

# REPORTE OPORTUNO DE 12 CENTROS SELECCIONADOS

## MONITOREO HOTELERO

---

Del 11 al 17 de septiembre de 2023  
Semana 37  
22 de septiembre 2023



**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO



**DATATUR** 360  
Análisis Integral del Turismo



2023  
AÑO DE  
*Francisco*  
**VILLA**  
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

# Monitoreo Hotelero DataTur

## Porcentaje de ocupación para 12 destinos representativos\*

### Semanas 26 a 37 de 2023

Centro	Semana 26 (26 de junio al 2 de julio 2023)	Semana 27 (3 al 9 de julio 2023)	Semana 28 (10 al 16 de julio 2023)	Semana 29 (17 al 23 de julio 2023)	Semana 30 (24 al 30 de julio 2023)	Semana 31 (31 de julio al 6 de agosto 2023)	Semana 32 (7 al 13 de agosto 2023)	Semana 33 (14 al 20 de agosto 2023)	Semana 34 (21 al 27 de agosto 2023)	Semana 35 (28 de agosto al 3 de septiembre 2023)	Semana 36 (4 al 10 de septiembre 2023)	Semana 37 (11 al 17 de septiembre 2023)
<b>Cancún</b>	74.1%	72.5%	72.7%	77.4%	79.3%	78.5%	74.6%	74.2%	74.6%	71.7%	70.5%	68.1%
<b>Los Cabos</b>	74.8%	76.4%	74.8%	78.3%	78.5%	76.8%	76.0%	74.1%	67.0%	63.1%	61.1%	61.2%
<b>Puerto Vallarta</b>	69.0%	66.4%	65.1%	71.9%	77.4%	75.7%	69.0%	66.8%	65.7%	58.2%	57.1%	57.6%
<b>Ciudad de México</b>	54.7%	51.0%	58.8%	56.8%	58.8%	58.0%	54.2%	60.3%	64.1%	53.4%	51.3%	56.1%
<b>Querétaro</b>	62.4%	58.3%	60.2%	65.4%	68.9%	65.8%	64.9%	61.7%	58.4%	51.3%	52.3%	53.2%
<b>Puebla</b>	57.8%	55.8%	58.5%	68.0%	66.0%	62.7%	62.6%	60.8%	62.3%	60.4%	51.3%	47.8%
<b>Aguascalientes</b>	49.5%	40.7%	45.2%	51.7%	59.1%	67.2%	55.4%	46.8%	45.8%	46.3%	48.5%	42.6%
<b>Villahermosa</b>	73.2%	62.2%	61.9%	76.3%	69.6%	63.7%	61.2%	62.2%	56.8%	54.5%	37.2%	41.1%
<b>Acapulco</b>	42.4%	50.2%	50.9%	54.8%	62.0%	55.3%	54.8%	54.1%	54.5%	48.0%	39.1%	39.7%
<b>San Miguel de Allende</b>	30.6%	33.6%	33.5%	38.1%	39.7%	39.6%	33.5%	29.5%	27.5%	29.5%	30.7%	37.7%
<b>Tuxtla Gutiérrez</b>	42.5%	37.3%	41.1%	41.8%	46.8%	49.8%	52.3%	46.0%	42.0%	39.2%	51.7%	34.7%
<b>San Cristóbal de las Casas</b>	22.2%	24.5%	30.6%	39.4%	42.0%	41.8%	41.9%	33.8%	27.2%	21.0%	23.2%	26.9%
<b>Total</b>	<b>59.9%</b>	<b>58.7%</b>	<b>61.3%</b>	<b>64.6%</b>	<b>67.0%</b>	<b>65.5%</b>	<b>62.4%</b>	<b>62.8%</b>	<b>62.6%</b>	<b>56.6%</b>	<b>53.9%</b>	<b>54.5%</b>

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 22/09/2023)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. El Promedio de la selección es ponderado por el tamaño de los centros.

Semana 26 a Semana 32 son datos preliminares, Semana 33 a la Semana 37 considerar tendencia.

- Durante la semana 37 que corresponde a los días del 11 al 17 de septiembre de 2023, Cancún obtuvo el mayor nivel de ocupación con el 68.1%, le siguen Los Cabos con el 61.2% y Puerto Vallarta con el 57.6%.
- Esta semana registró un nivel general ponderado de 12 centros de 54.5%.



\*Estos centros contienen el **42.5%** de los cuartos en 70 destinos monitoreados.

