con esas paradojas, adoptaremos una posición que denominamos «realismo dependiente del modelo», basada en la idea de que nuestros cerebros interpretan los datos de los órganos sensoriales elaborando un modelo del mundo. Cuando el modelo explica satisfactoriamente los acontecimientos tendemos a atribuirle, la calidad de realidad o verdad absoluta. Pero podría haber otras maneras de construir un modelo de la misma situación física, empleando en cada una de ellas conceptos y elementos fundamentales diferentes”².

El sistema turístico tiene un comportamiento algo similar a lo que plantea Stephen Hawking y Leonard Mlodinow, pues se puede abordar de formas diferentes con ópticas también diferentes y llegar a resultados que escapan un poco de la lógica simplista que en muchas ocasiones se le ha atribuido. Se puede analizar a la luz del número de turistas que se reciben en un destino en específico, lo que en el pasado fue lo fundamental; se le puede ver en función de la derrama económica en el destino; por la interrelación de la demanda con el producto que se ofrece y atrae al turista; por el conjunto de atractivos, servicios e infraestructura de atención con que se cuenta, y por la parte incidental o estacional que es aprovechada por la comercialización turística. Sin embargo, actualmente todo esto puede ser influido y aderezado por aspectos fundamentales referentes a la sostenibilidad, como es el caso de la capacidad de carga de un destino y de la preservación del recurso natural y cultural, por el impacto que causan en la comunidad receptora y otros en concordancia con los objetivos del desarrollo sostenible.

Con los sistemas de comercialización actuales, es difícil saber en dónde se queda el recurso que se genera por la actividad turística a nivel local, pues muchas de las ventas se concentran en las plataformas globalizadoras también conocidas como OTA's o agencias

¹ Richard Phillips Feynman (Queens, 11 de mayo de 1918-Los Ángeles, 15 de febrero de 1988). Fue un físico teórico estadounidense de ascendencia judía conocido por sus trabajos en la formulación por integrales de camino en la mecánica cuántica, la teoría de la electrodinámica cuántica y la física de la superfluidez del helio líquido subenfriado, así como en la física de partículas, campo en el que propuso el modelo Partón.

² Stephen Hawking y Leonard Mlodinow. *El gran diseño*, 2010 Editorial Paidós Mexicana, S.A. Bajo el sello editorial CRÍTICA M.R.



de viajes online por su denominación en inglés (Online Travel Agency), que son sitios web dedicados principalmente a la venta de servicios dentro del sector de viajes.

El presente trabajo también trata de dilucidar cómo es que el turismo influye en un ámbito específico como es el caso del municipio, y al mismo tiempo poder agregar la información en diferentes niveles y/o regiones específicas del país para medir su impacto económico y social.



El turismo requiere de un alto sentido de organización que exige buena voluntad, sentido de responsabilidad, capacidades técnicas y sincronismo de actividades, espíritu de servicio, seriedad, competencia y dedicación.
Lic. Miguel Alemán Valdés
“Quince lecciones de Turismo”

Introducción

En el año 2023, la Secretaría de Turismo del Gobierno de México presentó la propuesta de análisis del “PIB Turístico Estatal y Municipal 2018-2020 en México (una aproximación inicial)”, continuando con la innovación del análisis en los datos estadísticos del sector, para el presente año se procedió a una actualización metodológica y de información estadística que dio como resultado el estudio del “PIB Turístico Estatal y Municipal 2018-2024 en México (una aproximación)”.

Por muchos años, la comunidad turística empresarial de México ha pugnado porque al turismo nacional se le dé la importancia que merece. Sin embargo, dada su transversalidad, esta labor ha sido infructuosa ya que otros sectores productivos con mayor peso económico distraen la atención de funcionarios, empresarios y analistas económicos, sin saber que el turismo tiene una relación indirecta con éstos, dejando en un segundo plano a la actividad turística como algo irrelevante.

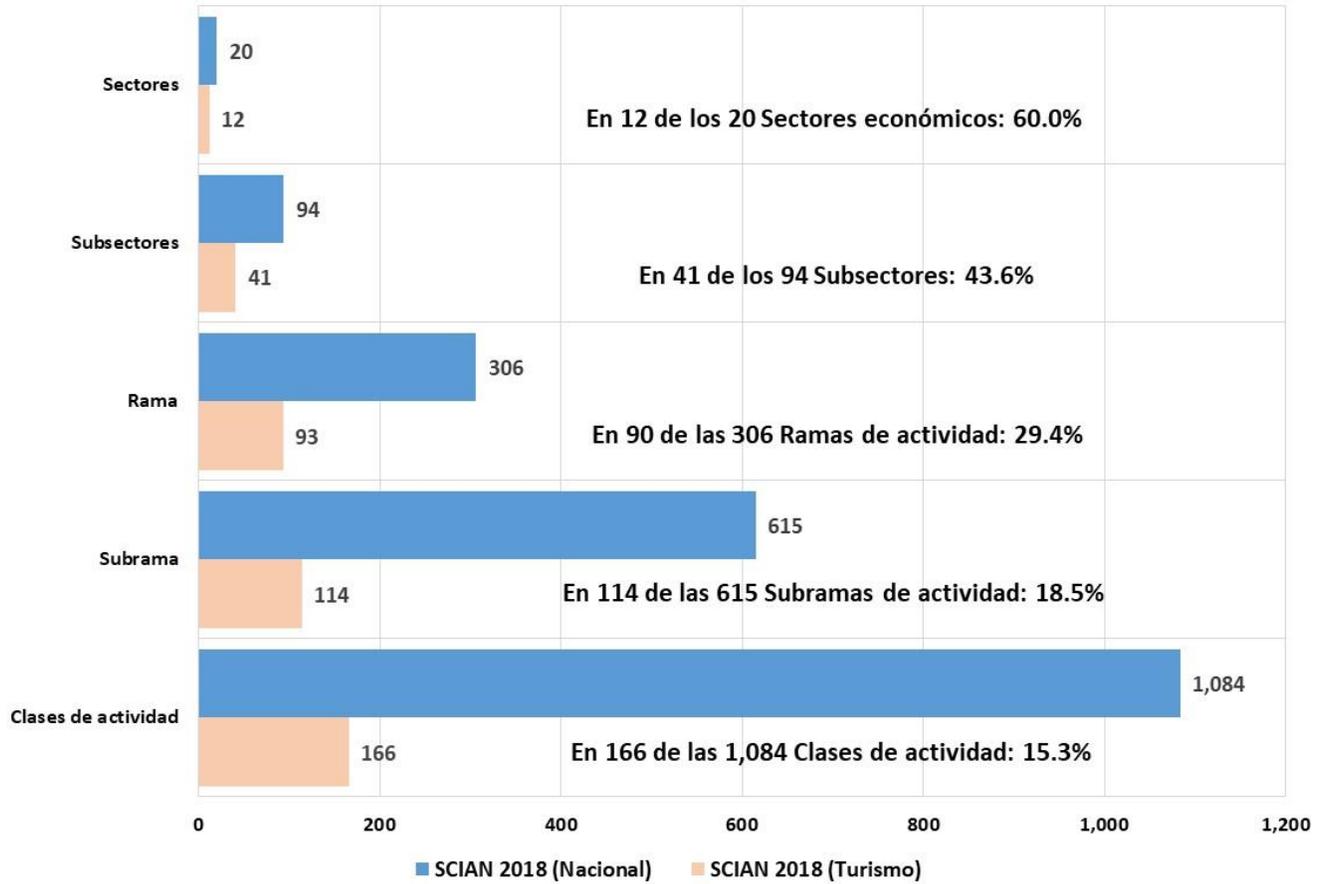
Tomando como referencia los Censos Económicos 2019, la CSTM 2022, y con el SCIAN, el turismo en el 2018³ participó en las actividades secundarias con un 3% y en las terciarias con el 12.01%. Por la cantidad de clases de actividad, también participa en 12 de los 20 sectores que integran el SCIAN (60%); en 41 de los 94 subsectores (43.6%); en 93 de las 306 ramas (30.4%); en 114 de las 615 sub ramas (18.5%), y en 166 clases de actividad (48 de producción de bienes, 30 características y 88 conexas). Esto da una participación de 15.3% de las 1,084 clases existentes en 2018. (Ver cuadro pág. 14)

Asimismo, el impacto en el valor del PIB en los diferentes sectores se estima de la siguiente forma: un 4.76% en el sector 31-33 “Industrias manufactureras”/Actividades Secundarias (Bienes); un 12.01% en el total de actividades terciarias (Servicios), con un 33.14% en el sector 46 correspondiente a “comercio al por menor”; 10.72% en el 48-49 “Transportes, correos y almacenamiento”; 9.09% en el 51 “Información en medios masivos”; 0.31% en el 52 “Servicios financieros y de seguros”; 6.44% en el 53 “Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles”; 0.66% en el 54 “Servicios profesionales, científicos y técnicos”; 5.37% en el 56 “Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación”; 8.51% en el 61 “Servicios educativos”; 33.81% en el 71 “Servicios de esparcimiento culturales y

³ A nivel “Clase de actividad”, sólo se pudo integrar para el año 2018, dado que hubo coincidencia entre los Censos Económicos y la cuenta Satélite del Turismo de México. De 2019 a 2022 esto se planteaba más complejo. A partir de los censos económicos 2024, correspondientes a 2023 se podrá tratar de estimar por clase de actividad para el período 2019-2022.

deportivos, y otros servicios recreativos”; 69.11% en el sector 72 de “Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas” (100% en alojamiento temporal y 55.4 en preparación de alimentos y bebidas), y por último, 3.97% en el 81 “Otros servicios excepto actividades gubernamentales”. (Ver cuadro pág. 14)

Participación del turismo en la clasificación SCIAN 2018

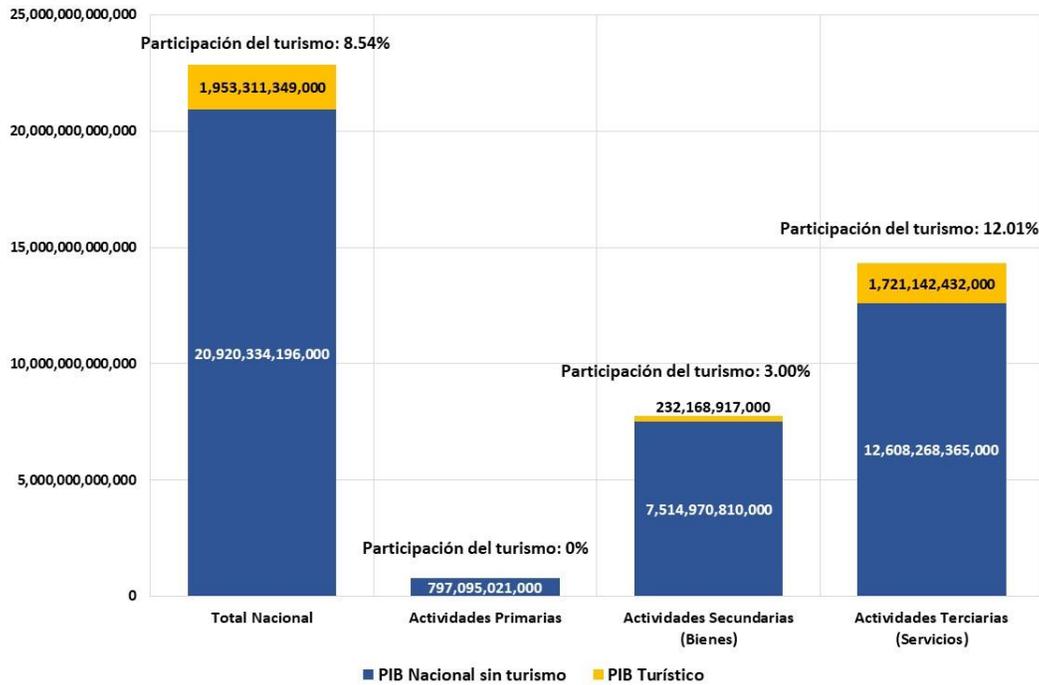


Participación del turismo por sector económico 2018

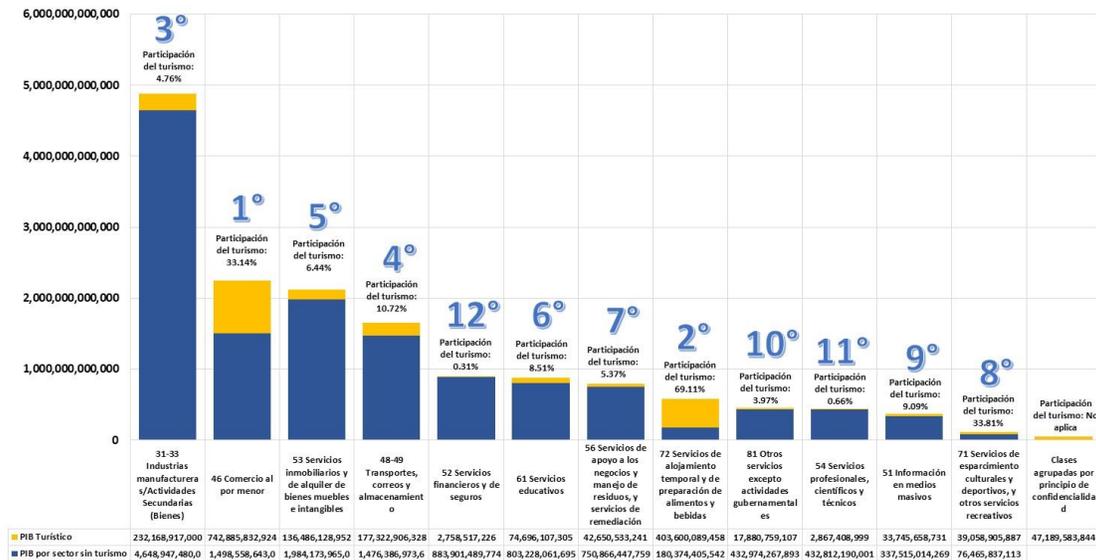
Sector/Actividades	PIB Nacional 2018 (A) (Pesos a precios 2018)	PIB Turístico 2018 (B) (Pesos a precios 2018)	Participación del Turismo por sector en 2018 (B/A)
Total	22,873,645,545,000	1,953,311,349,000	8.54%
Actividades Primarias	797,095,021,000		
Actividades Secundarias	7,747,139,727,000	232,168,917,000	3.00%
21 Minería, 22 Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final y 23 Construcción	2,866,023,330,000	N/A	N/A
31-33 Industrias manufactureras/Actividades Secundarias (Bienes)	4,881,116,397,000	232,168,917,000	4.76%
Total Actividades Terciarias (Servicios)	14,329,410,797,000	1,721,142,432,000	12.01%
43 Comercio al por mayor	2,268,261,446,000		
46 Comercio al por menor	2,241,444,476,000	742,885,832,924	33.14%
48-49 Transportes, correos y almacenamiento	1,653,709,880,000	177,322,906,328	10.72%
51 Información en medios masivos	371,260,673,000	33,745,658,731	9.09%
52 Servicios financieros y de seguros	886,660,007,000	2,758,517,226	0.31%
53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	2,120,660,094,000	136,486,128,952	6.44%
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	435,679,599,000	2,867,408,999	0.66%
55 Corporativos	126,888,460,000		
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación	793,516,981,000	42,650,533,241	5.37%
61 Servicios educativos	877,924,169,000	74,696,107,305	8.51%
62 Servicios de salud y de asistencia social	547,677,339,000		
71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	115,524,743,000	39,058,905,887	33.81%
72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	583,974,495,000	403,600,089,458	69.11%
81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales	450,855,027,000	17,880,759,107	3.97%
93 Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	855,373,408,000		
Clases agrupadas por principio de confidencialidad		47,189,583,844	N/A
N/A: No aplica			
Fuente: Elaboración de SECTUR con información de los Censos Económicos 2019, con el Producto Interno Bruto por Entidad Federativa Serie 2003-2022. Año Base 2018 y con la Cuenta Satélite del Turismo de México 2022, Año Base 2018. (INEGI)			

Con base en lo anterior, se aprecia que el turismo tiene una participación variada en los sectores económicos, ya sea por actividades características, conexas y producción de bienes, definidos en la CSTM. Por consiguiente, el presente trabajo utiliza esta información como criterios básicos para determinar una aproximación al PIB Turístico estatal y municipal.

PIB Nacional y PIB Turístico 2018 por actividad
(Pesos a precios 2018)



PIB Total y PIB Turístico por Sector 2018
(Pesos a precios 2018)



Instrumentos

Los principales instrumentos utilizados fueron la CSTM 2022, Base 2018 INEGI; Los ITAT Año base 2018. Serie trimestral 1993-2022 (INEGI); Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal. Año Base 2018, serie del primer trimestre de 1980 al cuarto trimestre de 2022 (INEGI); El Producto Interno Bruto por Entidad Federativa. Año Base 2018. Serie de 2003 a 2022. (2022 preliminar) (INEGI)⁴, Los Censos Económicos 2019⁵, así como los indicadores de medición de la pobreza municipal 2020 del CONEVAL; los índices de desarrollo humano 2015, particularmente en lo correspondiente al ingreso per cápita, y por último, para el ordenamiento y regionalización, se utilizó la delimitación de las zonas metropolitanas de “Metrópolis de México 2020”, desarrollado por la SEDATU, el CONAPO y el INEGI, así como también el Sistema de ciudades y distribución espacial de la población en México, del CONAPO y de otras fuentes que se irán explicando a lo largo del documento.

Este ejercicio permitirá una aproximación a la medición de la importancia que el sector tiene en las economías nacional, estatal y municipal, así como en las diferentes regiones del país y en el agrupamiento que da Metrópolis de México 2020, enriqueciendo la base informativa sobre la que se sustenta el conocimiento del desarrollo económico del turismo en el país.

⁴ Se utilizaron los resultados preliminares y no los revisados, en virtud de que la CSTM 2022, utilizó estos para determinar la participación del turismo en el PIB.

⁵ Los censos económicos corresponden al año 2018.

Instrumentos de medición

Actualmente la información económica en materia de turismo cuenta con varias fuentes de información:

A nivel nacional (PIB turístico y consumo)

- CSTM 2022, Base 2018, INEGI
- ITAT Base 2018, INEGI

A nivel entidad federativa

- Producto Interno Bruto Trimestral. Año Base 2018. Serie del primer trimestre de 1993 al cuarto trimestre de 2022, INEGI
- Censos económicos 2019 (Información referida al año 2018), INEGI
- Censos Económicos 2019 (Turismo: Actividades características y conexas de 2018), INEGI
- Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAEE), INEGI

A nivel municipal (Indicadores)

- SAIC, INEGI
- México en cifras, INEGI. (Ilega hasta nivel de localidad)
- Indicadores de pobreza por municipio 2020, Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social, CONEVAL
- Informe de Desarrollo Humano Municipal 2010-2020, PNUD México (IDH)
- Información estadística por entidad federativa y municipio; Secretarías Estatales de Turismo; Dirección de Planeación, Estadística e Informática; Departamento de Estadística. Con base en INEGI, Dirección General de Estadísticas Económicas

Para ordenamiento territorial de la información

- Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) INEGI
- Metrópolis de México 2020. SEDATU, CONAPO e INEGI
- Censo de Población y Vivienda 2020 a nivel municipal y por localidad, INEGI
- Índices de marginación 2020. CONAPO
- Matriz laboral a nivel municipal. CONAPO

La contribución del turismo a la economía en México se deriva actualmente de una serie de instrumentos de medición que el INEGI pone a disposición de todos los interesados o directamente involucrados en la actividad, mismos que permiten entender el impacto económico de la actividad turística a nivel nacional. Estos mecanismos muestran periodicidades diferentes.

Cuenta Satélite del Turismo de México⁶

En primera instancia se tiene la CSTM que se edita anualmente y que aporta elementos para un mejor entendimiento del impacto económico del turismo a nivel nacional. Esta Cuenta Satélite permite medir la importancia que el sector tiene en la economía, dando a conocer importantes indicadores sobre la participación del Producto Interno Bruto (PIB) generado por las actividades turísticas, en relación con el total de nuestra economía, enriqueciendo la base informativa sobre la que se sustenta el conocimiento del desarrollo económico y turístico del país.

Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)⁷

Estos indicadores permiten observar la tendencia y evolución del Producto Interno Bruto Turístico y del Consumo Turístico Interior de manera oportuna a lo largo del año. Dichas variables se presentan como índices de volumen físico, los cuales representan el crecimiento real (sin el efecto de los precios), medidos mediante un conjunto específico de bienes y servicios turísticos generados en un trimestre (113 clases de actividad económica). El ITAT al final del año (IV Trimestre), es coincidente con el PIB Turístico y con el Consumo Turístico Interior que aparece en la CSTM.

PIB por entidad federativa⁸

Con base en el Sistema de Cuentas Nacionales de México, se utiliza el Producto Interno Bruto por Entidad Federativa, año Base 2018 para la serie de 2003 a 2022 (2022 preliminar), tanto para las actividades Secundarias y Terciarias, así como por Sector Económico para cada una de ellas.

Censos económicos 2019

Esta estadística permite acercarse, conocer y entender las características de los establecimientos que desempeñan alguna actividad económica relacionada con el turismo, así como determinar la importancia de este sector respecto a la economía del país. Adicionalmente se tiene información estadística acerca de los ingresos, remuneraciones, producción bruta total, consumo intermedio, activos fijos, depreciación de los activos fijos, formación bruta de capital fijo, entre otras. Para el turismo, ofrece una desagregación geográfica por entidad federativa, corredor turístico y pueblo mágico.

Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC)⁹

Este sistema refleja los cambios de la economía nacional a lo largo del tiempo al integrar los resultados de los Censos Económicos 2004, 2009, 2014 y 2019. El SAIC Histórico es un manejador de datos en línea que dispone de diversas herramientas y un banco de datos que incluye 98 variables y 84 indicadores económicos disponibles para ser consultados con corte nacional, estatal y municipal, y estratificados por el número de personas ocupadas en

⁶ <https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/>

⁷ <https://www.inegi.org.mx/temas/itat/>

⁸ <https://www.inegi.org.mx/programas/pibent/2018/>

⁹ <https://www.inegi.org.mx/app/saic/>



la unidad económica. La información está ordenada para el año 2019, bajo el SCIAN 2018. De esta manera, los últimos cuatro estudios censales pueden ser analizados por sector, subsector, rama, subrama y clase de actividad económica, lo cual complementó la información turística que el DENUÉ (2022) incluye a nivel municipal, permitiendo la ponderación del peso económico de cada uno de los municipios del país a nivel general y turístico.

Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAEE)¹⁰

El Indicador Trimestral de la Actividad Económica proporciona información de corto plazo sobre los resultados de las cifras desestacionalizadas y originales del Indicador, tanto del trimestre y del año de estudio, así como del año inmediato anterior. Los resultados originales se presentan en números de Índices de volumen físico (2018=100), en Variaciones anuales y en contribuciones porcentuales y para el caso de las cifras desestacionalizadas en Índices de volumen físico (2018=100), Variaciones anuales y Variaciones con respecto al trimestre anterior.

México en cifras¹¹

En esta sección se pueden consultar los indicadores sociodemográficos y económicos por área geográfica específica (nacional, entidad federativa, municipio y localidad), además de los tabulados, publicaciones y servicios disponibles para cada una de ellas.

Indicadores de pobreza por municipio 2020¹²

La información permite contar con tres estimaciones en el tiempo de los indicadores de la medición multidimensional de la pobreza a escala municipal. La comparabilidad de los datos permite observar la evolución de la pobreza que ha tenido lugar en el país entre 2010, 2015 y 2020 a este nivel de desagregación.

Desarrollo humano municipal 2010-2020 (IDH)¹³

El Informe de Desarrollo Humano Municipal 2010-2020: una década de transformaciones locales en México, desarrollado por el PNUD y publicado el 15 de febrero de 2023, presenta el panorama de la década en el desarrollo humano en los municipios en México. Y permite cubrir algunos huecos en municipios muy pequeños sobre su peso económico a partir del ingreso per cápita.

¹⁰ <https://www.inegi.org.mx/temas/itaee/>

¹¹ <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=26#collapse-Resumen>

¹² <https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx>

¹³ <https://www.undp.org/es/mexico/publicaciones/informe-de-desarrollo-humano-municipal-2010-2020-una-decada-de-transformaciones-locales-en-mexico-0>
<https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/mx/UNDP-MX-PovRed-IDHmunicipalMexico-032014.pdf>



Información estadística por entidad federativa y municipio¹⁴

Con información de las secretarías estatales de turismo y con base en la Dirección General de Estadísticas Económicas del INEGI. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENU). www.inegi.org.mx

Metrópolis de México 2020¹⁵

Publicado por el CONAPO (19 de octubre de 2023) y en colaboración con la SEDATU y el INEGI, donde se identificaron 92 metrópolis en el país de tres tipos: 48 zonas metropolitanas, 22 metrópolis municipales y 22 zonas conurbadas. Proporciona un marco de referencia común a escala nacional, a través de una rigurosa metodología con una base conceptual que sirve para la caracterización del fenómeno metropolitano en México.

Censo de población y vivienda 2020

El Censo de Población y Vivienda 2020 (INEGI), produce información sobre la dimensión, estructura y distribución espacial de la población, así como de sus principales características socioeconómicas y culturales, además de obtener la cuenta de viviendas y sus características, como: materiales de construcción, servicios, equipamiento e instalaciones en la misma. Su nivel de desagregación va desde lo nacional, la entidad federativa, el municipio y la localidad.

Índices de marginación 2020¹⁶

Determina los índices de marginación por entidad federativa, municipio, localidad y urbana, con base en el Censo de Población y Vivienda 2020. Se pone a disposición del público en general, las bases de datos que contienen los indicadores socioeconómicos que sirvieron para la construcción de los índices de marginación 2020 en los diferentes niveles de desagregación geográfica censal posible, y por primera ocasión, una estimación a nivel de colonias.

¹⁴ <https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx> (ver apartado de "Información turística por entidad federativa")

¹⁵ <https://www.gob.mx/conapo/documentos/las-metropolis-de-mexico-2020>

¹⁶ <https://www.gob.mx/conapo/documentos/indices-de-marginacion-2020-284372>



Matriz laboral

Desarrollada por el CONAPO con información del Censo de Población y Vivienda 2020, la cual establece el origen y destino de los trabajadores empleados a nivel municipal. Esta matriz considera 2,461 municipios a nivel nacional.

Estadística básica turística

La estadística turística actual es el resultado del trabajo coordinado de varias dependencias e instituciones durante los últimos 25 años, mismas que en su mayoría integran actualmente el CTEEST, instalado el 1º de octubre de 2009. Este Comité integra un grupo colegiado para atender los asuntos estadísticos de la actividad por la relevancia que tiene en el contexto general de la economía nacional, dado que el sector se constituye en una actividad transversal con impacto en otros sectores económicos al ser una de las principales fuentes de trabajo y de ingreso de divisas al país. El Comité es un Órgano colegiado de participación y consulta que promueve la aplicación de normas técnicas y disposiciones generales del INEGI; coadyuva en la elaboración y revisión de normas técnicas; y presta apoyo a otros subsistemas¹⁷.

Importancia Económica del Turismo

Ámbito internacional

Como el turismo es una actividad compleja no sólo en México sino en todo el mundo, tratar de dimensionarlo nos permite acercarnos a una mejor comprensión. Desde su creación la ONU Turismo –antes Organización Mundial de Turismo–, ha trabajado en la medición del impacto económico de la actividad con el principal objetivo de hacer consciencia en los gobiernos de todo el mundo sobre la importancia y las bondades del turismo. Esto ha llevado a establecer que en los últimos años pre pandemia, el turismo representaba el 10% del PIB mundial, que uno de cada 10 puestos de trabajo se le debía a la actividad; que representaba un billón 478 mil millones de dólares en exportaciones (un billón 321 mil millones de euros), 7% de las exportaciones mundiales, 30% de las exportaciones de servicios y 1,460 millones de turistas internacionales por todo el mundo. El organismo internacional viene señalando que “el turismo contribuye al desarrollo y crecimiento económico; a la creación de empleo; a la preservación del medio ambiente; a la conservación del patrimonio cultural, y muy particularmente a la paz y seguridad en el mundo”. Dato importante es que el 57% de todas las llegadas de turistas internacionales fueron por la vía aérea y el 55% de todas las llegadas fueron por motivo de ocio y recreo, y un 13% por motivo de negocios. ¡Son innegables los beneficios que el turismo aporta!

“El turismo internacional alcanzará niveles prepandémicos en 2024¹⁸. Se estima que en 2023 se registraron mil 300 millones de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) en todo el mundo, con un aumento del 33.4% con respecto a 2022, o 325 millones más.

¹⁷ <https://www.snieg.mx/snieg-economica-comites-tecnicos-especializados-acerca-de/>

¹⁸ Barómetro OMT del Turismo Mundial, mayo 2024

El turismo internacional recuperó el 88.8% de los niveles previos a la pandemia en 2023, respaldado por una fuerte demanda.

En el ámbito regional Oriente Medio lideró la recuperación por en términos relativos, siendo la única región que superó los niveles prepandemia con llegadas un 22% por encima de 2019. Europa alcanzó el 95.6% de los niveles prepandémicos en 2023, mientras que África se recuperó el 96.1% y las Américas el 91.3%. Asia y el Pacífico alcanzó el 65.4% de los niveles previos a la pandemia, con una recuperación gradual desde principios de 2023. En el contexto subregional: El Caribe (+7.8%), África del Norte (+5.4%), América Central (+4.9%), Europa occidental (+1.6%), Europa mediterránea y meridional (+1.5%), superaron los niveles prepandémicos en 2023.

El total de los ingresos por exportaciones del turismo (incluido el transporte de pasajeros) se estiman en 1,7 billones de dólares en 2023, casi el 96% de lo registrado en 2019.

Las estimaciones preliminares del Producto Interno Bruto Turístico apuntan a 3,3 billones de dólares en 2023, o el 3.0% del PIB mundial, el mismo nivel que en 2019, impulsado por los viajes nacionales e internacionales.

Tras un fuerte repunte en 2023, se espera que el turismo internacional recupere completamente los niveles previos a la pandemia en 2024, y las estimaciones iniciales apuntan a un crecimiento del 2.0% por encima de los niveles de 2019 en las llegadas de turistas internacionales.

Las perspectivas positivas para el sector se reflejan en la última encuesta del Índice de Confianza en el Turismo de ONU Turismo, donde el 62% de los profesionales del turismo indican perspectivas mejores o mucho mejores para 2024 en comparación con 2023.”

Ámbito nacional

En México, el turismo representó en el 2022¹⁹ el 8.4% de participación en el PIB nacional (CSTM 2022); 3 billones 826 mil 160 millones de pesos de consumo turístico nacional, equivalente a 190 mil 173 millones de dólares, de los cuales el 82% corresponde al mercado nacional y/o interno y 18% al internacional y/o receptivo. El consumo turístico equivalió al 54% del Presupuesto de Egresos de la Federación 2022²⁰; 518 millones de visitantes nacionales e internacionales: 452 millones de visitantes nacionales (85.4%) y 65.9 millones de visitantes internacionales (14.6%). El turismo contribuye a abatir el saldo negativo de la Cuenta Corriente.

En materia de turismo internacional durante el 2022²¹, al país arribaron 65 millones 994 mil visitantes internacionales, de los cuales el 58.1% fueron turistas y el 41.9% fueron excursionistas fronterizos y pasajeros en crucero. Este volumen representó un gasto de 28 mil 17 millones de dólares. Igualmente, en el otro sentido, los visitantes internacionales de

¹⁹ Cifra preliminar

²⁰ <https://www.pef.hacienda.gob.mx/es/PEF2022>

²¹ Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI), INEGI <https://www.inegi.org.mx/temas/turismo/>

México, al exterior, alcanzaron un volumen de 41 millones 891 mil visitantes, con una participación de 32.8% de turistas y de 67.2% excursionistas fronterizos. Estos presentaron un gasto de 7 mil 54 millones de dólares, obteniéndose así un saldo positivo en la balanza turística de 20 mil 944 millones de dólares.

Las divisas turísticas en el 2019 representaron la tercera fuente de ingresos, después de las exportaciones de mercancías, que alcanzaron un valor de 578 mil 223 millones de dólares y de las remesas de los migrantes, con 58 mil 868 millones de dólares²².

¿Qué pretende el presente trabajo?

El propósito fundamental del presente trabajo es el de incursionar en la medición del impacto que la actividad turística tiene en los ámbitos estatal y municipal a través de la utilización e interrelación de diferentes instrumentos de medición económica existentes en el propio sector y en otros transversales, para la toma de decisiones de la Alta Dirección, que coadyuve a la creación de sinergias regionales en materia de turismo.

Propósitos específicos

- Interrelacionar instrumentos de medición
- Obtener ponderadores que permitan continuar la medición a través del tiempo
- Comprobar la efectividad del método a través de varias mediciones y mecanismos de comprobación
- Transferir la metodología a instituciones con capacidad de análisis interesadas en el sector

Distribución geográfica del turismo en México

Este instrumento de análisis en su última versión comprende una serie que va de 1993 al 2022. Sin embargo, para poder cuantificar esto en el plano estatal, regional y municipal, es necesario recurrir a otro tipo de información como es el caso del PIB por entidad federativa y por actividades y sectores económicos (primarios, secundarios y terciarios); de los Censos Económicos y, muy particularmente, de los Censos Económicos que en materia de turismo suministra el INEGI a la Secretaría de Turismo. De estos últimos, existen cuatro ediciones correspondientes a 2004 (corresponde a 2003), 2009 (corresponde a 2008), 2014 (corresponde a 2013) y 2019 (corresponde a 2018).

Otro análisis que aporta elementos importantes corresponde al IDH²³, que es una herramienta útil para explorar las características locales de las capacidades básicas de los individuos en una sociedad. Como lo establece la metodología por parte del PNUD, el IDH hace manejable la complejidad asociada a la noción de desarrollo al utilizar tres dimensiones básicas para la medición: salud, educación e ingreso. Asimismo, permite referir

²² Banco de México: <https://www.banxico.org.mx/>

²³ Oficina de Investigación en Desarrollo Humano, PNUD, México.

estas dimensiones a unidades territoriales o geográficas y hace evidentes los distintos niveles de bienestar entre naciones, regiones, entidades federativas y municipios.

También fue necesario establecer criterios de regionalización, y aunque se han hecho algunos intentos, uno de los mejor estructurados corresponde al trabajo que desarrolló el CONAPO en 1991, a través del documento “Sistema de ciudades y distribución espacial de la población”, en el cual se definen 8 macro regiones²⁴ funcionales, que aglutinan grupos de entidades federativas con relaciones funcionales entre ellas.

Pero la clasificación no sólo se da en el plano estatal (32 entidades federativas) y municipal (2,469 municipios). Existe también localidades dentro de los municipios (189,432), y hay también varias formas de organización de municipios a través de 92 metrópolis en el país de tres tipos: 48 zonas metropolitanas, 22 metrópolis municipales y 22 zonas conurbadas. Asimismo, se tienen 1,087 municipios con actividad turística, fuera de la clasificación de las 92 metrópolis, y otros 951 municipios sin clasificar en los dos grupos anteriores. Esto permite agrupar los resultados e indicadores en diferentes niveles de análisis y de agregación, ponderando la importancia económica desde la macro región funcional (varias entidades federativas), hasta el nivel municipal, pasando también por la entidad federativa; por zona metropolitana; por metrópoli municipal, por zona conurbada y por municipios con actividad turística²⁵. Otras agregaciones específicas son: los municipios en zona fronteriza, tanto norte como sur; los municipios con litoral, con sus destinos de playa tradicionales o integralmente planeados (CIP's); para ciudades y sitios patrimonio mundial; para la Megalópolis del centro del país; para el conjunto de pueblos mágicos; para proyectos específicos como el Tren Maya o Interoceánico (Transístmico), o algunas regiones más específicas como la Región Huasteca (Potosina, la veracruzana, la tamaulipeca, la hidalguense, la poblana o la queretana). Las combinaciones pueden ser múltiples. Con la información generada a nivel municipal se pueden llevar a cabo múltiples combinaciones para dar peso económico y turístico a regiones municipales.

Secuencia metodológica

En primera instancia se integró la información estadística en una base de datos municipal utilizando la base de datos 2015 del CONEVAL, en donde se integraban los indicadores de población, Pobreza con sus dos variantes: extrema y moderada; Vulnerables por carencia social y por ingreso; no pobres y no vulnerables; con rezago educativo; con carencia por acceso a los servicios de salud, a la seguridad social, por calidad y espacios de la vivienda, por acceso a los servicios básicos en la vivienda y por acceso a la alimentación; población con al menos una carencia social, con tres o más carencias sociales, con ingreso inferior a la línea de bienestar mínimo.

²⁴ Ver el apartado de Macro regiones Funcionales y Lugares centrales.

²⁵ Ver Metrópolis de México 2020.

Esta base de datos del CONEVAL se ordenó adicionándole la clasificación de macro regiones funcionales y de lugar central²⁶. Se complementó con la Clasificación de Metrópolis de México 2020, que comprende claves de cada zona metropolitana, metrópoli municipal, zona conurbada y municipio turístico por entidad. Se adicionó con la “Unidad política” que corresponde al municipio capital de la entidad federativa, que para el caso de la Ciudad de México es de difícil delimitación, en virtud de que comprende las 16 alcaldías y no hay una de ellas que se constituya en la capital o parte central de la ciudad. Se complementó también con los conceptos de “Frontera” delimitando los 37 municipios en el norte del país y los 22 en el sur; con los 150 municipios con “Litoral” clasificándolos como: Caribe, Golfo, Mar de Cortés, Pacífico y Pacífico-Mar de Cortés, y para los pueblos mágicos y se adicionó con el inventario de empresas turísticas para dar peso al municipio en lo que respecta al turismo (DENUE).

Para delimitar el peso económico por municipio, se utilizó el valor del PIB por entidad federativa y se generó un ponderador para cada municipio con base en el Valor Agregado Censal Bruto (VACB), lo que permitió estimar un PIB municipal. Para determinar el PIB turístico, se procedió de igual manera, pero con el VACB Turístico determinado por entidad federativa y ponderado por el número de unidades económicas en materia de turismo por municipio y complementado por el Valor Agregado Censal Bruto para las actividades características de cada municipio.

Los resultados se presentan con diferentes ordenamientos.

Para el período 2003-2022

- PIB de las actividades económicas por macro región y entidad federativa/ Total Estatal y Total Estatal Turístico 2003 a 2022, Base 2018=100
- PIB de las actividades económicas por macro región y entidad federativa/ Actividades terciarias / PIB Servicios Turísticos 2003 a 2022, Base 2018=100
- PIB de las actividades económicas por macro región y entidad federativa/ Actividades secundarias / PIB Bienes Turísticos 2003 a 2022, Base 2018=100
- PIB de las actividades económicas por macro región y entidad federativa/ PIB Servicios Turísticos/ PIB de las Actividades características y las conexas 2003 a 2022, Base 2018=100
- PIB de las actividades económicas por macro región y entidad federativa/ PIB Bienes Turísticos/ PIB Artesanías y Otros bienes 2003 a 2022, Base 2018=100

Para los años 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022

- PIB de las actividades económicas por macro región y entidad federativa/ PIB Municipal/ PIB Turístico Municipal 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022, Base 2018=100
- PIB de las actividades económicas por macro región, entidad federativa y Metrópoli²⁷ (zonas metropolitanas, metrópolis municipales y zonas conurbadas)/ PIB Municipal/ PIB Turístico Municipal 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022, Base 2018=100

²⁶ Ver apartado de “Macro regiones funcionales y lugares centrales.

²⁷ Metrópolis de México 2020. SEDATU, CONAPO e INEGI.

- PIB de las actividades económicas por macro región, entidad federativa en otros municipios con actividad turística (fuera de la Metrópolis de México 2020)/PIB Municipal/ PIB Turístico Municipal 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022, Base 2018=100
- PIB de las actividades económicas por macro región, entidad federativa en **municipios sin PIB turístico** (fuera del Metrópolis de México 2020)/PIB Municipal/ PIB Turístico Municipal 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022, Base 2018=100
- PIB de las actividades económicas por macro región, entidad federativa en **plazas de vocación turística**²⁸ (fuera de la Metrópolis de México 2020)/PIB Municipal/ PIB Turístico Municipal 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022, Base 2018=100
- PIB de las actividades económicas por **municipio fronterizo (Frontera Norte y Sur)**/PIB Municipal/ PIB Turístico Municipal 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022, Base 2018=100;
- PIB de las actividades económicas por **municipio en litoral**/ PIB Municipal/ PIB Turístico Municipal 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022, Base 2018=100
- PIB de las actividades económicas por municipio en **Pueblos Mágicos**/ PIB Municipal/ PIB Turístico Municipal 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022, Base 2018=100

Para el caso del PIB por entidad federativa y por clase de actividad, sólo se integró un ejemplo para el año 2018, último año de los censos económicos en materia de turismo²⁹.

Por clase de actividad

- PIB de las actividades económicas relacionadas con el turismo por macro región, entidad federativa y **clase de actividad 2018/ Actividades secundaria y terciarias**
- PIB de las actividades económicas relacionadas con el turismo por **sector**, macro región y entidad federativa 2018/ Actividades secundaria y terciarias
- PIB de las actividades económicas relacionadas con el turismo por macro región, entidad federativa y sector 2018/ **Actividades primarias, secundarias y terciarias/Sector**
- PIB de las actividades económicas relacionadas con el turismo por macro región, entidad federativa y sector 2018/ **Actividades secundarias/31-33 Industrias manufactureras**
- PIB de las actividades económicas relacionadas con el turismo por macro región, entidad federativa y sector 2018/ **Actividades terciarias/ 46 Comercio al por menor.**
- PIB de las actividades económicas relacionadas con el turismo por macro región, entidad federativa y sector 2018/ **Actividades terciarias/48-49 Transportes, correos y almacenamiento**
- PIB de las actividades económicas relacionadas con el turismo por macro región, entidad federativa y sector 2018/ **Actividades terciarias/51 Información en medios masivos**

²⁸ Ver Glosario de términos

²⁹ Se podría tratar de llevar a cabo el mismo procedimiento para los censos económicos 2003, 2008 y 2013, tratando de incorporar los años intermedios, pero existe una limitante en cuanto al número de unidades económicas y la clasificación del SCIAN que solo es válido para el 2018.

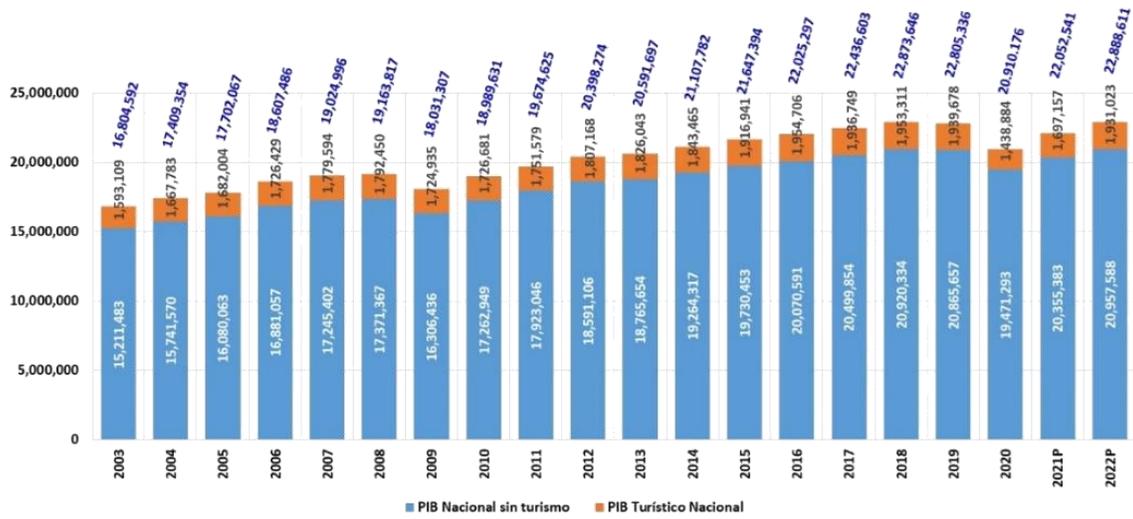


- PIB de las actividades económicas relacionadas con el turismo por macro región, entidad federativa y sector 2018/ **Actividades terciarias/52 Servicios financieros y de seguros**
- PIB de las actividades económicas relacionadas con el turismo por macro región, entidad federativa y sector 2018/ **Actividades terciarias/ 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles**
- PIB de las actividades económicas relacionadas con el turismo por macro región, entidad federativa y sector 2018/ **Actividades terciarias/ 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos**
- PIB de las actividades económicas relacionadas con el turismo por macro región, entidad federativa y sector 2018/ **Actividades terciarias/ 56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación**
- PIB de las actividades económicas relacionadas con el turismo por macro región, entidad federativa y sector 2018/ **Actividades terciarias/ 61 Servicios educativos**
- PIB de las actividades económicas relacionadas con el turismo por macro región, entidad federativa y sector 2018/ **Actividades terciarias/ 71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos**
- PIB de las actividades económicas relacionadas con el turismo por macro región, entidad federativa y sector 2018/ **Actividades terciarias/ 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas**
- PIB de las actividades económicas relacionadas con el turismo por macro región, entidad federativa y sector 2018/ **Actividades terciarias/ 72 Servicios de alojamiento temporal**
- PIB de las actividades económicas relacionadas con el turismo por macro región, entidad federativa y sector 2018/ **Actividades terciarias/ 72 Preparación de alimentos y bebidas**
- PIB de las actividades económicas relacionadas con el turismo por macro región, entidad federativa y sector 2018/ **Actividades terciarias/81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales**
- **Factor de transversalidad** (Actividades conexas/Actividades características), por macro región y por entidad federativa para el período 2003-2022

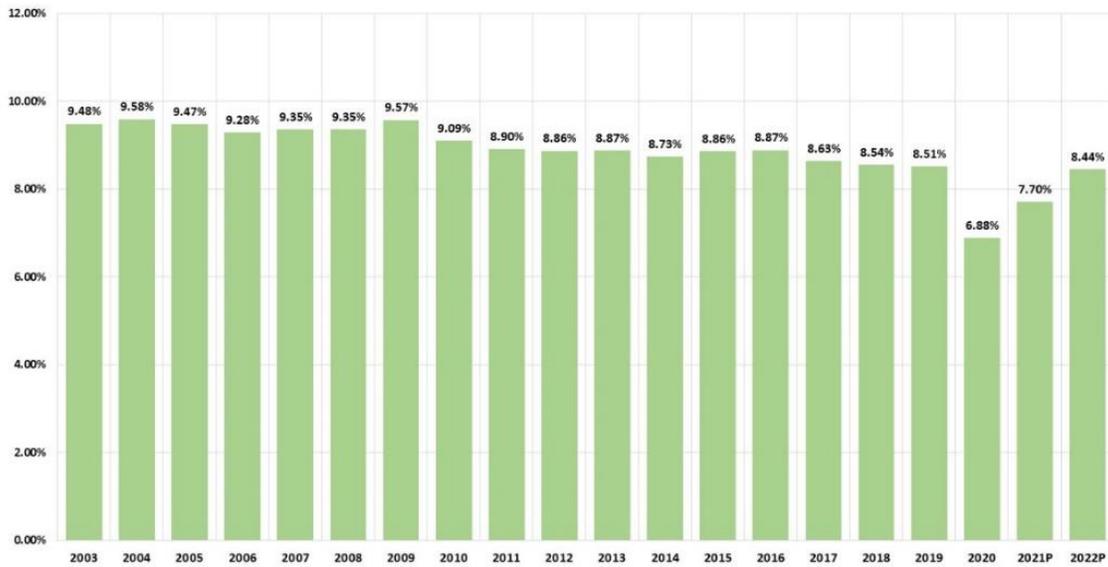
A continuación, se presentan los gráficos explicativos, para mostrar la integración de la información económica, principalmente por macro región funcional y por entidad federativa, así como para los principales municipios y metrópolis a manera de ejemplo, en virtud de que incorporar los gráficos de los 2,469 municipios del país sería algo complicado. Sin embargo, se anexan a este documento las bases de datos en hojas de cálculo para todo aquel que requiera un mayor nivel de desagregación en sus análisis.

Para iniciar la presentación de gráficos, es importante colocar el gráfico que muestra el comportamiento que la economía nacional ha presentado con base en el indicador del PIB Nacional, así como el del PIB Turístico y su participación para el período 2003-2022.

PIB y PIB Turístico de los Estados Unidos Mexicanos
2003-2022
(Millones de pesos a precios de 2018)



Participación porcentual del Turismo en la economía nacional
2003-2022





Estados Unidos Mexicanos (Millones de pesos a precios 2018)

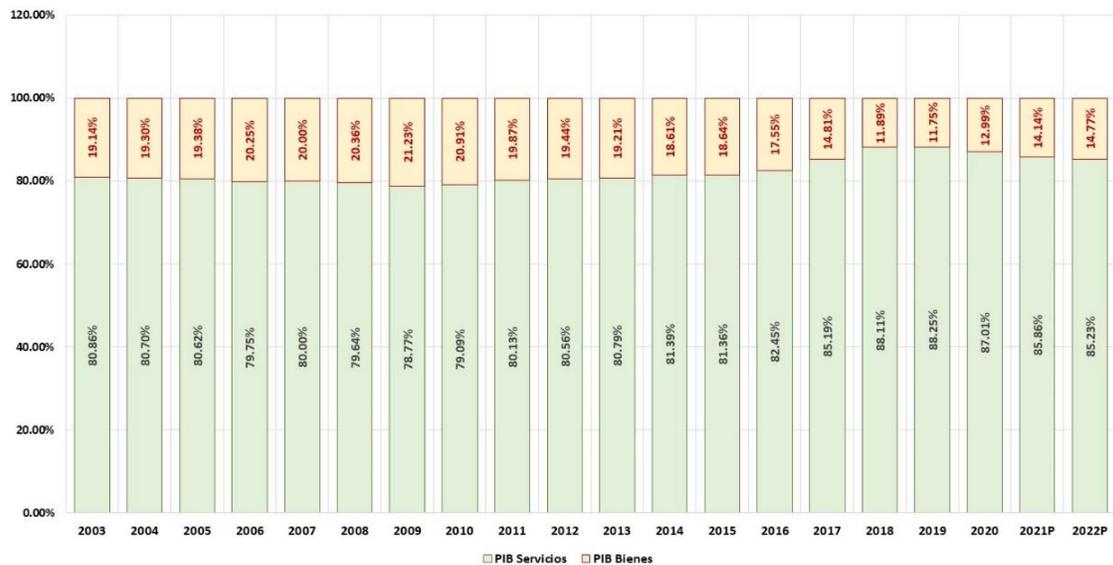
Año	PIB Nacional	PIB Nacional sin turismo	PIB Turístico Nacional	Participación del Turismo
2003	16,804,592	15,211,483	1,593,109	9.48%
2004	17,409,354	15,741,570	1,667,783	9.58%
2005	17,762,067	16,080,063	1,682,004	9.47%
2006	18,607,486	16,881,057	1,726,429	9.28%
2007	19,024,996	17,245,402	1,779,594	9.35%
2008	19,163,817	17,371,367	1,792,450	9.35%
2009	18,031,370	16,306,436	1,724,935	9.57%
2010	18,989,631	17,262,949	1,726,681	9.09%
2011	19,674,625	17,923,046	1,751,579	8.90%
2012	20,398,274	18,591,106	1,807,168	8.86%
2013	20,591,697	18,765,654	1,826,043	8.87%
2014	21,107,782	19,264,317	1,843,465	8.73%
2015	21,647,394	19,730,453	1,916,941	8.86%
2016	22,025,297	20,070,591	1,954,706	8.87%
2017	22,436,603	20,499,854	1,936,749	8.63%
2018	22,873,646	20,920,334	1,953,311	8.54%
2019	22,805,336	20,865,657	1,939,678	8.51%
2020	20,910,176	19,471,293	1,438,884	6.88%
2021^P	22,052,541	20,355,383	1,697,157	7.70%
2022^P	22,888,611	20,957,588	1,931,023	8.44%
P/ Preliminar				

PIB turístico (servicios y bienes)

Composición del PIB Turístico 2003-2022
Servicios + Bienes
(Millones de pesos a precios de 2018)

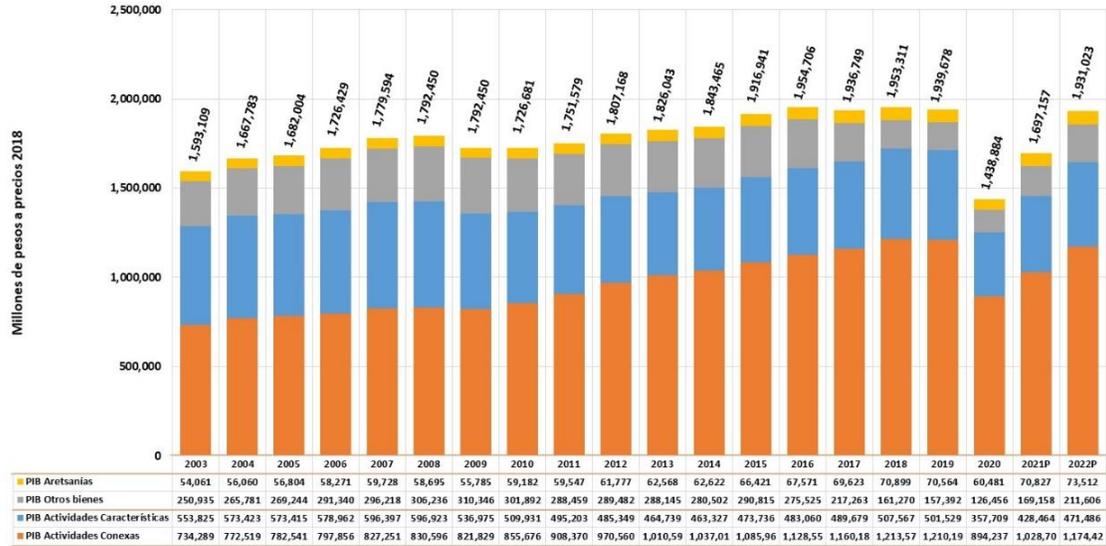


Participación porcentual de los Servicios y Bienes en el PIB Turístico
2003-2022

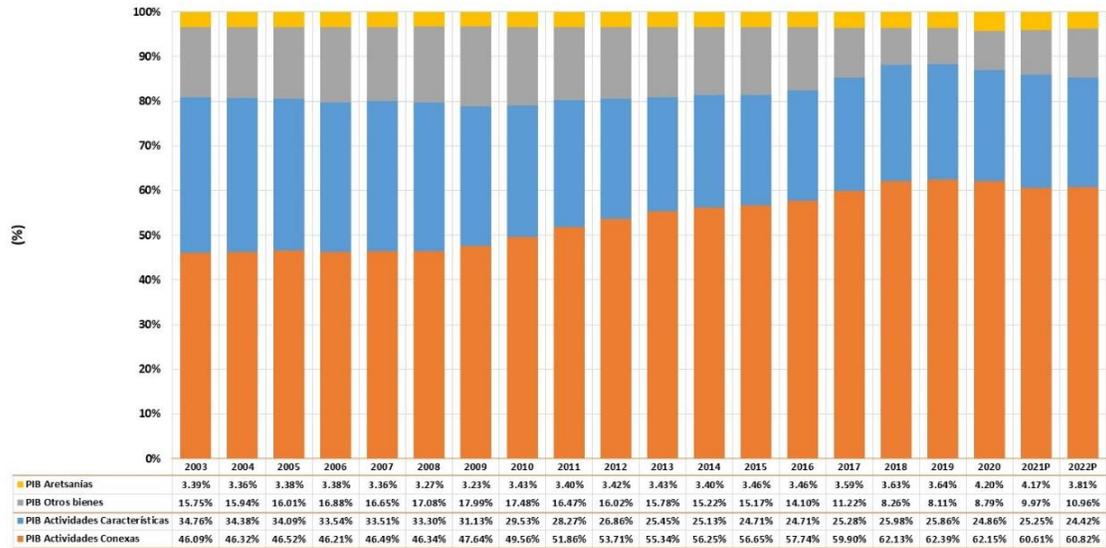


PIB turístico (actividades características, conexas, artesanías y otros bienes)

Composición del PIB Turístico
(Servicios y Bienes)
2003 - 2022



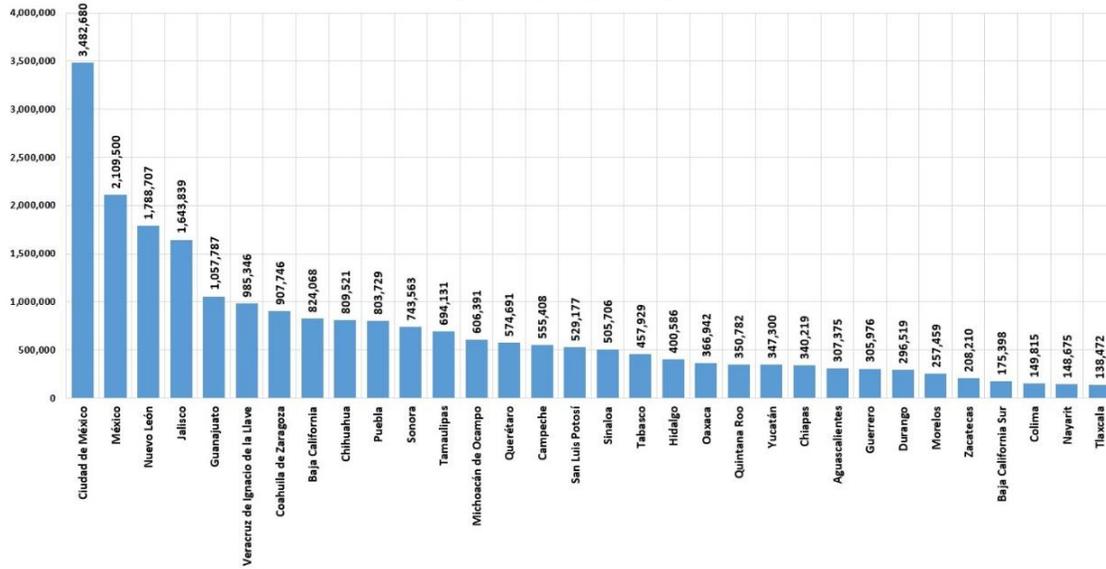
Composición porcentual del PIB Turístico
(Servicios y Bienes)
2003-2022



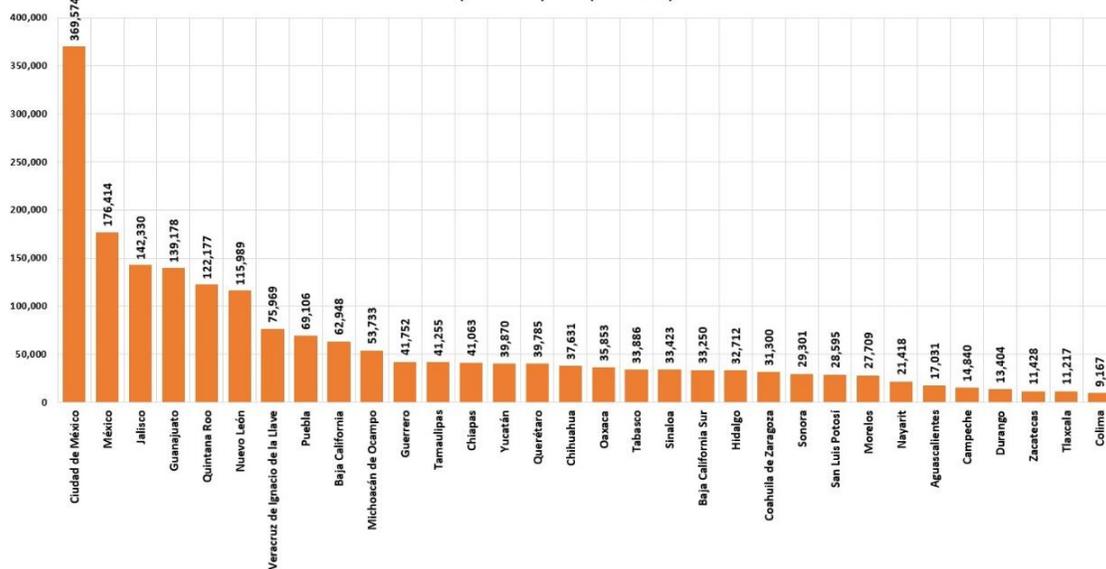
Gráficos del PIB y PIB turístico por entidad federativa 2018-2022

Gráficos 2018

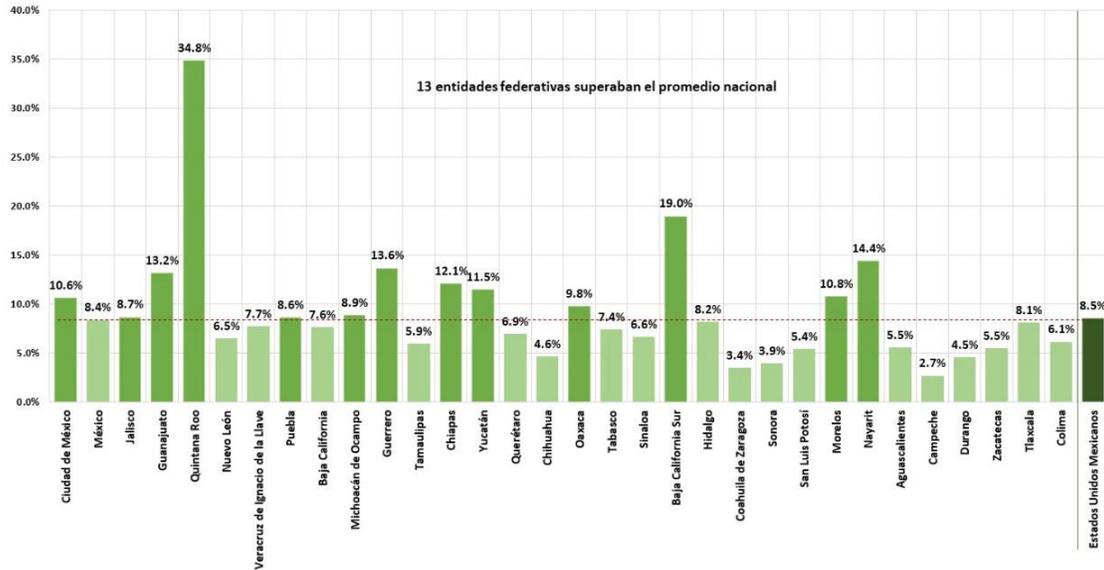
PIB por Entidad Federativa 2018
(Millones de pesos a precios 2018)



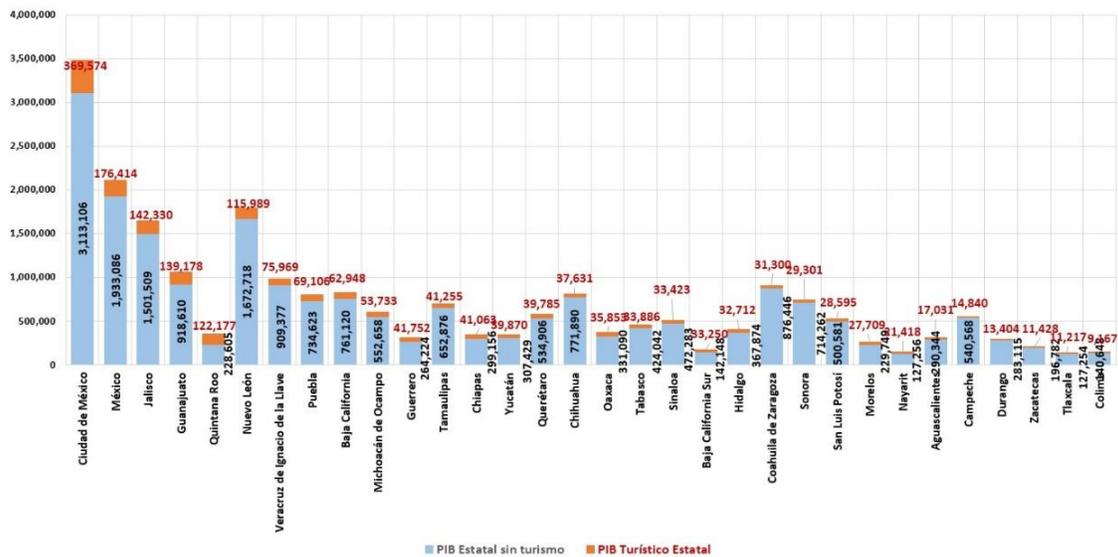
PIB Turístico por Entidad Federativa 2018
(Millones de pesos a precios 2018)



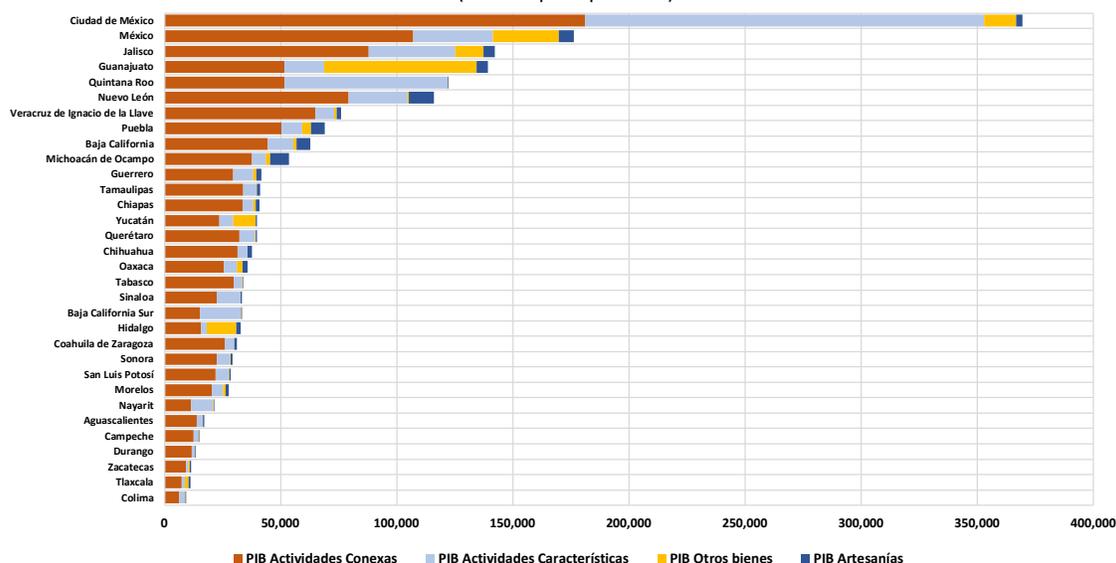
Participación porcentual del turismo en las economías estatales 2018



PIB Estatal con su componente de turismo 2018
(Millones de pesos a precios 2018)



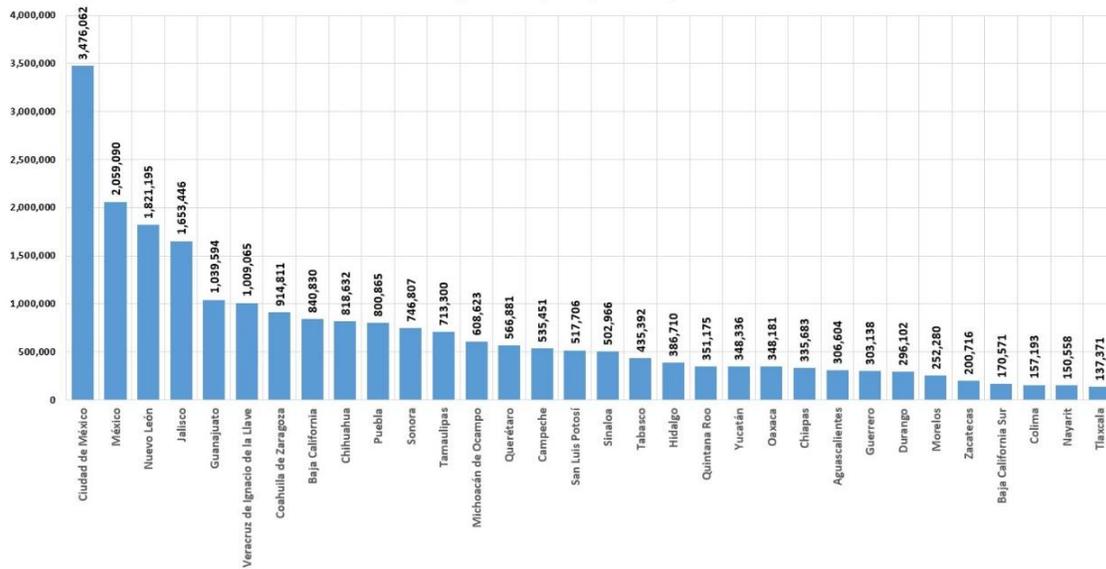
Integración del PIB Turístico Estatal 2018
(Millones de pesos a precios 2018)



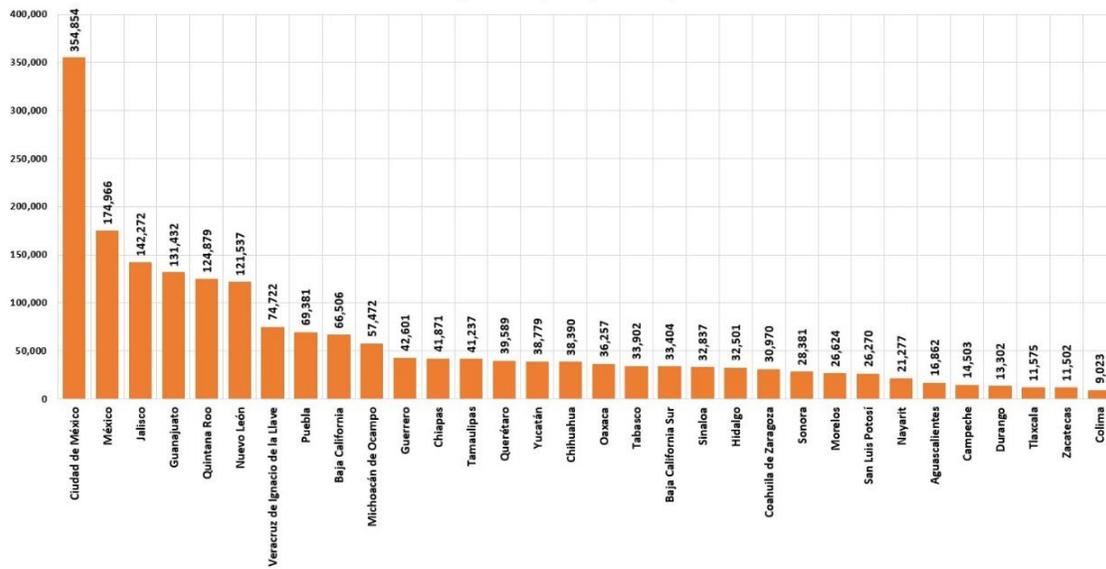
2018								
Posición	Macro región	Entidad federativa	PIB Actividades Características	PIB Actividades Conexas	PIB Artesanías	PIB Otros bienes	PIB Turístico Estatal	Participación
1	Centro Norte y Occidente	Colima	2,566	6,397	160	44	9,167	0.5%
2	Centro	Tlaxcala	1,376	7,488	795	1,558	11,217	0.6%
3	Centro Norte y Occidente	Zacatecas	1,255	9,265	389	520	11,428	0.6%
4	Norte Centro	Durango	1,309	11,724	295	76	13,404	0.7%
5	Península de Yucatán	Campeche	2,204	12,459	148	29	14,840	0.8%
6	Centro Norte y Occidente	Aguascalientes	2,564	14,034	288	145	17,031	0.9%
7	Centro Norte y Occidente	Nayarit	9,424	11,567	311	116	21,418	1.1%
8	Centro	Morelos	5,024	20,271	1,395	1,019	27,709	1.4%
9	Centro Norte y Occidente	San Luis Potosí	5,779	22,002	512	302	28,595	1.5%
10	Mar de Cortés	Sonora	5,656	22,669	831	145	29,301	1.5%
11	Noreste	Coahuila de Zaragoza	4,163	25,990	1,118	29	31,300	1.6%
12	Centro	Hidalgo	2,266	15,902	1,717	12,827	32,712	1.7%
13	Mar de Cortés	Baja California Sur	17,960	15,184	92	15	33,250	1.7%
14	Mar de Cortés	Sinaloa	10,393	22,472	486	73	33,423	1.7%
15	Golfo	Tabasco	3,570	29,825	207	284	33,886	1.7%
16	Pacífico Sur	Oaxaca	5,745	25,506	2,136	2,465	35,853	1.8%
17	Norte Centro	Chihuahua	4,267	31,421	1,871	73	37,631	1.9%
18	Centro	Querétaro	6,898	32,181	446	260	39,785	2.0%
19	Península de Yucatán	Yucatán	5,929	23,558	609	9,776	39,870	2.0%
20	Pacífico Sur	Chiapas	4,428	33,755	1,631	1,249	41,063	2.1%
21	Noreste	Tamaulipas	5,881	33,874	1,427	74	41,255	2.1%
22	Centro	Guerrero	8,629	29,577	2,099	1,447	41,752	2.1%
23	Centro Norte y Occidente	Michoacán de Ocampo	6,138	37,590	8,221	1,785	53,733	2.8%
24	Mar de Cortés	Baja California	10,969	44,457	5,997	1,525	62,948	3.2%
25	Centro	Puebla	8,804	50,467	6,134	3,701	69,106	3.5%
26	Golfo	Veracruz de Ignacio de la Llave	8,146	65,018	1,830	976	75,969	3.9%
27	Noreste	Nuevo León	25,358	79,328	10,638	664	115,989	5.9%
28	Península de Yucatán	Quintana Roo	70,286	51,663	98	131	122,177	6.3%
29	Centro Norte y Occidente	Guanajuato	17,112	51,736	4,702	65,628	139,178	7.1%
30	Centro Norte y Occidente	Jalisco	37,405	87,843	4,967	12,115	142,330	7.3%
31	Centro	México	34,408	107,091	6,679	28,235	176,414	9.0%
32	Centro	Ciudad de México	171,655	181,262	2,671	13,986	369,574	18.9%
Estados Unidos Mexicanos			507,567	1,213,575	70,899	161,270	1,953,311	100.0%

Gráficos 2019

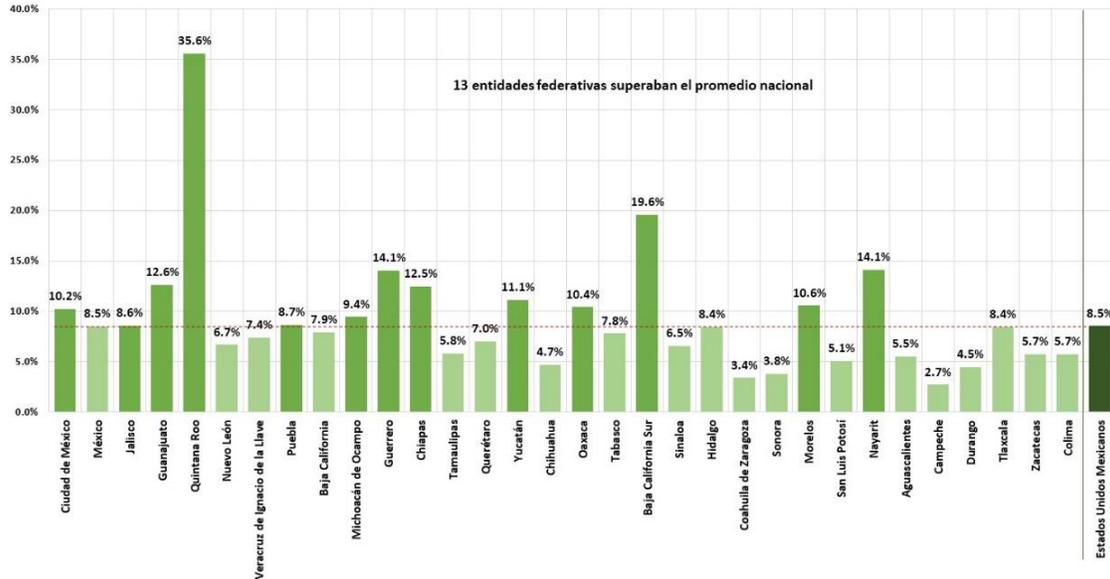
PIB por Entidad Federativa 2019
(Millones de pesos a precios 2018)



