

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

Sistema de Cuentas Nacionales de México

Cuenta satélite del turismo de México 2006-2010

Año base 2003



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:

Sistema de Cuentas Nacionales de México, Cuentas de bienes y servicios; Indicadores trimestrales de la actividad turística.

Catalogación en la fuente INEGI:

339.372 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).
Sistema de Cuentas Nacionales de México : cuenta satélite del turismo de México 2006-2010 : año base 2003 / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2012.

xviii, 396 p : il.

ISBN 978-607-494-287-3

1. Cuentas nacionales - México. 2. Turismo - Cuentas Nacionales - México.

Si requiere más información sobre esta obra, favor de contactarnos a través de:

Centros de consulta y comercialización (consulte el domicilio en Internet)

Larga distancia sin costo: 01 800 111 4634

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

Síguenos en:   

Presentación

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** presenta, como parte de los productos del **Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM)**, los resultados más recientes de la **Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM)**. La nueva serie de la **CSTM 2006-2010** utiliza la información económica en valores corrientes y a precios de 2003 que recurrentemente se calcula en el **SCNM**. Lo anterior con el propósito de dar a conocer, entre otros importantes indicadores, la participación del Producto Interno Bruto (PIB) generado por las actividades relacionadas con el turismo, en relación con el total de la economía del país; de esta forma se enriquece la base informativa sobre la que se sustenta el conocimiento del desarrollo económico y turístico del país. El análisis y la publicación de este tipo de información económica permiten fortalecer el proceso y la dinámica del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG), en cuya ley se considera a la contabilidad nacional como información de interés nacional.

En este sentido, el **INEGI** realiza actividades permanentes de revisión y actualización metodológica de los proyectos estadísticos y geográficos, así como de implementación y consolidación de nuevos estudios y proyectos. Ello constituye una vertiente fundamental que ha permitido generar indicadores adicionales sobre la evolución de diversos aspectos de la vida nacional.

La presente publicación permite contribuir a dimensionar la importancia del sector turismo, que en el contexto del *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012* es considerado una prioridad nacional, debido al carácter que tiene como factor de desarrollo y motor de crecimiento. En este tenor, el objetivo 12 del Eje 2, Economía competitiva y generadora de empleos, destaca la relevancia de *“hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional”*.

Por otro lado, es importante destacar que en concordancia con la implementación de un codificador único para los productos que genera el **Instituto**, para este trabajo se utilizó el *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2002)*, integrado por 20 sectores de actividad económica y 95 subsectores, los cuales tienen correspondencia con la *Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 3.1 (CIIU Rev. 3.1)*.

Por tal motivo, se realizó una revisión exhaustiva de las actividades y productos que se contemplan en la **CSTM** y que se habían catalogado con clasificadores anteriores, redundando en un mayor desglose de diversos rubros y permitiendo dimensionar las actividades turísticas bajo una perspectiva más amplia. Por esta razón, así como por otras importantes innovaciones, las series estadísticas

de la **CSTM** elaborada con base 2003 no son estrictamente comparables con las estructuradas de la base metodológica y conceptual de 1993. En esta oportunidad, se presenta la información para la serie 2006-2010 a precios corrientes y constantes de 2003.

En este sentido, desde hace más de una década, en los Estados Unidos Mexicanos se continúa a la vanguardia en el ámbito mundial al contar con cálculos macroeconómicos a precios de un año base para el turismo, para lo cual se consideraron las recomendaciones internacionales de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el marco teórico conceptual, mismas que están plasmadas en el documento denominado *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2008 (CST: RMC 2008)*. Este documento es al mismo tiempo resultado de la organización sistemática de las *Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo 2008 (RIET 2008)*, revisadas y actualizadas en forma conjunta por la OMT y la División de Estadística de las Naciones Unidas.

La **CSTM**, está integrada por una serie de cuadros cuyos resultados se refieren a los Bienes y Servicios Turísticos Disponibles y sus Usos; las Cuentas de Producción; la Formación Bruta de Capital Fijo; el Consumo Turístico y el Consumo Colectivo Turístico, así como tablas de Indicadores no Monetarios.

Los resultados obtenidos sobre las actividades relacionadas con el turismo permiten dimensionar la importancia que éste tiene en la economía; tanto para el total del país como en las actividades en las que participa.

El Instituto continúa cumpliendo con la realización de trabajos en materia de estadísticas derivadas, y hace una invitación a usuarios y estudiosos del tema para que expresen sus comentarios y aportaciones sobre el contenido de esta publicación a la siguiente dirección de correo electrónico: atencion.usuarios@inegi.org.mx.

Siglas y acrónimos

BANXICO	Banco de México
BM	Banco Mundial
CByS	Cuentas de bienes y servicios
CCF	Consumo de capital fijo
CCP ver. 2	Clasificación Central de Productos versión 2
CCT	Consumo colectivo turístico
CESTUR	Centro de Estudios Superiores de Turismo
CF	Consumo final
CGI	Cuenta de generación del ingreso
CI	Consumo intermedio
CIF	Costo, seguro y fletes
CIIU Rev. 3.1	Clasificación Industrial Internacional Uniforme revisión 3.1
COICOP	Clasificación del Consumo Individual por Finalidad
COU	Cuadro de oferta y utilización
CP	Consumo privado
CPT	Cuenta de producción total
CST	Cuenta Satélite de Turismo
CST: RMC 2008	Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2008
CSTM	Cuenta Satélite del Turismo de México
CT	Consumo turístico
CTE	Consumo turístico egresivo
CTF	Consumo turístico por finalidad
CTI	Consumo turístico interior
CTIn	Consumo turístico interno
CTR	Consumo turístico receptivo
EBO	Excedente bruto de operación
ENIGH	Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares
EUM	Estados Unidos Mexicanos
EUROSTAT	Oficina Estadística de la Unión Europea
EUTDH	Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares
FBKF	Formación bruta de capital fijo
FMI	Fondo Monetario Internacional
FOB	Libre a bordo, por sus siglas en inglés
FONATUR	Fondo Nacional de Fomento al Turismo
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
InM	Indicadores no monetarios
INM	Instituto Nacional de Migración
IPI	Índice de precios implícitos
IPNS	Impuestos a los productos netos de subsidios
IPSFL	Instituciones privadas sin fines de lucro
ISFLSH	Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares

ISPNS	Impuestos sobre la producción netos de subsidios
IV	Índice de valor
IVA	Impuesto al valor agregado
IVF	Índices de volumen físico
M	Importaciones
MCT	Margen de comercio y transporte
MIP	Matriz Insumo - Producto
NPORE	Número de puestos y ocupaciones remuneradas equivalentes
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
OIP	Otros impuestos a la producción
OIT	Otras Industrias Turísticas
OMT	Organización Mundial de Turismo
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PIB	Producto Interno Bruto
PTER	Puestos de trabajo equivalentes remunerados
RET 93	Recomendaciones de Estadísticas de Turismo 1993
RIET 2008	Recomendaciones Internacionales sobre Estadística de Turismo 2008
RMA	Remuneración media anual
Rs	Remuneraciones
RT	Remuneraciones totales
SCIAN	Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte
SCN	Sistema de Cuentas Nacionales
SCNM	Sistema de Cuentas Nacionales de México
SCT	Secretaría de Comunicaciones y Transportes
SECTUR	Secretaría de Turismo
SRE	Secretaría de Relaciones Exteriores
SHCP	Secretaría de Hacienda y Crédito Público
SIFMI	Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente
SNIEG	Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica
VAB	Valor agregado bruto
VABT	Valor agregado bruto total
VBP	Valor bruto de producción
X	Exportaciones

Signos y símbolos

...	No representativa, cifra menor de la unidad
--	No aplica
N.D.	No disponible

Nota:

La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo de las cifras.

Índice

Introducción	XV
1. Marco conceptual	1
1.1 Marco central de referencia	3
1.2 Concepto y definiciones	4
1.2.1 Turismo y visitantes	4
1.2.2 Visitantes y entorno habitual	4
1.2.3 Motivos de la visita	5
1.2.4 Clasificación de los visitantes	5
1.2.5 Formas de turismo	5
1.3 Cuenta Satélite de Turismo (CST) y el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) 1993	6
1.3.1 Límite de la producción	6
1.3.2 Clasificaciones	6
1.3.3 Principios, criterios y reglas contables	7
1.3.4 Principales agregados del turismo	8
2. Fuentes y métodos utilizados	11
2.1 Fuentes de información	13
2.1.1 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)	13
2.1.2 Secretaría de Turismo (SECTUR)	14
2.1.3 Banco de México (BANXICO)	14
2.1.4 Gobiernos de los estados	15
2.1.5 Otras fuentes	15
2.2 Métodos	15
2.2.1 Aspectos generales	15
2.2.2 Bienes y servicios turísticos disponibles	16
2.2.3 Usos de bienes y servicios turísticos	16
2.2.4 Consumo turístico	17
2.2.5 Consumo turístico por finalidades	18
2.2.6 Cuentas de producción	19
2.2.7 Puestos de trabajo equivalentes remunerados (PTER), en actividades turísticas	19
2.2.8 Consumo colectivo turístico	19
2.2.9 Formación bruta de capital fijo	19
2.2.10 Cálculos en valores constantes, a precios de 2003	20
3. Cuadros y variables macroeconómicas del turismo	23
3.1 Bienes y servicios turísticos disponibles y usos	25
3.2 Actividades	25
3.3 Consumo turístico	26
3.4 Indicadores no monetarios	27

4. Descripción de resultados	29
4.1 Valores corrientes	31
4.2 Valores constantes	33
4.3 Puestos de trabajo equivalentes remunerados	34
4.4 Comparativo nacional e internacional	35
5. Participación del sector en la economía	37
5.1 Valores corrientes	39
Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos Miles de pesos corrientes	40
Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos Miles de pesos corrientes	50
Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico Miles de pesos corrientes	52
Oferta total y turística de bienes y servicios Miles de pesos corrientes	57
Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador Miles de pesos corrientes	59
Participación en el consumo privado del país por finalidad, precios comprador Miles de pesos corrientes	64
Consumo colectivo total y turístico, precios comprador Miles de pesos corrientes	66
Formación bruta de capital fijo total y turístico, precios comprador Miles de pesos corrientes	66
5.2 Valores constantes	69
Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos Miles de pesos, precios de 2003	70
Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos Miles de pesos, precios de 2003	80
Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico Miles de pesos, precios de 2003	83
Oferta total y turística de bienes y servicios Miles de pesos, precios de 2003	88
Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	91

Participación en el consumo privado del país por finalidad, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	96
Consumo colectivo total y turístico, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	98
Formación bruta de capital fijo total y turístico, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	98
5.3 Puestos de trabajo equivalentes remunerados	101
Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector	
Número de ocupaciones remuneradas	103
Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados total	
Número de ocupaciones remuneradas	108
6. Cuadros estadísticos. Valores corrientes	111
6.1 Bienes y servicios turísticos disponibles y usos	113
Bienes y servicios turísticos disponibles y usos Miles de pesos corrientes	114
6.2 Cuentas de producción	125
Cuenta de producción total Miles de pesos corrientes	126
Bienes y servicios característicos Miles de pesos corrientes	128
Bienes y servicios conexos Miles de pesos corrientes	138
Otras industrias turísticas Miles de pesos corrientes	148
6.3 Variables macroeconómicas de la cuenta de producción	159
Valor bruto de producción, precios básicos Miles de pesos corrientes	160
Consumo intermedio, precios comprador Miles de pesos corrientes	162
Valor agregado bruto, precios básicos Miles de pesos corrientes	164
Remuneraciones totales Miles de pesos corrientes	166
Impuestos sobre la producción netos de subsídios Miles de pesos corrientes	168
Excedente bruto de operación / ingreso mixto Miles de pesos corrientes	170

6.4 Formación bruta de capital fijo, precios comprador	173
Formación bruta de capital fijo turístico 2003, precios comprador	
Miles de pesos corrientes	175
Formación bruta de capital fijo turístico, precios comprador	
Miles de pesos corrientes	176
6.5 Puestos de trabajo equivalentes remunerados	179
Puestos de trabajo equivalentes remunerados, en actividades turísticas	
Número de ocupaciones remuneradas	180
6.6 Consumo turístico, precios comprador	183
Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador	
Miles de pesos corrientes	184
Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador	
Miles de pesos corrientes	204
Consumo turístico interior por finalidad y motivos del viaje, precios comprador	
Miles de pesos corrientes	214
6.7 Consumo colectivo turístico, precios comprador	225
Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador	
Miles de pesos corrientes	227
7. Cuadros estadísticos. Valores constantes, precios de 2003	233
7.1 Bienes y servicios turísticos disponibles y usos	235
Bienes y servicios turísticos disponibles y usos	
Miles de pesos, precios de 2003	236
7.2 Cuentas de producción	247
Cuenta de producción total	
Miles de pesos, precios de 2003	248
Bienes y servicios característicos	
Miles de pesos, precios de 2003	250
Bienes y servicios conexos	
Miles de pesos, precios de 2003	260
Otras industrias turísticas	
Miles de pesos, precios de 2003	270
7.3 Variables macroeconómicas de la cuenta de producción	281
Valor bruto de producción, precios básicos	
Miles de pesos, precios de 2003	282

Consumo intermedio, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	286
Valor agregado bruto, precios básicos Miles de pesos, precios de 2003	290
7.4 Índice de productividad	295
Índice de productividad de la mano de obra	296
7.5 Formación bruta de capital fijo, precios comprador de 2003	299
Formación bruta de capital fijo turístico, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	300
7.6 Consumo turístico, precios comprador de 2003	303
Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	304
Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	324
Consumo turístico interior por finalidad y motivos del viaje, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	334
7.7 Consumo colectivo turístico, precios comprador	345
Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador Miles de pesos, precios de 2003	347
8. Indicadores no monetarios	353
8.1 Número de visitantes y pernoctaciones por tipo de turismo y categorías de visitantes	355
8.2 Turismo receptivo: número de visitantes y pernoctaciones por tipo de transporte	359
8.3 Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento	363
8.4 Número de establecimientos según industrias turísticas características y conexas al turismo y según número de personas empleadas	371
Glosario	375
Anexo	383
A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIU 3.1	385
B. Tabla comparativa SCIAN México 2002-SCNM base 1993	393

Introducción

El Turismo desempeña un papel relevante en la evolución económica de muchas naciones, pues contribuye al desarrollo de las diferentes actividades económicas que satisfacen en forma específica la demanda de los visitantes, como son los servicios de alojamiento, el transporte de pasajeros, los servicios de restaurantes, bares y centros nocturnos, las agencias de viajes, los centros de esparcimiento y recreación, la adquisición de artesanías, entre otras; mismas que atraen inversión nacional y extranjera que se orienta a esos renglones, y en algunos casos impulsa la infraestructura regional mediante la construcción de aeropuertos, autopistas, puertos y urbanización en general. Asimismo, es un importante generador de divisas y de ingresos, además de un número considerable de ocupaciones.

Sin embargo, la importancia del turismo en el mundo sólo se había concentrado en la atención de la información referente a los aspectos sociodemográficos y de infraestructura; mientras que en el plano económico se tenían circunscritos, de manera particular, la cuantificación de los ingresos provenientes del exterior y a los egresos de éste al resto del mundo por concepto de turismo internacional. Por ello, organismos internacionales como la OMT, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Banco Mundial (BM), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión de las Comunidades Europeas (EUROSTAT), entre otras, han expresado propuestas para la medición más amplia, detallada y precisa del turismo.

La Comisión de Estadística de Naciones Unidas decidió impulsar en 2004 la revisión de las *Recomendaciones de Estadísticas de Turismo 1993* (RET 93) y la actualización del documento *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2000*, (CST: RMC 2000). Ello en el contexto del proceso de revisión del *Sistema de Cuentas Nacionales 1993* (SCN 1993), el *Manual de la Balanza de Pagos (5ª. Edición)* y el *Manual sobre Estadísticas de Comercio Exterior de Servicios*, los cuales conceptualmente están relacionados con la actividad turística; para lo cual se integró un Grupo de Coordinación de Agencias Internacionales.

El proceso iniciado en 2004, tras un sinnúmero de reuniones y eventos internacionales promovidos por la OMT, llegó a su culminación en el 39º periodo de sesiones de la Comisión de Estadística de Naciones Unidas (Nueva York, febrero 2008) al ser aprobados los documentos oficiales de la estadística turística, los cuales son: las *Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo 2008* (RIET 2008) y la *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008*, (CST: RMC 2008). Ambos considerados para elaborar los cálculos de la actualización de la **CSTM**.

En materia de conceptualización y métodos de trabajo, es importante mencionar que el término “Satélite” se utiliza para identificar al conjunto de agregados de la actividad turística que se encuentran articulados a las cuentas nacionales, y obedece a que toma como referencia al SCN 1993, en el que se inscriben los lineamientos recomendados para la elaboración de las Cuentas Nacionales y Satélite, estas últimas enfocadas a algún sector o tema relevante de la economía.

En el **SCNM**, las transacciones que realizan los sectores que participan en la oferta y utilización de los bienes y servicios turísticos se encuentran incluidas de manera agregada con otras actividades que son ajenas a este sector. Por ello, para elaborar un análisis detallado de la actividad turística es importante contar con la información derivada de la Cuenta Satélite de Turismo (CST), como los bienes y servicios disponibles referentes a la producción de artículos de viaje: maletas y bolsos; artesanías; servicios de alojamiento, transporte de pasajeros, preparación de alimentos y bebidas, etcétera. También abarca los agregados de los usos de bienes y servicios turísticos, tales como exportaciones, consumo por tipo de turismo y finalidad del gasto.

Para cuantificar en términos macroeconómicos al turismo es necesario, a partir de los resultados del **SCNM**, identificar detalladamente los aspectos relativos al sector. Para ello, se llevan a cabo diversas investigaciones, que incluyen el estudio de las fuentes de información sobre el tema, con el fin de aprovechar intensivamente los datos disponibles y con ellos integrar las mediciones específicas de las actividades denominadas turísticas; por ejemplo, el número de viajeros que se internan o salen del país, las divisas recibidas o pagadas por concepto de visitantes receptivos y egresivos respectivamente, y el número de empleos que se generan en el sector, entre otras. De acuerdo con lo anterior, la elaboración de un estudio integrado y detallado, como el ahora presentado, requiere de un trabajo específico que ofrezca una mayor precisión sobre los temas relacionados con el turismo, desde el punto de vista de la oferta y la demanda.

En la **CSTM**, serie 2006-2010, los registros se elaboraron en valores corrientes y constantes. Con la valoración a precios constantes es posible realizar comparaciones que no estén afectadas por las fluctuaciones de los precios, expresando las variables macroeconómicas a precios de un año base, lo que permite realizar el análisis de la evolución real de las mismas.

Así, el presente documento está integrado por ocho apartados. El primero, expone en forma detallada el marco conceptual que sustenta la **CSTM**. El segundo capítulo, muestra una descripción de las fuentes de información y métodos utilizados en los cálculos macroeconómicos, tanto a precios corrientes como constantes (base 2003). En el tercer apartado se observa una breve reseña de cuadros y variables macroeconómicas del turismo.

A continuación, en el capítulo cuatro, se ofrece la descripción de resultados derivados de los cálculos realizados para la serie 2006-2010. En el siguiente apartado se presentan las tablas resumen sobre la importancia del turismo en la economía del país y los diferentes sectores que lo constituyen.

En el apartado seis, se muestran detalladamente los cálculos a precios corrientes de los resultados del turismo en tablas de bienes y servicios turísticos disponibles y usos, cuentas de producción a nivel total, de bienes y servicios característicos, conexos y de otras industrias turísticas (OIT) de mercado y no de mercado. Asimismo, se incorporan en cada una, las variables macroeconómicas que integran las cuentas de producción tales como el Valor Bruto de Producción (VBP) y el Valor Agregado Bruto (VAB) a precios básicos, y el Consumo Intermedio (CI) a precios comprador. El esquema se complementa con los datos de las Remuneraciones Totales (RT), los Impuestos sobre la Producción Netos de Subsidios (ISPNS) y el Excedente Bruto de Operación (EBO).

Para el año de 2003, con los datos de las estadísticas de turismo con base en los resultados de los Censos Económicos de 2004, fue posible determinar a detalle la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) del turismo, la cual se muestra en dos agregados comunes: construcción e instalaciones y maquinaria y equipo. Para este último rubro, adicionalmente se contempla una desagregación en: maquinaria y equipo relacionado con el transporte, equipo de cómputo y periféricos, así como el mobiliario y equipo de oficina. Es importante destacar la continuidad de la serie estadística de esta variable, la cual se presenta de forma general pero que contiene un rigor metodológico basado fundamentalmente en información del **SCNM**.

Los Puestos de Trabajo Equivalentes Remunerados (PTER) definidos, de acuerdo con el **SCNM**, como el Número de Puestos y Ocupaciones Remuneradas Equivalentes (NPORE) con las cuales se genera la producción, en este caso relacionados con actividades turísticas, se exponen en un cuadro para la serie 2006-2010.

Posteriormente, se presentan los cuadros relativos al Consumo Turístico (CT) Interior (interno, receptivo) y Egresivo, identificando los motivos del viaje (negocios, vacaciones y otros) y por finalidad económica. Asimismo, se incorporan los registros del Consumo Colectivo Turístico (CCT), a precios comprador, el cual está conformado por los servicios de mercado y no de mercado que son generados por el Gobierno a favor del turista.

En el capítulo siete, se exponen los resultados en valores constantes, a precios de 2003, cuya presentación y desglose en valores absolutos es similar a las tablas que refieren la valoración a precios corrientes. Los cuadros de la Cuenta de Producción Total (CPT) y del Consumo Turístico por Finalidad (CTF), se acompañan con la estructura porcentual respectiva; en tanto que a los correspondientes de las variables macroeconómicas de la cuenta se les adicionan Índices de Volumen Físico (IVF), Índice de Precios Implícitos (IPI) y la variación anual de los mismos.

Por último, se incorpora un apartado relacionado con Indicadores no Monetarios (InM) que sugiere la CST: RMC 2008, los cuales hacen referencia al número de visitantes y pernoctaciones por tipo de turismo y categorías de visitantes; turismo receptivo, número de visitantes y pernoctaciones por tipo de transporte; número de esta-

blecimientos y capacidad por formas de alojamiento; y por último, el número de establecimientos según industrias características y conexas al turismo, y número de personas empleadas.

Con los resultados de la **CSTM**, en valores corrientes y a precios de 2003, se incrementa la base estadística con que cuenta el país. Adicionalmente, se amplían las perspectivas de análisis sobre el turismo con el fin de apoyar, la toma de decisiones para este importante sector de la economía.

1. Marco conceptual

1. Marco conceptual

En 1997 la Secretaría de Turismo (SECTUR) solicitó al entonces Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) desarrollar un proyecto para crear la **CSTM**, con objeto de disponer de indicadores relevantes de carácter macroeconómico, que le permitieran conocer y dimensionar la contribución del turismo en la economía del país.