# Monitoreo Hotelero DataTur

## Porcentaje de ocupación para 12 destinos 2022/2023 semana 37

% de Ocupación en 12 destinos monitoreados			
Centro	Semana 37 (12 al 18 de septiembre 2022)	Semana 37 (11 al 17 de septiembre 2023)	Diferencia Porcentual
<b>Cancún</b>	<b>69.7%</b>	<b>68.1%</b>	<b>-1.6</b>
<b>Los Cabos</b>	<b>64.2%</b>	<b>61.2%</b>	<b>-3.0</b>
<b>Puerto Vallarta</b>	<b>58.4%</b>	<b>57.6%</b>	<b>-0.8</b>
<b>Ciudad de México</b>	<b>53.0%</b>	<b>56.1%</b>	<b>3.1</b>
<b>Querétaro</b>	<b>60.1%</b>	<b>53.2%</b>	<b>-6.9</b>
<b>Puebla</b>	<b>55.5%</b>	<b>47.8%</b>	<b>-7.7</b>
<b>Aguascalientes</b>	<b>37.5%</b>	<b>42.6%</b>	<b>5.1</b>
<b>Villahermosa</b>	<b>48.8%</b>	<b>41.1%</b>	<b>-7.7</b>
<b>Acapulco</b>	<b>43.5%</b>	<b>39.7%</b>	<b>-3.8</b>
<b>San Miguel de Allende</b>	<b>43.5%</b>	<b>37.7%</b>	<b>-5.8</b>
<b>Tuxtla Gutiérrez</b>	<b>35.1%</b>	<b>34.7%</b>	<b>-0.4</b>
<b>San Cristóbal de las Casas</b>	<b>29.2%</b>	<b>26.9%</b>	<b>-2.3</b>
<b>Total Selección</b>	<b>55.7%</b>	<b>54.5%</b>	<b>-1.2</b>

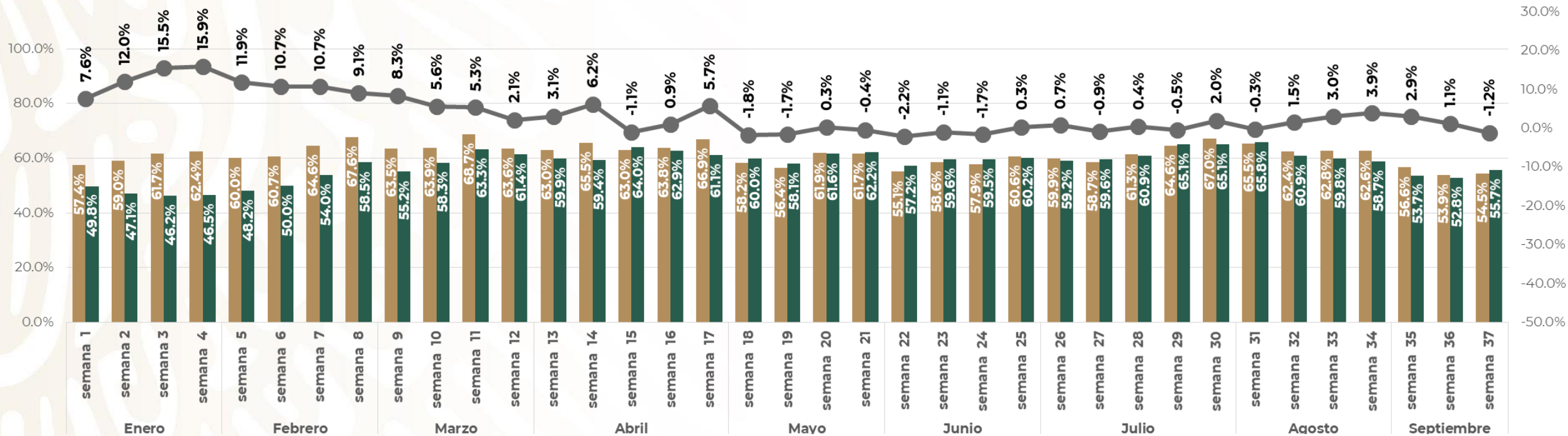
Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 22/09/2023)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. La cifra de diferencia porcentual puede no coincidir debido al redondeo.

