

COSTA ALEGRE



Información destacada:

Tomatlán captó la mayor parte del gasto realizado por residentes y turistas nacionales e internacionales, con un 64.7% del total, seguido de Cihuatlán con un 21.8% y La Huerta con el 13.5% restante.

En contraste, el gasto realizado por los turistas extranjeros fue mayor en La Huerta, seguida de Cihuatlán, con 2.5% y 1.2% del total, respectivamente.

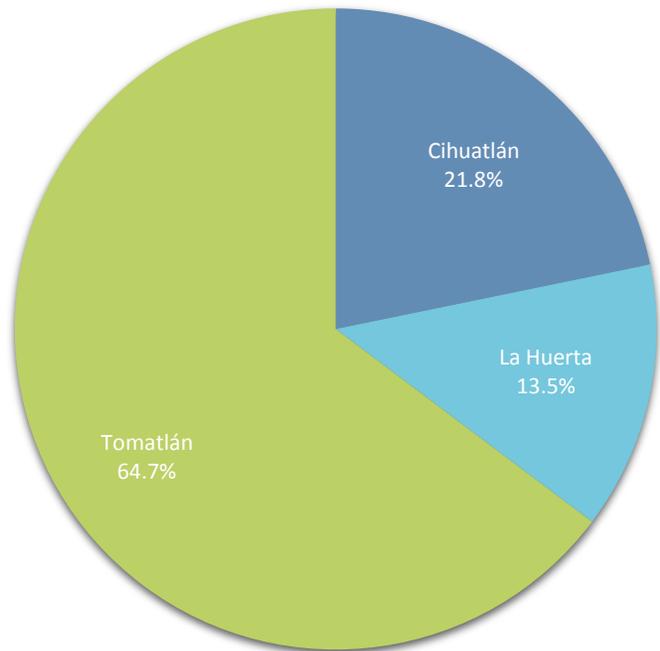
Ubicación Geográfica



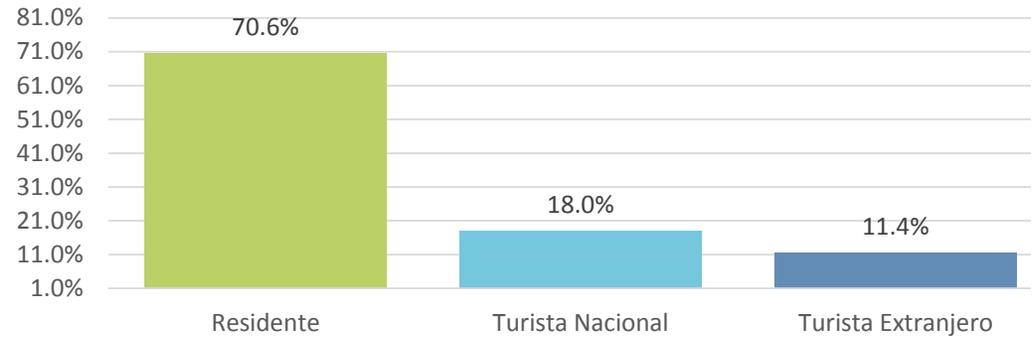
Tomatlán fue el destino que reportó el mayor volumen de gasto por parte de los turistas nacionales con 37.2% del total, seguido de La Huerta y Cihuatlán con 31.6% y 31.5% del total, respectivamente.

En lo que se refiere a los turistas extranjeros, el origen del gasto en La Huerta correspondió en su totalidad a Estados Unidos y Canadá, mientras el segundo lugar fue ocupado por Puerto Rico (en Tomatlán con el 0.6%) y Argentina (en Cihuatlán con el 0.4% del total).

