

REPORTE OPORTUNO DE 12 CENTROS SELECCIONADOS

MONITOREO HOTELERO

Del 04 al 10 de septiembre de 2023
Semana 36
15 de septiembre 2023



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



DATATUR 360
Análisis Integral del Turismo



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

Monitoreo Hotelero DataTur

Porcentaje de ocupación para 12 destinos representativos*

Semanas 25 a 36 de 2023

Centro	Semana 25 (19 al 25 de junio 2023)	Semana 26 (26 de junio al 2 de julio 2023)	Semana 27 (3 al 9 de julio 2023)	Semana 28 (10 al 16 de julio 2023)	Semana 29 (17 al 23 de julio 2023)	Semana 30 (24 al 30 de julio 2023)	Semana 31 (31 de julio al 6 de agosto 2023)	Semana 32 (7 al 13 de agosto 2023)	Semana 33 (14 al 20 de agosto 2023)	Semana 34 (21 al 27 de agosto 2023)	Semana 35 (28 de agosto al 3 de septiembre 2023)	Semana 36 (4 al 10 de septiembre 2023)
Cancún	75.5%	74.1%	72.5%	72.7%	77.4%	79.3%	78.6%	75.4%	75.0%	75.4%	71.9%	70.8%
Los Cabos	76.5%	74.8%	76.4%	74.8%	78.3%	78.5%	77.3%	76.7%	74.7%	67.0%	63.1%	59.9%
Puerto Vallarta	68.3%	69.0%	66.4%	65.1%	71.9%	77.4%	75.6%	70.0%	67.9%	66.8%	59.2%	58.2%
Ciudad de México	54.9%	54.7%	51.0%	58.8%	56.8%	58.8%	57.1%	55.4%	58.1%	62.8%	52.3%	57.7%
Villahermosa	70.9%	73.2%	62.2%	61.9%	71.6%	69.6%	63.7%	61.2%	62.2%	56.8%	54.5%	53.4%
Querétaro	62.1%	62.4%	58.3%	60.2%	65.4%	68.9%	61.9%	63.9%	59.8%	54.5%	50.3%	51.3%
Aguascalientes	44.3%	49.5%	40.7%	45.2%	51.7%	59.1%	64.9%	55.4%	46.8%	45.8%	46.3%	48.1%
Tuxtla Gutiérrez	39.9%	42.5%	37.3%	41.1%	41.8%	46.8%	49.3%	52.2%	47.0%	42.9%	40.8%	46.6%
Puebla	58.0%	57.8%	55.8%	58.5%	68.0%	66.0%	62.7%	62.6%	60.7%	62.4%	59.0%	46.1%
Acapulco	46.3%	42.4%	52.1%	52.8%	54.8%	56.2%	55.2%	56.3%	56.9%	55.2%	48.0%	37.7%
San Miguel de Allende	28.4%	30.6%	33.6%	33.5%	38.1%	39.7%	39.1%	32.4%	29.4%	27.4%	29.3%	30.4%
San Cristóbal de las Casas	25.0%	22.2%	24.5%	30.6%	39.4%	42.0%	41.8%	41.9%	33.8%	28.2%	21.0%	23.2%
Total	60.6%	59.9%	58.9%	61.5%	64.5%	66.4%	65.0%	63.2%	62.7%	62.4%	56.3%	55.5%

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 15/09/2023)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. El Promedio de la selección es ponderado por el tamaño de los centros.

Semana 25 a Semana 31 son datos preliminares, Semana 32 a la Semana 36 considerar tendencia.

- Durante la semana 36 que corresponde a los días del 04 al 10 de septiembre de 2023, Cancún obtuvo el mayor nivel de ocupación con el 70.8, le siguen Los Cabos con el 59.9% y Puerto Vallarta con el 58.2%.
- Esta semana registró un nivel general ponderado de 12 centros de 55.5%.



*Estos centros contienen el **42.5%** de los cuartos en 70 destinos monitoreados.