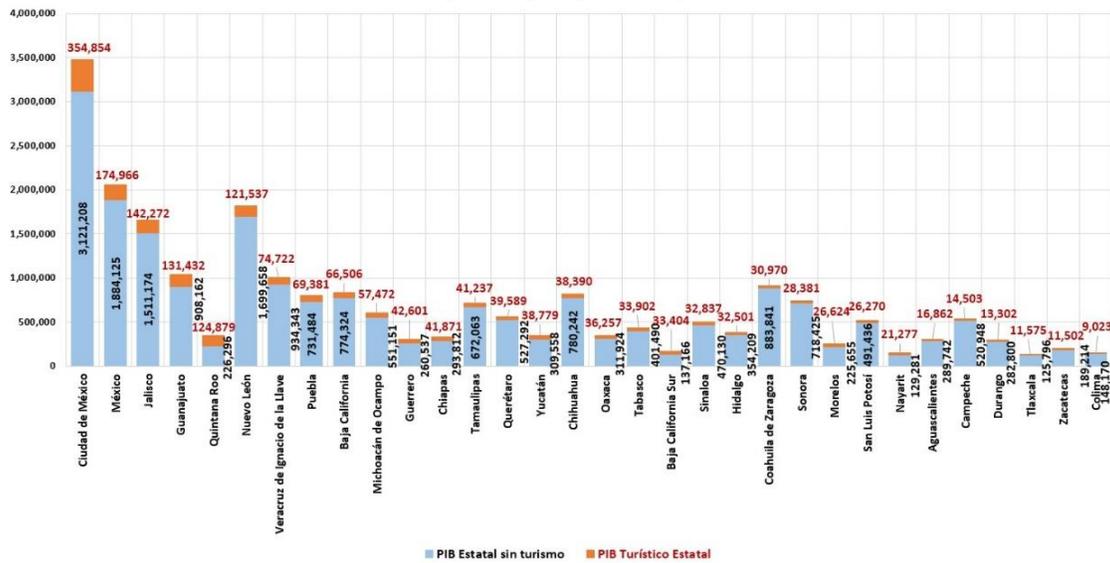
PIB Turístico por Entidad Federativa 2019
(Millones de pesos a precios 2018)



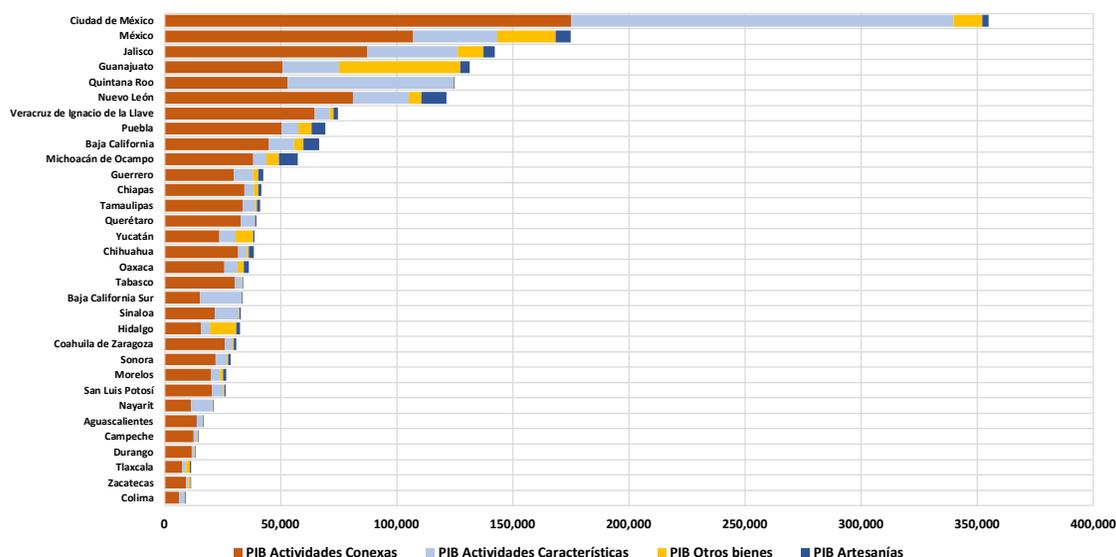
Participación porcentual del turismo en las economías estatales 2019



PIB Estatal con su componente de turismo 2019
(millones de pesos a precios de 2018)



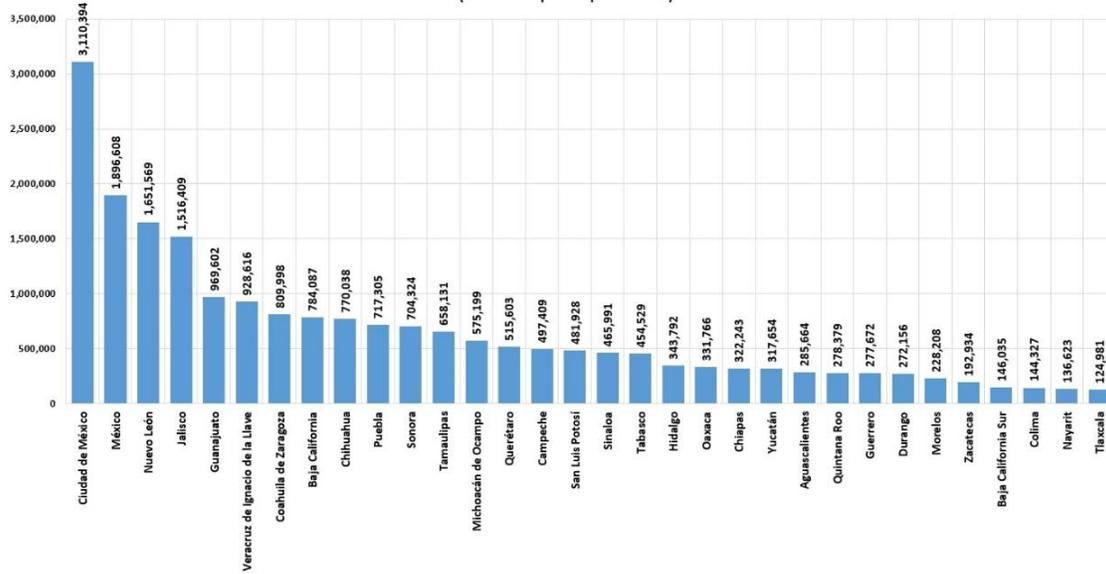
Integración del PIB Turístico Estatal 2019
(Millones de pesos a precios 2018)



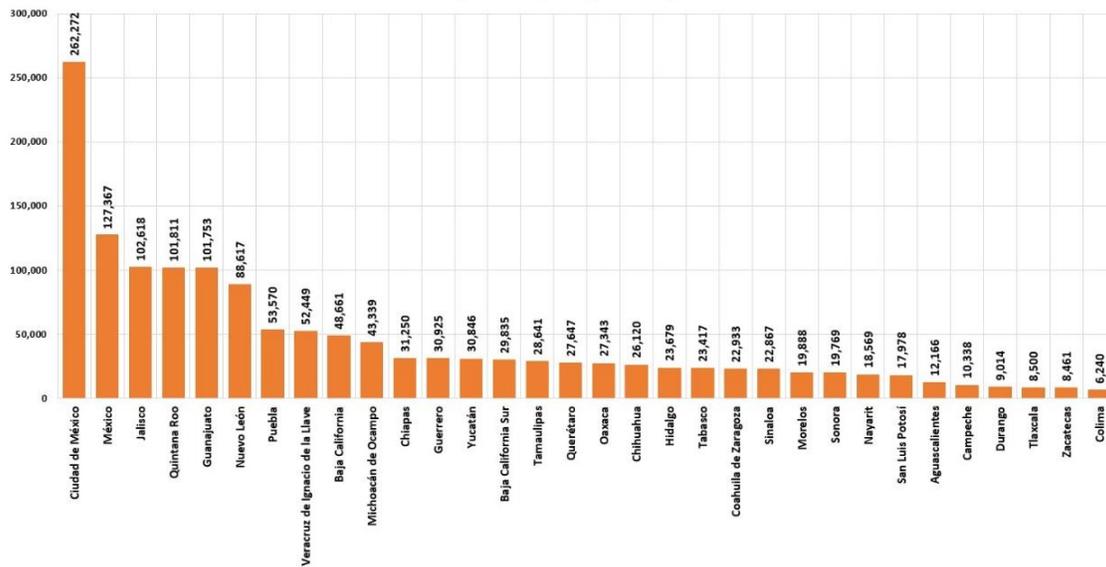
2019 ^a								
Posición	Macro región	Entidad federativa	PIB Actividades Características	PIB Actividades Conexas	PIB Artesanías	PIB Otros bienes	PIB Turístico Estatal	Participación
1	Centro Norte y Occidente	Colima	2,512	6,209	167	135	9,023	0.5%
2	Centro Norte y Occidente	Zacatecas	1,165	9,362	389	585	11,502	0.6%
3	Centro	Tlaxcala	1,522	7,677	776	1,601	11,575	0.6%
4	Norte Centro	Durango	1,043	11,766	291	202	13,302	0.7%
5	Península de Yucatán	Campeche	1,848	12,434	139	81	14,503	0.7%
6	Centro Norte y Occidente	Agascalientes	2,424	13,975	252	211	16,862	0.9%
7	Centro Norte y Occidente	Nayarit	9,258	11,464	318	237	21,277	1.1%
8	Centro Norte y Occidente	San Luis Potosí	4,880	20,440	518	439	26,270	1.4%
9	Centro	Morelos	3,884	20,019	1,314	1,407	26,624	1.4%
10	Mar de Cortés	Sonora	4,885	22,122	850	524	28,381	1.5%
11	Noreste	Coahuila de Zaragoza	3,418	25,997	1,041	515	30,970	1.6%
12	Centro	Hidalgo	3,852	15,859	1,694	11,095	32,501	1.7%
13	Mar de Cortés	Sinaloa	10,251	21,762	521	303	32,837	1.7%
14	Mar de Cortés	Baja California Sur	18,005	15,260	89	51	33,404	1.7%
15	Golfo	Tabasco	3,018	30,287	219	378	33,902	1.7%
16	Pacífico Sur	Oaxaca	5,665	25,828	2,094	2,670	36,257	1.9%
17	Norte Centro	Chihuahua	3,676	31,749	1,984	981	38,390	2.0%
18	Península de Yucatán	Yucatán	6,968	23,655	536	7,620	38,779	2.0%
19	Centro	Querétaro	6,027	32,762	437	364	39,589	2.0%
20	Noreste	Tamaulipas	5,190	33,765	1,517	765	41,237	2.1%
21	Pacífico Sur	Chiapas	4,029	34,429	1,602	1,811	41,871	2.2%
22	Centro	Guerrero	8,391	29,945	2,147	2,118	42,601	2.2%
23	Centro Norte y Occidente	Michoacán de Ocampo	5,852	38,158	8,251	5,211	57,472	3.0%
24	Mar de Cortés	Baja California	10,606	45,075	6,534	4,291	66,506	3.4%
25	Centro	Puebla	7,309	50,313	5,963	5,796	69,381	3.6%
26	Golfo	Veracruz de Ignacio de la Llave	6,412	64,694	1,922	1,694	74,722	3.9%
27	Noreste	Nuevo León	24,090	81,125	10,808	5,515	121,537	6.3%
28	Península de Yucatán	Quintana Roo	71,560	53,072	94	153	124,879	6.4%
29	Centro Norte y Occidente	Guanajuato	24,153	51,051	4,157	52,070	131,432	6.8%
30	Centro Norte y Occidente	Jalisco	38,860	87,476	4,815	11,121	142,272	7.3%
31	Centro	México	36,173	107,256	6,452	25,084	174,966	9.0%
32	Centro	Ciudad de México	164,604	175,209	2,677	12,363	354,854	18.3%
Estados Unidos Mexicanos			501,529	1,210,194	70,564	157,392	1,939,678	100.0%

Gráficos 2020

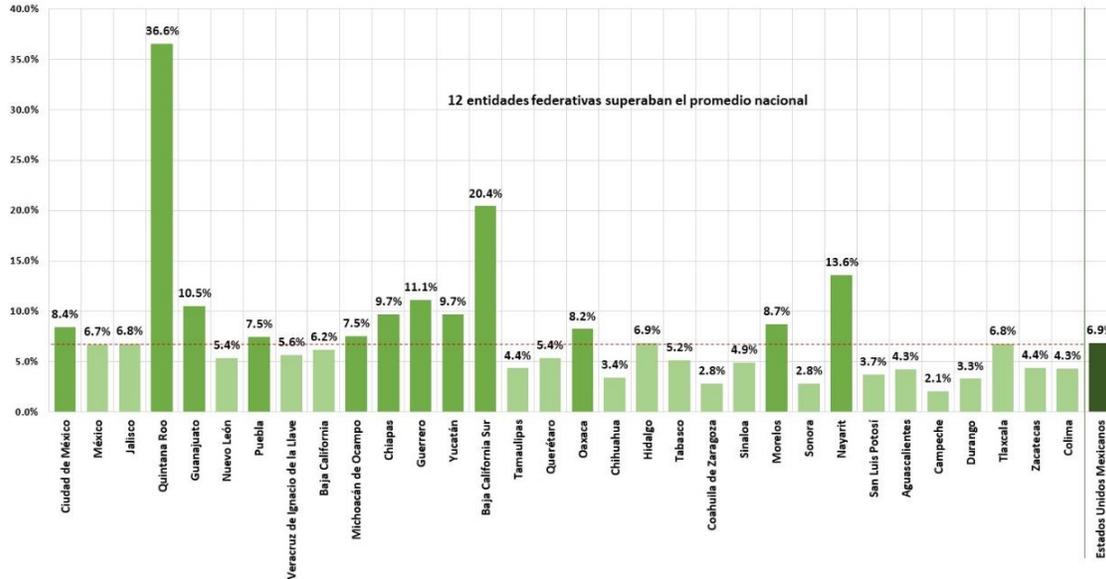
PIB por Entidad Federativa 2020
(Millones de pesos a precios 2018)



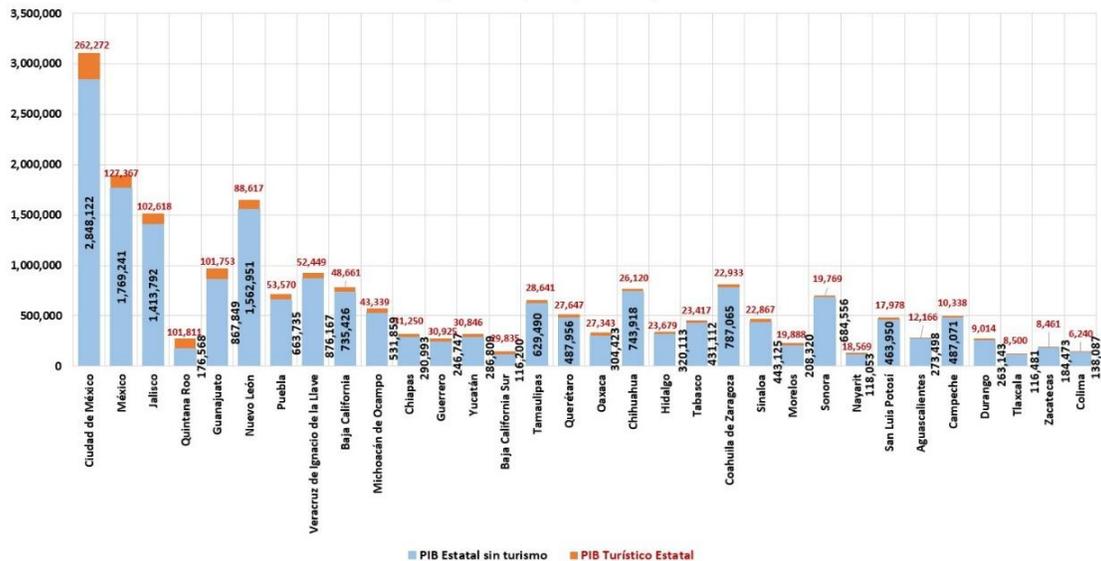
PIB Turístico por Entidad Federativa 2020
(Millones de pesos a precios 2020)



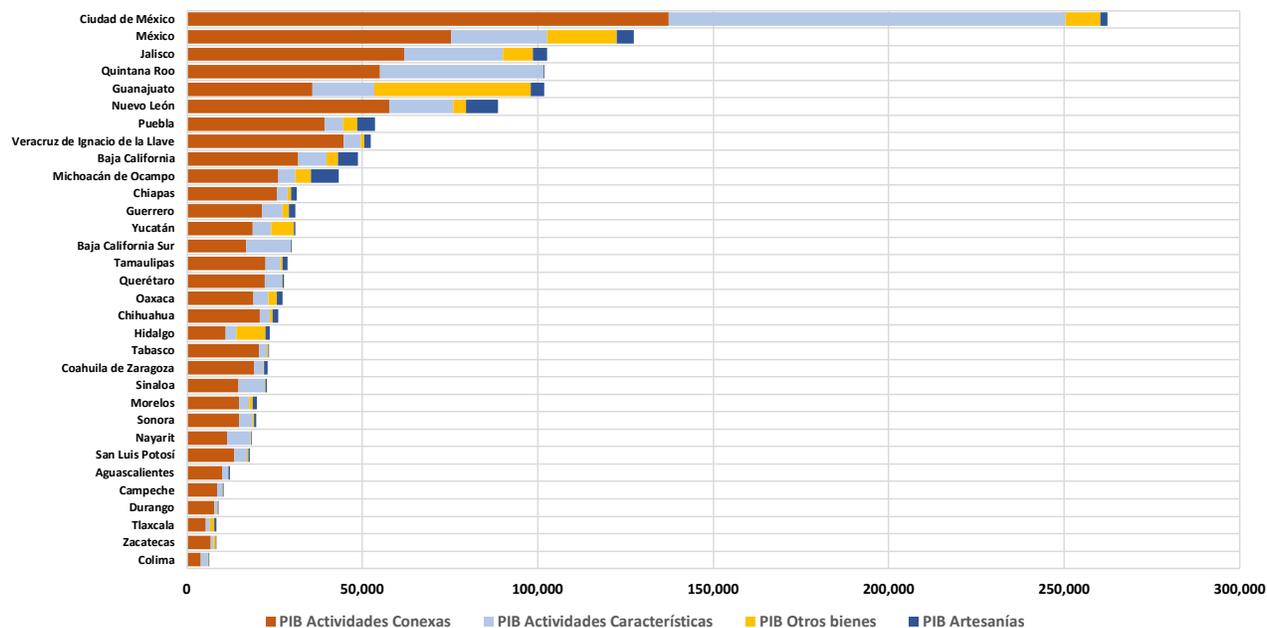
Participación porcentual del turismo en las economías estatales 2020



PIB Estatal con su componente de turismo 2020
(Millones de pesos a precios 2018)



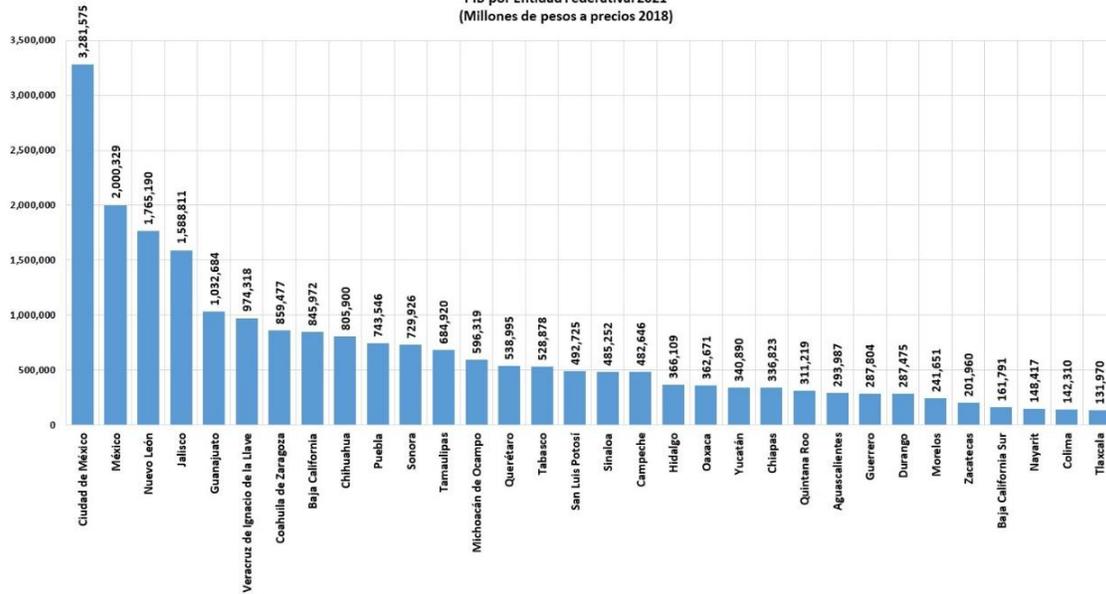
Integración del PIB Turístico Estatal 2020
(Millones de pesos a precios 2018)



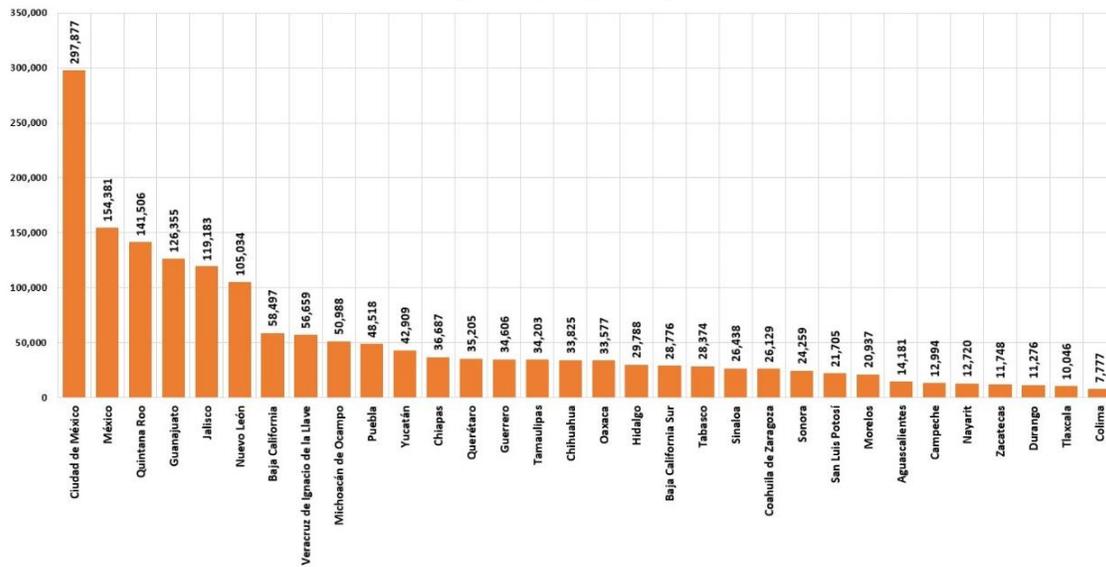
		2020 (Millones de pesos a precios 2018)						
Macro región	Entidad federativa	PIB Actividades Características	PIB Actividades Conexas	PIB Artesanías	PIB Otros bienes	PIB Turístico Estatal	Part. (%)	Posición
Centro	Ciudad de México	113,056	137,315	1,901	10,001	262,272	18.2%	1
Centro	México	27,251	75,331	4,935	19,850	127,367	8.9%	2
Centro Norte y Occidente	Jalisco	28,227	61,916	3,942	8,532	102,618	7.1%	3
Península de Yucatán	Quintana Roo	46,573	55,042	81	116	101,811	7.1%	4
Centro Norte y Occidente	Guanajuato	17,690	35,800	3,812	44,452	101,753	7.1%	5
Noreste	Nuevo León	18,324	57,636	8,992	3,665	88,617	6.2%	6
Centro	Puebla	5,398	39,136	4,973	4,064	53,570	3.7%	7
Golfo	Veracruz de Ignacio de la Llave	4,892	44,630	1,804	1,122	52,449	3.6%	8
Mar de Cortés	Baja California	8,082	31,675	5,535	3,369	48,661	3.4%	9
Centro Norte y Occidente	Michoacán de Ocampo	4,775	26,099	8,067	4,397	43,339	3.0%	10
Pacífico Sur	Chiapas	3,060	25,552	1,494	1,144	31,250	2.2%	11
Centro	Guerrero	5,805	21,382	1,767	1,971	30,925	2.1%	12
Península de Yucatán	Yucatán	5,148	18,761	436	6,500	30,846	2.1%	13
Mar de Cortés	Baja California Sur	12,826	16,885	80	45	29,835	2.1%	14
Noreste	Tamaulipas	4,316	22,402	1,387	535	28,641	2.0%	15
Centro	Querétaro	4,753	22,264	363	266	27,647	1.9%	16
Pacífico Sur	Oaxaca	4,167	19,039	1,698	2,439	27,343	1.9%	17
Norte Centro	Chihuahua	2,799	20,746	1,764	811	26,120	1.8%	18
Centro	Hidalgo	2,905	11,108	1,350	831	23,679	1.6%	19
Golfo	Tabasco	2,237	20,619	241	320	23,417	1.6%	20
Noreste	Coahuila de Zaragoza	2,688	19,060	982	203	22,933	1.6%	21
Mar de Cortés	Sinaloa	7,509	14,613	454	291	22,867	1.6%	22
Centro	Morelos	2,811	14,957	1,177	943	19,888	1.4%	23
Mar de Cortés	Sonora	3,663	14,986	644	475	19,769	1.4%	24
Centro Norte y Occidente	Nayarit	6,685	11,403	310	173	18,569	1.3%	25
Centro Norte y Occidente	San Luis Potosí	3,800	13,397	496	285	17,978	1.2%	26
Centro Norte y Occidente	Aguascalientes	1,839	9,947	244	136	12,166	0.8%	27
Península de Yucatán	Campeche	1,500	8,656	127	55	10,338	0.7%	28
Norte Centro	Durango	778	7,820	249	166	9,014	0.6%	29
Centro	Tlaxcala	1,165	5,456	659	1,220	8,500	0.6%	30
Centro Norte y Occidente	Zacatecas	917	6,721	356	467	8,461	0.6%	31
Centro Norte y Occidente	Colima	2,072	3,883	158	127	6,240	0.4%	32
Estados Unidos Mexicanos		357,709	894,237	60,481	126,456	1,438,884	100.0%	

Gráficos 2021

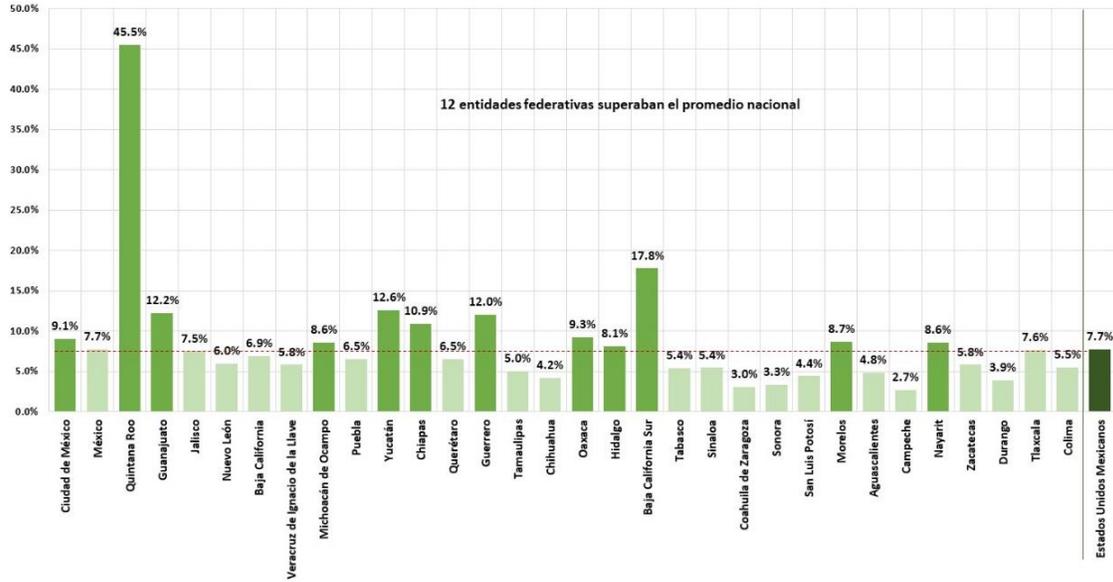
PIB por Entidad Federativa 2021
(Millones de pesos a precios 2018)



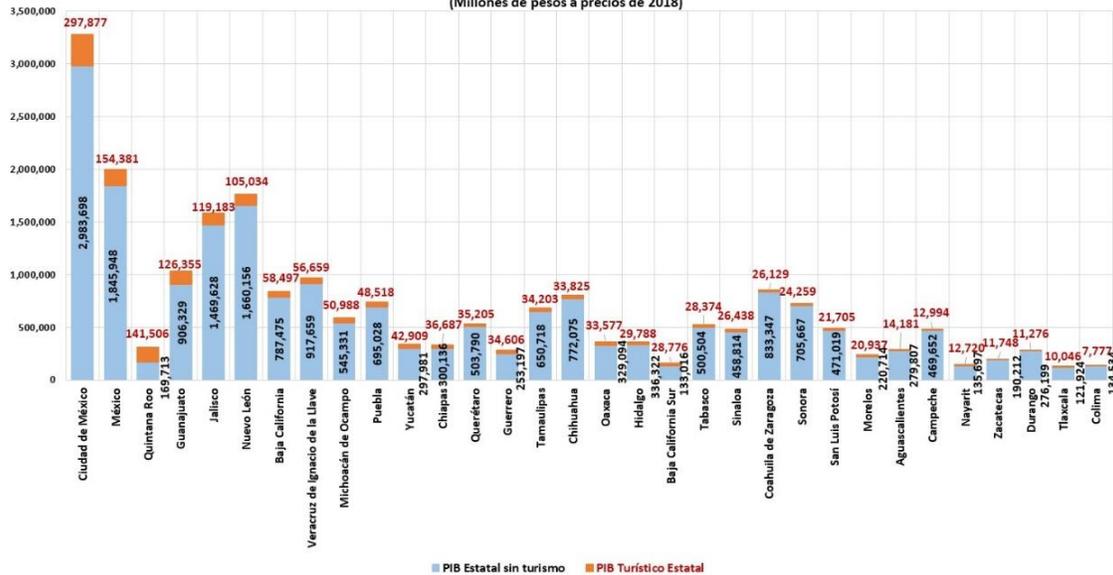
PIB Turístico por Entidad Federativa 2021
(Millones de pesos a precios 2018)



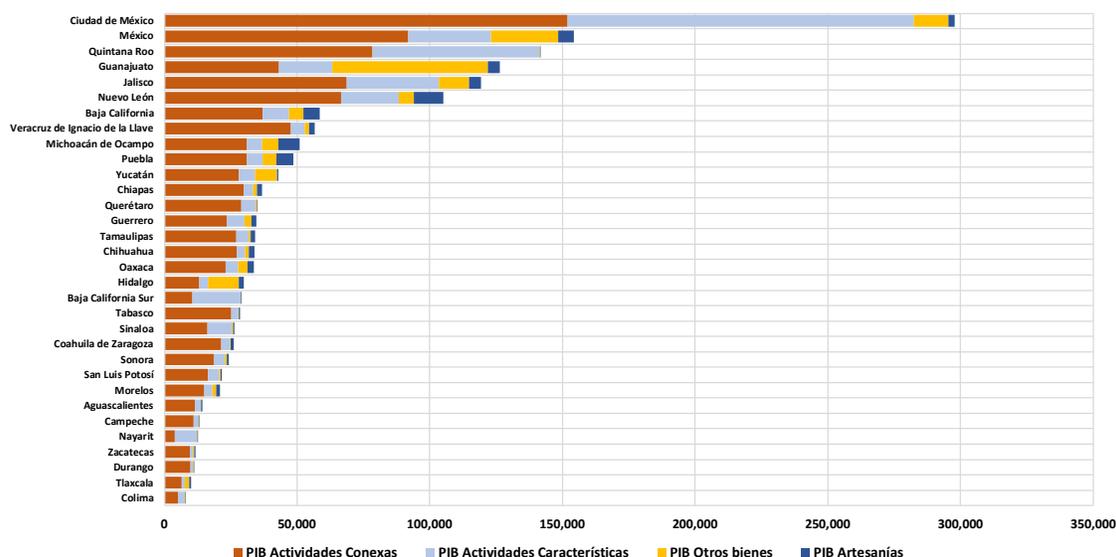
Participación porcentual del turismo en las economías estatales 2021



PIB Estatal con su componente de turismo 2021
(Millones de pesos a precios de 2018)



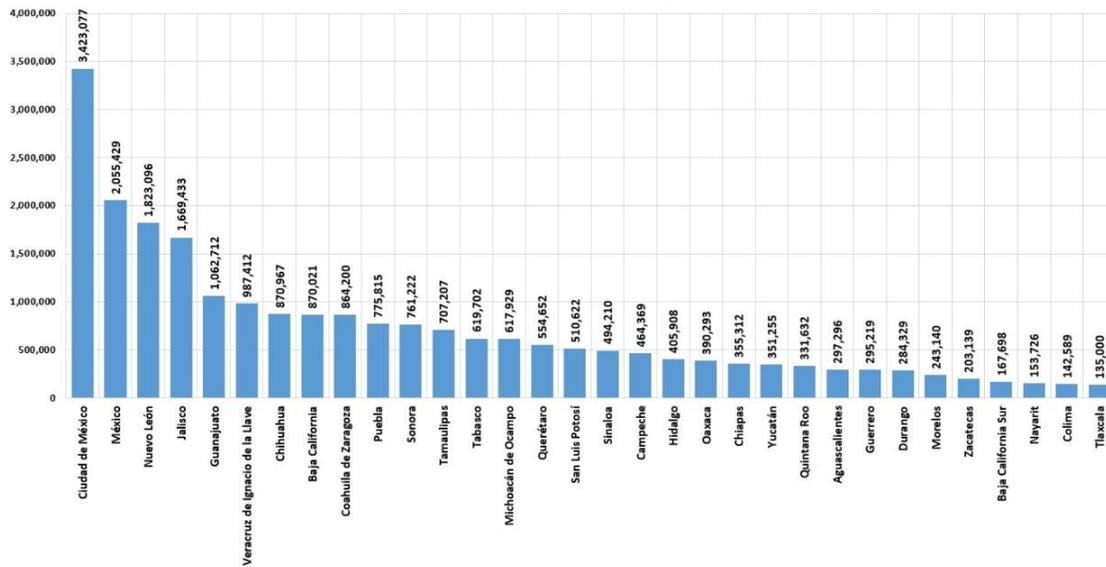
Integración del PIB Turístico Estatal 2021^P
(Millones de pesos a precios 2018)



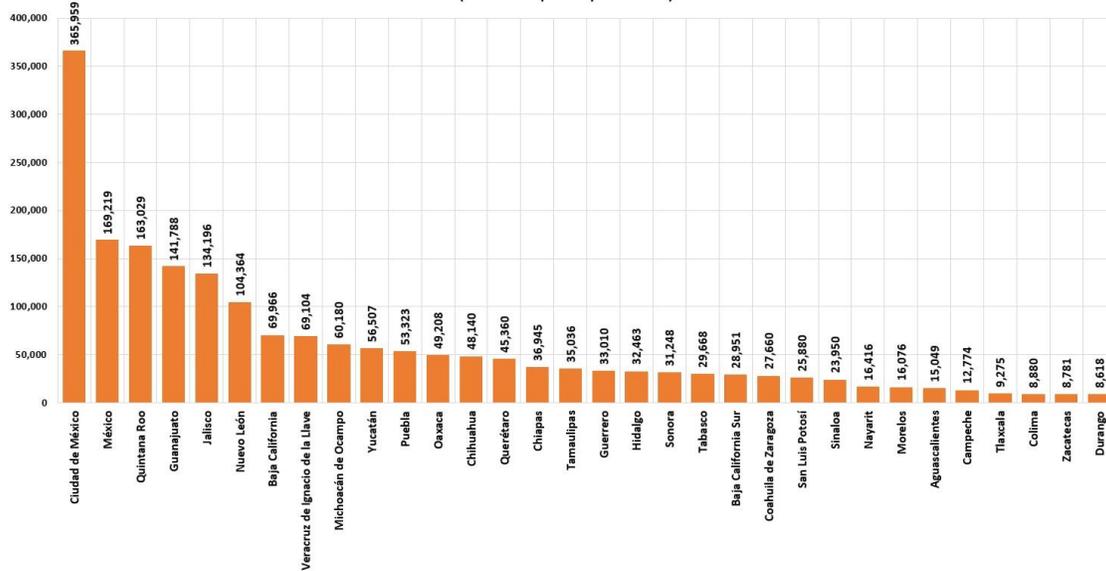
2021 ^P									
Posición	Macro región	Entidad federativa	PIB Actividades Características	PIB Actividades Conexas	PIB Artesanías	PIB Otros bienes	PIB Turístico Estatal	Participación	Posición
1	Centro Norte y Occidente	Colima	2,444	4,989	182	162	7,777	0.5%	1
2	Centro	Tlaxcala	1,232	6,387	759	1,668	10,046	0.6%	2
3	Norte Centro	Durango	883	9,862	301	231	11,276	0.7%	3
4	Centro Norte y Occidente	Zacatecas	1,044	9,684	418	602	11,748	0.7%	4
5	Centro Norte y Occidente	Nayarit	8,276	3,847	374	223	12,720	0.7%	5
6	Península de Yucatán	Campeche	1,736	11,039	148	71	12,994	0.8%	6
7	Centro Norte y Occidente	Aguascalientes	2,138	11,569	281	193	14,181	0.8%	7
8	Centro	Morelos	3,199	14,978	1,457	1,304	20,937	1.2%	8
9	Centro Norte y Occidente	San Luis Potosí	4,334	16,459	547	364	21,705	1.3%	9
10	Mar de Cortés	Sonora	4,322	18,509	637	792	24,259	1.4%	10
11	Noreste	Coahuila de Zaragoza	3,188	21,428	1,167	346	26,129	1.5%	11
12	Mar de Cortés	Sinaloa	9,281	16,237	508	412	26,438	1.6%	12
13	Golfo	Tabasco	2,522	25,274	257	323	28,374	1.7%	13
14	Mar de Cortés	Baja California Sur	18,042	10,581	91	62	28,776	1.7%	14
15	Centro	Hidalgo	3,312	13,027	1,687	11,762	29,788	1.8%	15
16	Pacífico Sur	Oaxaca	4,691	22,990	2,274	3,623	33,577	2.0%	16
17	Norte Centro	Chihuahua	3,054	27,405	2,044	1,322	33,825	2.0%	17
18	Noreste	Tamaulipas	4,788	27,001	1,744	671	34,203	2.0%	18
19	Centro	Guerrero	6,685	23,500	1,937	2,484	34,606	2.0%	19
20	Centro	Querétaro	5,426	28,954	446	378	35,205	2.1%	20
21	Pacífico Sur	Chiapas	3,348	29,988	1,822	1,529	36,687	2.2%	21
22	Península de Yucatán	Yucatán	6,257	27,915	469	8,267	42,909	2.5%	22
23	Centro	Puebla	5,967	31,104	6,426	5,020	48,518	2.9%	23
24	Centro Norte y Occidente	Michoacán de Ocampo	5,594	31,065	8,176	6,154	50,988	3.0%	24
25	Golfo	Veracruz de Ignacio de la Llave	5,316	47,605	2,065	1,672	56,659	3.3%	25
26	Mar de Cortés	Baja California	9,929	36,930	6,186	5,453	58,497	3.4%	26
27	Noreste	Nuevo León	21,819	66,521	11,120	5,574	105,034	6.2%	27
28	Centro Norte y Occidente	Jalisco	34,853	68,705	4,435	11,191	119,183	7.0%	28
29	Centro Norte y Occidente	Guanajuato	19,990	43,159	4,361	58,845	126,355	7.4%	29
30	Península de Yucatán	Quintana Roo	62,991	78,258	105	152	141,506	8.3%	30
31	Centro	México	31,206	91,847	5,924	25,404	154,381	9.1%	31
32	Centro	Ciudad de México	130,598	151,894	2,480	12,905	297,877	17.6%	32
Estados Unidos Mexicanos			428,464	1,028,709	70,827	169,158	1,697,157	100.0%	

Gráficos 2022

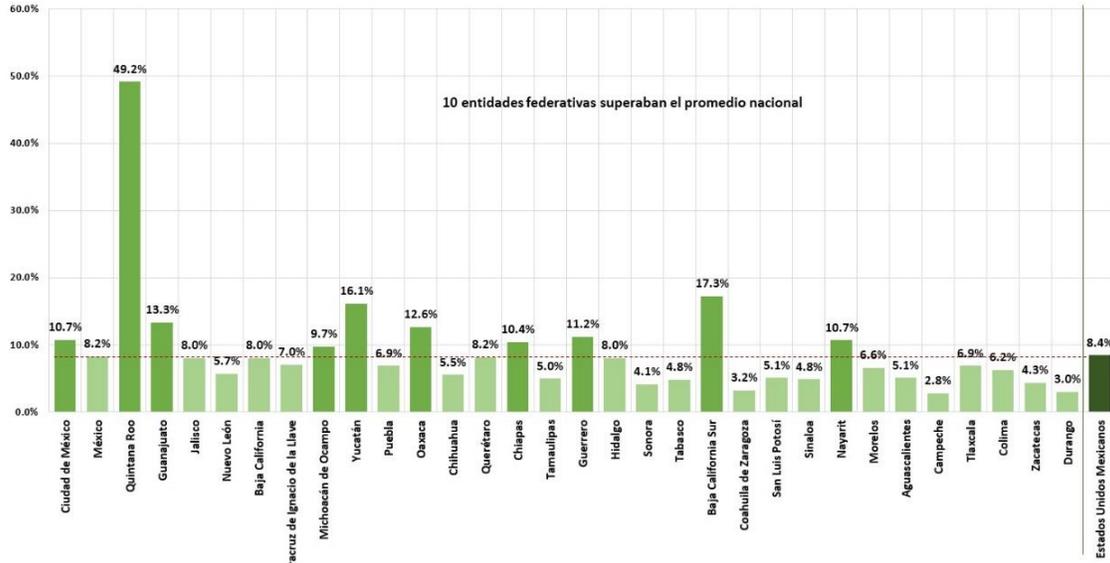
PIB por Entidad Federativa 2022
(Millones de pesos a precios 2018)



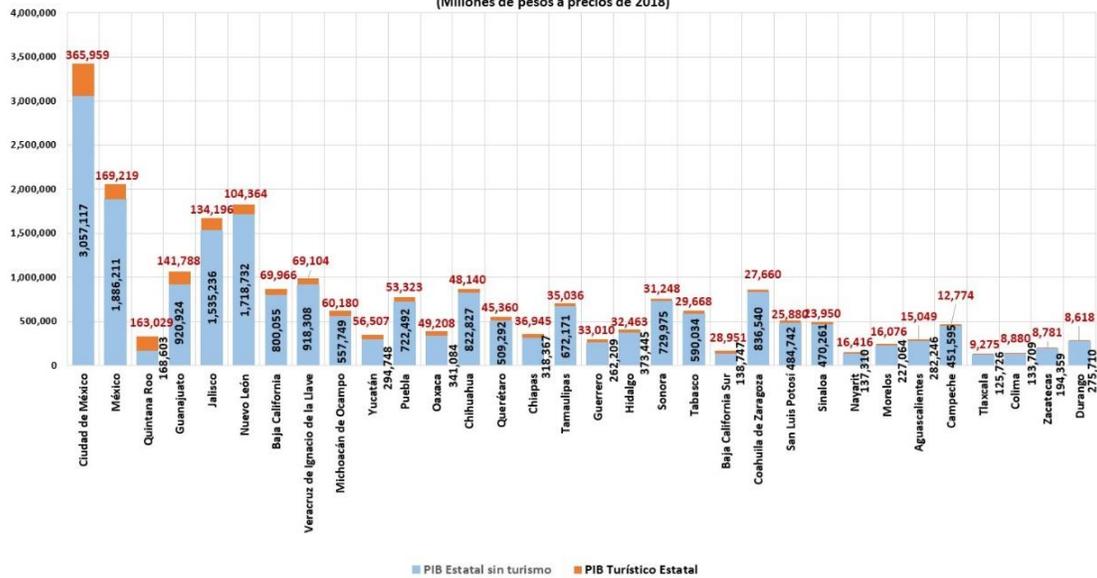
PIB Turístico por Entidad Federativa 2022
(Millones de pesos a precios 2018)



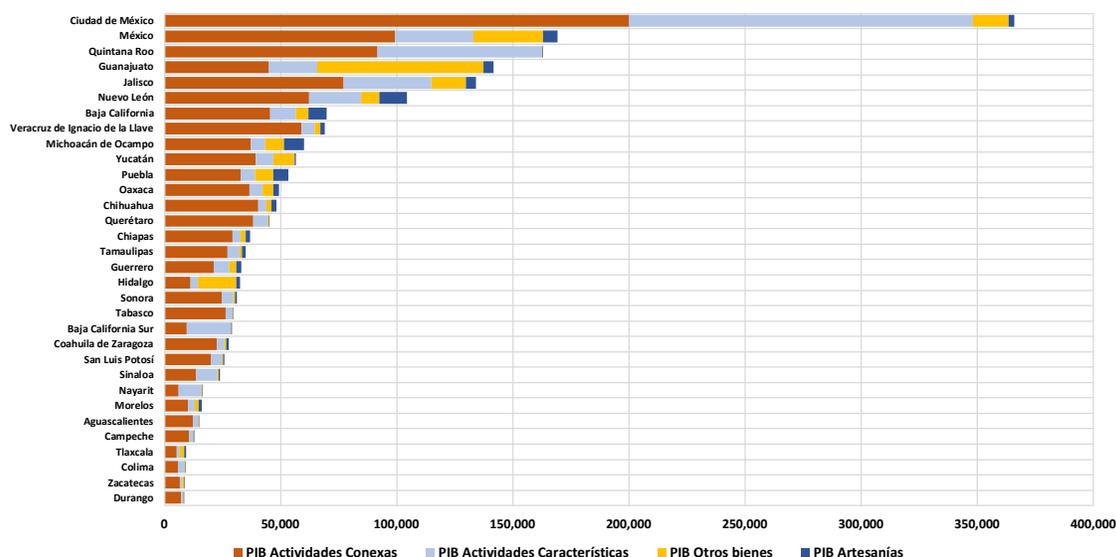
Participación porcentual del turismo en las economías estatales 2022



PIB Estatal con su componente de turismo 2022
(Millones de pesos a precios de 2018)



Integración del PIB Turístico Estatal 2022
(Millones de pesos a precios 2018)



		2022 ^p					
Macro región	Entidad federativa	PIB Actividades Características	PIB Actividades Conexas	PIB Artesanías	PIB Otros bienes	PIB Turístico Estatal	Participación
Norte Centro	Durango	832	7,186	316	285	8,618	0.4%
Centro Norte y Occidente	Zacatecas	975	6,642	368	796	8,781	0.5%
Centro Norte y Occidente	Colima	2,627	5,840	180	233	8,880	0.5%
Centro	Tlaxcala	1,214	5,277	711	2,073	9,275	0.5%
Península de Yucatán	Campeche	1,747	10,760	179	88	12,774	0.7%
Centro Norte y Occidente	Aguascalientes	2,257	12,271	272	249	15,049	0.8%
Centro	Morelos	3,029	10,148	1,288	1,611	16,076	0.8%
Centro Norte y Occidente	Nayarit	9,595	6,162	369	289	16,416	0.9%
Mar de Cortés	Sinaloa	9,275	13,620	512	543	23,950	1.2%
Centro Norte y Occidente	San Luis Potosí	4,737	20,064	537	542	25,880	1.3%
Noreste	Coahuila de Zaragoza	3,344	22,556	1,091	670	27,661	1.4%
Mar de Cortés	Baja California Sur	19,250	9,527	92	82	28,951	1.5%
Golfo	Tabasco	2,647	26,336	285	400	29,668	1.5%
Mar de Cortés	Sonora	4,906	24,599	889	854	31,248	1.6%
Centro	Hidalgo	3,259	11,299	1,605	16,300	32,463	1.7%
Centro	Guerrero	6,916	21,163	2,022	2,909	33,010	1.7%
Noreste	Tamaulipas	4,932	27,242	1,760	1,102	35,036	1.8%
Pacífico Sur	Chiapas	3,516	29,372	1,884	2,173	36,945	1.9%
Centro	Querétaro	6,216	38,188	407	549	45,360	2.3%
Norte Centro	Chihuahua	3,622	40,316	2,042	2,159	48,140	2.5%
Pacífico Sur	Oaxaca	5,752	36,596	2,334	4,527	49,209	2.5%
Centro	Puebla	6,319	32,818	6,316	7,870	53,323	2.8%
Península de Yucatán	Yucatán	7,386	39,441	457	9,223	56,507	2.9%
Centro Norte y Occidente	Michoacán de Ocampo	6,115	37,157	8,641	8,268	60,181	3.1%
Golfo	Veracruz de Ignacio de la Llave	5,908	58,926	1,852	2,419	69,104	3.6%
Mar de Cortés	Baja California	11,096	45,438	7,972	5,460	69,966	3.6%
Noreste	Nuevo León	22,292	62,321	11,777	7,973	104,364	5.4%
Centro Norte y Occidente	Jalisco	37,916	77,108	4,438	14,735	134,196	6.9%
Centro Norte y Occidente	Guanajuato	21,039	44,861	4,475	71,414	141,789	7.3%
Península de Yucatán	Quintana Roo	71,043	91,678	104	204	163,029	8.4%
Centro	México	33,684	99,331	6,013	30,190	169,219	8.8%
Centro	Ciudad de México	148,040	200,179	2,324	15,416	365,959	19.0%
	Estados Unidos Mexicanos	471,486	1,174,420	73,512	211,606	1,931,023	100.0%

Conceptos fundamentales

PIB por entidad federativa 2022

El INEGI presenta los resultados del Producto Interno Bruto por Entidad Federativa 2022 (Base 2018=100) los cuales se agrupan de acuerdo con el Sistema de Cuentas Nacionales de México y se muestran con desagregaciones en valores corrientes, a precios constantes, índices de precios implícitos e índices de volumen físico. Esto permite observar la dinámica de las entidades federativas y su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

Valor Agregado Censal Bruto

Es el valor de la producción que se añade durante el proceso de trabajo por la actividad creadora y de transformación del personal ocupado, el capital y la organización (factores de la producción), ejercida sobre los materiales que se consumen en la realización de la actividad económica. Aritméticamente, el Valor Agregado Censal Bruto (VACB) resulta de restar a la Producción Bruta Total el Consumo Intermedio. Se le llama bruto porque no se le ha deducido el consumo de capital fijo. Este indicador es en el que se basa gran parte de la propuesta del presente trabajo.

Transversalidad

El turismo es una actividad económica netamente transversal, pues como se comentó con anterioridad, las actividades características representan poco menos de la tercera parte y las conexas se constituyen en las de mayor participación. Esto lleva a determinar cuál es la proporcionalidad entre los dos tipos de actividades mediante el cálculo de un factor que resulta de dividir el Valor Agregado Censal Bruto de las “actividades conexas” entre el de las “actividades características”, lo que da como resultado en el 2018 un valor de 2.39 a nivel nacional y para 2022 de 2.49. Esto quiere decir que por cada peso (\$1.00) de valor agregado en actividades características, se tienen \$2.39 en las conexas. Este factor que nos da la relación entre unas y otras actividades, presenta diferentes valores en las entidades federativas, lo que lleva a la conclusión de que, en parte de ellas, el turismo adquiere mayor relevancia que en otras.

Por citar ejemplos, tenemos que las relaciones más marcadas de las dos actividades las presentan: Baja California Sur con 0.49; Nayarit con 0.64; Quintana Roo con 1.29; Ciudad de México con 1.35 y Sinaloa con 1.47. En estas entidades federativas la actividad turística adquiere relevancia, sin embargo, en entidades como Chihuahua el factor da un resultado de 11.13; Tabasco 9.95; Veracruz 9.97; Durango 8.64 y en Chiapas 8.35. En estas entidades el turismo, ante funcionarios públicos y analistas económicos, pareciera que desmerece con respecto a otras actividades económicas, sin embargo, el efecto multiplicador del turismo es mayor.

Niveles de análisis y de agregación³⁰

En la actividad cotidiana de las organizaciones e instituciones públicas y privadas, se deben tomar decisiones de las que depende la comprensión y el éxito en la consecución de las acciones que se llevan a cabo. Si el modelo económico planteado es lo suficientemente grande y complejo, el conjunto de soluciones alternativas pasa por dos fases: la agregación y la explotación.

El proceso de agregación supone el uso de uno o varios operadores capaces de proporcionar una relación de referencia agregada y/o específica. Así, la agregación de información de manera eficiente y flexible se ha convertido en la principal tarea de los problemas de acceso de información y otros problemas de decisión “multicriterio”, puesto que precisan procesar una gran cantidad de información para un indicador específico.

Para efectos de este trabajo, a continuación, se da un ejemplo de los niveles de agregación de un sector económico importante para el turismo³¹ referido a servicios de “alojamiento temporal”, así como las variables censales y las características principales que los censos económicos consideran en la materia:

- Sector

72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

- ● Subsector

721 Servicios de alojamiento temporal.

- ● Rama

7211 Hoteles, moteles y similares.

- ❖ ● Sub rama

72111 Hoteles y moteles, excepto hoteles con casino.

- ✓ ● Clase

721111 Hoteles con otros servicios integrados.

721112 Hoteles sin otros servicios integrados.

721113 Moteles.

³⁰

https://www.researchgate.net/publication/26442337_La_agregacion_de_informacion_para_la_toma_de_decisiones_en_la_empresa

³¹ Para mayor detalla, en el Anexo SCIAN 2018, se enlistan los “Operadores de agregación” que corresponden a los sectores, subsectores, rama, sub rama y clase de actividad con que se mide la importancia económica del turismo

Variable censal

- Unidades económicas
- Características principales
- Inversión total
- Producción bruta total
- Personal ocupado total
- Remuneraciones
- Gastos por consumo de bienes y servicios
- Ingresos por suministro de bienes y servicios
- Existencias
- Activos fijos

Abriendo las “características principales”

- Personal ocupado total
- Personal dependiente de la razón social total
- Personal remunerado total
- Propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados total
- Personal no dependiente de la razón social total
- Total de remuneraciones (millones de pesos)
- Total de gastos por consumo de bienes y servicios (millones de pesos)
- Total de ingresos por suministro de bienes y servicios (millones de pesos)
- Producción bruta total (millones de pesos)
- Consumo intermedio (millones de pesos)

Valor Agregado Censal Bruto (millones de pesos)³²

- Valores corrientes
- Valores constantes (Base)
- Inversión total (millones de pesos)
 - Valores corrientes
 - Valores constantes (Base)
- Formación bruta de capital fijo (millones de pesos)
 - Valores corrientes
 - Valores constantes (Base)
- Variación total de existencias (millones de pesos)
 - Valores corrientes
 - Valores constantes (Base)
- Acervo total de activos fijos (millones de pesos)
 - Valores corrientes
 - Valores constantes (Base)
- Depreciación total de activos fijos (millones de pesos)

³² Variable fundamental para determinar el peso económico del área geográfica básica (municipio).



- Valores corrientes
 - Valores constantes (Base)
- Total de gastos (millones de pesos)
 - Valores corrientes
 - Valores constantes (Base)
- Total de ingresos (millones de pesos)
 - Valores corrientes
 - Valores constantes (Base)

Regionalización turística

Antecedentes

Al final de la década de los años 50's y principios de los 60's del siglo XX, el desarrollo regional en algunas zonas del país se dio por parte del Gobierno Federal a través de la formación de Comisiones Ejecutivas, las cuales, en algunos casos, no alcanzaron los objetivos para lo que fueron creadas. Ejemplo de esto son las comisiones ejecutivas de las cuencas de los ríos Papaloapan, Balsas, Pánuco, del Río Fuerte, la del Lago de Texcoco, la de Aguas del Valle de México, el Programa de Desarrollo Rural Integrado del Trópico Húmedo (PRODERITH), de la zona de la Chontalpa, entre varias.

Ángel Bassols Batalla, en su obra *Geografía económica de México* (2009), propone una división del país en 8 zonas o regiones geoeconómicas con base en tres criterios: existencia de recursos naturales que permiten determinadas actividades productivas; necesidad de que diversas partes de la región se complementen entre sí; y homogeneidad en el grado de desarrollo de las fuerzas de producción.

El CONAPO en 1990 desarrolla el estudio Subsistema de Ciudades de México: Jerarquía y Vínculos Funcionales y también define 8 macro regiones funcionales determinadas por la comunicación y distancia entre pares de ciudades, así como el peso de la población entre cada una de ellas. Este modelo sirvió de base para la regionalización turística en el Programa Sectorial de Turismo 2020-2024, razón por la cual se utiliza en el presente trabajo para ordenar regionalmente la importancia económica del turismo³³.

El desarrollo turístico se ha dado mucho en lo puntual sobre destinos y productos específicos. Los beneficios de la actividad, en contados lugares y en contadas ocasiones se han extendido hacia otras ciudades o localidades cercanas o aledañas.

Por tal motivo, es importante implementar una serie de políticas, estrategias y líneas de acción que contribuyan al desarrollo turístico regional.

Aspectos relevantes de la regionalización³⁴

La visión del desarrollo regional como resultado del impulso económico de los sectores productivos, debe considerarse agotada porque generó centralización, una distorsión territorial de los procesos económicos, un gran rezago regional y un grave desequilibrio social que limita hoy la aplicación de políticas de desarrollo más armónicas y de acuerdo con la potencialidad de las distintas escalas espaciales.

La política de desarrollo regional ya no puede ser concebida como un factor aislado que corresponda sólo a decisiones arbitrarias de gobierno (federal, estatal o municipal).

³³ Se recomienda ver: Saldo Neto Migratorio 2020, Macro regiones funcionales y entidades federativas.

³⁴ Delgadillo Macías Javier, Torres Torres Felipe, Gasca Zamora José. *El Desarrollo Regional de México en el Vértice de dos Milenios*. Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Económicas.

El principal obstáculo para el desarrollo regional se debe a la organización político-administrativa de las entidades federativas y del municipio y a la atomización de estos en localidades.

El desarrollo regional reclama una nueva función planificada del territorio, incluyente de los actores regionales sin excepción, moderna en cuanto a formas de gobierno y de administración pública, promotora del desarrollo tecnológico, participativa de las inversiones local y externa, además de competitiva en los escenarios nacional e internacional.

El desarrollo tecnológico reorganiza la producción y redefine espacios de alta tecnología que son abiertos en conexiones con el exterior; pero con nula capacidad de integración regional en su sentido tradicional.

Las ciudades tienen un papel cada vez más protagónico en la integración del territorio debido a que por ahí se canalizan los grandes montos de inversión que obedecen a una mayor dinámica de los mercados y se concentra el ingreso y el consumo. Las ciudades presentan una mayor vocación natural para absorber los nuevos desarrollos tecnológicos y difundir las innovaciones.

Clasificación del Sistema Urbano Nacional 2018 (SUN)³⁵

En el primer análisis realizado en la “Aproximación al PIB Turístico Estatal y Municipal”, se utilizó el SUN 2018 que tenía los siguientes propósitos:

1. Disponer de una definición común para generar información estadística y geográfica, así como de estudios y proyectos de investigación relevantes para la toma de decisiones en diferentes ámbitos de desarrollo.
2. Contar con una base conceptual y metodológica que fundamente la articulación territorial de las ciudades del SUN y establezca criterios transparentes para su actualización y comparación.
3. Apoyar el diseño de políticas públicas urbanas, regionales y de ordenamiento territorial.
4. Fortalecer y mejorar las acciones de los tres órdenes de gobierno en la planeación y gestión del desarrollo urbano y regional.

En esta clasificación se distinguen tres tipos de ciudades: centros urbanos, conurbaciones y zonas metropolitanas.

- **Centros urbanos** en primera etapa de formación, con 15 mil o más habitantes, que no reúnen características de conurbación o zona metropolitana. Existen 195 centros urbanos.

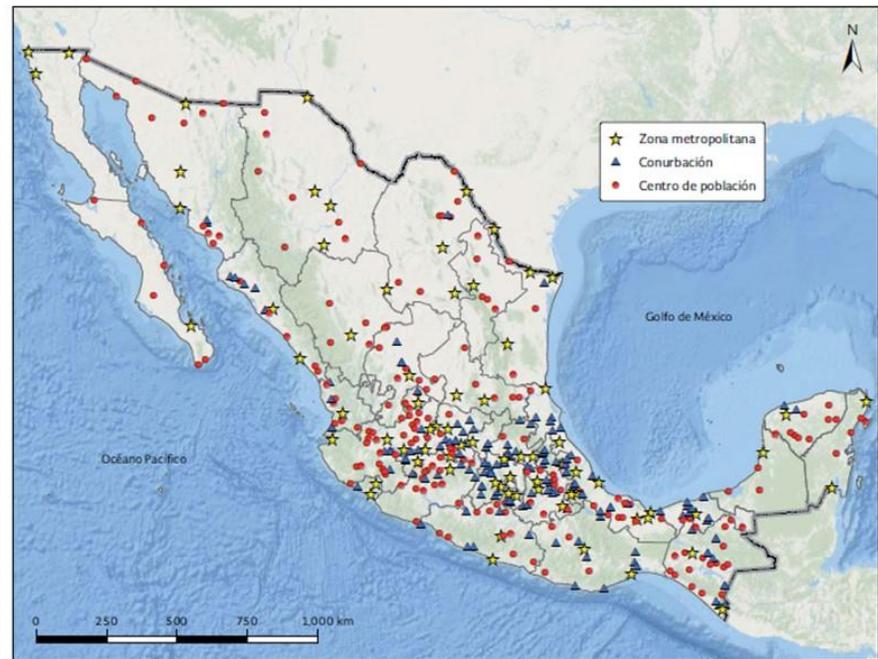
³⁵ Secretaría de Gobernación / Secretaría General del Consejo Nacional de Población y Secretaría de Desarrollo Agrario Territorial y Urbano (SEDATU). Sistema Urbano Nacional 2018. <https://www.gob.mx/conapo/documentos/sistema-urbano-nacional-2018>

- **Conurbaciones**, que representan la expansión del área de los centros urbanos hasta que absorben a otro centro urbano o alguna localidad de menor tamaño. Existen 122 conurbaciones.
- **Zonas metropolitanas**, que a su vez resultan del crecimiento de las conurbaciones. Existen 74 zonas metropolitanas en la clasificación SUN.

La conurbación se distingue por la continuidad física entre dos o más localidades geoestadísticas o centros urbanos, constituyendo una sola unidad urbana de por lo menos 15 mil habitantes.

La zona metropolitana, es la agrupación de municipios completos que comparten una ciudad central y están altamente interrelacionados funcionalmente. Incluyen centros urbanos mayores a un millón de habitantes, aunque no hayan rebasado su límite municipal y a los centros urbanos de las zonas metropolitanas transfronterizas mayores a 250 mil habitantes.

MAPA I. MÉXICO. SISTEMA URBANO NACIONAL POR TIPO DE CIUDAD, 2018



Fuente: Elaborado con base en SEDATU, CONAPO e INEGI (2018) y los resultados de la presente publicación.

Clasificación de metrópolis de México 2020³⁶

Sin embargo, con la publicación de “Metrópolis de México 2020”, se establece que en el marco de esta publicación: “se conmemora el vigésimo aniversario de la delimitación de las zonas metropolitanas, ejercicio que se ha venido realizando cada cinco años desde el año 2000. Esta publicación, así como las anteriores, son el resultado del trabajo realizado a través del Grupo Interinstitucional, conformado por un equipo técnico y profesional del CONAPO, el INEGI y la SEDATU”.

Con algunos ajustes metodológicos se establecieron tres categorías para las metrópolis, dando como resultado 92 metrópolis conformadas por 421 municipios que se clasifican en: 48 zonas metropolitanas, 22 metrópolis municipales y 22 zonas conurbadas³⁷, lo que

³⁶ Secretaría de Gobernación / Secretaría General del Consejo Nacional de Población y Secretaría de Desarrollo Agrario Territorial y Urbano (SEDATU). Sistema Urbano Nacional 2018. <https://www.gob.mx/conapo/documentos/sistema-urbano-nacional-2018>

³⁷ Ver anexo: “Conceptos base que se utilizaron para la identificación de las metrópolis”

permite que, por primera ocasión en este ejercicio de delimitación, se pueda caracterizar, tipificar y diferenciar el fenómeno metropolitano en sus distintas escalas demográficas, económicas y espaciales.

Conceptos base que se utilizaron para la identificación de las metrópolis³⁸

Zona metropolitana

Conjunto de municipios cuya relación se basa en un alto grado de integración física o funcional intermunicipal o interestatal y la población total de los municipios que la conforman es de 200 mil habitantes o más. La localidad urbana o conurbación que da origen a la zona metropolitana cuenta con 100 mil habitantes o más.

Metrópoli municipal

Municipio que no forma parte de una zona metropolitana, sin embargo, cuenta con una población total de 300 mil habitantes o más y es económica o políticamente relevante para el estado. La localidad urbana que da origen a la metrópoli municipal cuenta con 200 mil habitantes o más.

Zona conurbada³⁹

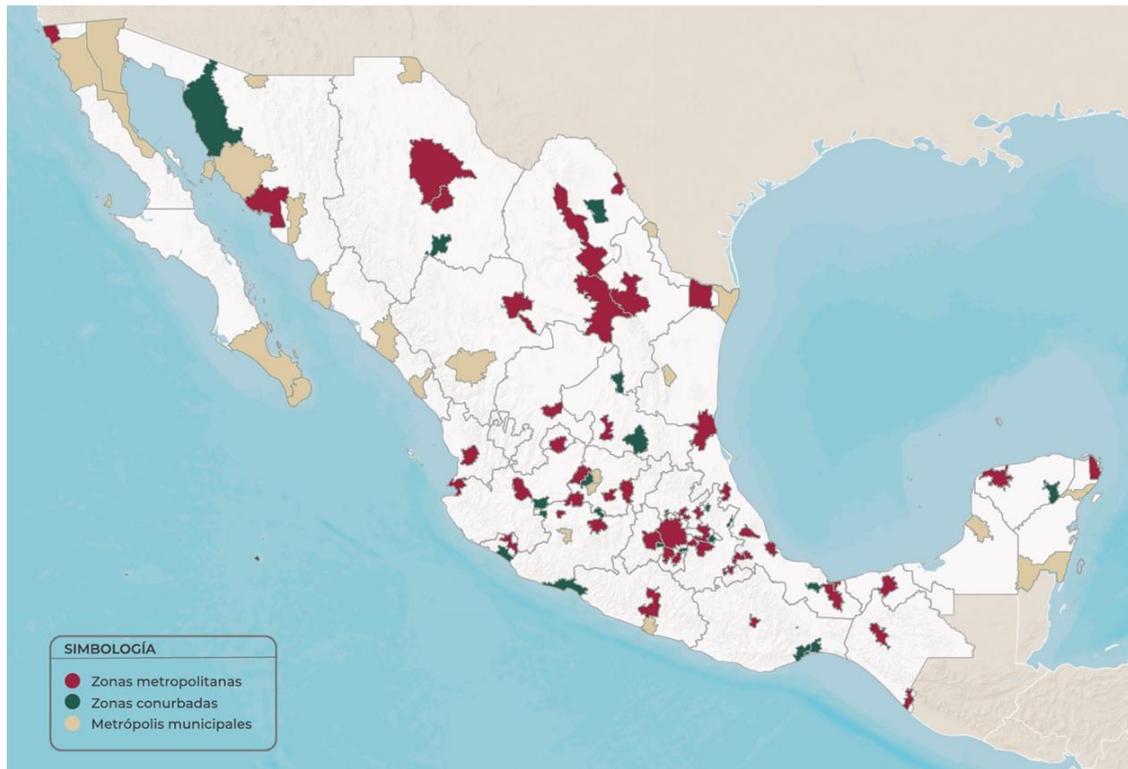
Conjunto de municipios cuya relación se basa en un alto grado de integración física o funcional intermunicipal o interestatal. La localidad urbana o conurbación que da origen a la zona conurbada tiene entre 50 mil y 100 mil habitantes.

Por tal motivo, para el presente análisis se reorganizó el agrupamiento de información, tomando en consideración estas 92 metrópolis, con la agrupación que se aprecia en el siguiente plano:

³⁸ Metrópolis de México 2020. SEDATU, CONAPO e INEGI.

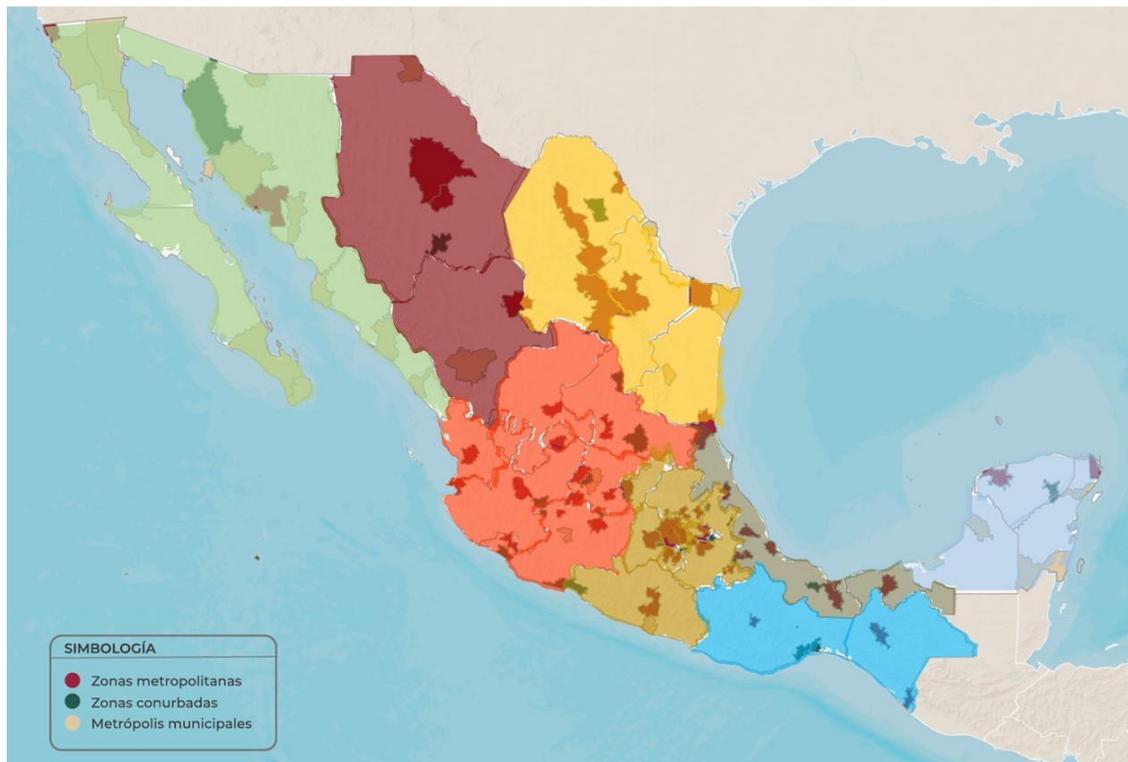
³⁹ En el análisis del documento “Metrópolis de México 2020”, se establece que el concepto y tipología de zona conurbada alude a metrópolis definidas tanto por criterios de funcionalidad como por la presencia de una conurbación intermunicipal o intramunicipal. Con fines operativos, se decidió identificarlas como zonas conurbadas como se establece en el artículo 31 de la LGAHOTDU (H. Congreso de la Unión, 2021).

METRÓPOLIS DE MÉXICO 2020



Que agrupado por macro regiones queda de la siguiente forma:

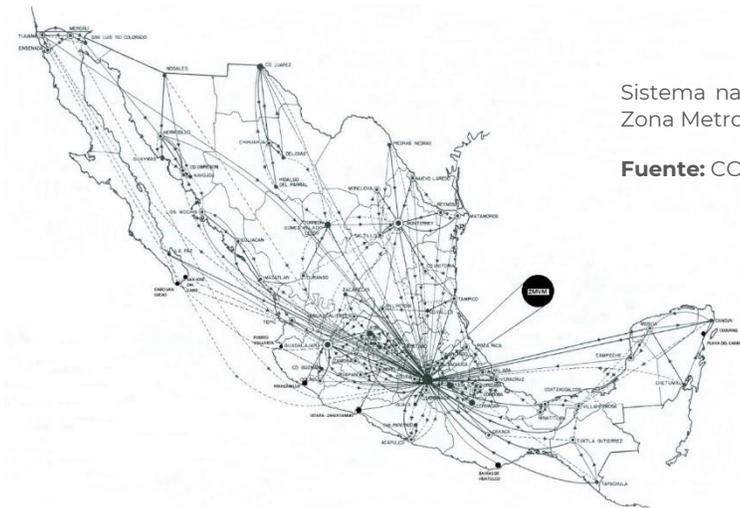
METRÓPOLIS POR MACRO REGIÓN



Macro regiones y lugares centrales⁴⁰

Las Macro regiones se agrupan de la siguiente forma:

1. **Centro:** Ciudad de México, México, Puebla, Querétaro, Hidalgo, Guerrero, Morelos y Tlaxcala, con lugar central en la **Ciudad de México**
2. **Centro Norte y Occidente:** Jalisco, Guanajuato, Michoacán, San Luis Potosí, Aguascalientes, Zacatecas, Nayarit y Colima, con lugar central en **Guadalajara**
3. **Golfo:** Veracruz y Tabasco, con lugar central en la **ciudad de Veracruz**
4. **Mar de Cortés:** Sonora, Baja California, Sinaloa y Baja California Sur, Con lugar central en **Hermosillo**
5. **Noreste:** Nuevo León, Coahuila y Tamaulipas, con lugar central en **Monterrey**
6. **Norte Centro:** Chihuahua y Durango, con lugar central en la ciudad de **Chihuahua**
7. **Pacífico Sur:** Oaxaca y Chiapas, con lugar central en la ciudad de **Oaxaca**
8. **Península de Yucatán:** Yucatán, Campeche y Quintana Roo, con lugar central en **Mérida**



Sistema nacional de ciudades incluyendo la Zona Metropolitana del Valle de México.

Fuente: CONAPO

Sin la Zona Metropolitana del Valle de México.

Fuente: CONAPO



⁴⁰ Consejo Nacional de Población (Conapo) (1991), *Sistema de ciudades y distribución espacial de la población*, tomo I y II.

Las 8 macro regiones funcionales



Las 8 macro regiones funcionales con el sistema nacional de ciudades y los lugares centrales.





Las 8 macro regiones junto con la clasificación de “Metrópolis de México 2020”

Niveles de agregación

- Macro región
 - Entidad federativa
 - Zona metropolitana
 - Metrópoli municipal, y
 - Zona conurbada

Niveles de análisis

- Municipios que se clasifican

Municipio con actividad turística dentro y fuera de la clasificación establecida en “Metrópolis de México 2020”, así como municipios sin actividad turística.

Ejemplo

Macro región: Centro Norte y Occidente.

Lugar central: Guadalajara.

Entidad federativa: 01 Aguascalientes.

Municipio: 01001 Aguascalientes (Zona metropolitana).

