

# IMPACTO DE LOS EFECTOS DEL CORONAVIRUS DURANTE 2022 EN MÉXICO

## MONITOREO HOTELERO

---

De 29 de agosto al 4 de septiembre de 2022  
Semana 35

14 de septiembre de  
2022



**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO



**DATATUR** 360  
Análisis Integral del Turismo



**2022** *Ricardo Flores*  
*Año de Magón*  
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

# Monitoreo Hotelero DataTur

## Porcentaje de ocupación para 12 destinos representativos\*

### Semanas 24 a 35 de 2022

Centro	Semana 24 (13 al 19 de junio 2022)	Semana 25 (20 al 26 de junio 2022)	Semana 26 (27 de junio al 3 de julio 2022)	Semana 27 (4 al 10 de julio 2022)	Semana 28 (11 al 17 de julio 2022)	Semana 29 (18 al 24 de julio 2022)	Semana 30 (25 al 31 de julio 2022)	Semana 31 (1º al 7 de agosto 2022)	Semana 32 (8 al 14 de agosto 2022)	Semana 33 (15 al 21 de agosto 2022)	Semana 34 (22 al 28 de agosto 2022)	Semana 35 (29 de agosto al 4 de septiembre 2022)
<b>Cancún</b>	79.6%	80.9%	81.9%	83.2%	83.7%	85.5%	84.8%	84.0%	79.3%	80.4%	78.2%	71.8%
<b>Los Cabos</b>	73.3%	73.0%	74.2%	76.4%	73.3%	79.3%	77.2%	78.7%	78.1%	76.8%	75.6%	65.6%
<b>Puerto Vallarta</b>	73.8%	76.3%	73.2%	75.6%	72.8%	80.1%	79.0%	80.2%	70.5%	68.3%	68.8%	60.4%
<b>Puebla</b>	45.0%	48.5%	45.4%	46.6%	51.4%	56.7%	57.0%	55.9%	53.8%	54.7%	54.7%	59.3%
<b>Querétaro</b>	54.2%	62.2%	51.3%	53.6%	57.1%	65.4%	59.6%	61.7%	60.5%	61.6%	59.4%	59.2%
<b>Ciudad de México</b>	56.4%	54.5%	53.6%	50.6%	52.6%	54.5%	54.8%	53.5%	52.4%	55.9%	54.6%	55.3%
<b>Villahermosa</b>	54.2%	55.2%	55.5%	71.5%	58.0%	58.2%	62.7%	58.4%	60.9%	55.8%	49.7%	45.5%
<b>Acapulco</b>	44.0%	41.7%	41.6%	38.6%	44.3%	59.2%	60.0%	69.6%	59.5%	53.0%	50.2%	41.2%
<b>San Miguel de Allende</b>	35.2%	34.6%	34.4%	39.4%	35.9%	42.5%	45.0%	35.1%	34.1%	32.6%	37.3%	35.5%
<b>Aguascalientes</b>	40.5%	40.0%	36.5%	36.8%	38.8%	37.4%	46.2%	65.8%	52.1%	42.4%	43.9%	33.1%
<b>Tuxtla Gutiérrez</b>	33.4%	35.7%	33.2%	34.0%	37.5%	38.6%	39.3%	36.7%	36.3%	36.3%	34.1%	31.7%
<b>San Cristóbal de las Casas</b>	21.9%	24.5%	20.4%	26.1%	30.2%	37.6%	38.4%	36.6%	35.6%	29.8%	32.0%	28.2%
<b>Total</b>	<b>60.1%</b>	<b>60.3%</b>	<b>59.2%</b>	<b>59.6%</b>	<b>60.5%</b>	<b>65.1%</b>	<b>65.1%</b>	<b>66.2%</b>	<b>62.5%</b>	<b>62.2%</b>	<b>60.8%</b>	<b>56.5%</b>

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 09/09/2022)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. El Promedio de la selección es ponderado por el tamaño de los centros.

Semana 24 a Semana 30 son datos preliminares, Semana 31 a la Semana 35 considerar tendencia.

- Durante la semana 35 que corresponde los días **29 de agosto al 4 de septiembre de 2022**, Cancún obtuvo el mayor nivel de ocupación con 71.8%, le siguen Los Cabos con 65.6% y Puerto Vallarta con 60.4%.
- Esta semana registró un nivel general ponderado de 12 centros del 56.5%.



\*Estos centros contienen el **42.5%** de los cuartos en 70 destinos monitoreados.

