

IMPACTO DE LOS EFECTOS DEL CORONAVIRUS DURANTE 2022 EN MÉXICO

MONITOREO HOTELERO

Del 7 al 13 de noviembre de 2022
Semana 45

18 de noviembre de 2022



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



DATATUR 360
Análisis Integral del Turismo



2022 *Ricardo Flores*
Año de Magón
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

Monitoreo Hotelero DataTur

Porcentaje de ocupación para 12 destinos representativos*

Semanas 34 a 45 de 2022

Centro	Semana 34 (22 al 28 de agosto 2022)	Semana 35 (29 de agosto al 4 de septiembre 2022)	Semana 36 (5 al 11 de septiembre 2022)	Semana 37 (12 al 18 de septiembre 2022)	Semana 38 (19 al 25 de septiembre 2022)	Semana 39 (26 de septiembre al 2 de octubre 2022)	Semana 40 (3 al 9 de octubre 2022)	Semana 41 (10 al 16 de octubre 2022)	Semana 42 (17 al 23 de octubre 2022)	Semana 43 (24 al 30 de octubre 2022)	Semana 44 (31 de octubre al 6 de noviembre 2022)	Semana 45 (7 al 13 de noviembre 2022)
Cancún	78.3%	70.8%	68.4%	70.3%	69.0%	65.0%	68.0%	71.5%	72.3%	76.6%	72.7%	76.3%
Los Cabos	65.9%	59.2%	56.1%	65.3%	65.3%	68.2%	67.8%	71.1%	72.1%	71.5%	73.0%	75.6%
Puerto Vallarta	68.8%	56.1%	56.0%	58.4%	55.4%	54.1%	57.2%	63.8%	66.1%	69.7%	69.7%	73.0%
Ciudad de México	54.6%	53.9%	53.8%	53.3%	57.7%	59.9%	58.8%	61.7%	65.8%	71.0%	61.8%	65.8%
Villahermosa	53.0%	48.8%	54.8%	48.8%	50.4%	53.6%	51.4%	52.6%	57.3%	56.2%	44.4%	61.0%
Querétaro	56.3%	55.9%	53.8%	57.2%	59.6%	53.7%	62.9%	59.9%	62.3%	61.0%	53.8%	59.5%
Puebla	52.3%	55.5%	49.4%	55.5%	51.7%	60.7%	64.4%	52.4%	60.6%	55.9%	49.7%	52.5%
Acapulco	49.3%	36.7%	32.3%	43.7%	29.1%	28.3%	35.7%	38.8%	42.7%	40.3%	53.9%	49.2%
San Miguel de Allende	38.9%	37.1%	35.4%	43.5%	36.8%	32.6%	43.7%	37.1%	45.9%	47.0%	46.3%	46.3%
Aguascalientes	43.9%	34.1%	39.4%	37.5%	42.8%	39.9%	35.9%	38.1%	44.3%	45.6%	43.6%	41.8%
San Cristóbal de las Casas	31.2%	17.5%	25.9%	29.2%	25.6%	25.4%	21.4%	21.8%	32.9%	36.1%	37.6%	28.6%
Tuxtla Gutiérrez	37.2%	31.8%	37.5%	35.1%	36.2%	48.7%	38.4%	37.2%	36.1%	37.1%	33.9%	24.8%
Total	59.5%	54.0%	52.8%	56.0%	55.2%	55.7%	57.1%	59.1%	62.3%	64.4%	61.5%	63.8%

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 18/11/2022)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. El Promedio de la selección es ponderado por el tamaño de los centros.

Semana 34 a Semana 40 son datos preliminares, Semana 41 a la Semana 45 considerar tendencia.

- Durante la semana 45 que corresponde los días 7 al 13 de noviembre 2022, Cancún obtuvo el mayor nivel de ocupación con 76.3 %, le siguen Los Cabos con 75.6 % y Puerto Vallarta 73.0 %.
- Esta semana registró un nivel general ponderado de 12 centros del 63.8%. Esto es 2.3 puntos porcentuales más en comparación con la semana anterior.



*Estos centros contienen el **42.5%** de los cuartos en 70 destinos monitoreados.