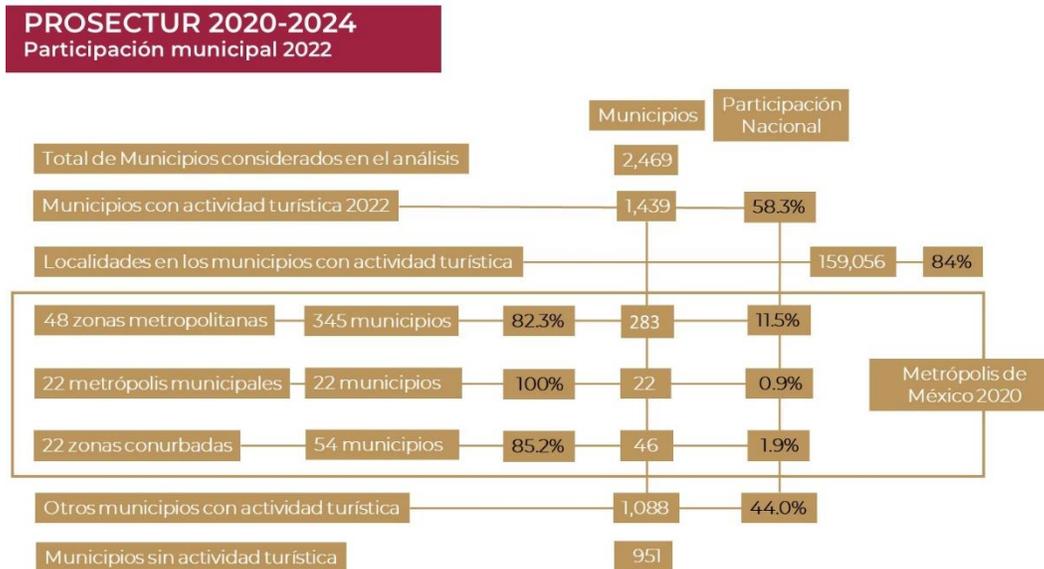
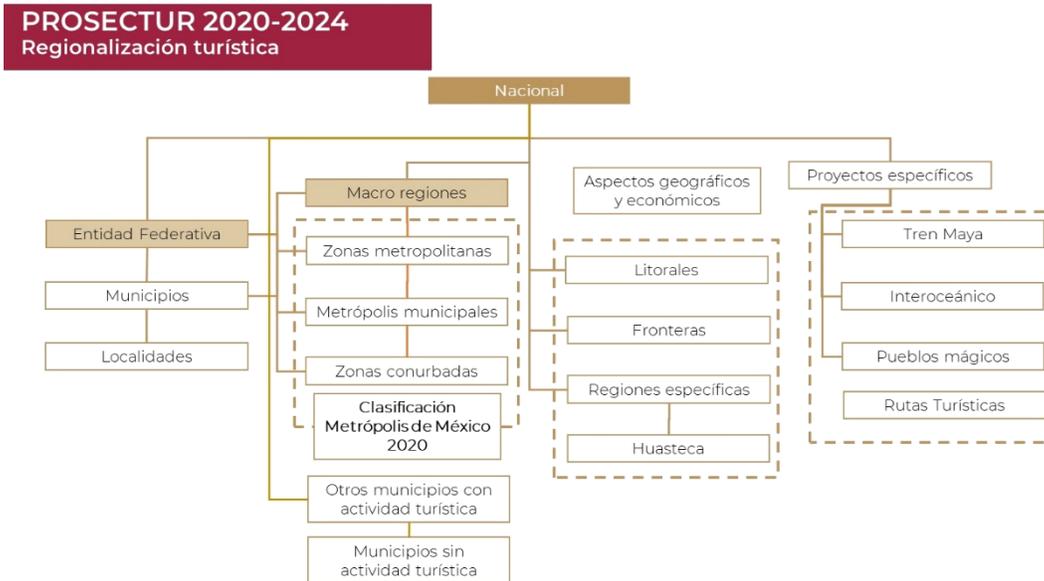
814 Localidades.

- 1.- Acapulco.
- 2.- Agua Azul.
- 3.- Aguascalientes.
- 4.- Aguascalientes [Hípico]
- 5.- Altavista [Rancho]
- 6.- Amarillo [Granja]
- 7.- Ampliación de Calvillito (Colonia la Herrada).
- ...
- 809.- Vista Alegre.
- 810.- Vista Alegre I (Bella Vista).

- 811.- Vista Alegre II.
- 812.- Vista Grande [Rancho]
- 813.- Vista Hermosa [Fraccionamiento]
- 814.- Xaropa.

Otras clasificaciones

Resultado del ordenamiento y análisis de la información, esta se puede ordenar de la siguiente forma:



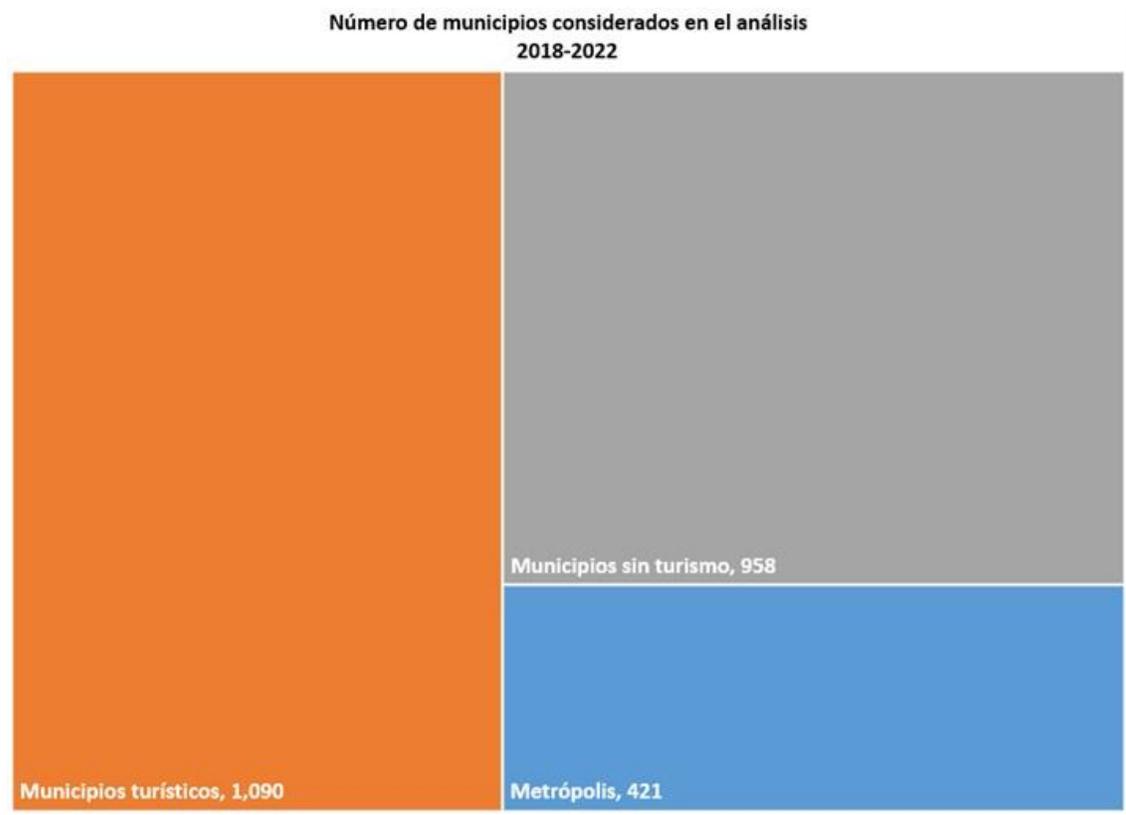
Análisis municipal y regional

A continuación, se presenta los apartados del “Análisis municipal” y del “Análisis regional” con algunos cuadros y gráficos, que lo único que pretenden es hacer ver al usuario de la información todas las combinaciones posibles a las que se tiene acceso a partir de la utilización de las bases de datos.

Se presentan gráficos con información general, tal es el caso de número de municipios, población, superficie, densidad de población, número de localidades, para diferentes niveles de agregación, tal es el caso de metrópolis y municipios turísticos, en litoral, en frontera y del interior, así como PIB Municipal, PIB Turístico municipal para estos conceptos para los años de 2018 a 2022.

Análisis municipal

Gráficos generales:

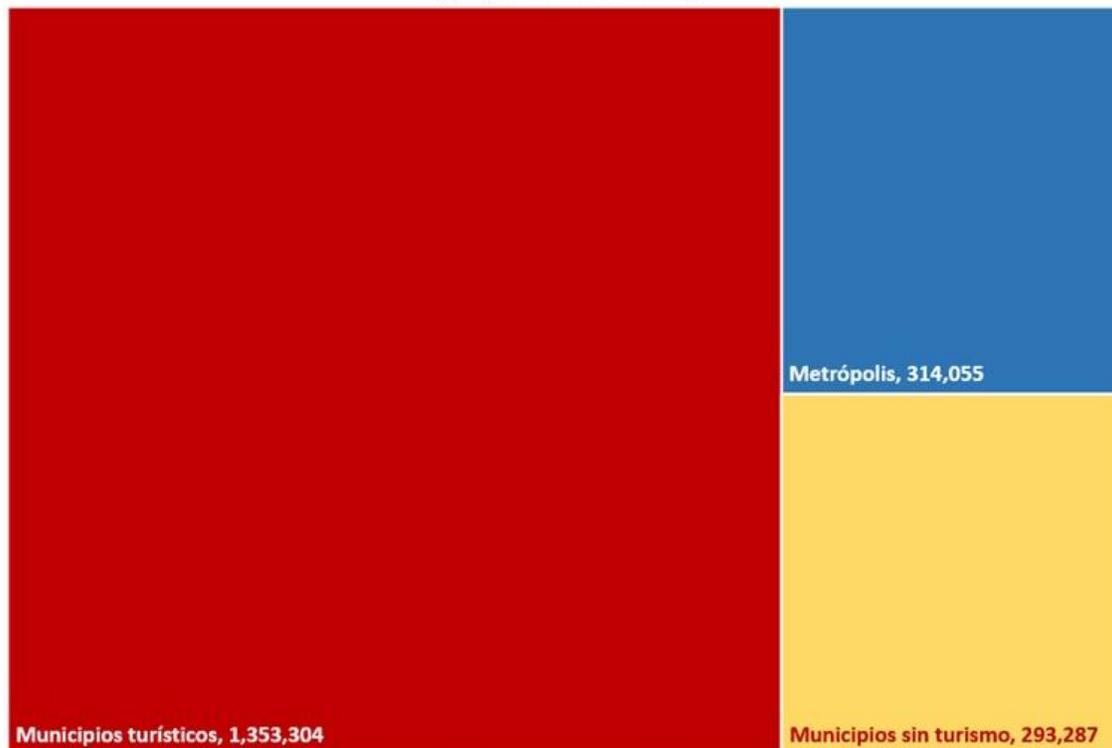




Número de habitantes por agrupación (126,014,024 habitantes a nivel nacional en 2020)



Superficie en Km² por agrupación (1,960,647 Km² a nivel nacional)





Densidad de población por agrupación (Habitantes/Km²) (64 habitantes / Km² a nivel nacional)



Número de localidades por agrupación (189,432 localidades a nivel nacional)

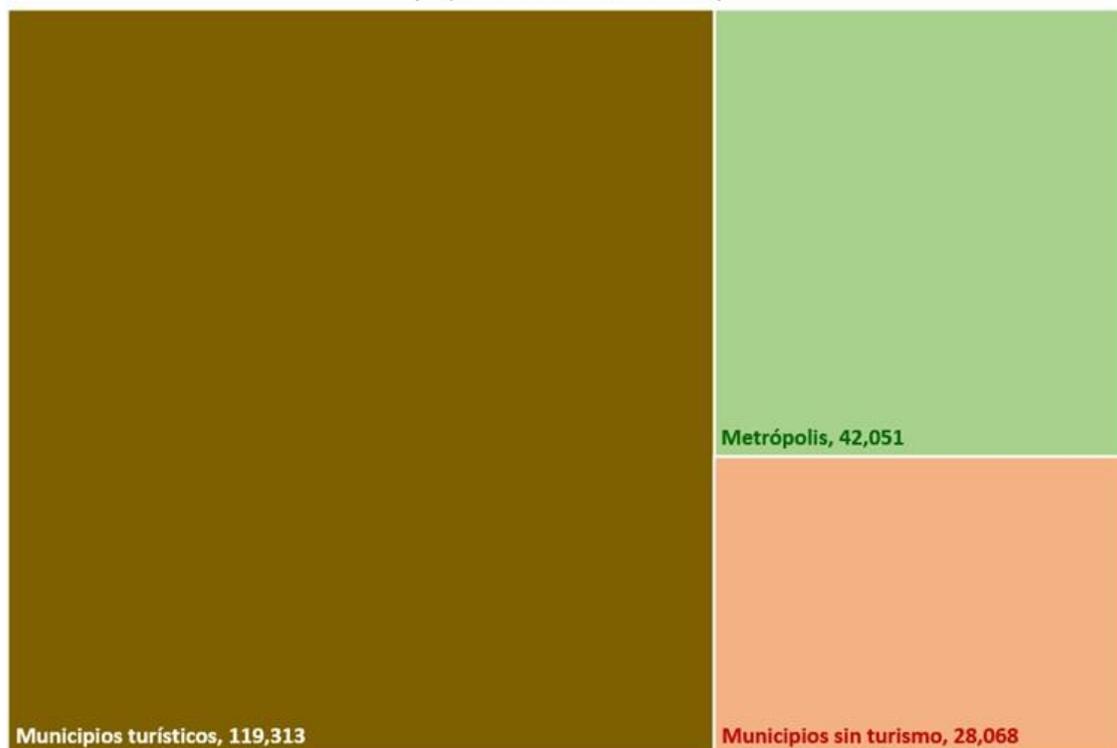
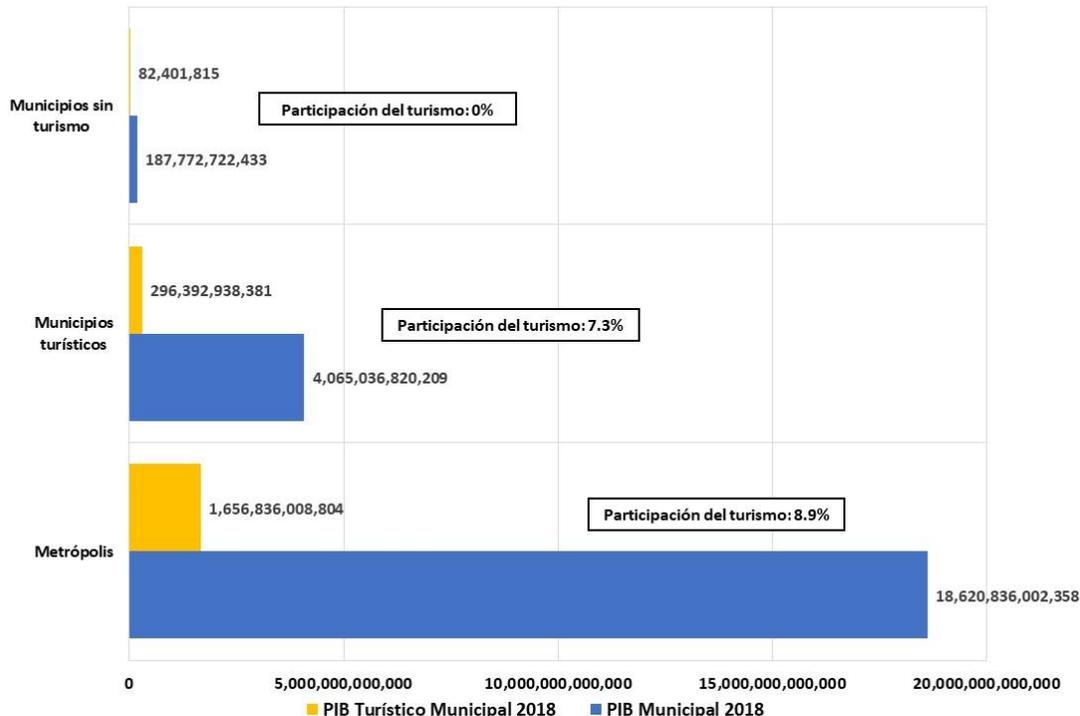


Gráfico y cuadro del PIB y PIB Turístico 2018

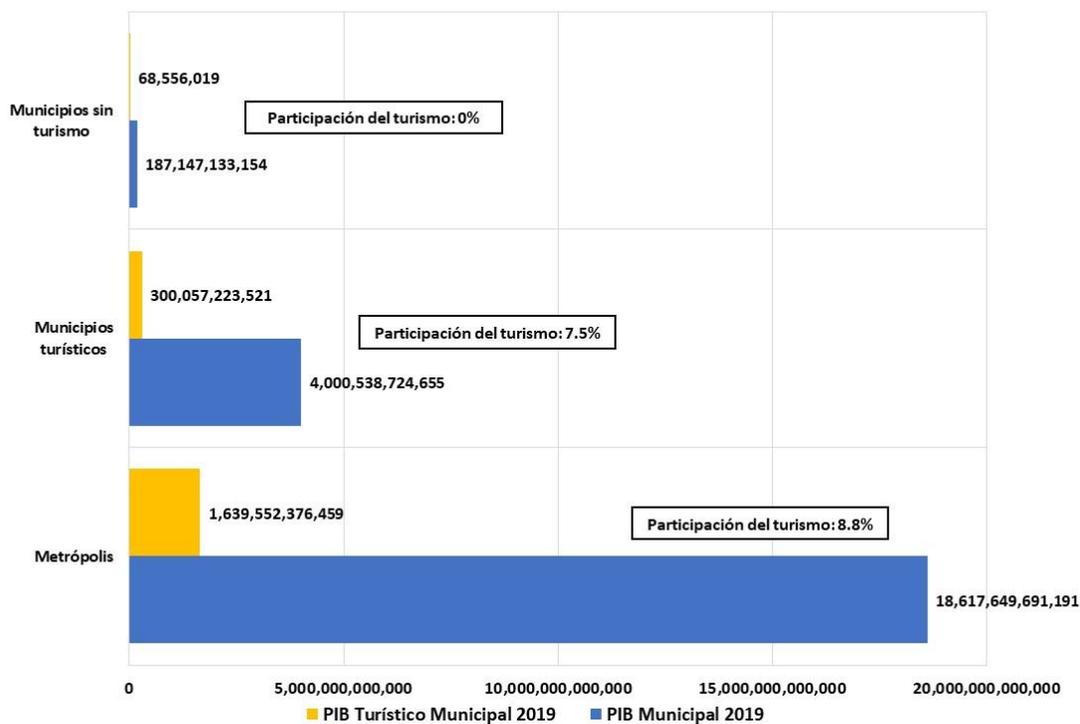
PIB Municipal y PIB Turístico Municipal por agrupación en 2018
(Pesos a precios 2018)



Agrupación	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km ²)	Densidad de población (hab./km ²)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2018				
						PIB Municipal 2018	Participación	PIB Turístico Municipal 2018	Participación	Participación en % del Turismo en la agrupación
Metrópolis	421	82,512,215	314,055	263	42,051	18,620,836,002,358	81.4%	1,656,836,008,804	84.8%	8.9%
Municipios turísticos	1,090	35,931,654	1,353,304	27	119,313	4,065,036,820,209	17.8%	296,392,938,381	15.2%	7.3%
Municipios sin turismo	958	7,570,155	293,287	26	28,068	187,772,722,433	0.8%	82,401,815	0.0%	0.0%
Total	2,469	126,014,024	1,960,647	64	189,432	22,873,645,545,000	100.0%	1,953,311,349,000	100.0%	8.5%

Gráfico y cuadro del PIB y PIB Turístico 2019

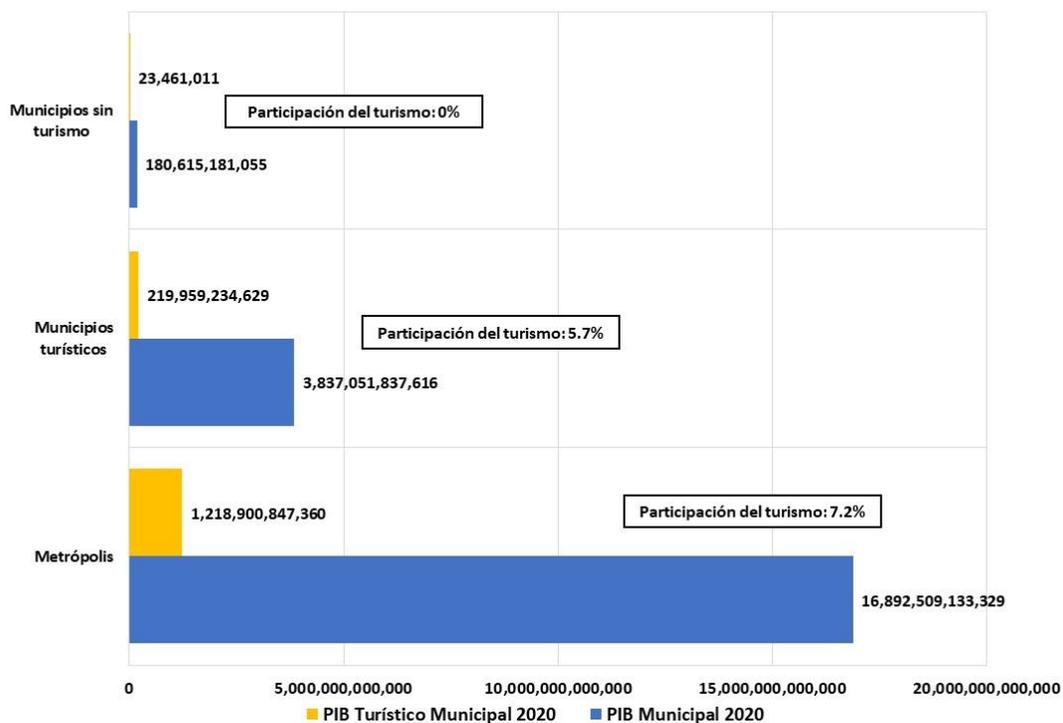
PIB Municipal y PIB Turístico Municipal por agrupación en 2019
(Pesos a precios 2018)



Agrupación	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km ²)	Densidad de población (hab./km ²)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2019				
						PIB Municipal 2019	Participación	PIB Turístico Municipal 2019	Participación	Participación en % del Turismo en la agrupación
Metrópolis	421	82,512,215	314,055	263	42,051	18,617,649,691,191	81.6%	1,639,552,376,459	84.5%	8.8%
Municipios turísticos	1,090	35,931,654	1,353,304	27	119,313	4,000,538,724,655	17.5%	300,057,223,521	15.5%	7.5%
Municipios sin turismo	958	7,570,155	293,287	26	28,068	187,147,133,154	0.8%	68,556,019	0.0%	0.0%
Total	2,469	126,014,024	1,960,647	64	189,432	22,805,335,549,000	100.0%	1,939,678,156,000	100.0%	8.5%

Gráfico y cuadro del PIB y PIB Turístico 2020

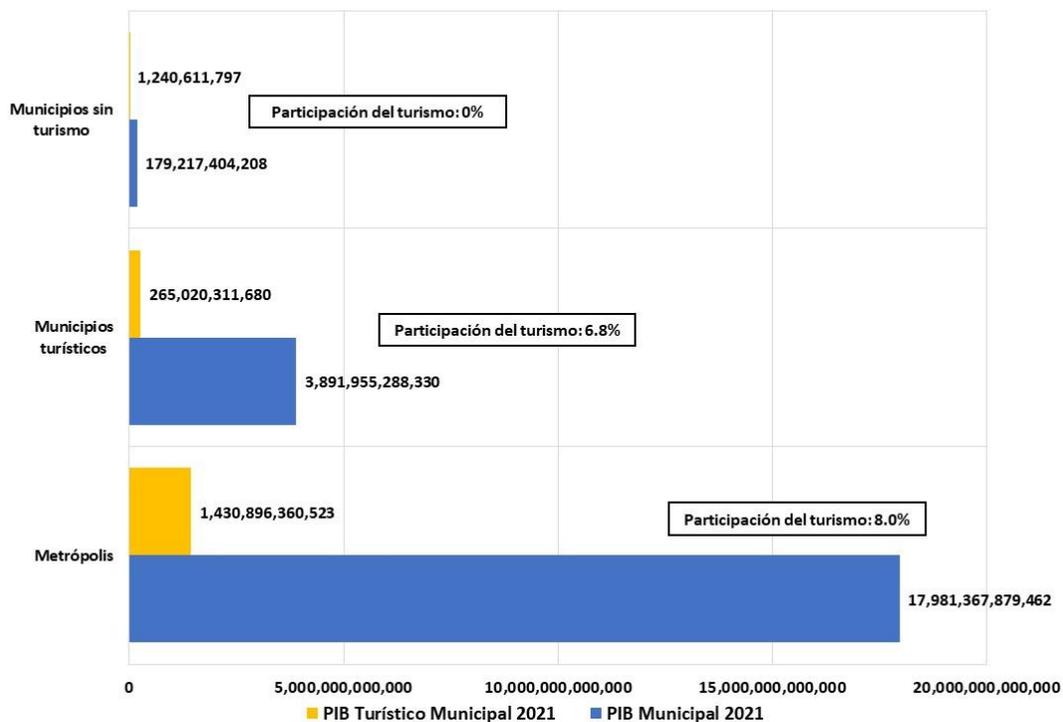
PIB Municipal y PIB Turístico Municipal por agrupación en 2020
(Pesos a precios 2018)



Agrupación	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km ²)	Densidad de población (hab./km ²)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2020				
						PIB Municipal 2020	Participación	PIB Turístico Municipal 2020	Participación	Participación en % del Turismo en la agrupación
Metrópolis	421	82,512,215	314,055	263	42,051	16,892,509,133,329	80.8%	1,218,900,847,360	84.7%	7.2%
Municipios turísticos	1,090	35,931,654	1,353,304	27	119,313	3,837,051,837,616	18.4%	219,959,234,629	15.3%	5.7%
Municipios sin turismo	958	7,570,155	293,287	26	28,068	180,615,181,055	0.9%	23,461,011	0.0%	0.0%
Total	2,469	126,014,024	1,960,647	64	189,432	20,910,176,152,000	100.0%	1,438,883,543,000	100.0%	6.9%

Gráfico y cuadro del PIB y PIB Turístico 2021

PIB Municipal y PIB Turístico Municipal por agrupación en 2021
(Pesos a precios 2018)

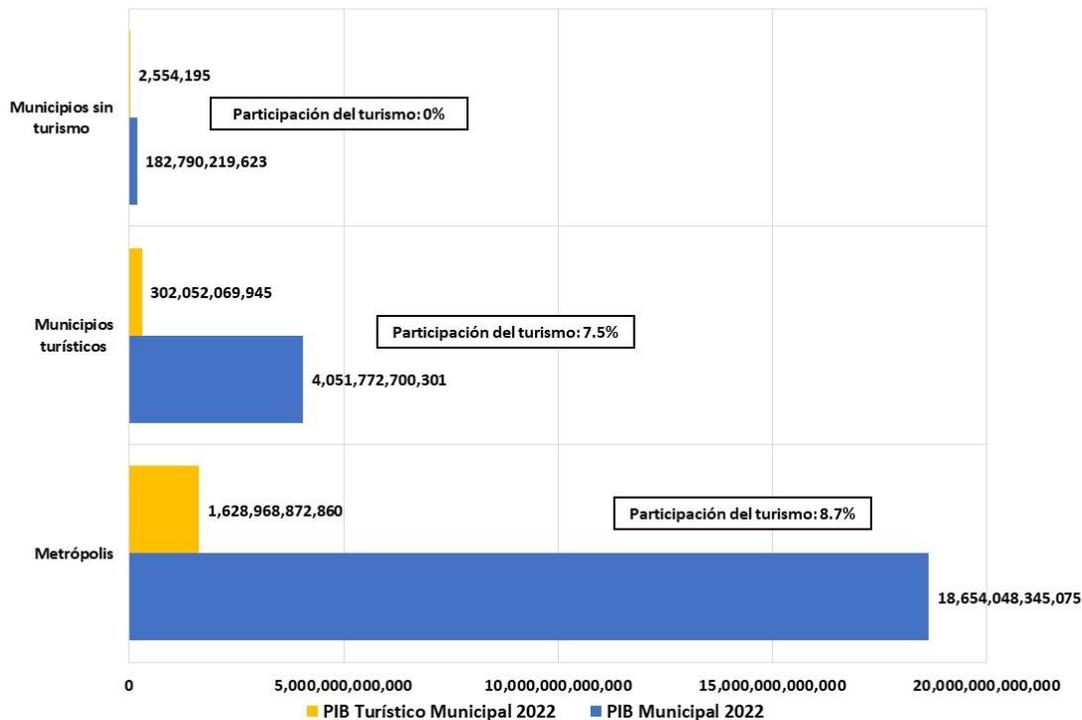


Agrupación	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km ²)	Densidad de población (hab./km ²)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2021				
						PIB Municipal 2021	Participación	PIB Turístico Municipal 2021	Participación	Participación en % del Turismo en la agrupación
Metrópolis	421	82,512,215	314,055	263	42,051	17,981,367,879,462	81.5%	1,430,896,360,523	84.3%	8.0%
Municipios turísticos	1,090	35,931,654	1,353,304	27	119,313	3,891,955,288,330	17.6%	265,020,311,680	15.6%	6.8%
Municipios sin turismo	958	7,570,155	293,287	26	28,068	179,217,404,208	0.8%	1,240,611,797	0.1%	0.7%
Total	2,469	126,014,024	1,960,647	64	189,432	22,052,540,572,000	100.0%	1,697,157,284,000	100.0%	7.7%



Gráfico y cuadro del PIB y PIB Turístico 2022

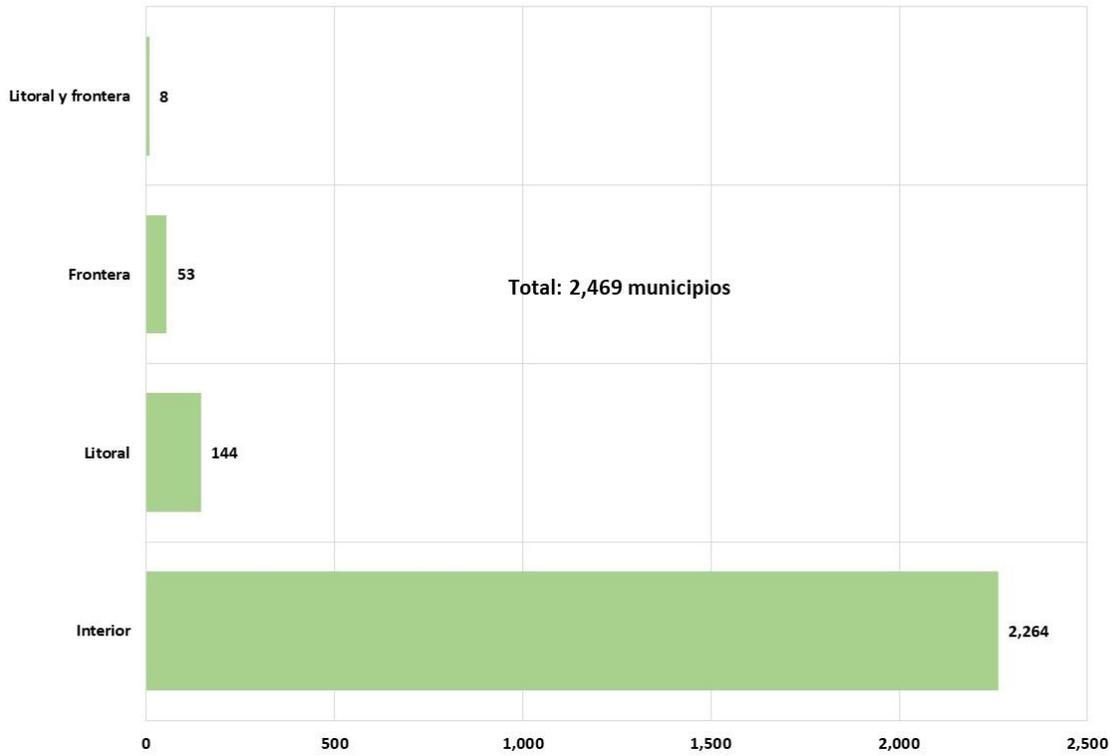
PIB Municipal y PIB Turístico Municipal por agrupación en 2022
(Pesos a precios 2018)



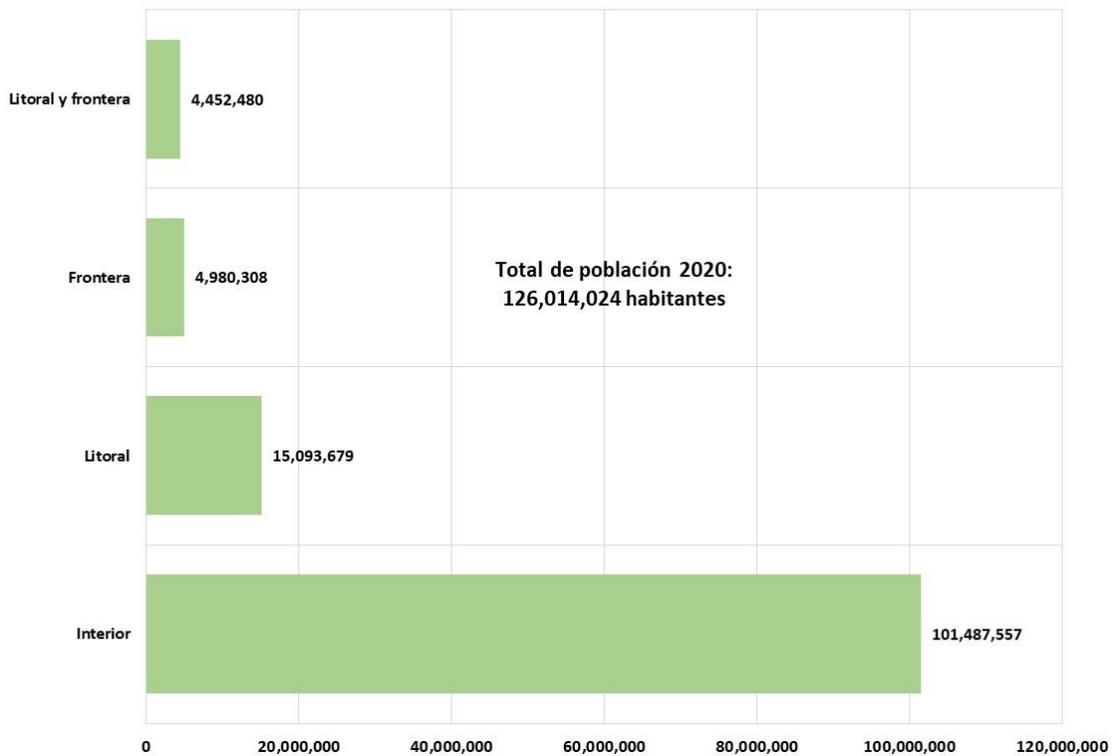
Agrupación	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km ²)	Densidad de población (hab./km ²)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2022				
						PIB Municipal 2022	Participación	PIB Turístico Municipal 2022	Participación	Participación en % del Turismo en la agrupación
Metrópolis	421	82,512,215	314,055	263	42,051	18,654,048,345,075	81.5%	1,628,968,872,860	84.4%	8.7%
Municipios turísticos	1,090	35,931,654	1,353,304	27	119,313	4,051,772,700,301	17.7%	302,052,069,945	15.6%	7.5%
Municipios sin turismo	958	7,570,155	293,287	26	28,068	182,790,219,623	0.8%	2,554,195	0.0%	0.0%
Total	2,469	126,014,024	1,960,647	64	189,432	22,888,611,265,000	100.0%	1,931,023,497,000	100.0%	8.4%

Gráficos generales por ubicación

Cantidad de municipios por ubicación

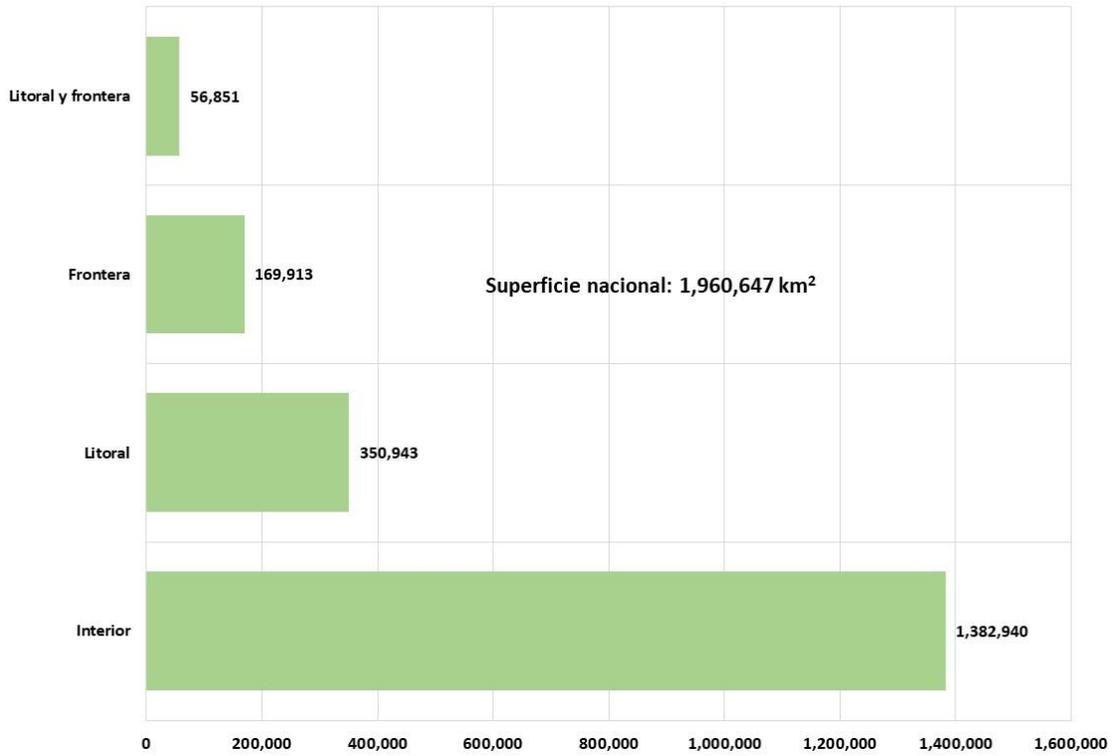


Población 2020 por ubicación

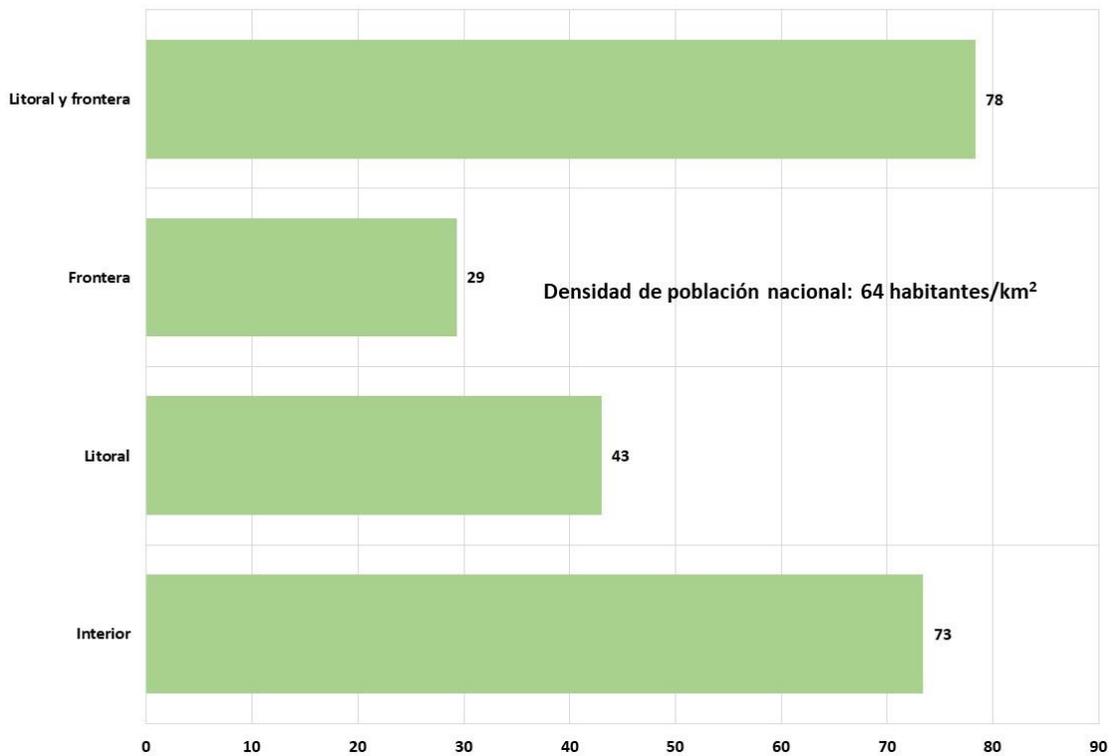




Superficie (km²) por ubicación



Densidad de población (hab./km²) por ubicación





Total de localidades en municipios por ubicación

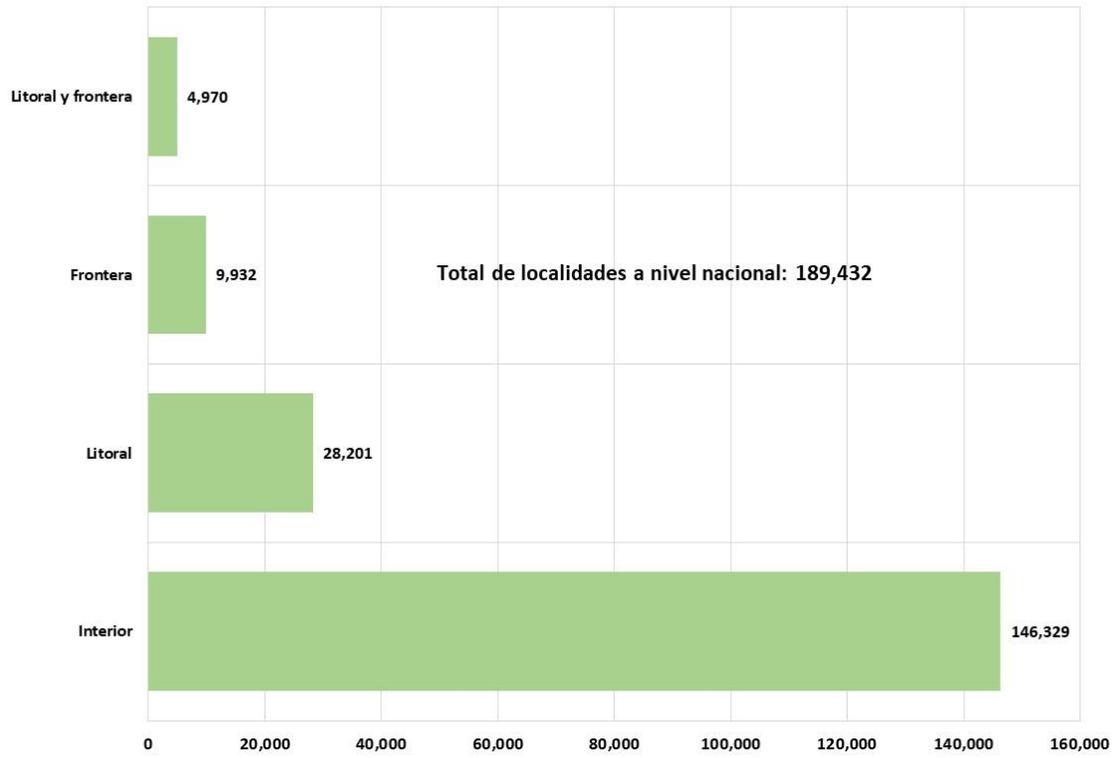
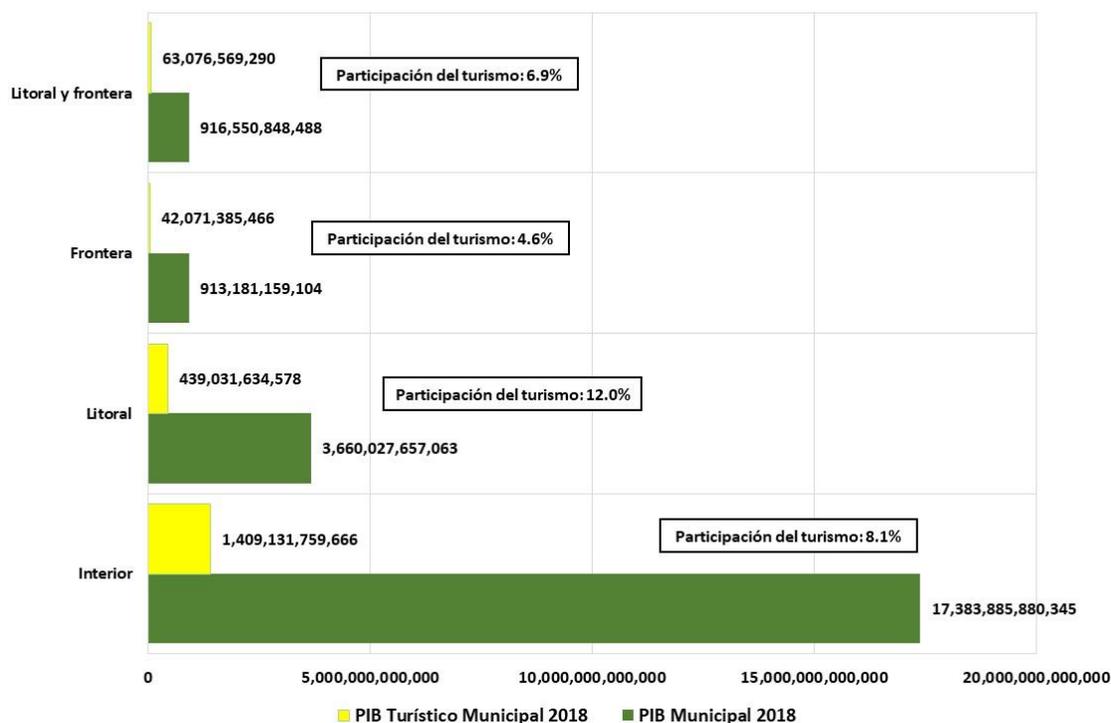


Gráfico y cuadro del PIB y PIB Turístico 2018 por ubicación

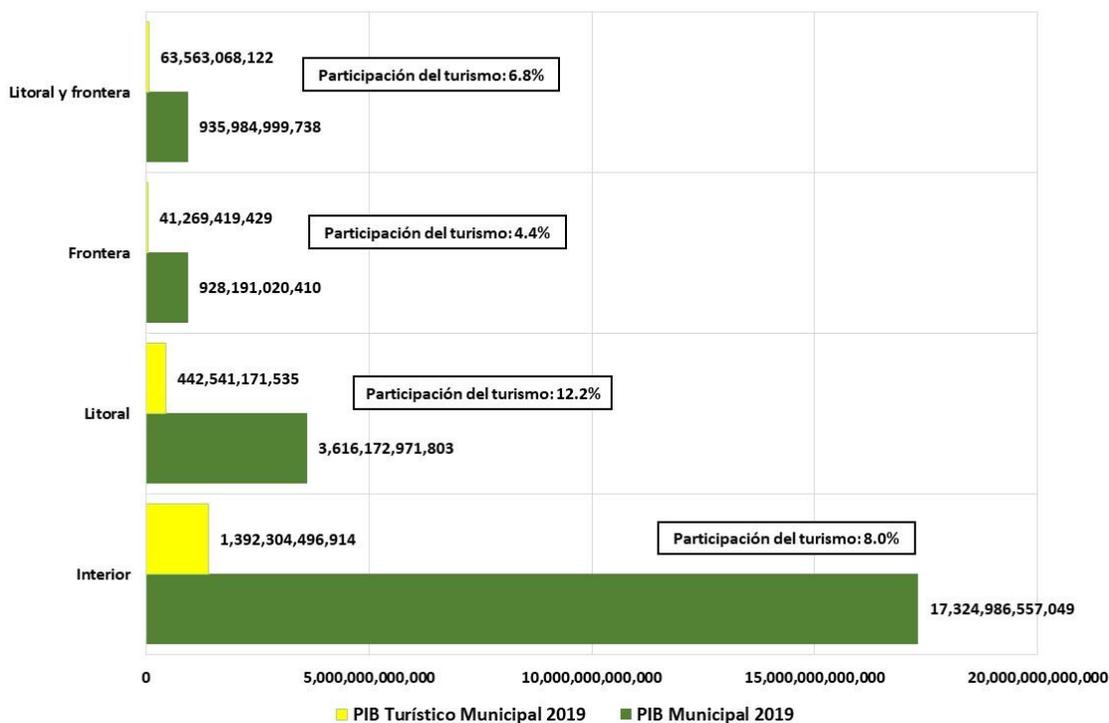
PIB Municipal y PIB Turístico Municipal por ubicación 2018
(Pesos a precios 2018)



Ubicación de los municipios	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km2)	Densidad de población (hab./km2)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2018				
						PIB Municipal 2018	Participación	PIB Turístico Municipal 2018	Participación	Participación en % del Turismo en el municipio
Interior	2,264	101,487,557	1,382,940	73	146,329	17,383,885,880,345	76.0%	1,409,131,759,666	72.1%	8.1%
Litoral	144	15,093,679	350,943	43	28,201	3,660,027,657,063	16.0%	439,031,634,578	22.5%	12.0%
Frontera	53	4,980,308	169,913	29	9,932	913,181,159,104	4.0%	42,071,385,466	2.2%	4.6%
Litoral y frontera	8	4,452,480	56,851	78	4,970	916,550,848,488	4.0%	63,076,569,290	3.2%	6.9%
Total	2,469	126,014,024	1,960,647	64	189,432	22,873,645,545,000	100.0%	1,953,311,349,000	100.0%	8.5%

Gráfico y cuadro del PIB y PIB Turístico 2019 por ubicación

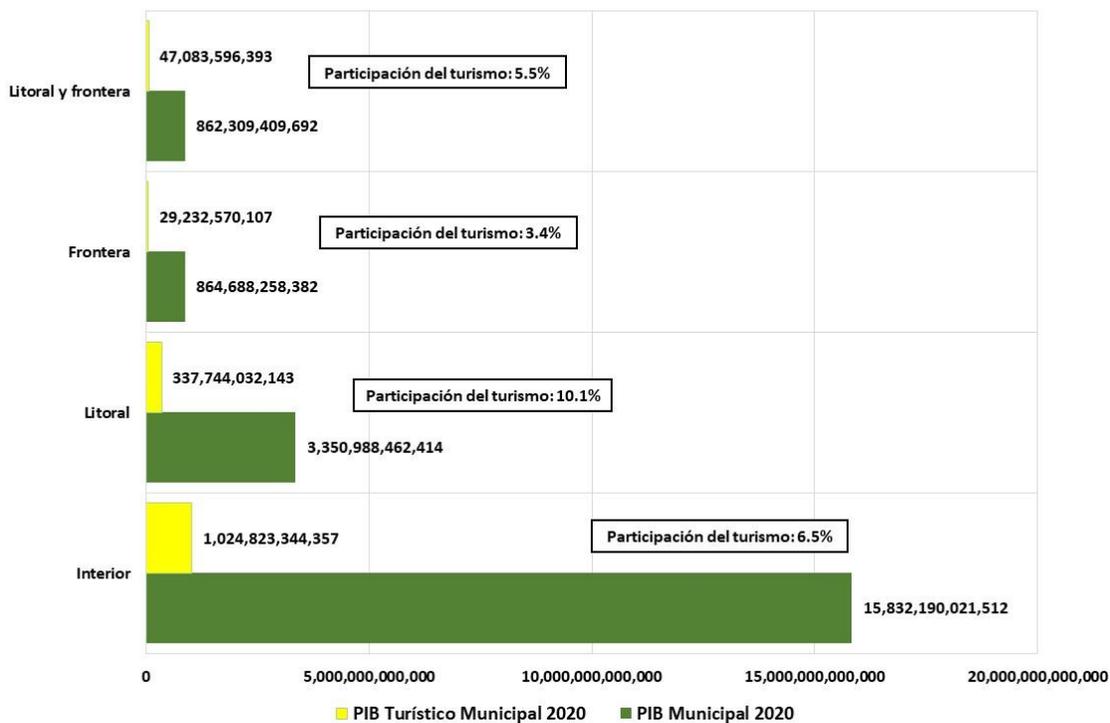
PIB Municipal y PIB Turístico Municipal por ubicación 2019
(Pesos a precios 2018)



Ubicación de los municipios	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km ²)	Densidad de población (hab./km ²)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2019				
						PIB Municipal 2019	Participación	PIB Turístico Municipal 2019	Participación	Participación en % del Turismo en el municipio
Interior	2,264	101,487,557	1,382,940	73	146,329	17,324,986,557,049	76.0%	1,392,304,496,914	71.8%	8.0%
Litoral	144	15,093,679	350,943	43	28,201	3,616,172,971,803	15.9%	442,541,171,535	22.8%	12.2%
Frontera	53	4,980,308	169,913	29	9,932	928,191,020,410	4.1%	41,269,419,429	2.1%	4.4%
Litoral y frontera	8	4,452,480	56,851	78	4,970	935,984,999,738	4.1%	63,563,068,122	3.3%	6.8%
Total	2,469	126,014,024	1,960,647	64	189,432	22,805,335,549,000	100.0%	1,939,678,156,000	100.0%	8.5%

Gráfico y cuadro del PIB y PIB Turístico 2020 por ubicación

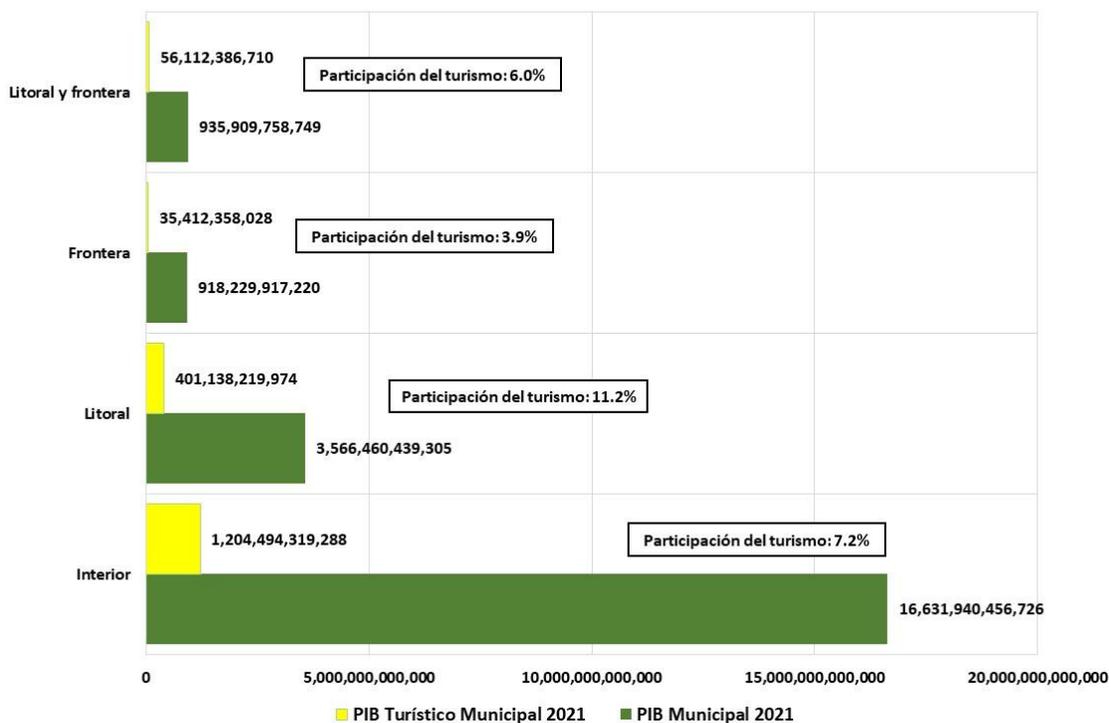
PIB Municipal y PIB Turístico Municipal por ubicación 2020
(Pesos a precios 2018)



Ubicación de los municipios	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km2)	Densidad de población (hab./km2)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2020				
						PIB Municipal 2020	Participación	PIB Turístico Municipal 2020	Participación	Participación en % del Turismo en el municipio
Interior	2,264	101,487,557	1,382,940	73	146,329	15,832,190,021,512	75.7%	1,024,823,344,357	71.2%	6.5%
Litoral	144	15,093,679	350,943	43	28,201	3,350,988,462,414	16.0%	337,744,032,143	23.5%	10.1%
Frontera	53	4,980,308	169,913	29	9,932	864,688,258,382	4.1%	29,232,570,107	2.0%	3.4%
Litoral y frontera	8	4,452,480	56,851	78	4,970	862,309,409,692	4.1%	47,083,596,393	3.3%	5.5%
Total	2,469	126,014,024	1,960,647	64	189,432	20,910,176,152,000	100.0%	1,438,883,543,000	100.0%	6.9%

Gráfico y cuadro del PIB y PIB Turístico 2021 por ubicación

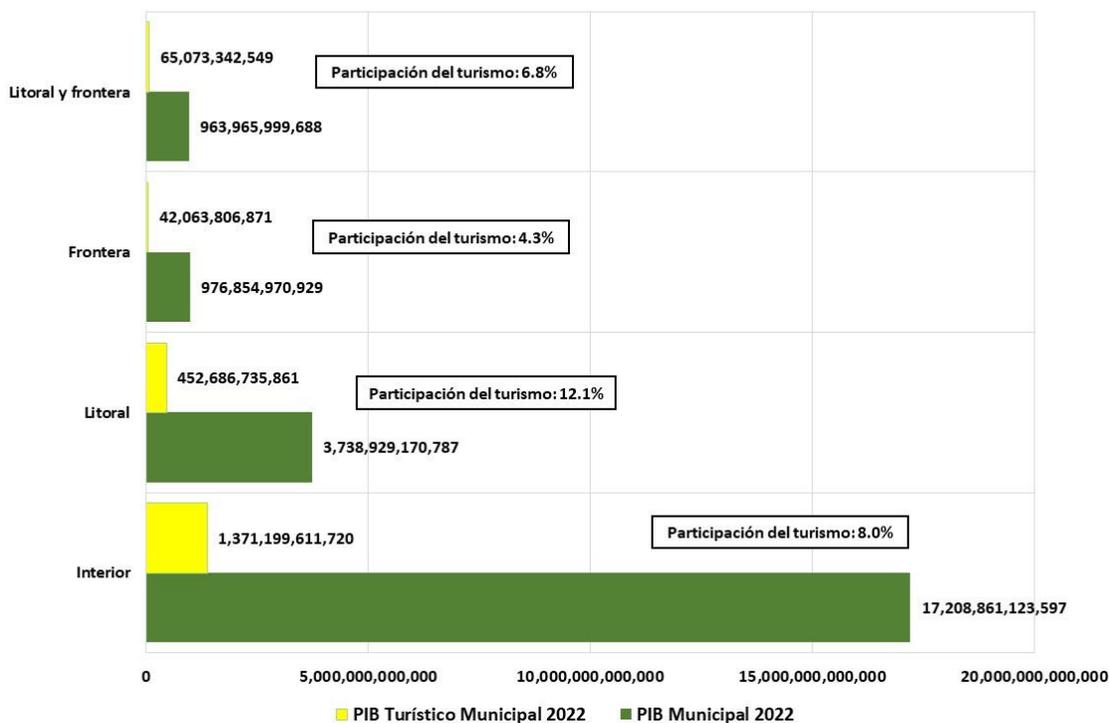
PIB Municipal y PIB Turístico Municipal por ubicación 2021
(Pesos a precios 2018)



Ubicación de los municipios	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km ²)	Densidad de población (hab./km ²)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2021				
						PIB Municipal 2021	Participación	PIB Turístico Municipal 2021	Participación	Participación en % del Turismo en el municipio
Interior	2,264	101,487,557	1,382,940	73	146,329	16,631,940,456,726	75.4%	1,204,494,319,288	71.0%	7.2%
Litoral	144	15,093,679	350,943	43	28,201	3,566,460,439,305	16.2%	401,138,219,974	23.6%	11.2%
Frontera	53	4,980,308	169,913	29	9,932	918,229,917,220	4.2%	35,412,358,028	2.1%	3.9%
Litoral y frontera	8	4,452,480	56,851	78	4,970	935,909,758,749	4.2%	56,112,386,710	3.3%	6.0%
Total	2,469	126,014,024	1,960,647	64	189,432	22,052,540,572,000	100.0%	1,697,157,284,000	100.0%	7.7%

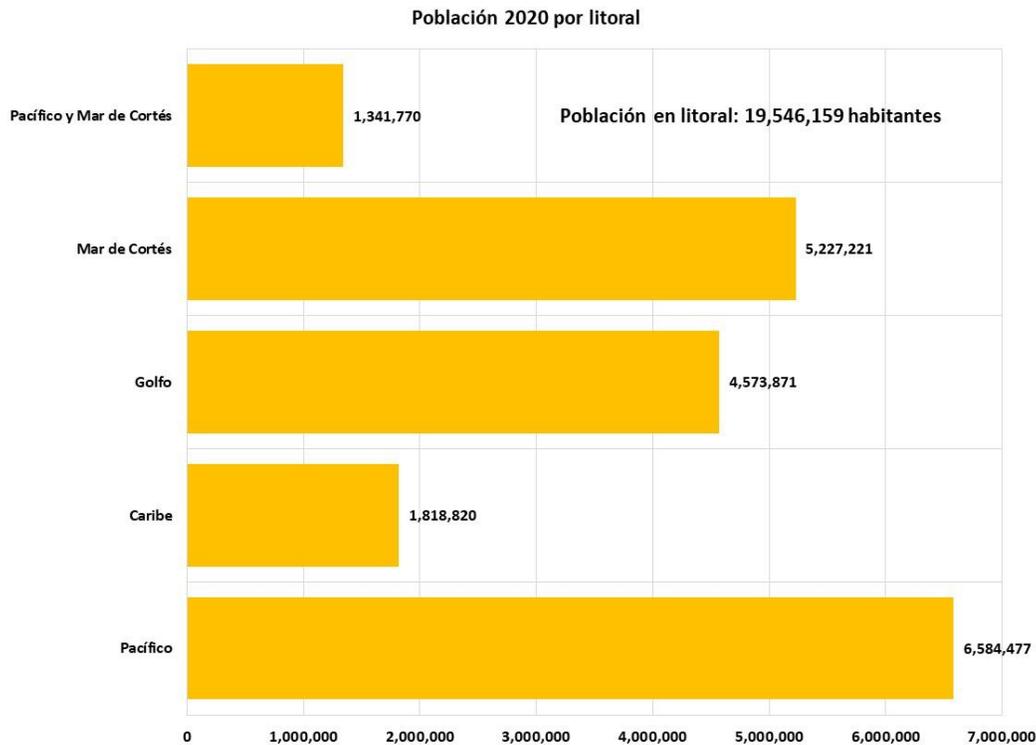
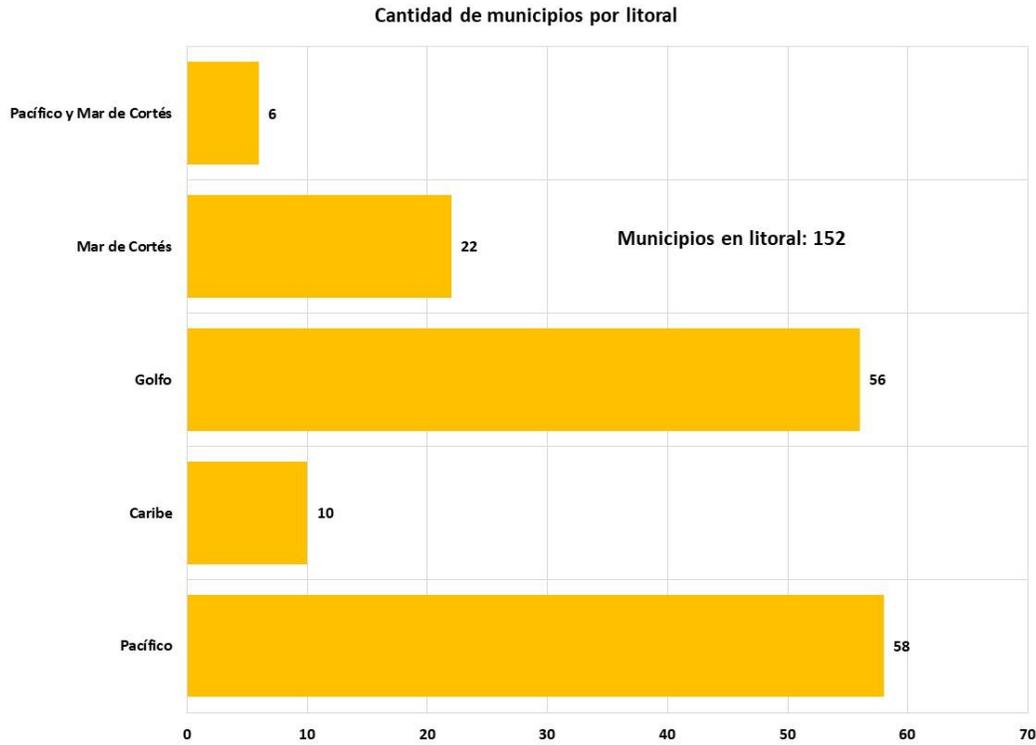
Gráfico y cuadro del PIB y PIB Turístico 2022 por ubicación

PIB Municipal y PIB Turístico Municipal por ubicación 2022
(Pesos a precios 2018)



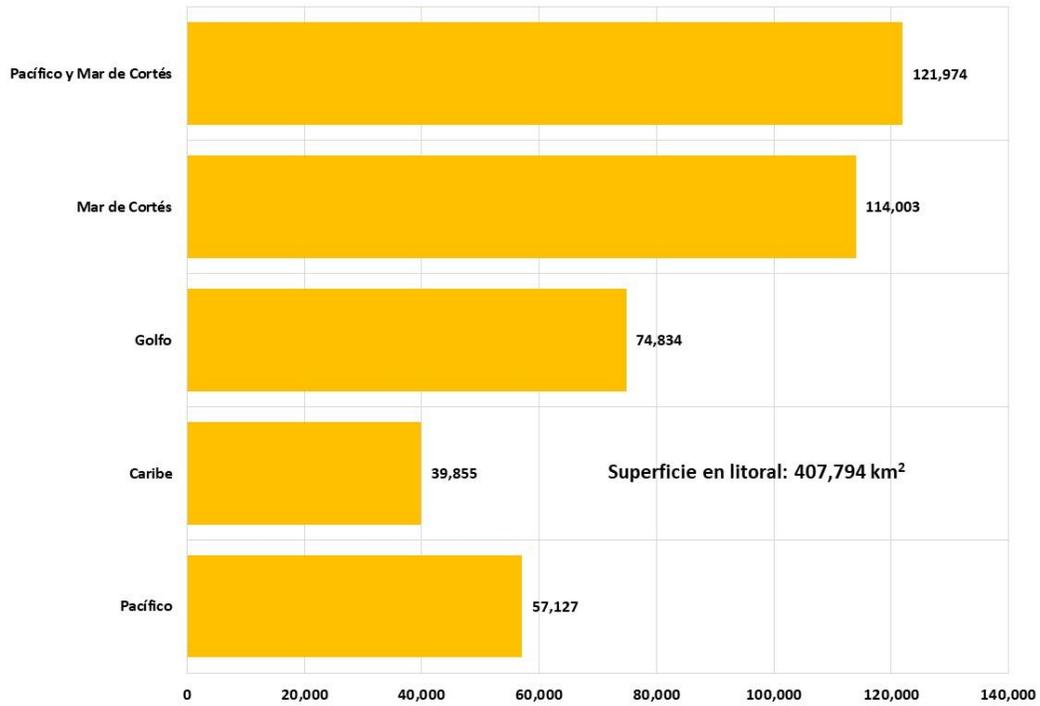
Ubicación de los municipios	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km2)	Densidad de población (hab./km2)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2022				
						PIB Municipal 2022	Participación	PIB Turístico Municipal 2022	Participación	Participación en % del Turismo en el municipio
Interior	2,264	101,487,557	1,382,940	73	146,329	17,208,861,123,597	75.2%	1,371,199,611,720	71.0%	8.0%
Litoral	144	15,093,679	350,943	43	28,201	3,738,929,170,787	16.3%	452,686,735,861	23.4%	12.1%
Frontera	53	4,980,308	169,913	29	9,932	976,854,970,929	4.3%	42,063,806,871	2.2%	4.3%
Litoral y frontera	8	4,452,480	56,851	78	4,970	963,965,999,688	4.2%	65,073,342,549	3.4%	6.8%
Total	2,469	126,014,024	1,960,647	64	189,432	22,888,611,265,000	100.0%	1,931,023,497,000	100.0%	8.4%

Gráficos generales por litoral⁴¹

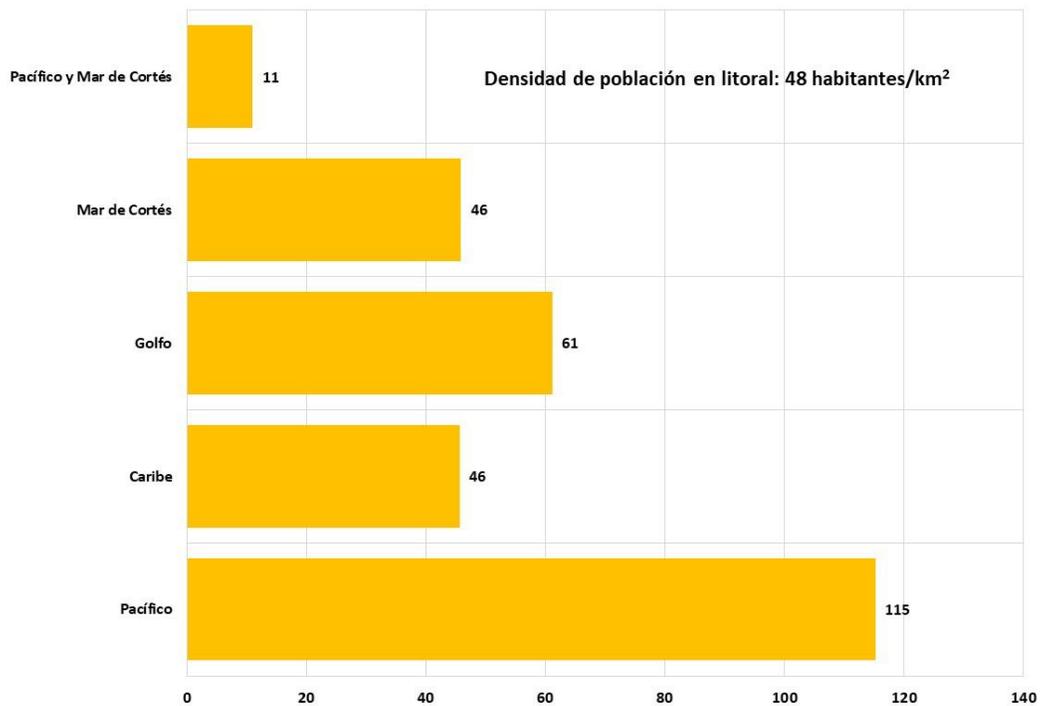


⁴¹ El concepto de litoral "Pacífico Mar y Mar de Cortés, corresponde a municipios en Baja California y Baja California Sur que dan a los dos mares.

Superficie (km²) por litoral



Densidad de población (hab./km²) por litoral





Total de localidades en municipios por litoral

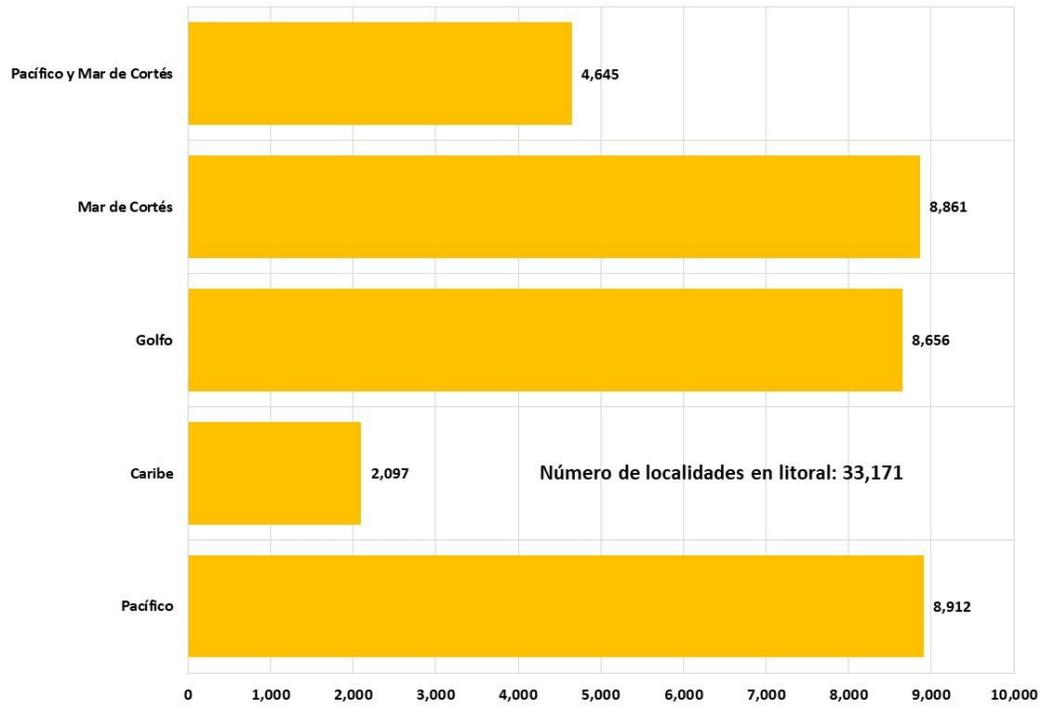
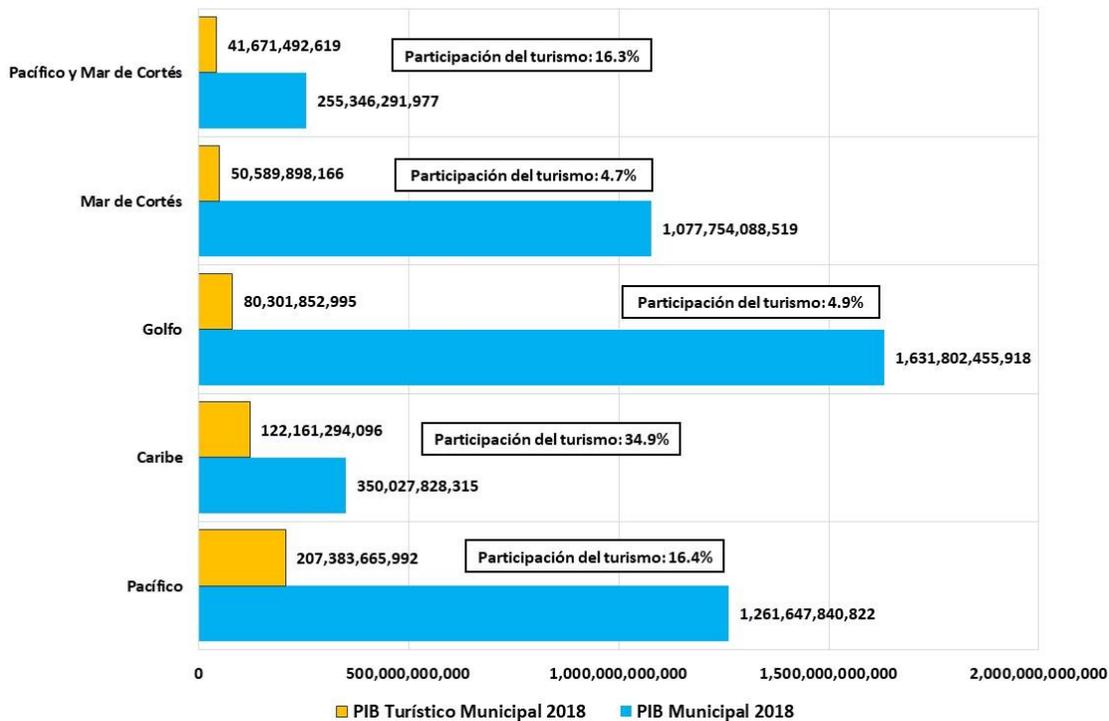


Gráfico y cuadro del PIB y PIB turístico 2018 por litoral⁴²

PIB Municipal y PIB Turístico Municipal por litoral 2018
(Pesos a precios 2018)



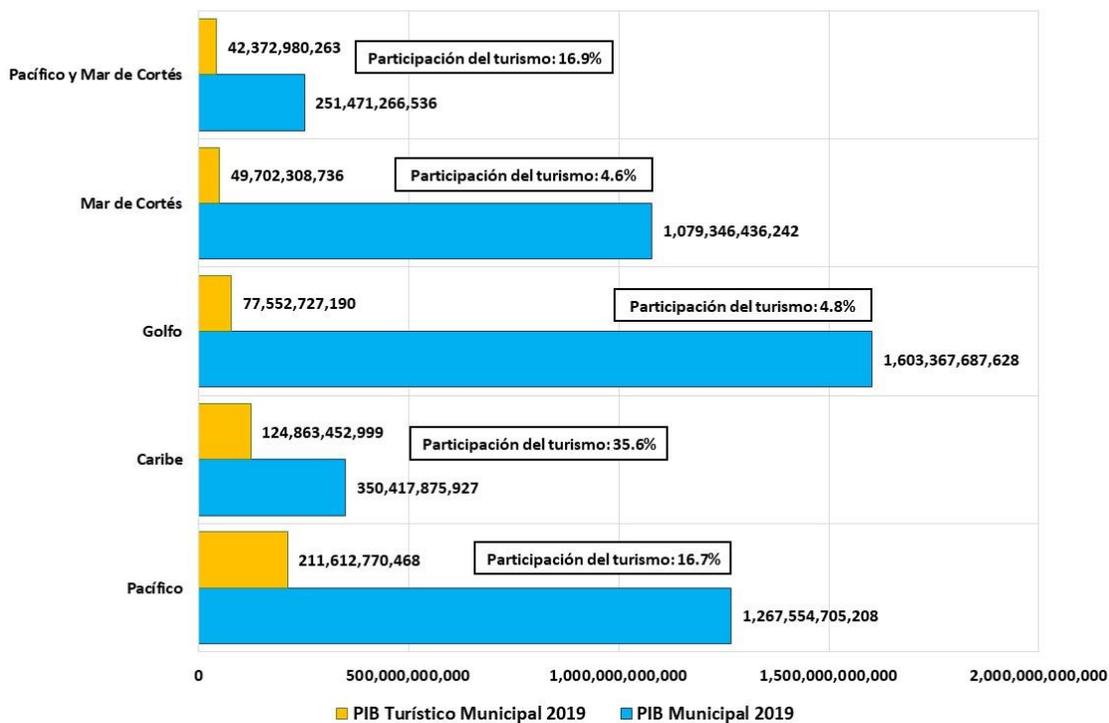
(Pesos a precios 2018)

Litoral	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km ²)	Densidad de población (hab./km ²)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2018				
						PIB Municipal 2018	Participación	PIB Turístico Municipal 2018	Participación	Participación en % del Turismo en el municipio
Pacífico	58	6,584,477	57,127	115	8,912	1,261,647,840,822	27.6%	207,383,665,992	41.3%	16.4%
Caribe	10	1,818,820	39,855	46	2,097	350,027,828,315	7.6%	122,161,294,096	24.3%	34.9%
Golfo	56	4,573,871	74,834	61	8,656	1,631,802,455,918	35.7%	80,301,852,995	16.0%	4.9%
Mar de Cortés	22	5,227,221	114,003	46	8,861	1,077,754,088,519	23.5%	50,589,898,166	10.1%	4.7%
Pacífico y Mar de Cortés	6	1,341,770	121,974	11	4,645	255,346,291,977	5.6%	41,671,492,619	8.3%	16.3%
Total	152	19,546,159	407,794	48	33,171	4,576,578,505,551	100.0%	502,108,203,868	100.0%	11.0%

⁴² El concepto de litoral "Pacífico Mar y Mar de Cortés, corresponde a municipios en Baja California y Baja California Sur que dan a los dos mares.