# Monitoreo Hotelero DataTur

## Porcentaje de ocupación para 12 destinos 2021/2022 semana 35

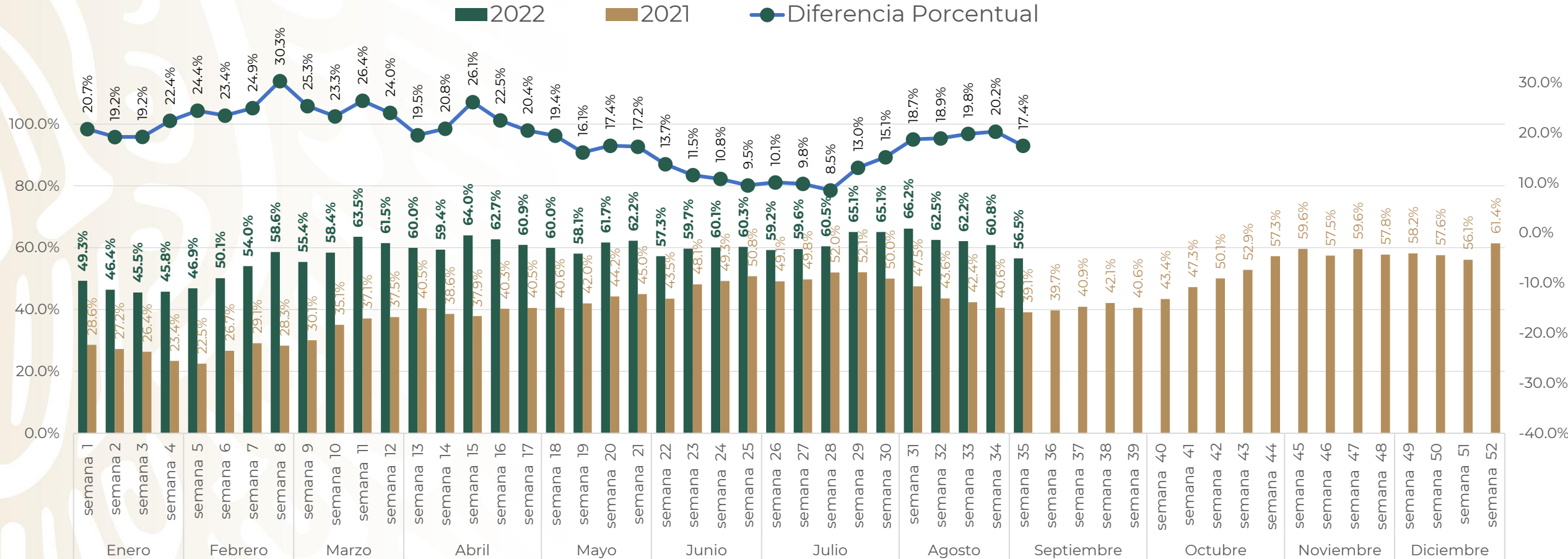
% de Ocupación en 12 destinos monitoreados			
Centro	Semana 35 (30 de agosto al 5 de septiembre 2021)	Semana 35 (29 de agosto al 4 de septiembre 2022)	Diferencia Porcentual
<b>Cancún</b>	<b>54.2%</b>	<b>71.8%</b>	<b>17.6</b>
<b>Los Cabos</b>	<b>51.1%</b>	<b>65.6%</b>	<b>14.5</b>
<b>Puerto Vallarta</b>	<b>41.0%</b>	<b>60.4%</b>	<b>19.4</b>
<b>Puebla</b>	<b>26.8%</b>	<b>59.3%</b>	<b>32.5</b>
<b>Querétaro</b>	<b>34.1%</b>	<b>59.2%</b>	<b>25.1</b>
<b>Ciudad de México</b>	<b>35.7%</b>	<b>55.3%</b>	<b>19.6</b>
<b>Villahermosa</b>	<b>41.6%</b>	<b>45.5%</b>	<b>3.9</b>
<b>Acapulco</b>	<b>20.0%</b>	<b>41.2%</b>	<b>21.2</b>
<b>San Miguel de Allende</b>	<b>27.1%</b>	<b>35.5%</b>	<b>8.4</b>
<b>Aguascalientes</b>	<b>47.0%</b>	<b>33.1%</b>	<b>-13.9</b>
<b>Tuxtla Gutiérrez</b>	<b>24.2%</b>	<b>31.7%</b>	<b>7.5</b>
<b>San Cristóbal de las Casas</b>	<b>19.6%</b>	<b>28.2%</b>	<b>8.6</b>
<b>Total Selección</b>	<b>39.1%</b>	<b>56.5%</b>	<b>17.4</b>

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 09/09/2022)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. La cifra de diferencia porcentual puede no coincidir debido al redondeo.