Monitoreo Hotelero DataTur

Porcentaje de ocupación para 12 destinos 2021/2022 semana 45

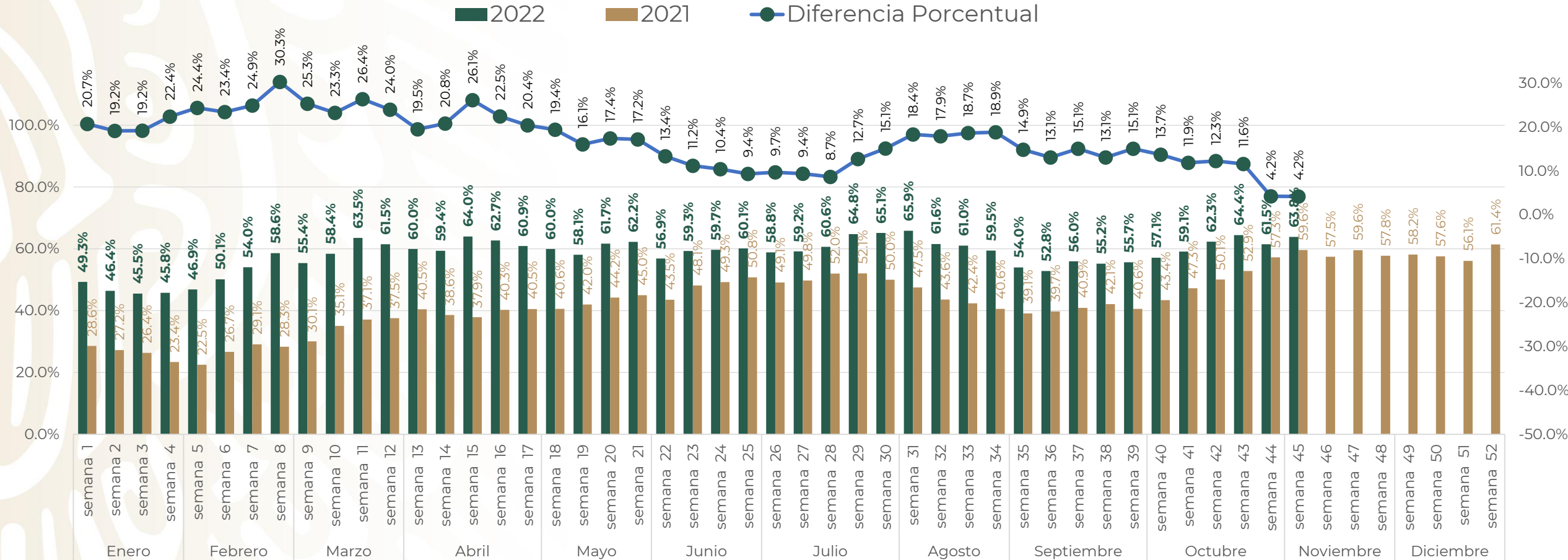
% de Ocupación en 12 destinos monitoreados			
Centro	Semana 45 (8 al 14 de noviembre 2021)	Semana 45 (7 al 13 de noviembre 2022)	Diferencia Porcentual
Cancún	71.4%	76.3%	4.9
Los Cabos	75.4%	75.6%	0.2
Puerto Vallarta	74.1%	73.0%	-1.1
Ciudad de México	54.0%	65.8%	11.8
Villahermosa	51.7%	61.0%	9.3
Querétaro	59.4%	59.5%	0.1
Puebla	47.8%	52.5%	4.7
Acapulco	45.1%	49.2%	4.1
San Miguel de Allende	38.7%	46.3%	7.6
Aguascalientes	59.9%	41.8%	-18.1
San Cristóbal de las Casas	42.9%	28.6%	-14.3
Tuxtla Gutiérrez	36.3%	24.8%	-11.5
Total Selección	59.6%	63.8%	4.2

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 18/11/2022)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. La cifra de diferencia porcentual puede no coincidir debido al redondeo.