Monitoreo Hotelero DataTur

Porcentaje de ocupación para 12 destinos 2022/2023 semana 36

% de Ocupación en 12 destinos monitoreados			
Centro	Semana 36 (5 al 11 de septiembre 2022)	Semana 36 (4 al 10 de septiembre 2023)	Diferencia Porcentual
Cancún	68.4%	70.8%	2.4
Los Cabos	56.7%	59.9%	3.2
Puerto Vallarta	54.9%	58.2%	3.3
Ciudad de México	53.8%	57.7%	3.9
Villahermosa	54.8%	53.4%	-1.4
Querétaro	56.6%	51.3%	-5.3
Aguascalientes	39.4%	48.1%	8.7
Tuxtla Gutiérrez	37.5%	46.6%	9.1
Puebla	49.6%	46.1%	-3.5
Acapulco	30.7%	37.7%	7.0
San Miguel de Allende	35.4%	30.4%	-5.0
San Cristóbal de las Casas	25.9%	23.2%	-2.7
Total Selección	52.8%	55.5%	2.7

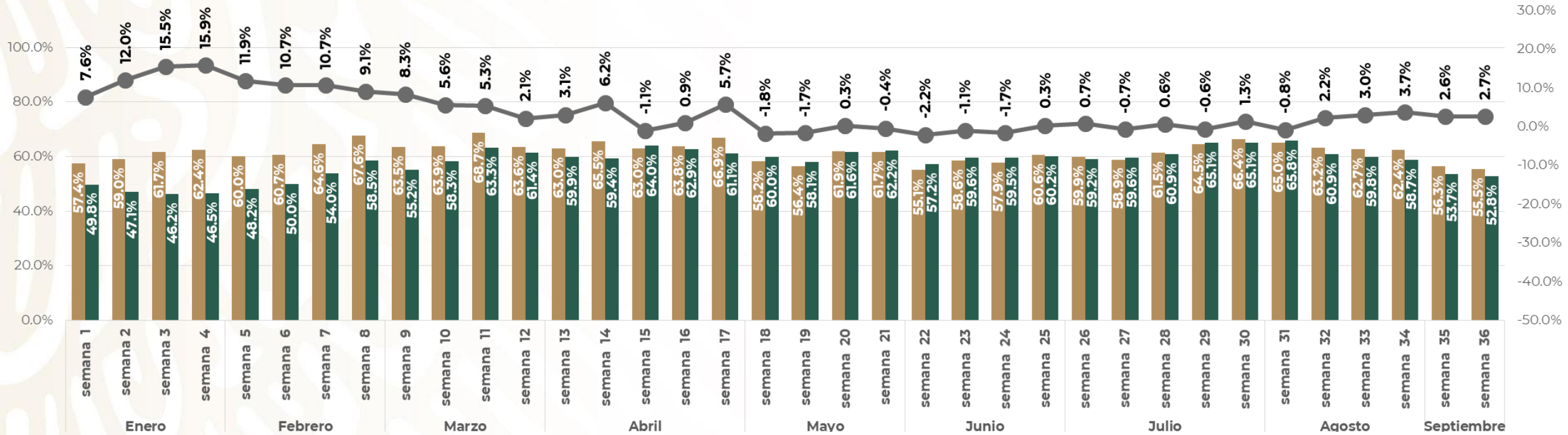
Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 15/09/2023)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. La cifra de diferencia porcentual puede no coincidir debido al redondeo.

Monitoreo Hotelero DataTur

% de ocupación oportuno (12 centros)