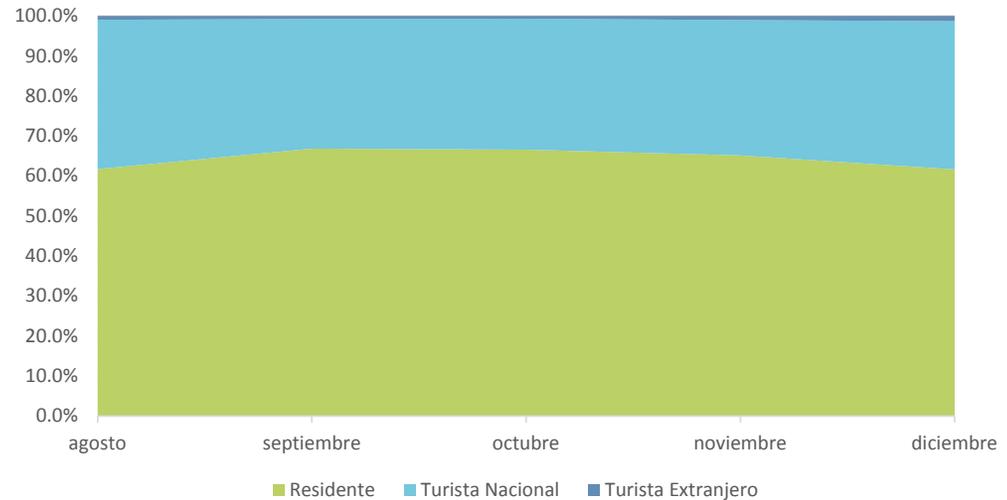
Distribución del gasto turístico en destinos seleccionados de Costa Alegre Agosto-diciembre 2015



Gasto turístico en destinos seleccionados de Costa Alegre Agosto-diciembre 2015

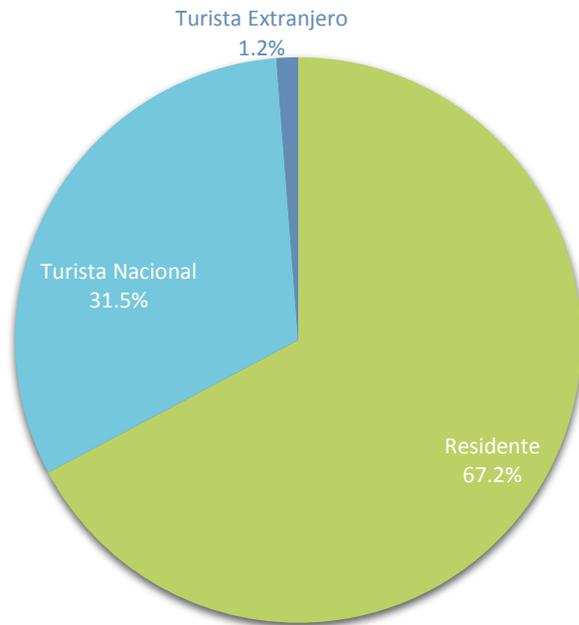


Evolución temporal del gasto a destinos de Costa Alegre según origen Agosto-diciembre 2015