Es hasta 1998 cuando la SECTUR y el INEGI desarrollan, en un marco de colaboración interinstitucional, la **CSTM**, atendiendo al desarrollo metodológico que se dio en este campo en el ámbito mundial durante los años noventa, con objeto de disponer de una base de información que permitiera analizar detalladamente todos los aspectos de la demanda de bienes y servicios asociados con el turismo y su oferta, así como la forma en que se relacionan esos bienes y servicios turísticos disponibles con las demás actividades económicas.

Lo anterior pudo realizarse mediante la formulación de un marco conceptual, mismo que ha venido actualizándose, como el que se presenta en este apartado.

1.1 Marco central de referencia

Las recomendaciones internacionales en materia de contabilidad nacional están plasmadas en el documento *Sistema de Cuentas Nacionales 1993* (SCN 1993), que fue elaborado con la participación de cinco organismos internacionales: ONU, OCDE, FMI, EUROS-TAT y BM.

Al respecto un evento de gran relevancia que marcan las tareas de las Cuentas Nacionales fue la 39ª. Reunión, celebrada en febrero de 2008, donde la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas adoptó, en principio, el Volumen 1 del SCN actualizado como el estándar internacional para estadísticas de contabilidad nacional y estimuló a los estados miembros, organizaciones internacionales y regionales a implementar dicho estándar, incluso para los reportes nacionales e internacionales.

Este manual y su actualización, constituye el marco de referencia para elaborar los estudios de actividades o sectores institucionales a nivel macroeconómico; además está armonizado en materia de clasificacio-

nes, definiciones y tratamientos con otros documentos internacionales, como son la 5ª edición del *Manual de Balanza de Pagos, de Finanzas Públicas y de Estadísticas Financieras y Monetarias* del FMI; el CIIU, Rev. 3.1 de la ONU, entre otros.

Es precisamente en el SCN 1993 y en su actualización al 2008, donde se recomienda a los países la construcción de Cuentas o Sistemas Satélite funcionalmente orientados al estudio de actividades económicas particulares, con objeto de ampliar la capacidad analítica de la contabilidad nacional en sectores de interés, de una manera flexible y sin distorsionar el sistema central. En general, estas Cuentas Satélite permiten:

- Suministrar información adicional, de carácter funcional o de interrelaciones sectoriales
- Utilizar conceptos, clasificaciones y normas contables complementarias o alternativas cuando así se requiere y de esta forma extender el marco de la contabilidad nacional
- Ampliar la cobertura de los costos y beneficios de las actividades humanas
- Propiciar el análisis de los datos mediante indicadores y agregados especiales para un campo de estudio
- Vincular el análisis de registros físicos con el sistema contable

En los últimos años, a nivel mundial, se han realizado intentos por obtener una visión más completa del turismo, abarcando la demanda o usos y la oferta o disponibilidad de bienes y servicios de la denominada industria turística, con la finalidad de registrar los datos obtenidos dentro del ámbito de la contabilidad nacional. Ello no ha sido una tarea fácil, debido a que al turismo se le considera básicamente un concepto de demanda.

Al respecto, su definición se refiere a todas las acciones realizadas por el visitante, entendiendo como tal a la persona que se desplaza a otro lugar diferente de su entorno habitual, durante un tiempo menor a 12 meses y cuyo propósito principal del viaje no es reali-

zar una actividad remunerada en el lugar visitado. Observando que de esta manera, el consumo que pudiera ser registrado como turístico estaría formado por la acción del visitante.

Lo mismo ocurre cuando se pretende delimitar la disponibilidad de bienes y servicios turísticos, ya que toda la producción generada por una unidad económica que pertenece a esta industria debería clasificarse como turística, sin embargo, si parte de ella es adquirida por un residente del lugar, ésta no se incluye en su totalidad dentro del ámbito del CT.

Por lo anterior, se precisa la referencia general de las principales definiciones y conceptos que están relacionados, o son susceptibles de ser usados, en la descripción del turismo.

1.2 Conceptos y definiciones

Las definiciones y conceptos que sustentan la **CSTM** base 2003 tienen como marco de referencia las recomendaciones internacionales de la OMT.

1.2.1 Turismo y visitantes

En el marco conceptual de la CST se señala que el término viajes se refiere a la actividad que realizan los viajeros. Al mismo tiempo se define a un viajero como toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración¹.

Por otra parte, el concepto de turismo es más limitado que el de viajes, debido a que sólo se consideran los viajes que realiza un viajero por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal), incluyendo la condición de no ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Los individuos al realizar tales viajes son llamados visitantes. El turismo en estricto sentido es, por tanto, un subconjunto de los viajes, y los visitantes en consecuencia son un subconjunto de los viajeros.

El turismo para este estudio, como se mencionó en el párrafo anterior, no sólo considera a las personas que se desplazan por motivo de vacaciones, ocio y recreo, sino que cubre un concepto más amplio dentro del marco de la movilidad de la población.

La CST se centra principalmente en la actividad de consumo que realizan los visitantes. Aunque también se enfoca a otro tipo de transacciones, tales como, la FBKF y el CCT de los diferentes niveles de gobierno.

¹ CST: RMS 2008 párrafo 2.1

1.2.2 Visitante y entorno habitual

En el marco conceptual de la CST se señala que para denominar a una persona como “visitante”, también se debe de tomar en consideración el entorno habitual, la duración de la estancia y el propósito del viaje.

La utilización del concepto de “entorno habitual”, evita que se incluyan como visitantes a las personas que realizan frecuentes desplazamientos entre su domicilio y su centro de trabajo, estudio u otros lugares, ya que esas acciones refieren la movilización de un lugar de ambiente habitual a otro, lo cual representa viajar pero no hacer turismo. El entorno habitual de una persona se define como la zona geográfica en la que esta misma realiza sus actividades cotidianas habituales.

El término de entorno habitual ayuda a delimitar el concepto de visitante, aunque es importante señalar que no es suficiente. Por tal razón, deben tomarse en cuenta otros elementos como la distancia recorrida, la duración mínima de ausencia del lugar de residencia habitual y el cambio de localidad territorial. Considerando lo anterior, se hacen las siguientes puntualizaciones:

- a) Cuando una persona abandona su lugar usual de residencia con la intención de establecerse en otro diferente, no debe tratarse como visitante en ese sitio, ya que éste representará su nuevo entorno habitual.
- b) Tampoco son considerados visitantes las personas refugiadas y migrantes; diplomáticos y el personal de consulados; los trabajadores fronterizos, estacionales o viajeros laborales diarios, puesto que su lugar de residencia o de trabajo corresponde a su entorno habitual.
- c) Cuando una persona ha estado presente en un lugar por más de un año, este sitio representa su entorno habitual.

Con el fin de establecer una delimitación más precisa acerca del visitante, es necesario hacer uso del concepto de residencia, mismo que se desprende del SCN 1993 y de la 5ª edición de la Balanza de Pagos, de tal manera que entorno habitual y residencia no se deben entender como sinónimos. El entorno habitual caracteriza al individuo y el de residencia al sector de los hogares.

En el contexto conceptual del SCN 1993 se señala que “un miembro de un hogar residente que abandona el territorio económico para retornar al mismo hogar después de un período limitado de tiempo (es decir, menos de un año), continúa siendo residente aún cuando dicho individuo viaje frecuentemente fuera de su territorio económico. El centro de interés de esa persona sigue siendo el país en el que el hogar

reside. De estos individuos, se tratan como residentes a los viajeros o visitantes, es decir, los que abandonan el territorio económico durante menos de un año por motivos recreativos, de negocios, salud, educativos, religiosos y otros².

Para ser objeto de medición en la CST, la duración del viaje de la persona visitante no debe exceder a un año. Cabe mencionar que los turistas de un solo día o excursionistas, aunque no satisfacen completamente el concepto de visitante, también se incluyen en las cuentas turísticas.

Generalmente, los visitantes de un día son prácticamente internos aunque también es posible que existan visitantes internacionales, entre estos últimos se pueden citar: pasajeros de cruceros, excursionistas fronterizos, tripulantes de aeronaves, barcos y transportadores de pasajeros, con escalas de un viaje por aire, mar o tierra.

1.2.3 Motivos de la visita

De acuerdo con las recomendaciones de la OMT, los visitantes según el propósito del viaje pueden ser clasificados en las siguientes categorías:

1. Personal

- 1.1 Vacaciones, ocio y recreo
- 1.2 Visitas a parientes y amigos
- 1.3 Educación y formación
- 1.4 Atención de la salud
- 1.5 Religión/peregrinaciones
- 1.6 Compras
- 1.7 Tránsito
- 1.8 Otros motivos

2. Negocios y motivos profesionales

La clasificación de los motivos del viaje es importante, pues tiene como objetivo medir algunos elementos concretos de la demanda o usos de bienes y servicios turísticos, pudiendo utilizarse para la cuantificación del turismo nacional e internacional.

El concepto de *visitantes* se divide en dos tipos: visitantes que pernoctan, que son aquellos que al menos permanecen una noche en algún tipo de alojamiento; y excursionistas, que salen de su entorno habitual y retornan el mismo día. No se incluyen aquí a las personas que realizan desplazamientos rutinarios.

1.2.4 Clasificación de los visitantes

Una clasificación más para los visitantes, es aquella que toma en cuenta el país de residencia, generándose así dos subcategorías que resultan acordes con los objetivos de la CST, a saber:

² SCN 1993 párrafo 14.16

a) **Visitantes internacionales.** Se entiende como tal a toda persona que viaja, por un periodo menor de un año, a un país diferente de aquél en que tiene su residencia, es decir, fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de desplazamiento no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

b) **Visitantes nacionales.** Se define así a toda persona que reside en un país y que viaja durante un periodo menor a doce meses a un lugar dentro de ese mismo país, pero distinto a su entorno habitual y cuyo motivo del viaje es diferente a realizar una actividad remunerada en el lugar visitado.

Ambos tipos de visitantes, tanto internacionales como nacionales, contemplan a las personas que pernoctan, y a las que se consideran visitantes de un día (excursionistas).

1.2.5 Formas de turismo

De acuerdo con lo anterior, se pueden establecer algunas distinciones y tipos de turismo:

a) **Turismo interno.** Comprende las actividades de los visitantes residentes en la economía de referencia, como parte de un viaje dentro del territorio nacional o de un viaje internacional.

b) **Turismo receptivo.** Comprende las actividades de los visitantes no residentes en la economía de referencia, como parte de un viaje dentro del territorio nacional o de un viaje internacional (desde la perspectiva del país de residencia del visitante).

c) **Turismo egresivo.** Comprende las actividades de los visitantes residentes fuera de la economía de referencia, como parte de un viaje internacional.

Los tres tipos de turismo mencionados en los incisos anteriores son excluyentes entre sí, sin embargo, al combinarse dan origen a otras formas de turismo, como son:

a) **Turismo interior.** Este concepto comprende el turismo interno y el receptivo, es decir, a los individuos que viajan dentro del país en el que se genera el estudio, sin importar su lugar de residencia.

b) **Turismo nacional.** Resulta de la conjunción del turismo interno más el egresivo, y se refiere a los residentes del país en el que se realiza la compilación, sin distinguir el destino de su viaje.

c) **Turismo internacional.** Está constituido por la adición del turismo que viaja al exterior (turismo egresivo) y el que procede del extranjero (turismo receptivo).

Los tipos de turismo enunciados representan agrupaciones importantes en la medición de los flujos monetarios que de ellos se derivan, y son necesarios para establecer políticas comerciales, promocionales y de programación en materia turística.

1.3 Cuenta Satélite de Turismo (CST) y el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) 1993

El turismo en su acepción más amplia está relacionado con los bienes y servicios que demandan los turistas; las unidades de producción (empresas o establecimientos) que los generan y suministran; también comprende al conjunto de unidades institucionales que participan en las transacciones y que se encuentran localizadas en un lugar determinado, que para efectos de la CST se denomina zona turística, ya que en dicha ubicación los oferentes de bienes y servicios mantienen una estrecha relación con los turistas.

Así, el turismo se aborda desde los enfoques de demanda y oferta. Por ello, es necesario utilizar un marco conceptual integrado, coherente y armonizado, con el fin de precisar las mediciones del presente trabajo. Ese marco, como se ha señalado, está representado por el SCN 1993.

La CST toma en consideración las recomendaciones internacionales que emanan de dicho Sistema, adaptándolas a las necesidades y prioridades del sector. Esto significa que adopta los conceptos, definiciones, clasificaciones y delimitaciones, acotados en él, y que están relacionadas con el aspecto específico del turismo.

1.3.1 Límite de la producción

Si se considera como base el principio de que sólo lo que ha sido producido puede ser consumido, se precisa utilizar el concepto de límite o frontera de la producción, ya que la acotación consistente de ésta, da la pauta para enmarcar los bienes y servicios que son producidos para satisfacer las necesidades de los turistas (demanda), además de ubicar perfectamente a los productores de esos bienes y servicios (oferta). Al igual que en el SCN 1993, en la CST se registra el menor número de imputaciones posibles.

Por lo anterior, los cálculos de la CST comprenden el suministro de bienes y servicios de mercado proporcionados por terceros, así como los servicios individuales y colectivos no de mercado, que son prestados a favor de los turistas por el Gobierno General y las Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares (ISFLSH).

Para dimensionar la importancia económica del turismo, en principio se debe entender que su cuantificación implica disponer de datos sobre la demanda o

usos de bienes y servicios que efectúan los turistas, lo que propicia implícitamente la identificación de la oferta o disponibilidad de bienes y servicios de las actividades que directa o indirectamente están involucradas en proporcionar esos bienes y servicios.

1.3.2 Clasificaciones

Un sistema de clasificación detallado y armonizado resulta muy importante para establecer el alcance, estructura y coherencia interna y externa de la CST. En la actualidad, existen diversas clasificaciones que presentan diferente estructura y cada una de ellas responde a fines analíticos específicos. Antes de exponer las clasificaciones, conviene mencionar algunas características que deben cumplir para el estudio del turismo:

Clasificación económica. Es un ordenamiento que se aplica tanto a los productores y actividades, como a los productos.

Productores. Se identifican diversos grupos de productores en función de su relación con el turismo. No obstante, cualquiera que sea la definición que se aplique, el grado de detalle varía de acuerdo con la información disponible, es decir, al aumentar la especialización de las actividades y la disponibilidad de bienes y servicios turísticos se puede caracterizar mejor.

Productos. Representan bienes y servicios que son típicos o más importantes dentro de las actividades definidas como turísticas. Los productos se determinan también en relación con la demanda de los visitantes. Así, la relación o lista de productos puede ser más extensa que la considerada a partir de las industrias características. Por ello, se ha llegado al acuerdo de que los principales bienes y servicios que demandan los turistas se denominen característicos.

Las actividades turísticas se clasifican de acuerdo con la delimitación del turismo, no obstante que su producción exceda la demanda turística, lo que refleja que parte de ella es consumida por los residentes del lugar.

Para la integración de los cálculos de la nueva **CSTM** base 2003, se adoptó la clasificación SCIAN 2002 a efecto de alinearse con el **SCNM** base 2003 y la MIP 2003, así como con el programa establecido para implementar el SCIAN en todas las estadísticas económicas que se generan en el país. La adopción del SCIAN 2002 en la **CSTM** base 2003 y su serie implicó una revisión exhaustiva de las actividades y productos bajo el aprovechamiento de estadísticas que se detallaban mediante dicho clasificador y que no se tienen, ni se elaboraron en paralelo estadísticas comparables entre el SCIAN y los anteriores clasificadores. Por esta razón, la **CSTM** base 2003 y su serie no es comparable con la **CSTM** base 1993, así como por otras importantes innovaciones.

1.3.3 Principios, criterios y reglas contables

Para asegurar la consistencia con la metodología empleada en la integración de la contabilidad macroeconómica y la elaboración de la CST se aplican los mismos principios y reglas contables del SCN 1993, tales como, el momento del registro, los principios de valoración y los precios.

A efecto de ofrecer una visión global de los principios, criterios y reglas contables que considera el SCN 1993 y otros manuales internacionales, se describen algunos conceptos que son fundamentales para la integración de la CST.

Transacciones

Se entiende que todas las unidades institucionales así como sus integrantes desempeñan varias funciones como producir, consumir, ahorrar, invertir, etcétera. También realizan actividades agropecuarias, manufactureras y de servicios, en su modalidad de empresarios o asalariados, como agentes económicos, que de acuerdo con sus funciones y actividades llevan a cabo un sinnúmero de acciones elementales.

El SCN 1993³, denomina transacciones a las acciones que realizan por mutuo consentimiento dos unidades institucionales, las cuales dan lugar a flujos económicos como son los salarios, impuestos, etcétera. Asimismo, esos actos crean, transforman, intercambian, transfieren o cancelan valor económico.

Momento del registro

En el turismo confluyen diversas unidades institucionales; por un lado se encuentran los visitantes (que demandan o consumen bienes y servicios); por otro, participan unidades económicas que los ofrecen. Intervienen también entes públicos que regulan, orientan y propician el desarrollo de polos turísticos.

Para todos los agentes económicos, entendiéndose como tales a las unidades institucionales que realizan transacciones, es necesario establecer ciertas reglas contables para así asegurar la consistencia con el marco central. Las transacciones deben registrarse al momento en que se efectúan. Los cuadros y cuentas que para ello se establecen, guardan correspondencia con el SCN 1993 y permiten la cuantificación de sus flujos monetarios de manera homogénea y ordenada.

Uno de los más importantes principios es el relativo al momento del registro de las transacciones. La utilización de ese término es importante, ya que cuando

³ SCN 1993 párrafos 2.24 y 2.25

se entabla la relación entre unidades institucionales, éstas llevan a cabo intercambios de valor, entre ellas o con unidades económicas no residentes.

El principio del momento de registro que se aplica a una transacción se puede extender para dar paso a otra norma básica que es el principio del devengo. El SCN 1993 establece que las transacciones entre unidades institucionales han de registrarse cuando nacen los derechos y las obligaciones, cuando se modifican, o cuando se cancelan, es decir, ateniéndose al principio de base devengado.⁴

Principios de valuación

La moneda

En la CST todos los valores se expresan en la moneda del país que realiza el estudio. No obstante, se menciona que los cuadros relacionados con la balanza de pagos se deberán presentar también en la moneda extranjera de uso común con el fin de no perder la comparabilidad internacional.

Precios básicos y comprador

El SCN 1993 recomienda cuantificar la producción y el producto a precios básicos. Por tal razón, dichas variables sólo incluyen los impuestos y subsidios sobre la producción. En el caso de los impuestos, se contemplan aquellos que gravan las remuneraciones de mano de obra empleada en el proceso de producción, por tenencia de vehículos utilizados con fines productivos, así como los pagados al Gobierno por concepto de impuesto predial por el uso de terrenos y edificios. Excluyen por otra parte, los impuestos y subsidios aplicados a los productos, tales como el Impuesto al Valor Agregado (IVA), los relativos a las Importaciones (M) y Exportaciones (X), etcétera.

Por su parte el CI, el Consumo Final (CF), FBKF y los componentes a esta última, se valoran a precios comprador. El precio comprador de un bien está compuesto por el valor básico más el Margen de Comercio y Transporte (MCT), y los Impuestos a los Productos Netos de Subsidios (IPNS).

En el caso de las transacciones relacionadas con el comercio exterior, los precios utilizados en los bienes para las exportaciones es el FOB (libre abordó) y en las importaciones se aplica el CIF (costo, seguro y fletes); este último equivale al precio de un bien entregado en la frontera del país importador o de un servicio prestado a un no residente antes del pago de cualquier impuesto. La diferencia entre los valores FOB y CIF representa el costo de transportación y seguros entre la frontera de los países exportador e importador.

⁴ SCN 1993 párrafo 2.64

Precios constantes

El SCN 1993 recomienda, en la medida en que la estadística básica disponible lo permita, además de generar cálculos en valores de cada año o corrientes, se realicen a precios constantes, es decir, determinando un año base; esta última medición con la finalidad de eliminar el efecto de los precios en las magnitudes estimadas, toda vez que los crecimientos observados en términos nominales de una actividad económica definida como turista o en el consumo que efectúan los visitantes, puede deberse a un aumento en los precios más que a un incremento en la oferta o demanda real de los bienes y servicios.

Producción de mercado y no de mercado

Se denomina producción de mercado a la que es vendida a precios que son económicamente significativos, es decir, que influyen sobre el número de unidades que los productores están dispuestos a ofertar y que también determinan las cantidades que los compradores desean adquirir. Por valor de mercado debe entenderse el monto acordado por las partes que participan en una transacción económica. En los cálculos de la **CSTM** base 2003, la producción de mercado está constituida por los bienes y servicios que los productores ponen a disposición de los visitantes.

En lo que respecta a la producción no de mercado esta se refiere a los bienes y servicios individuales o colectivos que son producidos por el Gobierno General y las ISFLSH, mismos que son suministrados gratuitamente o a precios que no son económicamente significativos, es decir, que no tienen un precio de mercado.

1.3.4 Principales agregados del turismo

Para dimensionar la importancia económica del turismo, en principio, es necesario disponer de información sobre la demanda de bienes y servicios que efectúan los visitantes, lo que implícitamente propicia la identificación de las actividades que directa o indirectamente están involucradas en proporcionar esos bienes y servicios. De ahí que, para el cálculo del turismo, primero se delimiten los conceptos de demanda y oferta turística, para lo cual se aplican los principios, criterios, normas contables, definiciones y clasificaciones descritas, determinándose así los principales indicadores macroeconómicos del turismo; mismos que, en buena medida, están sujetos a la disponibilidad de información estadística.

Desde el punto de vista de la demanda, el turismo se refiere al consumo de los visitantes, en tanto que la oferta se puede precisar a través de la cuantificación de las actividades que generan los bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Enfoque de la demanda

Como ya se ha mencionado, el turismo es un concepto relacionado fundamentalmente con la demanda, bajo este contexto, es posible obtener dos agregados fundamentales: el Gasto y el CT.

Según el documento de la OMT *Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo 2008*, el Gasto Turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos de valor, para uso propio o para regalar durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.⁵

Además de los gastos monetarios en bienes y servicios de consumo pagados directamente por los visitantes, el gasto turístico incluye:

- Gastos monetarios en bienes y servicios de consumo pagados directamente por el empleador a los trabajadores que realizan viajes de negocios;
- Gastos monetarios pagados por el visitante y reembolsados por terceros, ya sea por el empleador (empresas, el gobierno y las ISFLSH), por otros hogares o por el régimen de seguro social;
- Pagos monetarios efectuados por los visitantes sobre los servicios individuales prestados y subvencionados por el gobierno y las ISFLSH en los ámbitos de educación, salud, museos, artes escénicas, etcétera;
- Desembolso por servicios prestados a los trabajadores y a sus familias durante viajes turísticos financiados fundamentalmente por los empleadores, tales como el transporte de pasajeros, el alojamiento, estancias en residencias de vacaciones de los empleadores u otros servicios subvencionados, y
- Pagos suplementarios realizados por los visitantes para asistir a eventos deportivos o culturales por invitación de los productores (empresas, el gobierno, las ISFLSH) y pagados fundamentalmente por los mismos.

