

Ciudad de México a 31 de agosto de 2023

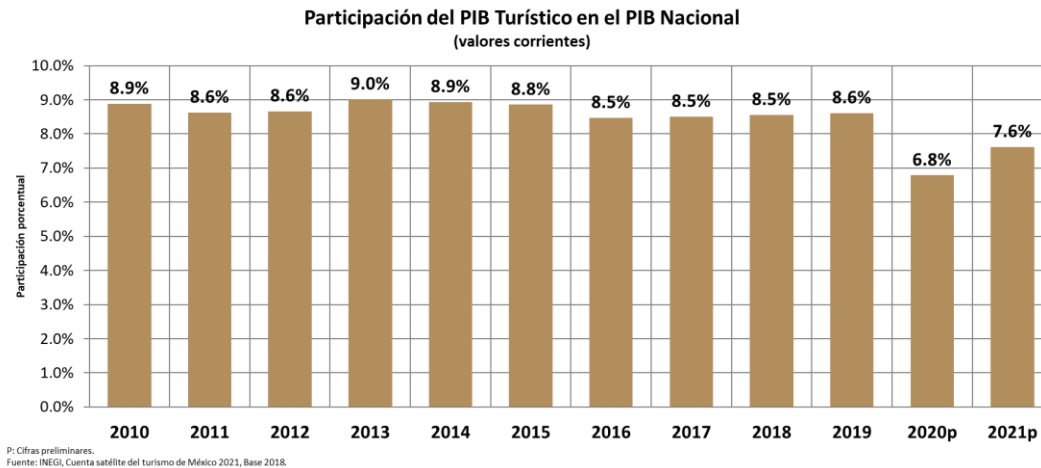
Cuenta Satélite del Turismo de México 2021

Año Base 2018

Principales resultados

En el marco del proceso de actualización del Sistema de Cuentas Nacionales de México con el cambio de Año Base de 2013 a 2018, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), se dieron a conocer los resultados para la Cuenta Satélite del Turismo de México 2021 con Base 2018:

- En 2021 el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT)¹ ascendió a \$1,904,228 millones de pesos, para registrar una participación de 7.6% con respecto al PIB nacional (PIBN 25,028,089 millones de pesos) en valores corrientes para el mismo año.



- A su interior, el PIBT se integró de la siguiente manera: los servicios de alojamiento representaron 22.7% del valor total a precios corrientes; transporte de pasajeros contribuyeron con el 17.3%; los restaurantes, bares y centros nocturnos con 15.6%; la producción de artesanías y otros bienes 14.1%; el comercio turístico 9.9%; los servicios culturales 1.3%; así como los servicios deportivos y recreativos un 1.2%; las agencias de viajes y otros servicios de reserva con 0.8% y el resto de los servicios aportaron el 17.0% del total.

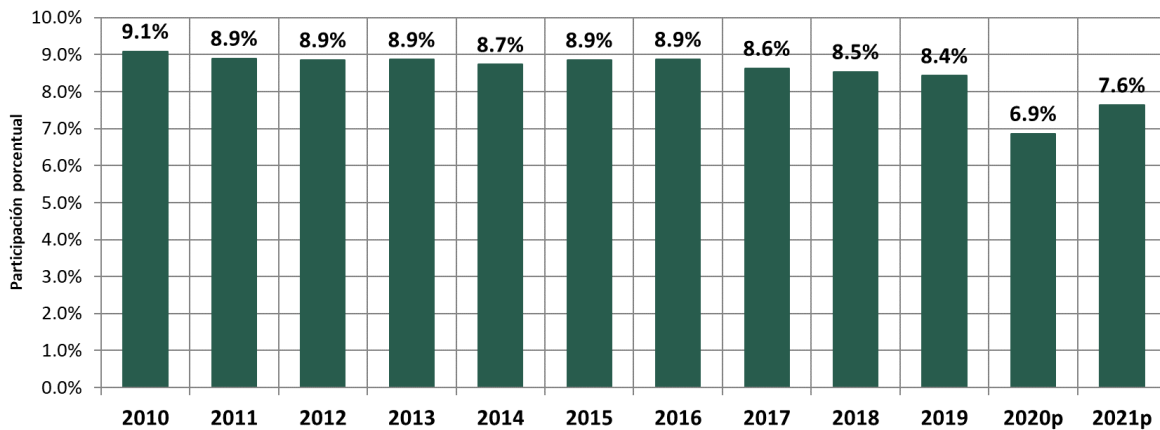
¹Representa el valor de todas las actividades características y conexas del sector turístico.





