

# REPORTE OPORTUNO DE 12 CENTROS SELECCIONADOS

## MONITOREO HOTELERO

---

Del 13 al 19 de noviembre de 2023  
Semana 46  
24 de noviembre 2023



**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO



**DATATUR** 360  
Análisis Integral del Turismo



2023  
AÑO DE  
*Francisco*  
**VILLA**  
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

# Monitoreo Hotelero DataTur

## Porcentaje de ocupación para 12 destinos representativos\*

### Semanas 35 a 46 de 2023

Centro	Semana 35 (28 de agosto al 3 de septiembre 2023)	Semana 36 (4 al 10 de septiembre 2023)	Semana 37 (11 al 17 de septiembre 2023)	Semana 38 (18 al 24 de septiembre 2023)	Semana 39 (25 de septiembre al 1º de octubre 2023)	Semana 40 (2 al 8 de octubre 2023)	Semana 41 (9 al 15 de octubre 2023)	Semana 42 (16 al 22 de octubre 2023)	Semana 43 (23 al 29 de octubre 2023)	Semana 44 (30 de octubre al 5 de noviembre 2023)	Semana 45 (6 al 12 de noviembre 2023)	Semana 46 (13 al 19 de noviembre 2023)
<b>Puerto Vallarta</b>	48.2%	49.4%	51.7%	51.1%	54.3%	58.5%	63.5%	66.7%	68.3%	71.5%	75.3%	78.5%
<b>Cancún</b>	67.6%	65.5%	65.0%	67.1%	62.8%	71.4%	73.4%	71.2%	72.2%	72.6%	76.6%	78.4%
<b>Los Cabos</b>	55.1%	54.3%	54.4%	55.9%	59.2%	68.3%	73.2%	69.2%	66.5%	70.6%	72.8%	76.7%
<b>Ciudad de México</b>	57.8%	60.9%	60.7%	62.3%	61.3%	62.6%	62.9%	64.6%	69.4%	62.5%	63.8%	65.4%
<b>Querétaro</b>	57.6%	57.9%	55.0%	62.5%	59.1%	64.5%	69.0%	71.0%	67.8%	54.2%	62.9%	63.9%
<b>Puebla</b>	62.1%	55.9%	54.8%	58.5%	66.1%	59.9%	58.4%	64.9%	66.3%	60.9%	64.9%	63.5%
<b>Aguascalientes</b>	46.6%	49.6%	43.3%	46.7%	51.1%	45.9%	47.2%	51.2%	53.7%	51.3%	50.1%	54.7%
<b>Villahermosa</b>	52.9%	51.6%	54.0%	55.2%	56.0%	54.2%	60.0%	59.5%	60.7%	50.0%	58.0%	51.0%
<b>Tuxtla Gutiérrez</b>	37.4%	43.6%	42.4%	43.9%	44.3%	39.6%	39.7%	42.2%	40.0%	31.6%	35.8%	50.8%
<b>San Miguel de Allende</b>	32.0%	34.8%	39.6%	31.3%	32.6%	40.9%	32.9%	42.8%	45.0%	57.5%	40.8%	49.6%
<b>San Cristóbal de las Casas</b>	21.0%	23.2%	28.1%	23.1%	19.7%	18.8%	30.5%	28.0%	28.5%	35.4%	30.4%	41.7%
<b>Acapulco</b>	27.2%	31.4%	30.0%	28.3%	28.9%	31.6%	32.3%	38.5%	N.d.	N.d.	N.d.	N.d.
<b>Total</b>	<b>53.4%</b>	<b>54.3%</b>	<b>54.0%</b>	<b>55.3%</b>	<b>55.3%</b>	<b>58.7%</b>	<b>60.6%</b>	<b>61.8%</b>	<b>58.9%</b>	<b>56.5%</b>	<b>58.8%</b>	<b>60.8%</b>

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 24/11/2023)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. El Promedio de la selección es ponderado por el tamaño de los centros.

Semana 35 a Semana 41 son datos preliminares, Semana 42 a la Semana 46 considerar tendencia.

N.d. No disponible, derivado del huracán Otis el centro turístico no reporta información.

- Durante la semana 46 que corresponde a los días del 13 al 19 de noviembre de 2023, Puerto Vallarta obtuvo el mayor nivel de ocupación con el 78.5%, le siguen Cancún con el 78.4% y Los Cabos con el 76.7%.
- Esta semana registró un nivel general ponderado de 12 centros de 60.8%.



\*Estos centros contienen el **42.5%** de los cuartos en 70 destinos monitoreados.