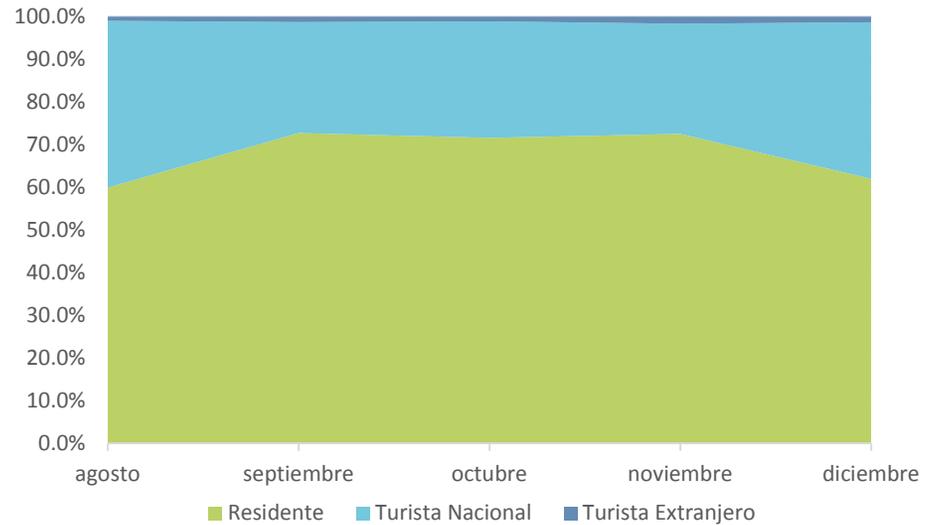


CIHUATLÁN

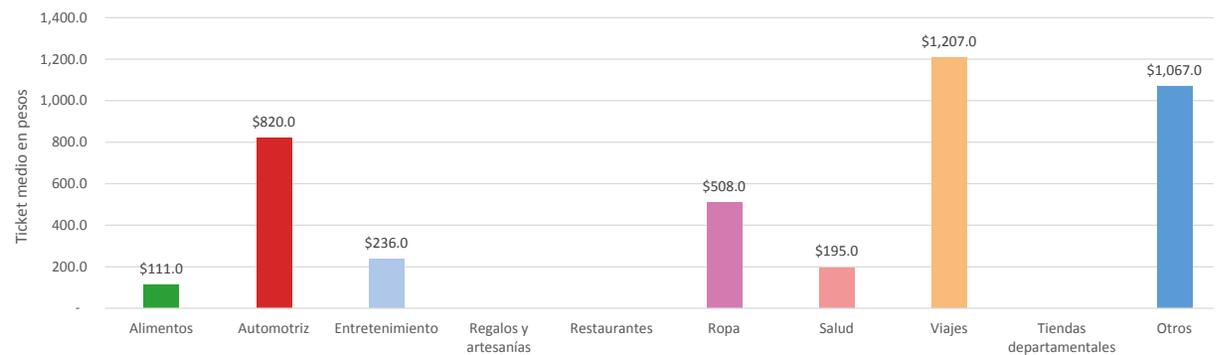
Distribución del gasto en Cihuatlán según origen
Agosto-diciembre 2015



Evolución temporal del gasto en Cihuatlán según origen
Agosto-diciembre 2015

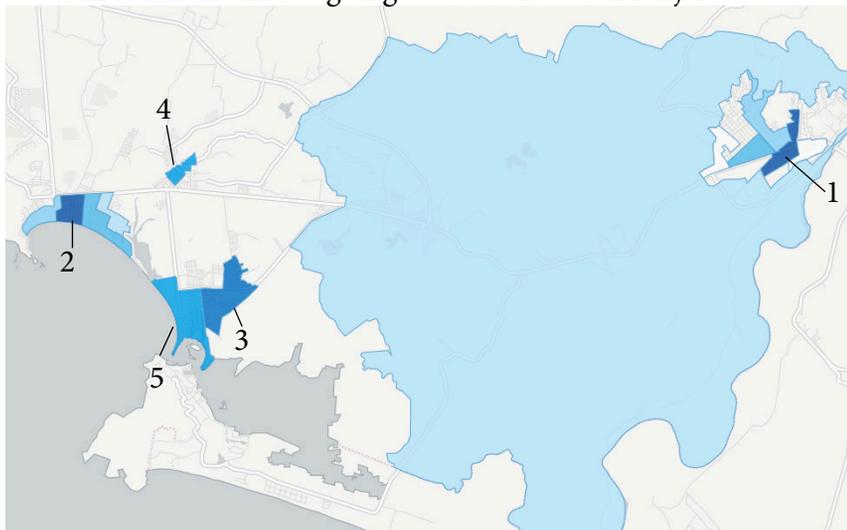


Turistas extranjeros: distribución del gasto en Chihuahua



El análisis está referido a las transacciones efectuadas en TPVs Bancomer.
Fuente: BBVA Bancomer y BBVA Data&Analytics.