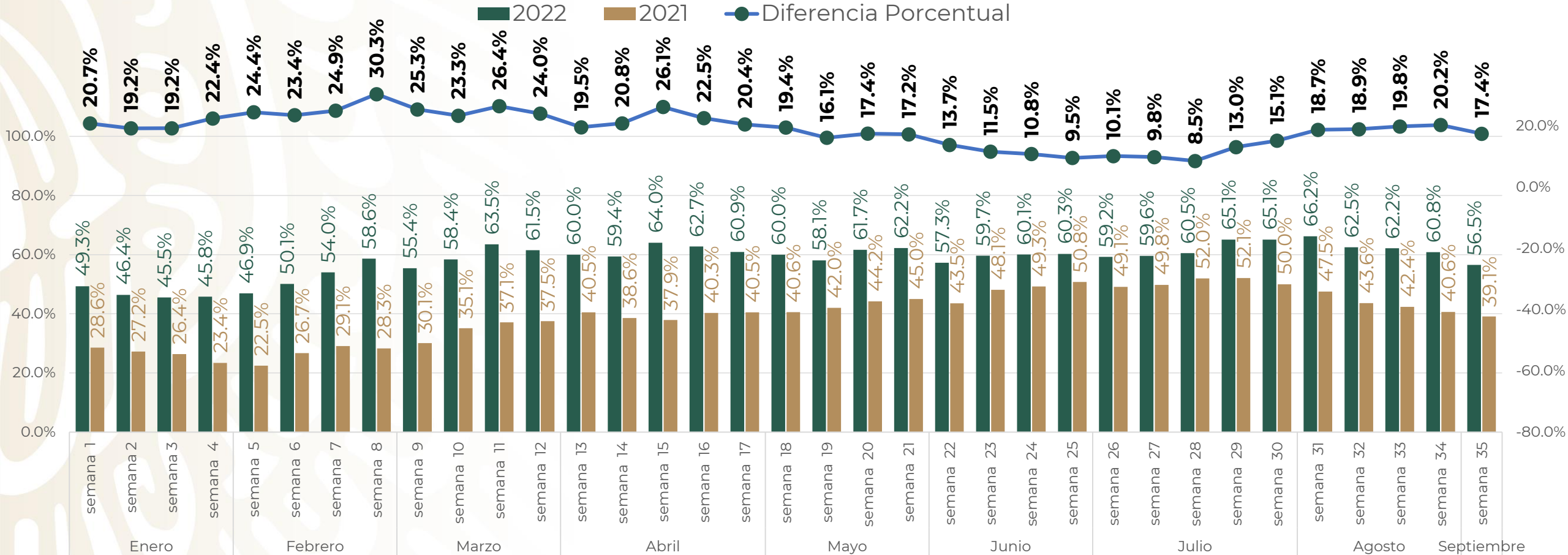
# Monitoreo Hotelero DataTur

## % de ocupación oportuno (12 centros)



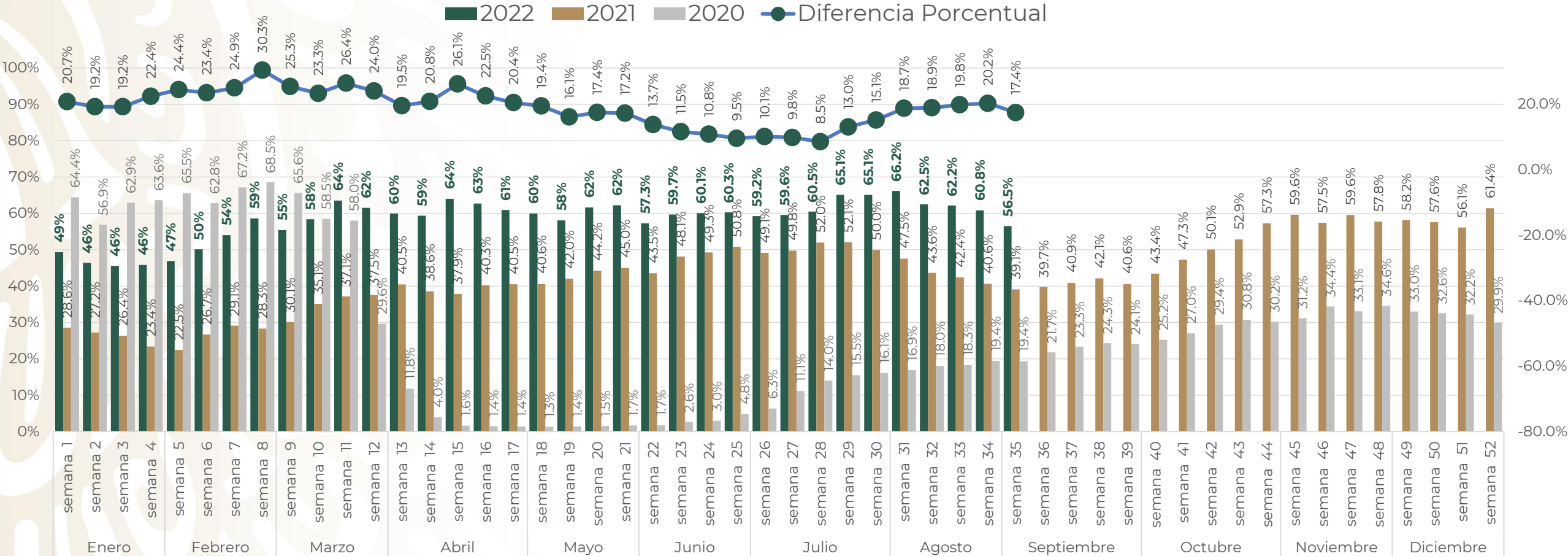
## Semanas 1-35

### % de ocupación oportuno (12 centros)



# Semanas 1-52

## % de ocupación oportuno (12 centros)



# Semanas 1-53

## % de ocupación oportuno (12 centros)