Gráfico y cuadro del PIB y PIB turístico 2019 por litoral⁴³

PIB Municipal y PIB Turístico Municipal por litoral 2019
(Pesos a precios 2018)



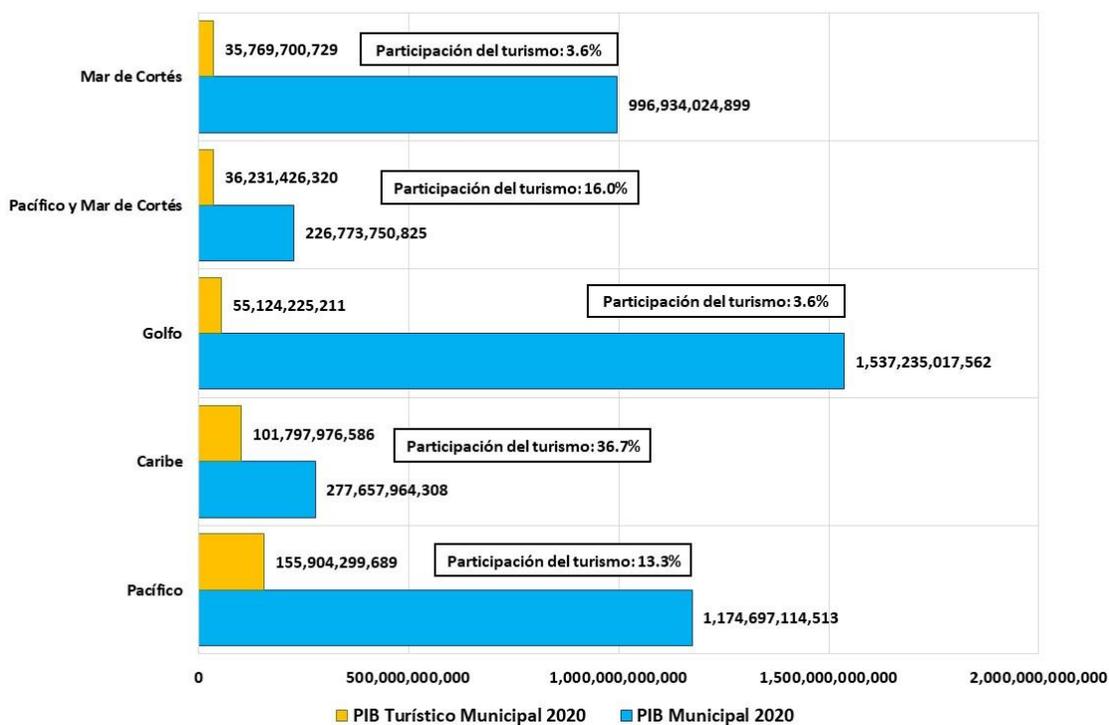
(Pesos a precios 2018)

Litoral	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km ²)	Densidad de población (hab./km ²)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2019				
						PIB Municipal 2019	Participación	PIB Turístico Municipal 2019	Participación	Participación en % del Turismo en el municipio
Pacífico	58	6,584,477	57,127	115	8,912	1,267,554,705,208	27.8%	211,612,770,468	41.8%	16.7%
Caribe	10	1,818,820	39,855	46	2,097	350,417,875,927	7.7%	124,863,452,999	24.7%	35.6%
Golfo	56	4,573,871	74,834	61	8,656	1,603,367,687,628	35.2%	77,552,727,190	15.3%	4.8%
Mar de Cortés	22	5,227,221	114,003	46	8,861	1,079,346,436,242	23.7%	49,702,308,736	9.8%	4.6%
Pacífico y Mar de Cortés	6	1,341,770	121,974	11	4,645	251,471,266,536	5.5%	42,372,980,263	8.4%	16.9%
Total	152	19,546,159	407,794	48	33,171	4,552,157,971,541	100.0%	506,104,239,657	100.0%	11.1%

⁴³ El concepto de litoral "Pacífico Mar y Mar de Cortés, corresponde a municipios en Baja California y Baja California Sur que dan a los dos mares.

Gráfico y cuadro del PIB y PIB turístico 2020 por litoral⁴⁴

PIB Municipal y PIB Turístico Municipal por litoral 2020
(Pesos a precios 2018)



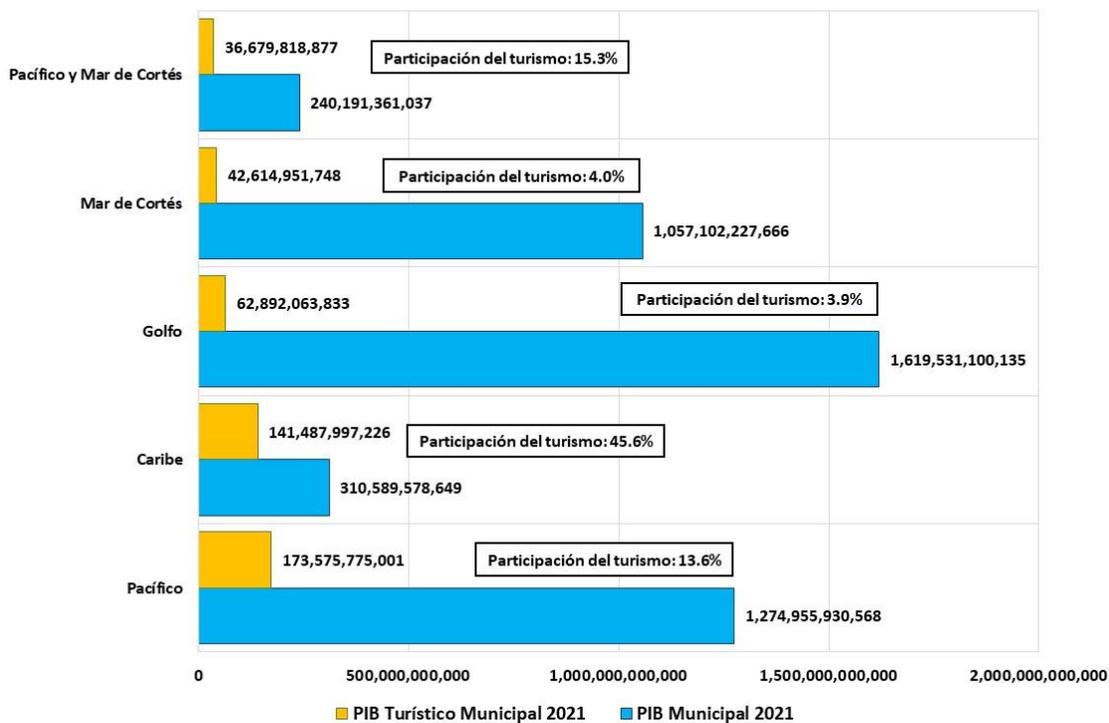
(Pesos a precios 2018)

Litoral	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km ²)	Densidad de población (hab./km ²)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2020				
						PIB Municipal 2020	Participación	PIB Turístico Municipal 2020	Participación	Participación en % del Turismo en el municipio
Pacífico	58	6,584,477	57,127	115	8,912	1,174,697,114,513	27.9%	155,904,299,689	40.5%	13.3%
Caribe	10	1,818,820	39,855	46	2,097	277,657,964,308	6.6%	101,797,976,586	26.5%	36.7%
Golfo	56	4,573,871	74,834	61	8,656	1,537,235,017,562	36.5%	55,124,225,211	14.3%	3.6%
Pacífico y Mar de Cortés	6	1,341,770	121,974	11	4,645	226,773,750,825	5.4%	36,231,426,320	9.4%	16.0%
Mar de Cortés	22	5,227,221	114,003	46	8,861	996,934,024,899	23.7%	35,769,700,729	9.3%	3.6%
Total	152	19,546,159	407,794	48	33,171	4,213,297,872,106	100.0%	384,827,628,535	100.0%	9.1%

⁴⁴ El concepto de litoral "Pacífico Mar y Mar de Cortés, corresponde a municipios en Baja California y Baja California Sur que dan a los dos mares.

Gráfico y cuadro del PIB y PIB turístico 2021 por litoral⁴⁵

PIB Municipal y PIB Turístico Municipal por litoral 2021
(Pesos a precios 2018)



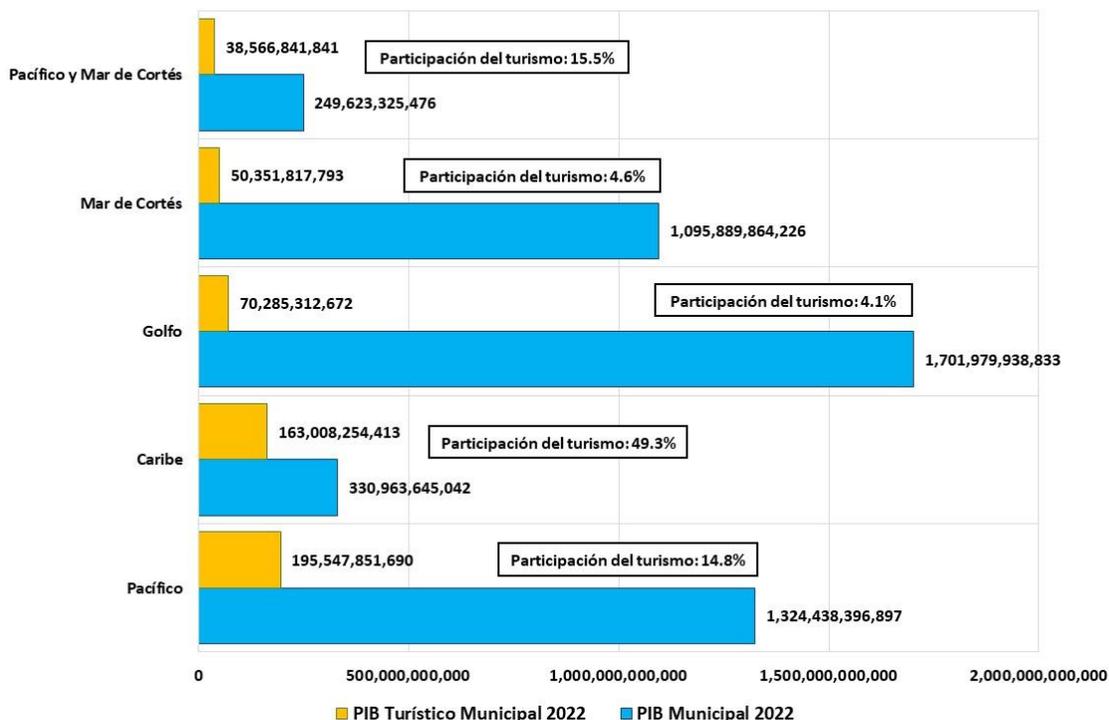
(Pesos a precios 2018)

Litoral	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km ²)	Densidad de población (hab./km ²)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2021				
						PIB Municipal 2021	Participación	PIB Turístico Municipal 2021	Participación	Participación en % del Turismo en el municipio
Pacífico	58	6,584,477	57,127	115	8,912	1,274,955,930,568	28.3%	173,575,775,001	38.0%	13.6%
Caribe	10	1,818,820	39,855	46	2,097	310,589,578,649	6.9%	141,487,997,226	30.9%	45.6%
Golfo	56	4,573,871	74,834	61	8,656	1,619,531,100,135	36.0%	62,892,063,833	13.8%	3.9%
Mar de Cortés	22	5,227,221	114,003	46	8,861	1,057,102,227,666	23.5%	42,614,951,748	9.3%	4.0%
Pacífico y Mar de Cortés	6	1,341,770	121,974	11	4,645	240,191,361,037	5.3%	36,679,818,877	8.0%	15.3%
Total	152	19,546,159	407,794	48	33,171	4,502,370,198,054	100.0%	457,250,606,684	100.0%	10.2%

⁴⁵ El concepto de litoral "Pacífico Mar y Mar de Cortés, corresponde a municipios en Baja California y Baja California Sur que dan a los dos mares.

Gráfico y cuadro del PIB y PIB turístico 2022 por litoral⁴⁶

PIB Municipal y PIB Turístico Municipal por litoral 2022
(Pesos a precios 2018)



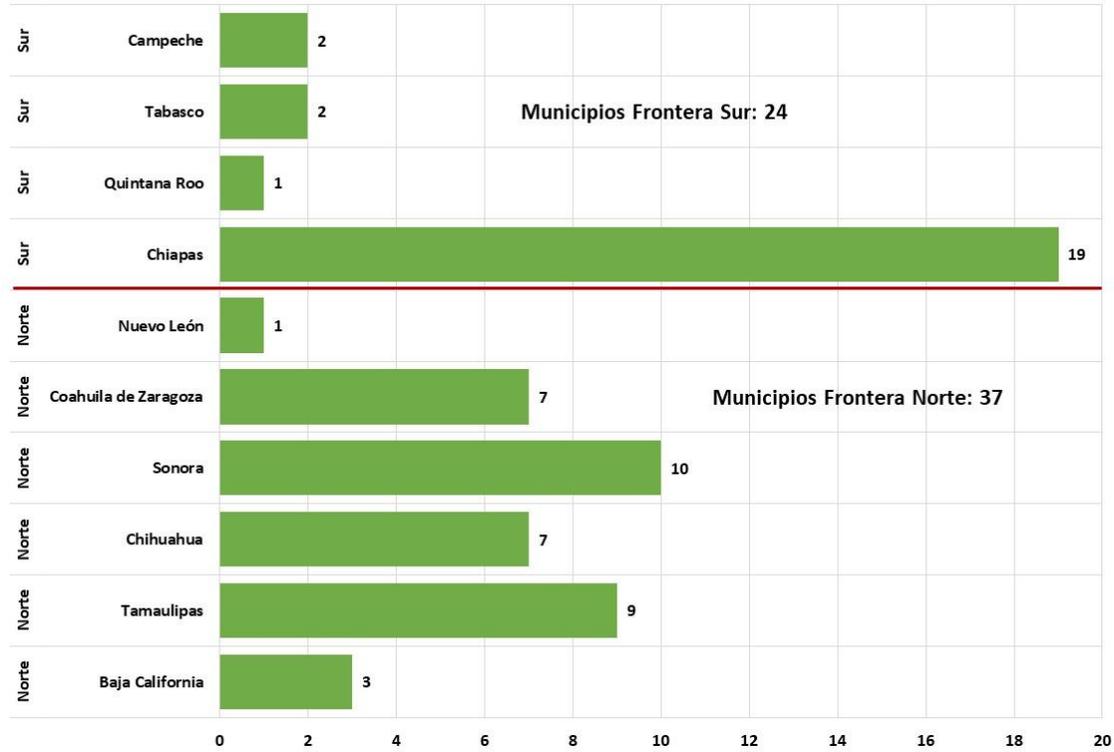
(Pesos a precios 2018)

Litoral	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km ²)	Densidad de población (hab./km ²)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2022				
						PIB Municipal 2022	Participación	PIB Turístico Municipal 2022	Participación	Participación en % del Turismo en el municipio
Pacífico	58	6,584,477	57,127	115	8,912	1,324,438,396,897	28.2%	195,547,851,690	37.8%	14.8%
Caribe	10	1,818,820	39,855	46	2,097	330,963,645,042	7.0%	163,008,254,413	31.5%	49.3%
Golfo	56	4,573,871	74,834	61	8,656	1,701,979,938,833	36.2%	70,285,312,672	13.6%	4.1%
Mar de Cortés	22	5,227,221	114,003	46	8,861	1,095,889,864,226	23.3%	50,351,817,793	9.7%	4.6%
Pacífico y Mar de Cortés	6	1,341,770	121,974	11	4,645	249,623,325,476	5.3%	38,566,841,841	7.4%	15.5%
Total	152	19,546,159	407,794	48	33,171	4,702,895,170,474	100.0%	517,760,078,410	100.0%	11.0%

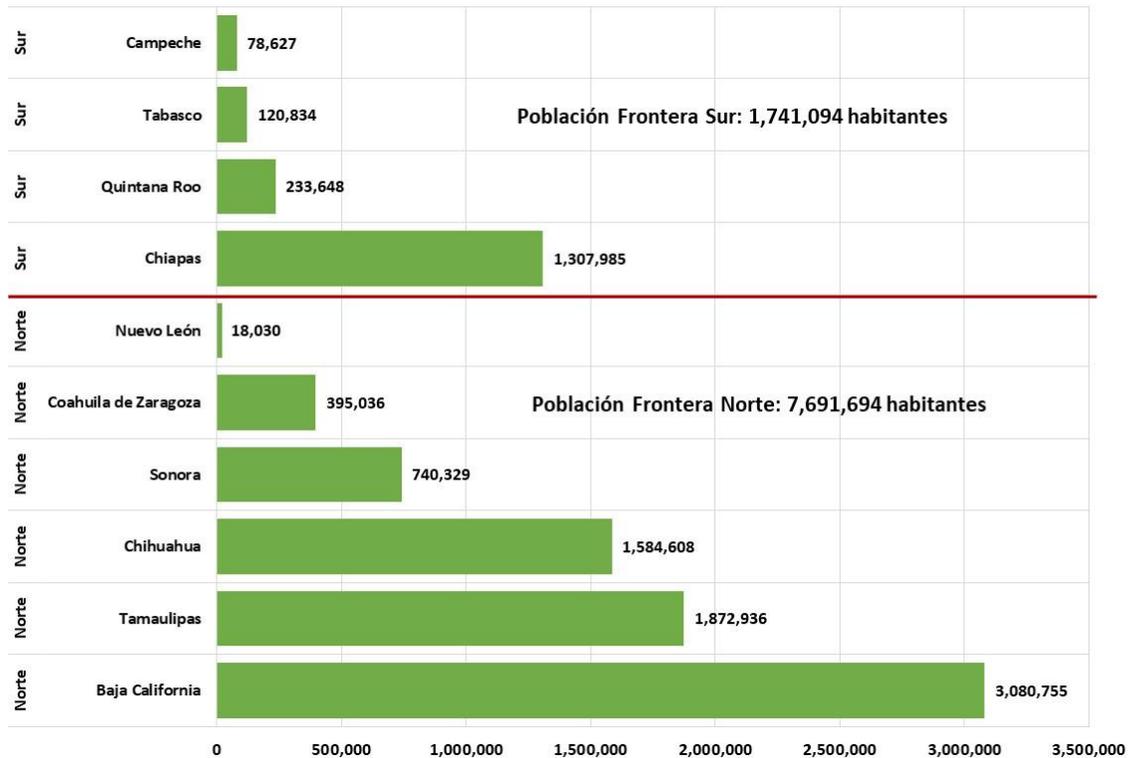
⁴⁶ El concepto de litoral "Pacífico Mar y Mar de Cortés, corresponde a municipios en Baja California y Baja California Sur que dan a los dos mares.

Gráficos generales por frontera norte y sur

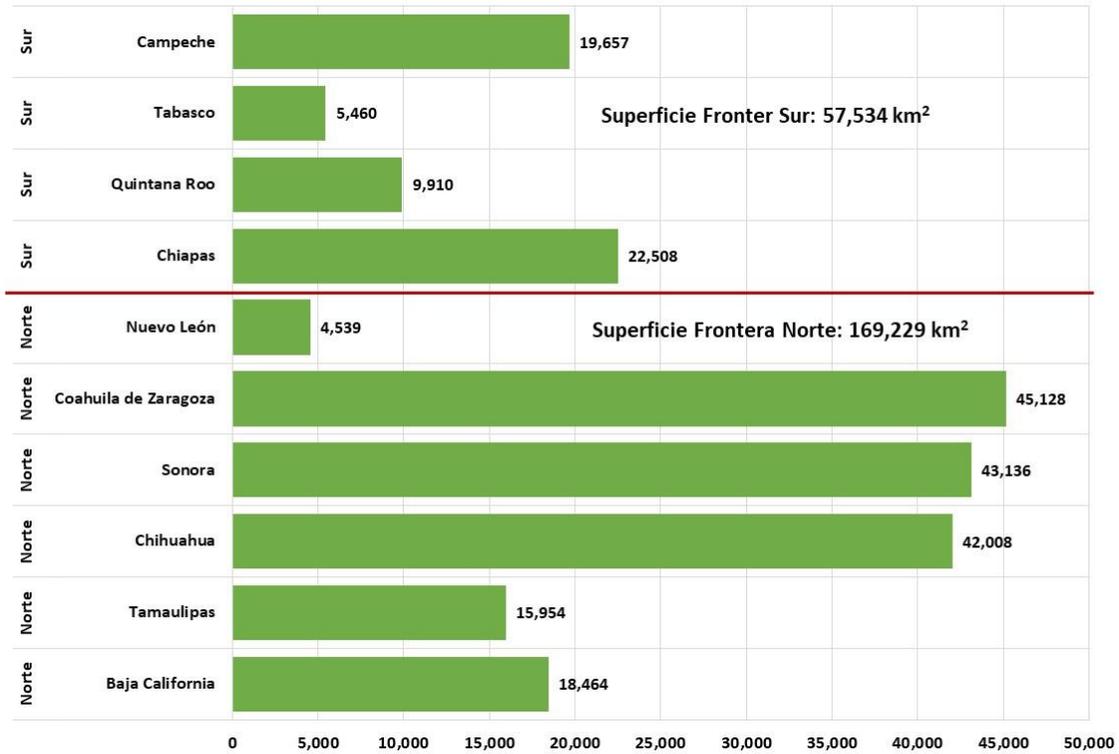
Cantidad de municipios en Frontera Norte y Sur



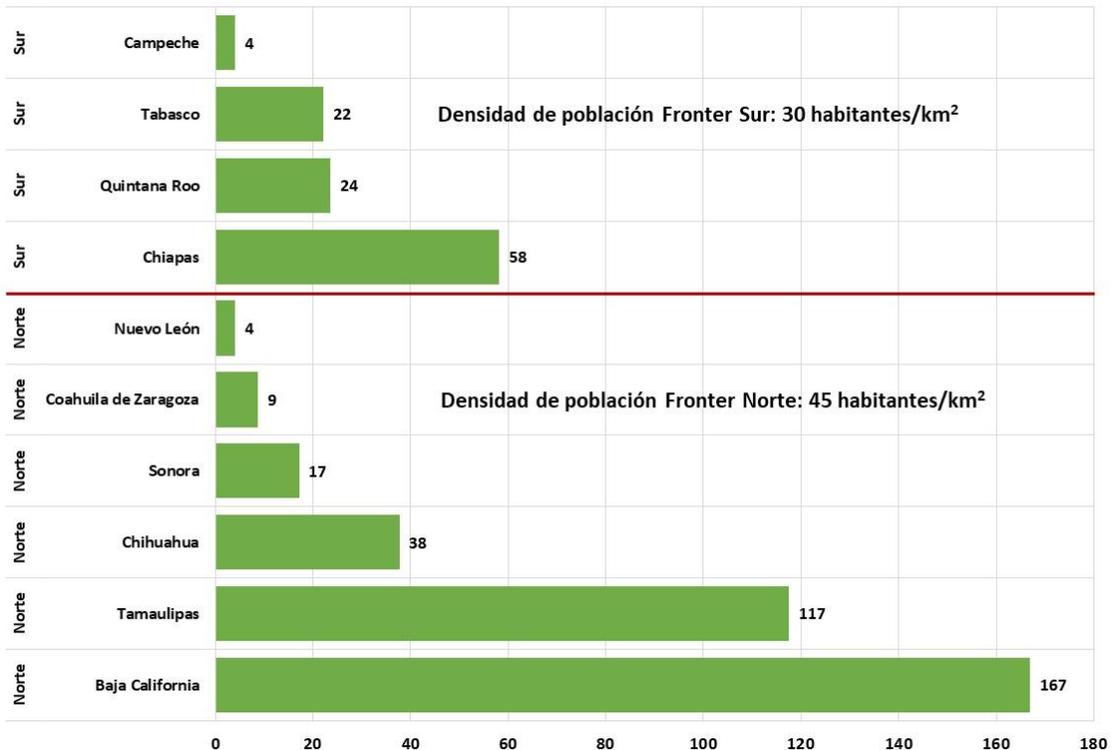
Población 2020 en Frontera Norte y Sur



Superficie (km²) en Frontera Norte y Sur



Densidad de población (hab./km²) en Frontera Norte y Sur



Total de localidades en municipios de Frontera Norte y Sur

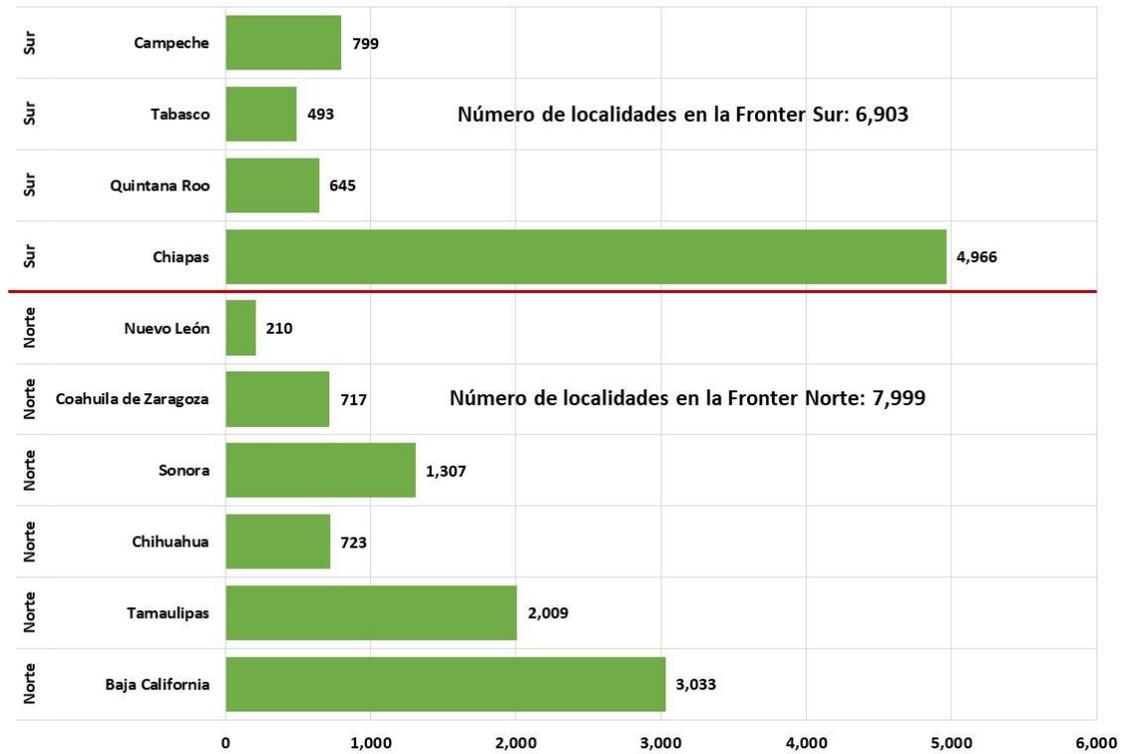
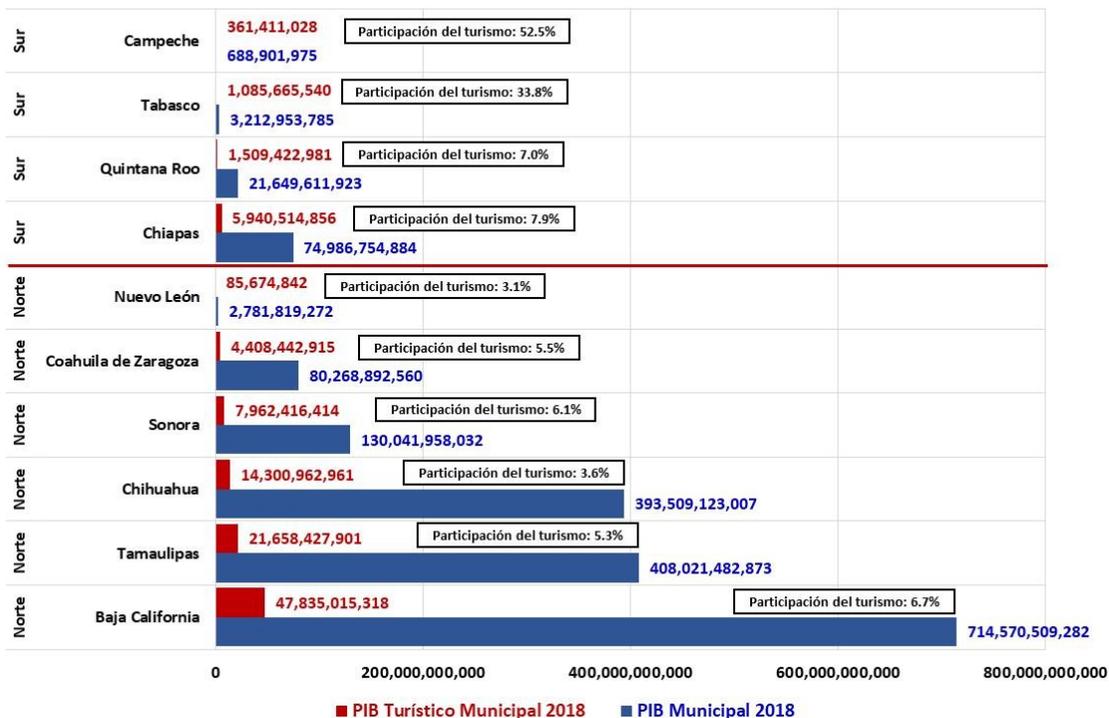


Gráfico y cuadro del PIB y PIB turístico 2018 frontera norte y sur

PIB Municipal y PIB Turístico Municipal en Frontera Norte y Sur 2018
(Pesos a precios 2018)

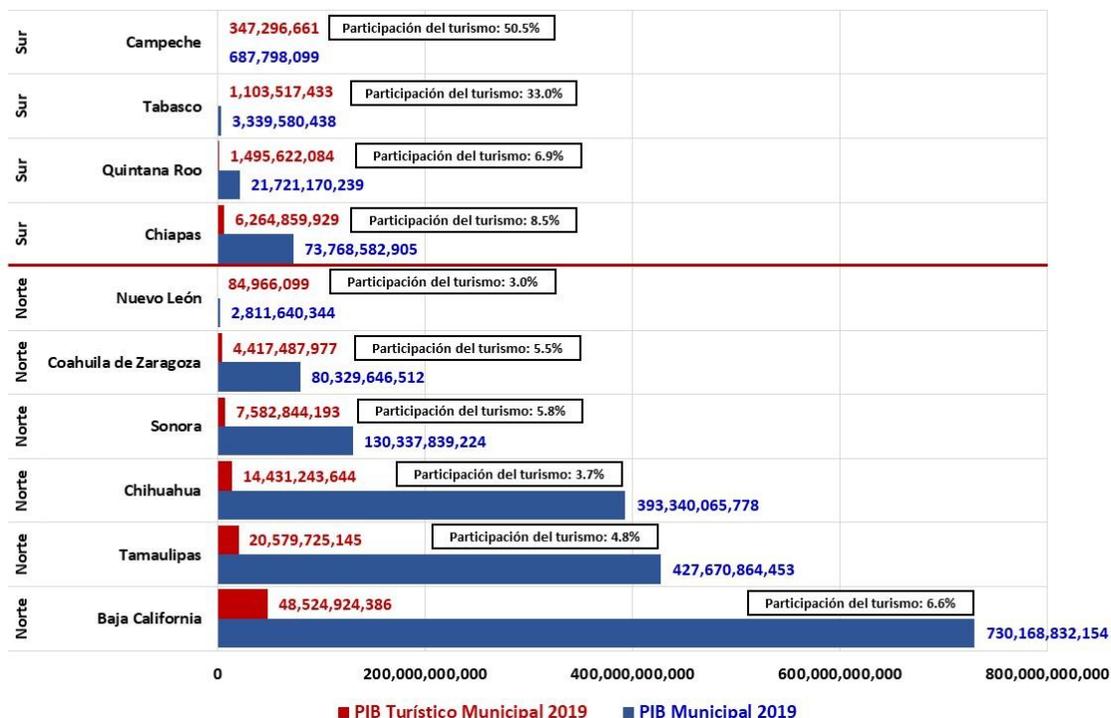


(Pesos a precios 2018)

Frontera	Entidad Federativa	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km2)	Densidad de población (hab./km2)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2018				
							PIB Municipal 2018	Participación	PIB Turístico Municipal 2018	Participación	Participación en % del Turismo en el municipio
Norte	Baja California	3	3,080,755	18,464	167	3,033	714,570,509,282	39.1%	47,835,015,318	45.5%	6.7%
Norte	Tamaulipas	9	1,872,936	15,954	117	2,009	408,021,482,873	22.3%	21,658,427,901	20.6%	5.3%
Norte	Chihuahua	7	1,584,608	42,008	38	723	393,509,123,007	21.5%	14,300,962,961	13.6%	3.6%
Norte	Sonora	10	740,329	43,136	17	1,307	130,041,958,032	7.1%	7,962,416,414	7.6%	6.1%
Norte	Coahuila de Zaragoza	7	395,036	45,128	9	717	80,268,892,560	4.4%	4,408,442,915	4.2%	5.5%
Norte	Nuevo León	1	18,030	4,539	4	210	2,781,819,272	0.2%	85,674,842	0.1%	3.1%
Subtotal Norte		37	7,691,694	169,229	45	7,999	1,729,193,785,026	94.5%	96,250,940,351	91.5%	5.6%
Sur	Chiapas	19	1,307,985	22,508	58	4,966	74,986,754,884	4.1%	5,940,514,856	5.6%	7.9%
Sur	Quintana Roo	1	233,648	9,910	24	645	21,649,611,923	1.2%	1,509,422,981	1.4%	7.0%
Sur	Tabasco	2	120,834	5,460	22	493	3,212,953,785	0.2%	1,085,665,540	1.0%	33.8%
Sur	Campeche	2	78,627	19,657	4	799	688,901,975	0.0%	361,411,028	0.3%	52.5%
Subtotal Sur		24	1,741,094	57,534	30	6,903	100,538,222,567	5.5%	8,897,014,405	8.5%	8.8%
Total		61	9,432,788	226,763	76	14,902	1,829,732,007,593	100.0%	105,147,954,756	100.0%	5.7%

Gráfico y cuadro del PIB y PIB turístico 2019 frontera norte y sur

PIB Municipal y PIB Turístico Municipal en Frontera Norte y Sur 2019
(Pesos a precios 2018)

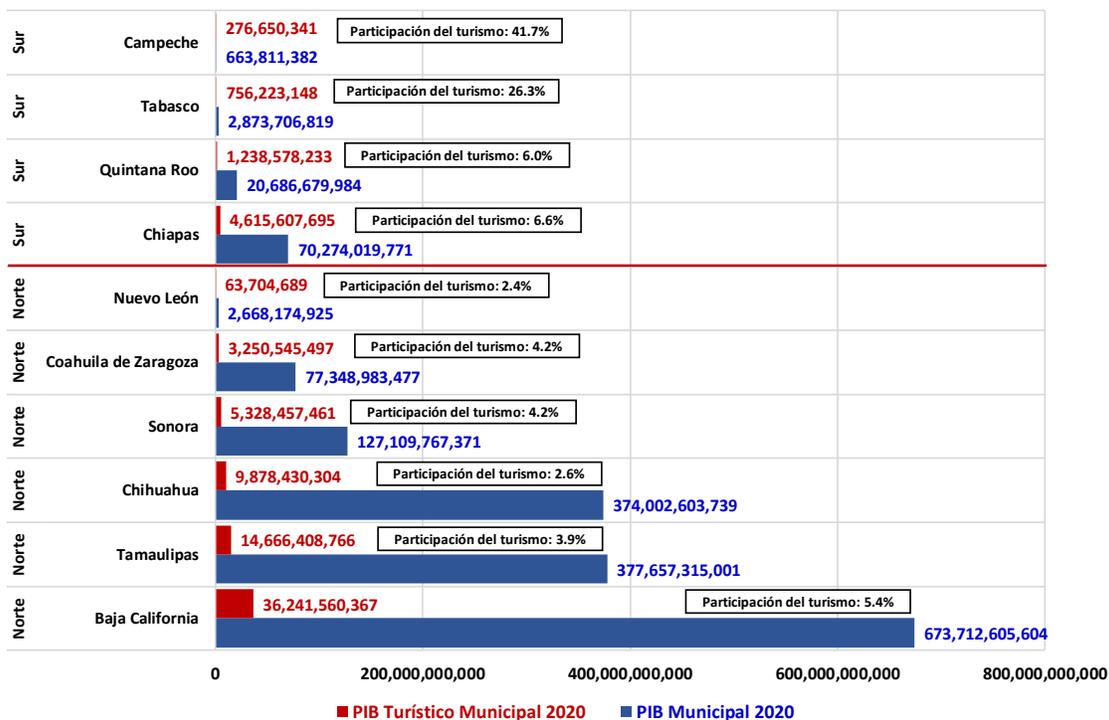


(Pesos a precios 2018)

Frontera	Entidad Federativa	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km2)	Densidad de población (hab./km2)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2019				
							PIB Municipal 2019	Participación	PIB Turístico Municipal 2019	Participación	Participación en % del Turismo en el municipio
Norte	Baja California	3	3,080,755	18,464	167	3,033	730,168,832,154	39.2%	48,524,924,386	46.3%	6.6%
Norte	Tamaulipas	9	1,872,936	15,954	117	2,009	427,670,864,453	22.9%	20,579,725,145	19.6%	4.8%
Norte	Chihuahua	7	1,584,608	42,008	38	723	393,340,065,778	21.1%	14,431,243,644	13.8%	3.7%
Norte	Sonora	10	740,329	43,136	17	1,307	130,337,839,224	7.0%	7,582,844,193	7.2%	5.8%
Norte	Coahuila de Zaragoza	7	395,036	45,128	9	717	80,329,646,512	4.3%	4,417,487,977	4.2%	5.5%
Norte	Nuevo León	1	18,030	4,539	4	210	2,811,640,344	0.2%	84,966,099	0.1%	3.0%
Subtotal Norte		37	7,691,694	169,229	45	7,999	1,764,658,888,467	94.7%	95,621,191,444	91.2%	5.4%
Sur	Chiapas	19	1,307,985	22,508	58	4,966	73,768,582,905	4.0%	6,264,859,929	6.0%	8.5%
Sur	Quintana Roo	1	233,648	9,910	24	645	21,721,170,239	1.2%	1,495,622,084	1.4%	6.9%
Sur	Tabasco	2	120,834	5,460	22	493	3,339,580,438	0.2%	1,103,517,433	1.1%	33.0%
Sur	Campeche	2	78,627	19,657	4	799	687,798,099	0.0%	347,296,661	0.3%	50.5%
Subtotal Sur		24	1,741,094	57,534	30	6,903	99,517,131,682	5.3%	9,211,296,107	8.8%	9.3%
Total		61	9,432,788	226,763	76	14,902	1,864,176,020,148	100.0%	104,832,487,551	100.0%	5.6%

Gráfico y cuadro del PIB y PIB turístico 2020 frontera norte y sur

PIB Municipal y PIB Turístico Municipal en Frontera Norte y Sur 2020
(Pesos a precios 2018)

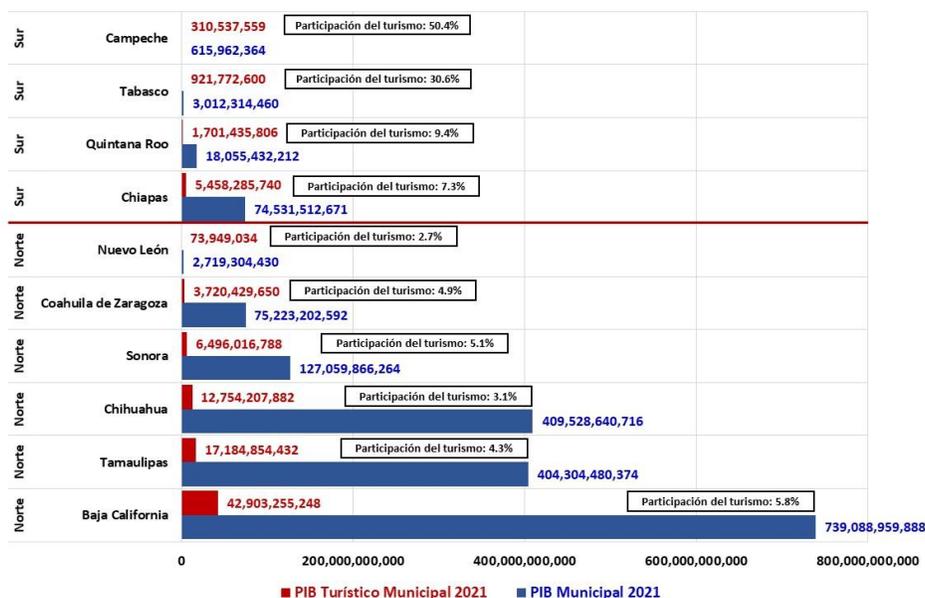


(Pesos a precios 2018)

Frontera	Entidad Federativa	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km2)	Densidad de población (hab./km2)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2020				
							PIB Municipal 2020	Participación	PIB Turístico Municipal 2020	Participación	Participación en % del Turismo en el municipio
Norte	Baja California	3	3,080,755	18,464	167	3,033	673,712,605,604	39.0%	36,241,560,367	47.5%	5.4%
Norte	Tamaulipas	9	1,872,936	15,954	117	2,009	377,657,315,001	21.9%	14,666,408,766	19.2%	3.9%
Norte	Chihuahua	7	1,584,608	42,008	38	723	374,002,603,739	21.7%	9,878,430,304	12.9%	2.6%
Norte	Sonora	10	740,329	43,136	17	1,307	127,109,767,371	7.4%	5,328,457,461	7.0%	4.2%
Norte	Coahuila de Zaragoza	7	395,036	45,128	9	717	77,348,983,477	4.5%	3,250,545,497	4.3%	4.2%
Norte	Nuevo León	1	18,030	4,539	4	210	2,668,174,925	0.2%	63,704,689	0.1%	2.4%
Subtotal Norte		37	7,691,694	169,229	45	7,999	1,632,499,450,118	94.5%	69,429,107,083	91.0%	4.3%
Sur	Chiapas	19	1,307,985	22,508	58	4,966	70,274,019,771	4.1%	4,615,607,695	6.0%	6.6%
Sur	Quintana Roo	1	233,648	9,910	24	645	20,686,679,984	1.2%	1,238,578,233	1.6%	6.0%
Sur	Tabasco	2	120,834	5,460	22	493	2,873,706,819	0.2%	756,223,148	1.0%	26.3%
Sur	Campeche	2	78,627	19,657	4	799	663,811,382	0.0%	276,650,341	0.4%	41.7%
Subtotal Sur		24	1,741,094	57,534	30	6,903	94,498,217,956	5.5%	6,887,059,417	9.0%	7.3%
Total		61	9,432,788	226,763	76	14,902	1,726,997,668,074	100.0%	76,316,166,500	100.0%	4.4%

Gráfico y cuadro del PIB y PIB turístico 2021 frontera norte y sur

PIB Municipal y PIB Turístico Municipal en Frontera Norte y Sur 2021
(Pesos a precios 2018)

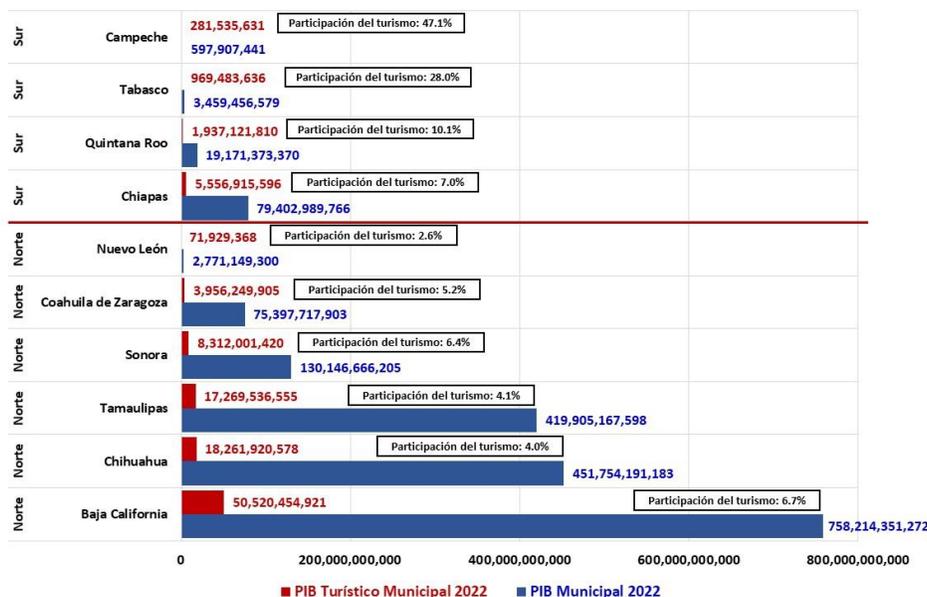


(Pesos a precios 2018)

Frontera	Entidad Federativa	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km2)	Densidad de población (hab./km2)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2021				
							PIB Municipal 2021	Participación	PIB Turístico Municipal 2021	Participación	Participación en % del Turismo en el municipio
Norte	Baja California	3	3,080,755	18,464	167	3,033	739,088,959,888	39.9%	42,903,255,248	46.9%	5.8%
Norte	Tamaulipas	9	1,872,936	15,954	117	2,009	404,304,480,374	21.8%	17,184,854,432	18.8%	4.3%
Norte	Chihuahua	7	1,584,608	42,008	38	723	409,528,640,716	22.1%	12,754,207,882	13.9%	3.1%
Norte	Sonora	10	740,329	43,136	17	1,307	127,059,866,264	6.9%	6,496,016,788	7.1%	5.1%
Norte	Coahuila de Zaragoza	7	395,036	45,128	9	717	75,223,202,592	4.1%	3,720,429,650	4.1%	4.9%
Norte	Nuevo León	1	18,030	4,539	4	210	2,719,304,430	0.1%	73,949,034	0.1%	2.7%
Subtotal Norte		37	7,691,694	169,229	45	7,999	1,757,924,454,263	94.8%	83,132,713,034	90.8%	4.7%
Sur	Chiapas	19	1,307,985	22,508	58	4,966	74,531,512,671	4.0%	5,458,285,740	6.0%	7.3%
Sur	Quintana Roo	1	233,648	9,910	24	645	18,055,432,212	1.0%	1,701,435,806	1.9%	9.4%
Sur	Tabasco	2	120,834	5,460	22	493	3,012,314,460	0.2%	921,772,600	1.0%	30.6%
Sur	Campeche	2	78,627	19,657	4	799	615,962,364	0.0%	310,537,559	0.3%	50.4%
Subtotal Sur		24	1,741,094	57,534	30	6,903	96,215,221,707	5.2%	8,392,031,705	9.2%	8.7%
Total		61	9,432,788	226,763	76	14,902	1,854,139,675,969	100.0%	91,524,744,738	100.0%	4.9%

Gráfico y cuadro del PIB y PIB turístico 2022 frontera norte y sur

PIB Municipal y PIB Turístico Municipal en Frontera Norte y Sur 2022
(Pesos a precios 2018)



(Pesos a precios 2018)

Frontera	Entidad Federativa	Cantidad de municipios	Población 2020	Superficie (km2)	Densidad de población (hab./km2)	Total de localidades en municipios	PIB y PIB Turístico 2022				
							PIB Municipal 2022	Participación	PIB Turístico Municipal 2022	Participación	Participación en % del Turismo en el municipio
Norte	Baja California	3	3,080,755	18,464	167	3,033	758,214,351,272	39.1%	50,520,454,921	47.2%	6.7%
Norte	Chihuahua	7	1,584,608	42,008	38	723	451,754,191,183	23.3%	18,261,920,578	17.0%	4.0%
Norte	Tamaulipas	9	1,872,936	15,954	117	2,009	419,905,167,598	21.6%	17,269,536,555	16.1%	4.1%
Norte	Sonora	10	740,329	43,136	17	1,307	130,146,666,205	6.7%	8,312,001,420	7.8%	6.4%
Norte	Coahuila de Zaragoza	7	395,036	45,128	9	717	75,397,717,903	3.9%	3,956,249,905	3.7%	5.2%
Norte	Nuevo León	1	18,030	4,539	4	210	2,771,149,300	0.1%	71,929,368	0.1%	2.6%
Subtotal Norte		37	7,691,694	169,229	45	7,999	1,838,189,243,461	94.7%	98,392,092,747	91.8%	5.4%
Sur	Chiapas	19	1,307,985	22,508	58	4,966	79,402,989,766	4.1%	5,556,915,596	5.2%	7.0%
Sur	Quintana Roo	1	233,648	9,910	24	645	19,171,373,370	1.0%	1,937,121,810	1.8%	10.1%
Sur	Tabasco	2	120,834	5,460	22	493	3,459,456,579	0.2%	969,483,636	0.9%	28.0%
Sur	Campeche	2	78,627	19,657	4	799	597,907,441	0.0%	281,535,631	0.3%	47.1%
Subtotal Sur		24	1,741,094	57,534	30	6,903	102,631,727,156	5.3%	8,745,056,672	8.2%	8.5%
Total		61	9,432,788	226,763	76	14,902	1,940,820,970,617	100.0%	107,137,149,419	100.0%	5.5%

Análisis metropolitano

Los 30 municipios y/o alcaldías más importantes del país, en relación a su PIB municipal 2022⁴⁷ (en forma acumulada, representan el 46.4% del PIB Nacional)

(Pesos a precios 2018)

Macro región	Clave de la entidad	Entidad federativa	Clave de municipio	Municipio	PIB Municipal 2022	PIB Turístico Municipal 2022	Promedio de Participación del PIB Municipal 2018-2022	Promedio de Participación del PIB Turístico Municipal 2018-2022	Acumulado	
									Promedio de Participación del PIB Municipal 2018-2022	Promedio de Participación del PIB Turístico Municipal 2018-2022
Centro	09	Ciudad de México	09015	Cuauhtémoc, CDMX.	1,310,444,660,318	163,927,424,286	5.676%	8.275%	5.676%	8.275%
Noreste	19	Nuevo León	19039	Monterrey, N.L.	675,647,622,029	46,019,316,544	2.910%	2.663%	8.586%	10.938%
Centro	09	Ciudad de México	09016	Miguel Hidalgo, CDMX.	580,088,449,860	60,262,533,209	2.513%	3.028%	11.099%	13.966%
Centro Norte y Occidente	14	Jalisco	14039	Guadalajara, Jal.	554,374,703,119	31,987,821,679	2.368%	1.874%	13.467%	15.839%
Golfo	27	Tabasco	27014	Paraiso, Tab.	518,615,167,856	4,388,493,494	1.829%	0.251%	15.296%	16.090%
Centro	09	Ciudad de México	09010	Ávaro Obregón, CDMX.	505,865,898,864	23,509,579,010	2.174%	1.215%	17.470%	17.305%
Mar de Cortés	02	Baja California	02004	Tijuana, B.C.	470,202,475,158	30,943,078,647	2.003%	1.535%	19.472%	18.840%
Península de Yucatán	04	Campeche	04003	Carmen, Camp.	446,189,515,214	8,418,553,702	2.191%	0.476%	21.663%	19.316%
Norte Centro	08	Chihuahua	08037	Juárez, Chih.	445,355,620,244	17,454,664,740	1.784%	0.737%	23.447%	20.053%
Centro	15	México	15106	Toluca, Mex.	379,212,200,885	32,079,943,014	1.620%	2.079%	25.068%	22.132%
Centro Norte y Occidente	14	Jalisco	14120	Zapopan, Jal.	367,386,543,020	18,385,242,696	1.580%	1.023%	26.647%	23.155%
Centro	22	Querétaro	22014	Querétaro, Qro.	313,992,548,096	34,708,038,985	1.394%	1.588%	28.041%	24.743%
Mar de Cortés	26	Sonora	26030	Hermosillo, Son.	284,536,841,544	10,344,721,762	1.207%	0.486%	29.248%	25.229%
Centro	21	Puebla	21114	Puebla, Pue.	277,417,954,637	31,358,550,093	1.200%	1.945%	30.448%	27.174%
Centro Norte y Occidente	11	Guanajuato	11020	León, Gto.	275,366,205,771	44,795,777,752	1.192%	2.350%	31.639%	29.524%
Norte Centro	08	Chihuahua	08019	Chihuahua, Chih.	271,527,823,557	15,901,961,305	1.177%	0.686%	32.816%	30.210%
Centro Norte y Occidente	24	San Luis Potosí	24028	San Luis Potosí, S.L.P.	262,039,175,983	18,708,553,299	1.149%	0.959%	33.966%	31.170%
Mar de Cortés	02	Baja California	02002	Mexicali, B.C.	259,294,977,089	17,786,013,226	1.113%	0.897%	35.079%	32.067%
Noreste	28	Tamaulipas	28032	Reynosa, Tamps.	237,769,103,231	7,892,903,400	1.035%	0.459%	36.114%	32.526%
Noreste	05	Coahuila de Zaragoza	05030	Saltillo, Coah.	235,073,139,687	9,048,278,465	1.057%	0.519%	37.171%	33.045%
Noreste	19	Nuevo León	19006	Apodaca, N.L.	231,163,735,215	15,470,019,758	0.945%	0.829%	38.116%	33.874%
Península de Yucatán	31	Yucatán	31050	Mérida, Yuc.	221,548,106,156	45,549,805,415	0.952%	1.832%	39.068%	35.706%
Noreste	05	Coahuila de Zaragoza	05035	Torreón, Coah.	221,091,367,143	6,607,770,633	1.004%	0.368%	40.072%	36.074%
Centro	15	México	15033	Ecatepec de Morelos, Mor.	220,014,192,355	23,260,104,950	0.948%	0.978%	41.020%	37.052%
Centro Norte y Occidente	01	Aguascalientes	01001	Aguascalientes, Ags.	218,301,439,552	14,292,478,552	0.976%	0.800%	41.996%	37.852%
Centro	09	Ciudad de México	09014	Benito Juárez, CDMX.	213,834,567,804	30,357,503,395	0.973%	1.531%	42.970%	39.383%
Centro Norte y Occidente	16	Michoacán de Ocampo	16053	Morelia, Mich.	210,084,072,933	22,226,706,938	0.909%	1.101%	43.878%	40.484%
Mar de Cortés	25	Sinaloa	25006	Culliacán, Sin.	199,861,407,128	3,908,699,230	0.888%	0.254%	44.766%	40.738%
Centro	15	México	15104	Tlalnequah de Baz, Mex.	187,880,419,251	3,474,963,249	0.809%	0.807%	45.575%	41.545%
Centro	15	México	15057	Naucalpan de Juárez, Mex.	182,591,396,214	18,009,365,596	0.786%	0.913%	46.362%	42.458%

⁴⁷ A manera de ilustración se colorean algunos de los municipios y/o alcaldías, para hacer mención que coinciden entre los 30 más importantes en PIB Municipal y en PIB Turístico.

Los 30 municipios y/o alcaldías más importantes del país, en relación a su PIB turístico municipal 2022⁴⁸ (en forma acumulada, representan el 54.8% del PIB Turístico Nacional)

(Pesos a precios 2018)

Macroregión Funcional	Clave de la entidad	Entidad federativa	Clave de municipio	Municipio	PIB Municipal 2022	PIB Turístico Municipal	Acumulado			
							Promedio de Participación del PIB Municipal 2018-2022	Promedio de Participación del PIB Turístico Municipal 2018-2022	Promedio de Participación del PIB Municipal 2018-2022	Promedio de Participación del PIB Turístico Municipal 2018-2022
Centro	09	Ciudad de México	09015	Cuauhtémoc, CDMX.	1,310,444,660,318	163,927,424,286	5.676%	8.275%	5.676%	8.275%
Península de Yucatán	23	Quintana Roo	23008	Solidaridad, Q.Roo	88,327,061,852	65,327,515,758	0.378%	2.980%	6.054%	11.255%
Centro	09	Ciudad de México	09016	Miguel Hidalgo, CDMX.	580,088,449,860	60,262,533,209	2.513%	3.028%	8.567%	14.282%
Península de Yucatán	23	Quintana Roo	23005	Benito Juárez, Q.Roo	170,768,436,014	58,440,782,171	0.731%	2.636%	9.298%	16.918%
Centro Norte y Occidente	14	Jalisco	14067	Puerto Vallarta, Jal.	58,288,589,436	49,106,349,210	0.251%	2.594%	9.549%	19.512%
Noreste	19	Nuevo León	19039	Monterrey, N.L.	675,647,622,029	46,019,316,544	2.910%	2.663%	12.459%	22.175%
Península de Yucatán	31	Yucatán	31050	Mérida, Yuc.	221,548,106,156	45,549,805,415	0.952%	1.832%	13.411%	24.007%
Centro Norte y Occidente	11	Guanajuato	11020	León, Gto.	275,366,205,771	44,793,777,752	1.192%	2.350%	14.603%	26.357%
Centro	15	México	15054	Metepéc, Mex.	67,495,401,821	34,824,230,094	0.307%	1.378%	14.909%	27.735%
Centro	22	Querétaro	22014	Querétaro, Qro.	313,992,548,096	34,708,038,985	1.394%	1.588%	16.303%	29.323%
Centro	15	México	15106	Toluca, Mex.	379,212,200,885	32,079,943,014	1.620%	2.079%	17.923%	31.402%
Centro Norte y Occidente	14	Jalisco	14039	Guadalajara, Jal.	554,374,703,115	31,987,821,679	2.368%	1.874%	20.291%	33.276%
Centro	21	Puebla	21114	Puebla, Pue.	277,417,954,637	31,358,550,093	1.200%	1.945%	21.491%	35.221%
Mar de Cortés	02	Baja California	02004	Tijuana, B.C.	470,202,475,158	30,943,078,647	2.003%	1.535%	23.494%	36.756%
Centro	09	Ciudad de México	09014	Benito Juárez, CDMX.	213,834,567,804	30,357,503,395	0.973%	1.531%	24.467%	38.287%
Centro Norte y Occidente	11	Guanajuato	11007	Celaya, Gto.	171,072,550,059	26,187,933,102	0.726%	1.304%	25.193%	39.591%
Mar de Cortés	03	Baja California Sur	03008	Los Cabos, B.C.S.	95,050,004,710	25,120,161,336	0.409%	1.497%	25.602%	41.087%
Centro	09	Ciudad de México	09017	Venustiano Carranza, CDMX.	57,554,316,381	23,881,725,424	0.262%	1.199%	25.864%	42.286%
Centro	09	Ciudad de México	09010	Álvaro Obregón, CDMX.	505,865,898,864	23,509,579,010	2.174%	1.215%	28.038%	43.502%
Centro	15	México	15033	Ecatepec de Morelos, Mex.	220,014,192,355	23,260,104,950	0.948%	0.978%	28.986%	44.480%
Centro Norte y Occidente	16	Michoacán de Ocampo	16053	Morelia, Mich.	210,084,072,933	22,226,706,938	0.909%	1.101%	29.895%	45.581%
Noreste	19	Nuevo León	19019	San Pedro Garza García, N.L.	153,969,077,599	21,878,137,776	0.686%	1.283%	30.580%	46.864%
Centro	12	Guanajuato	12001	Acapulco de Juárez, Gro.	117,297,076,491	20,685,797,819	0.513%	1.323%	31.094%	48.187%
Golfo	27	Tabasco	27004	Centro (Villahermosa), Tab.	56,757,037,483	19,815,104,497	0.227%	1.112%	31.320%	49.299%
Pacífico Sur	20	Oaxaca	20067	Oaxaca de Juárez, Oax.	75,276,651,006	19,182,977,230	0.303%	0.777%	31.624%	50.076%
Centro Norte y Occidente	24	San Luis Potosí	24028	San Luis Potosí, S.L.P.	262,039,175,983	18,708,553,299	1.149%	0.959%	32.773%	51.036%
Centro Norte y Occidente	14	Jalisco	14120	Zapopan, Jal.	367,386,543,020	18,385,242,696	1.580%	1.023%	34.353%	52.059%
Centro Norte y Occidente	11	Guanajuato	11017	Irapuato, Gto.	166,025,481,096	18,122,073,624	0.705%	0.889%	35.058%	52.948%
Centro	15	México	15057	Naucalpan de Juárez, Mex.	182,591,396,214	18,009,365,596	0.786%	0.913%	35.844%	53.861%
Mar de Cortés	02	Baja California	02002	Mexicali, B.C.	259,294,977,089	17,786,013,226	1.113%	0.897%	36.957%	54.758%

⁴⁸ A manera de ilustración se colorean algunos de los municipios y/o alcaldías, para hacer mención que coinciden entre los 30 más importantes en PIB Municipal y en PIB Turístico.

Las 30 metrópolis más importantes del país, en relación a su PIB municipal 2022⁴⁹ (en forma acumulada, representan el 66.8% del PIB nacional). Cifras en millones de pesos a precios 2018.

(Pesos a precios 2018)

Tipo de metrópoli	Nombre de la metrópoli	Municipio	PIB Metropolitano 2022	PIB Turístico Metropolitano 2022	Participación en % del Turismo en la metrópoli	Promedio de Participación del PIB Metropolitano 2018-2022	Promedio Acumulado de Participación del PIB Metropolitano 2018-2022	
ZM	Ciudad de México (CDMX, Mex., Hgo.)	63	4,744,689,512,086	429,784,919,246	9.06%	21.30%	21.30%	
ZM	Monterrey, N.L.	16	1,779,940,912,079	100,859,768,302	5.67%	7.36%	28.66%	
ZM	Guadalajara, Jal.	7	1,351,943,247,296	60,733,217,424	4.49%	5.37%	34.03%	
ZM	Toluca, Mex.	16	609,829,938,035	85,730,835,954	14.06%	2.85%	36.88%	
ZM	Puebla-Tlaxcala (Pue., Tlaxc.)	28	514,834,061,502	38,977,788,814	7.57%	2.30%	39.18%	
ZM	Tijuana, B.C.	2	497,652,091,252	39,953,512,633	8.03%	2.07%	41.26%	
MM	Juárez, Chih.	1	445,355,620,244	17,454,664,740	3.92%	1.59%	42.84%	
ZM	Querétaro, Qro.	4	441,315,566,193	36,472,653,792	8.26%	1.89%	44.73%	
ZM	Saltillo, Coah.	3	399,005,617,976	10,222,788,653	2.56%	1.53%	46.26%	
ZM	La Laguna (Coah, Dgo.)	4	335,173,511,310	7,716,402,955	2.30%	1.30%	47.56%	
ZM	León, Gto.	3	298,294,384,633	45,901,165,183	15.39%	1.54%	49.10%	
MM	Hermosillo, Son.	1	284,536,841,544	10,344,721,762	3.64%	1.07%	50.17%	
ZM	Mérida, Yuc.	13	281,999,493,084	46,798,098,620	16.60%	1.30%	51.47%	
ZM	Veracruz, Ver.	5	280,887,290,289	25,617,624,515	9.12%	1.26%	52.73%	
ZM	San Luis Potosí, S.L.P.	2	274,661,941,586	18,852,480,751	6.86%	1.17%	53.90%	
ZM	Chihuahua, Chih.	3	274,030,388,308	15,910,422,567	5.81%	1.09%	54.99%	
ZM	Aguascalientes, Ags.	3	271,538,762,697	14,572,748,554	5.37%	1.14%	56.13%	
MM	Mexicali, B.C.	1	259,294,977,089	17,786,013,226	6.86%	1.07%	57.20%	
ZM	Reynosa, Tamps.	2	251,212,214,394	8,215,712,597	3.27%	0.98%	58.19%	
ZM	Tampico (Tamps., Ver.)	5	230,873,683,106	11,189,652,412	4.85%	0.94%	59.13%	
ZM	Morelia, Mich.	3	221,892,145,897	22,226,706,938	10.02%	0.97%	60.10%	
MM	Culiacán, Sin.	1	199,861,407,128	3,908,699,230	1.96%	0.76%	60.87%	
ZM	Celaya, Gto.	3	190,534,410,032	26,318,757,331	13.81%	0.91%	61.78%	
ZM	Cancún, Q.Roo	2	177,572,238,348	68,311,773,645	38.47%	1.12%	62.90%	
ZM	Cuernavaca, Mor.	10	175,538,905,566	12,358,011,839	7.04%	0.85%	63.75%	
MM	Irapuato, Gto.	1	166,025,481,096	18,122,073,624	10.92%	0.73%	64.48%	
ZC	Silao, Gto.	2	128,934,725,418	15,481,964,054	12.01%	0.60%	65.09%	
MM	Mazatlán, Sin.	1	123,711,464,834	16,682,313,476	13.48%	0.68%	65.76%	
ZM	Tuxtla Gutiérrez, Chis.	5	123,559,177,745	11,996,881,391	9.71%	0.55%	66.31%	
ZM	Monclova-Frontera, Coah.	4	119,093,949,182	2,922,081,260	2.45%	0.47%	66.79%	
Otras 62 metrópolis (25 ZM, 16 MM y 21 ZC)			207	3,200,254,385,128	387,544,417,373	12.11%	15.27%	82.06%
Total Metrópolis			421	18,654,048,345,075	1,628,968,872,860	8.73%	82.06%	

ZM (48): Zona Metropolitana
MM (26): Metrópoli Municipal
ZC (18): Zona conurbada

⁴⁹ A manera de ilustración se colorean algunas de las metrópolis turísticas, para hacer mención que coinciden entre las 30 más importantes en PIB Metropolitano y en PIB Turístico Metropolitano.

Las 30 metrópolis más importantes del país, en relación a su PIB turístico municipal 2022⁵⁰ (en forma acumulada, representan el 66.8% del PIB nacional).

(Pesos a precios 2018)

Tipo de metrópoli	Nombre de la metrópoli	Municipio	PIB Metropolitano 2022	PIB Turístico Metropolitano 2022	Participación en % del Turismo en la metrópoli	Promedio de Participación del PIB Metropolitano 2018-2022	Promedio Acumulado de Participación del PIB Metropolitano 2018-2022
ZM	Ciudad de México (CDMX, Mex., Hgo.)	63	4,744,689,512,086	429,784,919,246	9.06%	21.30%	21.30%
ZM	Monterrey, N.L.	16	1,779,940,912,079	100,859,768,302	5.67%	7.36%	28.66%
ZM	Toluca, Mex.	16	609,829,938,035	85,730,835,954	14.06%	2.85%	31.51%
ZM	Cancón, Q.Roo	2	177,572,238,348	68,311,773,645	38.47%	1.12%	32.63%
MM	Playa del Carmen, Q.Roo	1	88,327,061,852	65,327,515,758	73.96%	0.82%	33.45%
ZM	Puerto Vallarta (Jal., Nay.)	2	107,029,964,358	64,206,540,641	59.99%	1.09%	34.55%
ZM	Guadalajara, Jal.	7	1,351,943,247,296	60,793,217,424	4.49%	5.37%	39.91%
ZM	Mérida, Yuc.	13	281,999,493,084	46,798,098,620	16.60%	1.30%	41.21%
ZM	León, Gto.	3	298,294,384,633	45,901,165,183	15.39%	1.54%	42.75%
ZM	Tijuana, B.C.	2	497,652,091,252	39,953,512,633	8.03%	2.07%	44.82%
ZM	Puebla-Tlaxcala (Pue., Tlaxc.)	28	514,834,061,502	38,977,788,814	7.57%	2.30%	47.12%
ZM	Querétaro, Qro.	4	441,315,566,193	36,472,653,792	8.26%	1.89%	49.01%
ZM	Celaya, Gto.	3	190,534,410,032	26,318,757,331	13.81%	0.91%	49.92%
ZM	Veracruz, Ver.	5	280,887,290,289	25,617,624,515	9.12%	1.26%	51.18%
MM	Los Cabos, B.C.S.	1	95,050,004,710	25,120,161,336	26.43%	0.62%	51.79%
ZM	Morelia, Mich.	3	221,892,145,897	22,226,706,938	10.02%	0.97%	52.77%
MM	Acapulco, Gro.	1	117,297,076,491	20,685,797,819	17.64%	0.69%	53.46%
ZM	Villahermosa, Tab.	2	59,041,218,789	20,026,271,059	33.92%	0.43%	53.88%
ZM	Oaxaca, Oax.	26	117,154,175,925	19,901,716,214	16.99%	0.53%	54.42%
ZM	San Luis Potosí, S.L.P.	2	274,661,941,586	18,852,480,751	6.86%	1.17%	55.59%
MM	Irapuato, Gto.	1	166,025,481,096	18,122,073,624	10.92%	0.73%	56.33%
MM	Mexicali, B.C.	1	259,294,977,089	17,786,013,226	6.86%	1.07%	57.40%
MM	Juárez, Chih.	1	445,355,620,244	17,454,664,740	3.92%	1.59%	58.98%
MM	Mazatlán, Sin.	1	123,711,464,834	16,682,313,476	13.48%	0.68%	59.66%
ZM	Chihuahua, Chih.	3	274,030,388,308	15,910,422,567	5.81%	1.09%	60.74%
ZC	Silao, Gto.	2	128,934,725,418	15,481,964,054	12.01%	0.60%	61.35%
ZM	Aguascalientes, Ags.	3	271,538,762,697	14,572,748,554	5.37%	1.14%	62.49%
ZM	Cuernavaca, Mor.	10	175,538,905,566	12,358,011,839	7.04%	0.85%	63.34%
ZM	Pachuca, Hgo.	5	102,211,784,766	12,181,611,484	11.92%	0.45%	63.80%
ZM	Tuxtla Gutiérrez, Chis.	5	123,559,177,745	11,996,881,391	9.71%	0.55%	64.35%
Otras 62 metrópolis (26 ZM, 15 MM y 21ZC)		189	4,333,900,322,877	214,614,861,930	4.95%	17.71%	82.06%
Total Metrópolis		421	18,654,048,345,075	1,628,968,872,860	8.73%	82.06%	

ZM (48): Zona Metropolitana
MM (26): Metrópoli Municipal
ZC (18): Zona conurbada

⁵⁰ A manera de ilustración se colorean algunas de las metrópolis turísticas, para hacer mención que coinciden entre las 30 más importantes en PIB Metropolitano y en PIB Turístico Metropolitano.

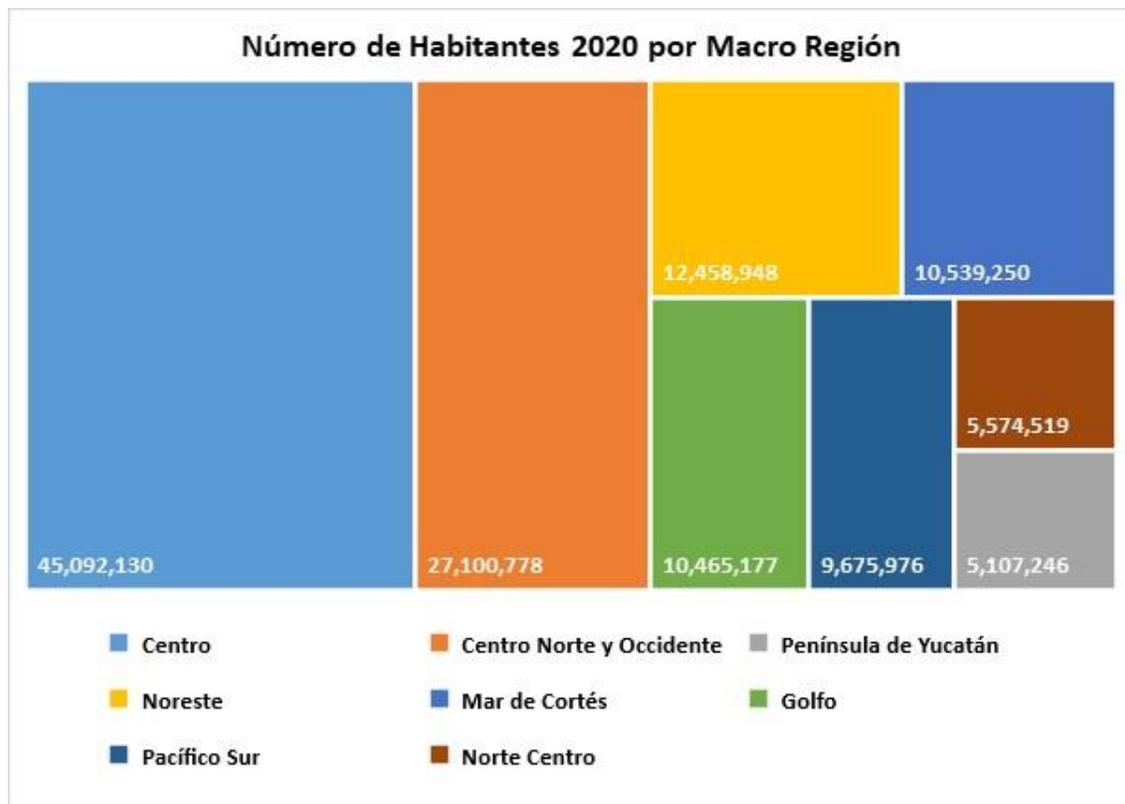
Análisis regional

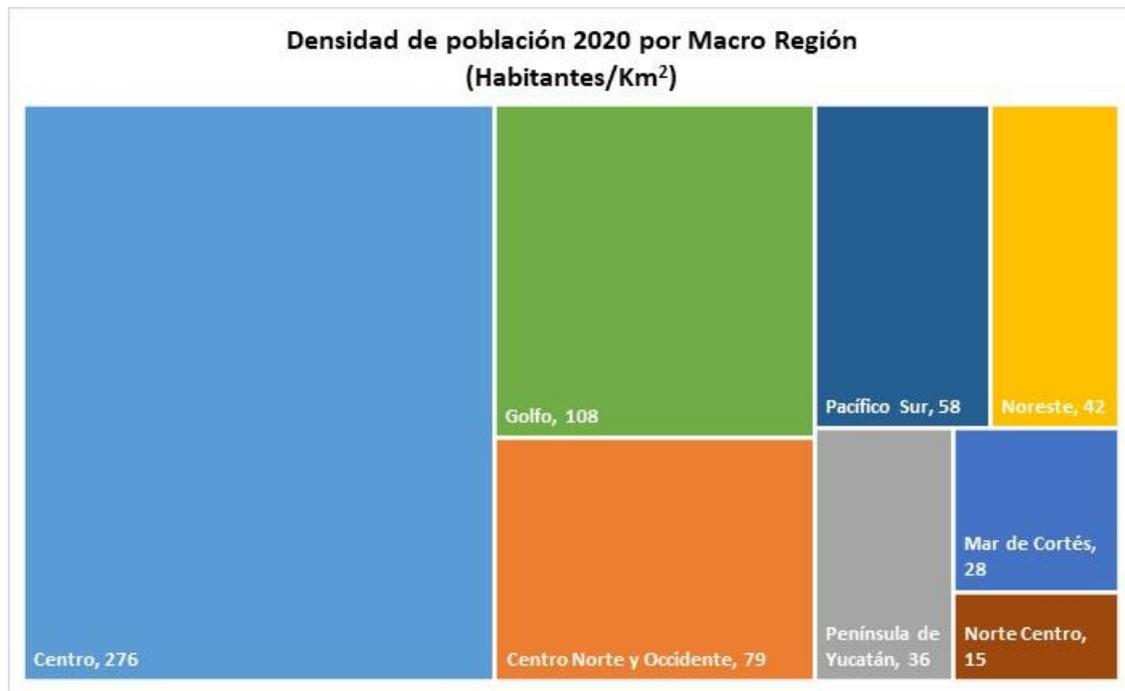
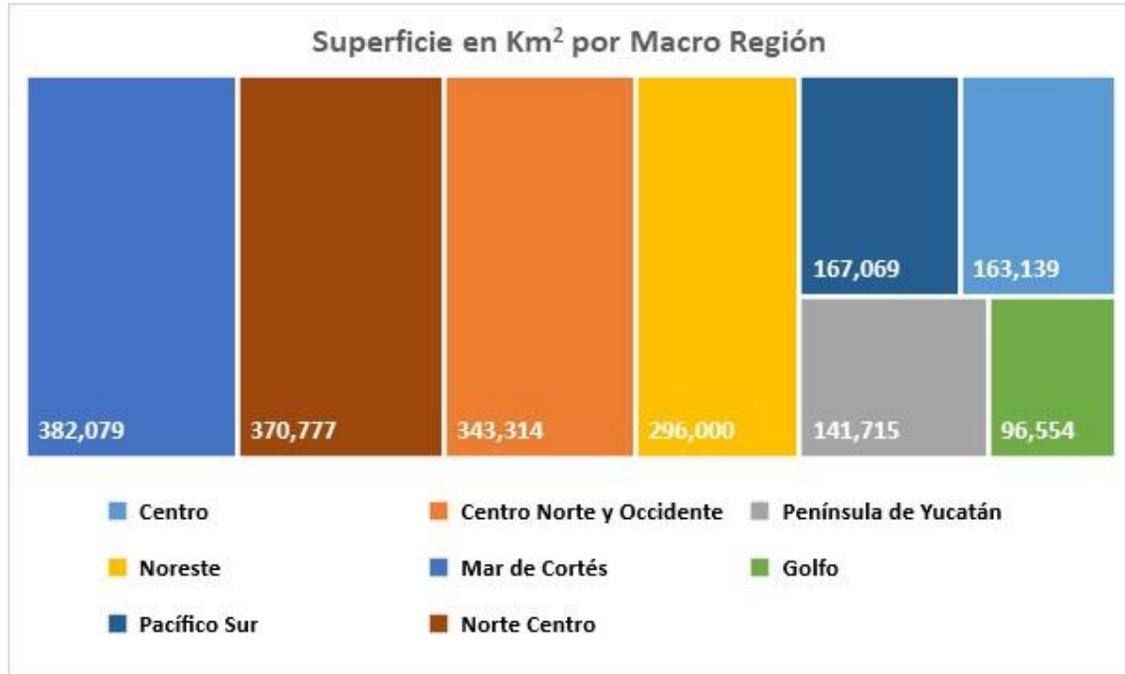
A continuación, se presentan los gráficos para la clasificación de macro región funcional, siguiendo un paralelismo con los presentados por entidad federativa para los años 2018-2022.