Cihuatlán: AGEBS según gasto de turistas extranjeros



(1) 30.68% (2) 13.05% (3) 10.64% (4) 7.74% (5) 7.57%

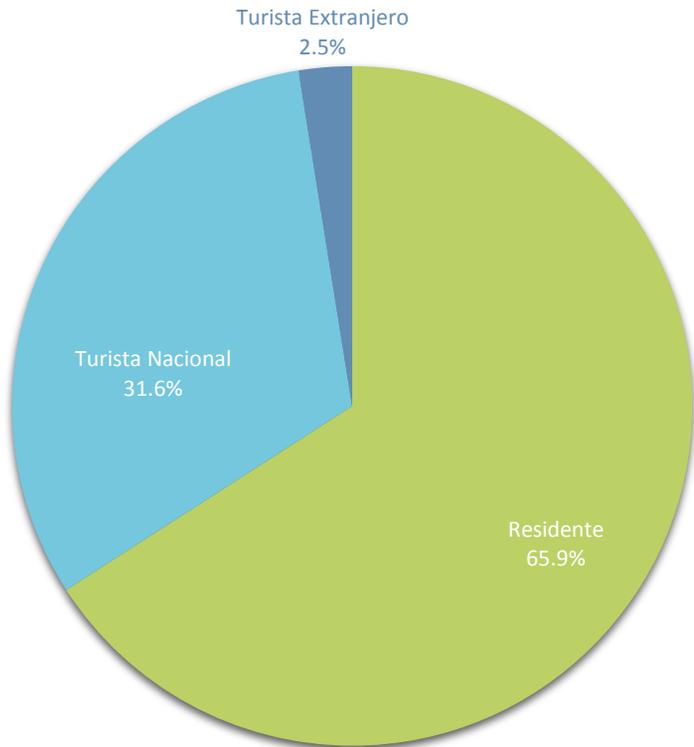
Origen del Gasto de Turistas Extranjeros



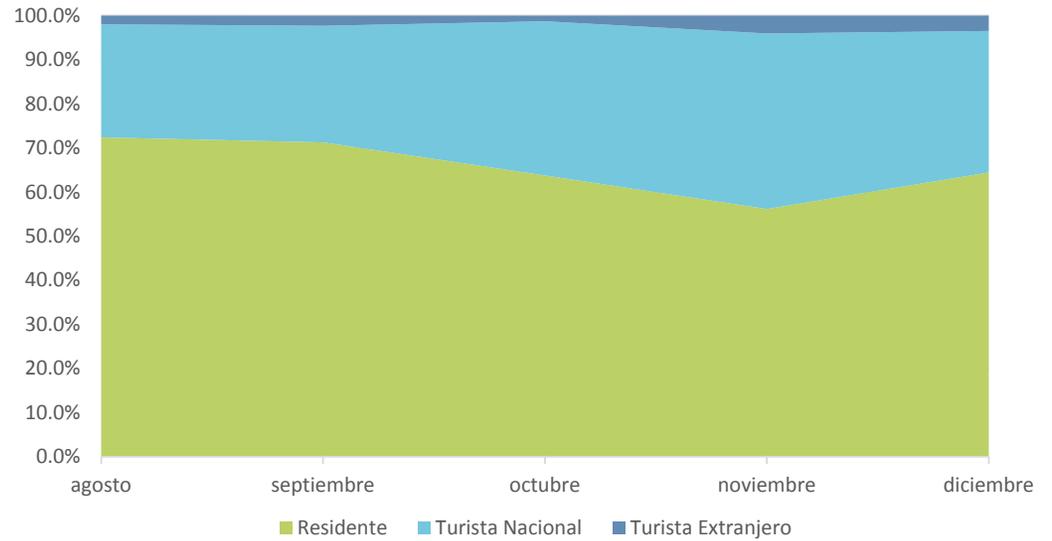
1 Estados Unidos
(99.23%)
2 Argentina
(0.38%)
3 Nueva Zelanda
(0.22%)
4 Bahamas
(0.15%)