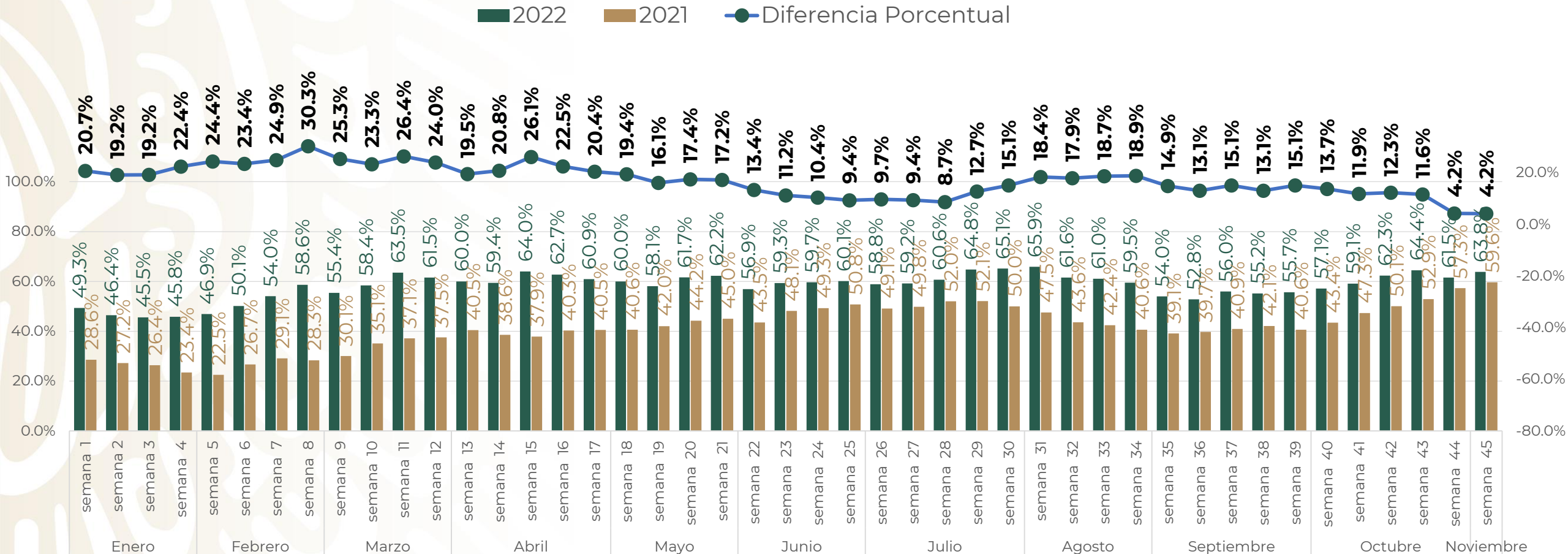
Monitoreo Hotelero DataTur

% de ocupación oportuno (12 centros)



Semanas 1-45

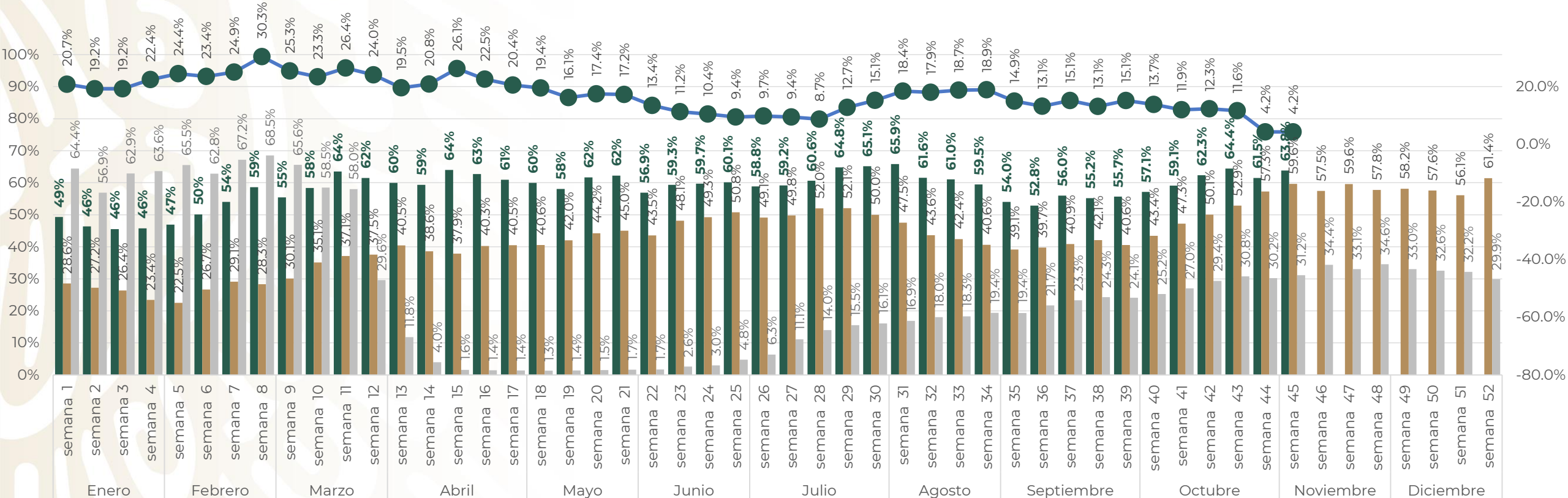
% de ocupación oportuno (12 centros)



Semanas 1-52

% de ocupación oportuno (12 centros)

■ 2022 ■ 2021 ■ 2020 ● Diferencia Porcentual



Semanas 1-53

% de ocupación oportuno (12 centros)

■ 2022 ■ 2021 ■ 2020 ■ 2019 — Diferencia Porcentual