### % de Ocupación en 12 destinos monitoreados

Centro	Semana 46 (14 al 20 de noviembre 2022)	Semana 46 (13 al 19 de noviembre 2023)	Diferencia Porcentual
<b>Puerto Vallarta</b>	<b>78.5%</b>	<b>78.5%</b>	<b>0.0</b>
<b>Cancún</b>	<b>78.5%</b>	<b>78.4%</b>	<b>-0.1</b>
<b>Los Cabos</b>	<b>79.1%</b>	<b>76.7%</b>	<b>-2.4</b>
<b>Ciudad de México</b>	<b>73.7%</b>	<b>65.4%</b>	<b>-8.3</b>
<b>Querétaro</b>	<b>70.4%</b>	<b>63.9%</b>	<b>-6.5</b>
<b>Puebla</b>	<b>65.0%</b>	<b>63.5%</b>	<b>-1.5</b>
<b>Aguascalientes</b>	<b>49.1%</b>	<b>54.7%</b>	<b>5.6</b>
<b>Villahermosa</b>	<b>59.8%</b>	<b>51.0%</b>	<b>-8.8</b>
<b>Tuxtla Gutiérrez</b>	<b>47.1%</b>	<b>50.8%</b>	<b>3.7</b>
<b>San Miguel de Allende</b>	<b>44.0%</b>	<b>49.6%</b>	<b>5.6</b>
<b>San Cristóbal de las Casas</b>	<b>44.5%</b>	<b>41.7%</b>	<b>-2.8</b>
<b>Acapulco</b>	<b>52.0%</b>	<b>N.d.</b>	<b>N.d.</b>
<b>Total Selección</b>	<b>69.9%</b>	<b>60.8%</b>	<b>-9.1</b>

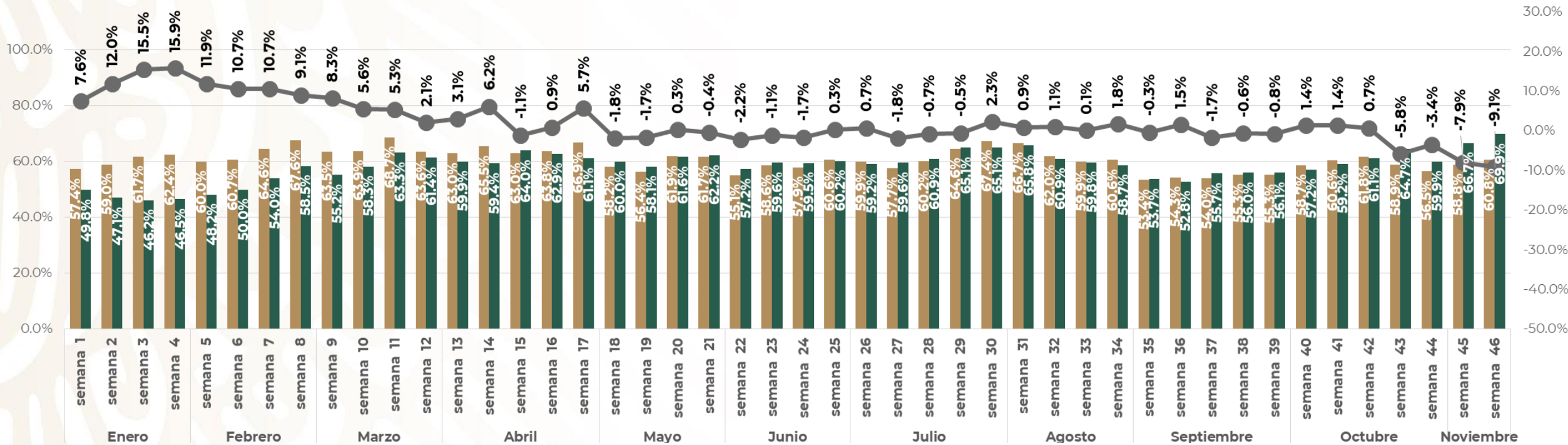
Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 24/11/2023)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. La cifra de diferencia N.d. No disponible, derivado del huracán Otis el centro turístico no reporta información.