LA HUERTA

Distribución del gasto en La Huerta según origen
Agosto-diciembre 2015



Evolución temporal del gasto en La Huerta según origen
Agosto-diciembre 2015

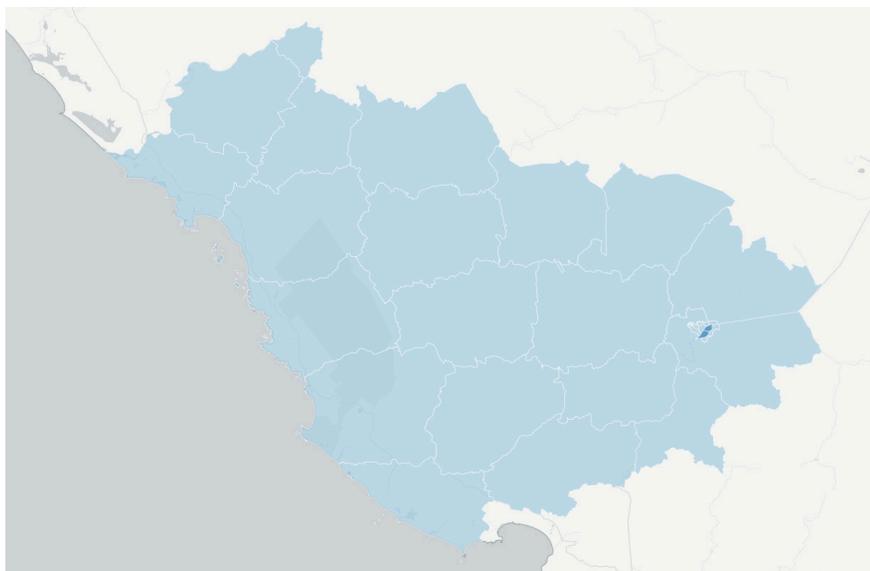


Turistas extranjeros: distribución del gasto en La Huerta*



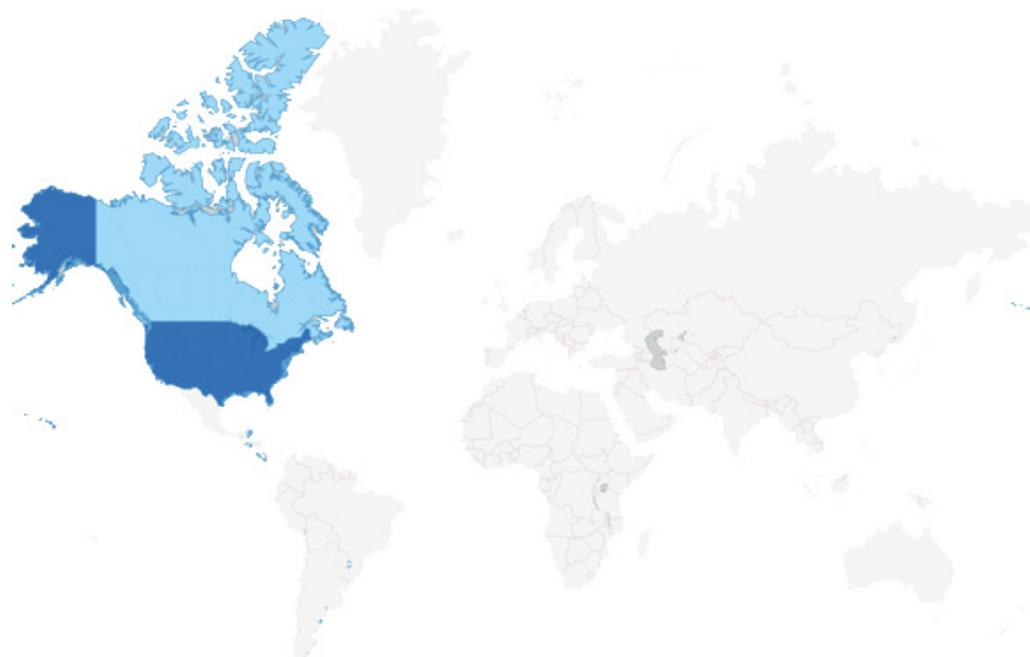
(*)De 67 AGEBS solo en 2 de ellas registraron gastos de turistas extranjeros en el rubro de otros.

La Huerta: 67 AGEBS totales 2 AGEBS transaccionales



Nota: El gasto realizado por turistas extranjeros es marginal (2.5% del total) y se concentra en dos AGEBS en el rubro de otros.

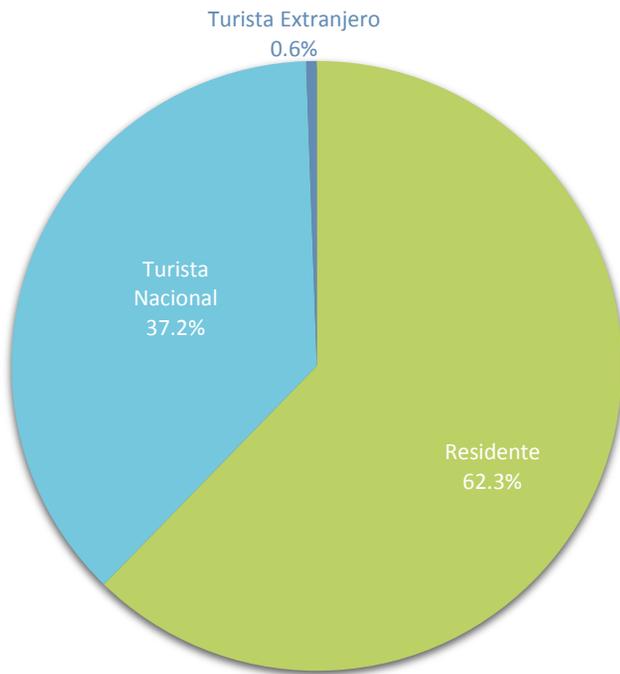
Origen del Gasto de Turistas Extranjeros