Este término no incluye la adquisición de ciertos artículos, como las transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de servicios de alojamiento en viviendas de vacaciones que pertenecen a los visitantes, y los Servicios de Interme-

⁵ RIET párrafo 4.2

diación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI). Éstos están contemplados en la CST en el concepto más amplio de CT.

El concepto de **Consumo Turístico** utilizado en la CST va más allá del gasto turístico, incluye además:

- El valor imputado de las transacciones de trueque (intercambio temporal de viviendas para vacaciones);
- El valor imputado de los productos (hortalizas, frutas, caza, pesca, etc.), producidos por cuenta propia en la casa de vacaciones o resultante de actividades recreativas (horticultura, caza, pesca, etcétera);
- El valor de los servicios (ya sea de mercado o para uso final propio) que se asocian con el alojamiento en viviendas de vacaciones por cuenta propia (segundas viviendas, y todos los demás tipos de vacaciones no tradicionales);
- El valor de los SIFMI incluidos en los intereses pagados por los visitantes en gasto turístico;
- El costo para los productores (empresas, gobierno e ISFLSH) de los gastos de los empleados en viajes de negocios que no implican un desembolso monetario por el empleado (viáticos y pasajes);
- El costo neto para los productores de servicios adicionales prestados a sus empleados y su familia como los visitantes más allá de los ya incluidos en los gastos de turismo, tales como gastos gratuitos o subsidiados de transporte, gastos de alojamiento en centros de vacaciones, etcétera;
- Parte del valor de lo que el SCN 1993 califica como gastos de consumo de gobierno en los distintos servicios no de mercado en productos tales como la educación, los servicios sociales, salud, museos, servicios de recreación, etc., que pueden ser considerados como beneficio de los visitantes y que describe el SCN 1993 como transferencias sociales en especie;
- El valor del consumo duradero adquirido por los hogares con propósitos turísticos, incluidas las adquiridas fuera del contexto de un viaje.

Un aspecto más del CT se refiere a todos los bienes y servicios que el visitante adquiere antes, durante y después del viaje y que están relacionados con ese propósito, incluyendo la adquisición de bienes de consumo duradero como botes de navegación, vehículos, etcétera. En el caso de la **CSTM** base 2003, se

incluyen: maletas, ropa y calzado, artesanías, películas para fotografía, artículos para el aseo y la limpieza personal; servicios de alojamiento y transporte; entre otros bienes y servicios.

De acuerdo con lo anterior, y considerando que en la conformación de la **CSTM** base 2003 se aplican los mismos principios que se utilizan en el **SCNM**, los resultados de ambos pueden relacionarse entre sí, tal es el caso del PIB.

Adicionalmente, la OMT indica que el PIB turístico no debe obtenerse desde el enfoque de la demanda, puesto que en ella se incluyen elementos que distorsionan la medición. Tal es el caso de las erogaciones que por concepto de viajes de negocios efectúan las unidades institucionales. En la CST, estos gastos se clasifican en el consumo final, en tanto que en el SCN 1993 forman parte de la categoría del CI de quien realiza la erogación. Por lo tanto, el PIB de la industria turística tendrá que medirse a través de la oferta, debido a que esa variable se cuantifica por el VAB que es generado por las actividades productivas y no por el uso que se hace de la producción.

Enfoque de la oferta e industria turística

El enfoque de la oferta, centra su atención en las unidades económicas que producen bienes y servicios para satisfacer los requerimientos de parte de los visitantes (actividades). En este sentido, al considerar a las unidades de producción, la importancia de éstas se mide por el VAB que generan durante el proceso productivo, es decir, se refiere al valor de la producción libre de duplicaciones ya que excluye la utilización de los bienes y servicios necesarios para llevar a cabo ese proceso productivo.

Así, la descripción del turismo se basa fundamentalmente en la relación que existe entre la producción y el CT, esto es, por la parte del consumo total de los visitantes este queda cubierto mediante los bienes y servicios que se ofrecen en el país, tanto característicos como conexos.

La unidad estadística fundamental que se utiliza en este enfoque es el establecimiento, entendido como la unidad homogénea de producción de bienes y servicios.

Por su parte, la industria turística puede definirse como el conjunto de unidades productoras cuya actividad consiste en proporcionar bienes y servicios relacionados con el turismo.

El PIB de la industria turística en valores básicos, está integrado por el VAB de las unidades productoras que se clasifican en actividades turísticas.

El concepto utilizado para el PIB turístico que ahora se presenta es una medición más amplia que la del PIB tradicional en donde se identificaba al turismo (restaurantes y hoteles), la cual contempla el VAB generado por las actividades relacionadas con el turismo como son las características, conexas y otras industrias turísticas.

Por otro lado, el PIB turístico comprende una parte del VAB de los bienes y servicios conexos proporcionados a los visitantes. Por ejemplo, no incluye todo el VAB que generan los restaurantes; únicamente considera la fracción que realmente demandan los turistas, es decir, queda excluido el VAB del servicio prestado a los no visitantes.

2. Fuentes y métodos utilizados

2. Fuentes y métodos utilizados

En este capítulo se expone la relación de las principales fuentes de información que se utilizaron para llevar a cabo la actualización de la **CSTM**, de acuerdo con su cambio de año base a 2003. Asimismo, se presenta la metodología de cálculo de las variables que integran esta Cuenta Satélite, misma que toma en consideración, como ya se mencionó, las últimas recomendaciones internacionales vigentes en la materia.

2.1 Fuentes de información

Para cuantificar los aspectos económicos relacionados con el turismo se requiere de grandes volúmenes de información estadística básica y derivada, así como de investigaciones especiales, que son generadas por un sinnúmero de entidades y organismos pertenecientes a los sectores público, privado y social.

En seguida se describen las principales fuentes de información consultadas, así como la estadística utilizada en el presente estudio.

2.1.1 Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

a) Sistema de Cuentas Nacionales de México (**SCNM**) base 2003

En el caso particular de las Cuentas de Bienes y Servicios (datos preliminares), se analizaron y utilizaron los resultados en valores corrientes de cada año para todas las variables macroeconómicas más importantes relacionadas con el turismo, como son: el PIB por actividad económica, la generación y distribución del ingreso, los componentes de la oferta y la utilización, el Consumo Privado (CP), el Consumo de Gobierno y la FBKF. Estos agregados, también se utilizaron a precios constantes de 2003, lo cual permite observar los volúmenes o cantidades producidas en cada actividad y periodo, sin la influencia de los cambios que se producen en los precios de los bienes y servicios.

En relación a la Cuenta de Producción se analizó la producción bruta medida a precios básicos; el CI a precios de comprador y el Valor Agregado Bruto (VAB) a precios básicos. Respecto de la Cuenta de Generación del Ingreso se consideró la información referida a las Remuneraciones (Rs), Otros Impuestos

a la Producción (OIP) y el EBO. Por último, resulta importante la información referida al número de puestos de trabajo remunerados y las remuneraciones medias por puesto de trabajo remunerado.

b) Matriz Insumo-Producto (MIP)

Un sustento importante en la elaboración de la **CSTM** base 2003, fueron los cuadros de la MIP que muestran las relaciones económicas intersectoriales, la estructura de costos por actividad económica y la composición del gasto final de los diversos agentes económicos, tales como hogares, empresas, gobierno, así como el resto del mundo. Esta información permite medir el impacto que tiene sobre los sectores productivos, cualquier cambio que se introduzca en la demanda final de bienes y servicios.

c) Censos económicos

Los Censos Económicos captan información económica básica de todas las actividades económicas que se efectúan en el país. Por primera vez se utilizó en forma directa el SCIAN 2002, cuyo criterio de clasificación parte de la perspectiva de quiénes producen los bienes y servicios. Este proyecto publica datos referidos a múltiples variables, como: Unidades Económicas, Valor de la Producción, Valor Agregado Censal Bruto, Activos Fijos, Remuneraciones, Ingresos, Gastos, Personal Ocupado, entre otras.

d) Estadísticas de turismo con base en resultados de los Censos Económicos 2004

Este módulo integrante de los Censos Económicos nos proporciona información sobre las empresas y establecimientos cuya actividad incide en el turismo. Del mismo modo se consultaron los tabulados generales, así como los del cuestionario que se aplicó durante el operativo censal a los establecimientos que prestan servicios de hospedaje, y que fue diseñado específicamente para este proyecto. Adicionalmente, se analizaron los tabulados para corredores turísticos, que integran la información levantada en 604 localidades rurales que son de fundamental importancia para el turismo.

e) Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2002 (SCIAN 2002)

El SCIAN 2002 más que una fuente de información económica o estadística, es un clasificador de actividades económicas. El SCIAN 2002 México, consta de cinco niveles de agregación: 20 sectores, 95 subsectores, 309 ramas, 631 subramas y 1051 clases de actividad económica. El sector es el nivel más general; la clase, el más desagregado. El sector se divide en subsectores que están conformados por ramas de actividad, las cuales se dividen en subramas. Las clases, por su parte, son desgloses de las subramas.

f) Encuesta Urbana de Turismo Doméstico en Hogares 2001, (EUTDH 2001)

Esta encuesta proporcionó información que permitió determinar e identificar las características de los viajes al interior de la República de los residentes en el país y el gasto efectuado.

En ella se dispone de información necesaria sobre el perfil del gasto, el patrón de comportamiento de los viajes de los turistas y los medios de promoción que inciden sobre las decisiones de viaje interno, entre otros.

g) Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2002, 2004, 2005, 2006, 2008 y 2010

Dicha encuesta suministra información sobre el monto, la estructura y la distribución de los ingresos en efectivo o en especie de los hogares, ya sea que provenga del trabajo, de los intereses de sus propiedades o de pensiones y regalos. Por otra parte se conoce el destino de sus gastos ya sea en bienes de consumo no duradero (alimentos, bebidas y tabaco) o en bienes de consumo duradero (inmuebles, automóviles, etcétera) para el CP del hogar.

h) Sistema de encuestas económicas

Se analizaron minuciosamente los datos económicos anuales y mensuales captados por los establecimientos vinculados con la actividad turística; los cuales a su vez, son un insumo importante para la elaboración de los cálculos del **SCNM** al determinar los valores y el comportamiento de ciertos productos en años que no tienen información de censos económicos, es decir, intercensales.

2.1.2 Secretaría de Turismo (SECTUR)

a) Compendio estadístico del turismo en México, varios años

Los datos que presenta este instrumento estadístico se encuentran disponibles a finales del mes de abril de cada año. Dicha estadística proviene de distintas

fuentes de información vinculadas al sector turismo. Entre la información que acopia, destaca:

- Número de turistas. Total, por motivo del viaje, permanencia media, procedencia de los visitantes, medio de transporte utilizado, gasto total, etcétera.
- Oferta de alojamiento, por entidad federativa y en centros turísticos seleccionados. Número de establecimientos y cuartos por categoría hotelera; porcentaje de ocupación; llegada de turistas y estadía de visitantes nacionales y extranjeros; así como, semanas vendidas de tiempos compartidos.

b) Sistema DataTur

DataTur es un sistema que permite generar y divulgar variables de información estadística sobre las características y comportamiento que presenta la utilización de la oferta de servicios turísticos de hospedaje.

c) Registros administrativos

La SECTUR proporciona información sobre el gasto ejercido anual, corriente y de capital, y personal ocupado de la propia SECTUR, así como información económica y financiera del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y de las empresas FONATUR Constructora, S.A. de C.V., Consejo de Promoción Turística y FONATUR Operadora Portuaria, S.A. de C.V.

d) Estudios e investigaciones especiales

La SECTUR, a través del Centro de Estudios Superiores de Turismo (CESTUR) y otros institutos u organismos públicos y/o privados, realiza investigaciones específicas en ámbitos poco analizados por el sector turismo, tales como:

- El turismo de segundas residencias en los Estados Unidos Mexicanos (EUM). Entre otros aspectos relevantes de la investigación, se determina el valor de mercado de las segundas residencias, tanto para el turismo interno como el receptivo.
- Estudio de impacto del tiempo compartido en México. Presenta información como el tamaño de la industria de tiempos compartidos en los EUM incluyendo factores como número de resorts, número de unidades, número de miembros y de intervalos que sustentan; volumen anual de ventas; compras recientes de tiempo compartido en los EUM; beneficios de la membresía de tiempo compartido para los consumidores; beneficios para la comunidad e impactos económicos.

2.1.3 Banco de México (BANXICO)

- a) Balanza de pagos
 - Ingresos y egresos por concepto de turismo, excursionistas y cruceros.
 - Ingresos y egresos por pasajes internacionales.
 - Compras directas de residentes en el extranjero.
- b) Encuesta de turismo receptivo, 2001
- c) Datos de comercio exterior a nivel de fracción arancelaria incluidos en los Anuarios de Comercio Exterior que edita el Instituto (Grupo de Trabajo de Estadísticas de Comercio Exterior)
- d) Tipo de cambio
- e) Índices de precios nacionales de precios productor y consumidor
- f) Indicadores económicos
 - Turismo receptivo con pernocta y excursionistas.
 - Motivo del viaje por medio de transporte utilizado (aéreo y terrestre).
 - Turismo egresivo de pernocta y excursionista por medio de transporte y motivo del viaje.

2.1.4 Gobiernos de los estados

Registros administrativos obtenidos mediante el apoyo de SECTUR sobre datos relacionados con el gasto ejercido, corriente y de capital, a nivel de capítulo, y personal ocupado en las oficinas de los Gobiernos Estatales, vinculadas con la administración, impulso, regulación, promoción turística a nivel local, entre otras funciones.

2.1.5 Otras fuentes

Registros administrativos anuales sobre las erogaciones efectuadas por concepto de actividades relacionadas con el sector turismo, que llevaron a cabo las siguientes entidades:

- Instituto Mexicano del Seguro Social.
- Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado.
- Instituto Nacional de Migración.
- Instituto Nacional de Antropología e Historia.

- Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural.
- Secretaría de Relaciones Exteriores, Oficina de Expedición de Pasaportes.
- Festival Internacional Cervantino.
- Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal.
- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, planteles que imparten carreras relacionadas con el turismo.
- Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Turismo.

También es importante señalar la consulta del Sistema Integral de Información sobre el Ingreso y Gasto Público de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y los datos de salarios mínimos de la Comisión Nacional de Salarios Mínimos.

2.2 Métodos

2.2.1 Aspectos generales

La actualización de la **CSTM** base 2003, toma como punto de referencia el *manual Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008, (CST: RMC 2008)*, así como los conceptos y definiciones del SCN 1993.

En la integración de la **CSTM** base 2003, primero se procedió al análisis y definición de los productos turísticos a considerar en el estudio, adaptándolos a la clasificación SCIAN 2002. Para ello, se elaboró un cuadro que permitiera compatibilizar el antiguo Codificador del **SCNM** con el SCIAN en las actividades definidas como turísticas.

Adicionalmente, se revisaron todos y cada uno de los productos que comprenden las clases SCIAN, seleccionando 34 actividades y/o productos característicos y 82 actividades y/o productos conexos, considerando a las artesanías como un solo producto y al comercio como una sola actividad, ya que su producción se cuantifica a través del margen de comercio de los bienes turísticos específicos. Esta distinción es importante pues en *las Estadísticas de Turismo con base en los resultados del Censo Económico 2004* se identificaron 117 actividades, de las cuales el comercio se desglosó en 26 de ellas.

Para la **CSTM** base 2003, las actividades de bienes y servicios característicos se definen como las mercancías cuya producción está destinada en su

totalidad a los visitantes y que de no existir éstos, prácticamente desaparecerían. En este rubro se registran:

- a) Bienes. Tiendas de campaña, bolsas de dormir, trajes de baño, ropa de playa, maletas, portatrajes, así como mapas y guías turísticas.
- b) Servicios. Transporte de pasajeros (aéreo, terrestre interurbano y rural, turístico, ferroviario, marítimo), servicios relacionados con el transporte, agencias de viajes y tour operadores, servicios de esparcimiento (marinas turísticas y balnearios del sector privado), alojamiento (hoteles, moteles, cabañas, campamentos, pensiones y departamentos amueblados), tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento), y segundas viviendas (valor imputado).

Por su parte, las actividades definidas como conexas consideran el valor de producción de bienes y servicios que son adquiridos tanto por los turistas como por los residentes en el lugar. Quedan incluidas las actividades o productos individuales que son demandados por los turistas nacionales y extranjeros en zonas turísticas, tal es el caso de:

- a) Bienes. Artesanías (que se obtienen de alrededor de 38 actividades), alimentos y bebidas, ropa y calzado en general, libros, periódicos y revistas, productos farmacéuticos y de aseo personal, aparatos y películas fotográficas, discos y cintas magnetofónicas, anteojos para sol, artículos deportivos, juguetes y otros bienes.
- b) Servicios. Comercio, transporte local (urbano, suburbano y taxis), servicios de información, financieros, inmobiliarios y de alquiler, profesionales, de apoyo, médicos, de esparcimiento, restaurantes, bares y centros nocturnos, y otros servicios (reparación y mantenimiento de vehículos, servicios personales y de asociaciones y organizaciones).

En la clasificación y cuantificación de bienes y servicios característicos del turismo, se representaron los niveles registrados en el **SCNM**, base 2003. En el caso de las actividades conexas, en principio su medición partió de la información censal turística de 2004, que consideró 233 municipios y 333 localidades seleccionados en razón de la ubicación de centros turísticos importantes. También destaca la definición de siete corredores turísticos que abarcan ocho entidades federativas.

A continuación se hace una breve descripción de la metodología utilizada en la cuantificación particular de los cuadros y variables macroeconómicas de la **CSTM** base 2003.

2.2.2 Bienes y servicios turísticos disponibles

Como método, el enfoque de la oferta, centra su atención en las unidades económicas que producen bienes y servicios para satisfacer los requerimientos por parte de los visitantes.

La integración de la disponibilidad y uso de bienes y servicios turísticos está estrechamente ligada a los cálculos elaborados para obtener el Consumo Turístico Interior (CTI). Para determinar la disponibilidad turística, en una primera instancia se obtiene la producción a precios productor para cada uno de los bienes y servicios característicos y conexos. Esto resulta de sumar al VBP a precios básicos los IPNS.

Posteriormente, se determina el monto de las M de bienes. Este dato tiene su origen en la información del comercio exterior (sin maquila); habiéndose seleccionado previamente las fracciones arancelarias de entre 12 000 que se tienen para el total del país, considerando 115 relacionadas con los bienes turísticos característicos y conexos. Con ello, se obtiene una disponibilidad de bienes importados del turismo y se determinan los IPNS; estos dos valores se suman y se registran en la disposición total de bienes y servicios turísticos. Por otra parte, en los servicios de transporte aéreo se registran los egresos por concepto de pasajes internacionales. Asimismo, como parte de las innovaciones que se reflejan en la **CSTM** base 2003, es importante señalar que se incorporan los gastos desglosados del turismo egresivo que forman parte de las adquisiciones de bienes y servicios turísticos con el exterior, estableciendo el equilibrio en los usos con el CTE, así las compras directas de residentes no se ubican en un solo renglón como se reflejaba en la **CSTM** base 1993.

En seguida se registran los valores de los bienes que corresponden a los MCT que se determinaron para el cálculo del CTI.

Por último, se suman los valores de la producción a precios productor, M y MCT obteniendo con ello los bienes y servicios turísticos disponibles del país.

2.2.3 Usos de bienes y servicios turísticos

Los usos turísticos muestran el destino de los bienes y servicios turísticos, característicos y conexos; es decir, están conformados tanto por el consumo de los visitantes (interno, receptivo y egresivo) como por las exportaciones de bienes turísticos.

El Consumo Turístico Interno (CTIn) y el Consumo Turístico Receptivo (CTR) en conjunto resultan de la asignación tanto del VBP turístico de los bienes y servicios, a precios de comprador, como del saldo del comercio exterior para el caso de 19 bienes caracte-

terísticos y conexos obtenidos de la revisión exhaustiva de las fracciones arancelarias tanto de las X como de las M, que contrastan con los 4 bienes considerados en la **CSTM** base 1993.

En el CTR de pernocta se asignan los ingresos de pasajes internacionales y se ajustan al total del transporte aéreo comprador, así como al VBP turístico a precios básicos de este tipo de transporte.

Los egresos por pasajes internacionales se registran en la columna del turismo egresivo en el transporte aéreo.

En la columna de las X de bienes se registran los valores de las 115 fracciones arancelarias previamente seleccionadas de cerca de 5000 revisadas, contempladas para el país.

Es importante señalar, que el total del turismo receptivo y egresivo no coincide con los registros de ingresos y egresos por concepto de turismo de la Balanza de Pagos, ya que para fines de la **CSTM** base 2003 se incluyen los pasajes internacionales que se ubican como un rubro por separado en la propia Balanza. Otra diferencia, es la suma en los ingresos del turismo receptivo por el valor imputado de las segundas viviendas con fines turísticos y las cuotas de mantenimiento de los tiempos compartidos.

2.2.4 Consumo turístico

El CT se refiere al valor monetario de todos los bienes y servicios turísticos, característicos y conexos, que el visitante adquiere dentro del territorio de los EUM antes, durante y después del viaje que realiza. Por tanto, en esa variable macroeconómica se incluye el valor del gasto en CF del visitante, así como el que se efectúa por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino, quedando entonces aquí registrado el monto de viáticos, pasajes, etc., que las unidades económicas proporcionan a sus empleados para el desempeño de las actividades de trabajo que desarrollan fuera de su entorno habitual. De igual forma, se consideran los gastos que familiares y amigos efectúan a favor del visitante.

A continuación se detallan los principales aspectos y formas del CT:

2.2.4.1 Turismo receptivo

El CTR contempla los gastos que llevan a cabo, dentro de los EUM, los visitantes que proceden de otras naciones.

El cálculo del CTR se elabora de la siguiente manera:

a) De la información de la Balanza de Pagos que proporciona BANXICO, se registran los ingresos

totales que percibe el país por concepto de turismo receptivo y fronterizo.

- b) Con los registros del *Compendio Estadístico del Turismo en México* que difunde la SECTUR, se clasifican los ingresos monetarios turísticos del país por motivo del viaje y medio de transporte, terrestre y aéreo; el monto del turismo fronterizo también se distribuye por motivo del viaje.
- c) A partir de los Índices de Precios Implícitos (IPI) del **SCNM** de cada clase de actividad económica, se elabora un índice de precios ponderado afin, considerando la estructura del gasto del año anterior al de estudio por motivo del viaje.
- d) Al relacionar el valor de los ingresos por motivo del viaje, con el índice de precios ponderado, se deriva el Índice de Volumen Físico (IVF) también por motivo del viaje.
- e) Con dicho IVF y con los precios de cada clase de actividad económica de origen, por motivo del viaje, se determina el Índice de Valor (IV) de la producción bruta a precios básicos destinada, es decir, se extrapola el valor de la variable para actualizarla.
- f) Al VBP a precios básicos, de los bienes y servicios turísticos característicos y conexos; se les calculan tanto los MCT, los bienes nacionales o importados, así como los IPNS para bienes y servicios.