# Monitoreo Hotelero DataTur

## % de ocupación oportuno (12 centros)

■ 2023 ■ 2022 ● Diferencia Porcentual 2023 vs. 2022

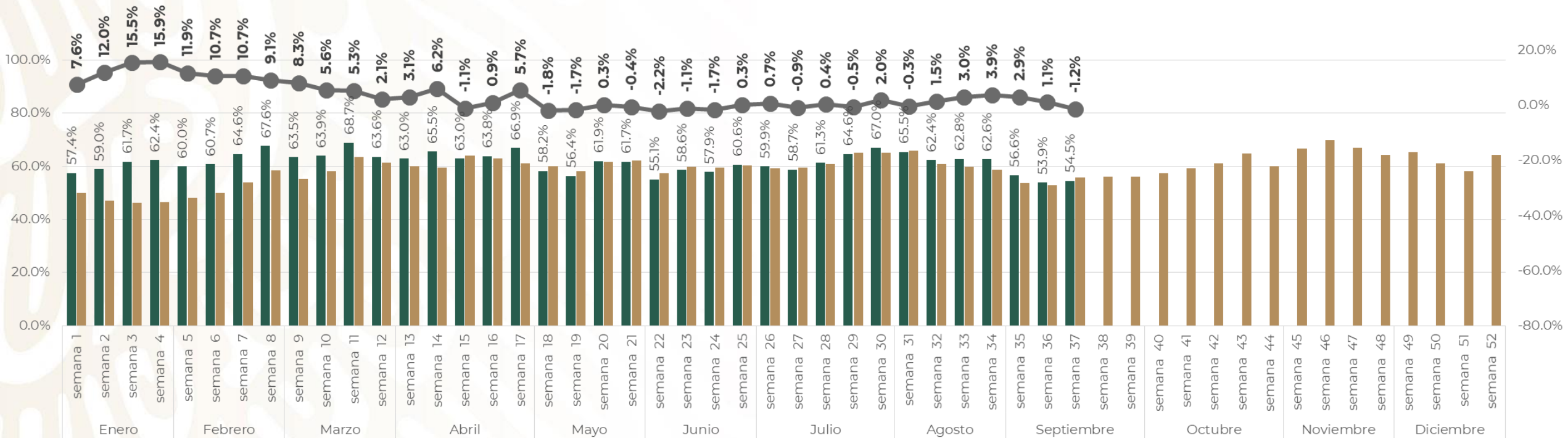




# Semanas 1-52

## % de ocupación oportuno (12 centros)

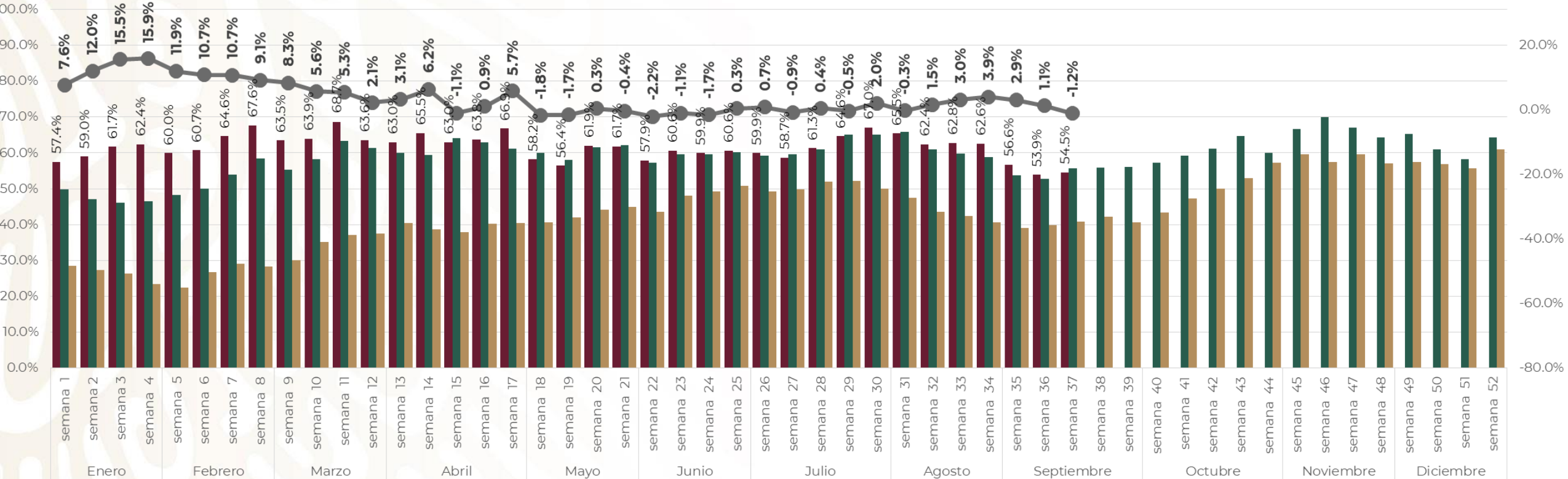
■ 2023 ■ 2022 ● Diferencia Porcentual 2023 vs. 2022



## Semanas 1-52

### % de ocupación oportuno (12 centros)

■ 2023 ■ 2022 ■ 2021 ● Diferencia Porcentual 2023 vs. 2022



# Semanas 1-53

## % de ocupación oportuno (12 centros)

■ 2023 ■ 2022 ■ 2021 ■ 2020 ● Diferencia Porcentual 2023 vs. 2022