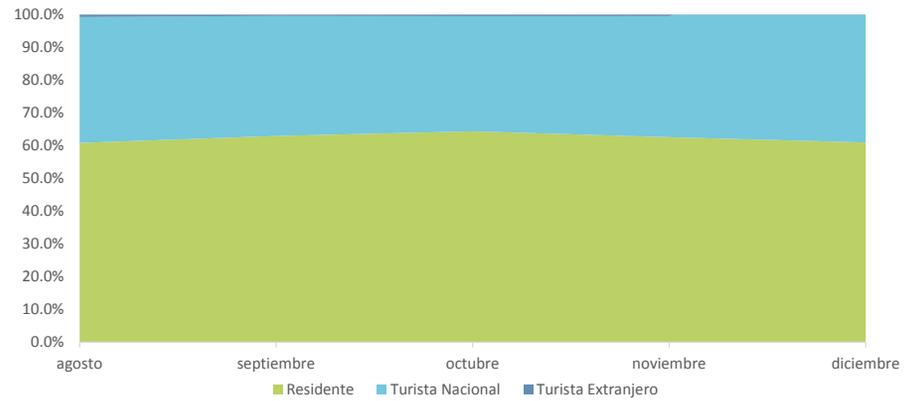
1 Estados Unidos y Canadá
(100%)

TOMATLÁN

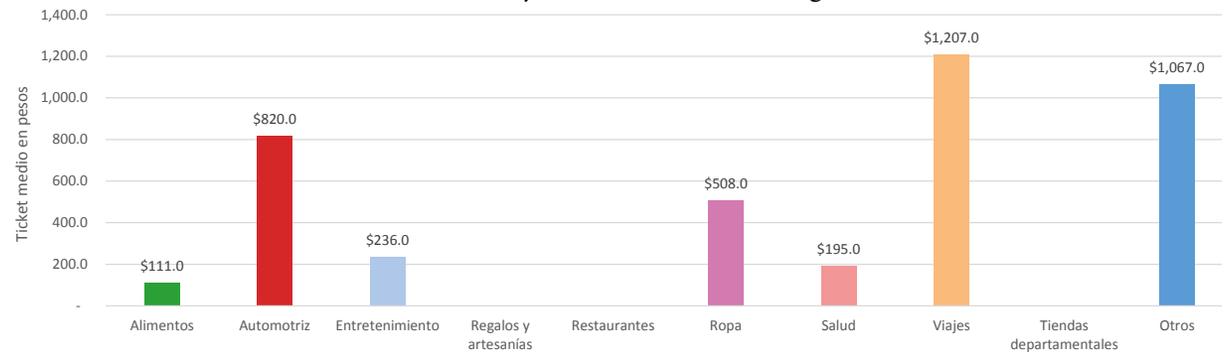
Distribución del gasto en Tomatlán según origen
Agosto-diciembre 2015