Con lo anteriormente descrito se obtiene el CTR, por motivo del viaje.

2.2.4.2 Turismo interno

El CTIn considera los gastos efectuados por los visitantes residentes de los EUM, siempre y cuando sus desplazamientos sean fuera de su entorno habitual, pero dentro del país. También se consideran los gastos previos a un viaje internacional. En la **CSTM** base 1993, estos gastos fueron incluidos como parte del Consumo Turístico Egresivo (CTE) de acuerdo con los lineamientos internacionales correspondientes. Para la **CSTM** base 2003 los gastos se incluyen en el turismo interno en virtud de que el actual manual de la CST: RMC 2008, así lo propone.

El cálculo del CTIn se elabora de la siguiente manera:

- a) Se determina un IV a partir del VBP a precios básicos, definido de las clases de actividad económica relacionadas con el turismo (características o conexas), que proviene de la información proporcionada tanto por el Cuadro de Oferta y Utilización (COU) 2003 como por la serie de las CByS base 2003 del **SCNM**.

- b) El monto del VBP del año anterior de los bienes y servicios característicos y conexos (en valores corrientes a precios básicos), por motivo del viaje, se actualiza mediante la extrapolación de los IV elaborados ex profeso.
- c) El cálculo de los bienes y servicios característicos, por motivo del viaje, para el turismo interno, se obtiene directamente del dato total que registra la Contabilidad Nacional, una vez deducidos los montos correspondientes al turismo receptivo.
- d) Los bienes que provienen del exterior demandados por el turismo interno, se calculan deduciendo del total obtenido de los bienes del exterior turísticos, el monto correspondiente al turismo receptivo.
- e) Una vez actualizados los datos del VBP, de los bienes y servicios turísticos, característicos y conexos a precios básicos, se calculan los MCT, nacional o importado de los bienes turísticos.
- f) Posteriormente, tanto a bienes como a servicios turísticos se les calculan los IPNS, por clase de actividad económica de origen.
- g) Finalmente, al VBP corriente a precios básicos se le agregan los MCT, de los bienes, y, los IPNS, en bienes y servicios; de esta forma se obtiene el CTIn, por motivo del viaje, y el consumo realizado en el territorio de los EUM por los residentes previos a un viaje internacional.

2.2.4.3 Turismo egresivo

En el CTE, se registran los gastos realizados por los residentes del país en su calidad de visitantes en otras naciones.

Con base en las investigaciones y estudios especiales realizados para integrar la MIP, para este cambio de año base, se dispuso de información a nivel de grandes agregados y clases de actividad económica del consumo de los residentes en el extranjero. Dicho trabajo se adaptó a las necesidades de la **CSTM** base 2003.

Comparativamente en los trabajos con la base anterior estos datos se reflejaban en las compras directas de unidades residentes; sin embargo, en esta ocasión se hizo un esfuerzo para presentar desglosada la información del CTE.

En términos generales el método de cálculo es similar al utilizado en la elaboración del CTR. Es decir, se utilizó la información de la Balanza de Pagos que proporciona BANXICO, donde se identifica el dato de

los egresos totales que registra el país por concepto de turismo egresivo y fronterizo.

A continuación se detalla la metodología de cálculo adoptada:

- a) Con los registros del Compendio Estadístico del Turismo en México se clasifican los egresos monetarios turísticos del país por motivo del viaje y medio de transporte, terrestre y aéreo, así mismo se calcula y distribuye el monto del turismo fronterizo, también por motivo del viaje.
- b) Se elabora un Índice de Precios Ponderado ex profeso por motivo del viaje, considerando la estructura de gasto del año anterior.
- c) Se determina un IVF, por motivo del viaje, al relacionar el valor de los egresos por motivo del viaje con el índice de precios descrito anteriormente.
- d) Se actualiza el CTE extrapolando este agregado con el IV determinado para tal efecto, resultado de relacionar el IVF previamente diseñado con los precios del CP asociado con las actividades turísticas, a precios comprador, por clase de actividad económica de origen.
- e) Por último, se concilian los totales al dato de la Balanza de Pagos en los rubros de los egresos de compras directas de unidades familiares y de pasajes internacionales.

2.2.5 Consumo turístico por finalidades

En la **CSTM** base 2003 los bienes y servicios que conforman el CTI también se clasifican por finalidad de gasto. Dicha presentación está acorde con la clasificación por finalidad presentada en la CByS del **SCNM**.

Es preciso señalar que no se trata de una equivalencia en estricto sentido del gasto de CP tradicional. En el caso del turismo, se considera una partida de demanda en donde el desglose de la información se ubica como una igualdad que permite saldar los COU. Por otra parte, desde el enfoque de la oferta puede ser un acercamiento al VBP.

Las CByS, en su actualización a 2008, proporcionan datos del Consumo de los Hogares y de las Instituciones Privadas sin Fines de Lucro (IPSFL) clasificados por finalidad, lo cual representa un elemento adicional de análisis para el sector turismo mismo que permitió replantear algunos puntos para enriquecer la **CSTM** base 2003.

2.2.6 Cuentas de producción

Se elaboran tomando en consideración los diferentes registros del **SCNM**, adecuándolos a las necesidades particulares de la **CSTM** base 2003.

Las cuentas de producción de los bienes y servicios característicos se toman directamente de la información que proporciona el **SCNM**. Para efectos de la **CSTM** base 2003 se estiman los ISPNS para cada uno de los bienes y servicios característicos de acuerdo a la clase de actividad de origen.

El VBP de los bienes y servicios conexos, excepto el correspondiente al comercio, es igual al total del VBP a precios básicos por forma de turismo y motivo del viaje que se obtiene al momento de calcular los datos del CTI en valores corrientes, al igual que en los bienes y servicios característicos se calculan los ISPNS.

El VBP del Comercio es igual al monto total del MCT, obtenido también en el cálculo del CTI (interno y receptivo).

Para calcular los componentes de la Cuenta de Producción (CI y VAB) se utilizan los Coeficientes de Insumo-Producto de la clase de actividad económica de origen, analizando tanto el COU 2003 como las Estadísticas de Turismo con base en los resultados del Censo Económico 2004; para la serie en estudio se aprovecha la evolución de dichos coeficientes de las CByS. También se utilizó la composición de la Cuenta de Generación del Ingreso (CGI) para determinar las Rs y el superávit de operación.

Se determinan también las cuentas para otras actividades de mercado y no de mercado, para lo cual se dispone de registros administrativos de diferentes instituciones que participan en actividades de apoyo y promoción del turismo y que forman parte del Gobierno Federal, de los Gobiernos Estatales y del Distrito Federal, las cuales son consideradas como OIT.

Para el año base 1993 se contaba con 20 unidades económicas de las cuales para tres de ellas la información era proporcionada por el **SCNM**, 13 correspondían a registros administrativos de gasto presupuestal ejercido, tres unidades (una correspondiente a los gobiernos estatales) se representaban mediante muestras y una por método indirecto.

Ahora en el cambio de año base a 2003 se amplió la cobertura contando para este año base con 28 unidades económicas: nueve proporcionadas por el **SCNM**, cuatro se obtienen mediante muestras, y 15 se obtienen mediante registros administrativos de

gasto presupuestal ejercido. Adicionalmente, se incorpora la FBKF así como su MCT.

Dicha ampliación se realizó con el objeto de cubrir aspectos específicos para la elaboración tanto del CCT como de la FBKF con su correspondiente MCT, que forman parte de las innovaciones que se incorporan en la **CSTM** base 2003, aumentando la dimensión y alcance de estas industrias.

Las OIT son clasificadas como actividades de mercado y no de mercado, según la función que desarrollan.

2.2.7 Puestos de trabajo equivalentes remunerados (PTER), en actividades turísticas

Las unidades económicas que generan bienes y servicios para el turismo y que atienden directamente a los visitantes, son intensivas en mano de obra, por ello, se considera muy importante para el estudio de la **CSTM** base 2003 realizar estimaciones de los PTER, nombre que se utiliza para no confundir con los relacionados directamente con el empleo.

El dato de los PTER, en el caso de los bienes y servicios característicos se toma de la información directa del **SCNM**; respecto a los bienes y servicios conexos estos se determinan relacionando la remuneración de cada uno con la Remuneración Media Anual (RMA), de la clase de actividad económica de origen.

2.2.8 Consumo colectivo turístico

El CCT se refiere a los servicios facilitados por la administración pública, en todos los niveles de gobierno, en rubros como la legislación y regulación de actividades turísticas, conservación del orden público, proporcionar seguridad a los visitantes, fomentar y dar mantenimiento a las zonas turísticas y públicas, entre otras funciones.

Para el caso particular de la **CSTM** base 2003 en este agregado se clasificaron las unidades económicas de mercado del sector público (organismos descentralizados que prestan servicios públicos carreteros, aeroportuarios, etc., a precios no significativos) y no de mercado consideradas en OIT. Dicha cobertura, aún cuando ha sido incluida desde la primera serie elaborada en los ejercicios de los EUM, en ocasión del cambio de año base a 2003 se amplió con el objeto de cubrir aspectos específicos para la elaboración del CCT y de la FBKF turístico. Se ha trabajado más ampliamente en el nivel de Gobierno Federal y una parte del estatal, quedando como un área de oportunidad el ámbito municipal.

2.2.9 Formación bruta de capital fijo

En el **SCNM**, la FBKF se presenta a nivel total, de acuerdo con el sector que la financia (público o privado), y por origen de los bienes, sean nacionales o importados y no por sector demandante de los mismos.

Por primera vez se hace un gran esfuerzo por elaborar una serie de tiempo para esta variable, ya que en la base 1993 sólo se disponía para el mismo año de referencia. Por tal razón, para integrar el cuadro de FBKF de 2003, las actividades características, conexas y OIT que se incluyen en la **CSTM** base 2003, básicamente se utilizaron los datos provenientes de los Censos Económicos 2004 a nivel de clase de actividad, registros administrativos de entidades públicas y estados financieros de algunas empresas públicas y privadas.

En el cuadro mencionado, la FBKF se detalla de acuerdo con la información disponible por tipo de bien: construcción e instalaciones y maquinaria y equipo (maquinaria y equipo relacionado con el transporte, equipo de cómputo y periféricos, y mobiliario y equipo).

Con la finalidad de dotar al país de una serie estadística de la FBKF y ante la disponibilidad de información se llevó a cabo una estimación de los activos y de la FBKF censales para los bienes y servicios turísticos y de la inversión ejercida en infraestructura carretera, aeroportuaria, ferroviaria y portuaria de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). En cuanto a OIT la existencia de registros administrativos de la cuenta de financiamiento, así como la FBKF de las unidades económicas turísticas.

A continuación se exponen los pasos que se siguieron para la elaboración de la serie:

- a) Se utilizó la información de la FBKF por clase de actividad económica del **SCNM**, en los rubros de construcción y maquinaria y equipo, nacional e importada. Dichas clases se relacionaron con los bienes y servicios característicos y conexas turísticos según su actividad principal.
- b) Se extrapoló el valor de cada bien y servicio por clase de actividad económica del año anterior con los IV de la construcción y maquinaria y equipo previamente determinados y de acuerdo con su origen.
- c) Se utilizó la inversión ejercida en infraestructura, reportada por la SCT en el documento: Principales Estadísticas del Sector Comunicaciones y Transportes, estimando la correspondiente al turismo mediante el flujo de recursos que provenían principalmente de los ingresos y/o pagos de derechos realizados a los organismos públicos encargados

de la administración y prestación de servicios que se otorgan mediante el pago por el uso de dicha infraestructura de los turistas, excluyendo de esta manera los flujos que se obtenían por otras razones como la carga y movimiento de mercancías.

La agregación de cálculos anteriores determinó el total de la FBKF.

2.2.10 Cálculos en valores constantes, a precios de 2003

En la **CSTM** base 2003, la estimación en términos reales, considera la información proveniente del **SCNM**, que proporciona las cuentas de producción o la producción bruta en valores constantes, para bienes y servicios característicos y conexas; así como los registros sobre MCT, el CP, las M y X de bienes, entre otros registros importantes.

La SECTUR suministra su información económica y de otras fuentes, en la que su gestión es muy importante para disponer de la estadística. Tal es el caso de los Gobiernos Estatales, del Instituto Nacional de Migración (INM), del FONATUR, de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), entre otras. Asimismo, se contó con los registros de BANXICO referidos a ingresos y egresos por turismo, número de turistas receptivos por motivo del viaje, tiempo de permanencia, medio de transporte, etc., que se reúnen también en el Compendio Estadístico del Turismo en México.

Cabe señalar que los métodos de cálculo recomendados para expresar a precios de un año base los agregados económicos son:

- a) La deflación de los valores corrientes mediante la aplicación de índices de precios adecuados, y
- b) La extrapolación del valor de la base con IVF, o de cantidad, específicos para cada actividad.

La metodología empleada para los cálculos a precios constantes, se elige de acuerdo con la actividad objeto de medición y la información disponible, es así que en el caso de los bienes y servicios característicos se adoptan los datos a precios de 2003 proporcionados por el **SCNM**.

Por su parte, en el caso del CTR, la estimación para los bienes y servicios demandados por turistas no residentes, se realizó extrapolando los valores de la base con IVF construidos para cada motivo del viaje derivado de los cálculos en valores corrientes.

Por otra parte, se calculan los MCT para bienes nacionales e importados, y los IPNS se obtienen deflactando los valores corrientes. De esta forma, se determina el CTR para bienes y servicios característicos y conexas.

En lo que se refiere al turismo interno los cálculos se determinaron por extrapolación del valor correspondiente al año base 2003, aplicando los IVF registrados en las actividades turísticas.

Una vez cuantificado el VBP constante de los bienes turísticos, a precios básicos, se estiman los MCT para los bienes de origen nacional e importado.

Los ISPNS a precios de 2003 se obtuvieron, al igual que para el turismo receptivo, mediante la deflación de los valores corrientes tomados del CP.

Por último, la determinación del CTE se realizó extrapolando el valor del año base 2003, aplicando los IVF registrados en las actividades turísticas del CP, a precios comprador.

3. Cuadros y variables macroeconómicas del turismo

3. Cuadros y variables macroeconómicas del turismo

La **CSTM**, como una extensión especializada del **SCNM**, se presenta a través de una serie de tablas básicas diseñadas a partir del conjunto de cuadros propuestos en el SCN 1993 y de las recomendaciones que emanan del documento *Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008*, (CST: RMC 2008), mismas que están en un proceso de edición al español para ser difundidos por la OMT.

En dichos esquemas se exponen, en valores corrientes y constantes, los distintos aspectos del turismo tales como: productos, actividades, total de bienes y servicios turísticos disponibles y usos; y su impacto en las variables macroeconómicas y el empleo.

Los datos en valores corrientes y constantes a precios de 2003 contenidos en los cuadros guardan una estrecha relación con los presentados en el **SCNM**, base 2003.

3.1 Bienes y servicios turísticos disponibles y usos (cuadros 6.1.1 y 7.1.1)

Estos cuadros se consideran centrales en la **CSTM** base 2003 debido a que interrelacionan los datos sobre la disponibilidad y uso de bienes y servicios turísticos, es decir, por un lado, muestran la producción generada por las actividades turísticas a precios productor, las M en valores CIF y los MCT, conceptos que integran el total de bienes y servicios turísticos disponibles; y por otro, la composición del CT, distinguiendo el realizado por las distintas formas de turismo: interno, receptivo y egresivo; registros que se complementan con las X de bienes relacionados con el turismo, para conformar así los usos totales.

Los productos denominados turísticos se clasifican en la **CSTM** base 2003 en dos grandes categorías: bienes y servicios característicos, que comprenden mercancías cuya producción se destina en su totalidad a los visitantes (por ejemplo, los servicios del transporte aéreo y foráneo de pasajeros, agencias de viajes y tour operadores, alojamiento, etc.); y, bienes y servicios conexos, que contemplan aquellos que son demandados principalmente en zonas turísticas tanto por los visitantes como por los residentes del lugar (artesanías, servicios de transporte de pasajeros local, recreación, profesionales, restaurantes, bares y centros nocturnos, entre otros).

3.2 Actividades

Las actividades turísticas tienen que ver con los procesos productivos que realizan los establecimientos homogéneos o empresas que están estrechamente relacionadas con el turismo. Al conjunto de ese tipo de unidades económicas se les denomina industria turística, determinándose los indicadores más importantes de la misma.

Cuentas de producción (cuadros 6.2.1 al 6.2.4; y 7.2.1 al 7.2.4)

La Cuenta de Producción quizá es la tabla más antigua que ha recomendado integrar el SCN. En ella se registran, para el caso particular del turismo, los costos de producción de la industria turística, que está constituida por todas aquellas actividades cuya producción típica consiste en ofrecer bienes y servicios característicos y conexos al visitante.

Estos cuadros, por tanto, representan la cuenta de producción de las actividades relacionadas con el turismo. En ellos se desglosan también las denominadas OIT de mercado y no de mercado. Se aclara lo anterior, ya que los métodos de valoración empleados en una y otra son diferentes. La mayor parte de la producción turística se considera como de mercado.

La producción de cada actividad turística se valora a precios básicos, en tanto que los bienes y servicios consumidos durante el proceso productivo, están valuados a precios comprador. De esta manera el VAB, que se obtiene de la diferencia que existe entre el monto del VBP y el CI, también se presenta a precios básicos.

La determinación de la magnitud del VAB es muy importante ya que refleja la generación de valor de las actividades que comprenden la industria turística, la adición de estos registros da por resultado el PIB Turístico.

Cabe mencionar aquí que el SCN 1993 recomienda la estimación del Consumo de Capital Fijo (CCF). En el caso de la **CSTM** base 2003, este tratamiento aún no se ha incorporado, debido a la falta de información básica.

En adición a las Cuentas de Producción, se han elaborado cuadros en donde se registra cada uno de sus componentes (variables macroeconómicas), con el fin de medir la contribución de las actividades turísticas en el total del sector (cuadros 6.3.1 al 6.3.6 y del 7.3.1 al 7.3.3).

Formación bruta de capital fijo (cuadros 6.4.1, 6.4.2 y 7.5.1)

Cuando se analiza la actividad productiva, se deben considerar otros elementos relacionados con la misma, tal es el caso de la utilización de los bienes de capital. Para el estudio del turismo, entonces, es sumamente necesaria la cuantificación de la FBKF, constituida por las adquisiciones netas de activos no financieros que realizan las unidades económicas vinculadas con el turismo, ya que la disponibilidad de una infraestructura básica como la transportación de pasajeros, el alojamiento, etc., son determinantes para proporcionar servicios a los visitantes.

Los datos registrados en este cuadro resultan importantes para medir la capacidad instalada disponible en el país para recibir y atender a los turistas. Aquí se muestra información para 2003, obtenida de los Censos Económicos 2004, sobre tan importante variable macroeconómica que fue valorada a precios comprador. Adicionalmente, se utilizó información de la SCT referida a la inversión en infraestructura carretera, aeroportuaria, ferroviaria y portuaria que se relacionó con el turismo.

Cabe señalar que con el cambio de año base a 2003 de la **CSTM**, por primera vez en el país, se presenta una serie para esta variable de forma agregada que aprovecha la información disponible con el mayor rigor metodológico posible para su elaboración, sin embargo, puede ser factible su mejoramiento tanto en el ámbito estadístico como metodológico, mediante la ampliación y mejora en su cobertura conceptual del acervo de información disponible, así como de su detalle y volumen.

Puestos de trabajo equivalentes remunerados, en actividades turísticas (cuadro 6.5.1)

Presentan datos sobre el puesto de trabajo remunerado en actividades turísticas.

Esta variable se define como el número de ocupaciones remuneradas requeridas o equivalentes que son necesarias para generar los diferentes bienes y servicios relacionados con el turismo. Los puestos de trabajo se expresan en términos del promedio anual.

El puesto de trabajo remunerado es relevante en la cuenta turística debido a que, como es sabido, las actividades características que integran esta industria

son intensivas en mano de obra, es decir, generan un gran volumen de empleo, representando así una fuente importante de ingresos para las familias que radican sobre todo en las denominadas zonas turísticas.

Aquí se registran datos de las personas que mantienen una relación directa de dependencia salarial con una unidad económica, siendo ésta un establecimiento o empresa.

3.3 Consumo turístico

En la **CSTM** base 2003, el CT se registra en dos cuadros. El primero, muestra esa variable por formas y motivos del viaje, en tanto que el segundo ofrece información por finalidad, es decir, toma en cuenta el destino de las erogaciones de los visitantes. Asimismo, como parte de las innovaciones de la **CSTM** base 2003, se amplió la cobertura estadística a fin de integrar por primera vez en el país el CCT por nivel de gobierno para la serie que inicia con la base 2003.

Consumo por formas y motivos del viaje (cuadros 6.6.1, 6.6.2, 7.6.1 y 7.6.2)

Presentan la cuantificación del CT, de acuerdo con las formas de turismo: interno, receptivo y egresivo, identificando para ello al agente económico que realiza los gastos. Adicionalmente, se considera la permanencia en el lugar visitado, clasificando así los gastos de los visitantes con pernocta, definidos como aquellos que permanecen al menos una noche en el sitio visitado, y los excursionistas, integrados por las personas que se desplazan fuera de su entorno habitual retornando a este, el mismo día.

El CTIn comprende los gastos que realizan las personas durante sus viajes cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio del país en estudio y que se desplazan al interior del mismo. De acuerdo con el documento CST: RMC 2008, también se incluyen los gastos previos a un viaje al extranjero como son: la adquisición del transporte por vía aérea y/o terrestre, así como la contratación de un paquete turístico en alguna agencia de viaje residente.

En el CTR se registran los gastos que llevan a cabo, dentro del país, los no residentes en su calidad de visitantes.

El CTE, contempla las erogaciones que realizan las personas, cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio mexicano, en su calidad de visitantes en otros países. En ocasión de la elaboración de la MIP 2003 se pudo disponer de información desglosada de las compras de residentes en el extranjero, con lo que se realizó una innovación más en esta Cuenta Satélite al presentar de forma abierta este consumo, ampliando la capacidad analítica de este concepto.

Por otra parte, se presenta la desagregación del gasto por motivos del viaje, clasificados en:

- **Negocios.** Incorpora los gastos de los turistas cuyos viajes tienen por objeto atender asuntos relacionados con actividades profesionales y/o empresariales, siempre y cuando no reciban alguna remuneración en el lugar visitado.
- **Vacaciones.** Se incluyen los desplazamientos que realizan las personas por recreación y ocio.
- **Otros motivos.** Comprende visitas a familiares y amigos, salud, religión, etcétera.