- En valores constantes, para el año de 2021 el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) ascendió a \$1,684,984 millones de pesos y registró una participación de 7.6% en la economía nacional (PIBN 22,060,494 millones de pesos constantes).

Participación del PIB Turístico en el PIB Nacional
(valores constantes 2018=100)



P: Cifras preliminares.
Fuente: INEGI Cuenta satélite del turismo de México Base 2018.

- El PIBT registró en el año de 2021 un incremento del 17.4% en términos reales respecto a 2020, cifra superior al del total de la economía, de 5.5%.
- En 2021 las actividades relacionadas con el turismo generaron aproximadamente 2.5 millones de puestos de trabajo ocupados remunerados², equivalente al 6.5% del total de las ocupaciones remuneradas en el país (38.8 millones de ocupaciones).
- Para 2021, el gasto de consumo realizado por los turistas dentro del país (**consumo interior**) resultó de \$3,158,368 millones de pesos corrientes. En su desagregación, el consumo correspondiente al turismo de residentes en México (**consumo interno**) constituyó el 84.0%, mientras que el gasto que realizaron los visitantes que proceden de otras naciones (**consumo receptivo**) aportó el restante 16.0%.
- Por su parte, el consumo de los turistas residentes fuera del país (**consumo emisor**) fue de \$138,049 millones de pesos. Así, el **Consumo Turístico total** se ubicó en \$3, 296,416 millones de pesos corrientes en 2021.

² Se refiere a jornadas de 8 horas necesarias para producir los bienes y servicios que consumen los turistas.



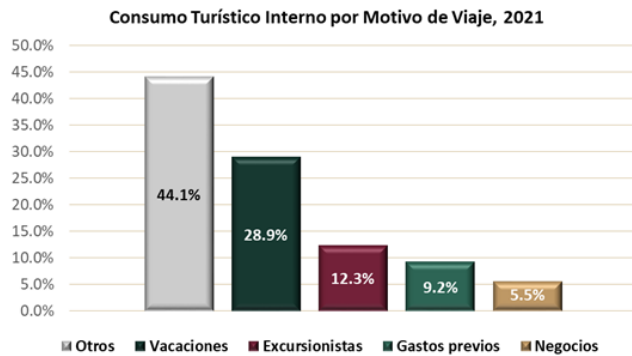


Consumo Turístico según su origen
(Millones de pesos corrientes)

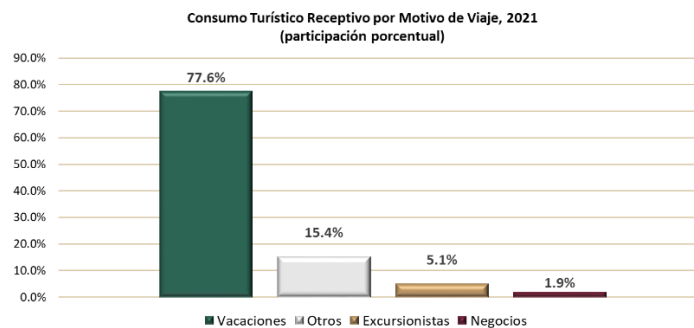
Concepto	2020 ^P	2021 ^P	Estructura Porcentual	
			2021	
Consumo Turístico	2,602,498	3,296,416	100.0%	
Consumo Interior	2,514,737	3,158,368	95.8%	100.0%
Consumo interno (doméstico)	2,216,663	2,652,445	80.5%	84.0%
Consumo receptorivo (Internacional)	298,075	505,923	15.3%	16.0%
Consumo Emisor (Residentes en México al exterior)	87,761	138,049	4.2%	

Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México, 2021 Año Base 2018.

- En 2021, el Consumo turístico interno según sus motivos de viaje se desagrega en: vacaciones (28.9% del total); excursionistas (12.3% del total); negocios (5.5% del total), gasto por otros motivos de viaje (44.1% del total); mientras que el restante 9.2% fue resultado de los gastos previos realizados antes del viaje.



- Para el turismo receptorivo, el gasto realizado por motivos vacacionales representó en 2021 el 77.6%, mientras que “otros motivos de viaje” contribuyeron con el 15.4%, excursionistas con un 5.1% y por motivos de negocios correspondió el 1.9%.



Fuente: INEGI, Cuenta satélite del turismo de México, 2021 Año Base 2018.