Información general de las macro regiones:

Macro región	Entidades federativas	Municipios	Superficie (km ²)	Población 2020	Densidad de población (Hab./Km ²)	Número de localidades
Centro	8	637	163,139	45,092,130	276	28,500
Centro Norte y Occidente	9	441	343,314	27,100,778	79	44,951
Península de Yucatán	3	129	141,715	5,107,246	36	7,403
Noreste	5	132	296,000	12,458,948	42	15,422
Mar de Cortés	4	101	382,079	10,539,250	28	20,883
Golfo	2	229	96,554	10,465,177	108	22,317
Pacífico Sur	2	694	167,069	9,675,976	58	31,880
Norte Centro	2	106	370,777	5,574,519	15	18,076
Total	35	2,469	1,960,647	126,014,024	64	189,432





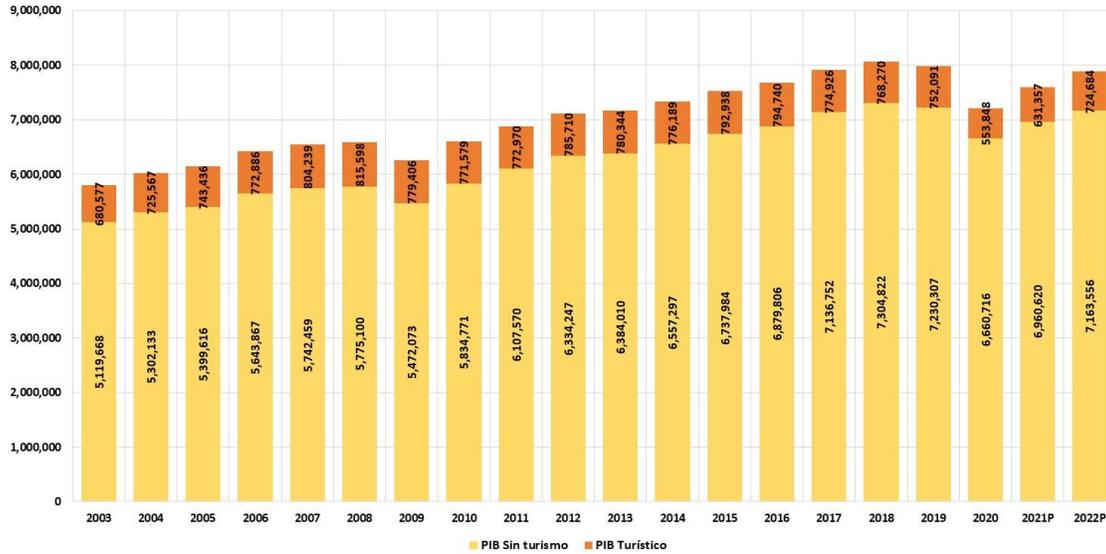






Macro región Centro

PIB Macro Región Centro 2003-2022
(Millones de pesos a precios 2018)



Participación porcentual del turismo en el PIB de la Macro Región Centro
(2003-2022)





Macro región Centro: Ciudad de México, México, Puebla, Querétaro, Hidalgo, Guerrero, Morelos y Tlaxcala.

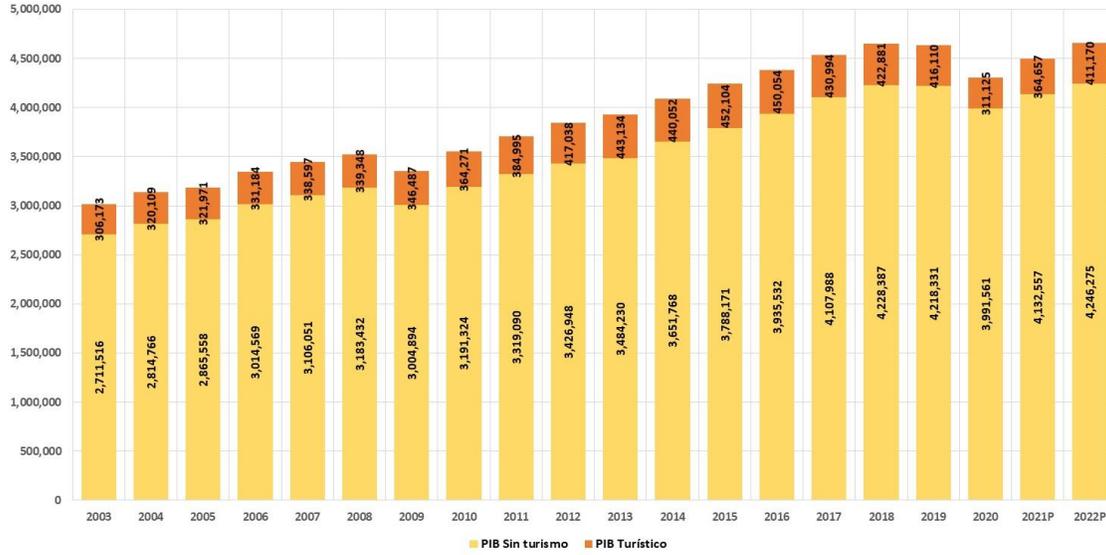
(Millones de pesos a precios 2018)

Macro región Centro			
Año	PIB Nacional	PIB Sin turismo	PIB Turístico
2003	5,800,245	5,119,668	680,577
2004	6,027,700	5,302,133	725,567
2005	6,143,051	5,399,616	743,436
2006	6,416,754	5,643,867	772,886
2007	6,546,699	5,742,459	804,239
2008	6,590,698	5,775,100	815,598
2009	6,251,480	5,472,073	779,406
2010	6,606,350	5,834,771	771,579
2011	6,880,540	6,107,570	772,970
2012	7,119,957	6,334,247	785,710
2013	7,164,354	6,384,010	780,344
2014	7,333,486	6,557,297	776,189
2015	7,530,923	6,737,984	792,938
2016	7,674,546	6,879,806	794,740
2017	7,911,678	7,136,752	774,926
2018	8,073,092	7,304,822	768,270
2019	7,982,398	7,230,307	752,091
2020	7,214,564	6,660,716	553,848
2021 ^P	7,591,977	6,960,620	631,357
2022 ^P	7,888,241	7,163,556	724,684



Macro región Centro Norte Occidente

PIB Macro Región Centro Norte Occidente 2003-2022
(Millones de pesos a precios 2018)



Participación porcentual del turismo en el PIB de la Macro Región Centro Norte y Occidente
2003-2022



Macro región Centro Norte Occidente: Jalisco, Guanajuato, Michoacán, San Luis Potosí, Aguascalientes, Zacatecas, Nayarit y Colima

(Millones de pesos a precios 2018)

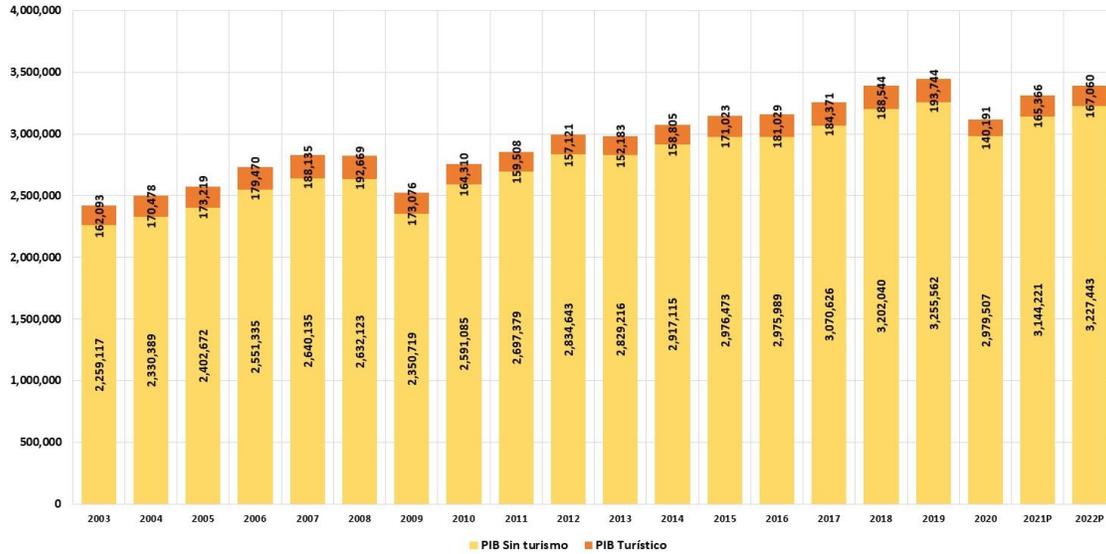
Macro región Centro Norte y Occidente			
Año	PIB Nacional	PIB Sin turismo	PIB Turístico
2003	3,017,688	2,711,516	306,173
2004	3,134,875	2,814,766	320,109
2005	3,187,529	2,865,558	321,971
2006	3,345,753	3,014,569	331,184
2007	3,444,648	3,106,051	338,597
2008	3,522,780	3,183,432	339,348
2009	3,351,381	3,004,894	346,487
2010	3,555,595	3,191,324	364,271
2011	3,704,086	3,319,090	384,995
2012	3,843,986	3,426,948	417,038
2013	3,927,364	3,484,230	443,134
2014	4,091,820	3,651,768	440,052
2015	4,240,275	3,788,171	452,104
2016	4,385,586	3,935,532	450,054
2017	4,538,982	4,107,988	430,994
2018	4,651,268	4,228,387	422,881
2019	4,634,441	4,218,331	416,110
2020	4,302,685	3,991,561	311,125
2021 ^P	4,497,214	4,132,557	364,657
2022 ^P	4,657,445	4,246,275	411,170



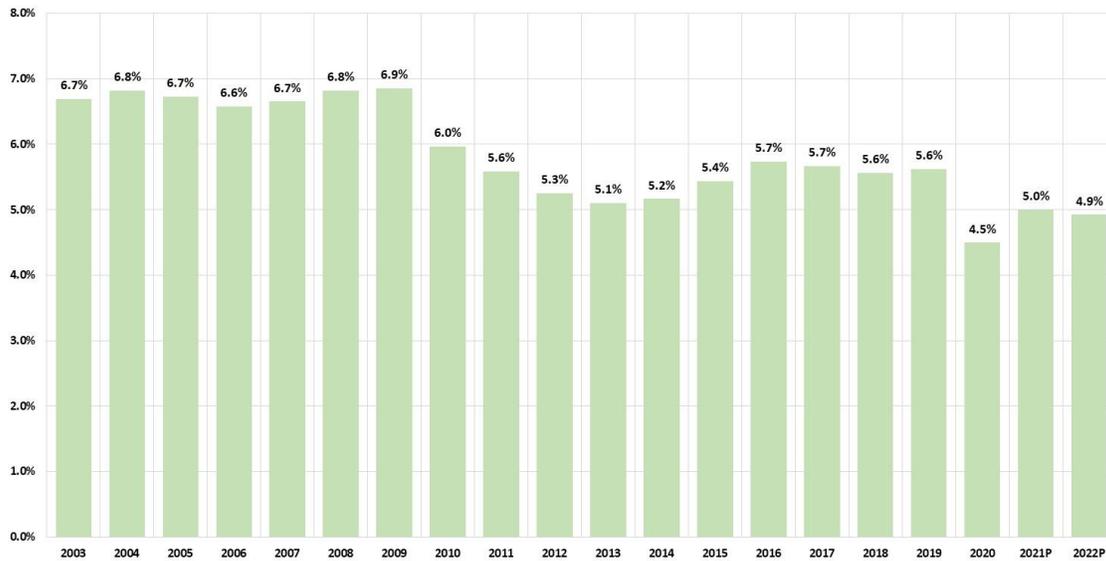


Macro región Noreste

PIB Macro Región Noreste 2003-2022
(Millones de pesos a precios 2018)



Participación porcentual del Turismo en el PIB de la Macro Región Noreste
2003-2022



Macro región Noreste: Nuevo León, Coahuila y Tamaulipas

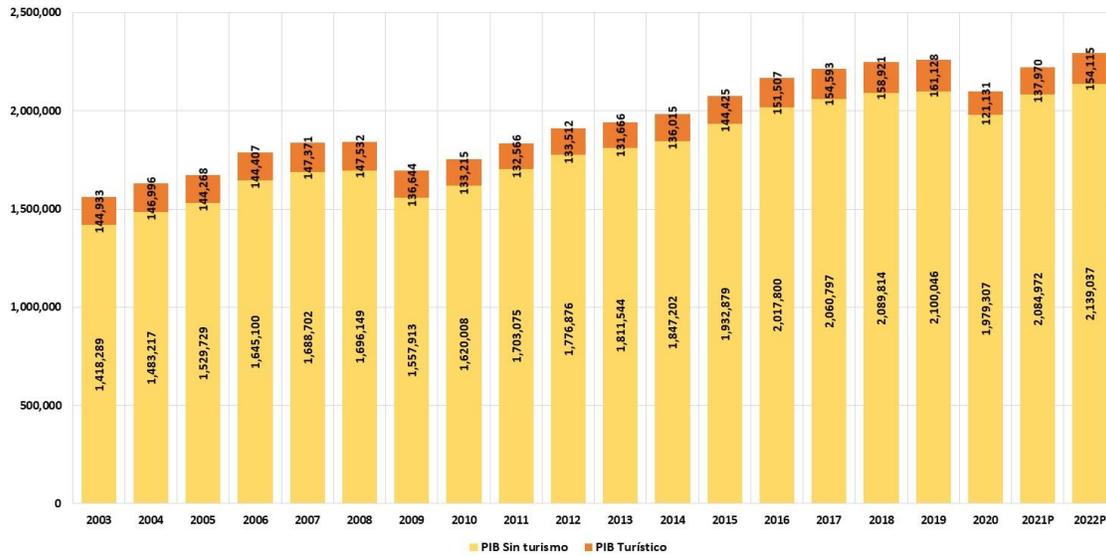
(Millones de pesos a precios 2018)

Macro región Noreste			
Año	PIB Nacional	PIB Sin turismo	PIB Turístico
2003	2,421,209	2,259,117	162,093
2004	2,500,867	2,330,389	170,478
2005	2,575,890	2,402,672	173,219
2006	2,730,805	2,551,335	179,470
2007	2,828,270	2,640,135	188,135
2008	2,824,792	2,632,123	192,669
2009	2,523,796	2,350,719	173,076
2010	2,755,396	2,591,085	164,310
2011	2,856,887	2,697,379	159,508
2012	2,991,764	2,834,643	157,121
2013	2,981,399	2,829,216	152,183
2014	3,075,920	2,917,115	158,805
2015	3,147,496	2,976,473	171,023
2016	3,157,018	2,975,989	181,029
2017	3,254,998	3,070,626	184,371
2018	3,390,584	3,202,040	188,544
2019	3,449,306	3,255,562	193,744
2020	3,119,698	2,979,507	140,191
2021 ^P	3,309,587	3,144,221	165,366
2022 ^P	3,394,503	3,227,443	167,060



Macro región Mar de Cortés

PIB de la Macro Región Mar de Cortés 2003-2022
(Millones de pesos a precios 2018)



Participación porcentual del turismo en el PIB de la Macro Región Mar de Cortés
2003-2022



Macro región Mar de Cortés: Sonora, Baja California, Sinaloa y Baja California Sur.

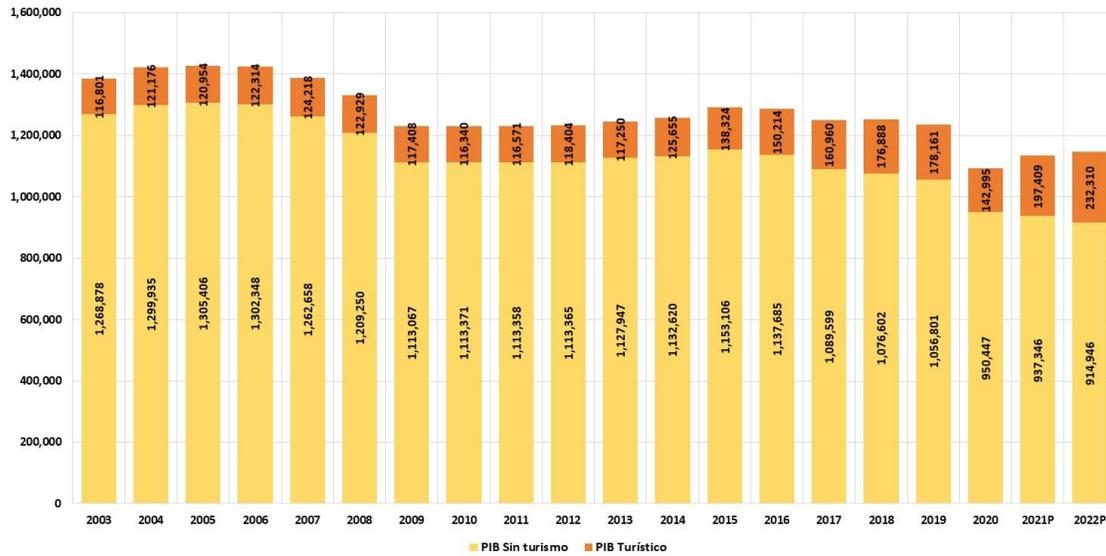
(Millones de pesos a precios 2018)

Macro región Mar de Cortés			
Año	PIB Nacional	PIB Sin turismo	PIB Turístico
2003	1,563,222	1,418,289	144,933
2004	1,630,214	1,483,217	146,996
2005	1,673,997	1,529,729	144,268
2006	1,789,507	1,645,100	144,407
2007	1,836,073	1,688,702	147,371
2008	1,843,680	1,696,149	147,532
2009	1,694,557	1,557,913	136,644
2010	1,753,223	1,620,008	133,215
2011	1,835,641	1,703,075	132,566
2012	1,910,389	1,776,876	133,512
2013	1,943,209	1,811,544	131,666
2014	1,983,217	1,847,202	136,015
2015	2,077,304	1,932,879	144,425
2016	2,169,307	2,017,800	151,507
2017	2,215,390	2,060,797	154,593
2018	2,248,735	2,089,814	158,921
2019	2,261,174	2,100,046	161,128
2020	2,100,438	1,979,307	121,131
2021 ^P	2,222,942	2,084,972	137,970
2022 ^P	2,293,152	2,139,037	154,115

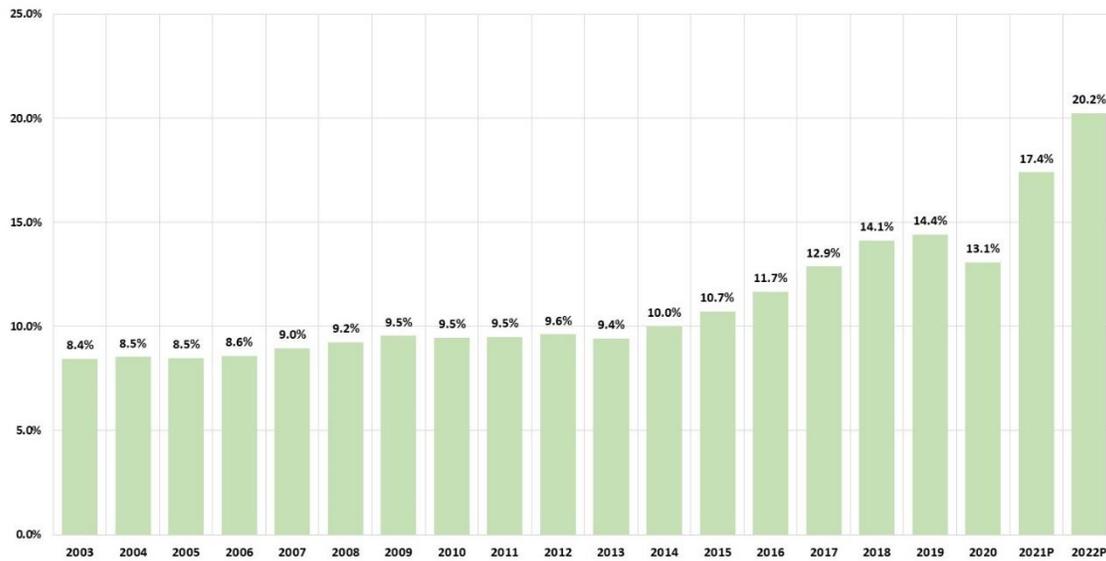


Macro región Península de Yucatán

PIB de la Macro Región Península de Yucatán 2003-2018
(Millones de pesos a precios 2018)



Participación porcentual del turismo en el PIB de la Macro Región Península de Yucatán
2003-2022





Macro región Península de Yucatán: Yucatán, Campeche y Quintana Roo.

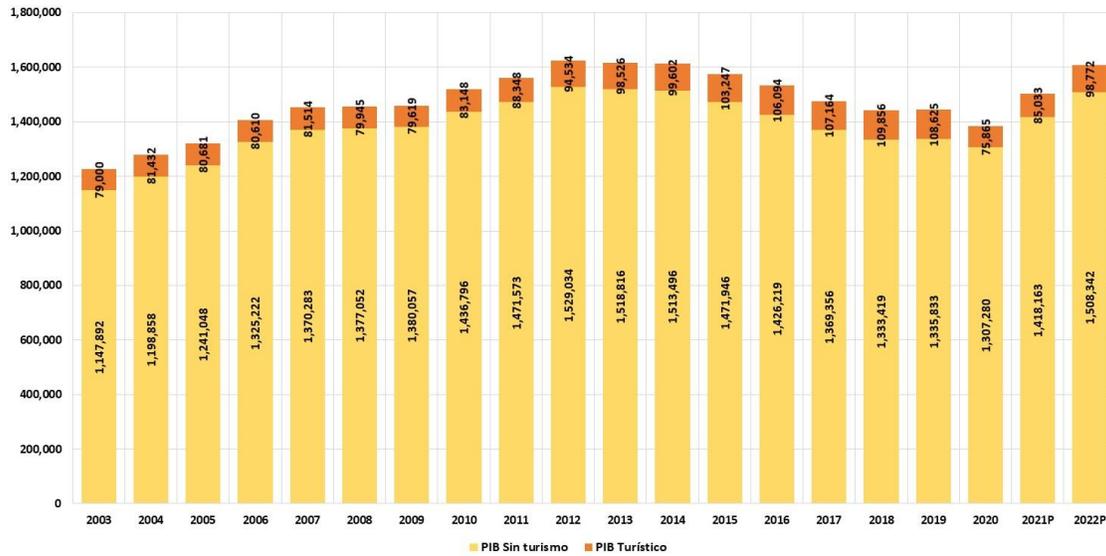
(Millones de pesos a precios 2018)

Macro región Península de Yucatán			
Año	PIB Nacional	PIB Sin turismo	PIB Turístico
2003	1,385,679	1,268,878	116,801
2004	1,421,111	1,299,935	121,176
2005	1,426,360	1,305,406	120,954
2006	1,424,662	1,302,348	122,314
2007	1,386,876	1,262,658	124,218
2008	1,332,179	1,209,250	122,929
2009	1,230,475	1,113,067	117,408
2010	1,229,711	1,113,371	116,340
2011	1,229,928	1,113,358	116,571
2012	1,231,770	1,113,365	118,404
2013	1,245,197	1,127,947	117,250
2014	1,258,276	1,132,620	125,655
2015	1,291,431	1,153,106	138,324
2016	1,287,899	1,137,685	150,214
2017	1,250,558	1,089,599	160,960
2018	1,253,490	1,076,602	176,888
2019	1,234,962	1,056,801	178,161
2020	1,093,443	950,447	142,995
2021 ^P	1,134,755	937,346	197,409
2022 ^P	1,147,255	914,946	232,310



Macro región Golfo

PIB de la Macro Región Golfo 2003-2022
(Millones de pesos a precios 2018)



Participación porcentual del turismo en el PIB de la Macro Región Golfo
2003-2018





Macro región Golfo: Veracruz y Tabasco.

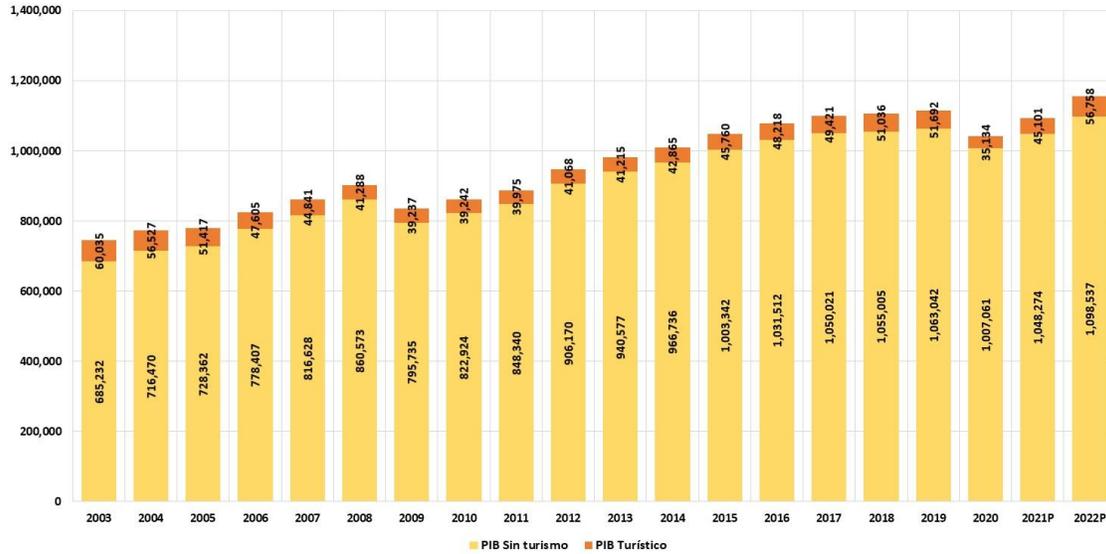
(Millones de pesos a precios 2018)

Macro región Golfo			
Año	PIB Nacional	PIB Sin turismo	PIB Turístico
2003	1,226,892	1,147,892	79,000
2004	1,280,289	1,198,858	81,432
2005	1,321,729	1,241,048	80,681
2006	1,405,832	1,325,222	80,610
2007	1,451,797	1,370,283	81,514
2008	1,456,997	1,377,052	79,945
2009	1,459,676	1,380,057	79,619
2010	1,519,944	1,436,796	83,148
2011	1,559,921	1,471,573	88,348
2012	1,623,568	1,529,034	94,534
2013	1,617,342	1,518,816	98,526
2014	1,613,098	1,513,496	99,602
2015	1,575,193	1,471,946	103,247
2016	1,532,313	1,426,219	106,094
2017	1,476,519	1,369,356	107,164
2018	1,443,275	1,333,419	109,856
2019	1,444,457	1,335,833	108,625
2020	1,383,145	1,307,280	75,865
2021 ^P	1,503,196	1,418,163	85,033
2022 ^P	1,607,114	1,508,342	98,772

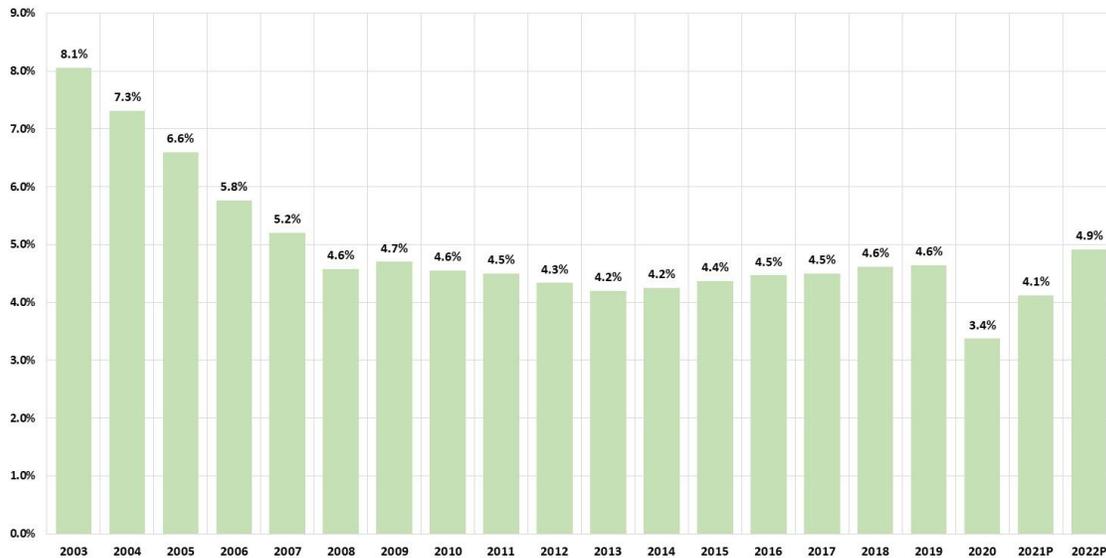


Macro región Norte Centro

PIB de la Macro Región Norte Centro 2003-2022
(Millones de pesos a precios 2018)



Participación porcentual del turismo en el PIB de la Macro Región Norte Centro
2003-2022





Macro región Norte Centro: Chihuahua y Durango

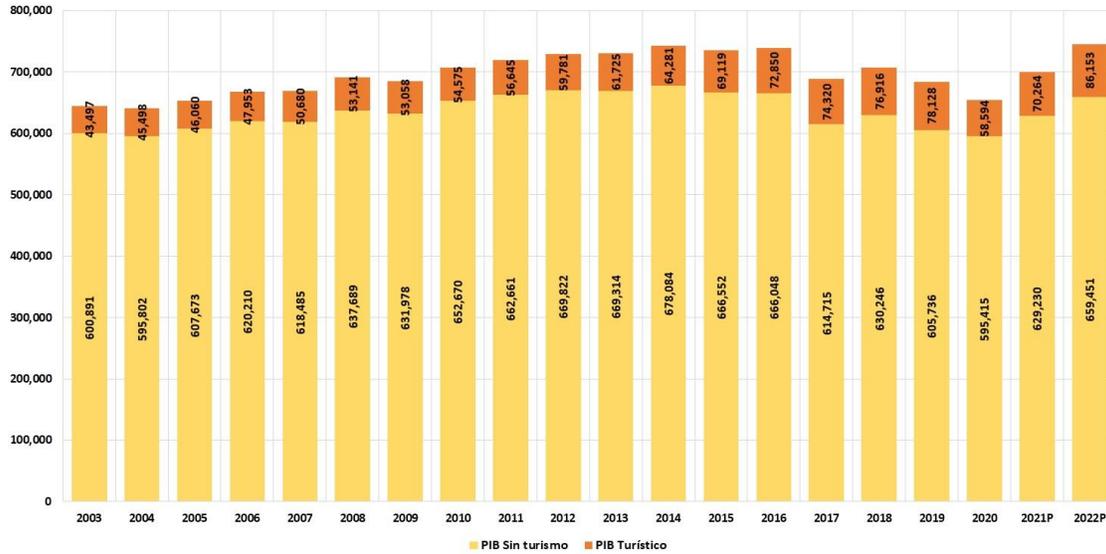
(Millones de pesos a precios 2018)

Macro región Norte Centro			
Año	PIB Nacional	PIB Sin turismo	PIB Turístico
2003	745,267	685,232	60,035
2004	772,997	716,470	56,527
2005	779,779	728,362	51,417
2006	826,012	778,407	47,605
2007	861,469	816,628	44,841
2008	901,862	860,573	41,288
2009	834,971	795,735	39,237
2010	862,166	822,924	39,242
2011	888,315	848,340	39,975
2012	947,238	906,170	41,068
2013	981,792	940,577	41,215
2014	1,009,600	966,736	42,865
2015	1,049,102	1,003,342	45,760
2016	1,079,730	1,031,512	48,218
2017	1,099,442	1,050,021	49,421
2018	1,106,041	1,055,005	51,036
2019	1,114,734	1,063,042	51,692
2020	1,042,194	1,007,061	35,134
2021 ^P	1,093,375	1,048,274	45,101
2022 ^P	1,155,295	1,098,537	56,758

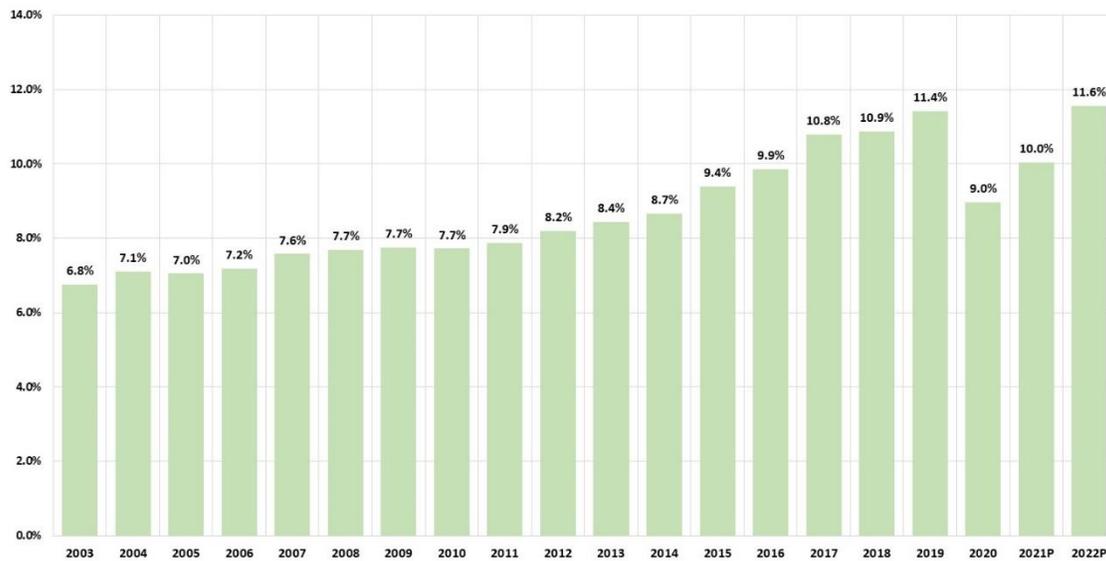


Macro región Pacífico Sur

PIB de la Macro Región Pacífico Sur 2003-2022
(Millones de pesos a precios 2018)



Participación porcentual del turismo en el PIB de la Macro Región Pacífico Sur
2003-2022



Macro región Pacífico Sur: Oaxaca y Chiapas.

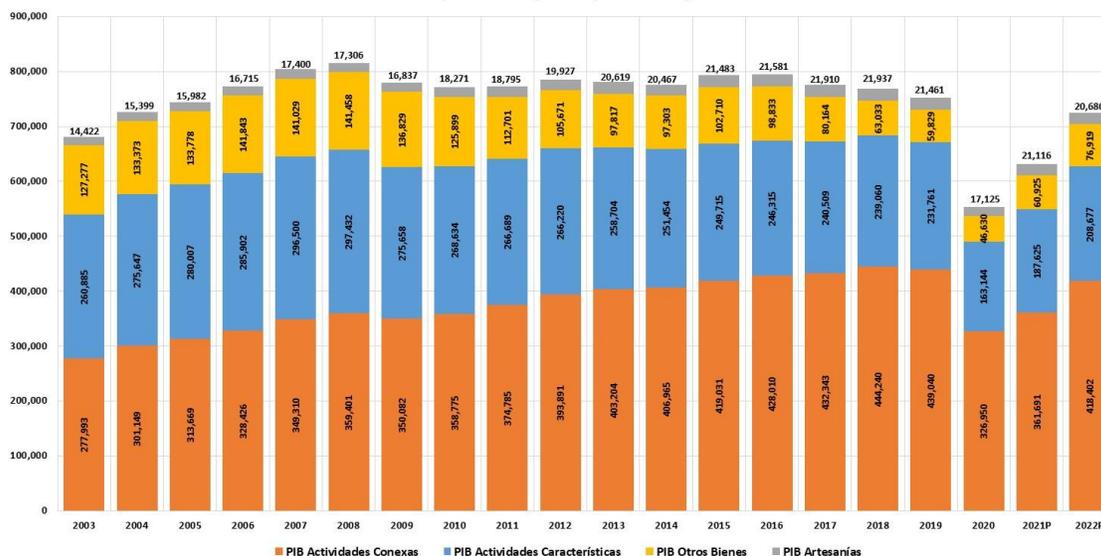
(Millones de pesos a precios 2018)

Macro región Pacífico Sur			
Año	PIB Nacional	PIB Sin turismo	PIB Turístico
2003	644,388	600,891	43,497
2004	641,300	595,802	45,498
2005	653,732	607,673	46,060
2006	668,163	620,210	47,953
2007	669,164	618,485	50,680
2008	690,830	637,689	53,141
2009	685,036	631,978	53,058
2010	707,245	652,670	54,575
2011	719,306	662,661	56,645
2012	729,603	669,822	59,781
2013	731,040	669,314	61,725
2014	742,365	678,084	64,281
2015	735,671	666,552	69,119
2016	738,899	666,048	72,850
2017	689,035	614,715	74,320
2018	707,161	630,246	76,916
2019	683,864	605,736	78,128
2020	654,009	595,415	58,594
2021 ^P	699,494	629,230	70,264
2022 ^P	745,604	659,451	86,153



Macro región Centro: integración del PIB turístico

Integración del PIB Turístico de la Macro Región Centro 2003-2022
(Millones de pesos a precios 2018)

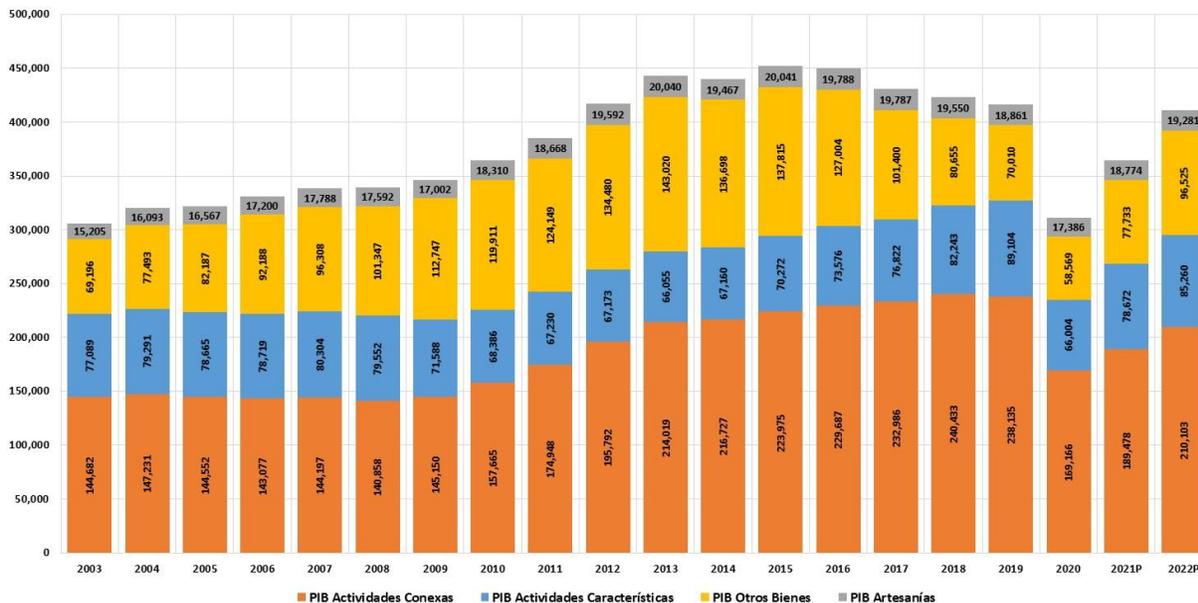


(Millones de pesos a precios 2018)

Macro Región Centro							
Año	PIB Actividades Características	PIB Actividades Conexas	PIB Servicios	PIB Artesanías	PIB Otros Bienes	PIB Bienes	Total
2003	260,885	277,993	538,878	14,422	127,277	141,699	680,577
2004	275,647	301,149	576,795	15,399	133,373	148,772	725,567
2005	280,007	313,669	593,676	15,982	133,778	149,759	743,436
2006	285,902	328,426	614,328	16,715	141,843	158,558	772,886
2007	296,500	349,310	645,810	17,400	141,029	158,429	804,239
2008	297,432	359,401	656,834	17,306	141,458	158,764	815,598
2009	275,658	350,082	625,740	16,837	136,829	153,666	779,406
2010	268,634	358,775	627,409	18,271	125,899	144,170	771,579
2011	266,689	374,785	641,474	18,795	112,701	131,496	772,970
2012	266,220	393,891	660,111	19,927	105,671	125,598	785,710
2013	258,704	403,204	661,908	20,619	97,817	118,436	780,344
2014	251,454	406,965	658,420	20,467	97,303	117,770	776,189
2015	249,715	419,031	668,746	21,483	102,710	124,193	792,938
2016	246,315	428,010	674,325	21,581	98,833	120,414	794,740
2017	240,509	432,343	672,852	21,910	80,164	102,074	774,926
2018	239,060	444,240	683,300	21,937	63,033	84,970	768,270
2019	231,761	439,040	670,801	21,461	59,829	81,290	752,091
2020	163,144	326,950	490,094	17,125	46,630	63,755	553,848
2021 ^P	187,625	361,691	549,316	21,116	60,925	82,041	631,357
2022 ^P	208,677	418,402	627,079	20,686	76,919	97,605	724,684

Macro región Centro Norte Occidente: integración del PIB turístico

Integración del PIB Turístico de la Macro Región Centro Norte Occidente 2003-2022
(Millones de pesos a precios 2018)

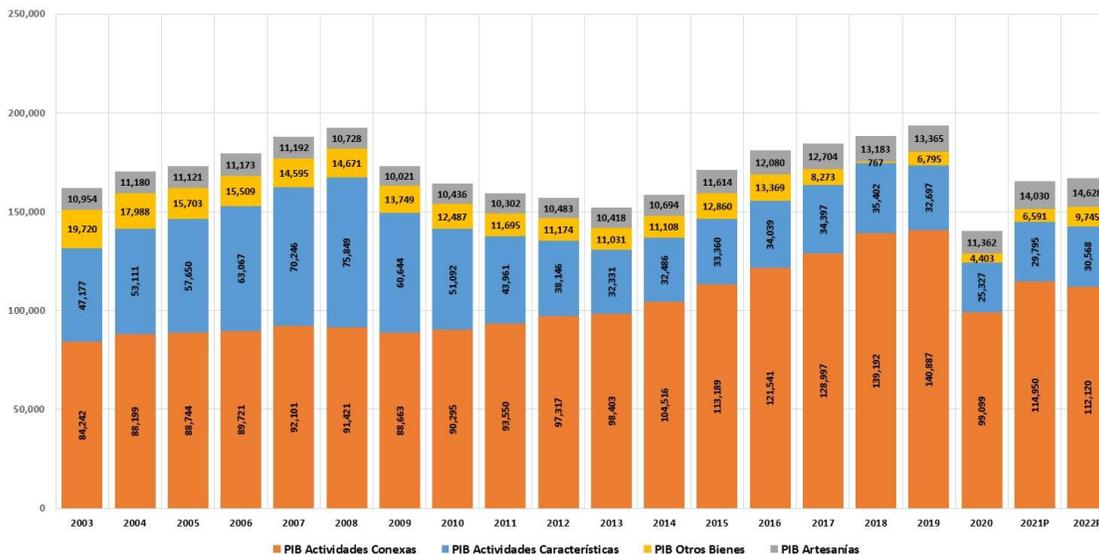


(Millones de pesos a precios 2018)

Centro Norte y Occidente							
Año	PIB Actividades Características	PIB Actividades Conexas	PIB Servicios	PIB Artesanías	PIB Otros Bienes	PIB Bienes	Total
2003	77,089	144,682	221,771	15,205	69,196	84,402	306,173
2004	79,291	147,231	226,522	16,093	77,493	93,587	320,109
2005	78,665	144,552	223,217	16,567	82,187	98,754	321,971
2006	78,719	143,077	221,796	17,200	92,188	109,388	331,184
2007	80,304	144,197	224,501	17,788	96,308	114,095	338,597
2008	79,552	140,858	220,409	17,592	101,347	118,939	339,348
2009	71,588	145,150	216,738	17,002	112,747	129,749	346,487
2010	68,386	157,665	226,051	18,310	119,911	138,221	364,271
2011	67,230	174,948	242,178	18,668	124,149	142,817	384,995
2012	67,173	195,792	262,965	19,592	134,480	154,073	417,038
2013	66,055	214,019	280,074	20,040	143,020	163,060	443,134
2014	67,160	216,727	283,887	19,467	136,698	156,165	440,052
2015	70,272	223,975	294,247	20,041	137,815	157,857	452,104
2016	73,576	229,687	303,262	19,788	127,004	146,792	450,054
2017	76,822	232,986	309,808	19,787	101,400	121,186	430,994
2018	82,243	240,433	322,676	19,550	80,655	100,205	422,881
2019	89,104	238,135	327,239	18,861	70,010	88,871	416,110
2020	66,004	169,166	235,170	17,386	58,569	75,955	311,125
2021 ¹	78,672	189,478	268,150	18,774	77,733	96,507	364,657
2022 ²	85,260	210,103	295,364	19,281	96,525	115,807	411,170

Macro región Noreste: integración del PIB turístico

Integración del PIB Turístico de la Macro Región Noreste 2003-2022
(Millones de pesos a precios 2018)

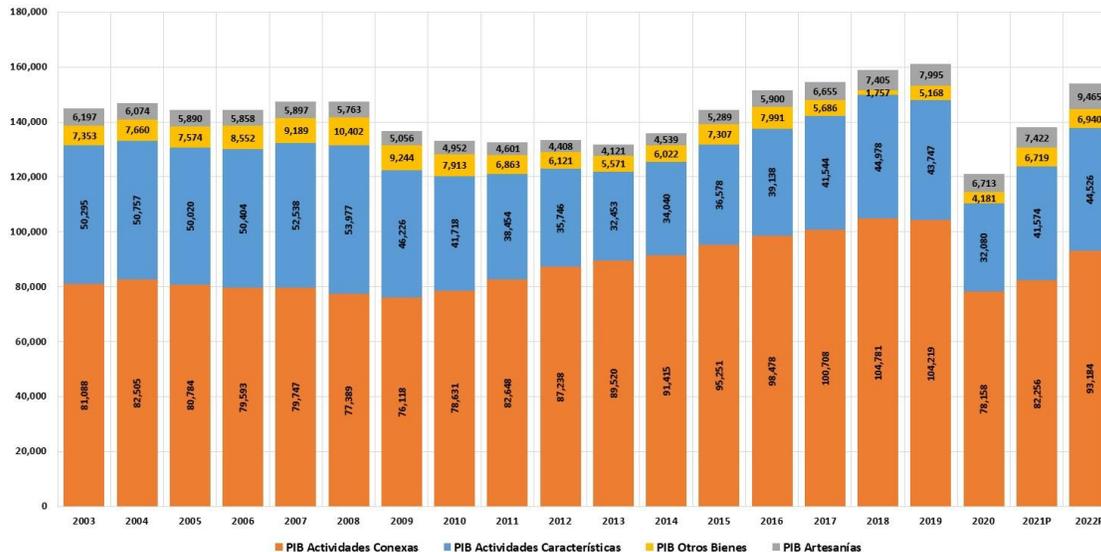


(Millones de pesos a precios 2018)

Noreste							
Año	PIB Actividades Características	PIB Actividades Conexas	PIB Servicios	PIB Artesanías	PIB Otros Bienes	PIB Bienes	Total
2003	47,177	84,242	131,419	10,954	19,720	30,674	162,093
2004	53,111	88,199	141,310	11,180	17,988	29,168	170,478
2005	57,650	88,744	146,394	11,121	15,703	26,824	173,219
2006	63,067	89,721	152,788	11,173	15,509	26,682	179,470
2007	70,246	92,101	162,348	11,192	14,595	25,787	188,135
2008	75,849	91,421	167,270	10,728	14,671	25,399	192,669
2009	60,644	88,663	149,307	10,021	13,749	23,770	173,076
2010	51,092	90,295	141,387	10,436	12,487	22,923	164,310
2011	43,961	93,550	137,511	10,302	11,695	21,997	159,508
2012	38,146	97,317	135,464	10,483	11,174	21,657	157,121
2013	32,331	98,403	130,734	10,418	11,031	21,449	152,183
2014	32,486	104,516	137,003	10,694	11,108	21,802	158,805
2015	33,360	113,189	146,549	11,614	12,860	24,474	171,023
2016	34,039	121,541	155,580	12,080	13,369	25,449	181,029
2017	34,397	128,997	163,394	12,704	8,273	20,977	184,371
2018	35,402	139,192	174,594	13,183	767	13,950	188,544
2019	32,697	140,887	173,584	13,365	6,795	20,160	193,744
2020	25,327	99,099	124,426	11,362	4,403	15,765	140,191
2021 ^P	29,795	114,950	144,745	14,030	6,591	20,621	165,366
2022 ^P	30,568	112,120	142,687	14,628	9,745	24,373	167,060

Macro región Mar de Cortés: integración del PIB turístico

Integración del PIB Turístico de la Macro Región Mar de Cortés 2003-2022
(Millones de pesos a precios 2018)

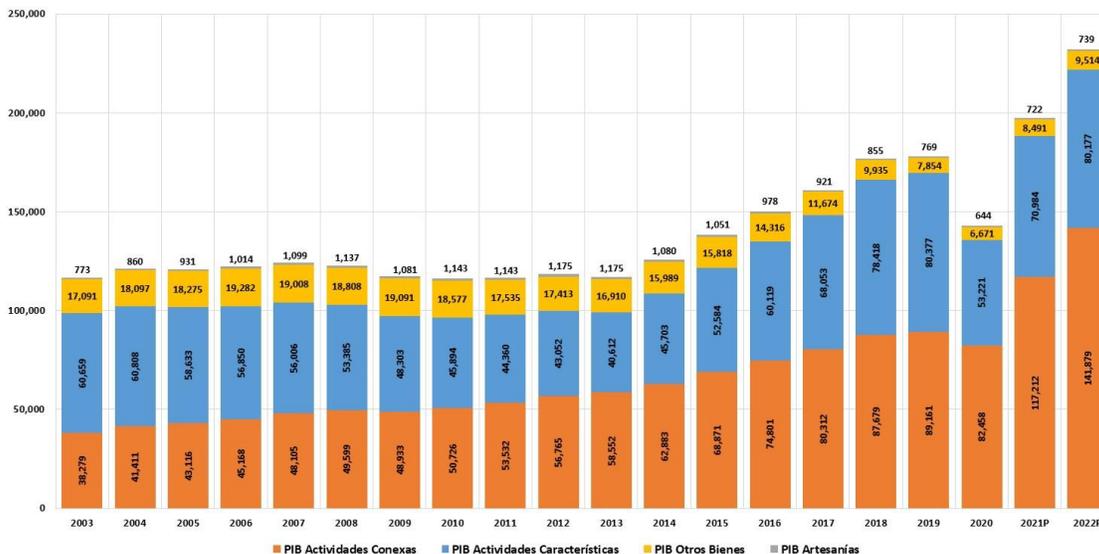


(Millones de pesos a precios 2018)

Mar de Cortés							
Año	PIB Actividades Características	PIB Actividades Conexas	PIB Servicios	PIB Artesanías	PIB Otros Bienes	PIB Bienes	Total
2003	50,295	81,088	131,383	6,197	7,353	13,550	144,933
2004	50,757	82,505	133,262	6,074	7,660	13,735	146,996
2005	50,020	80,784	130,804	5,890	7,574	13,464	144,268
2006	50,404	79,593	129,997	5,858	8,552	14,410	144,407
2007	52,538	79,747	132,285	5,897	9,189	15,086	147,371
2008	53,977	77,389	131,366	5,763	10,402	16,166	147,532
2009	46,226	76,118	122,344	5,056	9,244	14,300	136,644
2010	41,718	78,631	120,350	4,952	7,913	12,866	133,215
2011	38,454	82,648	121,102	4,601	6,863	11,464	132,566
2012	35,746	87,238	122,983	4,408	6,121	10,529	133,512
2013	32,453	89,520	121,973	4,121	5,571	9,692	131,666
2014	34,040	91,415	125,455	4,539	6,022	10,561	136,015
2015	36,578	95,251	131,830	5,289	7,307	12,595	144,425
2016	39,138	98,478	137,616	5,900	7,991	13,891	151,507
2017	41,544	100,708	142,253	6,655	5,686	12,341	154,593
2018	44,978	104,781	149,760	7,405	1,757	9,162	158,921
2019	43,747	104,219	147,965	7,995	5,168	13,163	161,128
2020	32,080	78,158	110,238	6,713	4,181	10,894	121,131
2021 ^P	41,574	82,256	123,829	7,422	6,719	14,141	137,970
2022 ^P	44,526	93,184	137,710	9,465	6,940	16,405	154,115

Macro región Península de Yucatán: integración del PIB turístico

Integración del PIB en la Macro Región Península de Yucatán 2003-2022
(Millones de pesos a precios 2018)

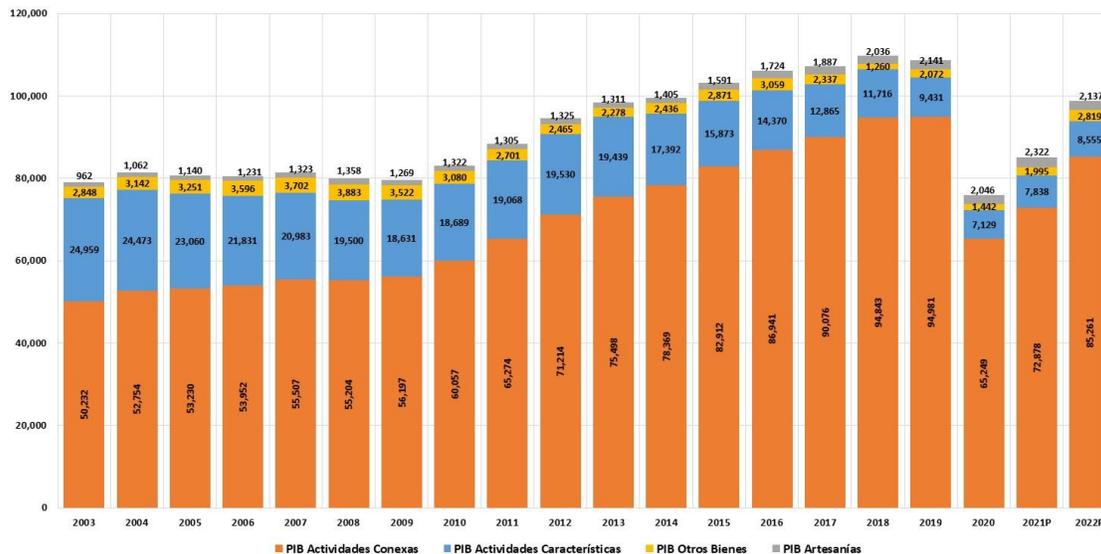


(Millones de pesos a precios 2018)

Península de Yucatán							
Año	PIB Actividades Características	PIB Actividades Conexas	PIB Servicios	PIB Artesanías	PIB Otros Bienes	PIB Bienes	Total
2003	60,659	38,279	98,938	773	17,091	17,863	116,801
2004	60,808	41,411	102,219	860	18,097	18,957	121,176
2005	58,633	43,116	101,748	931	18,275	19,205	120,954
2006	56,850	45,168	102,018	1,014	19,282	20,296	122,314
2007	56,006	48,105	104,111	1,099	19,008	20,107	124,218
2008	53,385	49,599	102,984	1,137	18,808	19,945	122,929
2009	48,303	48,933	97,236	1,081	19,091	20,172	117,408
2010	45,894	50,726	96,620	1,143	18,577	19,720	116,340
2011	44,360	53,532	97,892	1,143	17,535	18,678	116,571
2012	43,052	56,765	99,816	1,175	17,413	18,588	118,404
2013	40,612	58,552	99,164	1,175	16,910	18,085	117,250
2014	45,703	62,883	108,586	1,080	15,989	17,070	125,655
2015	52,584	68,871	121,456	1,051	15,818	16,869	138,324
2016	60,119	74,801	134,920	978	14,316	15,294	150,214
2017	68,053	80,312	148,365	921	11,674	12,595	160,960
2018	78,418	87,679	166,098	855	9,935	10,791	176,888
2019	80,377	89,161	169,538	769	7,854	8,623	178,161
2020	53,221	82,458	135,680	644	6,671	7,315	142,995
2021 ^f	70,984	117,212	188,196	722	8,491	9,212	197,409
2022 ^f	80,177	141,879	222,056	739	9,514	10,253	232,310

Macro región Golfo: integración del PIB turístico

Integración del PIB Turístico de la Macro Región Golfo 2003-2022
(Millones de pesos a precios 2018)

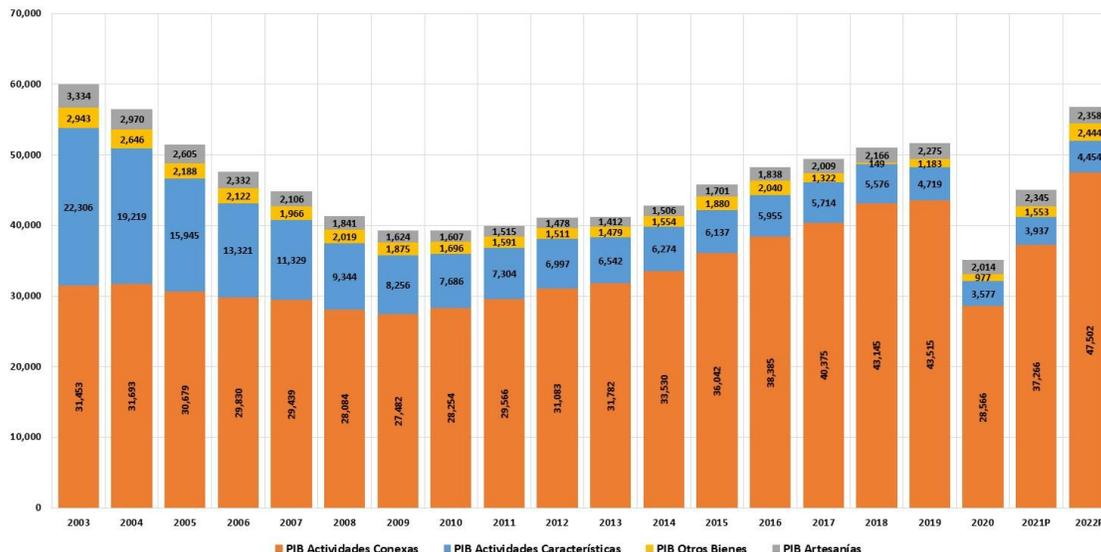


(Millones de pesos a precios 2018)

Golfo							
Año	PIB Actividades Características	PIB Actividades Conexas	PIB Servicios	PIB Artesanías	PIB Otros Bienes	PIB Bienes	Total
2003	24,959	50,232	75,190	962	2,848	3,810	79,000
2004	24,473	52,754	77,228	1,062	3,142	4,204	81,432
2005	23,060	53,230	76,290	1,140	3,251	4,391	80,681
2006	21,831	53,952	75,782	1,231	3,596	4,827	80,610
2007	20,983	55,507	76,489	1,323	3,702	5,025	81,514
2008	19,500	55,204	74,704	1,358	3,883	5,241	79,945
2009	18,631	56,197	74,828	1,269	3,522	4,791	79,619
2010	18,689	60,057	78,746	1,322	3,080	4,403	83,148
2011	19,068	65,274	84,342	1,305	2,701	4,006	88,348
2012	19,530	71,214	90,744	1,325	2,465	3,790	94,534
2013	19,439	75,498	94,937	1,311	2,278	3,589	98,526
2014	17,392	78,369	95,761	1,405	2,436	3,841	99,602
2015	15,873	82,912	98,785	1,591	2,871	4,462	103,247
2016	14,370	86,941	101,311	1,724	3,059	4,783	106,094
2017	12,865	90,076	102,940	1,887	2,337	4,224	107,164
2018	11,716	94,843	106,559	2,036	1,260	3,297	109,856
2019	9,431	94,981	104,412	2,141	2,072	4,213	108,625
2020	7,129	65,249	72,378	2,046	1,442	3,488	75,865
2021 ^F	7,838	72,878	80,716	2,322	1,995	4,317	85,033
2022 ^F	8,555	85,261	93,816	2,137	2,819	4,956	98,772

Macro región Norte Centro: integración del PIB turístico

Integración del PIB Turístico de la **Macro Región Norte Centro** 2003-2022
(Millones de pesos a precios 2018)

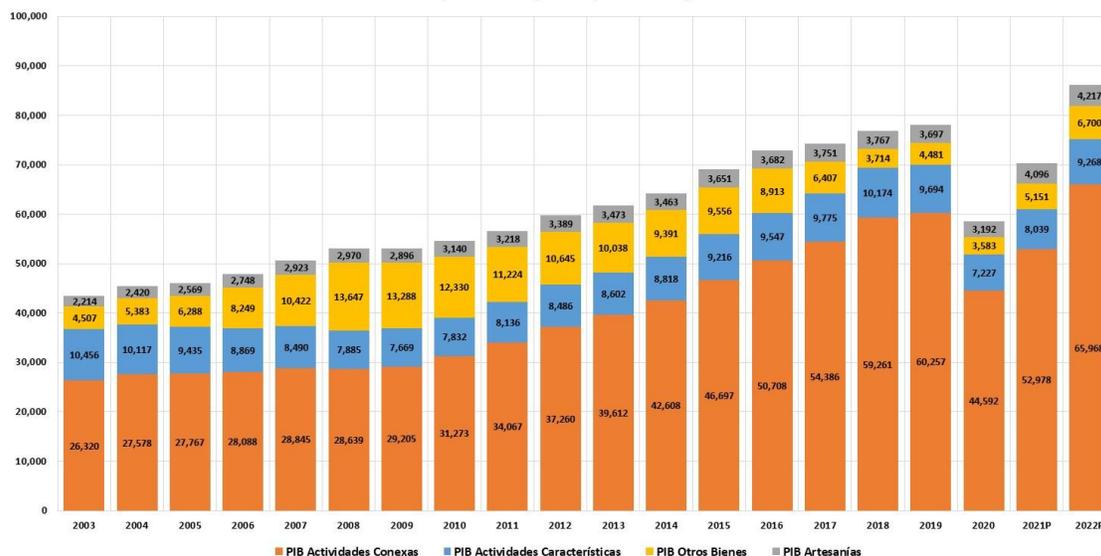


(Millones de pesos a precios 2018)

Norte Centro							
Año	PIB Actividades Características	PIB Actividades Conexas	PIB Servicios	PIB Artesanías	PIB Otros Bienes	PIB Bienes	Total
2003	22,306	31,453	53,759	3,334	2,943	6,276	60,035
2004	19,219	31,693	50,911	2,970	2,646	5,616	56,527
2005	15,945	30,679	46,624	2,605	2,188	4,793	51,417
2006	13,321	29,830	43,151	2,332	2,122	4,454	47,605
2007	11,329	29,439	40,769	2,106	1,966	4,072	44,841
2008	9,344	28,084	37,428	1,841	2,019	3,860	41,288
2009	8,256	27,482	35,738	1,624	1,875	3,499	39,237
2010	7,686	28,254	35,939	1,607	1,696	3,303	39,242
2011	7,304	29,566	36,870	1,515	1,591	3,105	39,975
2012	6,997	31,083	38,080	1,478	1,511	2,989	41,068
2013	6,542	31,782	38,324	1,412	1,479	2,891	41,215
2014	6,274	33,530	39,804	1,506	1,554	3,061	42,865
2015	6,137	36,042	42,180	1,701	1,880	3,580	45,760
2016	5,955	38,385	44,340	1,838	2,040	3,878	48,218
2017	5,714	40,375	46,090	2,009	1,322	3,331	49,421
2018	5,576	43,145	48,721	2,166	149	2,315	51,036
2019	4,719	43,515	48,234	2,275	1,183	3,458	51,692
2020	3,577	28,566	32,143	2,014	977	2,991	35,134
2021 ^F	3,937	37,266	41,203	2,345	1,553	3,898	45,101
2022 ^F	4,454	47,502	51,956	2,358	2,444	4,802	56,758

Macro región Pacífico Sur: integración del PIB turístico

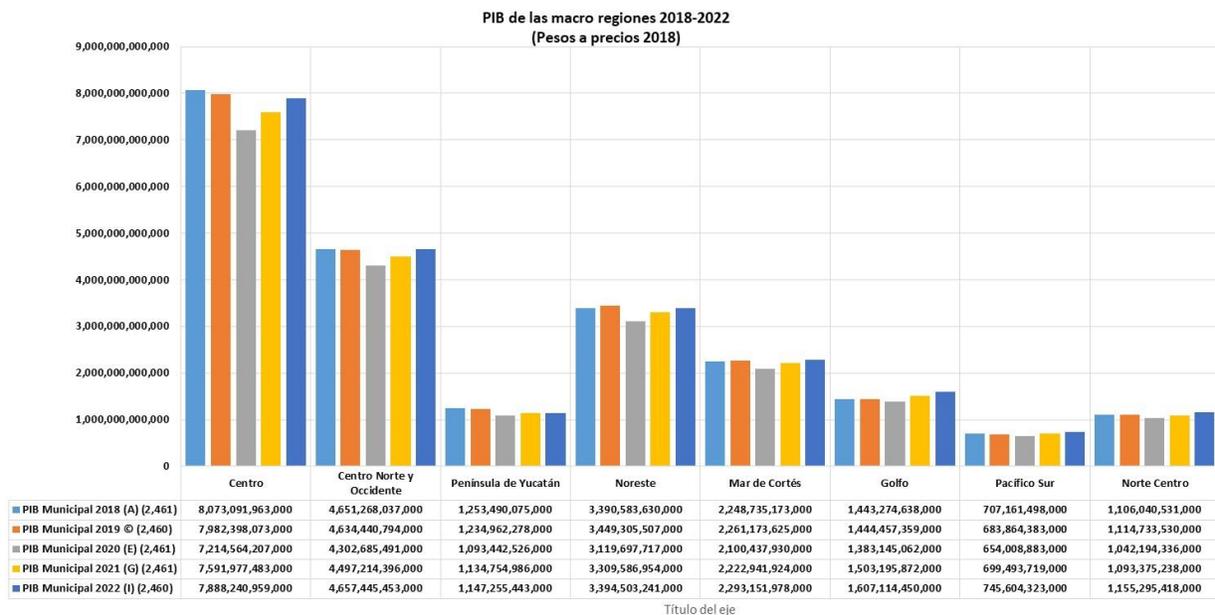
Integración del PIB Turístico de la Macro Región Pacífico Sur 2003-2022
(Millones de pesos a precios 2018)



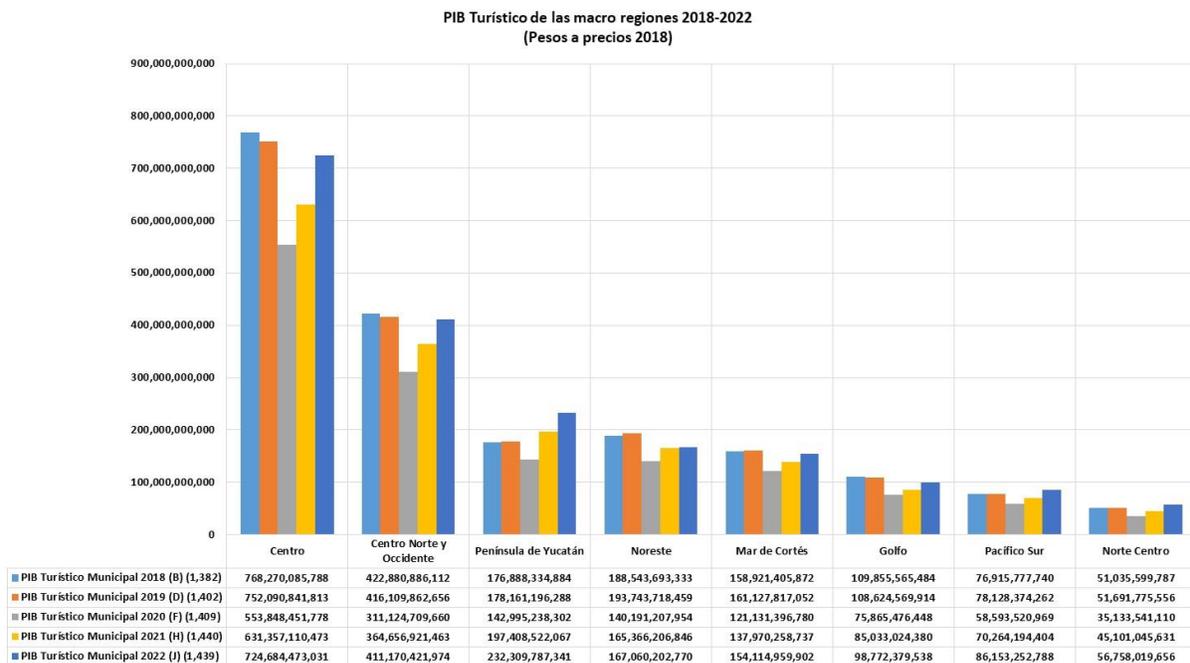
(Millones de pesos a precios 2018)

Pacífico Sur							
Año	PIB Actividades Características	PIB Actividades Conexas	PIB Servicios	PIB Artesanías	PIB Otros Bienes	PIB Bienes	Total
2003	10,456	26,320	36,776	2,214	4,507	6,721	43,497
2004	10,117	27,578	37,696	2,420	5,383	7,803	45,498
2005	9,435	27,767	37,203	2,569	6,288	8,857	46,060
2006	8,869	28,088	36,956	2,748	8,249	10,996	47,953
2007	8,490	28,845	37,335	2,923	10,422	13,345	50,680
2008	7,885	28,639	36,524	2,970	13,647	16,617	53,141
2009	7,669	29,205	36,874	2,896	13,288	16,184	53,058
2010	7,832	31,273	39,105	3,140	12,330	15,470	54,575
2011	8,136	34,067	42,203	3,218	11,224	14,442	56,645
2012	8,486	37,260	45,746	3,389	10,645	14,035	59,781
2013	8,602	39,612	48,214	3,473	10,038	13,511	61,725
2014	8,818	42,608	51,426	3,463	9,391	12,855	64,281
2015	9,216	46,697	55,913	3,651	9,556	13,207	69,119
2016	9,547	50,708	60,255	3,682	8,913	12,595	72,850
2017	9,775	54,386	64,161	3,751	6,407	10,158	74,320
2018	10,174	59,261	69,435	3,767	3,714	7,481	76,916
2019	9,694	60,257	69,951	3,697	4,481	8,178	78,128
2020	7,227	44,592	51,819	3,192	3,583	6,775	58,594
2021 ^P	8,039	52,978	61,017	4,096	5,151	9,248	70,264
2022 ^P	9,268	65,968	75,236	4,217	6,700	10,917	86,153