Consumo por finalidad (cuadros 6.6.3 y 7.6.3)

Muestran el CTI desglosado por finalidad, la cual refleja la motivación del consumo más que el origen de los productos adquiridos, acercándose así a la óptica de los usuarios. Entendiendo por CTI al que comprende tanto al interno como al receptivo.

Su diseño toma como referencia la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés), que sugiere el SCN 1993 y que también es aceptado por la OMT. En los cuadros se plasman los resultados del turismo interno y receptivo de acuerdo con la demanda de bienes y servicios de los visitantes.

Lo anterior es importante, ya que cuando una persona o grupo de personas realizan acciones tendientes a disfrutar de su tiempo libre con objeto de vacacionar, conocer lugares o atender negocios, llevan a cabo actos como son comer, descansar, desplazarse, entretenerse, entre otras. La intención de estas tablas, es clasificar por finalidades el gasto de consumo efectuado por los visitantes.

Consumo colectivo turístico (cuadros 6.7.1 y 7.7.1)

Otro aspecto novedoso en la **CSTM** base 2003 lo constituye la integración del CCT. En este sentido, respecto al sector turismo se debe destacar que el gobierno desempeña varias funciones, como son la promoción del turismo en el interior del país y más allá de sus fronteras, la legislación y reglamentación del ingreso de los visitantes receptivos, mantener el orden y la seguridad a fin de conservar un clima favorable a la actividad turística, no menos importante representa la producción de cierto número de servicios como son

la educación, la salud, los servicios culturales a precios económicamente no significativos de los cuales los visitantes también pueden beneficiarse.

Derivado de lo anterior se detalla que el CCT es sólo una parte del gasto gubernamental a favor del turismo. Con base en las recomendaciones del CST: RMC 2008 se presenta, para el caso de la **CSTM** base 2003, conforme a la Clasificación Central de Productos ver. 2 (CCP ver.2).

Incluye las siguientes unidades económicas: SECTUR, FONATUR, FONATUR Constructora, S.A. de C.V., Consejo de Promoción Turística y FONATUR Operadora Portuaria, S.A. de C.V., entre otros, por parte del gobierno general. A nivel local o estatal, se considera a la Secretaría de Turismo o su equivalente en las entidades federativas además del Gobierno del Distrito Federal. En el ámbito municipal no se dispone de información adecuada relacionada con el sector.

3.4 Indicadores no monetarios (cuadros 8.1 al 8.4)

Otra novedad adicional no contemplada en la **CSTM** base 1993 es la incorporación de cuadros con indicadores no monetarios que complementan los resultados de la **CSTM** base 2003. Estos cuadros presentan algunos indicadores cuantitativos que son importantes para la interpretación de la información monetaria. Los indicadores incluyen el número de viajes por formas de turismo, el tipo de visitantes y la duración de la estancia; indicadores físicos en relación al tipo de alojamiento, las vías de transporte utilizados por los visitantes no residentes que viajan al territorio económico del país de referencia, y el número y tamaño de los establecimientos pertenecientes a la industria del turismo.

En el SCN 1993 se afirma explícitamente que los indicadores físicos (no monetarios) son un componente importante de las cuentas satélite y, por lo tanto, no deben ser vistos como una parte secundaria de las variables macroeconómicas, en este caso de la CST.

La información contenida en estas tablas corresponde a las variables más importantes sobre el flujo turístico y han sido tomados del *Compendio Estadístico del Turismo en México* y de las estadísticas de turismo con base en los resultados del Censo Económico 2004.

4. Descripción de resultados

4. Descripción de resultados

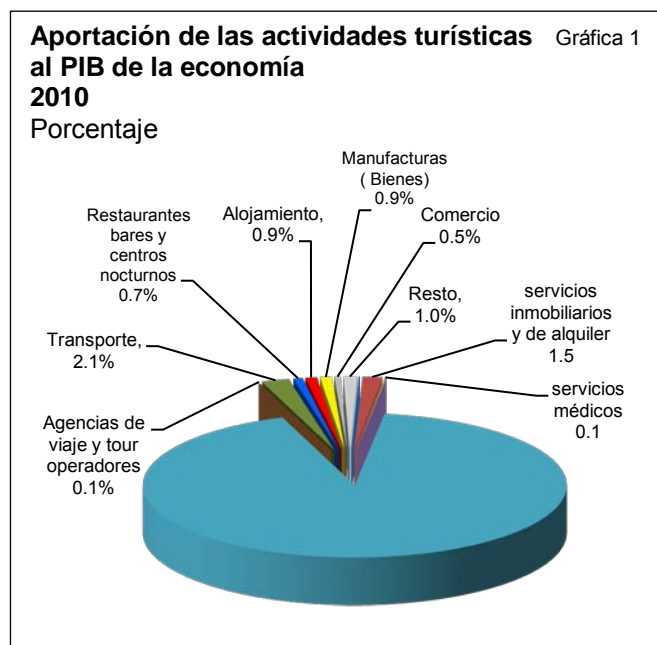
En este apartado, se incluyen indicadores relevantes de la actualización a 2010 de la **CSTM**, base 2003, sin embargo, para un análisis detallado, se recomienda consultar los cuadros estadísticos que acompañan este trabajo.

Con la finalidad de dar al usuario una mejor comprensión de los resultados, éstos se presentan organizados de diferentes maneras. Por un lado se describe el comportamiento de las variables que integran la **CSTM**, tanto en valores corrientes como constantes. Estos resultados se complementan con los obtenidos para los Puestos de Trabajo Equivalentes Remunerados (PTER). Finalmente se difunden mediante comparativos del PIB turístico respecto al PIB de entidades federativas y países de la región de Latinoamérica y del Caribe.

4.1 Valores corrientes

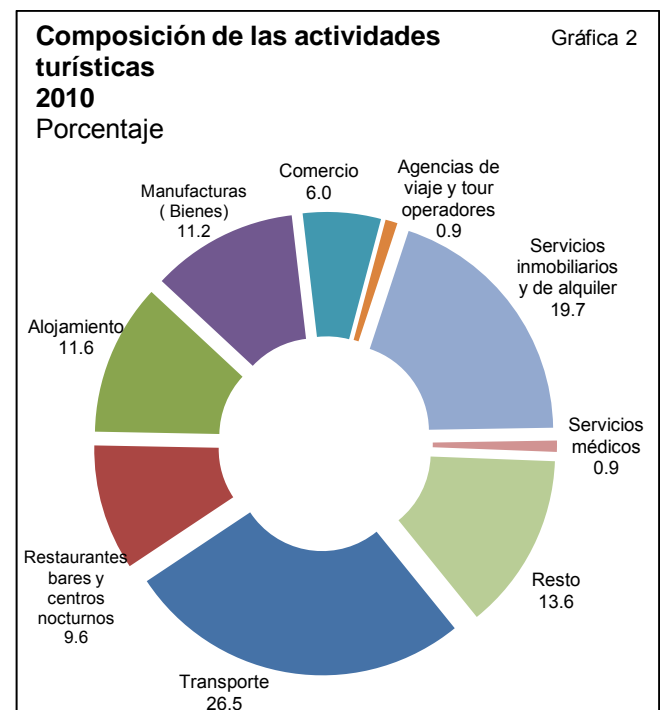
Esta expresión permite representar la valoración de una variable macroeconómica a los precios vigentes del año en estudio.

La participación del VAB turístico en 2010, respecto al total del país, es de 7.8%, en donde el transporte es la actividad que mayor aporte realiza con 2.1%; seguido de los servicios inmobiliarios y de alquiler



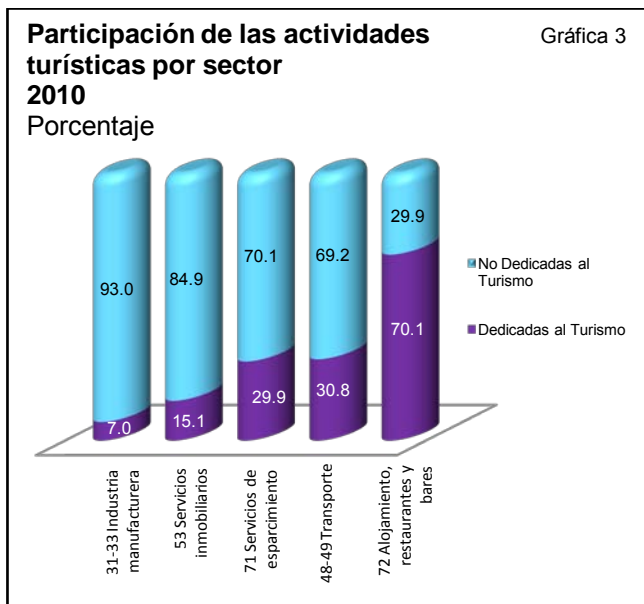
1.5%; alojamiento y manufacturas 0.9% cada uno; restaurantes, bares y centros nocturnos 0.7%; comercio 0.5%; servicios médicos, agencias de viaje y tour operadores con 0.1% y, el resto de las actividades 1.0 por ciento (destacan los tiempos compartidos con 0.1% y las segundas viviendas 0.2%). Esta participación del sector turismo en el PIB nacional contrasta con la que se puede obtener de esta misma relación a precios de 2003, donde se alcanza hasta un 8.6% de participación, para el mismo año de estudio.

La composición de las actividades turísticas representadas a través del VAB turístico muestra una estructura donde el transporte aporta el 26.5%; correspondiendo el 19.7% a servicios inmobiliarios y de alquiler; el 11.6% a alojamiento, 9.6% a restaurantes, bares y centros nocturnos; las manufacturas a su vez contribuyen con el 11.2%; el comercio con el 6.0%; agencias de viajes y tours operadores, y servicios médicos con un 0.9% cada uno; el resto con el 13.6%, incluidas las segundas viviendas, los tiempos compartidos, servicios de esparcimiento y servicios profesionales.

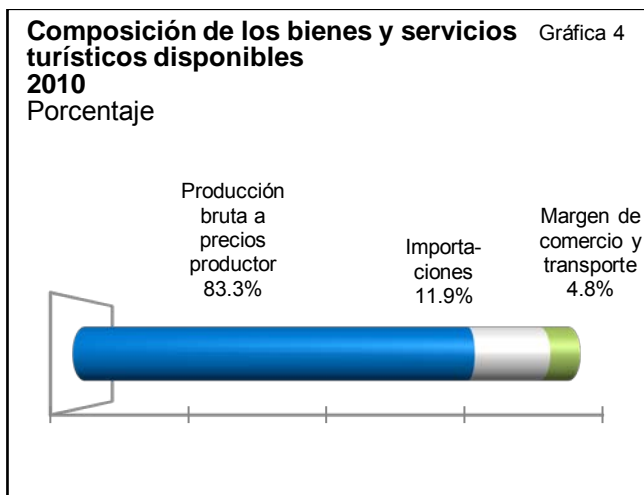


En relación a la presentación de resultados de las actividades de la **CSTM** bajo el enfoque del SCIAN 2002, se reafirma la importancia económica de las

actividades turísticas en el total del país. Vistos por sector económico SCIAN, se puede obtener el crecimiento turístico de cada uno de ellos. Así se puede señalar que los servicios de alojamiento y restaurantes, bares y centros nocturnos representan el 70.1% del total del sector 72 “servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas”; el transporte de pasajeros equivale al 30.8% del sector 48-49 “transporte, correos y almacenamiento”; los servicios de esparcimiento representan el 29.9% del sector 71 “servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos”; los servicios inmobiliarios aportan el 15.1% del sector 53 “servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles”; y, los bienes turísticos corresponden al 7.0% del sector 31-33 “industria manufacturera”.



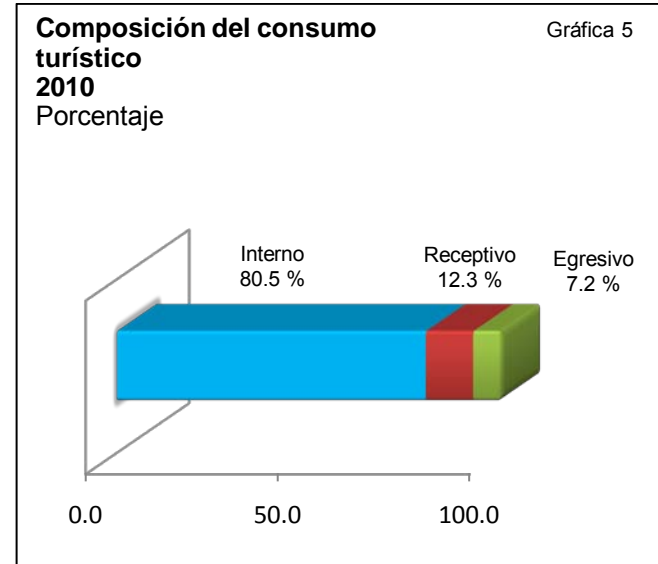
El total de los bienes y servicios turísticos disponibles en valores corrientes, para el año de referencia, representa el 6.0% de la oferta total del país.



La composición de la disponibilidad turística permite destacar el 83.3% de la producción bruta a precios productor, principal componente de los bienes y

servicios turísticos ofrecidos, así como el 11.9% de las importaciones y el 4.8% del MCT, que representan los mecanismos de comercialización y distribución de las mercancías.

El CT está conformado por el CTIn que contribuye con el 80.5%, mientras que el CTR aporta el 12.3% y, por último, el 7.2% representado por el CTE.

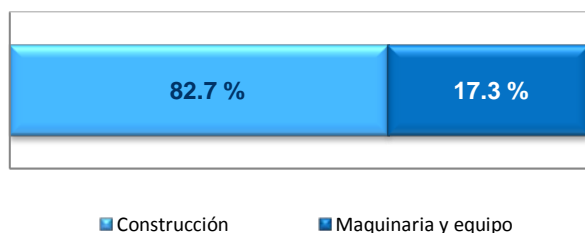


Una innovación que se incorpora en la **CSTM** es el CCT, que representa el conjunto de servicios turísticos que proporciona el gobierno. Éste representó en promedio, para el periodo 2006-2010, el 3.6% respecto al consumo de gobierno del país.



Otra variable relacionada con la actividad turística es la FBKF, la cual representa el 2.8% respecto al total del país en el año 2010. La composición de la FBKF turística se encuentra integrada en un 82.7% por la construcción en infraestructura, edificaciones y otras construcciones turísticas y el 17.3% por maquinaria y equipo.

Composición de la formación bruta de capital fijo turístico 2010 Gráfica 7
Porcentaje

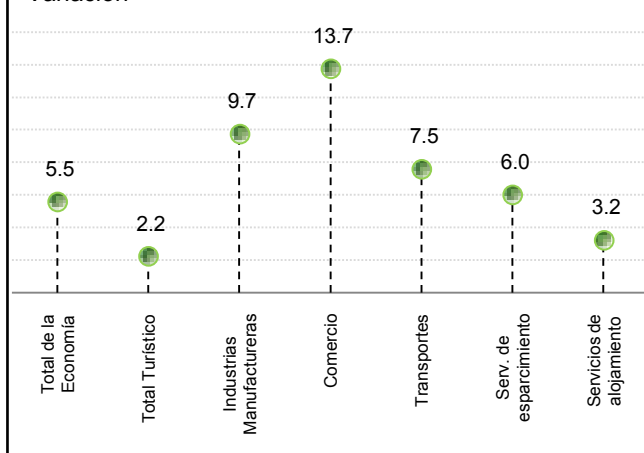


4.2 Valores constantes

La valoración constante indica que los flujos monetarios se expresan en relación con las cantidades (unidades físicas) producidas en cada periodo a precios de un año denominado "base", es decir, se elimina el efecto de la inflación en los bienes y servicios turísticos. El año base de referencia de la **CSTM** es 2003, en concordancia con el actual **SCNM**.

El VAB turístico a precios de 2003 presentó en el año 2010 una variación anual, de 2.2%, y para la economía total de 5.5 por ciento. Por su parte, el sector 31-33 "industria manufacturera" creció en 9.7%, el sector 43-46 "comercio" 13.7%, el sector 48-49 "transporte, correos y almacenamiento" 7.5%, el sector 71 "servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos" con un 6.0 por ciento. En el caso del sector 72 "servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas", se observó un crecimiento de 3.2 por ciento.

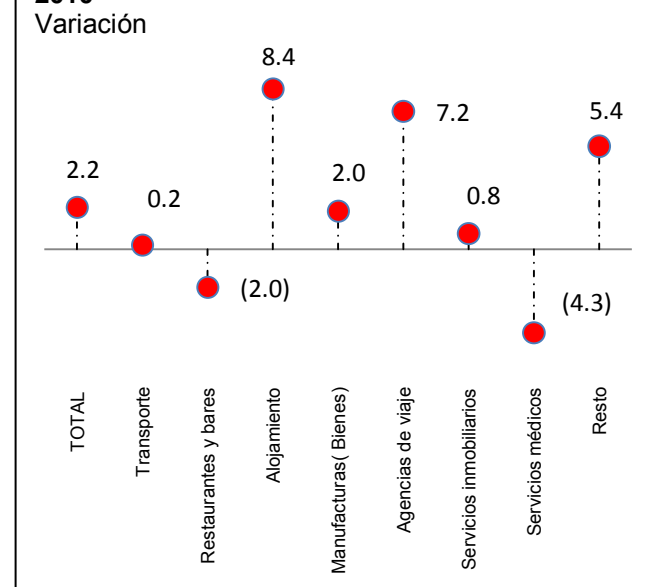
Crecimiento medio anual del valor agregado bruto turístico, total y por sector 2010 Gráfica 8
Variación



En cuanto al comportamiento de los bienes y servicios turísticos que integran el VAB, el turismo total presenta una variación anual de 2.2%, el transporte

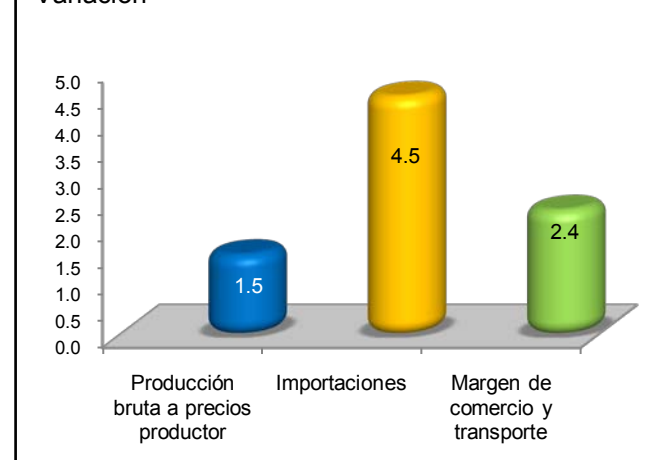
crece en 0.2%; agencias de viajes y tour operadores 7.2%; el alojamiento en 8.4%; manufacturas (bienes) 2.0%; servicios inmobiliarios y de alquiler 0.8 por ciento. Los servicios médicos tuvieron una tasa negativa de 4.3%; así como, los restaurantes, bares y centros nocturnos 2.0%. Finalmente, el resto de las actividades crecieron en su conjunto en 5.4 por ciento.

Crecimiento medio anual de los bienes y servicios turísticos que integran el VAB Turístico 2010 Gráfica 9
Variación



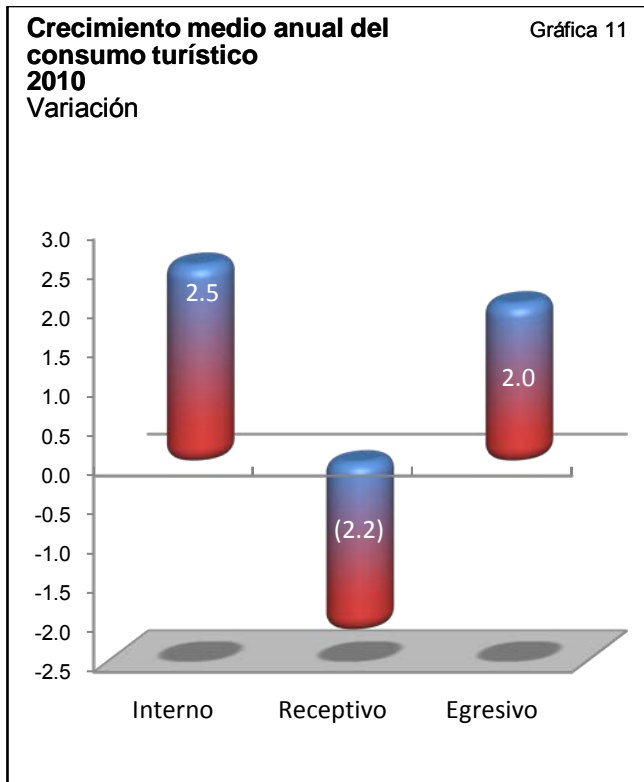
Adicionalmente, se destaca que para el año 2010 se observó un crecimiento del 1.8% de los bienes y servicios turísticos disponibles totales.

Crecimiento medio anual de los componentes de los bienes y servicios turísticos disponibles 2010 Gráfica 10
Variación

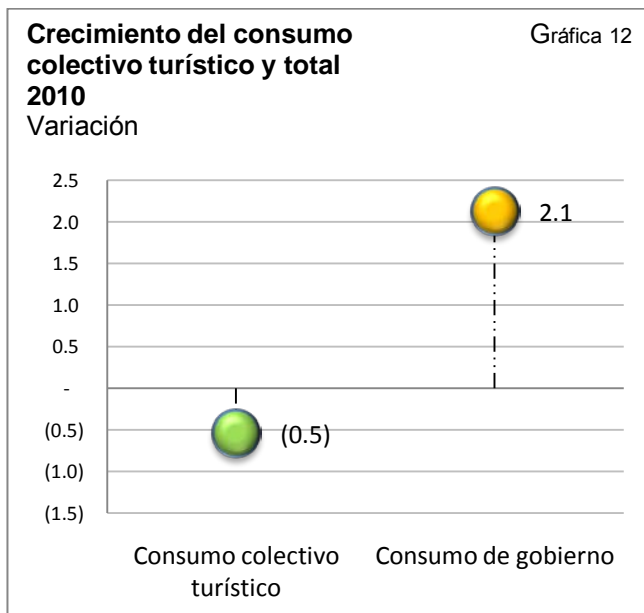


Por otra parte, se pudieron observar incrementos del 4.5% en las importaciones y del 2.4% en el comercio, además de un crecimiento del 1.5% en la producción.

En cuanto al comportamiento de las formas de turismo, es importante señalar que en los EUM la mayor parte del gasto turístico es realizado por los visitantes internos (turismo doméstico), presentando una variación anual de 2.5 por ciento. Por su parte, el turismo egresivo creció en 2.0%, contrastando con la disminución del turismo receptivo en 2.2 por ciento.