Evolución temporal del gasto en Tomatlán según origen
Agosto-diciembre 2015



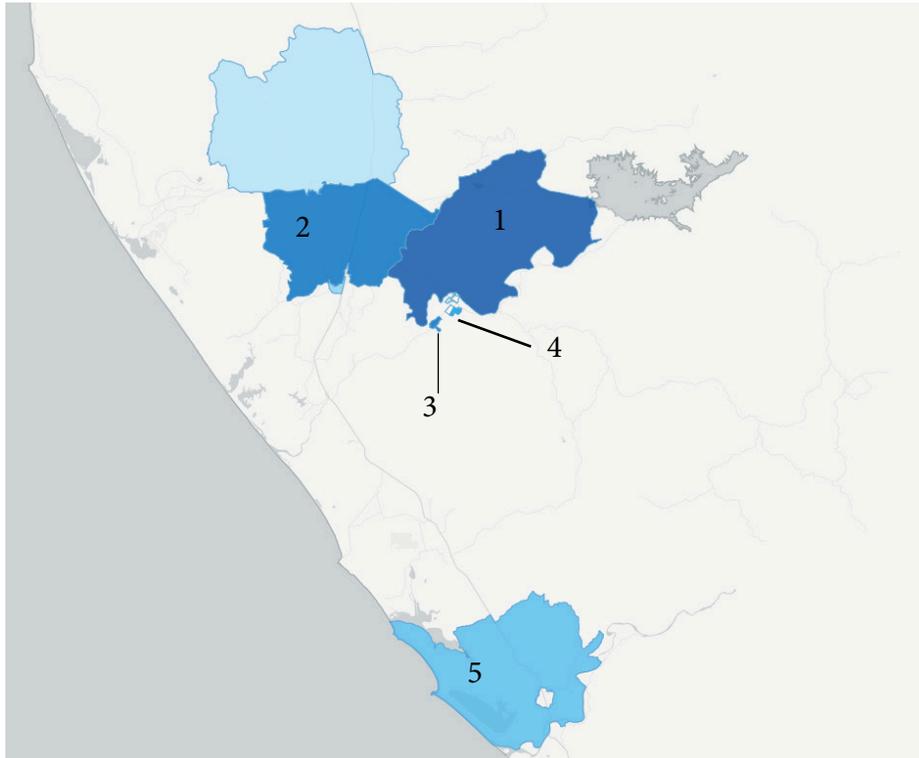
Turistas extranjeros: distribución del gasto en Tomatlán



El análisis está referido a las transacciones efectuadas en TPVs Bancomer.

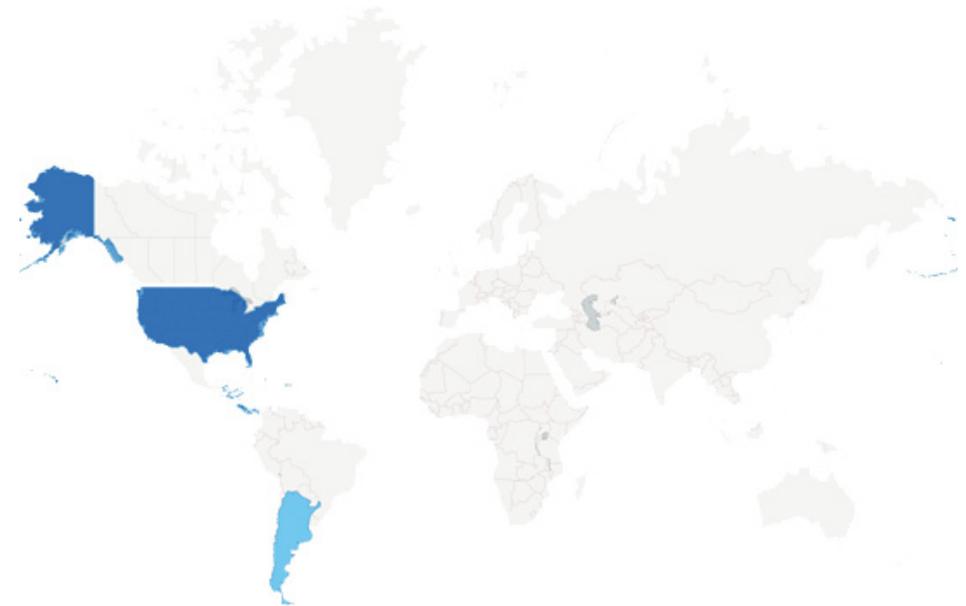
Fuente: BBVA Bancomer y BBVA Data&Analytics

Tomatlán: AGEBS según gasto de turistas extranjeros



(1) 45.13% (2) 14.10% (3) 13.65% (4) 11.80% (5) 5.50%

Origen del Gasto de Turistas Extranjeros



1 Estados Unidos (98.39%)	5 Panamá (0.18%)
2 Puerto Rico (0.58%)	6 El Salvador (0.11%)
3 Costa Rica (0.33%)	7 Guatemala (0.10%)
4 Argentina (0.26%)	8 Honduras (0.04%)