PIB de las macro regiones 2018-2022

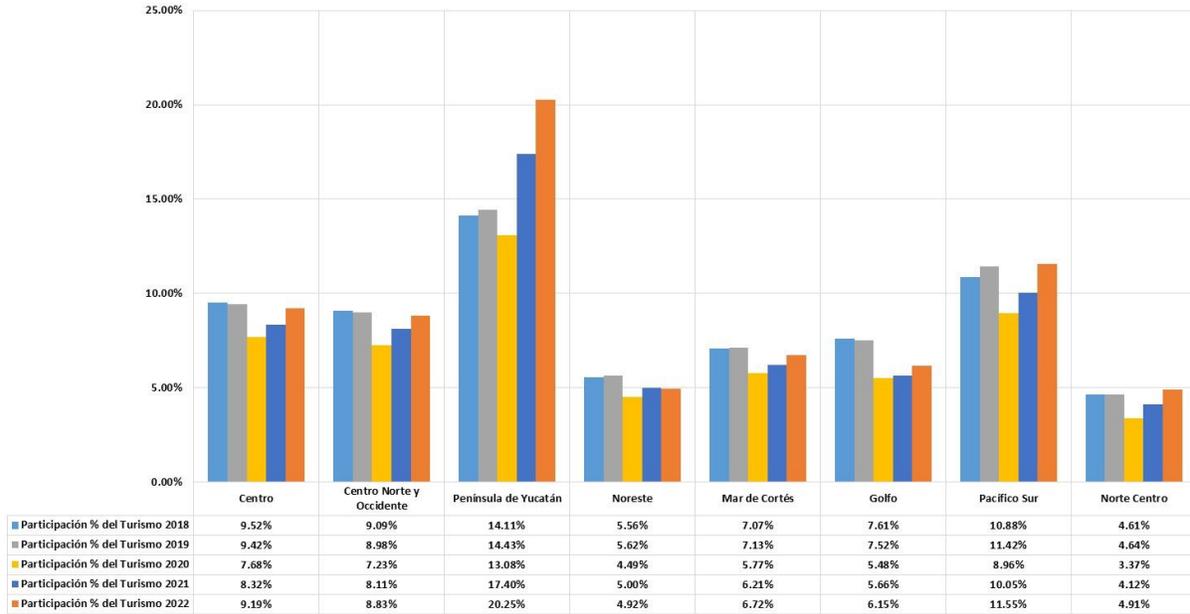


PIB turístico de las macro regiones 2018-2022



Participación porcentual del turismo en el PIB de las macro regiones 2018-2022

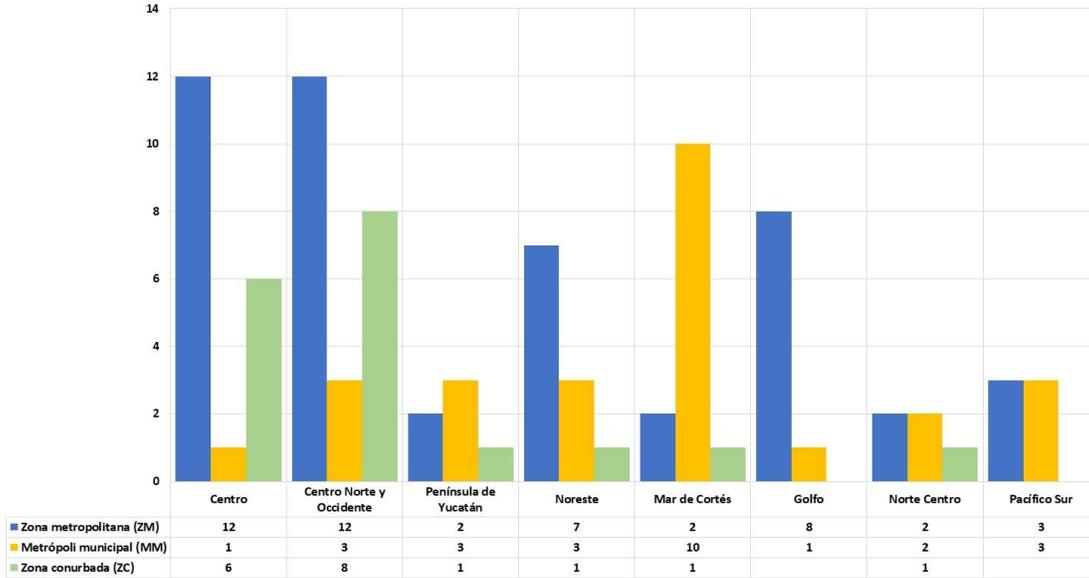
Participación porcentual del turismo en el PIB de las macro regiones 2018-2022
(Pesos a precios 2018)



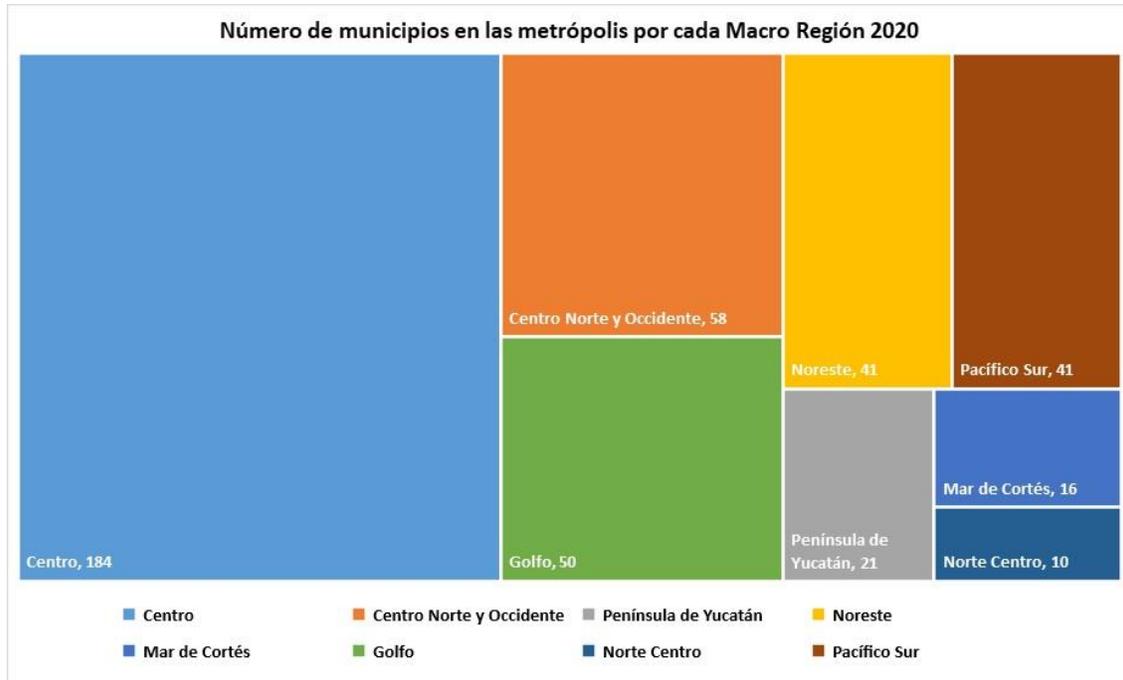
Las metrópolis en las macro regiones

Información general

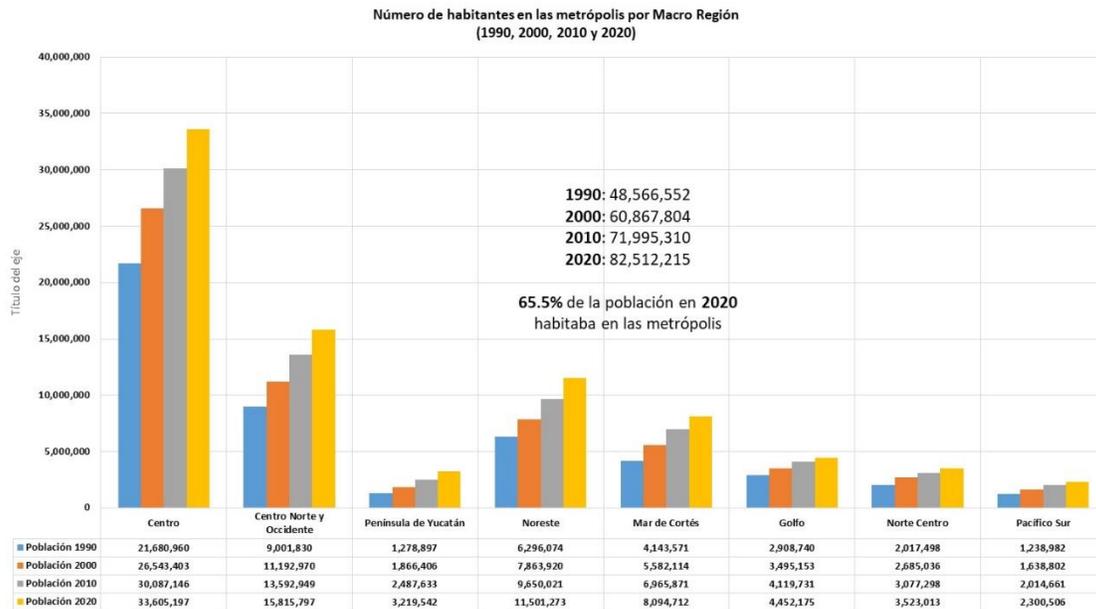
Metrópolis por tipo en cada Macro Región 2020



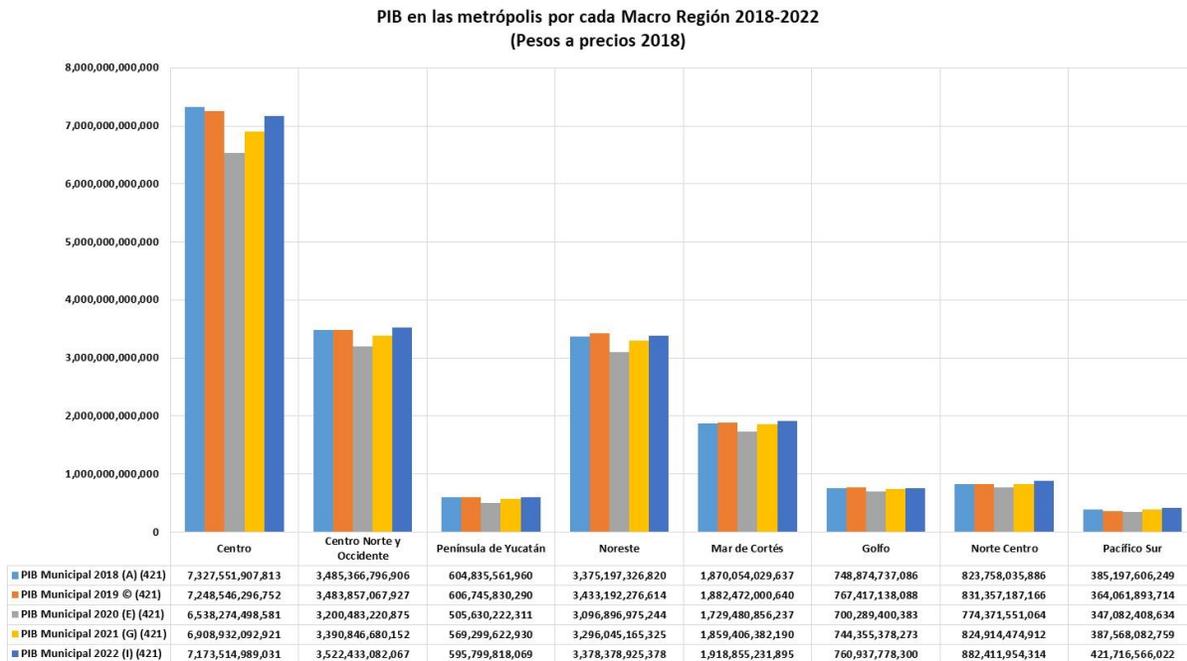
Número de municipios en las metrópolis por cada Macro Región 2020



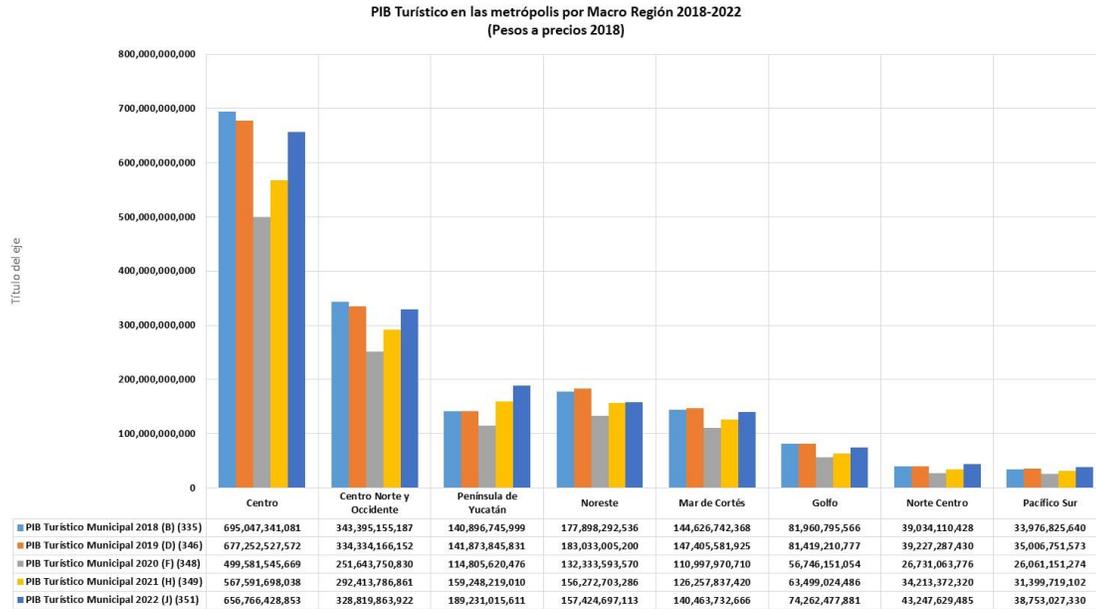
Evolución de la población en las metrópolis por macro región



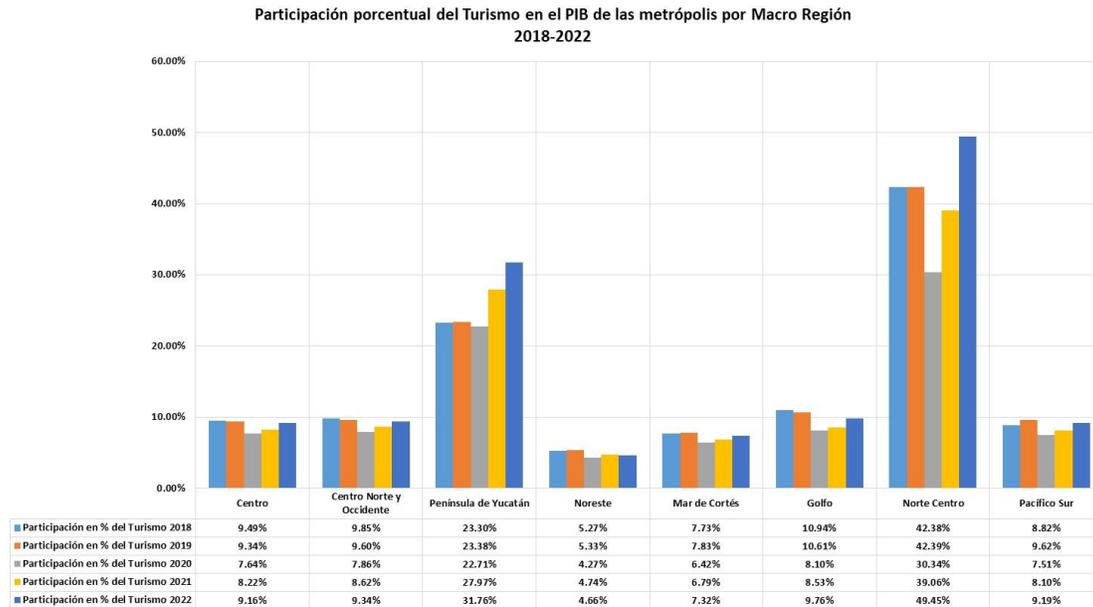
PIB de las metrópolis por cada macro región



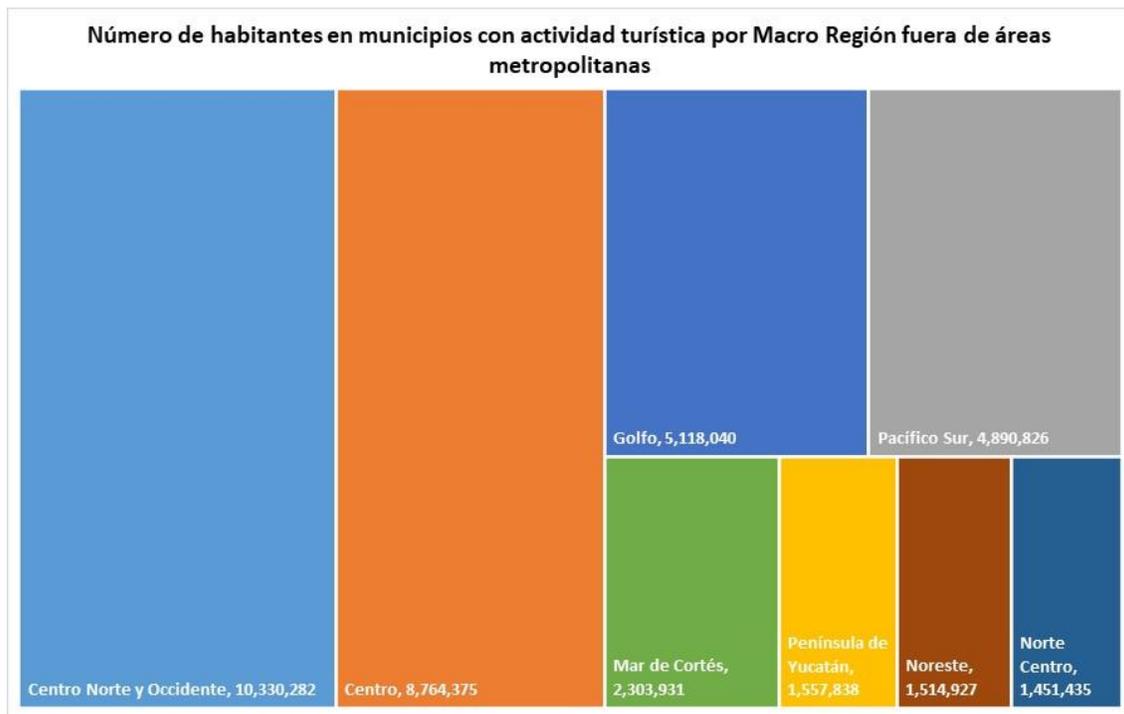
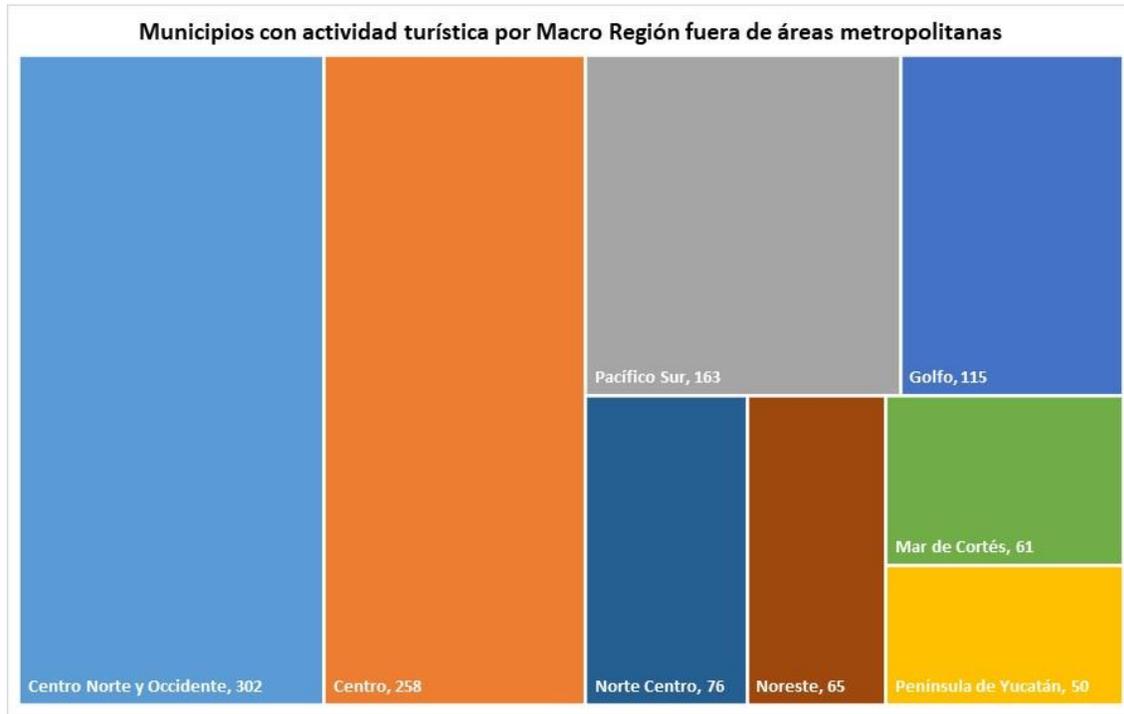
PIB turístico de las metrópolis por cada macro región



Participación porcentual del turismo en el PIB de las metrópolis en las macro regiones

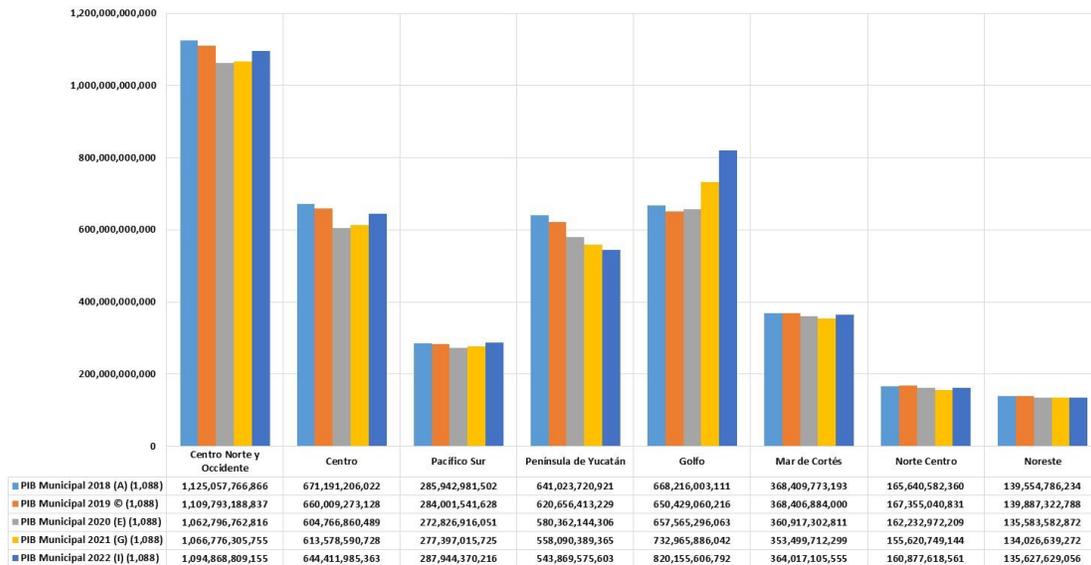


Actividad turística por macro región en **municipios fuera de áreas metropolitanas**.
Información general



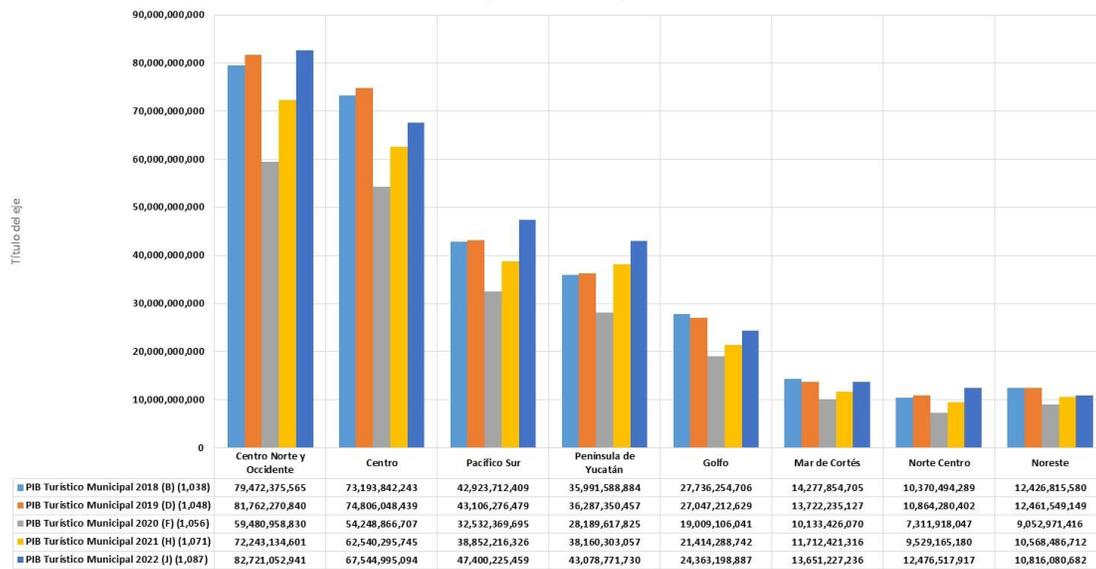
PIB por macro región en municipios fuera de áreas metropolitanas

PIB por Macro Región de los municipios con actividad turística fuera de áreas metropolitanas 2018-2022 (Pesos a precios 2018)



PIB por macro región en municipios fuera de áreas metropolitanas

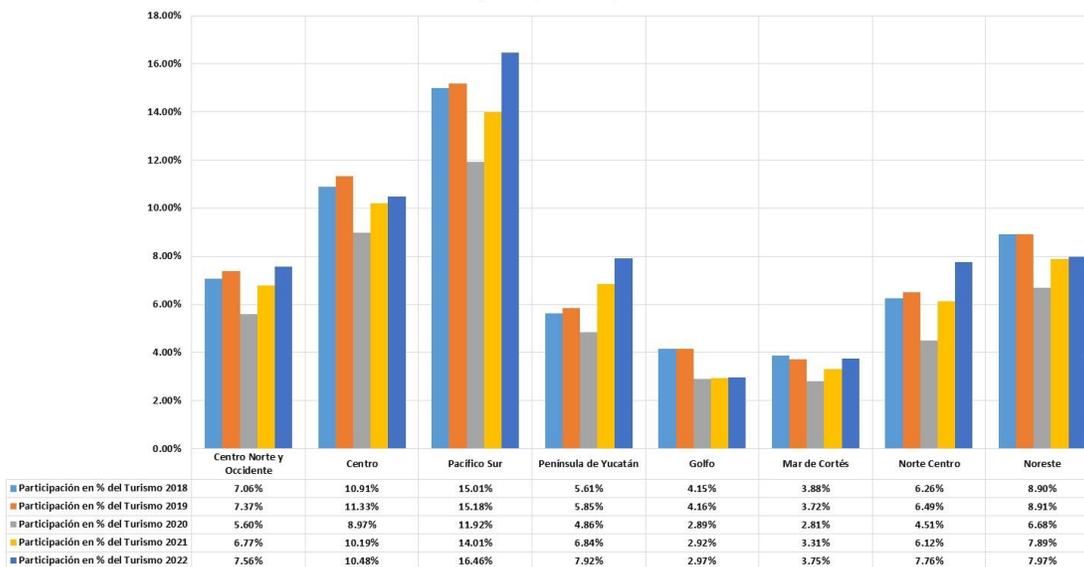
PIB Turístico por Macro Región de los municipios con actividad turística fuera de áreas metropolitanas 2018-2022 (Pesos a precios 2018)





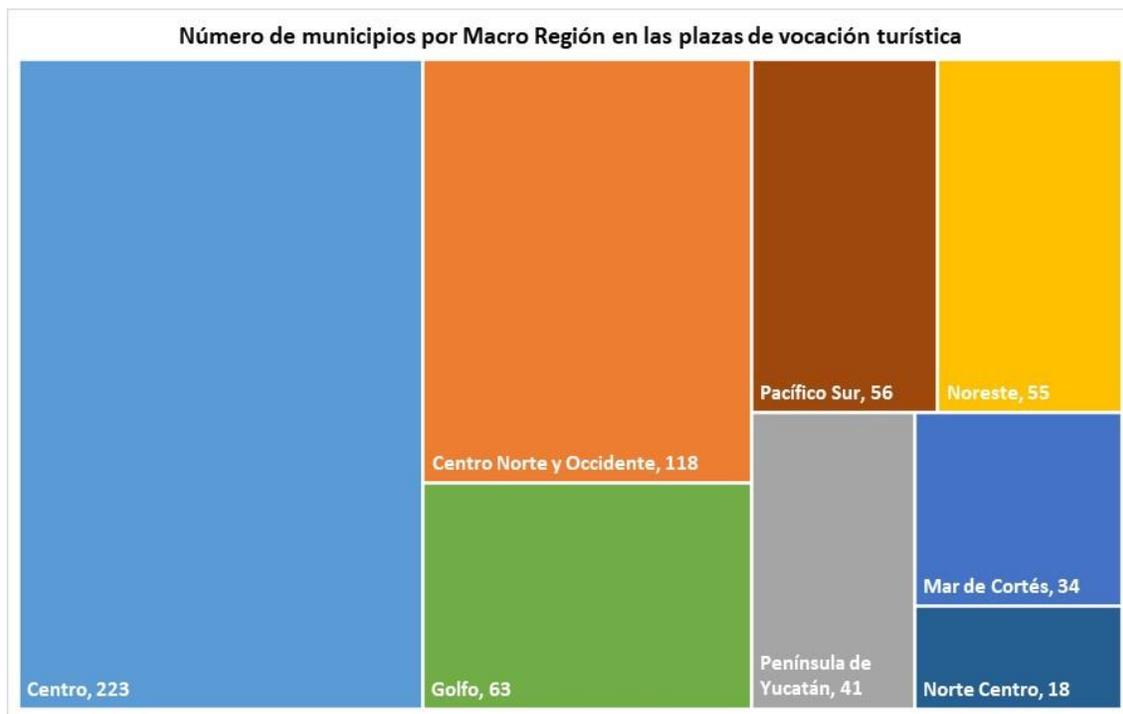
Participación porcentual del turismo en el PIB de las macro regiones en municipios fuera de áreas metropolitanas

Participación porcentual del turismo en el PIB de las Macro Regiones en los municipios fuera de áreas metropolitanas 2018-2022
(Pesos a precios 2018)

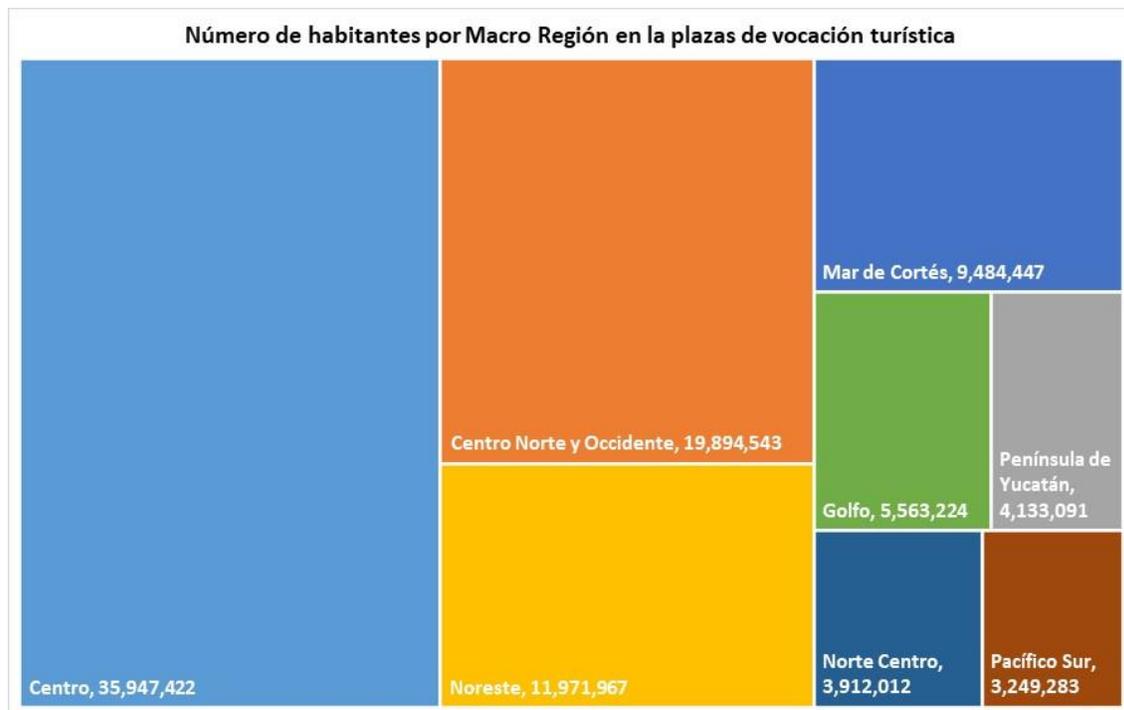
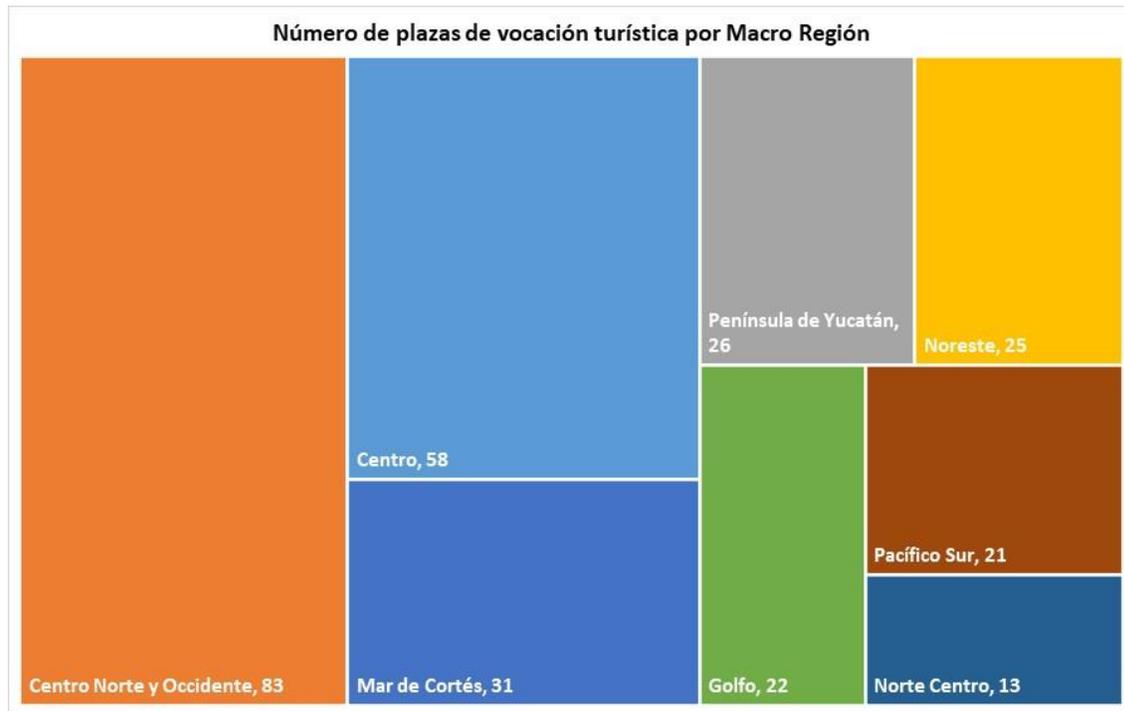


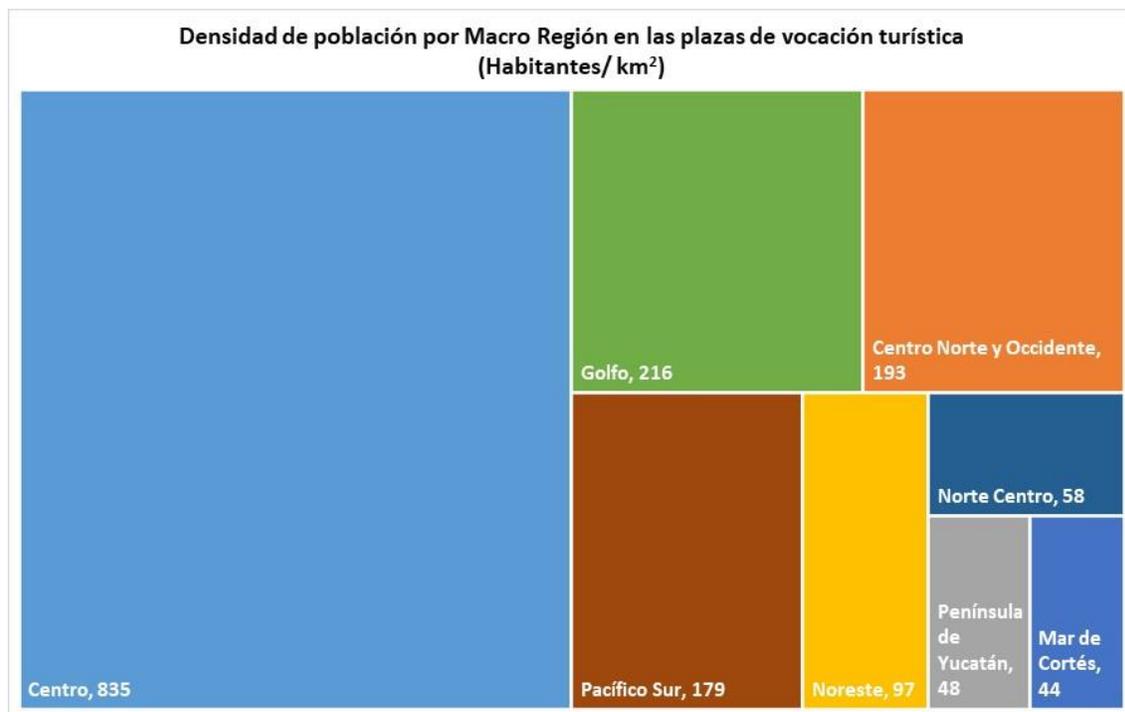
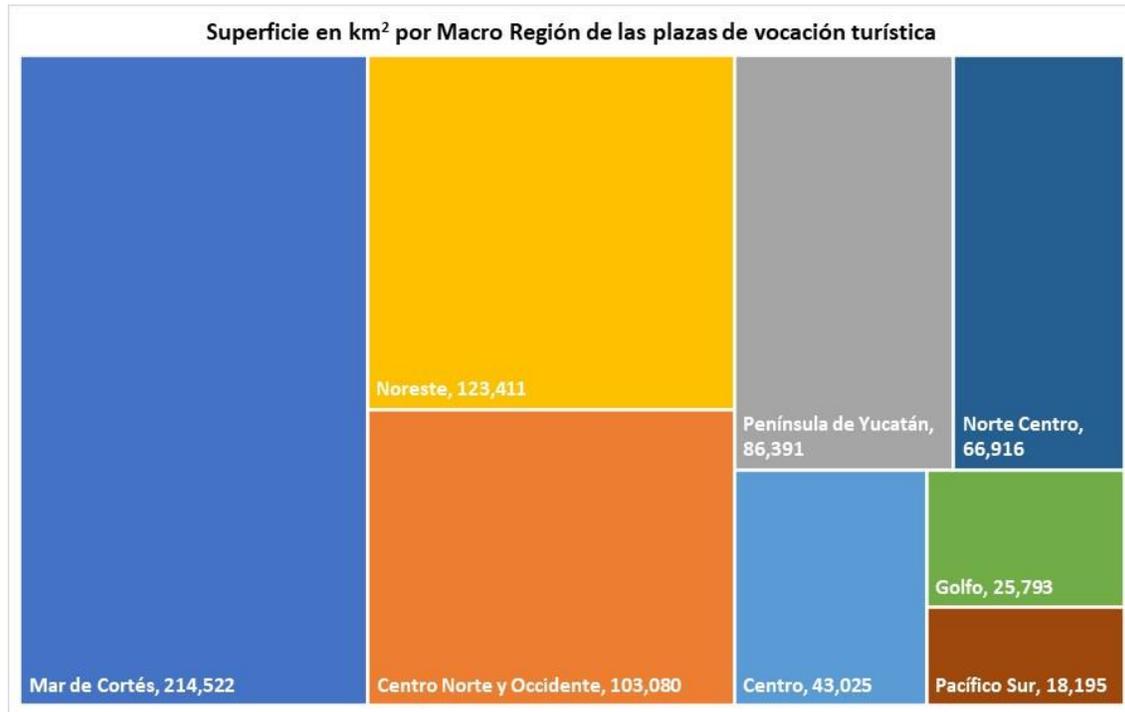
Plazas de vocación turística por macro región⁵¹

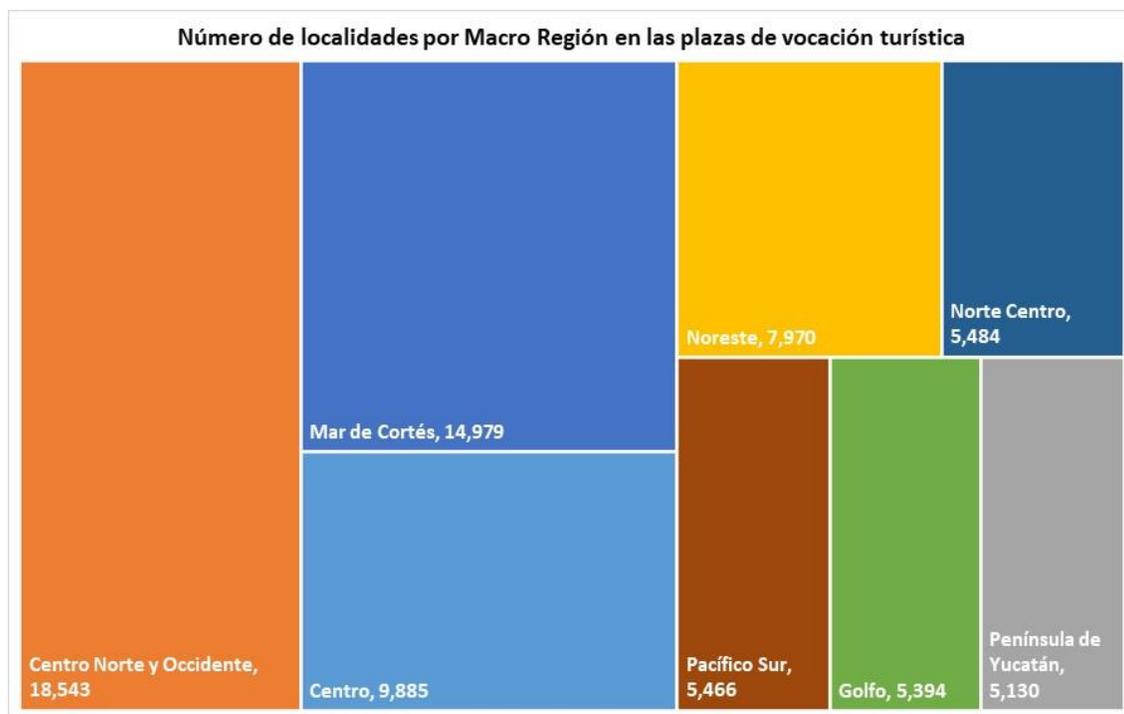
Información general.



⁵¹ Ver Anexo: "Relación de las 279 plazas de vocación turística".

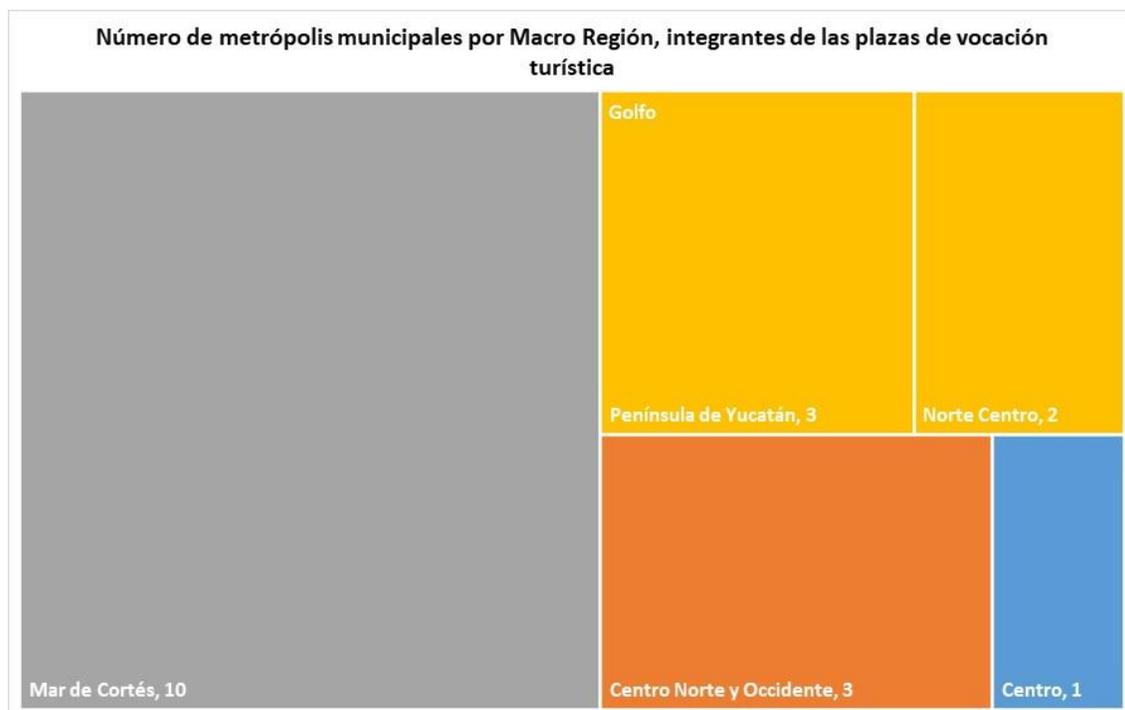
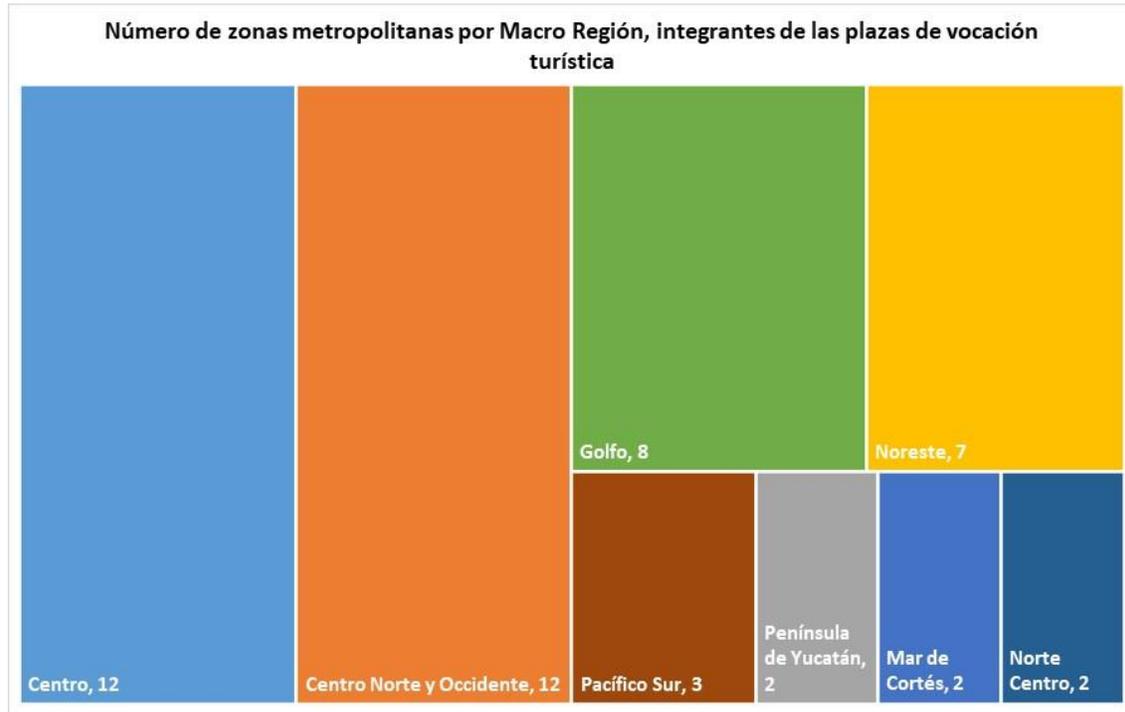




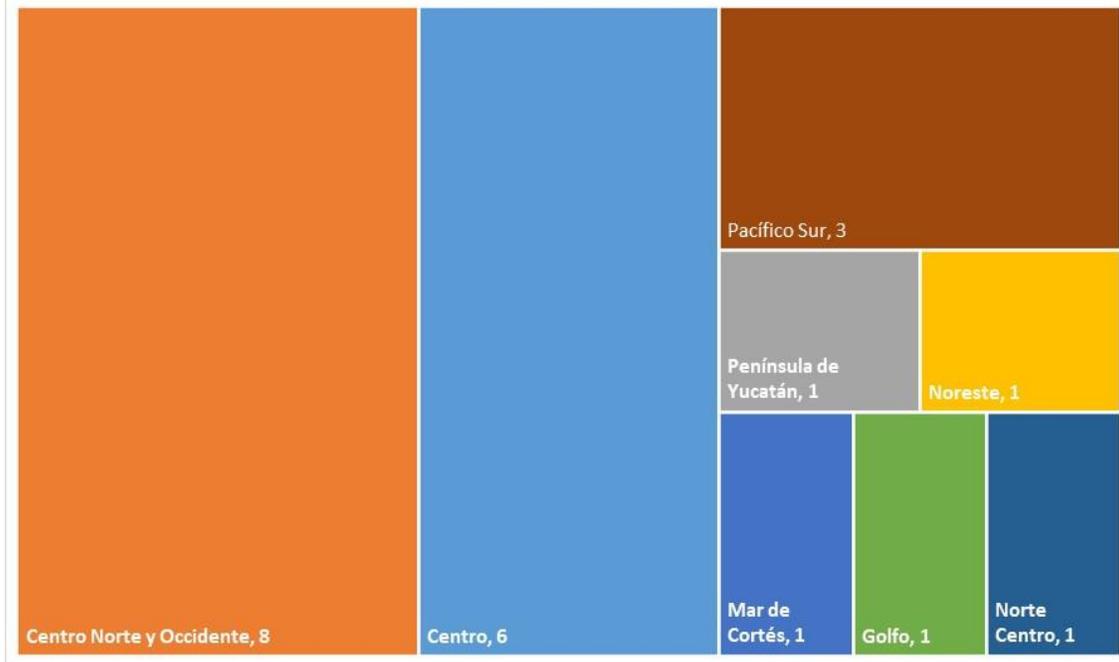


Resumen de plazas de vocación turística en macro regiones.

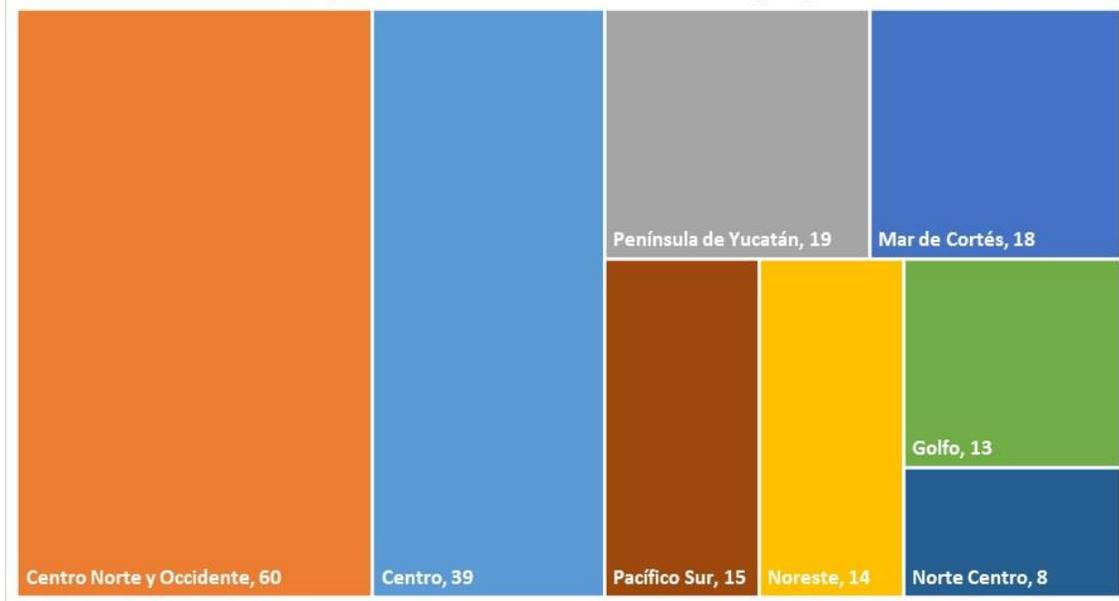
Macro región	Municipio	Población 2020	Superficie (km ²)	Densidad de población (Hab./Km ²)	Total de localidades / Municipio
Centro	223	35,947,422	43,025	835	9,885
Centro Norte y Occidente	118	19,894,543	103,080	193	18,543
Península de Yucatán	41	4,133,091	86,391	48	5,130
Noreste	55	11,971,967	123,411	97	7,970
Mar de Cortés	34	9,484,447	214,522	44	14,979
Golfo	63	5,563,224	25,793	216	5,394
Norte Centro	18	3,912,012	66,916	58	5,484
Pacífico Sur	56	3,249,283	18,195	179	5,466
Total	608	94,155,989	681,334	138	72,851



Número de zonas conurbadas por Macro Región, Integrantes de las plazas de vocación turística



Número de municipios con actividad turística por Macro Región, integrantes de las plazas de vocación turística (No incluidas en la clasificación de metrópolis)

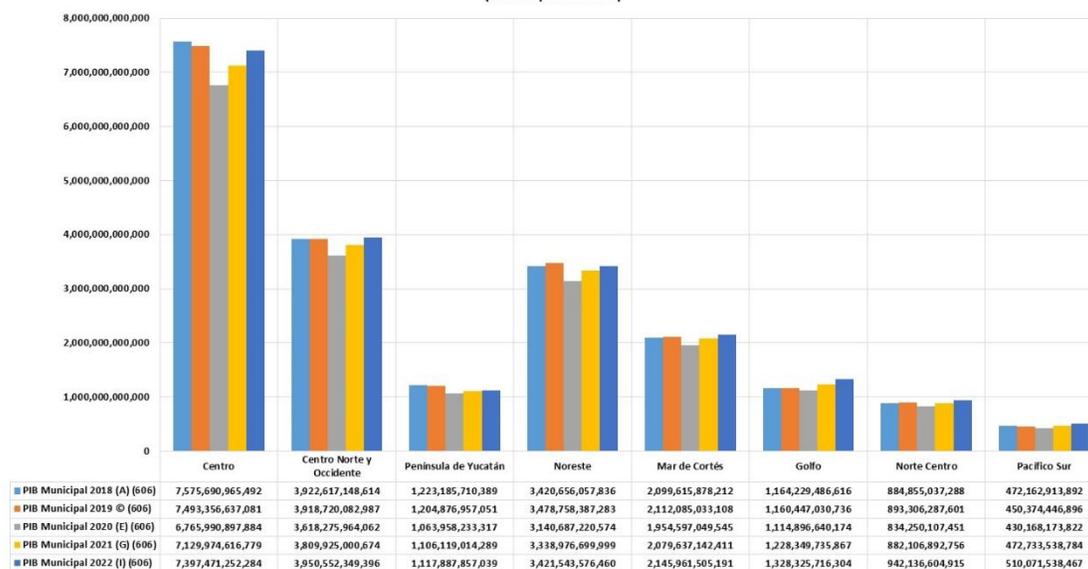


Resumen de la ubicación de las plazas de vocación turística en macro regiones.

Macro región	Entidad federativa	Número de plazas	Zona metropolitana (ZM)	Metrópoli municipal (MM)	Zona conurbada (ZC)	Municipio con actividad turística (AT)	Sin clasificar (S/C)	Municipio
Centro		58	12	1	6	39		223
Centro Norte y Occidente		83	12	3	8	60		118
Península de Yucatán		26	2	3	1	19	1	41
Noreste		25	7	3	1	14		55
Mar de Cortés		31	2	10	1	18		34
Golfo		22	8		1	13		63
Norte Centro		13	2	2	1	8		18
Pacífico Sur		21	3		3	15		56
Total		279	48	22	22	186	1	608

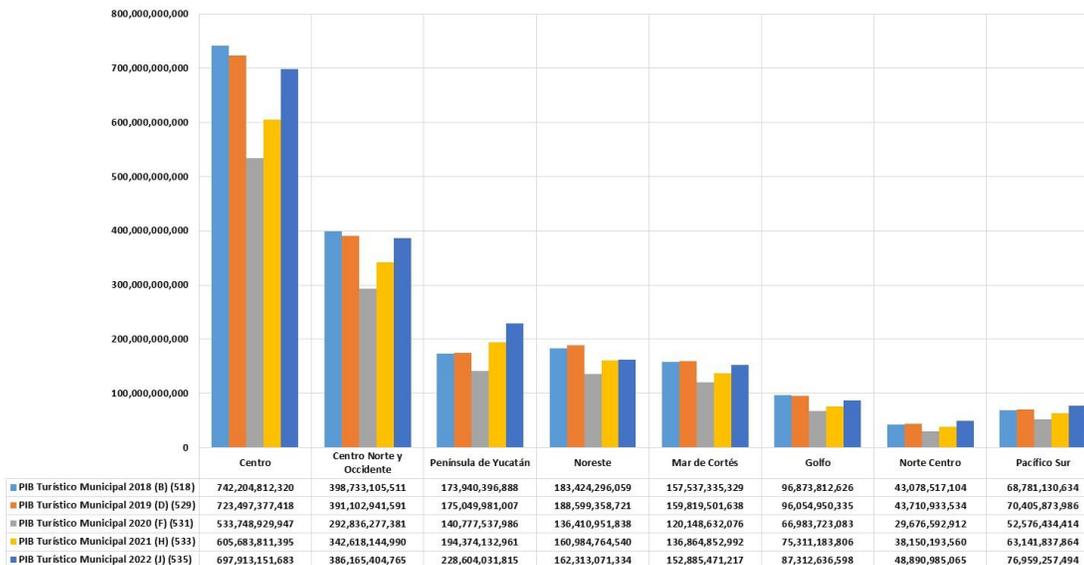
PIB de plazas de vocación turística por macro región 2018-2022

PIB por Macro Región en las plazas de vocación turística 2018-2022
(Pesos a precios 2018)



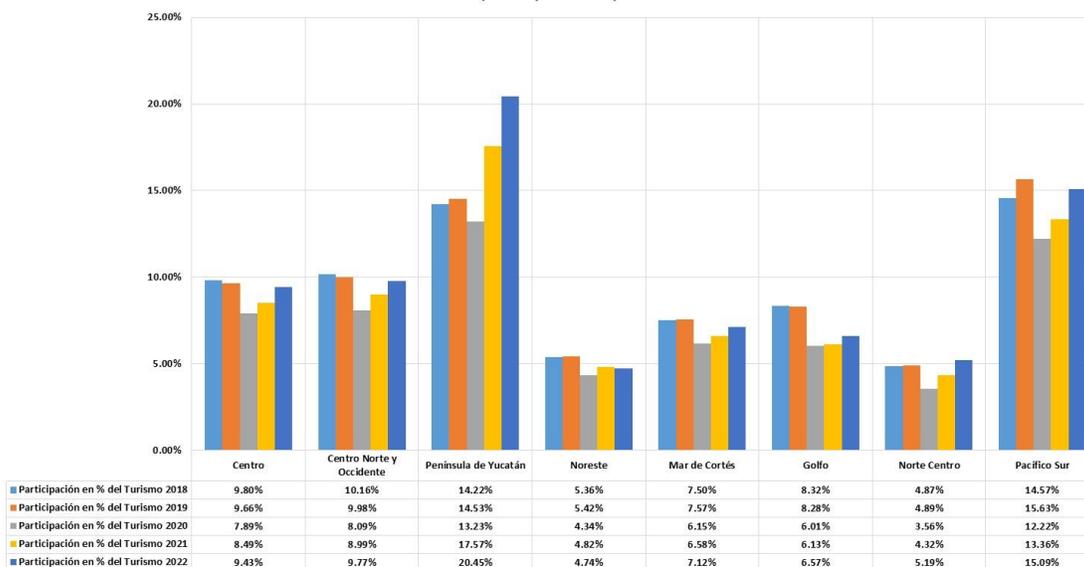
PIB turístico de las plazas de vocación turística por macro región 2018-2022

PIB Turístico por Macro Región en las plazas de vocación turística 2018-2022 (Pesos a precios 2018)



Participación porcentual del turismo por macro región 2018-2022

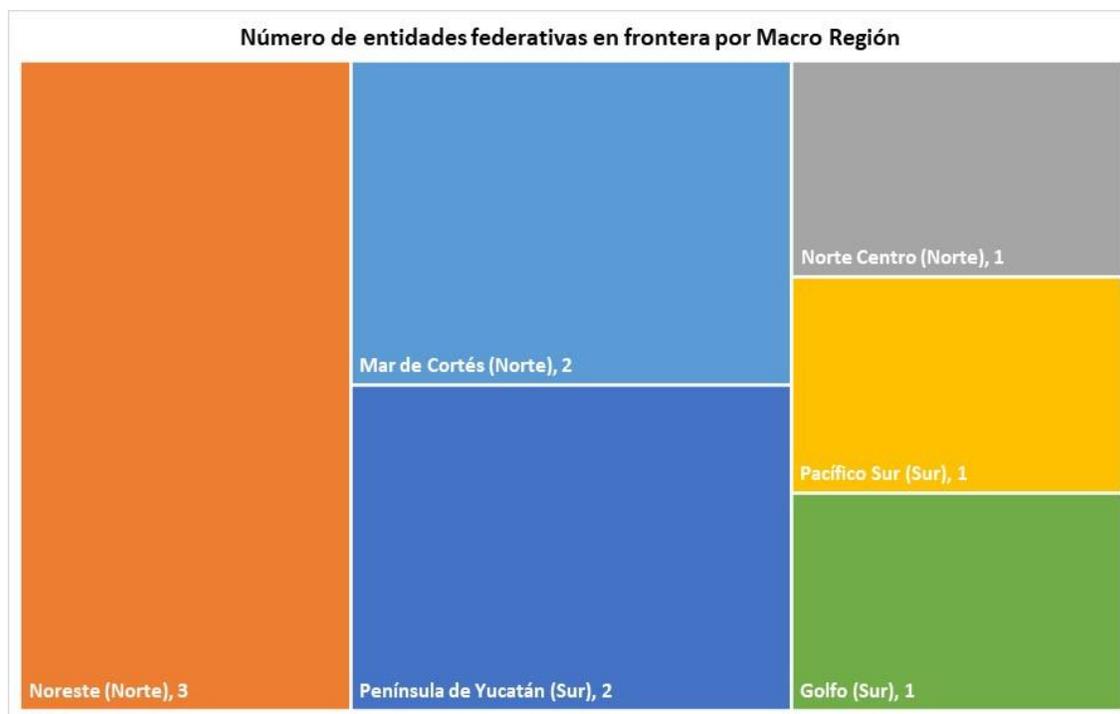
Participación porcentual del turismo por Macro Región en las plazas de vocación turística 2018-2022 (Pesos a precios 2018)



Fronteras norte y sur por macro región

Información general.

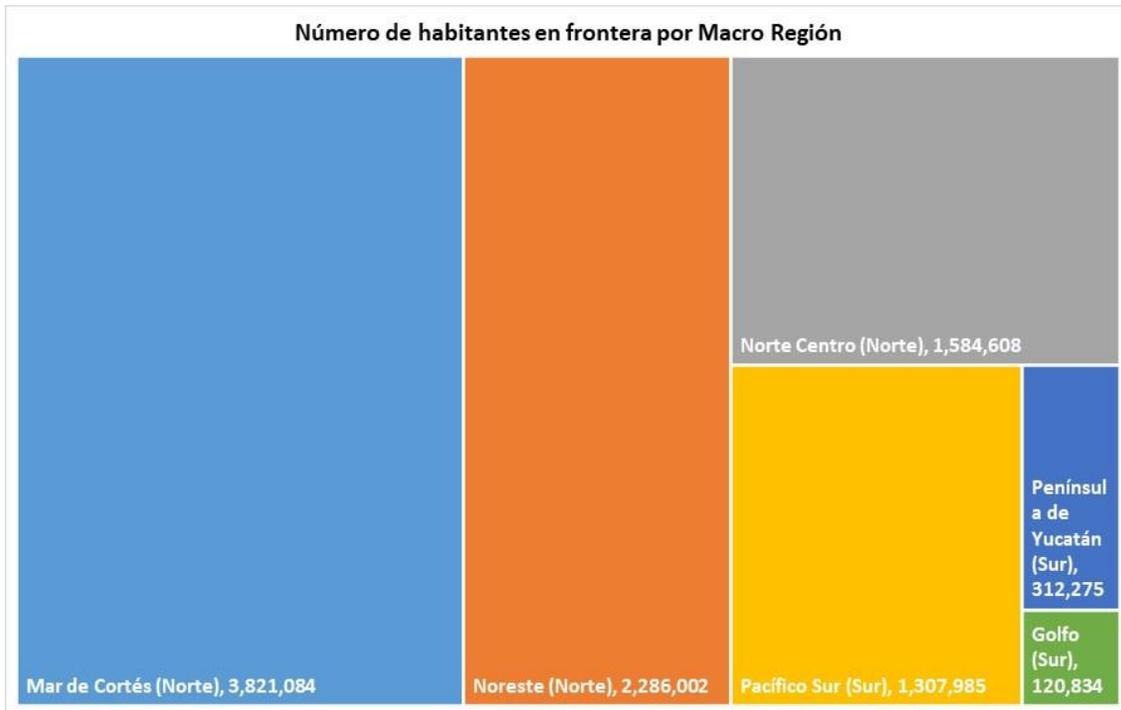
Macro región	Entidades federativas	Fronteras	Número de plazas	Zona metropolitana (ZM)	Metrópoli municipal (MM)	Zona conurbada (ZC)	Municipio con actividad turística (AT)	Sin clasificar (S/C)	Municipios	Población 2020	Superficie (km ²)	Densidad de población (hab./km ²)	Total de localidades en municipios
Mar de Cortés (Norte)	2	Norte	13	1	2	1	8	1	13	3,821,084	61,599	62	4,340
Noreste (Norte)	3	Norte	15	2	2		10	1	17	2,286,002	65,622	35	2,936
Norte Centro (Norte)	1	Norte	6		1		4	1	7	1,584,608	42,008	38	723
Frontera Norte	6		34	3	5	1	22	3	37	7,691,694	169,229	45	7,999
Pacífico Sur (Sur)	1	Sur	13	1			11	1	19	1,307,985	22,508	58	4,966
Península de Yucatán (Sur)	2	Sur	3		1		2		3	312,275	29,567	11	1,444
Golfo (Sur)	1	Sur	2				2		2	120,834	5,460	22	493
Frontera Sur	4		18	1	1		15	1	24	1,741,094	57,534	30	6,903
Total	10		52	4	6	1	37	4	61	9,432,788	226,763	42	14,902

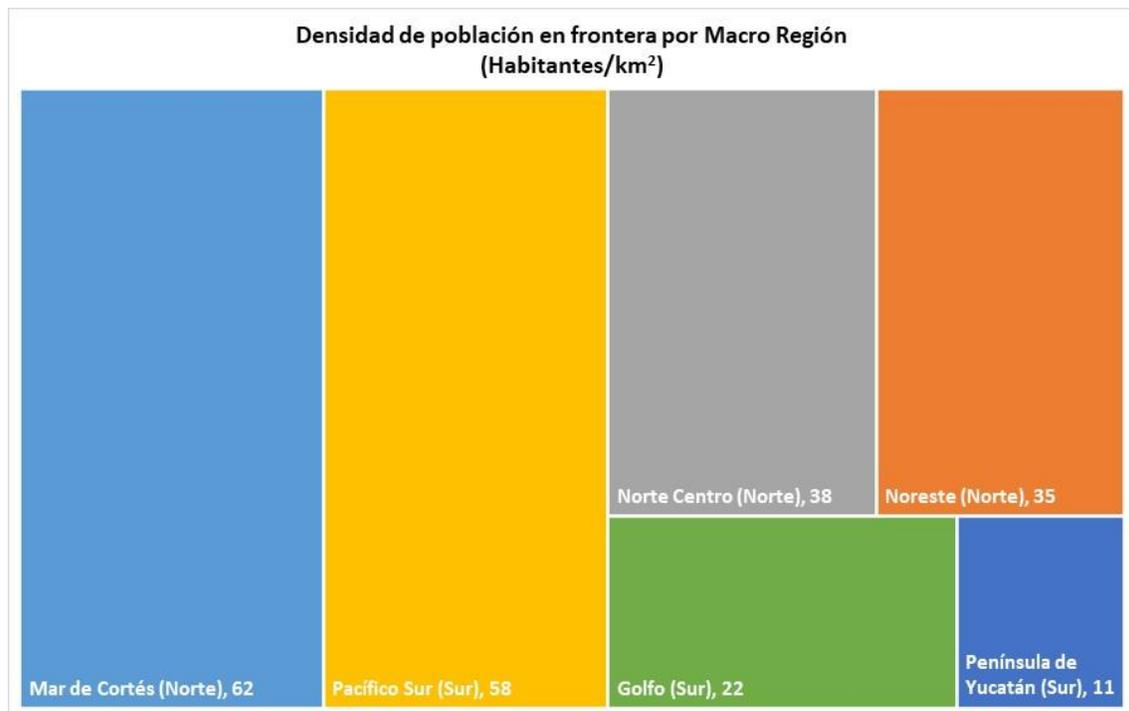
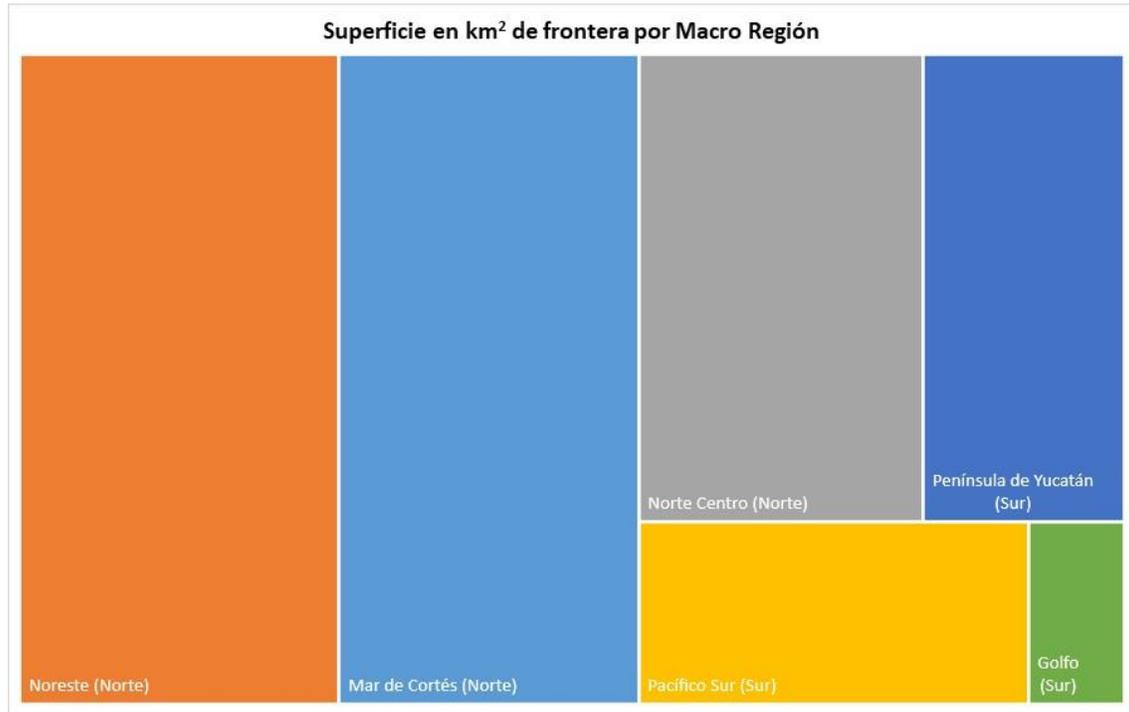


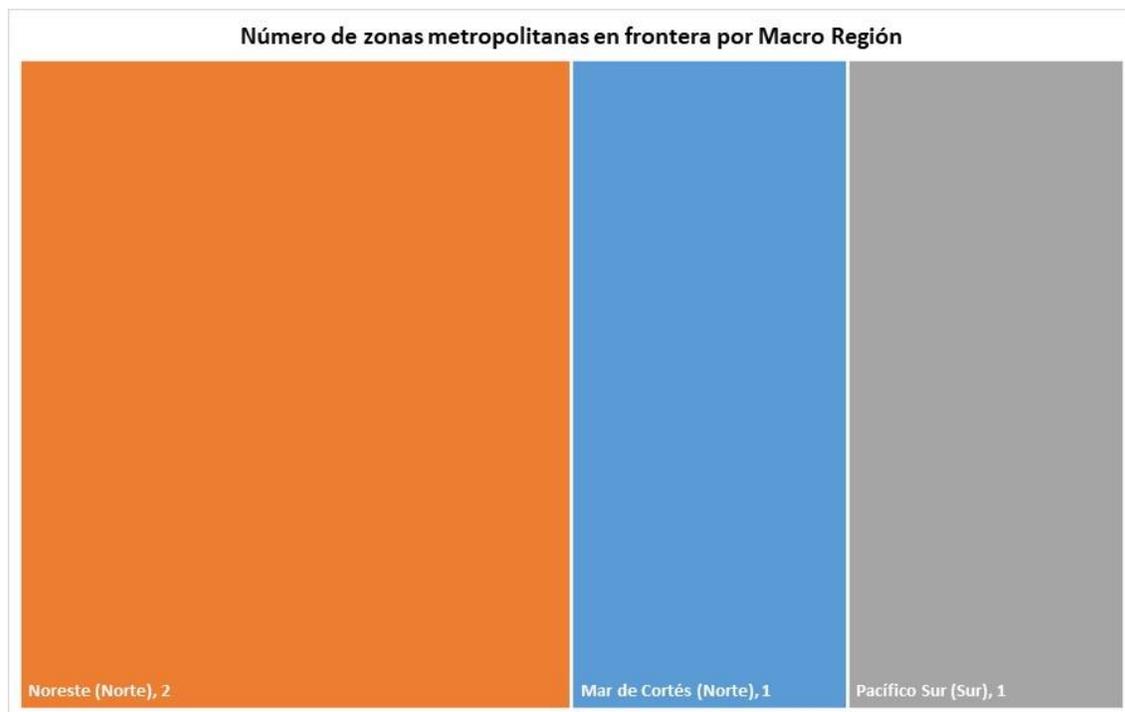
Número de municipios en frontera por Macro Región