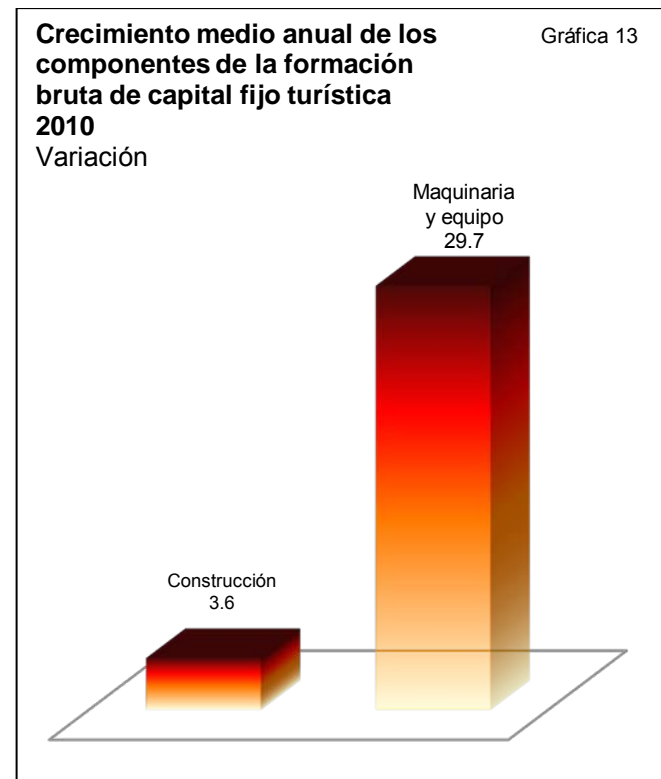


La variación anual del CCT presenta una caída de 0.5%, hecho que contrasta con el consumo total del gobierno general, el cual creció en un 2.1 por ciento.



La FBKF del país tuvo un variación anual para el año 2010 de 6.4%, en tanto la inversión relacionada

con la actividad turística un aumento del 7.8 por ciento. Lo anterior como resultado del crecimiento de los componentes de dicha FBKF; en el año de referencia se observa que la construcción presentó un aumento del 3.6%, mientras que la maquinaria y equipo crecieron en 29.7 por ciento.



4.3 Puestos de trabajo equivalentes remunerados

Esta sección se refiere al número promedio de ocupaciones remuneradas, requeridas o equivalentes para producir bienes y servicios turísticos.

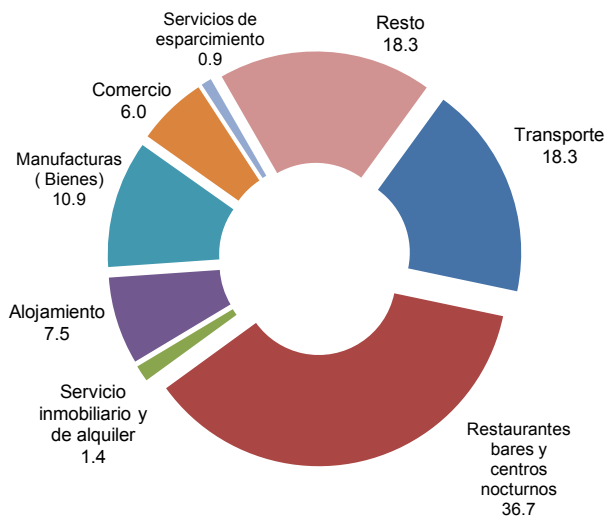
Se debe considerar que en la medida en que el nivel productivo de la actividad turística crece o disminuye, los datos de dichos puestos de trabajo equivalentes al turismo se verán afectados, en virtud de la relación que el sector turístico tiene con el mercado laboral, el cual generó para el turismo 2.4 millones de puestos en 2010.

Esta participación de los PTER relacionados con las actividades turísticas representan el 6.9% respecto a los correspondientes al total del país. La mayor contribución al interior del sector turismo corresponde a los restaurantes, bares y centros nocturnos con el 36.7%; le siguen en orden de importancia, el transporte de pasajeros con una participación de 18.3%; las manufacturas (bienes turísticos) con 10.9%; el alojamiento 7.5%; el comercio con 6.0%; los servicios inmobiliarios y de alquiler con 1.4%; los servicios de esparcimiento con 0.9 por ciento. El restante 18.3% fue contribuido por diversos servicios.

Composición de los puestos de trabajo equivalentes remunerados en actividades turísticas 2010

Gráfica 14

Porcentaje

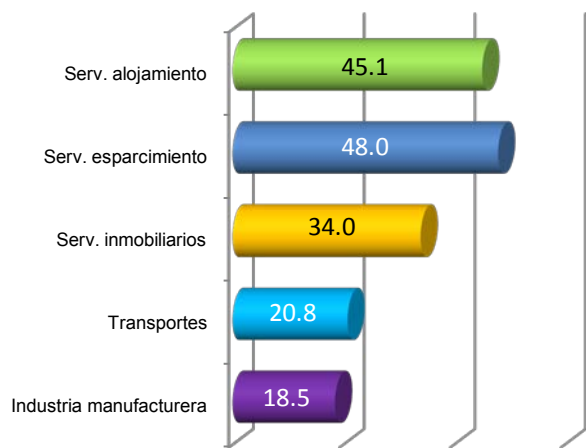


Por último, en relación con la participación de los PTER en cada sector económico, se puede observar en la gráfica 15, que los bienes y servicios turísticos representan el 48.0% del sector 71 “Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos”, el 45.1% del sector 72 “Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas”, el 34.0% del sector 53 “Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles”, el 20.8% del sector 48-49 “Transportes, correos y almacenamiento” y el 18.5% en el sector 31-33 “Industria manufacturera”. El resto de los servicios son poco representativos comparados con el volumen total de los sectores en cuestión.

Aportación de los PTER por sector económicos 2010

Gráfica 15

Porcentaje



Es así que, a partir de los resultados obtenidos en la actualización a 2010 de la CSTM, base 2003, es posible determinar la importancia del sector turismo en la economía total, así como en cada una de las actividades en las que participa, utilizando para ello las variables incluidas en el estudio a valores corrientes.

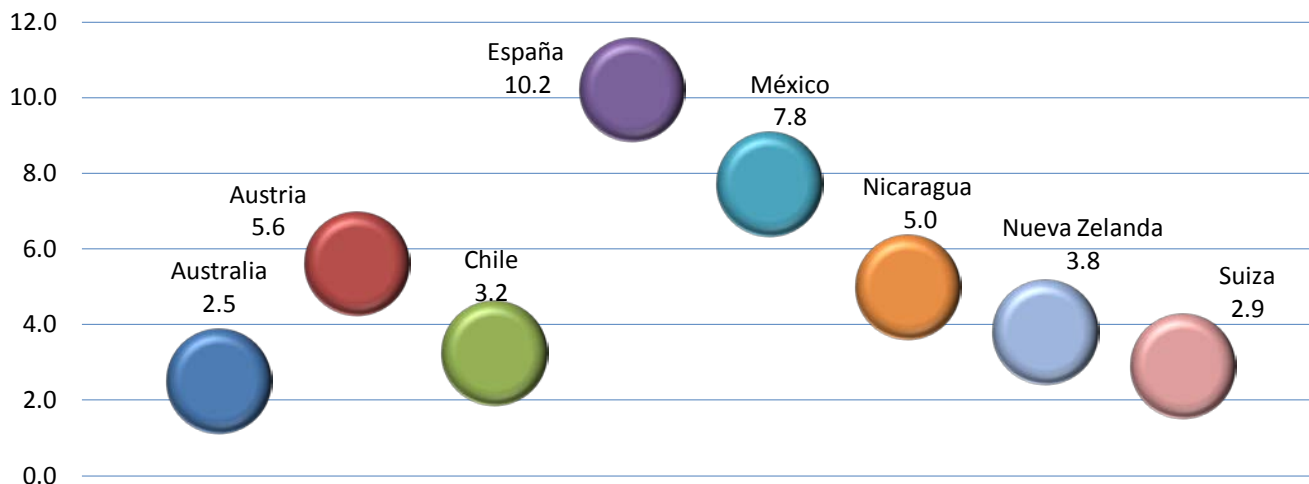
4.4 Comparativo nacional e internacional

A continuación se presentan dos gráficas que ayudan a dimensionar la importancia del turismo en la actividad económica a nivel internacional.

En la primera de ellas se puede observar la participación del PIB turístico en diferentes países del mundo, para la cual se utilizaron los datos disponibles más recientes de las CST de los países seleccionados.

Porcentaje de participación del producto interno bruto turístico en el total nacional para países seleccionados, 2010

Gráfica 16



Fuente: Elaboración propia con datos de CST de países seleccionados.

Así por ejemplo se destaca la participación del turismo en España, que presenta una participación respecto de su PIB del 10.2%, mientras que Austria alcanza un 5.6% y nuestro país el 7.8 por ciento.

Asimismo, en la gráfica 17 se puede observar que el PIB turístico de México a precios básicos es mayor que el PIB nacional total de cualquiera de los países de América Latina, con excepción de Brasil, Venezuela, Argentina, Colombia, Chile y Perú.

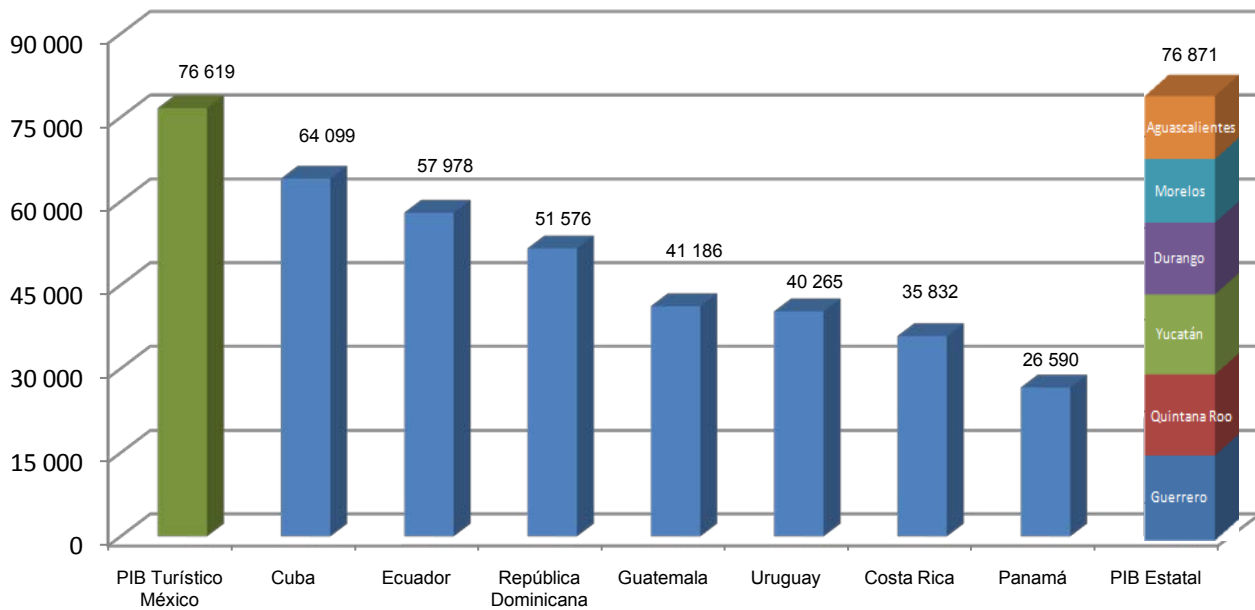
En el contexto nacional, la suma del total del PIB de los estados de Aguascalientes, Morelos, Durango, Yucatán,

Quintana Roo y Guerrero es ligeramente mayor que el PIB turístico a precios básicos para el 2010, lo cual se puede apreciar en la última columna del mismo gráfico 17.

Con lo anteriormente presentado, el Instituto contribuye a fortalecer la estadística derivada que el país necesita en el marco del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG) para la toma de decisiones en los distintos sectores que integran la economía del país, y particularmente del sector turístico.

Producto interno bruto turístico en relación con países y entidades federativas seleccionadas, 2010
Millones de dólares

Gráfica 17



Fuente: Elaboración propia con datos de **CEPAL**. Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe, 2011. INEGI. SCNM. Producto Interno Bruto por Entidad Federativa, 2006-2010. Primera versión.

5. Participación del sector en la economía

5.1 Valores corrientes

Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2006			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
Total	9 943 093 489	804 901 227	750 572 716	54 328 511
23. Construcción	709 014 116	20 108 002	--	20 108 002
31-33. Industrias manufactureras	1 864 044 951	136 932 998	132 328 908	4 604 090
43-46. Comercio	1 546 360 587	49 850 520	48 936 405	914 115
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	693 705 976	220 187 350	206 724 133	13 463 217
51. Información en medios masivos	299 010 772	861 482	861 482	--
52. Servicios financieros y de seguros	322 754 804	1 216 831	1 216 831	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 051 038 325	163 921 471	163 921 471	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	334 959 055	236 122	236 122	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	248 697 951	8 751 573	8 751 573	--
61. Servicios educativos	474 946 674	6 671 673	--	6 671 673
62. Servicios de salud y de asistencia social	280 914 367	7 505 283	7 505 283	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	37 006 724	10 102 019	4 641 989	5 460 030
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	249 513 174	168 131 894	168 131 894	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	247 401 830	7 316 625	7 316 625	--
93. Actividades del gobierno	386 720 613	3 107 384	--	3 107 384
Otros bienes y servicios	1 197 003 570	--	--	--

Estructura porcentual				
2006				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	8.1	7.5	0.6	Total
100.0	2.8	--	2.8	23. Construcción
100.0	7.3	7.1	0.2	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.2	3.1	0.1	43-46. Comercio
100.0	31.7	29.8	1.9	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.4	0.4	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.6	15.6	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.5	3.5	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.4	--	1.4	61. Servicios educativos
100.0	2.7	2.7	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	27.3	12.5	14.8	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	67.4	67.4	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.0	3.0	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.8	--	0.8	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2007			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
Total	10 854 383 553	860 551 772	800 585 397	59 966 375
23. Construcción	771 252 765	20 858 765	--	20 858 765
31-33. Industrias manufactureras	2 004 409 843	144 780 943	139 415 213	5 365 730
43-46. Comercio	1 689 131 896	53 073 741	51 976 480	1 097 261
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	741 260 022	235 571 396	220 778 966	14 792 430
51. Información en medios masivos	352 268 284	918 496	918 496	--
52. Servicios financieros y de seguros	384 949 350	1 226 499	1 226 499	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 122 930 471	175 229 573	175 229 573	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	360 175 703	246 602	246 602	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	267 618 265	9 345 547	9 345 547	--
61. Servicios educativos	514 911 999	8 820 079	--	8 820 079
62. Servicios de salud y de asistencia social	309 555 104	8 167 112	8 167 112	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	40 330 453	11 085 632	5 084 617	6 001 015
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	264 714 494	180 186 445	180 186 445	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	266 279 336	8 009 847	8 009 847	--
93. Actividades del gobierno	416 499 084	3 031 095	--	3 031 095
Otros bienes y servicios	1 348 096 484	--	--	--

Estructura porcentual				
2007				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	7.9	7.3	0.6	Total
100.0	2.7	--	2.7	23. Construcción
100.0	7.2	7.0	0.2	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.1	3.0	0.1	43-46. Comercio
100.0	31.8	29.8	2.0	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.3	0.3	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.6	15.6	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.5	3.5	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.7	--	1.7	61. Servicios educativos
100.0	2.6	2.6	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	27.5	12.6	14.9	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	68.1	68.1	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.0	3.0	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2008			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
Total	11 837 771 712	910 401 553	840 887 154	69 514 399
23. Construcción	867 150 757	25 780 791	--	25 780 791
31-33. Industrias manufactureras	2 111 791 422	153 621 191	146 448 536	7 172 655
43-46. Comercio	1 843 398 659	57 749 903	56 186 856	1 563 047
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	778 476 028	244 190 297	228 879 492	15 310 805
51. Información en medios masivos	367 675 123	971 370	971 370	--
52. Servicios financieros y de seguros	419 622 961	909 488	909 488	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 210 219 152	187 979 450	187 979 450	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	386 605 247	248 082	248 082	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	285 835 951	9 995 222	9 995 222	--
61. Servicios educativos	559 565 577	9 870 058	--	9 870 058
62. Servicios de salud y de asistencia social	334 907 799	8 338 142	8 338 142	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	42 559 742	11 522 848	5 371 876	6 150 972
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	274 045 882	186 994 478	186 994 478	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	278 990 884	8 564 162	8 564 162	--
93. Actividades del gobierno	459 814 463	3 666 071	--	3 666 071
Otros bienes y servicios	1 617 112 065	--	--	--

Estructura porcentual				
2008				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	7.7	7.1	0.6	Total
100.0	3.0	--	3.0	23. Construcción
100.0	7.3	6.9	0.4	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.1	3.0	0.1	43-46. Comercio
100.0	31.4	29.4	2.0	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.2	0.2	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.5	15.5	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.5	3.5	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.8	--	1.8	61. Servicios educativos
100.0	2.5	2.5	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	27.1	12.6	14.5	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	68.2	68.2	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.1	3.1	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.8	--	0.8	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2009			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
Total	11 380 649 147	907 305 344	832 737 351	74 567 993
23. Construcción	815 099 572	29 981 233	--	29 981 233
31-33. Industrias manufactureras	2 032 045 220	148 047 253	141 507 441	6 539 812
43-46. Comercio	1 728 655 785	54 941 280	53 489 493	1 451 787
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	772 767 148	249 131 872	234 004 224	15 127 648
51. Información en medios masivos	387 094 520	979 865	979 865	--
52. Servicios financieros y de seguros	433 189 985	1 076 211	1 076 211	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 218 135 299	185 537 249	185 537 249	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	381 744 411	236 117	236 117	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	288 884 485	9 431 954	9 431 954	--
61. Servicios educativos	593 113 975	9 911 583	--	9 911 583
62. Servicios de salud y de asistencia social	354 523 208	8 399 498	8 399 498	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	42 959 360	12 318 861	5 527 287	6 791 574
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	263 474 693	183 595 554	183 595 554	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	288 211 401	8 952 458	8 952 458	--
93. Actividades del gobierno	504 768 607	4 764 356	--	4 764 356
Otros bienes y servicios	1 275 981 478	--	--	--

Estructura porcentual				
2009				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	8.0	7.3	0.7	Total
100.0	3.7	--	3.7	23. Construcción
100.0	7.3	7.0	0.4	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.2	3.1	0.1	43-46. Comercio
100.0	32.2	30.3	2.0	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.2	0.2	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.2	15.2	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.3	3.3	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.7	--	1.7	61. Servicios educativos
100.0	2.4	2.4	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	28.7	12.9	15.8	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	69.7	69.7	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.1	3.1	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.9	--	0.9	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2010			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
Total	12 504 744 198	971 868 175	891 954 991	79 913 184
23. Construcción	840 201 853	30 913 257	--	30 913 257
31-33. Industrias manufactureras	2 244 096 714	157 762 818	150 474 249	7 288 569
43-46. Comercio	2 049 928 794	59 785 612	58 126 025	1 659 587
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	889 036 505	273 524 018	257 423 409	16 100 609
51. Información en medios masivos	395 545 621	1 210 982	1 210 982	--
52. Servicios financieros y de seguros	460 592 187	1 021 520	1 021 520	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 269 831 182	191 159 914	191 159 914	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	387 088 709	254 061	254 061	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	300 991 326	10 196 930	10 196 930	--
61. Servicios educativos	625 205 139	10 840 381	--	10 840 381
62. Servicios de salud y de asistencia social	372 318 795	8 404 070	8 404 070	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	47 495 605	14 210 260	5 884 421	8 325 839
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	283 425 026	198 609 211	198 609 211	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	303 753 268	9 190 199	9 190 199	--
93. Actividades del gobierno	554 929 548	4 784 942	--	4 784 942
Otros bienes y servicios	1 480 303 926	--	--	--

Estructura porcentual				
2010				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	7.8	7.1	0.6	Total
100.0	3.7	--	3.7	23. Construcción
100.0	7.0	6.7	0.4	31-33. Industrias manufactureras
100.0	2.9	2.8	0.1	43-46. Comercio
100.0	30.8	29.0	1.8	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.2	0.2	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.1	15.1	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.4	3.4	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.7	--	1.7	61. Servicios educativos
100.0	2.3	2.3	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	29.9	12.4	17.5	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	70.1	70.1	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.0	3.0	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.9	--	0.9	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total del país	9 943 093 489	10 854 383 553	11 837 771 712	11 380 649 147	12 504 744 198
Total turístico	804 901 227	860 551 772	910 401 553	907 305 344	971 868 175
Bienes	92 477 183	97 567 374	103 722 139	102 269 886	109 072 998
Artesanías	40 564 538	43 079 540	43 984 210	44 656 149	50 986 693
Otros bienes	51 912 645	54 487 834	59 737 929	57 613 737	58 086 305
Servicios	712 424 044	762 984 398	806 679 414	805 035 458	862 795 177
Alojamiento	96 043 504	103 986 014	107 555 429	100 439 431	113 068 051
Hoteles y moteles	95 441 568	103 363 943	106 911 508	99 785 465	112 382 674
Otros servicios de alojamiento	601 936	622 071	643 921	653 966	685 377
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	6 211 415	7 159 323	8 234 193	11 128 723	11 184 677
Segundas viviendas (imputación)	18 631 458	19 286 793	19 939 501	21 103 852	22 007 576
Transporte	206 724 133	220 778 966	228 879 492	234 004 224	257 423 409
Aéreo	17 362 361	18 290 264	19 806 305	22 187 724	23 704 684
Terrestre de pasajeros	129 914 666	139 504 805	145 274 733	144 995 623	162 368 630
Turístico	2 402 561	2 484 373	2 605 509	2 585 897	2 819 686
Otro transporte	57 044 545	60 499 524	61 192 945	64 234 980	68 530 409
Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹	87 097 242	91 602 154	93 991 752	90 161 103	93 750 158
Otros servicios	297 716 292	320 171 148	348 079 047	348 198 125	365 361 306
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	7 622 341	8 111 138	8 734 342	8 267 627	9 055 881
Servicios de esparcimiento	4 641 989	5 084 617	5 371 876	5 527 287	5 884 421
Comercio turístico	48 936 405	51 976 480	56 186 856	53 489 493	58 126 025
Servicios de información	861 482	918 496	971 370	979 865	1 210 982
Servicios financieros	1 216 831	1 226 499	909 488	1 076 211	1 021 520
Servicios inmobiliarios y de alquiler	163 921 471	175 229 573	187 979 450	185 537 249	191 159 914
Servicios profesionales	236 122	246 602	248 082	236 117	254 061
Servicios de apoyo	1 129 232	1 234 409	1 260 880	1 164 327	1 141 049
Servicios médicos	7 505 283	8 167 112	8 338 142	8 399 498	8 404 070
Actividades del gobierno y otros	61 645 136	67 976 222	78 078 561	83 520 451	89 103 383