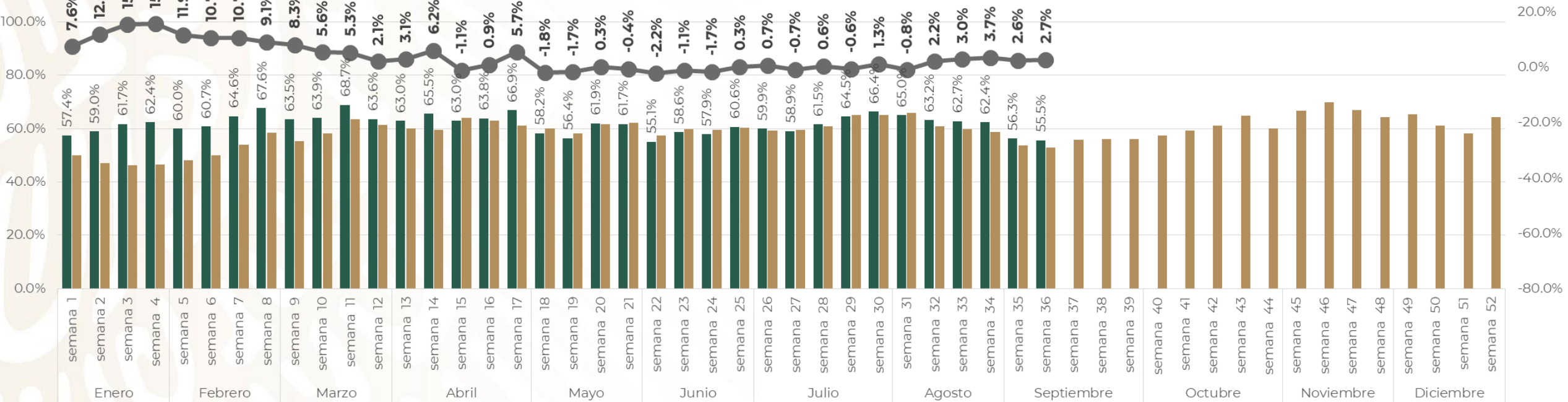
■ 2023 ■ 2022 ● Diferencia Porcentual 2023 vs. 2022



Semanas 1-52

% de ocupación oportuno (12 centros)

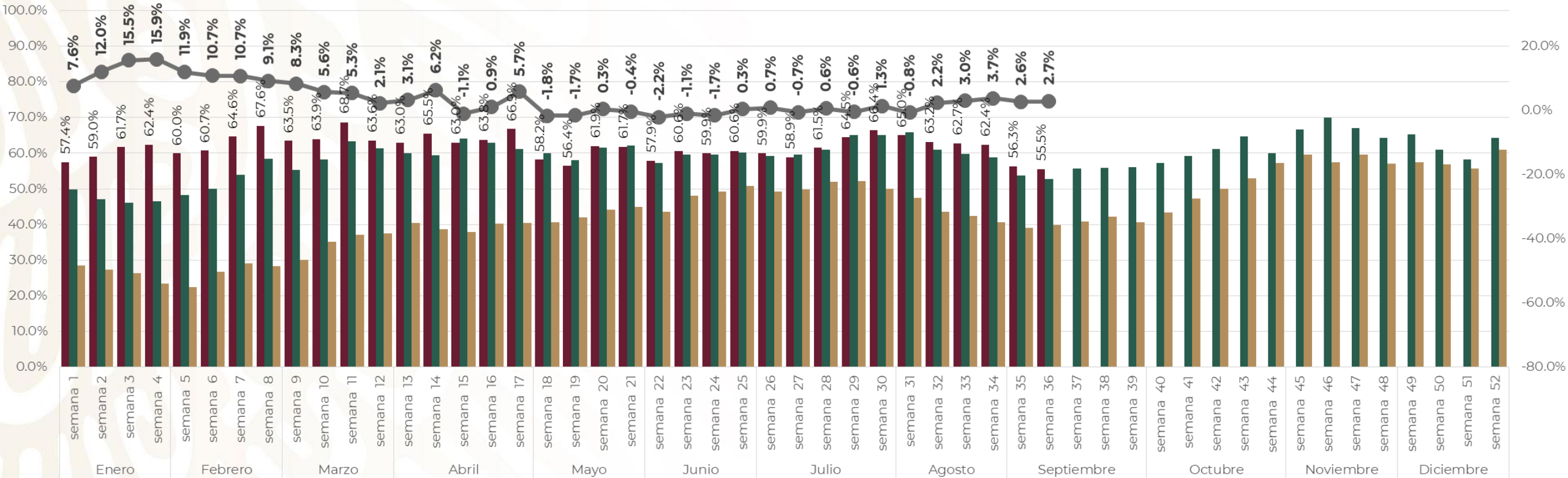
■ 2023 ■ 2022 ● Diferencia Porcentual 2023 vs. 2022



Semanas 1-52

% de ocupación oportuno (12 centros)

■ 2023 ■ 2022 ■ 2021 ● Diferencia Porcentual 2023 vs. 2022



Semanas 1-53

% de ocupación oportuno (12 centros)

■ 2023 ■ 2022 ■ 2021 ■ 2020 ● Diferencia Porcentual 2023 vs. 2022