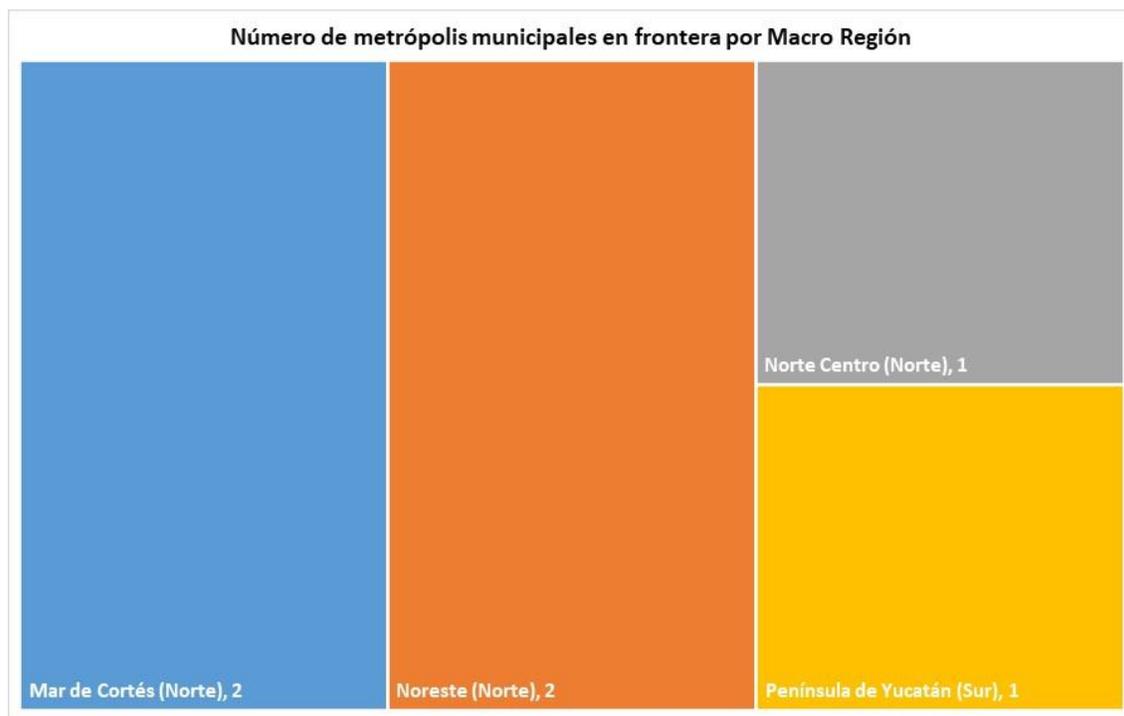


Número de habitantes en frontera por Macro Región



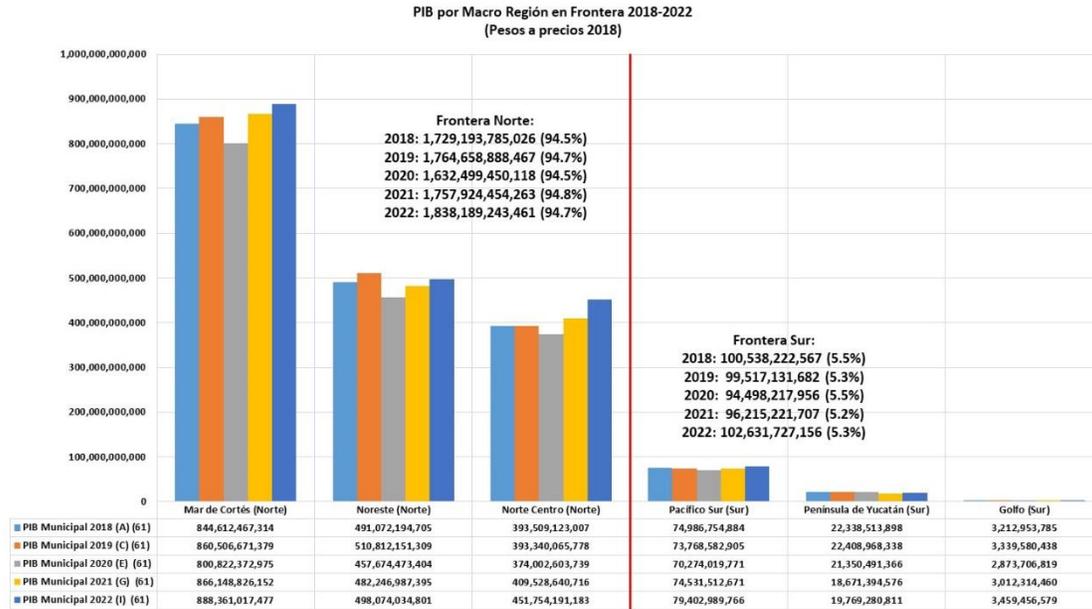




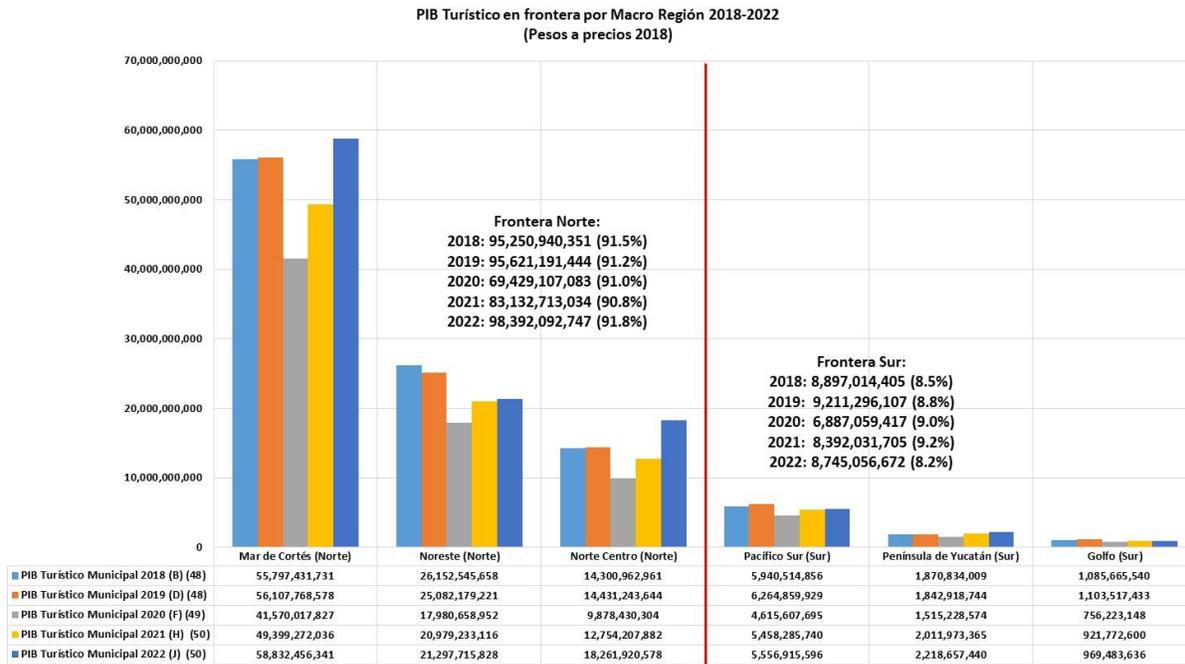


Nota: Zona Conurbada en Frontera, solo hay 1 en Mar de Cortés

PIB por macro región en fronteras norte y sur

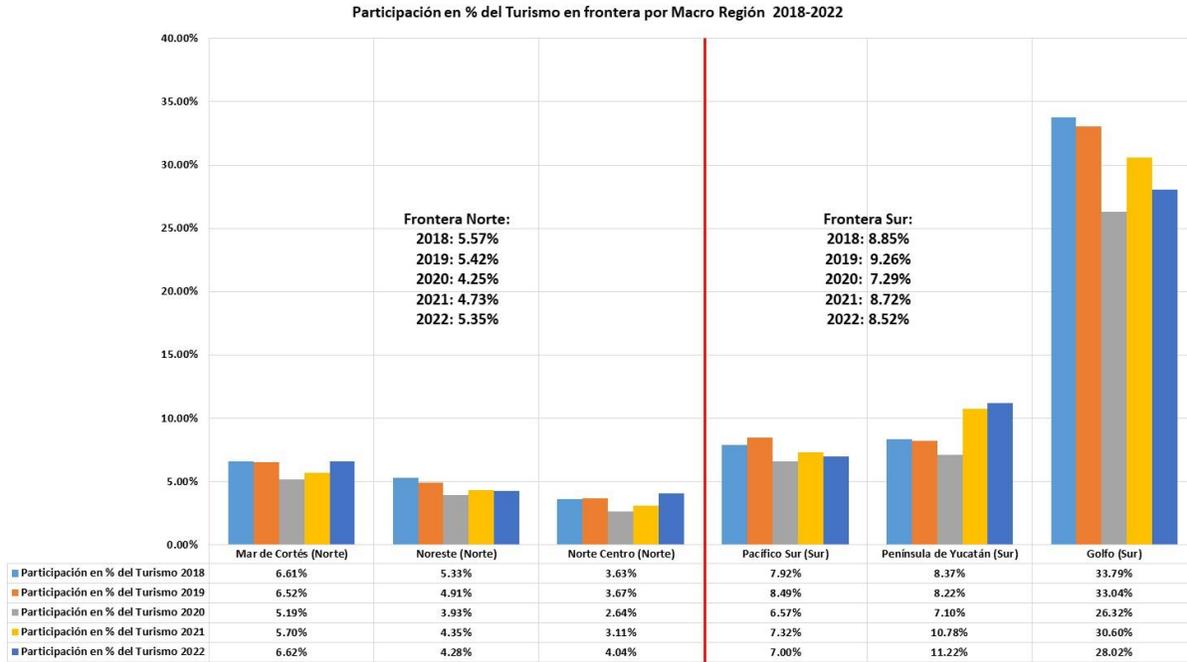


PIB turístico por macro región en fronteras norte y sur



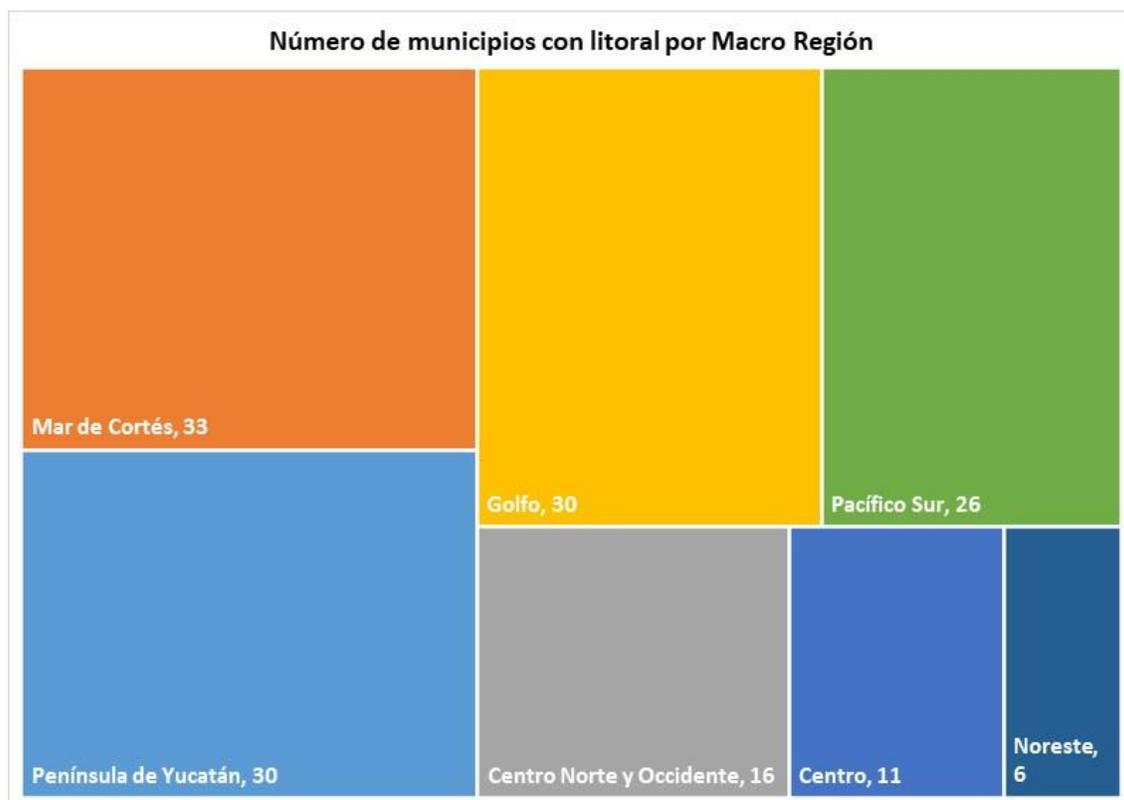
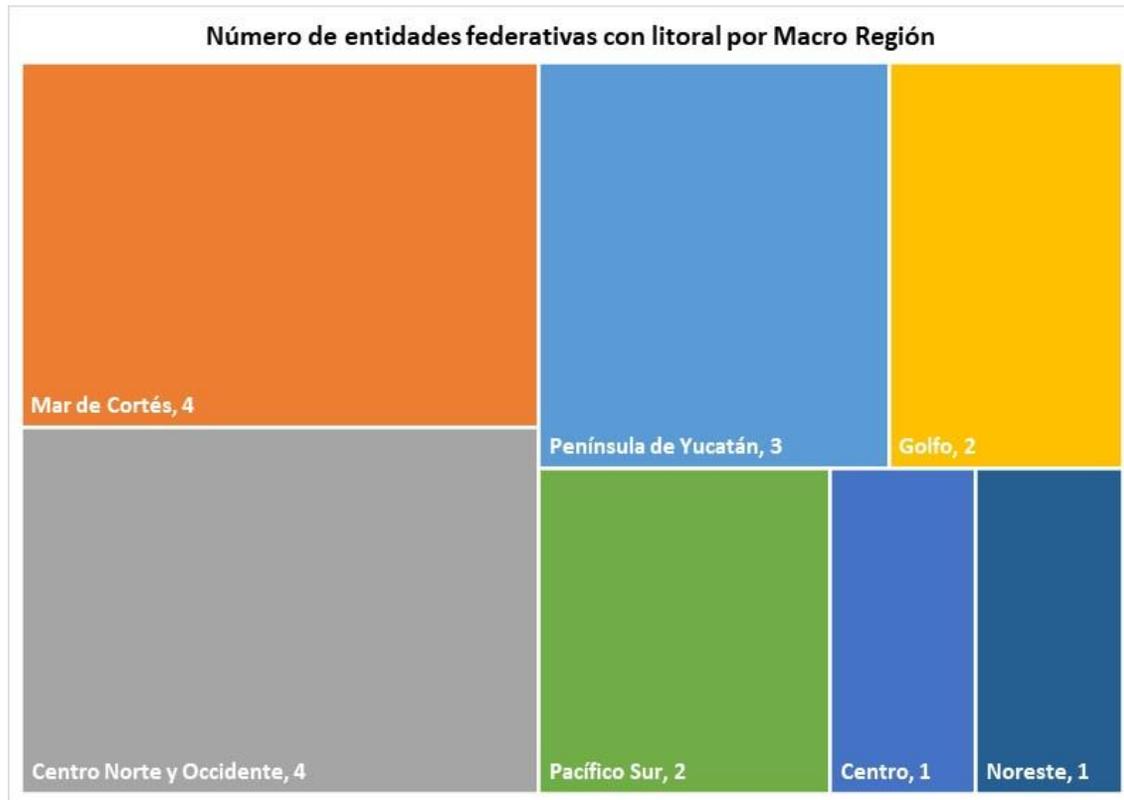


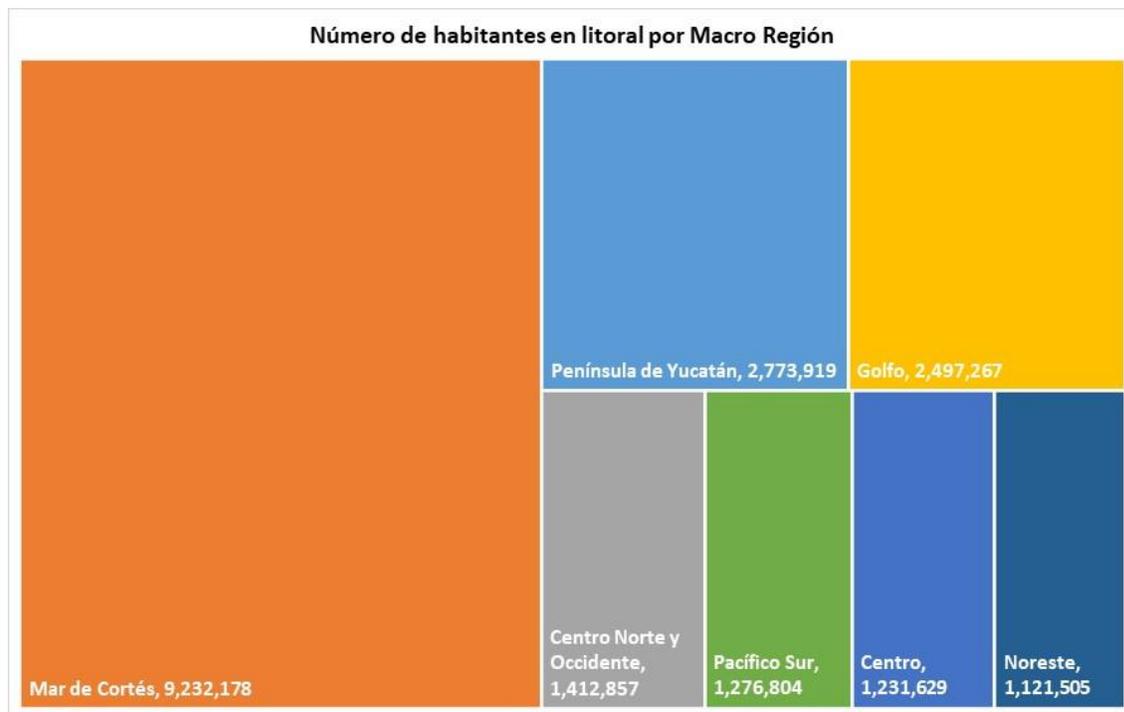
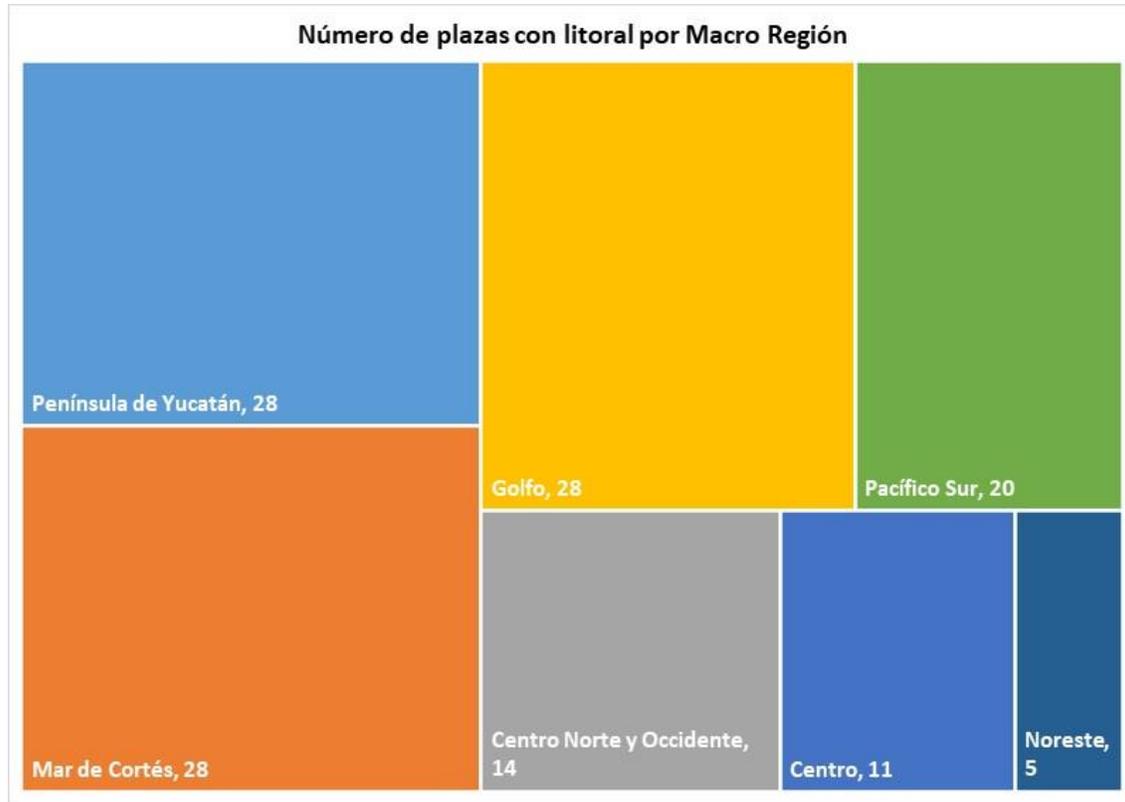
Participación porcentual del turismo por fronteras norte y sur y por macro región 2018-2022

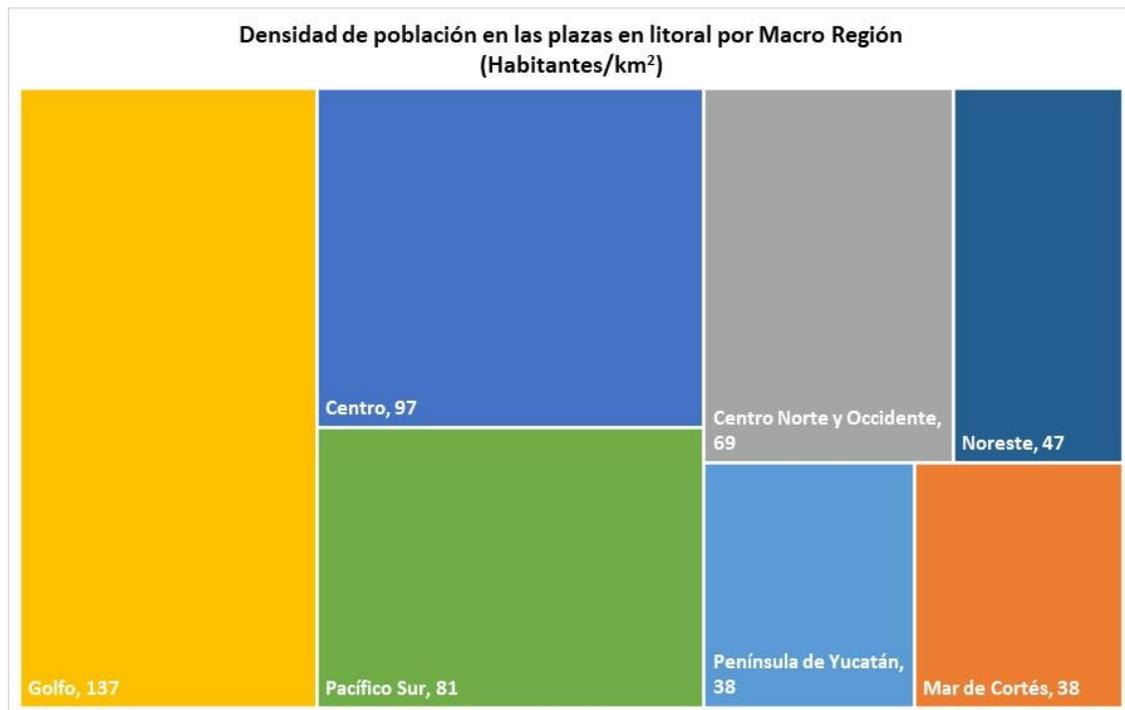
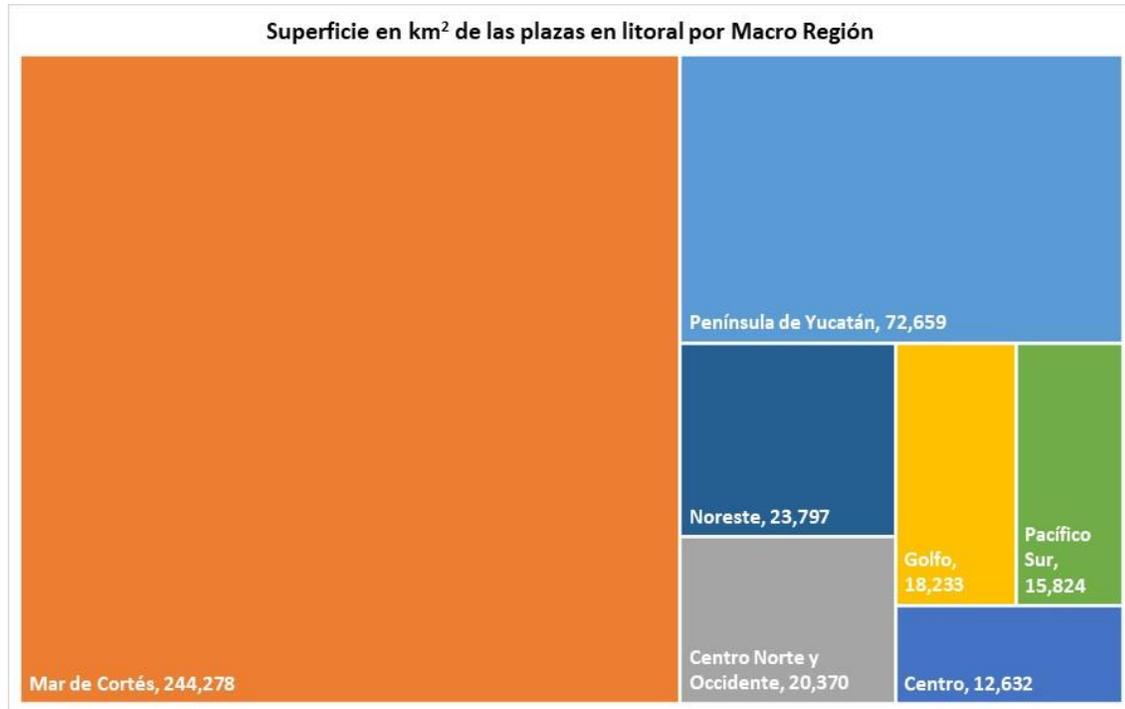


Litorales, por macro región

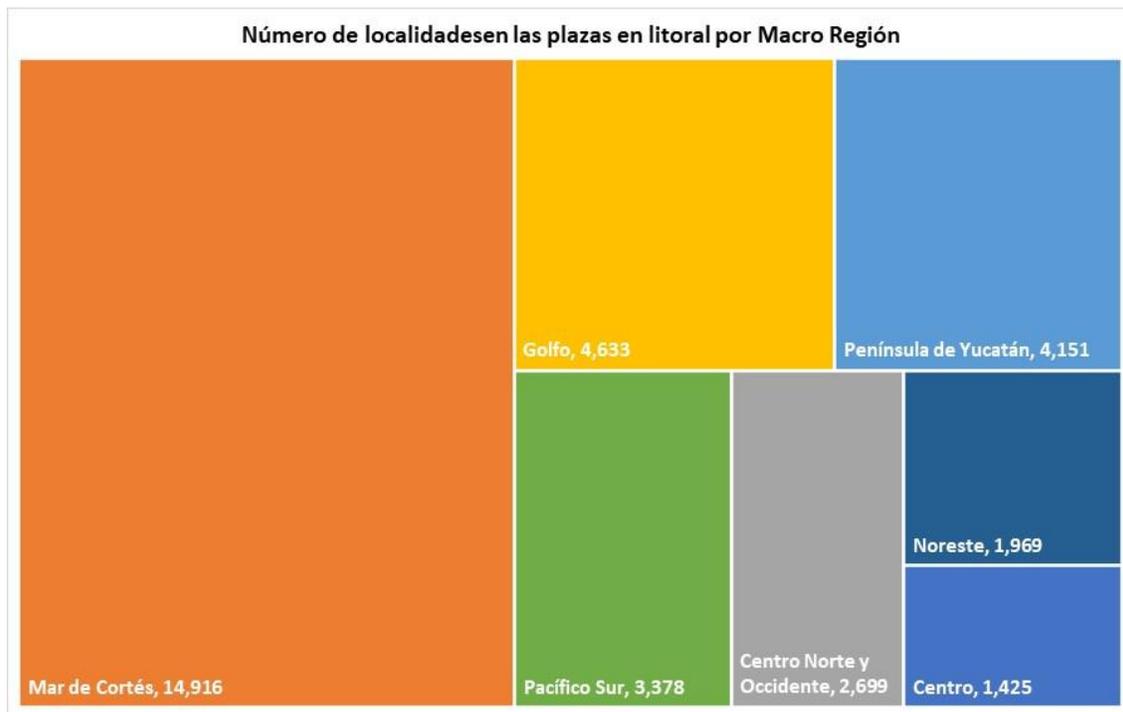
Información general







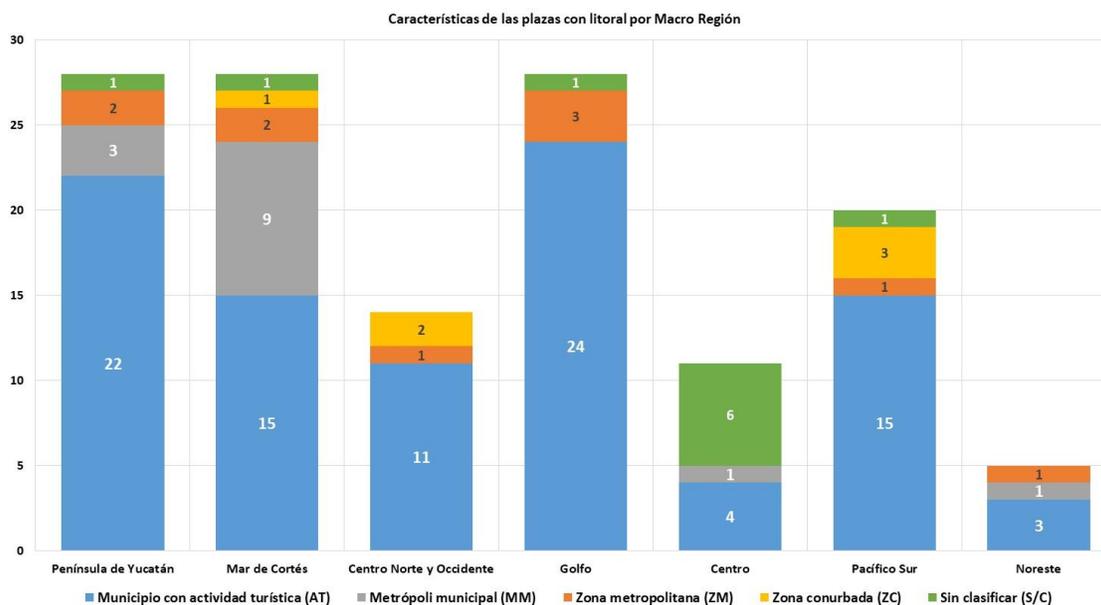
Número de localidades en las plazas en litoral por Macro Región



Macro región	Entidad federativa	Litoral	Número de plazas	Zona metropolitana (ZM)	Metrópoli municipal (MM)	Zona conurbada (ZC)	Municipio con actividad turística (AT)	Sin clasificar (S/C)
Península de Yucatán	3	Caribe y Golfo	28	2	3		22	1
Mar de Cortés	4	Mar de Cortés, Pacífico, Pacífico y Mar de Cortés	28	2	9	1	15	1
Centro Norte y Occidente	4	Pacífico	14	1		2	11	
Golfo	2	Golfo	28	3			24	1
Centro	1	Pacífico	11		1		4	6
Pacífico Sur	2	Pacífico	20	1		3	15	1
Noreste	1	Golfo	5	1	1		3	
Total litoral	17		134	10	14	6	94	10

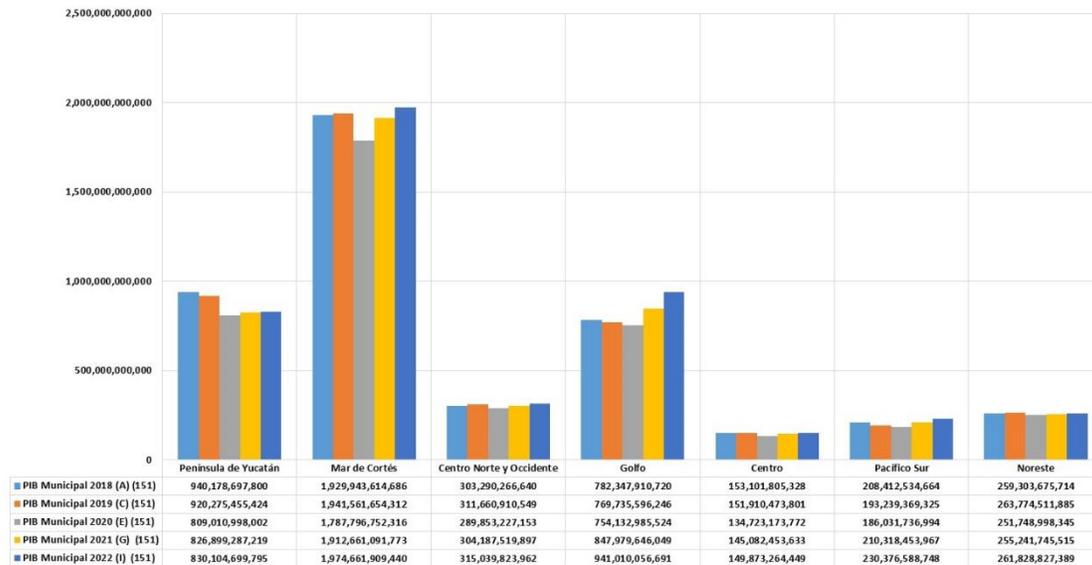


Macro región	Litoral	Municipio	Población 2020	Superficie (km2)	Densidad de población (hab./km2)	Total de localidades en municipios
Península de Yucatán	Caribe y Golfo	30	2,773,919	72,659	38	4,151
Mar de Cortés	Mar de Cortés, Pacífico, Pacífico y Mar de Cortés	33	9,232,178	244,278	38	14,916
Centro Norte y Occidente	Pacífico	16	1,412,857	20,370	69	2,699
Golfo	Golfo	30	2,497,267	18,233	137	4,633
Centro	Pacífico	11	1,231,629	12,632	97	1,425
Pacífico Sur	Pacífico	26	1,276,804	15,824	81	3,378
Noreste	Golfo	6	1,121,505	23,797	47	1,969
Total litoral		152	19,546,159	407,794	48	33,171



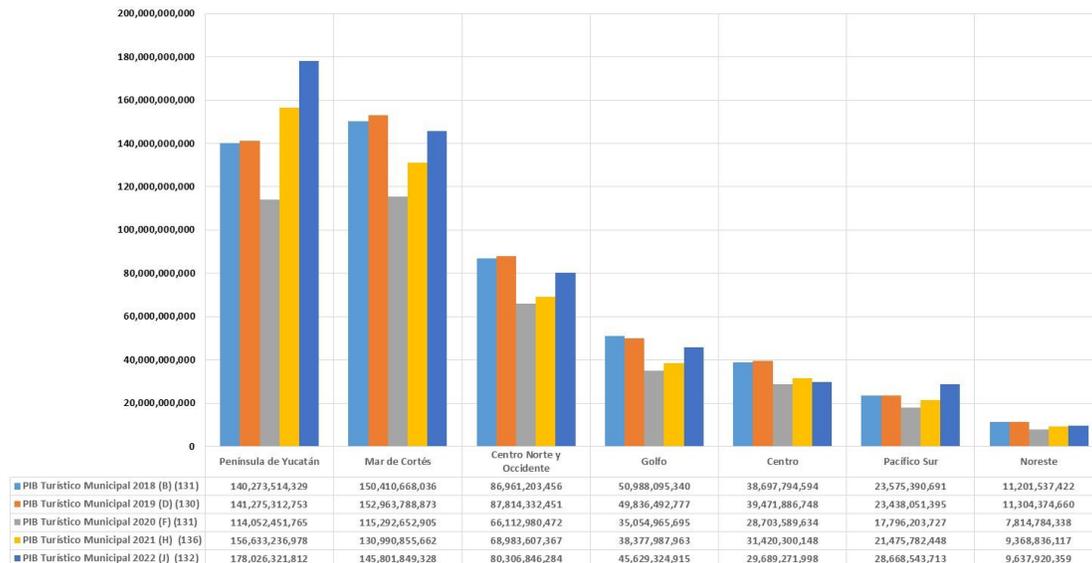
PIB en litorales por macro región 2018-2022

PIB Municipal de las plazas en litoral por Macro Región 2018-2022
(Pesos a precios 2018)

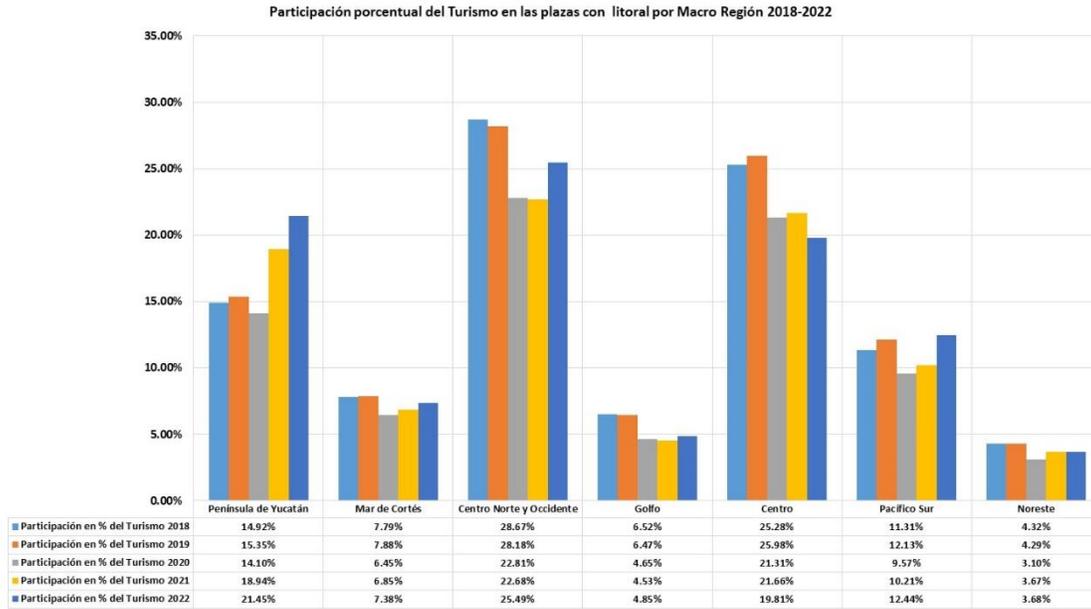


PIB turístico en litorales por macro región 2018-2022

PIB Turístico Municipal de las plazas en litoral por Macro Región 2018-2022
(Pesos a precios 2018)

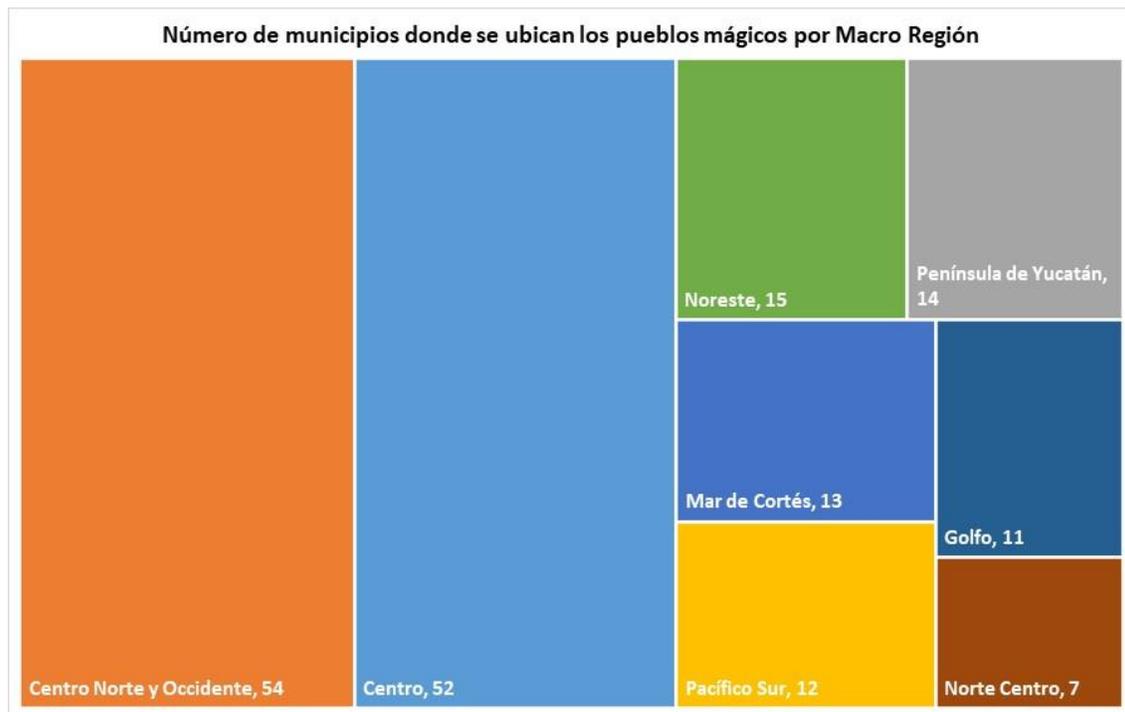
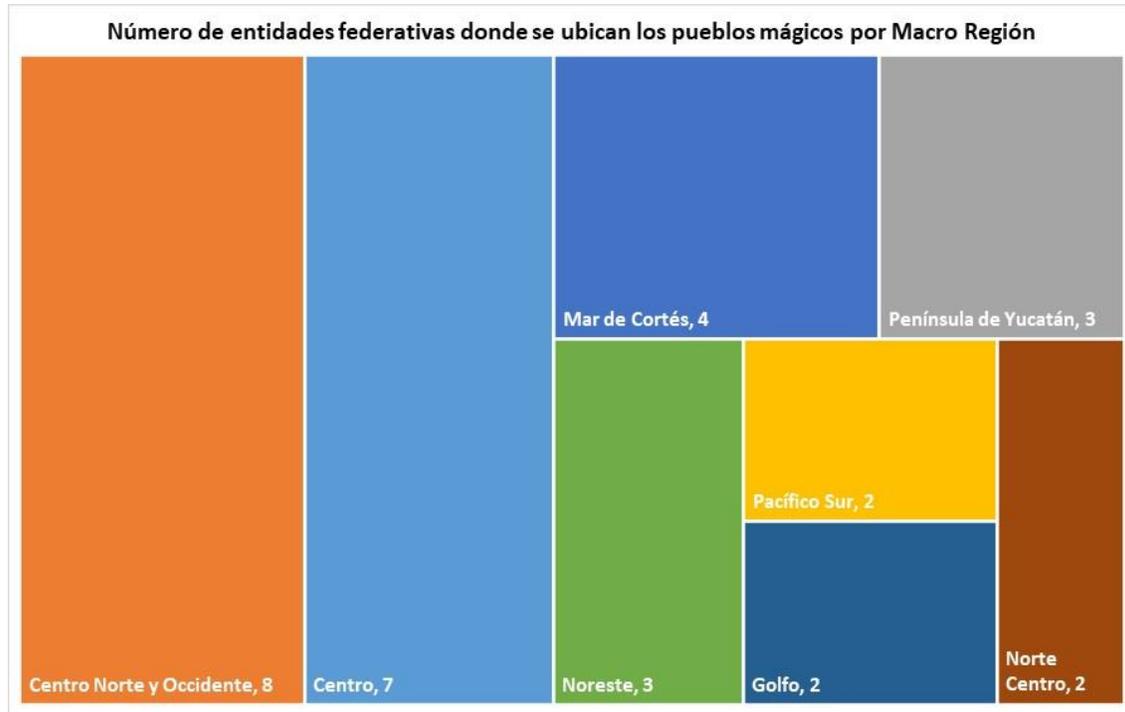


Participación porcentual del turismo en litorales por macro región 2018-2022

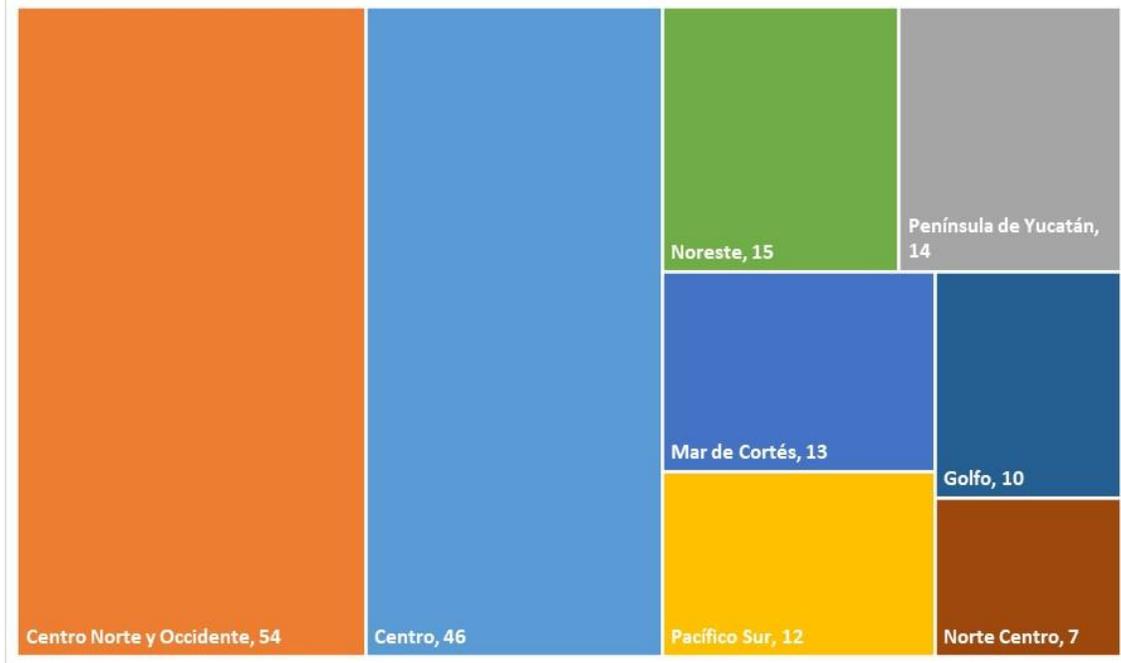


Pueblo mágicos en las macro regiones

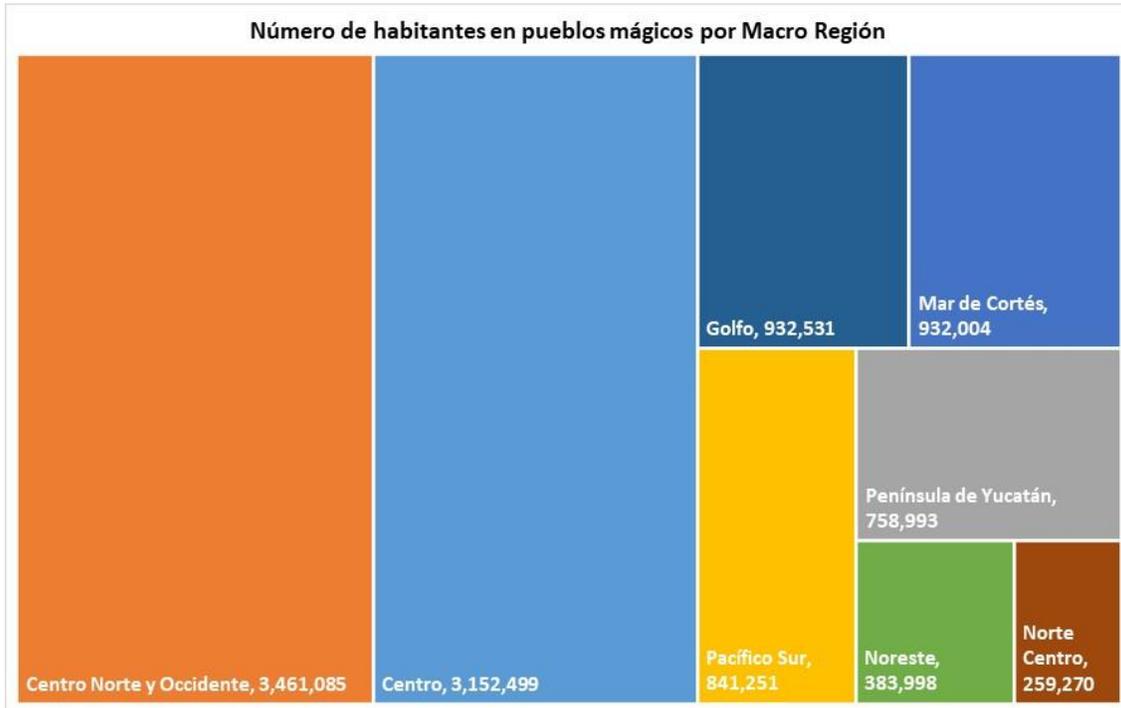
Información general.

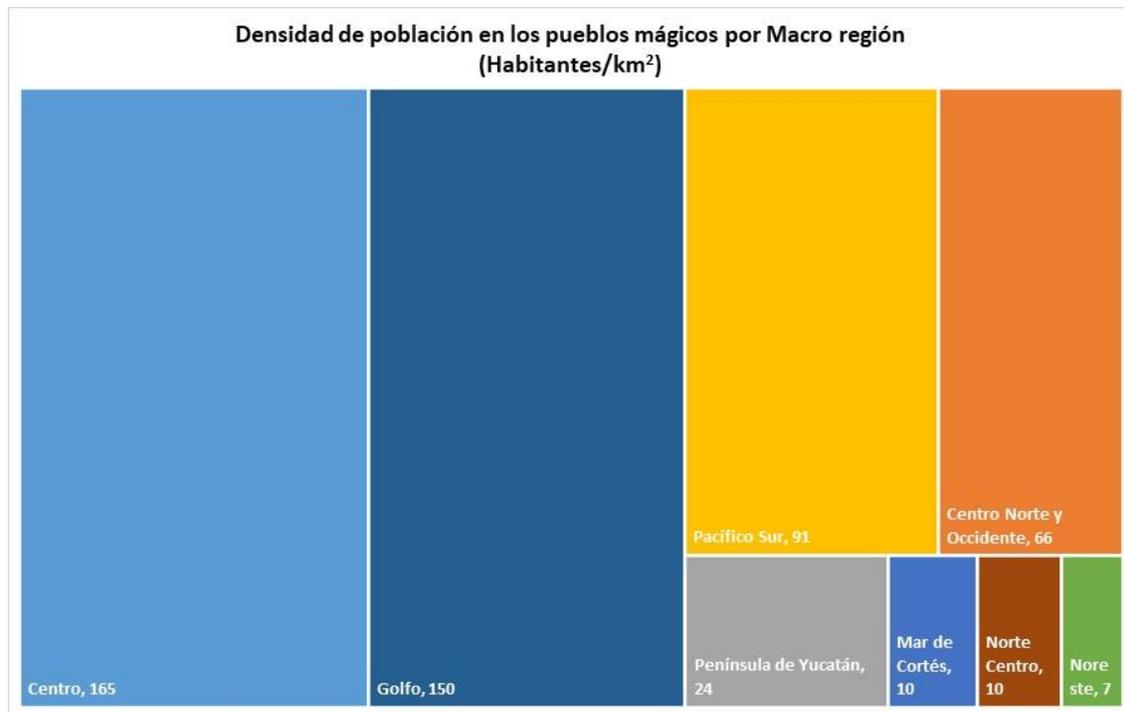
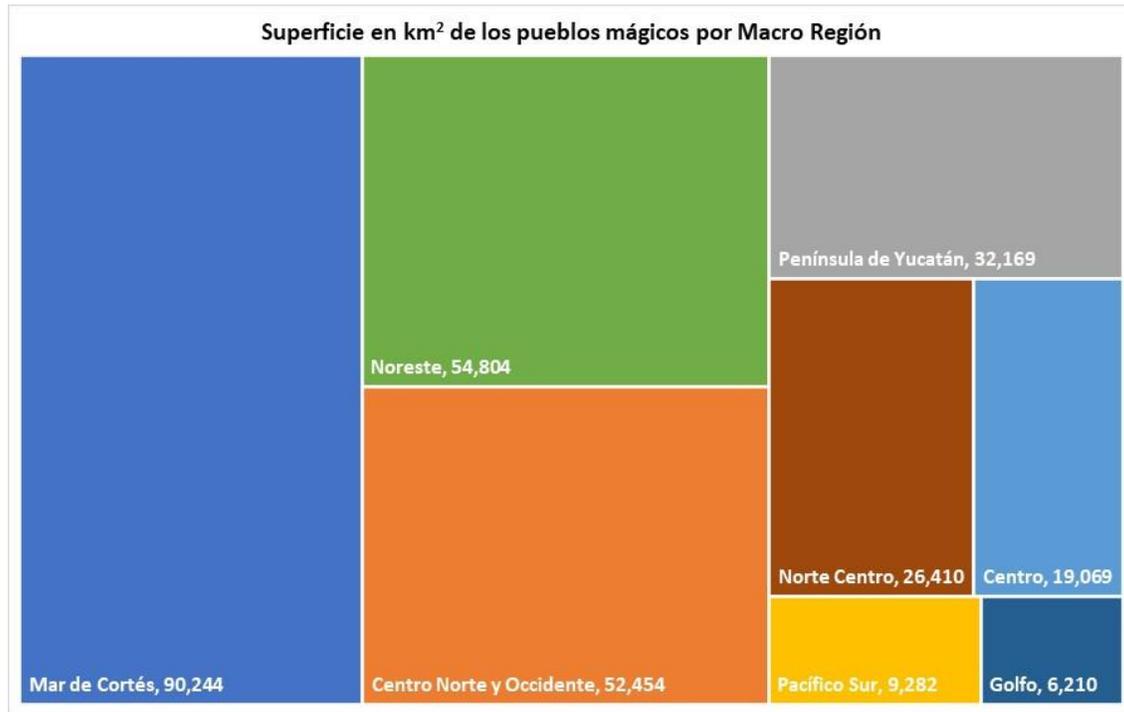


Número de plazas donde se ubican los pueblos mágicos por Macro Región

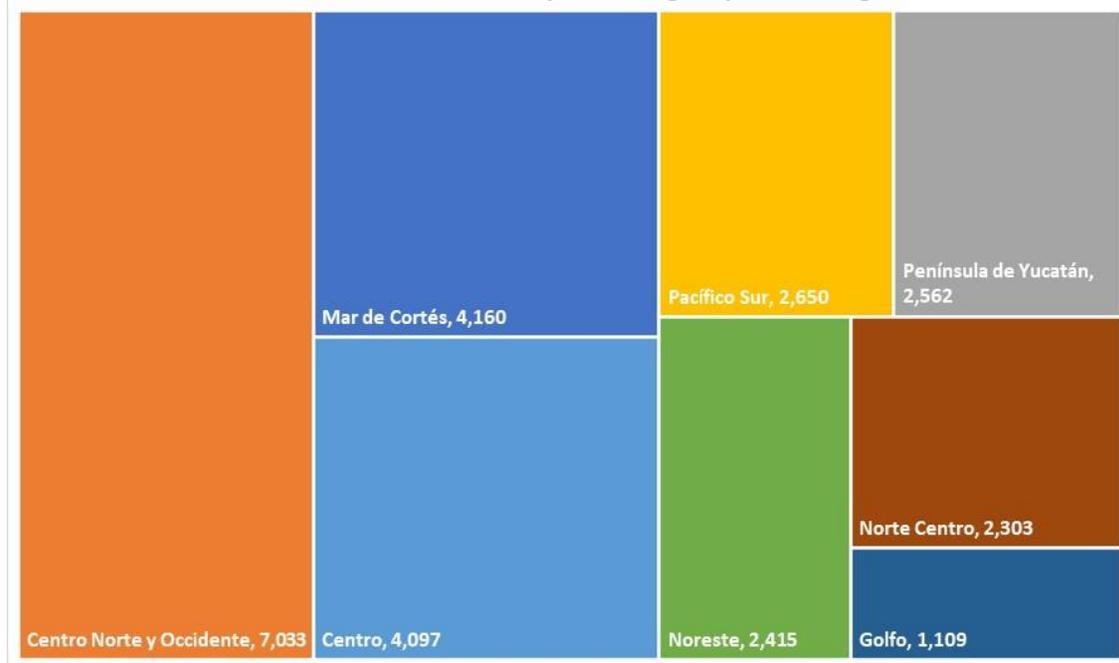


Número de habitantes en pueblos mágicos por Macro Región





Número de localidades en los pueblos mágicos por macro región



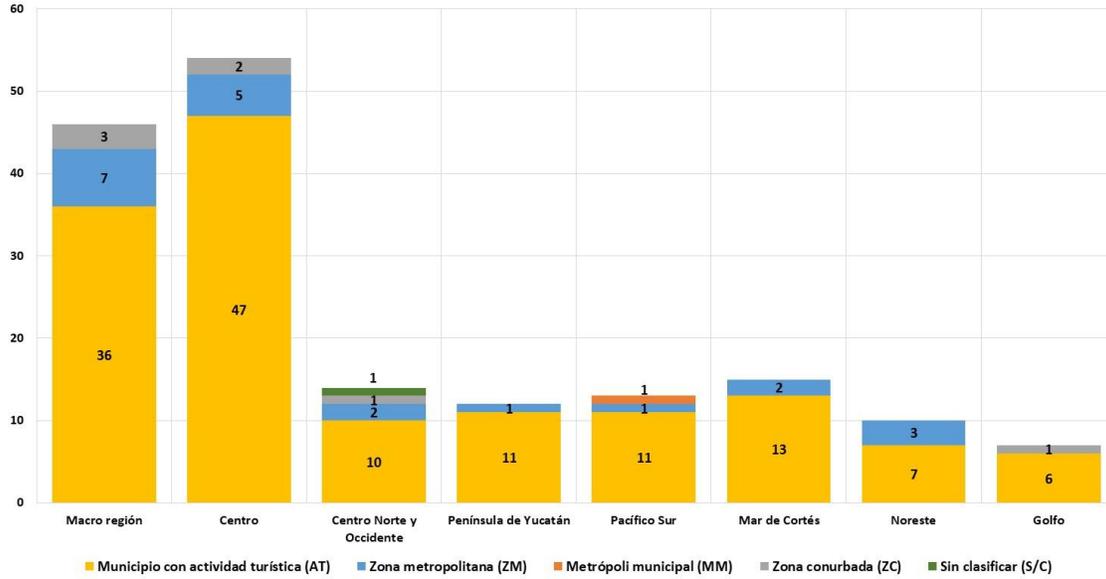
Macro región	Pueblos mágicos	Entidad federativa	Número de plazas	Zona metropolitana (ZM)	Metrópoli municipal (MM)	Zona conurbada (ZC)	Municipio con actividad turística (AT)	Sin clasificar (S/C)
Centro	50	7	46	7		3	36	
Centro Norte y Occidente	55	8	54	5		2	47	
Península de Yucatán	14	3	14	2		1	10	1
Pacifico Sur	12	2	12	1			11	
Mar de Cortés	13	4	13	1	1		11	
Noreste	15	3	15	2			13	
Golfo	11	2	10	3			7	
Norte Centro	7	2	7			1	6	
Total	177	31	171	21	1	7	141	1

Macro región	Municipios	Frontera	Litoral	Interior	Población 2020	Superficie (km ²)	Densidad de población (Hab./Km ²)	Total de localidades / Municipio
Centro	52		1	45	3,152,499	19,069	165	4,097
Centro Norte y Occidente	54		4	50	3,461,085	52,454	66	7,033
Península de Yucatán	14	1	7	6	758,993	32,169	24	2,562
Pacífico Sur	12		1	11	841,251	9,282	91	2,650
Mar de Cortés	13	1	6	6	932,004	90,244	10	4,160
Noreste	15	2		13	383,998	54,804	7	2,415
Golfo	11		1	9	932,531	6,210	150	1,109
Norte Centro	7			7	259,270	26,410	10	2,303
Total	178	4	20	147	10,721,631	290,642	37	26,329

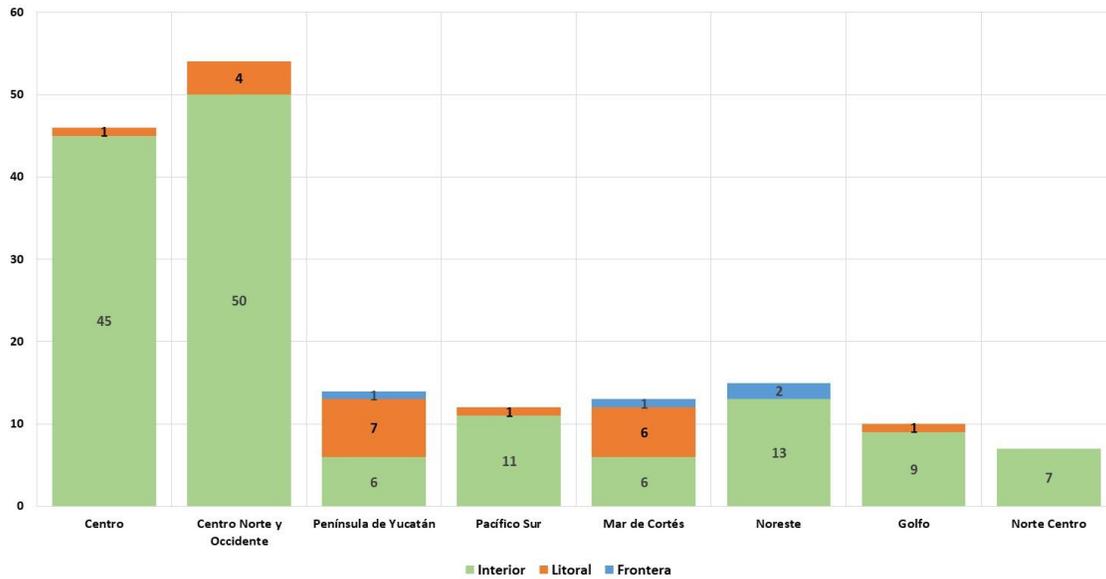
Año de declaratoria de pueblos mágicos por macro región.

Macro región	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2009	2010	2011	2012	2015	2018	2020	2023	Total
Centro	1	3		1	2		1		3	5	8	9	2	3	12	50
Centro Norte y Occidente	1	4	1		2	2	1		1	3	14	4	5	4	13	55
Península de Yucatán		1				1				1		3		3	5	14
Pacífico Sur			1				1				2	5		1	2	12
Mar de Cortés					2	1		1			4	1			4	13
Noreste				1		1	1			1	3	3	2		3	15
Golfo	1					1			1		1	3			4	11
Norte Centro							1				2	1	1		2	7
Total	3	8	2	2	6	6	5	1	5	10	34	29	10	11	45	177

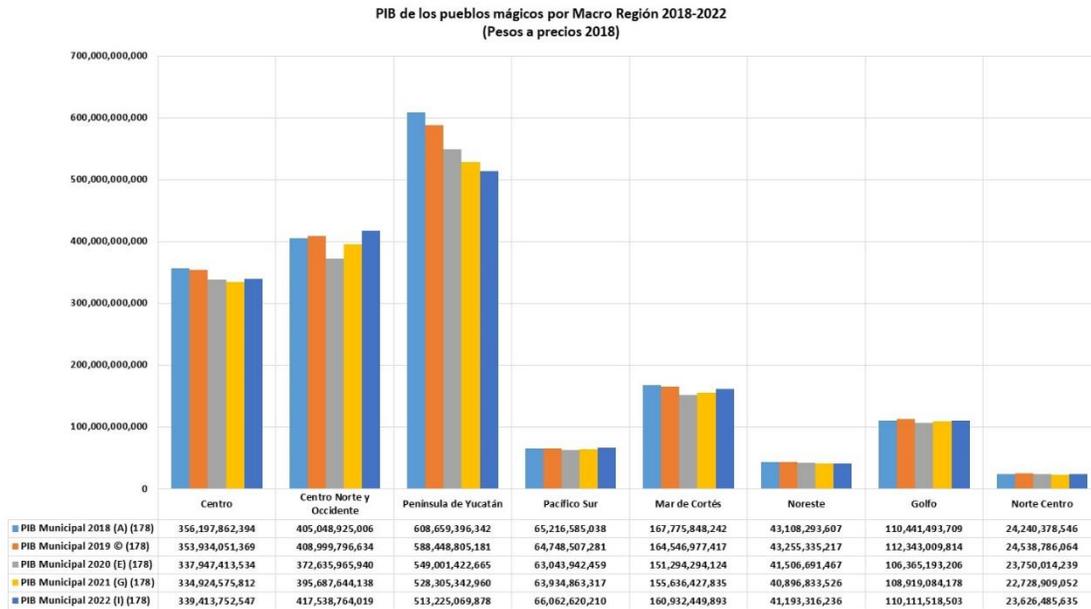
Características de las plazas donde se ubican los pueblos mágicos por Macro Región



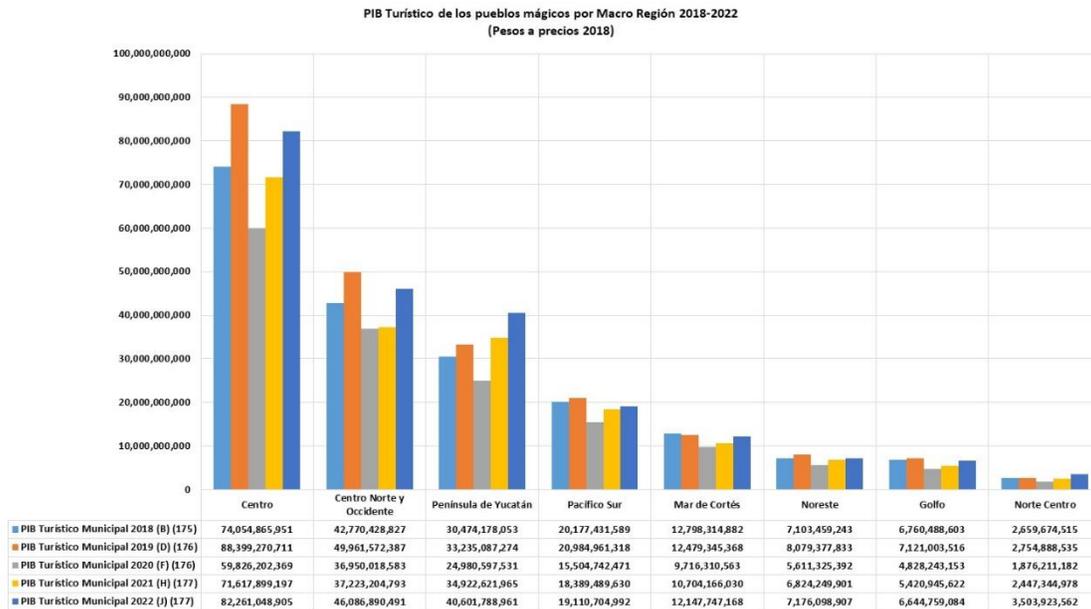
Características de la ubicación de pueblos mágicos por Macro región



PIB de los pueblos mágicos por macro región 2018-2022

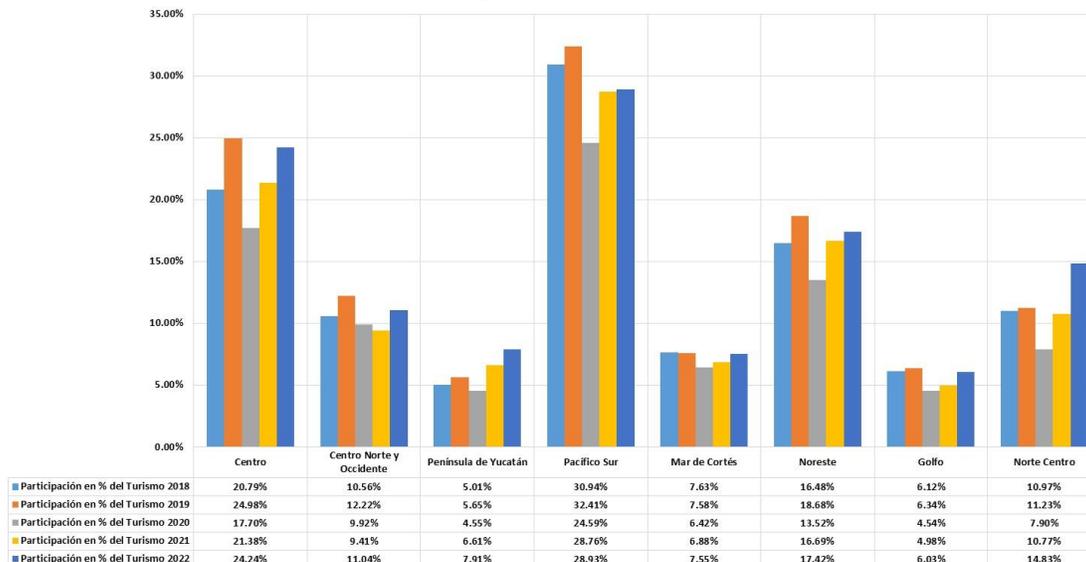


PIB turístico de los pueblos mágicos por macro región 2018-2022



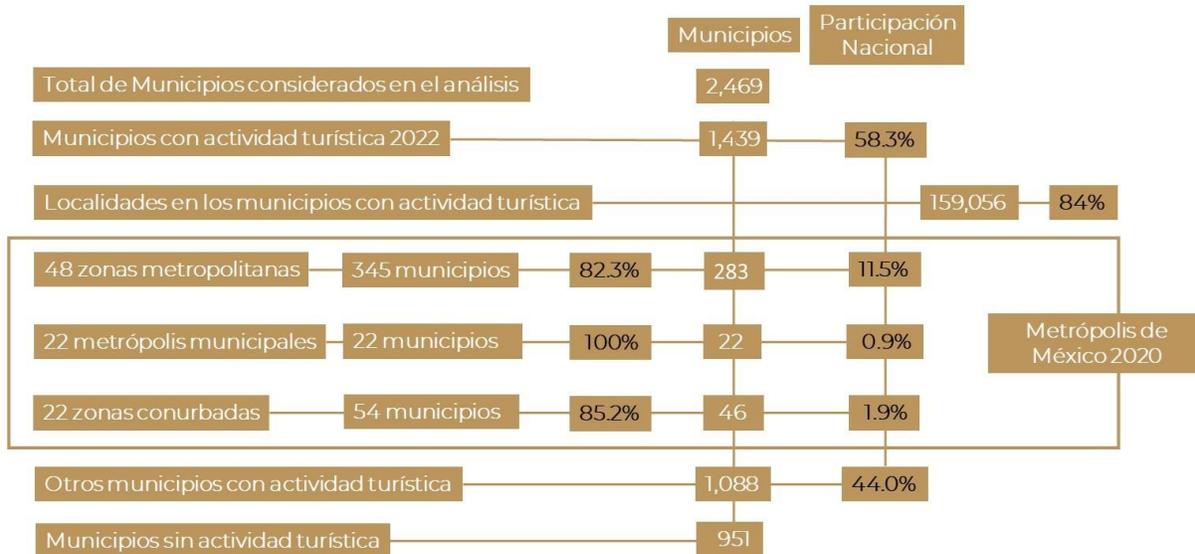
Participación porcentual del turismo de los pueblos mágicos por macro región 2018-2022

Participación en % del Turismo en los pueblos mágicos por Macro Región 2018-2022
(Pesos a precios 2018)



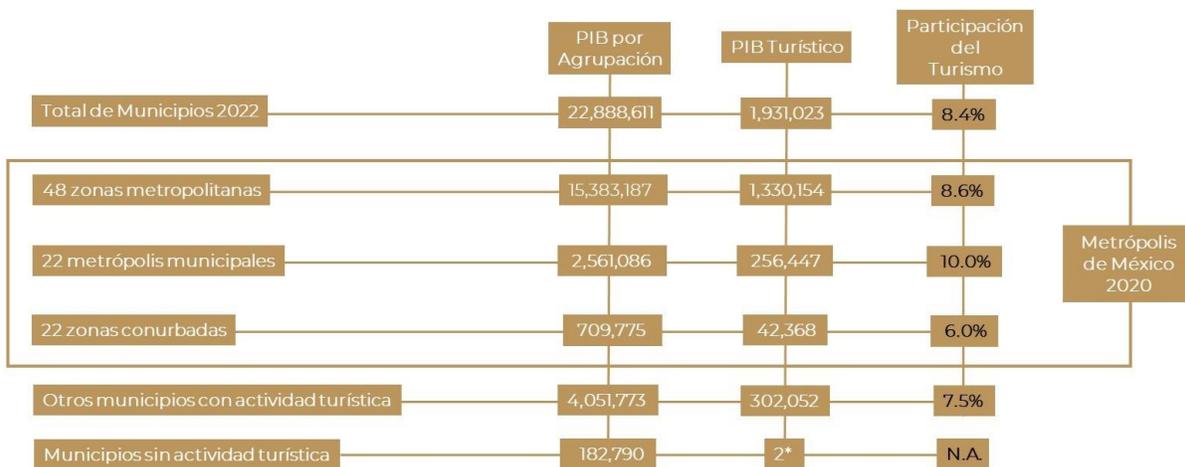
¿Cómo se distribuye el PIB por clasificación?

PROSECTUR 2020-2024
Participación municipal 2022



Por importancia económica 2022

PROSECTUR 2020-2024
Participación municipal 2022 (PIB y PIBT)
(Millones de pesos a precios 2018)



*/Se debe que algunos municipios de nueva creación (3), no considerados en la cuenta original de los 2,469 municipios, presentaron actividad turística en el 2022
N.A.: No aplica

Por importancia económica y ubicación

PROSECTUR 2020-2024
Participación municipal por ubicación 2022 (PIB y PIBT)
(Millones de pesos a precios 2018)

	Número de Municipios	PIB por Agrupación	PIB Turístico	Participación del Turismo
Total de Municipios 2022		22,888,611	1,931,023	8.4%
Ubicación de Municipios				
Municipios del interior	2,264	17,208,861	1,371,200	8.0%
Municipios en litoral	144	3,738,929	452,687	12.1%
Municipios en frontera	53	976,855	42,064	4.3%
Municipios en litoral y frontera	8	962,966	65,073	6.8%



Comentarios finales

- Uno de los aspectos más importantes para la toma de decisiones es, sin duda, la información y la calidad de la misma.
- Se recomienda que anualmente se actualice el presente análisis, y muy particularmente, se comparen los resultados que se obtengan en los Censos Económicos 2023 a nivel “clase de actividad”, lo que permitirá un mejor nivel de aproximación con lo desarrollado en el presente para el año 2018.
- Del análisis, se evidencia la importancia que tiene el turismo en entidades como: Quintana Roo, Baja California Sur, Nayarit, Ciudad de México, Jalisco, México, Nuevo León y Guanajuato.
- En estas entidades, los municipios y los estados tienen en su cartera de proyectos algunos que pueden crear efectos sinérgicos, inclusive a nivel regional, mismos que pueden ser liderados por la Secretaría de Turismo del Gobierno de México en coparticipación con las secretarías de turismo estatales y las direcciones de turismo municipales.
- Involucrar e invitar a otras dependencias de la administración pública federal para que coadyuven en el desarrollo turístico municipal, estatal y regional.
- Conocer aún mejor el sistema turístico nacional, cómo interactúan sus componentes, y desarrollarlo de acuerdo a las condiciones actuales de sostenibilidad, impactará positivamente a la actividad turística.



Fuentes de información

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). *Medición de la pobreza, Estados Unidos Mexicanos, 2010-2015, Indicadores de pobreza por municipio.* <https://www.coneval.org.mx/Paginas/principal.aspx>

Consejo Nacional de Población (CONAPO). *Sistema de ciudades y distribución espacial de la población, tomo I y II, México, 1991.*

Secretaría de Gobernación / Secretaría General del Consejo Nacional de Población y Secretaría de Desarrollo Agrario Territorial y Urbano (SEDATU). *Sistema Urbano Nacional 2018.* <https://www.gob.mx/conapo/documentos/sistema-urbano-nacional-2018>

Secretaría de Gobernación / Consejo Nacional de Población (CONAPO), Secretaría de Desarrollo Agrario Territorial y Urbano (SEDATU) e Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Metrópolis de México 2020.* <https://www.gob.mx/sedatu/documentos/metropolis-de-mexico-2020?state=published>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2018 (SCIAN 2018).* <https://www.inegi.org.mx/app/scian/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto Interno Bruto por Entidad Federativa. Año Base 2018. Serie de 2003 a 2022 preliminar. PIB de las actividades económicas por entidad federativa/ Total Nacional.* <https://www.inegi.org.mx/programas/pibent/2018/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta satélite del turismo de México, 2019. Año base 2013. 2019. Participación del sector en la economía/ Valores constantes/ Producto interno bruto total y turístico, precios básicos.* *Valores absolutos* <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ProductoDestacado3.aspx>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Censos Económicos en materia de turismo 2004, 2009, 2014 y 2019: Censos Económicos de Turismo.* <https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CensosEconomicos.aspx>

Oficina de Investigación en Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en México (PNUD). *Índice de Desarrollo Humano Municipal en México 2010, 2015: nueva metodología.* <https://www.mx.undp.org/content/mexico/es/home/library/poverty/informe-de-desarrollo-humano-municipal-2010-2015--transformando-.html>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE).* <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Paridades de poder de compra* <https://www.inegi.org.mx/temas/ppc/>



Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Estudios de Precios para el Programa Eurostat-OCDE de Paridades de Poder de Compra. Documento Metodológico.*

<https://www.inegi.org.mx/temas/ppc/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *México en Cifras.*

<https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=09>

Comité Técnico Especializado de Estadísticas Económicas del Sector Turismo (CTEEEST).

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ComEstadSecTur.aspx>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Reglas para la integración y operación de los Comités Técnicos Especializados de los Subsistemas Nacionales de Información.*

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/Enlaces/Marco%20Jur%C3%ADdico.pdf>

LINARES ZARCO, Jaime. La importancia económica de los municipios en el México del siglo XXI. *Región y sociedad* [online]. 2012, vol.24, n.54 [citado 2020-09-18], pp.35-61. Disponible en:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252012000200002&lng=es&nrm=iso . ISSN 1870-3925

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252012000200002&lng=es&nrm=iso . Accedido el 18 sept. 2020.

Glosario

Actividad económica. Es el campo de acción específico al cual se dedican las unidades económicas para producir bienes o generar servicios que satisfagan las necesidades de otras unidades institucionales.

Actividades características. Refieren el valor de producción de bienes y servicios que son destinados en su totalidad a los visitantes residentes y no residentes.

Actividades conexas. Consideran el valor de producción de bienes y servicios que pueden ser adquiridos tanto por los visitantes como por los residentes en el lugar.

Actividades turísticas. Corresponde a los procesos de producción que realizan los establecimientos homogéneos o empresas que están estrechamente relacionadas con el turismo.

Bienes. Son objetos físicos sobre los que es posible establecer derechos de propiedad, pudiendo utilizarse para producir otros bienes o servicios, con objeto de satisfacer necesidades de la sociedad y son susceptibles de almacenarse y ser vendidos o comprados en varias ocasiones.

Bienes y servicios característicos. Considera los productos que son típicos del campo de estudio, es decir, incluye las mercancías cuya producción desaparecería en su totalidad o en un porcentaje muy importante de no existir visitantes.