¹ Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	12.7	9.2	9.1	-3.9	9.9	Total del país
8.1	7.9	7.7	8.0	7.8	8.5	6.9	5.8	-0.3	7.1	Total turístico
0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	14.1	5.5	6.3	-1.4	6.7	Bienes
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	8.5	6.2	2.1	1.5	14.2	Artesanías
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	18.9	5.0	9.6	-3.6	0.8	Otros bienes
7.2	7.0	6.8	7.1	6.9	7.8	7.1	5.7	-0.2	7.2	Servicios
1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	5.6	8.3	3.4	-6.6	12.6	Alojamiento
1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	5.6	8.3	3.4	-6.7	12.6	Hoteles y moteles
...	4.6	3.3	3.5	1.6	4.8	Otros servicios de alojamiento
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	14.3	15.3	15.0	35.2	0.5	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	5.9	3.5	3.4	5.8	4.3	Segundas viviendas (imputación)
2.1	2.0	1.9	2.1	2.1	7.7	6.8	3.7	2.2	10.0	Transporte
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	8.7	5.3	8.3	12.0	6.8	Aéreo
1.3	1.3	1.2	1.3	1.3	8.4	7.4	4.1	-0.2	12.0	Terrestre de pasajeros
...	13.4	3.4	4.9	-0.8	9.0	Turístico
0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	5.4	6.1	1.1	5.0	6.7	Otro transporte
0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	3.8	5.2	2.6	-4.1	4.0	Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹
3.0	2.9	2.9	3.1	2.9	9.8	7.5	8.7	...	4.9	Otros servicios
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	9.0	6.4	7.7	-5.3	9.5	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
...	6.7	9.5	5.6	2.9	6.5	Servicios de esparcimiento
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	9.6	6.2	8.1	-4.8	8.7	Comercio turístico
...	9.2	6.6	5.8	0.9	23.6	Servicios de información
...	2.5	0.8	-25.8	18.3	-5.1	Servicios financieros
1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	10.9	6.9	7.3	-1.3	3.0	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	5.4	4.4	0.6	-4.8	7.6	Servicios profesionales
...	8.5	9.3	2.1	-7.7	-2.0	Servicios de apoyo
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	9.5	8.8	2.1	0.7	0.1	Servicios médicos
0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	7.6	10.3	14.9	7.0	6.7	Actividades del gobierno y otros

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.1.3

1ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2006				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas ²	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
Total	20 879 932 303	6.4	1 326 370 346	1 223 973 799	102 396 547
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	814 755 004	--	--	--	--
21. Minería	1 036 796 708	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	425 623 862	--	--	--	--
23. Construcción	1 447 175 264	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	11 242 363 711	3.7	415 596 421	373 519 052	42 077 369
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	565 277 695	68.5	386 977 521	354 373 157	32 604 364
51. Información en medios masivos	495 735 600	0.5	2 518 952	2 518 952	--
52. Servicios financieros y de seguros	514 332 289	0.4	2 085 723	2 085 723	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 157 216 798	18.2	210 433 841	210 433 841	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	493 244 437	0.1	520 133	520 133	--
55. Dirección de corporativos y empresas	68 164 688	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	328 123 354	5.9	19 466 426	17 333 798	2 132 628
61. Servicios educativos	531 460 872	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	375 172 235	2.9	10 780 091	9 014 380	1 765 711
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	58 087 302	21.6	12 571 192	10 264 969	2 306 223
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	372 191 204	67.7	251 887 628	230 789 502	21 098 126
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	337 600 293	4.0	13 532 418	13 120 292	412 126
93. Actividades del gobierno	526 987 701	--	--	--	--
Compras directas de residentes ¹	89 623 286	--	--	--	--

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.1.3
2ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2007				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas ²	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
Total	22 729 783 859	6.2	1 418 474 507	1 311 099 348	107 375 159
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	906 989 197	--	--	--	--
21. Minería	1 174 981 012	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	474 031 928	--	--	--	--
23. Construcción	1 576 124 190	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	12 163 441 660	3.7	446 995 201	403 207 627	43 787 574
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	599 414 755	68.5	410 380 095	376 576 073	33 804 022
51. Información en medios masivos	570 681 693	0.5	2 725 506	2 725 506	--
52. Servicios financieros y de seguros	607 656 317	0.3	2 102 296	2 102 296	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 238 013 547	18.1	224 105 034	224 105 034	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	526 649 368	0.1	537 817	537 817	--
55. Dirección de corporativos y empresas	62 856 015	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	351 904 024	5.9	20 750 357	18 576 439	2 173 918
61. Servicios educativos	575 613 082	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	413 880 642	2.8	11 683 352	9 797 369	1 885 983
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	62 957 332	21.8	13 740 392	11 196 770	2 543 622
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	394 284 216	68.7	270 814 729	248 043 829	22 770 900
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	359 626 037	4.1	14 639 728	14 230 588	409 140
93. Actividades del gobierno	578 059 315	--	--	--	--
Compras directas de residentes ¹	92 619 529	--	--	--	--

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.1.3
3ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2008				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas ²	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
Total	24 737 562 793	6.2	1 527 856 071	1 414 063 036	113 793 035
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	1 041 875 568	--	--	--	--
21. Minería	1 436 393 040	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	568 204 260	--	--	--	--
23. Construcción	1 776 119 247	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	13 033 994 765	3.9	505 792 310	459 307 276	46 485 034
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	606 879 244	71.1	431 669 187	395 100 697	36 568 490
51. Información en medios masivos	600 190 944	0.5	2 943 546	2 943 546	--
52. Servicios financieros y de seguros	660 832 243	0.2	1 558 919	1 558 919	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 334 666 398	17.9	239 554 186	239 554 186	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	559 233 525	0.1	541 044	541 044	--
55. Dirección de corporativos y empresas	77 755 109	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	375 655 030	5.9	22 196 438	19 928 308	2 268 130
61. Servicios educativos	626 211 881	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	446 601 210	2.7	11 915 625	9 990 602	1 925 023
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	68 424 080	21.2	14 497 096	11 828 821	2 668 275
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	408 645 157	68.9	281 634 580	258 169 064	23 465 516
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	374 450 776	4.2	15 553 140	15 140 573	412 567
93. Actividades del gobierno	644 795 049	--	--	--	--
Compras directas de residentes ¹	96 635 267	--	--	--	--

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.1.3
4ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2009				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas ²	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
Total	23 868 470 285	6.2	1 487 646 690	1 371 391 091	116 255 599
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	1 042 193 055	--	--	--	--
21. Minería	1 129 068 951	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	454 768 233	--	--	--	--
23. Construcción	1 661 868 246	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	12 417 144 129	3.8	466 669 768	417 621 557	49 048 211
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	647 671 112	67.9	439 668 625	403 119 974	36 548 651
51. Información en medios masivos	636 283 375	0.5	2 996 530	2 996 530	--
52. Servicios financieros y de seguros	714 520 659	0.3	1 844 692	1 844 692	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 339 629 579	17.8	237 855 460	237 855 460	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	576 192 807	0.1	512 912	512 912	--
55. Dirección de corporativos y empresas	73 919 446	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	377 812 184	5.6	21 127 395	18 916 950	2 210 445
61. Servicios educativos	665 537 296	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	475 775 705	2.5	11 906 013	10 055 901	1 850 112
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	69 843 256	21.3	14 862 691	12 133 846	2 728 845
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	391 876 121	69.9	274 085 774	250 604 911	23 480 863
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	387 746 135	4.2	16 116 830	15 728 358	388 472
93. Actividades del gobierno	708 873 223	--	--	--	--
Compras directas de residentes ¹	97 746 773	--	--	--	--

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.1.3
5ª parte y última

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2010				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas ²	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
Total	26 539 754 243	6.0	1 599 472 229	1 484 515 414	114 956 815
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	1 132 785 902	--	--	--	--
21. Minería	1 345 155 511	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	438 333 573	--	--	--	--
23. Construcción	1 717 447 765	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	14 322 315 750	3.6	508 548 845	461 874 891	46 673 954
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	738 151 884	64.7	477 260 766	438 907 700	38 353 066
51. Información en medios masivos	666 211 783	0.5	3 499 947	3 499 947	--
52. Servicios financieros y de seguros	744 463 197	0.2	1 750 950	1 750 950	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 394 573 909	17.6	245 406 244	245 406 244	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	594 885 129	0.1	551 892	551 892	--
55. Dirección de corporativos y empresas	77 850 555	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	391 298 115	5.8	22 655 697	20 566 483	2 089 214
61. Servicios educativos	698 572 853	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	501 323 610	2.4	11 836 764	10 062 665	1 774 099
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	77 407 708	20.1	15 558 730	12 857 700	2 701 030
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	423 650 910	69.8	295 898 101	272 891 523	23 006 578
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	405 181 525	4.1	16 504 293	16 145 419	358 874
93. Actividades del gobierno	776 418 139	--	--	--	--
Compras directas de residentes ¹	93 726 425	--	--	--	--

¹ El monto de compras directas de residentes en la CSTM esta desglosada en el consumo turístico egresivo, la diferencia en el total de este consumo con las compras son los pasajes internacionales.

² Se asigno al Sector 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles las imputaciones correspondientes a las Segundas Viviendas, así como los Tiempos Compartidos que se ubican en el sector 72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

Oferta total y turística de bienes y servicios

Cuadro 5.1.4
1ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total del país	20 879 932 303	22 729 783 859	24 737 562 793	23 868 470 285	26 539 754 243
Total turístico	1 326 370 346	1 418 474 507	1 527 856 071	1 487 646 690	1 599 472 229
Bienes	316 098 646	342 820 382	398 825 464	366 998 317	405 725 501
Artesanías	96 405 943	102 315 798	104 335 171	106 080 430	119 128 563
Otros bienes	219 692 703	240 504 584	294 490 293	260 917 887	286 596 938
Servicios	1 010 271 700	1 075 654 125	1 129 030 607	1 120 648 373	1 193 746 728
Alojamiento	158 219 749	171 350 883	177 904 658	167 009 309	187 154 383
Hoteles y moteles	157 047 974	170 145 999	176 653 331	165 738 003	185 822 141
Otros servicios de alojamiento	1 171 775	1 204 884	1 251 327	1 271 306	1 332 242
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 579 303	9 861 327	11 388 925	15 435 122	15 555 880
Segundas viviendas (imputación)	25 734 058	26 565 831	27 578 839	29 270 253	30 608 590
Transporte	386 977 521	410 380 095	431 669 187	439 668 625	477 260 766
Aéreo	79 747 986	85 826 739	95 336 502	99 739 804	105 685 152
Terrestre de pasajeros	220 886 948	232 702 698	242 201 405	241 896 293	266 714 981
Turístico	5 773 297	5 997 325	6 356 301	6 367 690	6 897 863
Otro transporte	80 569 290	85 853 333	87 774 979	91 664 838	97 962 770
Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹	184 586 351	193 777 338	199 307 843	191 312 794	196 011 182
Otros servicios	246 174 718	263 718 651	281 181 155	277 952 270	287 155 927

Oferta total y turística de bienes y servicios

Cuadro 5.1.4
2ª parte y última

Concepto	Estructura porcentual					Variación anual				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Total del país	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	12.7	8.9	8.8	-3.5	11.2
Total turístico	6.4	6.2	6.2	6.2	6.0	9.1	6.9	7.7	-2.6	7.5
Bienes	1.5	1.5	1.6	1.5	1.5	15.0	8.5	16.3	-8.0	10.6
Artesanías	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	8.0	6.1	2.0	1.7	12.3
Otros bienes	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	18.4	9.5	22.4	-11.4	9.8
Servicios	4.8	4.7	4.6	4.7	4.5	7.4	6.5	5.0	-0.7	6.5
Alojamiento	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	6.3	8.3	3.8	-6.1	12.1
Hoteles y moteles	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	6.3	8.3	3.8	-6.2	12.1
Otros servicios de alojamiento	5.0	2.8	3.9	1.6	4.8
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.1	0.1	14.8	14.9	15.5	35.5	0.8
Segundas viviendas (imputación)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	6.4	3.2	3.8	6.1	4.6
Transporte	1.9	1.8	1.7	1.8	1.8	7.4	6.0	5.2	1.9	8.6
Aéreo	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	8.7	7.6	11.1	4.6	6.0
Terrestre de pasajeros	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	7.3	5.3	4.1	-0.1	10.3
Turístico	11.5	3.9	6.0	0.2	8.3
Otro transporte	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	6.3	6.6	2.2	4.4	6.9
Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	4.7	5.0	2.9	-4.0	2.5
Otros servicios	1.2	1.2	1.1	1.2	1.1	10.1	7.1	6.6	-1.1	3.3

¹ Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador¹

Cuadro 5.1.5
1ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes		
	2006		Participación del sector turístico
	Total economía	Sector turístico	
Total	6 758 463 011	1 218 256 771	18.0
1. Alimentos y bebidas	1 690 618 120	79 559 443	4.7
2. Vestido y calzado	190 403 214	19 993 914	10.5
2.1 Vestido	128 556 190	11 185 337	8.7
2.2 Calzado	61 847 024	8 808 577	14.2
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	1 185 817 564	210 433 841	17.7
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	940 095 876	210 433 841	22.4
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	245 721 688	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	375 615 828	--	--
5. Sanidad	297 145 035	47 228 169	15.9
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	132 508 474	38 213 789	28.8
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	132 014 662	9 014 380	6.8
5.3 Servicios hospitalarios	32 621 899	--	--
6. Transporte	1 397 916 675	354 373 157	25.4
6.1 Compra de vehículos	440 261 491	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	496 929 223	--	--
6.3 Servicios de transporte	460 725 961	354 373 157	76.9
7. Esparcimiento y cultura	326 405 786	13 657 191	4.2
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	134 950 220	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	179 572 523	10 264 969	5.7
7.3 Periódicos y artículos de papelería	11 883 043	3 392 222	28.5
8. Educación	194 826 333	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	306 513 889	230 789 502	75.3
9.1 Servicios de restaurantes y bares	171 545 481	72 607 002	42.3
9.2 Servicios de alojamiento	134 968 408	158 182 500	117.2
10. Bienes y servicios diversos	793 200 567	262 221 554	33.1
10.1 Cuidados y efectos personales	123 283 585	16 765 332	13.6
10.2 Comunicaciones	278 158 907	--	--
10.3 Servicios sociales	3 742 328	--	--
10.4 Servicios financieros	115 297 868	2 085 723	1.8
10.5 Otros servicios	272 717 879	26 769 702	9.8
10.6 Artesanías	--	91 101 770	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	125 499 027	--

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador¹

Cuadro 5.1.5

2ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes		
	2007		
	Total economía	Sector turístico	Participación del sector turístico
Total	7 364 582 865	1 305 306 994	17.7
1. Alimentos y bebidas	1 871 997 545	83 298 739	4.4
2. Vestido y calzado	191 471 574	19 871 414	10.4
2.1 Vestido	129 715 250	11 159 729	8.6
2.2 Calzado	61 756 324	8 711 685	14.1
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	1 264 108 876	224 105 034	17.7
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	993 810 941	224 105 034	22.6
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	270 297 935	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	398 717 264	--	--
5. Sanidad	326 190 074	51 684 728	15.8
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	148 269 351	41 887 359	28.3
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	143 487 379	9 797 369	6.8
5.3 Servicios hospitalarios	34 433 344	--	--
6. Transporte	1 528 920 766	376 576 073	24.6
6.1 Compra de vehículos	466 080 478	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	571 250 972	--	--
6.3 Servicios de transporte	491 589 316	376 576 073	76.6
7. Esparcimiento y cultura	358 736 582	14 611 411	4.1
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	148 396 919	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	197 426 845	11 196 770	5.7
7.3 Periódicos y artículos de papelería	12 912 818	3 414 641	26.4
8. Educación	208 604 783	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	324 158 008	248 043 829	76.5
9.1 Servicios de restaurantes y bares	178 557 886	76 448 891	42.8
9.2 Servicios de alojamiento	145 600 122	171 594 938	117.9
10. Bienes y servicios diversos	891 677 393	287 115 766	32.2
10.1 Cuidados y efectos personales	133 993 251	18 158 834	13.6
10.2 Comunicaciones	320 923 730	--	--
10.3 Servicios sociales	3 917 218	--	--
10.4 Servicios financieros	139 057 300	2 102 296	1.5
10.5 Otros servicios	293 785 894	28 780 180	9.8
10.6 Artesanías	--	96 750 079	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	141 324 377	--

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador¹

Cuadro 5.1.5

3ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes		
	2008		
	Total economía	Sector turístico	Participación del sector turístico
Total	7 923 331 295	1 408 082 724	17.8
1. Alimentos y bebidas	2 062 300 238	84 798 116	4.1
2. Vestido y calzado	193 548 145	20 192 563	10.4
2.1 Vestido	129 672 996	11 159 077	8.6
2.2 Calzado	63 875 149	9 033 486	14.1
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	1 390 105 438	239 554 186	17.2
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	1 063 040 334	239 554 186	22.5
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	327 065 104	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	409 913 317	--	--
5. Sanidad	344 889 175	53 801 923	15.6
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	157 533 795	43 811 321	27.8
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	151 225 082	9 990 602	6.6
5.3 Servicios hospitalarios	36 130 298	--	--
6. Transporte	1 626 596 497	395 100 697	24.3
6.1 Compra de vehículos	457 623 460	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	653 474 692	--	--
6.3 Servicios de transporte	515 498 345	395 100 697	76.6
7. Esparcimiento y cultura	387 443 348	15 304 893	4.0
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	157 341 755	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	215 938 134	11 828 821	5.5
7.3 Periódicos y artículos de papelería	14 163 459	3 476 072	24.5
8. Educación	222 600 260	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	336 030 311	258 169 064	76.8
9.1 Servicios de restaurantes y bares	184 919 920	78 765 378	42.6
9.2 Servicios de alojamiento	151 110 391	179 403 686	118.7
10. Bienes y servicios diversos	949 904 566	341 161 282	35.9
10.1 Cuidados y efectos personales	142 259 183	19 012 765	13.4
10.2 Comunicaciones	334 080 199	--	--
10.3 Servicios sociales	4 065 323	--	--
10.4 Servicios financieros	157 723 540	1 558 919	1.0
10.5 Otros servicios	311 776 321	30 939 252	9.9
10.6 Artesanías	--	98 781 832	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	190 868 514	--

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador¹

Cuadro 5.1.5

4ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes		
	2009		
	Total economía	Sector turístico	Participación del sector turístico
Total	7 905 982 361	1 365 648 245	17.3
1. Alimentos y bebidas	2 153 795 006	77 759 872	3.6
2. Vestido y calzado	194 196 618	20 042 187	10.3
2.1 Vestido	130 146 275	11 129 685	8.6
2.2 Calzado	64 050 343	8 912 502	13.9
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	1 316 854 119	237 855 460	18.1
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	1 065 366 893	237 855 460	22.3
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	251 487 226	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	396 687 837	--	--
5. Sanidad	358 200 450	53 723 043	15.0
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	164 500 090	43 667 142	26.5
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	155 838 535	10 055 901	6.5
5.3 Servicios hospitalarios	37 861 825	--	--
6. Transporte	1 536 151 120	403 119 974	26.2
6.1 Compra de vehículos	343 505 352	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	661 701 730	--	--
6.3 Servicios de transporte	530 944 038	403 119 974	75.9
7. Esparcimiento y cultura	385 912 042	15 385 007	4.0
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	157 615 188	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	214 909 439	12 133 846	5.6
7.3 Periódicos y artículos de papelería	13 387 415	3 251 161	24.3
8. Educación	232 867 311	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	324 947 120	250 604 911	77.1
9.1 Servicios de restaurantes y bares	183 312 191	78 199 166	42.7
9.2 Servicios de alojamiento	141 634 929	172 405 745	121.7
10. Bienes y servicios diversos	1 006 370 738	307 157 791	30.5
10.1 Cuidados y efectos personales	149 242 777	21 228 911	14.2
10.2 Comunicaciones	360 309 617	--	--
10.3 Servicios sociales	4 199 844	--	--
10.4 Servicios financieros	163 140 942	1 844 692	1.1
10.5 Otros servicios	329 477 558	30 170 976	9.2
10.6 Artesanías	--	99 670 869	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	154 242 343	--

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador¹

Cuadro 5.1.5
5ª parte y última

Concepto	Miles de pesos corrientes		
	2010		
	Total economía	Sector turístico	Participación del sector turístico
Total	8 652 202 979	1 479 054 694	17.1
1. Alimentos y bebidas	2 330 938 191	81 570 106	3.5
2. Vestido y calzado	207 865 679	22 244 881	10.7
2.1 Vestido	134 691 577	12 138 037	9.0
2.2 Calzado	73 174 102	10 106 844	13.8
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	1 359 593 618	245 406 244	18.0
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	1 109 074 402	245 406 244	22.1
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	250 519 216	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	449 219 186	--	--
5. Sanidad	382 846 069	53 100 023	13.9
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	182 302 479	43 037 358	23.6
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	162 109 860	10 062 665	6.2
5.3 Servicios hospitalarios	38 433 730	--	--
6. Transporte	1 827 769 386	438 907 700	24.0
6.1 Compra de vehículos	486 951 075	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	760 354 195	--	--
6.3 Servicios de transporte	580 464 116	438 907 700	75.6
7. Esparcimiento y cultura	412 666 502	16 282 560	3.9
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	162 855 668	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	235 373 243	12 857 700	5.5
7.3 Periódicos y artículos de papelería	14 437 591	3 424 860	23.7
8. Educación	242 814 964	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	350 103 185	272 891 523	77.9
9.1 Servicios de restaurantes y bares	189 293 692	80 176 439	42.4
9.2 Servicios de alojamiento	160 809 493	192 715 084	119.8
10. Bienes y servicios diversos	1 088 386 199	348 651 657	32.0
10.1 Cuidados y efectos personales	162 009 040	21 681 846	13.4
10.2 Comunicaciones	386 546 985	--	--
10.3 Servicios sociales	4 340 806	--	--
10.4 Servicios financieros	194 299 567	1 750 950	0.9
10.5 Otros servicios	341 189 801	32 883 954	9.6
10.6 Artesanías	--	113 624 789	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	178 710 118	--

¹ El consumo turístico es una partida de demanda en donde el desglose de la información se ubica como una igualdad que permite saldar los cuadros de oferta y utilización; por lo tanto, no se trata en estricto sentido del gasto de consumo privado.