# Monitoreo Hotelero DataTur

## % de ocupación oportuno (12 centros)

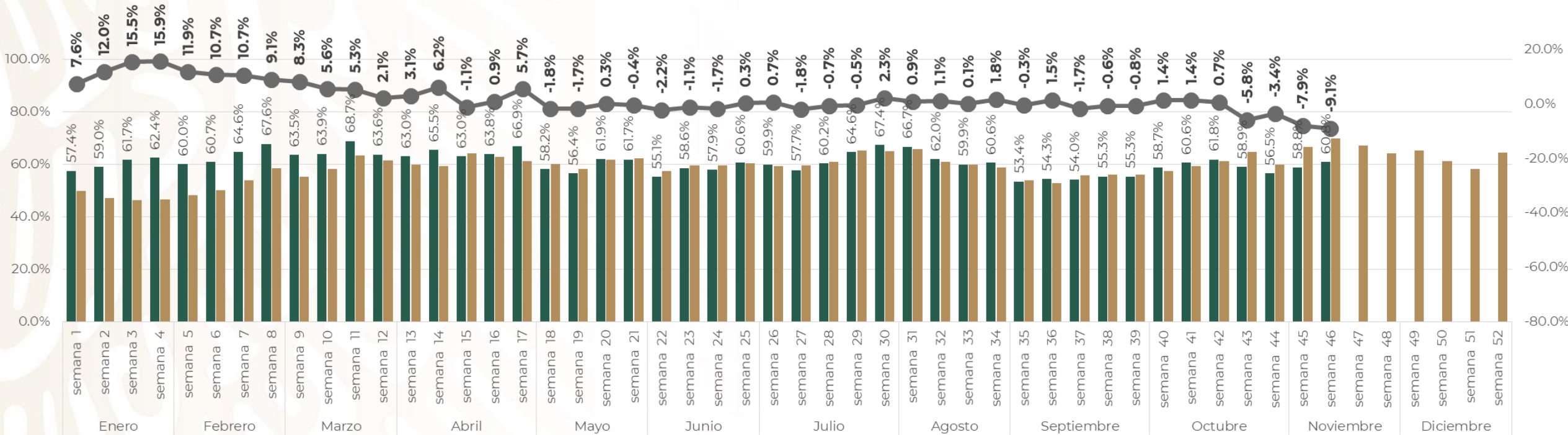
■ 2023 ■ 2022 ● Diferencia Porcentual 2023 vs. 2022



# Semanas 1-52

## % de ocupación oportuno (12 centros)

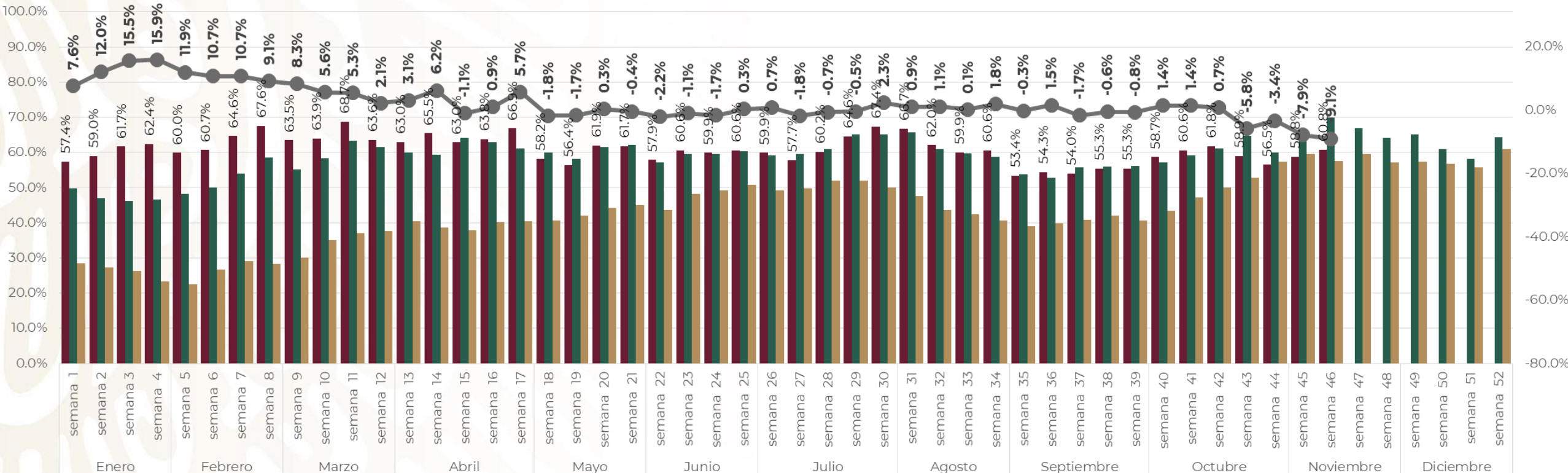
■ 2023 ■ 2022 ● Diferencia Porcentual 2023 vs. 2022



# Semanas 1-52

## % de ocupación oportuno (12 centros)

■ 2023 ■ 2022 ■ 2021 ● Diferencia Porcentual 2023 vs. 2022



# Semanas 1-53

## % de ocupación oportuno (12 centros)

■ 2023 ■ 2022 ■ 2021 ■ 2020 ● Diferencia Porcentual 2023 vs. 2022