Bienes y servicios conexos. Incluye productos cuya utilización interesa porque se ubican claramente en el concepto de gasto turístico, sin que lleguen a ser típicos de ese campo de estudio, es decir, se clasifican aquí los bienes y servicios que son demandados tanto por los visitantes como por los residentes del lugar.

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos. Representa el equilibrio entre la oferta que efectúan los productores de bienes y servicios turísticos, característicos y conexos, y la demanda de ellos.

Consumo del turismo interno. Comprende los gastos efectuados por los visitantes residentes en los EUM, siempre y cuando se hayan encontrado fuera de su entorno habitual, pero dentro del país.

Consumo del turismo egresivo. Registran los gastos realizados por los residentes de los EUM en su calidad de visitantes en otros países. En los registros de la CSTM, las erogaciones efectuadas fuera del país se incorporan en el rubro de importaciones en la oferta, y en la columna del CTE del lado de la utilización.

Consumo del turismo receptivo. Contempla los gastos que realizan, dentro del país, los visitantes que proceden de otras naciones.

Consumo turístico. Refiere el valor monetario de todos los bienes y servicios, característicos y conexos, que el visitante adquiere antes, durante y después del viaje en el territorio del



país en que se lleva a cabo el estudio del turismo. Por tanto, en esta variable se incluye el gasto en consumo final del visitante, así como el que se efectúa por cuenta de él durante su traslado y estancia en el lugar de destino. Quedan registrados los viáticos, pasajes, etcétera, que las unidades económicas proporcionan a sus empleados para el desempeño de las actividades de trabajo que realizan fuera del entorno habitual. De igual forma, se consideran los gastos de familiares y amigos a favor del visitante.

Cuenta satélite. Representa un sistema especial vinculado a la Contabilidad Nacional y se elabora con el propósito de: proporcionar información adicional de carácter funcional, con una mayor desagregación, a través del empleo de conceptos complementarios o alternativos, ampliando la cobertura y extendiendo las posibilidades de análisis de las Cuentas Nacionales en un tema o sector de interés; e identificar los beneficios y cuantificar los costos de las actividades económicas o sociales, sin sobrecargar o distorsionar el marco central de dicho sistema.

Cuenta satélite de turismo. Representa un esquema macroeconómico integrado, coherente y flexible, que se basa en definiciones, conceptos, clasificaciones y reglas contables derivadas y armonizadas del SCN 1993. De ahí precisamente la denominación de Cuenta Satélite, es decir, el estudio se encuentra estrechamente vinculado con el marco central de la contabilidad nacional, y por tanto constituye una extensión especializada del mismo, que permite dimensionar la contribución del turismo en la economía de una nación. Asimismo, posibilita identificar las actividades económicas que producen bienes y servicios que son destinados a los visitantes.

CSTM. Es un estudio de la industria turística que aglutina y sintetiza miles de transacciones económicas que se realizan durante un periodo determinado, con relación al turismo, a lo largo y ancho del territorio de un país, es decir, se registran todas las compras y ventas, contrataciones de personal e inversiones que se llevan a cabo en el Sector Turismo, en un conjunto de cuadros y tablas estadísticas que la integran.

Cuentas nacionales. Sistema mediante el cual el país contabiliza y registra a nivel macroeconómico las actividades, operaciones y flujos de la economía nacional, referentes a la producción, consumo, ahorro, inversión y sector externo, reflejando la situación y evolución económica del país para un periodo determinado.

Formación bruta de capital fijo. Es el valor total de las adquisiciones menos las disposiciones de activos fijos, que efectúa el productor en un periodo determinado, tales como: construcciones e instalaciones, maquinaria y equipo nacional o importado que se utiliza para producir bienes o servicios y tienen una vida útil mayor a un año. También incluye las adiciones y mejoras que se hacen con objeto de prolongar su vida útil o aumentar la capacidad de producción.

Gasto turístico. Es todo aquel gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino. Incluye también erogaciones que indirectamente son realizadas a favor del visitante por familiares o amigos



a través de regalos, así como los desembolsos por concepto de viajes de negocios (pasajes y viáticos), que son cubiertos por la empresa o institución donde trabaja el visitante. Algunos desembolsos que se excluyen del concepto de gasto turístico son las compras con fines comerciales (mercancías para reventa); la adquisición de terrenos, viviendas, bienes raíces, obras de arte, entre otros.

Motivo del viaje. Se define como el propósito principal por el cual una persona se desplaza fuera de su entorno habitual. Los motivos del viaje pueden clasificarse en: ocio y recreación; visita a familiares o amigos; negocios y profesionales; tratamiento de la salud; religión/peregrinaciones, etcétera. En la CSTM, los motivos del viaje se agrupan en: negocios, vacaciones y otros. En este último se incluyen los diferentes a negocios y vacaciones.

No residente. Para la CSTM, es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado.

Paridades de poder de compra. Las PPC son tipos de conversión de monedas y deflatores espaciales de precios. Convierten diferentes monedas a una moneda común y en el proceso de conversión, eliminan los efectos de las diferencias en los niveles de precio entre países lo cual permite realizar comparaciones de volúmenes y niveles de precio entre ellos. Así, cuando el PIB -y sus componentes de gasto- se convierten a una moneda común con PPC, son valuados al mismo nivel de precio, y por lo tanto, sus cocientes sólo reflejan diferencias relativas en los volúmenes de bienes y servicios comprados en los países. El INEGI presenta las estadísticas asociadas a las comparaciones internacionales que se llevan a cabo en el Programa Eurostat-OCDE de Paridades de Poder de Compra; así como la metodología para la producción de los estudios de precios para la participación de México en dicho programa.

Plazas de vocación turística. Son aquellas zonas metropolitanas, metrópolis municipales, zonas conurbadas, municipios y pueblos mágicos que concentran el mayor valor del PIB Turístico nacional.

Cuadro resumen/Plazas de vocación turística

Concepto	Cantidad	Participación nacional
Entidades federativas	32	100.00%
Total de plazas	279	N.A.
Zonas metropolitanas	48	100.00%
Metrópolis municipales	22	100.00%
Zonas conurbadas	22	100.00%
Municipios con actividad turística*	186	17.11%
Sin clasificar	1	N.A.
Plazas en frontera	26	42.62%
Norte	18	48.65%
Sur	8	33.33%
Plazas en litoral	74	48.68%
Caribe	9	90.00%
Golfo	20	35.71%
Mar de Cortés	14	63.64%
Pacífico	25	43.10%
Pacífico y Mar de Cortés	4	66.67%
Total de municipios	608	24.63%
Número de localidades	72,851	38.46%
Pueblos Mágicos	177	100.00%
Población 2020	94,155,989	74.72%
Superficie (Km²)	681,334	34.75%
Densidad de población (hab./km²)	138	215.02%
Establecimientos de hospedaje	19,873	77.96%
Número de cuartos	784,887	89.09%
PIB 2022 (MDP Base 2018=100) (A)	20,813,950	90.94%
PIB Turístico 2022 (MDP Base 2018=100) (B)	1,841,044	95.34%
Participación del Turismo (B/A)	8.85%	104.84%

*/Fuera de la clasificación de "Metrópolis de México 2020"

N.A./ No aplica

Producto interno bruto (PIB). Es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un territorio en un determinado periodo de tiempo. Se utiliza para medir la riqueza que genera un país.

Producto interno bruto turístico (PIBT). Es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un territorio en un determinado periodo de tiempo referido al Sector Turismo. Se utiliza para medir la participación regional, estatal y municipal en el total nacional.

Producto turístico. Representa los bienes o servicios que son típicos o más importantes dentro de las actividades económicas definidas como turísticas. Los productos se determinan también en relación con la demanda de los visitantes internos o receptivos. Así,



la relación o lista de ellos puede ser más extensa que la considerada a partir de las industrias turísticas características. Por ello, se ha llegado al acuerdo que los principales bienes y servicios que demandan los turistas se denominen característicos.

Sectores. Agrupación de actividades económicas. Para la formación de los sectores económicos dentro del SCIAN, se ha tomado en cuenta la conveniencia a nivel internacional de desglosar de manera más especializada, cada una de las actividades económicas principales: Manufacturas, Comercio y Servicios; y una gran agrupación donde se integran los sectores faltantes, conformándose así un total de 20 sectores para toda la economía que agregan subsectores.

SCIAN 2018. Comprende 20 Sectores; 94 Subsectores; 306 Ramas; 615 Sub ramas y 1,084 Clases.

Subsectores. Dentro del sector existen aún grupos de actividades que pueden diferenciarse en función de las características de los bienes producidos y de los servicios prestados; de los usos a los que se destinan tales bienes y servicios y del proceso, la tecnología y la organización con que se efectúan. Se han definido 95 subsectores para todas las actividades económicas del país. Que agregan 309 ramas.

Servicios. Tienen la característica de ser consumidos en el momento en que se producen.

Unidad económica turística. Ente que lleva a cabo una o varias actividades productivas y que es objeto de medición en la cuenta turística. En cualquier economía existen dos unidades básicas: los hogares, conformados por personas o grupos de ellas, y las entidades jurídicas o sociales, cuya existencia es reconocida por la Ley.

Valor agregado bruto, precios básicos. Total de la producción valuada a precios básicos, menos el CI que se registra a precios comprador. Se le denomina bruto porque no se le han deducido las asignaciones correspondientes al CCF. El VAB, también se obtiene mediante la adición de Rs, ISPNS y EBO. A la suma del VAB que generan todas las actividades económicas, durante un ejercicio, se le denomina PIB.

Valor agregado censal bruto. Es el valor de la producción que se añade durante el proceso de trabajo por la actividad creadora y de transformación del personal ocupado, el capital y la organización (factores de la producción), ejercida sobre los materiales que se consumen en la realización de la actividad económica. Aritméticamente, el Valor Agregado Censal Bruto (VACB) resulta de restar a la Producción Bruta Total el Consumo Intermedio. Se le llama bruto porque no se le ha deducido el consumo de capital fijo.

Valor bruto de producción, a precios básicos. Representa el valor total de los bienes y servicios producidos menos cualquier impuesto a los productos a pagar más cualquier subvención a cobrar a consecuencia de su producción o venta en el territorio nacional, por actividades relacionadas con el turismo, en un periodo contable, generalmente un año.

En la CSTM, el VBP se registra a precios básicos, es decir, quedan incluidos los impuestos sobre la producción y se excluyen los impuestos a los productos, ambos impuestos netos de subsidios.



Valores constantes. Refieren el cálculo de una variable macroeconómica a precios de un año denominado base, es decir, se elimina el efecto inflacionario. La valoración “constante” indica que los flujos monetarios se expresan en relación con las cantidades (unidades físicas) producidas en cada periodo a precios de un año denominado “base”. El actual año (2018) “base” de referencia de la CSTM es 2013, igual que el del SCNM.



Conceptos base que se utilizaron para la identificación de las metrópolis⁵²

Zona metropolitana. Conjunto de municipios cuya relación se basa en un alto grado de integración física o funcional intermunicipal o interestatal y la población total de los municipios que la conforman es de 200 mil habitantes o más. La localidad urbana o conurbación que da origen a la zona metropolitana cuenta con 100 mil habitantes o más.

Metrópoli municipal: Municipio que no forma parte de una zona metropolitana, sin embargo, cuenta con una población total de 300 mil habitantes o más y es económica o políticamente relevante para el estado. La localidad urbana que da origen a la metrópoli municipal cuenta con 200 mil habitantes o más.

Zona conurbada⁵³. Conjunto de municipios cuya relación se basa en un alto grado de integración física o funcional intermunicipal o interestatal. La localidad urbana o conurbación que da origen a la zona conurbada tiene entre 50 mil y 100 mil habitantes.

⁵² Metrópolis de México 2020. SEDATU, CONAPO e INEGI.

⁵³ En el análisis del documento “Metrópolis de México 2020”, se establece que el concepto y tipología de zona conurbada alude a metrópolis definidas tanto por criterios de funcionalidad como por la presencia de una conurbación intermunicipal o intramunicipal. Con fines operativos, se decidió identificarlas como zonas conurbadas como se establece en el artículo 31 de la LGAHOTDU (H. Congreso de la Unión, 2021).



Anexo SCIAN 2018, “operadores de agregación PIB turístico”

Sectores

Actividades	Tipo de Actividad Turística	Sector
Secundarias	Bienes	31-33 Industrias manufactureras
Terciarias	Características	46 Comercio al por menor
Terciarias	Características	48-49 Transportes, correos y almacenamiento
Terciarias	Características	53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
Terciarias	Características	56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación
Terciarias	Características	71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
Terciarias	Características	72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
Terciarias	Conexas	46 Comercio al por menor
Terciarias	Conexas	48-49 Transportes, correos y almacenamiento
Terciarias	Conexas	51 Información en medios masivos
Terciarias	Conexas	52 Servicios financieros y de seguros
Terciarias	Conexas	53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
Terciarias	Conexas	54 Servicios profesionales, científicos y técnicos
Terciarias	Conexas	56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación
Terciarias	Conexas	61 Servicios educativos
Terciarias	Conexas	71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
Terciarias	Conexas	72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
Terciarias	Conexas	81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales

Subsectores (1 de 2)

Actividades	Tipo de Actividad Turística	Subsector	Subsector
Secundarias	Bienes	311	Industria alimentaria
Secundarias	Bienes	312	Industria de las bebidas y del tabaco
Secundarias	Bienes	313	Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles
Secundarias	Bienes	314	Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir
Secundarias	Bienes	315	Fabricación de prendas de vestir
Secundarias	Bienes	316	Curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos
Secundarias	Bienes	321	Industria de la madera
Secundarias	Bienes	322	Industria del papel
Secundarias	Bienes	325	Industria química
Secundarias	Bienes	327	Fabricación de productos a base de minerales no metálicos
Secundarias	Bienes	332	Fabricación de productos metálicos
Secundarias	Bienes	335	Fabricación de accesorios, aparatos eléctricos y equipo de generación de energía eléctrica
Secundarias	Bienes	337	Fabricación de muebles, colchones y persianas
Secundarias	Bienes	339	Otras industrias manufactureras
Terciarias	Características	465	Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal
Terciarias	Características	481	Transporte aéreo
Terciarias	Características	482	Transporte por ferrocarril
Terciarias	Características	483	Transporte por agua
Terciarias	Características	485	Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril
Terciarias	Características	487	Transporte turístico
Terciarias	Características	488	Servicios relacionados con el transporte
Terciarias	Características	531	Servicios inmobiliarios
Terciarias	Características	561	Servicios de apoyo a los negocios
Terciarias	Características	713	Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos
Terciarias	Características	721	Servicios de alojamiento temporal
Terciarias	Conexas	462	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales
Terciarias	Conexas	463	Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado
Terciarias	Conexas	464	Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud
Terciarias	Conexas	465	Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal
Terciarias	Conexas	466	Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados
Terciarias	Conexas	468	Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes
Terciarias	Conexas	485	Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril
Terciarias	Conexas	512	Industria filmica y del video, e industria del sonidoT
Terciarias	Conexas	523	Actividades bursátiles, cambiarias y de inversión financieraT



Subsectores (2 de 2)

Actividades	Tipo de Actividad Turística	Subsector	Subsector
Terciarias	Conexas	531	Servicios inmobiliarios
Terciarias	Conexas	532	Servicios de alquiler de bienes muebles
Terciarias	Conexas	541	Servicios profesionales, científicos y técnicos
Terciarias	Conexas	561	Servicios de apoyo a los negocios
Terciarias	Conexas	611	Servicios educativos
Terciarias	Conexas	711	Servicios artísticos, culturales y deportivos, y otros servicios relacionados
Terciarias	Conexas	712	Museos, sitios históricos, zoológicos y similares
Terciarias	Conexas	713	Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos
Terciarias	Conexas	722	Servicios de preparación de alimentos y bebidas
Terciarias	Conexas	811	Servicios de reparación y mantenimiento
Terciarias	Conexas	812	Servicios personales
Terciarias	Conexas	813	Asociaciones y organizaciones

Ramas (1 de 3)

Actividades	Tipo de Actividad Turística	Rama	Rama
Secundarias	Bienes	3113	Elaboración de azúcares, chocolates, dulces y similares
Secundarias	Bienes	3114	Conservación de frutas, verduras, guisos y otros alimentos preparados
Secundarias	Bienes	3115	Elaboración de productos lácteos
Secundarias	Bienes	3116	Matanza, empacado y procesamiento de carne de ganado, aves y otros animales comestibles
Secundarias	Bienes	3118	Elaboración de productos de panadería y tortillas
Secundarias	Bienes	3119	Otras industrias alimentarias
Secundarias	Bienes	3121	Industria de las bebidas
Secundarias	Bienes	3131	Preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos
Secundarias	Bienes	3141	Confección de alfombras, blancos y similares
Secundarias	Bienes	3149	Fabricación de otros productos textiles, excepto prendas de vestir
Secundarias	Bienes	3151	Fabricación de prendas de vestir de tejido de punto
Secundarias	Bienes	3152	Confección de prendas de vestir
Secundarias	Bienes	3159	Confección de accesorios de vestir y otras prendas de vestir no clasificados en otra parte
Secundarias	Bienes	3162	Fabricación de calzado
Secundarias	Bienes	3169	Fabricación de otros productos de cuero, piel y materiales sucedáneos
Secundarias	Bienes	3219	Fabricación de otros productos de madera
Secundarias	Bienes	3222	Fabricación de productos de cartón y papel
Secundarias	Bienes	3259	Fabricación de otros productos químicos
Secundarias	Bienes	3271	Fabricación de productos a base de arcillas y minerales refractarios
Secundarias	Bienes	3272	Fabricación de vidrio y productos de vidrio
Secundarias	Bienes	3274	Fabricación de cal, yeso y productos de yeso
Secundarias	Bienes	3279	Fabricación de otros productos a base de minerales no metálicos
Secundarias	Bienes	3321	Fabricación de productos metálicos forjados y troquelados
Secundarias	Bienes	3322	Fabricación de herramientas de mano sin motor y utensilios de cocina metálicos
Secundarias	Bienes	3325	Fabricación de herrajes y cerraduras
Secundarias	Bienes	3326	Fabricación de alambre, productos de alambre y resortes
Secundarias	Bienes	3329	Fabricación de otros productos metálicos
Secundarias	Bienes	3351	Fabricación de accesorios de iluminación
Secundarias	Bienes	3371	Fabricación de muebles, excepto de oficina y estantería
Secundarias	Bienes	3399	Otras industrias manufactureras
Terciarias	Características	4659	Comercio al por menor de mascotas, regalos, artículos religiosos, desechables, artesanías y otros artículos de uso personal
Terciarias	Características	4811	Transporte aéreo regular
Terciarias	Características	4812	Transporte aéreo regular
Terciarias	Características	4812	Transporte aéreo no regular

Ramas (2 de 3)

Actividades	Tipo de Actividad Turística	Rama	Rama
Terciarias	Características	4821	Transporte por ferrocarril
Terciarias	Características	4832	Transporte por aguas interiores
Terciarias	Características	4852	Transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija
Terciarias	Características	4871	Transporte turístico por tierra
Terciarias	Características	4872	Transporte turístico por agua
Terciarias	Características	4879	Otro transporte turístico
Terciarias	Características	4881	Servicios relacionados con el transporte aéreo
Terciarias	Características	4883	Servicios relacionados con el transporte por agua
Terciarias	Características	4884	Servicios relacionados con el transporte por carretera
Terciarias	Características	5312	Inmobiliarias y corredores de bienes raíces
Terciarias	Características	5313	Servicios relacionados con los servicios inmobiliarios
Terciarias	Características	5615	Agencias de viajes y servicios de reservaciones
Terciarias	Características	7131	Parques con instalaciones recreativas y casas de juegos electrónicos
Terciarias	Características	7139	Otros servicios recreativos
Terciarias	Características	7211	Hoteles, moteles y similares
Terciarias	Características	7212	Campamentos y albergues recreativos
Terciarias	Características	7213	Pensiones y casas de huéspedes, y departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería
Terciarias	Conexas	4621	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio
Terciarias	Conexas	4622	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio
Terciarias	Conexas	4622	Comercio al por menor en tiendas departamentales
Terciarias	Conexas	4632	Comercio al por menor de ropa, bisutería y accesorios de vestir
Terciarias	Conexas	4633	Comercio al por menor de ropa, bisutería y accesorios de vestir
Terciarias	Conexas	4633	Comercio al por menor de calzado
Terciarias	Conexas	4634	Comercio al por menor de ropa, bisutería y accesorios de vestir
Terciarias	Conexas	4635	Comercio al por menor de ropa, bisutería y accesorios de vestir
Terciarias	Conexas	4641	Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud
Terciarias	Conexas	4651	Comercio al por menor de artículos de perfumería y joyería
Terciarias	Conexas	4652	Comercio al por menor de artículos para el esparcimiento

Ramas (3 de 3)

Actividades	Tipo de Actividad Turística	Rama	Rama
Terciarias	Conexas	4653	Comercio al por menor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos
Terciarias	Conexas	4659	Comercio al por menor de mascotas, regalos, artículos religiosos, desechables, artesanías y otros artículos de uso personal
Terciarias	Conexas	4663	Comercio al por menor de artículos para la decoración de interiores
Terciarias	Conexas	4684	Comercio al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes
Terciarias	Conexas	4851	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros de ruta fija
Terciarias	Conexas	4853	Servicio de taxis y limusinas
Terciarias	Conexas	4855	Alquiler de autobuses con chofer
Terciarias	Conexas	5121	Industria fílmica y del video
Terciarias	Conexas	5231	Casas de bolsa, casas de cambio y centros cambiarios
Terciarias	Conexas	5311	Alquiler sin intermediación de bienes raíces
Terciarias	Conexas	5313	Servicios relacionados con los servicios inmobiliarios
Terciarias	Conexas	5321	Alquiler de automóviles, camiones y otros transportes terrestres
Terciarias	Conexas	5322	Alquiler de artículos para el hogar y personales
Terciarias	Conexas	5324	Alquiler de maquinaria y equipo agropecuario, pesquero, industrial, comercial y de servicios
Terciarias	Conexas	5419	Otros servicios profesionales, científicos y técnicos
Terciarias	Conexas	5615	Agencias de viajes y servicios de reservaciones
Terciarias	Conexas	5619	Otros servicios de apoyo a los negocios
Terciarias	Conexas	6111	Escuelas de educación básica, media y para necesidades especiales
Terciarias	Conexas	6112	Escuelas de educación técnica superior
Terciarias	Conexas	6113	Escuelas de educación superior
Terciarias	Conexas	6115	Escuelas de oficios
Terciarias	Conexas	6116	Otros servicios educativos
Terciarias	Conexas	6117	Servicios de apoyo a la educación
Terciarias	Conexas	7111	Compañías y grupos de espectáculos artísticos y culturales
Terciarias	Conexas	7113	Promotores de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares
Terciarias	Conexas	7115	Artistas, escritores y técnicos independientes
Terciarias	Conexas	7121	Museos, sitios históricos, zoológicos y similares
Terciarias	Conexas	7131	Parques con instalaciones recreativas y casas de juegos electrónicos
Terciarias	Conexas	7132	Casinos, loterías y otros juegos de azar
Terciarias	Conexas	7139	Otros servicios recreativos
Terciarias	Conexas	7224	Centros nocturnos, bares, cantinas y similares
Terciarias	Conexas	7225	Servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas
Terciarias	Conexas	8111	Reparación y mantenimiento de automóviles y camiones
Terciarias	Conexas	8124	Estacionamientos y pensiones para vehículos automotores
Terciarias	Conexas	8129	Servicios de revelado e impresión de fotografías y otros servicios personales
Terciarias	Conexas	8131	Asociaciones y organizaciones comerciales, laborales, profesionales y recreativas

Sub ramas (1 de 4)

Actividades	Tipo de Actividad Turística	Sub rama	Subrama
Secundarias	Bienes	31134	Elaboración de dulces, chicles y productos de confitería que no sean de chocolate
Secundarias	Bienes	31135	Elaboración de chocolate y productos de chocolate
Secundarias	Bienes	31142	Conservación de frutas, verduras, guisos y otros alimentos preparados por procesos distintos a la congelación
Secundarias	Bienes	31151	Elaboración de leche y derivados lácteos
Secundarias	Bienes	31161	Matanza, empaçado y procesamiento de carne de ganado, aves y otros animales comestibles
Secundarias	Bienes	31181	Elaboración de pan y otros productos de panadería
Secundarias	Bienes	31199	Elaboración de otros alimentos
Secundarias	Bienes	31214	Elaboración de bebidas destiladas, excepto de uva
Secundarias	Bienes	31311	Preparación e hilado de fibras textiles, y fabricación de hilos
Secundarias	Bienes	31411	Fabricación de alfombras y tapetes
Secundarias	Bienes	31412	Confección de cortinas, blancos y similares
Secundarias	Bienes	31499	Fabricación de otros productos textiles no clasificados en otra parte
Secundarias	Bienes	31519	Fabricación de otras prendas de vestir de tejido de punto
Secundarias	Bienes	31522	Confección de prendas de vestir de materiales textiles
Secundarias	Bienes	31599	Confección de accesorios de vestir y otras prendas de vestir no clasificados en otra parte
Secundarias	Bienes	31621	Fabricación de calzado
Secundarias	Bienes	31699	Fabricación de otros productos de cuero, piel y materiales sucedáneos
Secundarias	Bienes	32191	Fabricación de productos de madera para la construcción
Secundarias	Bienes	32199	Fabricación de otros productos de madera y de materiales trenzables, excepto palma
Secundarias	Bienes	32229	Fabricación de otros productos de cartón y papel
Secundarias	Bienes	32599	Fabricación de otros productos químicos
Secundarias	Bienes	32711	Fabricación de artículos de alfarería, porcelana, loza y muebles de baño
Secundarias	Bienes	32721	Fabricación de vidrio y productos de vidrio
Secundarias	Bienes	32742	Fabricación de yeso y productos de yeso
Secundarias	Bienes	32799	Fabricación de otros productos a base de minerales no metálicos
Secundarias	Bienes	33211	Fabricación de productos metálicos forjados y troquelados
Secundarias	Bienes	33221	Fabricación de herramientas de mano sin motor y utensilios de cocina metálicos
Secundarias	Bienes	33251	Fabricación de herrajes y cerraduras
Secundarias	Bienes	33261	Fabricación de alambre, productos de alambre y resortes
Secundarias	Bienes	33299	Fabricación de otros productos metálicos
Secundarias	Bienes	33512	Fabricación de lámparas ornamentales
Secundarias	Bienes	33712	Fabricación de muebles, excepto cocinas integrales, muebles modulares de baño y muebles de oficina y estantería
Secundarias	Bienes	33991	Metalistería y joyería
Secundarias	Bienes	33993	Fabricación de juguetes

Sub ramas (2 de 4)

Actividades	Tipo de Actividad Turística	Sub rama	Subrama
Secundarias	Bienes	33999	Otras industrias manufactureras
Terciarias	Características	46591	Comercio al por menor de mascotas, regalos, artículos religiosos, desechables, artesanías y otros artículos de uso personal
Terciarias	Características	48111	Transporte aéreo regular
Terciarias	Características	48121	Transporte aéreo no regular
Terciarias	Características	48211	Transporte por ferrocarril
Terciarias	Características	48321	Transporte por aguas interiores
Terciarias	Características	48521	Transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija
Terciarias	Características	48711	Transporte turístico por tierra
Terciarias	Características	48721	Transporte turístico por agua
Terciarias	Características	48799	Otro transporte turístico
Terciarias	Características	48811	Operaciones aeroportuarias
Terciarias	Características	48819	Otros servicios relacionados con el transporte aéreo
Terciarias	Características	48831	Administración de puertos y muelles
Terciarias	Características	48833	Servicios para la navegación por agua
Terciarias	Características	48849	Otros servicios relacionados con el transporte por carretera
Terciarias	Características	53121	Inmobiliarias y corredores de bienes raíces
Terciarias	Características	53131	Servicios relacionados con los servicios inmobiliarios
Terciarias	Características	56151	Agencias de viajes
Terciarias	Características	56152	Organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes (Operadores de tours)
Terciarias	Características	71311	Parques con instalaciones recreativas
Terciarias	Características	71393	Marinas turísticas
Terciarias	Características	72111	Hoteles y moteles, excepto hoteles con casino
Terciarias	Características	72119	Cabañas, villas y similares
Terciarias	Características	72121	Campamentos y albergues recreativos
Terciarias	Características	72131	Pensiones y casas de huéspedes, y departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería
Terciarias	Conexas	46211	Comercio al por menor en tiendas de autoservicio
Terciarias	Conexas	46221	Comercio al por menor en tiendas departamentales
Terciarias	Conexas	46321	Comercio al por menor de ropa, bisutería y accesorios de vestir

Sub ramas (3 de 4)

Actividades	Tipo de Actividad Turística	Sub rama	Subrama
Terciarias	Conexas	46331	Comercio al por menor de calzado
Terciarias	Conexas	46411	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y naturistas
Terciarias	Conexas	46412	Comercio al por menor de lentes y artículos ortopédicos
Terciarias	Conexas	46511	Comercio al por menor de artículos de perfumería y joyería
Terciarias	Conexas	46521	Comercio al por menor de artículos para el esparcimiento
Terciarias	Conexas	46531	Comercio al por menor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos
Terciarias	Conexas	46591	Comercio al por menor de mascotas, regalos, artículos religiosos, desechables, artesanías y otros artículos de uso personal
Terciarias	Conexas	46631	Comercio al por menor de artículos para la decoración de interiores
Terciarias	Conexas	46841	Comercio al por menor de combustibles
Terciarias	Conexas	48511	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros de ruta fija
Terciarias	Conexas	48532	Alquiler de automóviles con chofer
Terciarias	Conexas	48551	Alquiler de autobuses con chofer
Terciarias	Conexas	51213	Exhibición de películas y otros materiales audiovisuales
Terciarias	Conexas	52312	Casas de cambio y centros cambiarios
Terciarias	Conexas	53111	Alquiler sin intermediación de bienes raíces
Terciarias	Conexas	53131	Servicios relacionados con los servicios inmobiliarios
Terciarias	Conexas	53211	Alquiler de automóviles sin chofer
Terciarias	Conexas	53212	Alquiler de camiones de carga, autobuses, minibuses y remolques sin chofer
Terciarias	Conexas	53228	Alquiler de otros artículos para el hogar y personales
Terciarias	Conexas	53241	Alquiler de maquinaria y equipo para construcción, minería, actividades forestales y transporte, excepto terrestre
Terciarias	Conexas	54192	Servicios de fotografía y videograbación
Terciarias	Conexas	56159	Otros servicios de reservaciones
Terciarias	Conexas	56192	Organizadores de convenciones y ferias comerciales e industriales
Terciarias	Conexas	61115	Escuelas de educación media técnica terminal
Terciarias	Conexas	61121	Escuelas de educación técnica superior
Terciarias	Conexas	61131	Escuelas de educación superior
Terciarias	Conexas	61151	Escuelas de oficios
Terciarias	Conexas	61169	Otros servicios educativos
Terciarias	Conexas	61171	Servicios de apoyo a la educación
Terciarias	Conexas	71111	Compañías de teatro
Terciarias	Conexas	71112	Compañías de danza
Terciarias	Conexas	71113	Cantantes y grupos musicales
Terciarias	Conexas	71119	Otras compañías y grupos de espectáculos artísticos
Terciarias	Conexas	71131	Promotores de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos
Terciarias	Conexas	71132	Promotores de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que no cuentan con instalaciones para presentarlos
Terciarias	Conexas	71151	Artistas, escritores y técnicos independientes

Sub ramas (4 de 4)

Actividades	Tipo de Actividad Turística	Sub rama	Subrama
Terciarias	Conexas	71211	Museos
Terciarias	Conexas	71212	Sitios históricos
Terciarias	Conexas	71213	Jardines botánicos y zoológicos
Terciarias	Conexas	71219	Grutas, parques naturales y otros sitios del patrimonio cultural de la nación
Terciarias	Conexas	71311	Parques con instalaciones recreativas
Terciarias	Conexas	71312	Casas de juegos electrónicos
Terciarias	Conexas	71329	Loterías y otros juegos de azar
Terciarias	Conexas	71391	Campos de golf
Terciarias	Conexas	71394	Clubes deportivos y centros de acondicionamiento físico
Terciarias	Conexas	71395	Boliches
Terciarias	Conexas	71399	Otros servicios recreativos
Terciarias	Conexas	72241	Centros nocturnos, bares, cantinas y similares
Terciarias	Conexas	72251	Servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas
Terciarias	Conexas	81111	Reparación mecánica y eléctrica de automóviles y camiones
Terciarias	Conexas	81241	Estacionamientos y pensiones para vehículos automotores
Terciarias	Conexas	81291	Servicios de revelado e impresión de fotografías
Terciarias	Conexas	81311	Asociaciones, organizaciones y cámaras de productores, comerciantes y prestadores de servicios
Terciarias	Conexas	81312	Asociaciones y organizaciones laborales y sindicales
Terciarias	Conexas	81313	Asociaciones y organizaciones de profesionistas

Clase de actividad (1 de 5)

Actividades	Tipo de Actividad Turística	Clase de actividad	Denominación de la clase de actividad económica
Secundarias	Bienes	311340	Elaboración de dulces, chicles y productos de confitería que no sean de chocolate
Secundarias	Bienes	311350	Elaboración de chocolate y productos de chocolate
Secundarias	Bienes	311423	Conservación de guisos y otros alimentos preparados por procesos distintos a la congelación
Secundarias	Bienes	311513	Elaboración de derivados y fermentos lácteos
Secundarias	Bienes	311613	Preparación de embutidos y otras conservas de carne de ganado, aves y otros animales comestibles.
Secundarias	Bienes	311812	Panificación tradicional
Secundarias	Bienes	311999	Elaboración de otros alimentos
Secundarias	Bienes	312142	Elaboración de bebidas destiladas de agave
Secundarias	Bienes	313111	Preparación e hilado de fibras duras naturales
Secundarias	Bienes	314110	Fabricación de alfombras y tapetes
Secundarias	Bienes	314120	Confección de cortinas, blancos y similares
Secundarias	Bienes	314991	Confección, bordado y deshilado de productos textiles
Secundarias	Bienes	314992	Fabricación de redes y otros productos de cordelería
Secundarias	Bienes	314999	Fabricación de banderas y otros productos textiles no clasificados en otra parte
Secundarias	Bienes	315192	Fabricación de ropa exterior de tejido de punto (Para la Cuenta de Bienes y Servicios el nombre es Fabricación de ropa exterior de punto)
Secundarias	Bienes	315222	Confección en serie de camisas
Secundarias	Bienes	315224	Confección en serie de disfraces y trajes típicos
Secundarias	Bienes	315229	Confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles
Secundarias	Bienes	315991	Confección de sombreros y gorras
Secundarias	Bienes	315999	Confección de otros accesorios y prendas de vestir no clasificados en otra parte
Secundarias	Bienes	316211	Fabricación de calzado con corte de piel y cuero
Secundarias	Bienes	316219	Fabricación de huaraches y calzado de otro tipo de materiales
Secundarias	Bienes	316991	Fabricación de bolsos de mano, maletas y similares
Secundarias	Bienes	316999	Fabricación de otros productos de cuero, piel y materiales sucedáneos
Secundarias	Bienes	321910	Fabricación de productos de madera para la construcción
Secundarias	Bienes	321991	Fabricación de productos de materiales trenzables, excepto palma
Secundarias	Bienes	321992	Fabricación de artículos y utensilios de madera para el hogar
Secundarias	Bienes	322299	Fabricación de otros productos de cartón y papel
Secundarias	Bienes	325999	Fabricación de otros productos químicos
Secundarias	Bienes	327111	Fabricación de artículos de alfarería, porcelana y loza
Secundarias	Bienes	327215	Fabricación de artículos de vidrio de uso doméstico
Secundarias	Bienes	327219	Fabricación de otros productos de vidrio
Secundarias	Bienes	327420	Fabricación de yeso y productos de yeso
Secundarias	Bienes	327991	Fabricación de productos a base de piedras de cantera

Clase de actividad (2 de 5)

Actividades	Tipo de Actividad Turística	Clase de actividad	Denominación de la clase de actividad económica
Secundarias	Bienes	332110	Fabricación de productos metálicos forjados y troquelados
Secundarias	Bienes	332212	Fabricación de utensilios de cocina metálicos
Secundarias	Bienes	332510	Fabricación de herrajes y cerraduras
Secundarias	Bienes	332610	Fabricación de alambre, productos de alambre y resortes
Secundarias	Bienes	332999	Fabricación de otros productos metálicos
Secundarias	Bienes	335120	Fabricación de lámparas ornamentales
Secundarias	Bienes	337120	Fabricación de muebles, excepto cocinas integrales, muebles modulares de baño y muebles de oficina y estantería
Secundarias	Bienes	339912	Orfebrería y joyería de metales y piedras preciosos
Secundarias	Bienes	339913	Joyería de metales y piedras no preciosos y de otros materiales
Secundarias	Bienes	339914	Metalistería de metales no preciosos
Secundarias	Bienes	339930	Fabricación de juguetes
Secundarias	Bienes	339991	Fabricación de instrumentos musicales
Secundarias	Bienes	339994	Fabricación de velas y veladoras
Secundarias	Bienes	339999	Otras industrias manufactureras
Terciarias	Características	465915	Comercio al por menor en tiendas de artesanías
Terciarias	Características	481111	Transporte aéreo regular en líneas aéreas nacionales
Terciarias	Características	481112	Transporte aéreo regular en líneas aéreas extranjeras
Terciarias	Características	481210	Transporte aéreo no regular
Terciarias	Características	482110	Transporte por ferrocarril
Terciarias	Características	483210	Transporte por aguas interiores
Terciarias	Características	485210	Transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija
Terciarias	Características	487110	Transporte turístico por tierra
Terciarias	Características	487210	Transporte turístico por agua
Terciarias	Características	487990	Otro transporte turístico
Terciarias	Características	488111	Servicios a la navegación aérea
Terciarias	Características	488112	Administración de aeropuertos y helipuertos
Terciarias	Características	488190	Otros servicios relacionados con el transporte aéreo
Terciarias	Características	488310	Administración de puertos y muelles

Clase de actividad (3 de 5)

Actividades	Tipo de Actividad Turística	Clase de actividad	Denominación de la clase de actividad económica
Terciarias	Características	488330	Servicios para la navegación por agua
Terciarias	Características	488491	Servicios de administración de centrales camioneras
Terciarias	Características	488492	Servicios de administración de carreteras, puentes y servicios auxiliares
Terciarias	Características	531210	Inmobiliarias y corredores de bienes raíces
Terciarias	Características	531311	Servicios de administración de bienes raíces
Terciarias	Características	561510	Agencias de viajes
Terciarias	Características	561520	Organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes (Operadores de tours)
Terciarias	Características	713113	Parques acuáticos y balnearios del sector privado
Terciarias	Características	713930	Marinas turísticas
Terciarias	Características	721111	Hoteles con otros servicios integrados
Terciarias	Características	721112	Hoteles sin otros servicios integrados
Terciarias	Características	721113	Moteles
Terciarias	Características	721190	Cabañas, villas y similares
Terciarias	Características	721210	Campamentos y albergues recreativos
Terciarias	Características	721311	Pensiones y casas de huéspedes
Terciarias	Características	721312	Departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería
Terciarias	Conexas	462111	Comercio al por menor en supermercados
Terciarias	Conexas	462112	Comercio al por menor en minisúpers
Terciarias	Conexas	462210	Comercio al por menor en tiendas departamentales
Terciarias	Conexas	463211	Comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería
Terciarias	Conexas	463215	Comercio al por menor de bisutería y accesorios de vestir
Terciarias	Conexas	463216	Comercio al por menor de ropa de cuero y piel y de otros artículos de estos materiales
Terciarias	Conexas	463218	Comercio al por menor de sombreros
Terciarias	Conexas	463310	Comercio al por menor de calzado
Terciarias	Conexas	464111	Farmacias sin minisúper
Terciarias	Conexas	464112	Farmacias con minisúper
Terciarias	Conexas	464121	Comercio al por menor de lentes
Terciarias	Conexas	465111	Comercio al por menor de artículos de perfumería y cosméticos
Terciarias	Conexas	465112	Comercio al por menor de artículos de joyería y relojes
Terciarias	Conexas	465211	Comercio al por menor de discos y casetes
Terciarias	Conexas	465212	Comercio al por menor de juguetes
Terciarias	Conexas	465213	Comercio al por menor de bicicletas y triciclos
Terciarias	Conexas	465214	Comercio al por menor de equipo y material fotográfico
Terciarias	Conexas	465215	Comercio al por menor de artículos y aparatos deportivos
Terciarias	Conexas	465312	Comercio al por menor de libros
Terciarias	Conexas	465313	Comercio al por menor de revistas y periódicos

Clase de actividad (4 de 5)

Actividades	Tipo de Actividad Turística	Clase de actividad	Denominación de la clase de actividad económica
Terciarias	Conexas	465912	Comercio al por menor de regalos
Terciarias	Conexas	465913	Comercio al por menor de artículos religiosos
Terciarias	Conexas	465919	Comercio al por menor de otros artículos de uso personal
Terciarias	Conexas	466313	Comercio al por menor de antigüedades y obras de arte
Terciarias	Conexas	468411	Comercio al por menor de gasolina y diésel
Terciarias	Conexas	485111	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en autobuses de ruta fija
Terciarias	Conexas	485320	Alquiler de automóviles con chofer
Terciarias	Conexas	485510	Alquiler de autobuses con chofer
Terciarias	Conexas	512130	Exhibición de películas y otros materiales audiovisuales
Terciarias	Conexas	523121	Casas de cambio
Terciarias	Conexas	523122	Centros cambiarios
Terciarias	Conexas	531111	Alquiler sin intermediación de viviendas amuebladas
Terciarias	Conexas	531112	Alquiler sin intermediación de viviendas no amuebladas
Terciarias	Conexas	531113	Alquiler sin intermediación de salones para fiestas y convenciones
Terciarias	Conexas	531114	Alquiler sin intermediación de oficinas y locales comerciales
Terciarias	Conexas	531115	Alquiler sin intermediación de teatros, estadios, auditorios y similares
Terciarias	Conexas	531119	Alquiler sin intermediación de otros bienes raíces
Terciarias	Conexas	531319	Otros servicios relacionados con los servicios inmobiliarios
Terciarias	Conexas	532110	Alquiler de automóviles sin chofer
Terciarias	Conexas	532122	Alquiler de autobuses, minibuses y remolques sin chofer
Terciarias	Conexas	532289	Alquiler de otros artículos para el hogar y personales
Terciarias	Conexas	532412	Alquiler de equipo de transporte, excepto terrestre
Terciarias	Conexas	541920	Servicios de fotografía y videograbación
Terciarias	Conexas	561590	Otros servicios de reservaciones
Terciarias	Conexas	561920	Organizadores de convenciones y ferias comerciales e industriales
Terciarias	Conexas	611151	Escuelas de educación media técnica terminal del sector privado
Terciarias	Conexas	611211	Escuelas de educación técnica superior del sector privado
Terciarias	Conexas	611311	Escuelas de educación superior del sector privado
Terciarias	Conexas	611511	Escuelas del sector privado dedicadas a la enseñanza de oficios
Terciarias	Conexas	611698	Otros servicios educativos proporcionados por el sector privado
Terciarias	Conexas	611710	Servicios de apoyo a la educación
Terciarias	Conexas	711111	Compañías de teatro del sector privado
Terciarias	Conexas	711121	Compañías de danza del sector privado
Terciarias	Conexas	711131	Cantantes y grupos musicales del sector privado
Terciarias	Conexas	711191	Otras compañías y grupos de espectáculos artísticos del sector privado

Clase de actividad (5 de 5)

Actividades	Tipo de Actividad Turística	Clase de actividad	Denominación de la clase de actividad económica
Terciarias	Conexas	711311	Promotores del sector privado de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos
Terciarias	Conexas	711320	Promotores de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que no cuentan con instalaciones para presentarlos
Terciarias	Conexas	711510	Artistas, escritores y técnicos independientes
Terciarias	Conexas	712111	Museos del sector privado
Terciarias	Conexas	712120	Sitios históricos
Terciarias	Conexas	712131	Jardines botánicos y zoológicos del sector privado
Terciarias	Conexas	712190	Grutas, parques naturales y otros sitios del patrimonio cultural de la nación
Terciarias	Conexas	713111	Parques de diversiones y temáticos del sector privado
Terciarias	Conexas	713120	Casas de juegos electrónicos
Terciarias	Conexas	713299	Otros juegos de azar
Terciarias	Conexas	713910	Campos de golf
Terciarias	Conexas	713941	Clubes deportivos del sector privado
Terciarias	Conexas	713943	Centros de acondicionamiento físico del sector privado
Terciarias	Conexas	713950	Boliches
Terciarias	Conexas	713991	Billares
Terciarias	Conexas	713998	Otros servicios recreativos prestados por el sector privado
Terciarias	Conexas	722411	Centros nocturnos, discotecas y similares
Terciarias	Conexas	722412	Bares, cantinas y similares
Terciarias	Conexas	722511	Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida
Terciarias	Conexas	722512	Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos
Terciarias	Conexas	722513	Restaurantes con servicio de preparación de antojitos
Terciarias	Conexas	722514	Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas
Terciarias	Conexas	722515	Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares
Terciarias	Conexas	722516	Restaurantes de autoservicio
Terciarias	Conexas	722517	Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar
Terciarias	Conexas	722518	Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar
Terciarias	Conexas	722519	Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato
Terciarias	Conexas	811119	Otras reparaciones mecánicas de automóviles y camiones
Terciarias	Conexas	812410	Estacionamientos y pensiones para vehículos automotores
Terciarias	Conexas	812910	Servicios de revelado e impresión de fotografías
Terciarias	Conexas	813110	Asociaciones, organizaciones y cámaras de productores, comerciantes y prestadores de servicios
Terciarias	Conexas	813120	Asociaciones y organizaciones laborales y sindicales
Terciarias	Conexas	813130	Asociaciones y organizaciones de profesionistas

Relación de las 279 plazas de vocación turística (1 de 7)

Numero de plaza	Macroregión Funcional	Clave de la entidad	Entidad federativa	Clave de metrópoli y/o destino	Tipo de metrópoli y/o Destino turístico	Nombre de la metrópoli y/o destino
1	Centro	15	México	09.1.01	Zona metropolitana	Ciudad de México
2	Noreste	19	Nuevo León	19.1.01	Zona metropolitana	Monterrey
3	Centro Norte y Occidente	14	Jalisco	14.1.01	Zona metropolitana	Guadalajara
4	Centro	29	Tlaxcala	21.1.01	Zona metropolitana	Puebla-Tlaxcala
5	Centro	15	México	15.1.01	Zona metropolitana	Toluca
6	Mar de Cortés	02	Baja California	02.1.01	Zona metropolitana	Tijuana
7	Centro Norte y Occidente	11	Guanajuato	11.1.02	Zona metropolitana	León
8	Centro	22	Querétaro	22.1.01	Zona metropolitana	Querétaro
9	Norte Centro	08	Chihuahua	08.2.03	Metrópoli municipal	Juárez
10	Noreste	05	Coahuila de Zaragoza	05.1.01	Zona metropolitana	La Laguna
11	Península de Yucatán	31	Yucatán	31.1.01	Zona metropolitana	Mérida
12	Centro Norte y Occidente	24	San Luis Potosí	24.1.01	Zona metropolitana	San Luis Potosí
13	Centro Norte y Occidente	01	Aguascalientes	01.1.01	Zona metropolitana	Aguascalientes
14	Centro	17	Morelos	17.1.02	Zona metropolitana	Cuernavaca
15	Mar de Cortés	02	Baja California	02.2.03	Metrópoli municipal	Mexicali
16	Noreste	05	Coahuila de Zaragoza	05.1.04	Zona metropolitana	Saltillo
17	Mar de Cortés	25	Sinaloa	25.2.01	Metrópoli municipal	Culiacán
18	Centro Norte y Occidente	16	Michoacán de Ocampo	16.1.02	Zona metropolitana	Morelia
19	Norte Centro	08	Chihuahua	08.1.01	Zona metropolitana	Chihuahua
20	Mar de Cortés	26	Sonora	26.2.03	Metrópoli municipal	Hermosillo
21	Península de Yucatán	23	Quintana Roo	23.1.01	Zona metropolitana	Cancún
22	Golfo	30	Veracruz de Ignacio de la Llave	28.1.02	Zona metropolitana	Tampico
23	Golfo	30	Veracruz de Ignacio de la Llave	30.1.06	Zona metropolitana	Veracruz
24	Pacífico Sur	07	Chiapas	07.1.02	Zona metropolitana	Tuxtla Gutiérrez
25	Noreste	28	Tamaulipas	28.1.01	Zona metropolitana	Reynosa
26	Golfo	27	Tabasco	27.1.01	Zona metropolitana	Villahermosa
27	Golfo	30	Veracruz de Ignacio de la Llave	30.1.07	Zona metropolitana	Xalapa
28	Centro	12	Guerrero	12.2.02	Metrópoli municipal	Acapulco
29	Pacífico Sur	20	Oaxaca	20.1.01	Zona metropolitana	Oaxaca
30	Norte Centro	10	Durango	10.2.01	Metrópoli municipal	Durango
31	Centro Norte y Occidente	11	Guanajuato	11.1.01	Zona metropolitana	Celaya
32	Centro	29	Tlaxcala	29.1.01	Zona metropolitana	Tlaxcala-Apizaco
33	Centro	13	Hidalgo	13.1.01	Zona metropolitana	Pachuca
34	Centro Norte y Occidente	11	Guanajuato	11.2.04	Metrópoli municipal	Irapuato
35	Noreste	28	Tamaulipas	28.2.04	Metrópoli municipal	Matamoros
36	Mar de Cortés	25	Sinaloa	25.2.03	Metrópoli municipal	Mazatlán
37	Centro Norte y Occidente	18	Nayarit	18.1.01	Zona metropolitana	Tepic
38	Centro Norte y Occidente	18	Nayarit	14.1.02	Zona metropolitana	Puerto Vallarta
39	Golfo	30	Veracruz de Ignacio de la Llave	30.1.04	Zona metropolitana	Orizaba
40	Mar de Cortés	25	Sinaloa	25.2.02	Metrópoli municipal	Los Mochis
41	Mar de Cortés	02	Baja California	02.2.02	Metrópoli municipal	Ensenada
42	Mar de Cortés	26	Sonora	26.2.02	Metrópoli municipal	Ciudad Obregón
43	Noreste	28	Tamaulipas	28.2.05	Metrópoli municipal	Nuevo Laredo
44	Centro Norte y Occidente	32	Zacatecas	32.1.01	Zona metropolitana	Zacatecas-Guadalupe
45	Pacífico Sur	07	Chiapas	07.1.01	Zona metropolitana	Tapachula

Relación de las 279 plazas de vocación turística (2 de 7)

Numero de plaza	Macroregión Funcional	Clave de la entidad	Entidad federativa	Clave de metrópoli y/o destino	Tipo de metrópoli y/o Destino turístico	Nombre de la metrópoli y/o destino
46	Noreste	05	Coahuilade Zaragoza	05.1.02	Zona metropolitana	Monclova-Frontera
47	Centro	17	Morelos	17.1.01	Zona metropolitana	Cuautla
48	Centro	21	Puebla	21.1.03	Zona metropolitana	Tehuacán
49	Centro Norte y Occidente	16	Michoacán de Ocampo	16.2.04	Metrópoli municipal	Uruapan
50	Golfo	30	Veracruz de Ignacio de la Llave	30.1.01	Zona metropolitana	Coatzacoalcos
51	Mar de Cortés	03	Baja California Sur	03.2.02	Metrópoli municipal	Los Cabos
52	Noreste	28	Tamaulipas	28.2.03	Metrópoli municipal	Ciudad Victoria
53	Golfo	30	Veracruz de Ignacio de la Llave	30.1.02	Zona metropolitana	Córdoba
54	Golfo	30	Veracruz de Ignacio de la Llave	30.1.05	Zona metropolitana	Poza Rica
55	Centro	12	Guerrero	12.1.01	Zona metropolitana	Chilpancingo
56	Península de Yucatán	23	Quintana Roo	23.2.03	Metrópoli municipal	Playa del Carmen
57	Centro Norte y Occidente	06	Colima	06.1.01	Zona metropolitana	Colima-Villa de Álvarez
58	Golfo	30	Veracruz de Ignacio de la Llave	30.1.03	Zona metropolitana	Minatitlán
59	Centro	21	Puebla	21.1.02	Zona metropolitana	San Martín Texmelucan
60	Centro	22	Querétaro	AT22.12	Actividad Turística	San Juan del Río
61	Península de Yucatán	04	Campeche	04.2.01	Metrópoli municipal	Campeche
62	Mar de Cortés	03	Baja California Sur	03.2.01	Metrópoli municipal	La Paz
63	Mar de Cortés	25	Sinaloa	AT25.09	Actividad Turística	Guasave
64	Centro Norte y Occidente	16	Michoacán de Ocampo	16.1.03	Zona metropolitana	Zamora
65	Centro Norte y Occidente	11	Guanajuato	AT11.17	Actividad Turística	Salamanca
66	Centro Norte y Occidente	11	Guanajuato	11.3.06	Zona conurbada	Silao
67	Centro	13	Hidalgo	13.1.02	Zona metropolitana	Tulancingo
68	Mar de Cortés	26	Sonora	26.2.04	Metrópoli municipal	Nogales
69	Centro Norte y Occidente	11	Guanajuato	16.1.01	Zona metropolitana	La Piedad-Pénjamo
70	Península de Yucatán	04	Campeche	AT04.02	Actividad Turística	Carmen (Isla Aguada)
71	Golfo	27	Tabasco	AT27.02	Actividad Turística	Cárdenas
72	Centro Norte y Occidente	32	Zacatecas	AT32.09	Actividad Turística	Fresnillo
73	Península de Yucatán	23	Quintana Roo	23.2.02	Metrópoli municipal	Chetumal
74	Centro Norte y Occidente	16	Michoacán de Ocampo	16.3.05	Zona conurbada	Lázaro Cárdenas
75	Pacífico Sur	07	Chiapas	AT07.41	Actividad Turística	San Cristóbal de las Casas
76	Norte Centro	08	Chihuahua	08.1.02	Zona metropolitana	Delicias
77	Noreste	05	Coahuilade Zaragoza	05.1.03	Zona metropolitana	Piedras Negras
78	Mar de Cortés	26	Sonora	26.1.01	Zona metropolitana	Guaymas
79	Mar de Cortés	26	Sonora	AT26.33	Actividad Turística	San Luis Río Colorado
80	Centro Norte y Occidente	11	Guanajuato	11.2.03	Metrópoli municipal	Guanajuato
81	Centro Norte y Occidente	06	Colima	AT07.02	Actividad Turística	Manzanillo
82	Centro Norte y Occidente	14	Jalisco	14.3.03	Zona conurbada	Ocotlán
83	Centro	15	México	15.3.03	Zona conurbada	Tianguistenco
84	Norte Centro	08	Chihuahua	AT08.13	Actividad Turística	Cuauhtémoc
85	Centro Norte y Occidente	24	San Luis Potosí	AT24.11	Actividad Turística	Ciudad Valles
86	Centro Norte y Occidente	11	Guanajuato	AT11.03	Actividad Turística	San Miguel de Allende
87	Centro Norte y Occidente	14	Jalisco	AT14.49	Actividad Turística	Lagos de Moreno
88	Pacífico Sur	07	Chiapas	AT07.12	Actividad Turística	Comitán de Domínguez
89	Mar de Cortés	26	Sonora	AT26.28	Actividad Turística	Navojoa
90	Noreste	05	Coahuilade Zaragoza	AT05.01	Actividad Turística	Acuña

Relación de las 279 plazas de vocación turística (3 de 7)

Numero de plaza	Macroregión Funcional	Clave de la entidad	Entidad federativa	Clave de metrópoli y/o destino	Tipo de metrópoli y/o Destino turístico	Nombre de la metrópoli y/o destino
91	Centro Norte y Occidente	11	Guanajuato	AT11.11	Actividad Turística	Dolores Hidalgo
92	Golfo	30	Veracruz de Ignacio de la Llave	AT30.55	Actividad Turística	Cuna de la Independencia Nacional
93	Centro Norte y Occidente	16	Michoacán de Ocampo	AT16.57	Actividad Turística	Papantla
94	Golfo	30	Veracruz de Ignacio de la Llave	AT30.90	Actividad Turística	Zitácuaro
95	Centro	12	Guerrero	AT12.08	Actividad Turística	Tuxpan
96	Centro Norte y Occidente	14	Jalisco	AT14.82	Actividad Turística	Igualada de la Independencia
97	Centro Norte y Occidente	11	Guanajuato	AT11.29	Actividad Turística	Tepetitlán de Morelos
98	Centro Norte y Occidente	24	San Luis Potosí	24.3.03	Zona conurbada	Valle de Santiago
99	Centro Norte y Occidente	06	Colima	06.3.02	Zona conurbada	Ríoverde
100	Centro	21	Puebla	AT21.10	Actividad Turística	Tecomán
101	Centro	21	Puebla	21.3.05	Zona conurbada	Atlixco
102	Centro Norte y Occidente	16	Michoacán de Ocampo	11.3.05	Zona conurbada	Teziutlán
103	Pacífico Sur	07	Chiapas	AT07.32	Actividad Turística	Moroleón-Uriangato
104	Pacífico Sur	20	Oaxaca	20.3.02	Zona conurbada	Palenque
105	Centro Norte y Occidente	11	Guanajuato	AT11.22	Actividad Turística	Juchitán
106	Centro	12	Guerrero	AT12.11	Actividad Turística	San Luis de la Paz (Mineral de pozos)
107	Norte Centro	08	Chihuahua	08.3.04	Zona conurbada	Ixtapa Zihuatanejo
108	Centro Norte y Occidente	14	Jalisco	AT14.23	Actividad Turística	Hidalgo del Parral
109	Centro	13	Hidalgo	AT13.53	Actividad Turística	Zapotlán el Grande (Cd. Guzmán)
110	Centro Norte y Occidente	16	Michoacán de Ocampo	16.3.06	Zona conurbada	Tula de Allende
111	Golfo	30	Veracruz de Ignacio de la Llave	30.3.08	Zona conurbada	Sahuayo
112	Centro	21	Puebla	21.3.04	Zona conurbada	Acazacan
113	Centro Norte y Occidente	11	Guanajuato	AT11.02	Actividad Turística	Huachuclilla
114	Mar de Cortés	02	Baja California	AT02.01	Actividad Turística	Acámbaro
115	Golfo	27	Tabasco	AT27.03	Actividad Turística	Tecate
116	Centro Norte y Occidente	24	San Luis Potosí	24.3.02	Zona conurbada	Centla (Frontera)
117	Noreste	05	Coahuila de Zaragoza	05.3.05	Zona conurbada	Matehuala
118	Centro	29	Tlaxcala	29.3.02	Zona conurbada	Sabinas
119	Centro	12	Guerrero	AT12.15	Actividad Turística	Huamantla
120	Península de Yucatán	31	Yucatán	31.3.02	Zona conurbada	Taxco de Alarcón
121	Centro Norte y Occidente	16	Michoacán de Ocampo	AT16.33	Actividad Turística	Valladolid
122	Mar de Cortés	26	Sonora	26.3.05	Zona conurbada	Pátzcuaro
123	Pacífico Sur	07	Chiapas	AT07.30	Actividad Turística	Caborca
124	Golfo	27	Tabasco	AT27.12	Actividad Turística	Ocozacoautla de Espinosa
125	Mar de Cortés	25	Sinaloa	AT25.08	Actividad Turística	Paraíso
126	Centro Norte y Occidente	11	Guanajuato	AT11.18	Actividad Turística	El Fuerte
127	Centro Norte y Occidente	18	Nayarit	AT18.13	Actividad Turística	Salvatierra
128	Mar de Cortés	26	Sonora	AT26.02	Actividad Turística	Santiago Ixcuintla (Mexcalitlán)
129	Pacífico Sur	07	Chiapas	AT07.49	Actividad Turística	Agua Prieta
130	Península de Yucatán	23	Quintana Roo	AT23.01	Actividad Turística	Tonalá
131	Pacífico Sur	20	Oaxaca	20.3.03	Zona conurbada	Cozumel
132	Centro	15	México	AT15.18	Actividad Turística	Salina Cruz
133	Pacífico Sur	20	Oaxaca	20.3.04	Zona conurbada	Jilotepec
134	Centro	21	Puebla	AT21.78	Actividad Turística	Tehuantepec
135	Noreste	19	Nuevo León	AT19.16	Actividad Turística	Zacatlán
						Linares

Relación de las 279 plazas de vocación turística (4 de 7)

Numero de plaza	Macroregión Funcional	Clave de la entidad	Entidad federativa	Clave de metrópoli y/o destino	Tipo de metrópoli y/o Destino turístico	Nombre de la metrópoli y/o destino
136	Península de Yucatán	23	Quintana Roo	AT23.02	Actividad Turística	Felipe Carrillo Puerto
137	Centro	15	México	15.3.02	Zona conurbada	Ozumba
138	Centro Norte y Occidente	11	Guanajuato	AT11.07	Actividad Turística	Comonfort
139	Centro	21	Puebla	AT21.75	Actividad Turística	Xicotepec
140	Centro Norte y Occidente	16	Michoacán de Ocampo	AT16.42	Actividad Turística	Tacámbaro
141	Centro Norte y Occidente	18	Nayarit	AT18.04	Actividad Turística	Compostela
142	Centro Norte y Occidente	32	Zacatecas	AT32.28	Actividad Turística	Pinos
143	Centro Norte y Occidente	14	Jalisco	AT14.64	Actividad Turística	San Juan de los Lagos
144	Centro	22	Querétaro	AT22.13	Actividad Turística	Tequisquiapan
145	Noreste	05	Coahuila de Zaragoza	AT05.12	Actividad Turística	Múzquiz
146	Centro	22	Querétaro	AT22.04	Actividad Turística	Cadereyta de Montes
147	Centro Norte y Occidente	11	Guanajuato	AT11.32	Actividad Turística	Yuriria
148	Centro	22	Querétaro	AT22.01	Actividad Turística	Amealco de Bonfil
149	Centro	21	Puebla	AT21.22	Actividad Turística	Chignahuapan
150	Península de Yucatán	31	Yucatán	AT31.18	Actividad Turística	Progreso
151	Norte Centro	08	Chihuahua	AT08.32	Actividad Turística	Nuevo Casas Grandes
152	Mar de Cortés	03	Baja California Sur	AT03.02	Actividad Turística	Mulégé (Santa Rosalía)
153	Centro Norte y Occidente	32	Zacatecas	AT32.31	Actividad Turística	Sombrerete
154	Mar de Cortés	26	Sonora	AT26.29	Actividad Turística	Puerto Peñasco
155	Golfo	27	Tabasco	AT27.15	Actividad Turística	Tenosique
156	Centro	15	México	AT15.44	Actividad Turística	Valle de Bravo
157	Centro	13	Hidalgo	13.3.03	Zona conurbada	Atitalaquia
158	Mar de Cortés	25	Sinaloa	AT25.07	Actividad Turística	Escuinapa
159	Península de Yucatán	04	Campeche	AT04.08	Actividad Turística	Escárcega
160	Centro Norte y Occidente	32	Zacatecas	AT32.14	Actividad Turística	Jerez
161	Golfo	30	Veracruz de Ignacio de la Llave	AT30.20	Actividad Turística	Coscomatepec
162	Golfo	27	Tabasco	AT27.14	Actividad Turística	Teapa
163	Golfo	27	Tabasco	AT27.01	Actividad Turística	Balancán
164	Centro Norte y Occidente	01	Aguascalientes	AT01.02	Actividad Turística	Calvillo
165	Centro Norte y Occidente	01	Aguascalientes	AT01.05	Actividad Turística	Rincón de Romos (Pabellón de Arteaga)
166	Centro	21	Puebla	AT21.70	Actividad Turística	Tlaltlauquitepec
167	Centro Norte y Occidente	15	Jalisco	AT14.31	Actividad Turística	Chapala (Ajijic)
168	Centro	18	Morelos	AT17.16	Actividad Turística	Tlaltzapán de Zapata
169	Mar de Cortés	26	Sinaloa	AT25.12	Actividad Turística	Rosario
170	Centro Norte y Occidente	02	Aguascalientes	AT01.02	Actividad Turística	Asientos
171	Centro	16	México	AT15.47	Actividad Turística	Villal del Carbón
172	Pacífico Sur	21	Oaxaca	AT20.74	Actividad Turística	Bahías de Huatulco
173	Norte Centro	09	Chihuahua	AT08.17	Actividad Turística	Guachochi
174	Centro Norte y Occidente	17	Michoacán de Ocampo	AT16.42	Actividad Turística	Salvador Escalante (Santa Clara del Cobre)
175	Centro	22	Puebla	AT21.18	Actividad Turística	Cuetzalan del Progreso
176	Pacífico Sur	21	Oaxaca	AT20.62	Actividad Turística	San Pedro Mixtepec - Dto. 22 - (Pto. Escondido-Zicatela)
177	Centro Norte y Occidente	25	San Luis Potosí	AT24.37	Actividad Turística	Xilitla
178	Centro	16	México	AT15.03	Actividad Turística	Aculco
179	Centro Norte y Occidente	25	San Luis Potosí	AT24.03	Actividad Turística	Aquismón
180	Golfo	28	Tabasco	AT27.14	Actividad Turística	Tacotalpa (Tapijulapa)

Relación de las 279 plazas de vocación turística (5 de 7)

Numero de plaza	Macroregión Funcional	Clave de la entidad	Entidad federativa	Clave de metrópoli y/o destino	Tipo de metrópoli y/o Destino turístico	Nombre de la metrópoli y/o destino
181	Centro	14	Hidalgo	AT13.22	Actividad Turística	Huichapan
182	Península de Yucatán	05	Campeche	AT04.11	Actividad Turística	Candelaria
183	Península de Yucatán	24	Quintana Roo	AT23.06	Actividad Turística	Tulum
184	Centro	14	Hidalgo	AT13.03	Actividad Turística	Acaxochitlán
185	Centro	23	Querétaro	AT22.07	Actividad Turística	Ezequiel Montes (Bernal)
186	Península de Yucatán	32	Yucatán	AT31.26	Actividad Turística	Tekax (Tekax de Álvaro Obregón)
187	Noreste	06	Coahuila de Zaragoza	AT05.16	Actividad Turística	Parras
188	Centro Norte y Occidente	15	Jalisco	AT14.84	Actividad Turística	Tequila
189	Península de Yucatán	24	Quintana Roo	AT23.07	Actividad Turística	Bacalar
190	Centro Norte y Occidente	19	Nayarit	AT18.11	Actividad Turística	San Blas (Puerto Balleto)
191	Mar de Cortés	26	Sinaloa	AT25.11	Actividad Turística	Mocorito
192	Centro Norte y Occidente	15	Jalisco	AT14.23	Actividad Turística	Costa Alegre
193	Centro	14	Hidalgo	AT13.57	Actividad Turística	Zimapan
194	Centro Norte y Occidente	25	San Luis Potosí	AT24.24	Actividad Turística	Santa María del Río
195	Centro Norte y Occidente	17	Michoacán de Ocampo	AT16.33	Actividad Turística	Paracho
196	Mar de Cortés	27	Sonora	AT26.14	Actividad Turística	Cananea
197	Centro	14	Hidalgo	AT13.41	Actividad Turística	Tecoautla
198	Península de Yucatán	32	Yucatán	AT31.14	Actividad Turística	Motul (Motul de Carrillo Puerto)
199	Centro Norte y Occidente	15	Jalisco	AT14.73	Actividad Turística	Sayula
200	Centro Norte y Occidente	17	Jalisco	AT14.75	Actividad Turística	Sayula
201	Centro	16	México	AT15.16	Actividad Turística	Ixtapan de la Sal
202	Centro	16	México	AT15.29	Actividad Turística	Otumba
203	Mar de Cortés	27	Sonora	AT26.23	Actividad Turística	Magdalena
204	Península de Yucatán	05	Campeche	AT04.10	Actividad Turística	Calakmul
205	Pacífico Sur	21	Oaxaca	AT20.13	Actividad Turística	Huautla de Jiménez
206	Centro Norte y Occidente	33	Zacatecas	AT32.39	Actividad Turística	Villanueva
207	Centro Norte y Occidente	25	San Luis Potosí	AT24.10	Actividad Turística	Ciudad del Maíz
208	Centro Norte y Occidente	19	Nayarit	AT18.06	Actividad Turística	Ixtlán del Río
209	Centro Norte y Occidente	15	Jalisco	AT14.25	Actividad Turística	Cocula
210	Centro Norte y Occidente	17	Jalisco	AT14.27	Actividad Turística	Cocula
211	Península de Yucatán	32	Yucatán	AT31.10	Actividad Turística	Izamal
212	Noreste	29	Tamaulipas	AT28.23	Actividad Turística	Tula
213	Centro	16	México	AT15.24	Actividad Turística	Malinalco
214	Centro Norte y Occidente	33	Zacatecas	AT32.27	Actividad Turística	Nochistlán de Mejía
215	Centro	23	Querétaro	AT22.03	Actividad Turística	Pinal de Amoles
216	Centro	23	Querétaro	AT22.08	Actividad Turística	Jalpan de Serra
217	Centro	22	Puebla	AT21.65	Actividad Turística	Tetela de Ocampo
218	Pacífico Sur	21	Oaxaca	AT20.73	Actividad Turística	Puerto Escondido
219	Norte Centro	11	Durango	AT10.11	Actividad Turística	Mapimí
220	Península de Yucatán	24	Quintana Roo	AT23.08	Actividad Turística	Puerto Morelos
221	Pacífico Sur	21	Oaxaca	AT20.80	Actividad Turística	Mazunta
222	Mar de Cortés	27	Sonora	AT26.04	Actividad Turística	Aíamos
223	Golfo	31	Veracruz de Ignacio de la Llave	AT30.76	Actividad Turística	Tecolutla
224	Norte Centro	09	Chihuahua	AT08.08	Actividad Turística	Bocoyna (Creel)
225	Centro Norte y Occidente	15	Jalisco	AT14.42	Actividad Turística	Costa Alegre

Relación de las 279 plazas de vocación turística (6 de 7)

Numero de plaza	Macroregión Funcional	Clave de la entidad	Entidad federativa	Clave de metrópoli y/o destino	Tipo de metrópoli y/o Destino turístico	Nombre de la metrópoli y/o destino
226	Golfo	31	Veracruz de Ignacio de la Llave	AT30.52	Actividad Turística	Naolinco (Naolinco de Victoria)
227	Pacífico Sur	08	Chiapas	AT07.15	Actividad Turística	Copainalá
228	Centro Norte y Occidente	15	Jalisco	AT14.77	Actividad Turística	Tapalpa
229	Centro	14	Hidalgo	AT13.27	Actividad Turística	Metztitlán
230	Noreste	06	Coahuila de Zaragoza	AT05.19	Actividad Turística	Viesca
231	Centro	22	Puebla	AT21.45	Actividad Turística	Pahuatlán
232	Centro Norte y Occidente	17	Michoacán de Ocampo	AT16.15	Actividad Turística	Cotija (Cotija de la Paz)
233	Mar de Cortés	26	Sinaloa	AT25.14	Actividad Turística	San Ignacio
234	Centro	18	Morelos	AT17.18	Actividad Turística	Tlayacapan
235	Centro Norte y Occidente	19	Nayarit	AT18.07	Actividad Turística	Jala
236	Norte Centro	11	Durango	AT10.14	Actividad Turística	Nombre de Dios
237	Pacífico Sur	21	Oaxaca	AT20.70	Actividad Turística	Santa Catarina Juquila
238	Mar de Cortés	04	Baja California Sur	AT03.04	Actividad Turística	Loreto
239	Centro	14	Hidalgo	AT13.19	Actividad Turística	Huasca de Ocampo
240	Mar de Cortés	26	Sinaloa	AT25.05	Actividad Turística	Cosalá
241	Península de Yucatán	32	Yucatán	S/C	Sin Clasificar	Espita
242	Centro Norte y Occidente	19	Nayarit	AT18.03	Actividad Turística	Ahuacatlán
243	Centro Norte y Occidente	15	Jalisco	AT14.75	Actividad Turística	Talpa de Allende
244	Centro Norte y Occidente	17	Michoacán de Ocampo	AT16.52	Actividad Turística	Tzintzuntzan
245	Golfo	31	Veracruz de Ignacio de la Llave	AT30.95	Actividad Turística	Zozocolco de Hidalgo
246	Centro Norte y Occidente	15	Jalisco	AT14.55	Actividad Turística	Mascota
247	Noreste	20	Nuevo León	AT19.12	Actividad Turística	Gral. Terán
248	Centro Norte y Occidente	15	Jalisco	AT14.56	Actividad Turística	Mazamitla
249	Pacífico Sur	21	Oaxaca	AT20.57	Actividad Turística	San Pablo Villa de Mitla
250	Centro	16	México	AT15.44	Actividad Turística	Tonatico
251	Noreste	06	Coahuila de Zaragoza	AT05.05	Actividad Turística	Cuatro Ciénegas
252	Península de Yucatán	32	Yucatán	AT31.30	Actividad Turística	Chichen Itzá
253	Noreste	06	Coahuila de Zaragoza	AT05.08	Actividad Turística	General Cepeda
254	Norte Centro	09	Chihuahua	AT08.12	Actividad Turística	Casas Grandes
255	Centro Norte y Occidente	19	Nayarit	AT18.04	Actividad Turística	Amatlán de Cañas
256	Norte Centro	09	Chihuahua	AT08.07	Actividad Turística	Batopilas
257	Centro Norte y Occidente	17	Michoacán de Ocampo	AT16.05	Actividad Turística	Angangueo
258	Centro Norte y Occidente	25	San Luis Potosí	AT24.06	Actividad Turística	Catorce
259	Centro Norte y Occidente	02	Aguascalientes	AT01.07	Actividad Turística	San José de Gracia
260	Centro	14	Hidalgo	AT13.28	Actividad Turística	Mineral del Chico
261	Península de Yucatán	05	Campeche	AT04.07	Actividad Turística	Palizada
262	Mar de Cortés	27	Sonora	AT26.39	Actividad Turística	Ures
263	Península de Yucatán	32	Yucatán	AT31.04	Actividad Turística	Celestun
264	Centro	23	Querétaro	AT22.12	Actividad Turística	San Joaquín
265	Centro Norte y Occidente	25	San Luis Potosí	AT24.31	Actividad Turística	Tierra Nueva
266	Noreste	29	Tamaulipas	AT28.16	Actividad Turística	Mier
267	Noreste	20	Nuevo León	AT19.13	Actividad Turística	Gral. Zaragoza
268	Centro	13	Guerrero	AT12.11	Actividad Turística	Ixcateopan de Cuauhtémoc
269	Península de Yucatán	32	Yucatán	AT31.12	Actividad Turística	Maní
270	Centro Norte y Occidente	33	Zacatecas	AT32.35	Actividad Turística	Teúl de González Ortega



Relación de las 279 plazas de vocación turística (7 de 7)

Numero de plaza	Macroregión Funcional	Clave de la entidad	Entidad federativa	Clave de metrópoli y/o destino	Tipo de metrópoli y/o Destino turístico	Nombre de la metrópoli y/o destino
271	Centro Norte y Occidente	15	Jalisco	AT14.72	Actividad Turística	San Sebastián del Oeste
272	Centro Norte y Occidente	15	Jalisco	AT14.102	Actividad Turística	Cañadas de Obregón (Temacapulín)
273	Pacífico Sur	21	Oaxaca	AT20.67	Actividad Turística	San Pedro y San Pablo Teposcolula
274	Península de Yucatán	32	Yucatán	AT31.23	Actividad Turística	Uxmal
275	Península de Yucatán	32	Yucatán	AT31.20	Actividad Turística	Río Lagartos
276	Noreste	20	Nuevo León	AT19.05	Actividad Turística	Bustamante
277	Noreste	06	Coahuila de Zaragoza	AT05.09	Actividad Turística	Guerrero
278	Noreste	06	Coahuila de Zaragoza	AT05.04	Actividad Turística	Candela
279	Pacífico Sur	21	Oaxaca	AT20.48	Actividad Turística	Capulálpam de Méndez

DIRECTORIO

LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS

Secretario de Turismo del Gobierno de México

ING. ALEJANDRO AGUILERA GÓMEZ

Titular de la Unidad de Información y Seguimiento

LIC. MANUEL GUILLERMO MAYER HERNÁNDEZ

Director General de Integración de Información Sectorial

LIC. GUILLERMO CERVANTES CUEVAS

Director General de Seguimiento y Evaluación