Participación en el consumo privado del país por finalidad, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total del país	6 758 463 011	7 364 582 865	7 923 331 295	7 905 982 361	8 652 202 979
Total turístico	1 218 256 771	1 305 306 994	1 408 082 724	1 365 648 245	1 479 054 694
1. Alimentos y bebidas	79 559 443	83 298 739	84 798 116	77 759 872	81 570 106
2. Vestido y calzado	19 993 914	19 871 414	20 192 563	20 042 187	22 244 881
2.1 Vestido	11 185 337	11 159 729	11 159 077	11 129 685	12 138 037
2.2 Calzado	8 808 577	8 711 685	9 033 486	8 912 502	10 106 844
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	210 433 841	224 105 034	239 554 186	237 855 460	245 406 244
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	210 433 841	224 105 034	239 554 186	237 855 460	245 406 244
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--
5. Sanidad	47 228 169	51 684 728	53 801 923	53 723 043	53 100 023
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	38 213 789	41 887 359	43 811 321	43 667 142	43 037 358
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	9 014 380	9 797 369	9 990 602	10 055 901	10 062 665
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--
6. Transporte	354 373 157	376 576 073	395 100 697	403 119 974	438 907 700
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	354 373 157	376 576 073	395 100 697	403 119 974	438 907 700
7. Esparcimiento y cultura	13 657 191	14 611 411	15 304 893	15 385 007	16 282 560
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	10 264 969	11 196 770	11 828 821	12 133 846	12 857 700
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 392 222	3 414 641	3 476 072	3 251 161	3 424 860
8. Educación	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	230 789 502	248 043 829	258 169 064	250 604 911	272 891 523
9.1 Servicios de restaurantes y bares	72 607 002	76 448 891	78 765 378	78 199 166	80 176 439
9.2 Servicios de alojamiento	158 182 500	171 594 938	179 403 686	172 405 745	192 715 084
10. Bienes y servicios diversos	262 221 554	287 115 766	341 161 282	307 157 791	348 651 657
10.1 Cuidados y efectos personales	16 765 332	18 158 834	19 012 765	21 228 911	21 681 846
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 085 723	2 102 296	1 558 919	1 844 692	1 750 950
10.5 Otros servicios	26 769 702	28 780 180	30 939 252	30 170 976	32 883 954
10.6 Artesanías	91 101 770	96 750 079	98 781 832	99 670 869	113 624 789
10.7 Otros bienes y servicios	125 499 027	141 324 377	190 868 514	154 242 343	178 710 118

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	9.2	9.0	7.6	-0.2	9.4	Total del país
18.0	17.7	17.8	17.3	17.1	9.5	7.1	7.9	-3.0	8.3	Total turístico
1.2	1.1	1.1	1.0	0.9	4.0	4.7	1.8	-8.3	4.9	1. Alimentos y bebidas
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	6.9	-0.6	1.6	-0.7	11.0	2. Vestido y calzado
0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	4.4	-0.2	...	-0.3	9.1	2.1 Vestido
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	10.2	-1.1	3.7	-1.3	13.4	2.2 Calzado
3.1	3.0	3.0	3.0	2.8	10.4	6.5	6.9	-0.7	3.2	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
3.1	3.0	3.0	3.0	2.8	10.4	6.5	6.9	-0.7	3.2	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	7.6	9.4	4.1	-0.1	-1.2	5. Sanidad
0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	7.2	9.6	4.6	-0.3	-1.4	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	9.1	8.7	2.0	0.7	0.1	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
5.2	5.1	5.0	5.1	5.1	8.5	6.3	4.9	2.0	8.9	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
5.2	5.1	5.0	5.1	5.1	8.5	6.3	4.9	2.0	8.9	6.3 Servicios de transporte
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	4.5	7.0	4.7	0.5	5.8	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	5.8	9.1	5.6	2.6	6.0	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.1	0.8	0.7	1.8	-6.5	5.3	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
3.4	3.4	3.3	3.2	3.2	5.5	7.5	4.1	-2.9	8.9	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
1.1	1.0	1.0	1.0	0.9	3.6	5.3	3.0	-0.7	2.5	9.1 Servicios de restaurantes y bares
2.3	2.3	2.3	2.2	2.2	6.4	8.5	4.6	-3.9	11.8	9.2 Servicios de alojamiento
3.9	3.9	4.3	3.9	4.0	16.7	9.5	18.8	-10.0	13.5	10. Bienes y servicios diversos
0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	2.9	8.3	4.7	11.7	2.1	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
...	2.5	0.8	-25.8	18.3	-5.1	10.4 Servicios financieros
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	8.6	7.5	7.5	-2.5	9.0	10.5 Otros servicios
1.3	1.3	1.2	1.3	1.3	8.0	6.2	2.1	0.9	14.0	10.6 Artesanías
1.9	1.9	2.4	2.0	2.1	28.8	12.6	35.1	-19.2	15.9	10.7 Otros bienes y servicios

Consumo colectivo total y turístico, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2006	2007	2008	2009	2010
Consumo de gobierno	1 077 336 674	1 182 260 668	1 307 012 774	1 425 961 622	1 538 056 229
Total de consumo colectivo turístico	36 866 714	42 553 709	47 720 523	52 115 034	53 299 891
Gobierno federal	35 380 806	40 865 728	45 525 323	49 351 441	50 311 116
Gobierno estatal ¹	1 485 908	1 687 981	2 195 200	2 763 593	2 988 775
Gobierno municipal	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.

¹ Incluye el Gobierno del Distrito Federal.

Formación bruta de capital fijo total y turístico, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2006	2007	2008	2009	2010
Economía total	2 168 978 392	2 392 886 783	2 688 854 770	2 537 749 537	2 704 740 776
Total	50 361 655	53 366 441	67 134 652	73 008 496	76 794 609
Construcción	42 149 779	43 754 925	54 126 564	61 110 579	63 486 107
Maquinaria y equipo	8 211 876	9 611 516	13 008 088	11 897 917	13 308 502
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte	6 403 560	7 498 526	10 256 306	9 387 078	10 383 210
Equipo de cómputo y periféricos	359 051	412 552	503 257	437 563	506 481
Mobiliario, equipo de oficina y otros	1 449 265	1 700 438	2 248 525	2 073 276	2 418 811

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	9.0	9.7	10.6	9.1	7.9	Consumo de gobierno
3.4	3.6	3.7	3.7	3.5	14.3	15.4	12.1	9.2	2.3	Total de consumo colectivo turístico
3.3	3.5	3.5	3.5	3.3	14.2	15.5	11.4	8.4	1.9	Gobierno federal
0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	18.1	13.6	30.0	25.9	8.1	Gobierno estatal ¹
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Gobierno municipal

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	16.1	10.3	12.4	-5.6	6.6	Economía total
2.3	2.2	2.5	2.9	2.8	...	6.0	25.8	8.7	5.2	Total
1.9	1.8	2.0	2.4	2.3	-2.8	3.8	23.7	12.9	3.9	Construcción
0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	17.2	17.0	35.3	-8.5	11.9	Maquinaria y equipo
0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	17.7	17.1	36.8	-8.5	10.6	Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte
...	9.0	14.9	22.0	-13.1	15.8	Equipo de cómputo y periféricos
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	17.5	17.3	32.2	-7.8	16.7	Mobiliario, equipo de oficina y otros

5.2 Valores constantes

Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2006			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
Total	8 087 457 103	700 650 740	649 383 074	51 267 666
23. Construcción	554 193 968	21 191 161	--	21 191 161
31-33. Industrias manufactureras	1 533 893 943	115 657 898	110 727 540	4 930 358
43-46. Comercio	1 301 301 456	41 446 994	40 441 414	1 005 580
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	594 517 799	193 408 253	182 337 256	11 070 997
51. Información en medios masivos	267 439 241	768 506	768 506	--
52. Servicios financieros y de seguros	304 060 024	1 312 104	1 312 104	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	881 047 318	135 481 930	135 481 930	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	289 552 008	189 135	189 135	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	217 093 150	7 103 145	7 103 145	--
61. Servicios educativos	387 829 983	5 367 851	--	5 367 851
62. Servicios de salud y de asistencia social	245 781 284	6 310 668	6 310 668	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	32 957 756	9 510 169	4 024 829	5 485 340
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	225 002 805	154 256 898	154 256 898	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	222 131 124	6 429 649	6 429 649	--
93. Actividades del gobierno	319 712 482	2 216 379	--	2 216 379
Otros bienes y servicios	710 942 762	--	--	--

Estructura porcentual				
2006				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	8.7	8.1	0.6	Total
100.0	3.8	--	3.8	23. Construcción
100.0	7.5	7.2	0.3	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.2	3.1	0.1	43-46. Comercio
100.0	32.5	30.6	1.9	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.4	0.4	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.4	15.4	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.3	3.3	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.4	--	1.4	61. Servicios educativos
100.0	2.6	2.6	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	28.9	12.3	16.6	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	68.6	68.6	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	2.9	2.9	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2007			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
Total	8 359 312 313	724 054 371	669 333 361	54 721 010
23. Construcción	578 426 928	21 048 720	--	21 048 720
31-33. Industrias manufactureras	1 560 461 832	116 726 141	110 728 899	5 997 242
43-46. Comercio	1 366 967 249	41 985 611	40 724 129	1 261 482
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	616 787 987	202 124 480	189 995 077	12 129 403
51. Información en medios masivos	298 439 207	811 405	811 405	--
52. Servicios financieros y de seguros	346 184 163	1 341 352	1 341 352	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	908 080 165	139 728 721	139 728 721	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	298 590 271	193 815	193 815	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	223 835 632	7 478 973	7 478 973	--
61. Servicios educativos	395 038 977	6 772 044	--	6 772 044
62. Servicios de salud y de asistencia social	252 000 665	6 422 964	6 422 964	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	33 994 589	9 498 360	4 235 480	5 262 880
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	230 761 687	160 921 507	160 921 507	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	230 791 933	6 751 039	6 751 039	--
93. Actividades del gobierno	325 265 477	2 249 239	--	2 249 239
Otros bienes y servicios	693 685 551	--	--	--

Estructura porcentual				
2007				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	8.7	8.0	0.7	Total
100.0	3.6	--	3.6	23. Construcción
100.0	7.5	7.1	0.4	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.1	3.0	0.1	43-46. Comercio
100.0	32.8	30.8	2.0	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.4	0.4	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.4	15.4	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.3	3.3	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.7	--	1.7	61. Servicios educativos
100.0	2.5	2.5	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	27.9	12.5	15.5	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	69.7	69.7	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	2.9	2.9	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2008			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
Total	8 461 192 623	731 964 767	669 642 803	62 321 964
23. Construcción	596 209 767	26 472 971	--	26 472 971
31-33. Industrias manufactureras	1 549 082 444	115 360 653	107 775 387	7 585 266
43-46. Comercio	1 379 817 402	41 373 420	39 650 321	1 723 099
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	616 902 332	198 752 924	187 040 474	11 712 450
51. Información en medios masivos	322 370 301	865 969	865 969	--
52. Servicios financieros y de seguros	390 340 079	987 037	987 037	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	935 292 230	143 294 615	143 294 615	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	307 617 380	191 237	191 237	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	227 462 703	7 588 197	7 588 197	--
61. Servicios educativos	398 358 144	7 260 583	--	7 260 583
62. Servicios de salud y de asistencia social	248 110 720	6 336 398	6 336 398	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	34 514 665	9 492 371	4 283 690	5 208 681
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	232 732 666	164 718 892	164 718 892	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	232 347 870	6 910 586	6 910 586	--
93. Actividades del gobierno	328 941 547	2 358 914	--	2 358 914
Otros bienes y servicios	661 092 373	--	--	--

Estructura porcentual				
2008				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	8.7	7.9	0.7	Total
100.0	4.4	--	4.4	23. Construcción
100.0	7.4	7.0	0.5	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.0	3.0	0.1	43-46. Comercio
100.0	32.2	30.3	1.9	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.3	0.3	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.3	15.3	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.3	3.3	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.8	--	1.8	61. Servicios educativos
100.0	2.6	2.6	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	27.5	12.4	15.1	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	70.8	70.8	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.0	3.0	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2009			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
Total	7 929 588 079	703 155 141	641 561 395	61 593 746
23. Construcción	552 590 190	29 396 094	--	29 396 094
31-33. Industrias manufactureras	1 396 300 004	105 804 627	100 112 417	5 692 210
43-46. Comercio	1 183 256 563	38 068 113	36 751 972	1 316 141
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	580 327 095	194 609 018	183 933 865	10 675 153
51. Información en medios masivos	324 728 420	847 150	847 150	--
52. Servicios financieros y de seguros	372 904 761	891 491	891 491	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	917 682 321	137 781 741	137 781 741	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	291 995 639	176 610	176 610	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	216 443 368	6 896 804	6 896 804	--
61. Servicios educativos	400 348 955	6 925 089	--	6 925 089
62. Servicios de salud y de asistencia social	250 024 675	6 241 235	6 241 235	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	32 912 541	9 240 923	4 189 782	5 051 141
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	214 873 599	156 862 660	156 862 660	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	229 934 332	6 875 668	6 875 668	--
93. Actividades del gobierno	341 417 735	2 537 918	--	2 537 918
Otros bienes y servicios	623 847 881	--	--	--

Estructura porcentual				
2009				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	8.9	8.1	0.8	Total
100.0	5.3	--	5.3	23. Construcción
100.0	7.6	7.2	0.4	31-33. Industrias manufactureras
100.0	3.2	3.2	0.1	43-46. Comercio
100.0	33.5	31.7	1.8	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.2	0.2	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	15.0	15.0	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.2	3.2	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.7	--	1.7	61. Servicios educativos
100.0	2.5	2.5	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	28.1	12.7	15.3	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	73.0	73.0	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	3.0	3.0	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.7	--	0.7	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

Participación en el valor agregado bruto por sector, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2010			
	Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado
Total	8 369 583 065	718 587 206	651 056 051	67 531 155
23. Construcción	552 646 986	30 900 511	--	30 900 511
31-33. Industrias manufactureras	1 532 159 859	109 061 497	101 277 595	7 783 902
43-46. Comercio	1 345 577 964	39 181 308	37 373 274	1 808 034
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	624 126 754	195 261 929	184 344 437	10 917 492
51. Información en medios masivos	330 018 867	904 318	904 318	--
52. Servicios financieros y de seguros	418 678 531	957 822	957 822	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	935 098 216	138 940 095	138 940 095	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	288 973 479	180 080	180 080	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	219 904 482	7 283 896	7 283 896	--
61. Servicios educativos	400 883 967	7 224 359	--	7 224 359
62. Servicios de salud y de asistencia social	252 030 296	5 970 759	5 970 759	--
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	34 887 433	10 381 382	4 179 201	6 202 181
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	221 736 532	162 943 843	162 943 843	--
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	231 587 619	6 700 731	6 700 731	--
93. Actividades del gobierno	350 358 845	2 694 676	--	2 694 676
Otros bienes y servicios	630 913 235	--	--	--

Estructura porcentual				
2010				
Total economía	Total actividades turísticas	Bienes y servicios característicos y conexos	Otras industrias de mercado y no de mercado	Concepto
100.0	8.6	7.8	0.8	Total
100.0	5.6	--	5.6	23. Construcción
100.0	7.1	6.6	0.5	31-33. Industrias manufactureras
100.0	2.9	2.9	0.1	43-46. Comercio
100.0	31.3	29.5	1.7	48-49. Transportes, correos y almacenamiento
100.0	0.3	0.3	--	51. Información en medios masivos
100.0	0.2	0.2	--	52. Servicios financieros y de seguros
100.0	14.9	14.9	--	53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
100.0	0.1	0.1	--	54. Servicios profesionales, científicos y técnicos
100.0	3.3	3.3	--	56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
100.0	1.8	--	1.8	61. Servicios educativos
100.0	2.4	2.4	--	62. Servicios de salud y de asistencia social
100.0	29.8	12.0	17.8	71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
100.0	73.5	73.5	--	72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
100.0	2.9	2.9	--	81. Otros servicios excepto actividades del gobierno
100.0	0.8	--	0.8	93. Actividades del gobierno
100.0	--	--	--	Otros bienes y servicios

Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos

Cuadro 5.2.2

1ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total del país	8 087 457 103	8 359 312 313	8 461 192 623	7 929 588 079	8 369 583 065
Total turístico	700 650 740	724 054 371	731 964 767	703 155 141	718 587 206
Bienes	75 178 892	75 303 799	73 197 010	69 963 544	71 364 467
Artesanías	36 443 973	37 066 825	35 934 440	33 408 482	36 405 177
Otros bienes	38 734 919	38 236 974	37 262 570	36 555 062	34 959 290
Servicios	625 471 848	648 750 572	658 767 757	633 191 597	647 222 739
Alojamiento	89 371 025	94 723 819	97 581 880	89 004 429	96 454 633
Hoteles y moteles	88 800 124	94 144 412	96 975 582	88 399 447	95 847 185
Otros servicios de alojamiento	570 901	579 407	606 298	604 982	607 448
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	5 779 146	6 515 043	7 451 822	9 833 286	9 518 355
Segundas viviendas (imputación)	17 334 846	17 551 141	18 044 951	18 647 262	18 728 831
Transporte	182 337 256	189 995 077	187 040 474	183 933 865	184 344 437
Aéreo	12 501 381	14 039 031	14 035 593	13 406 661	13 295 500
Terrestre de pasajeros	116 688 497	121 092 645	119 085 394	117 368 173	116 458 158
Turístico	1 892 795	1 921 336	1 995 063	1 935 141	1 964 618
Otro transporte	51 254 583	52 942 065	51 924 424	51 223 890	52 626 161
Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹	77 320 529	77 556 604	76 218 616	69 526 556	68 155 152
Otros servicios	253 329 046	262 408 888	272 430 014	262 246 199	270 021 331
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	6 168 938	6 528 375	6 645 514	6 062 820	6 499 771
Servicios de esparcimiento	4 024 829	4 235 480	4 283 690	4 189 782	4 179 201
Comercio turístico	40 441 414	40 724 129	39 650 321	36 751 972	37 373 274
Servicios de información	768 506	811 405	865 969	847 150	904 318
Servicios financieros	1 312 104	1 341 352	987 037	891 491	957 822
Servicios inmobiliarios y de alquiler	135 481 930	139 728 721	143 294 615	137 781 741	138 940 095
Servicios profesionales	189 135	193 815	191 237	176 610	180 080
Servicios de apoyo	934 207	950 598	942 683	833 984	784 125
Servicios médicos	6 310 668	6 422 964	6 336 398	6 241 235	5 970 759
Actividades del gobierno y otros	57 697 315	61 472 049	69 232 550	68 469 414	74 231 886

Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos

Cuadro 5.2.2
2ª parte

Concepto	Estructura porcentual					Variación anual				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Total del país	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	5.1	3.4	1.2	-6.3	5.5
Total turístico	8.7	8.7	8.7	8.9	8.6	3.8	3.3	1.1	-3.9	2.2
Bienes	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	3.1	0.2	-2.8	-4.4	2.0
Artesanías	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	2.4	1.7	-3.1	-7.0	9.0
Otros bienes	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	3.8	-1.3	-2.5	-1.9	-4.4
Servicios	7.7	7.8	7.8	8.0	7.7	3.9	3.7	1.5	-3.9	2.2
Alojamiento	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	2.9	6.0	3.0	-8.8	8.4
Hoteles y moteles	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	2.9	6.0	3.0	-8.8	8.4
Otros servicios de alojamiento	2.4	1.5	4.6	-0.2	0.4
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	11.5	12.7	14.4	32.0	-3.2
Segundas viviendas (imputación)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	3.3	1.2	2.8	3.3	0.4
Transporte	2.3	2.3	2.2	2.3	2.2	6.5	4.2	-1.6	-1.7	0.2
Aéreo	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-1.7	12.3	...	-4.5	-0.8
Terrestre de pasajeros	1.4	1.4	1.4	1.5	1.4	8.9	3.8	-1.7	-1.4	-0.8
Turístico	2.4	1.5	3.8	-3.0	1.5
Otro transporte	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	3.5	3.3	-1.9	-1.3	2.7
Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹	1.0	0.9	0.9	0.9	0.8	...	0.3	-1.7	-8.8	-2.0
Otros servicios	3.1	3.1	3.2	3.3	3.2	3.6	3.6	3.8	-3.7	3.0
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	3.2	5.8	1.8	-8.8	7.2
Servicios de esparcimiento	...	0.1	0.1	0.1	...	0.8	5.2	1.1	-2.2	-0.3
Comercio turístico	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	2.2	0.7	-2.6	-7.3	1.7
Servicios de información	2.4	5.6	6.7	-2.2	6.7
Servicios financieros	4.4	2.2	-26.4	-9.7	7.4
Servicios inmobiliarios y de alquiler	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	4.7	3.1	2.6	-3.8	0.8
Servicios profesionales	2.0	2.5	-1.3	-7.6	2.0
Servicios de apoyo	3.2	1.8	-0.8	-11.5	-6.0
Servicios médicos	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	4.3	1.8	-1.3	-1.5	-4.3
Actividades del gobierno y otros	0.7	0.7	0.8	0.9	0.9	2.2	6.5	12.6	-1.1	8.4

Valor agregado bruto total y turístico, precios básicos

Cuadro 5.2.2
3ª parte y última

Concepto	Índice de precios implícitos					Variación anual				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Total del país	122.9	129.8	139.9	143.5	149.4	7.2	5.6	7.8	2.6	4.1
Total turístico	114.9	118.9	124.4	129.0	135.2	4.5	3.5	4.6	3.7	4.8
Bienes	123.0	129.6	141.7	146.2	152.8	10.6	5.4	9.3	3.2	4.5
Artesanías	111.3	116.2	122.4	133.7	140.1	6.0	4.4	5.3	9.2	4.8
Otros bienes	134.0	142.5	160.3	157.6	166.2	14.4	6.3	12.5	-1.7	5.5
Servicios	113.9	117.6	122.5	127.1	133.3	3.7	3.2	4.2	3.8	4.9
Alojamiento	107.5	109.8	110.2	112.8	117.2	2.7	2.1	0.4	2.4	3.9
Hoteles y moteles	107.5	109.8	110.2	112.9	117.3	2.7	2.1	0.4	2.5	3.9
Otros servicios de alojamiento	105.4	107.4	106.2	108.1	112.8	2.0	1.9	-1.1	1.8	4.3
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	107.5	109.9	110.5	113.2	117.5	2.5	2.2	0.5	2.4	3.8
Segundas viviendas (imputación)	107.5	109.9	110.5	113.2	117.5	2.5	2.2	0.5	2.4	3.8
Transporte	113.4	116.2	122.4	127.2	139.6	1.2	2.5	5.3	3.9	9.7
Aéreo	138.9	130.3	141.1	165.5	178.3	10.6	-6.2	8.3	17.3	7.7
Terrestre de pasajeros	111.3	115.2	122.0	123.5	139.4	-0.4	3.5	5.9	1.2	12.9
Turístico	126.9	129.3	130.6	133.6	143.5	10.6	1.9	1.0	2.3	7.4
Otro transporte	111.3	114.3	117.9	125.4	130.2	1.8	2.7	3.1	6.4	3.8
Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹	112.6	118.1	123.3	129.7	137.6	3.7	4.9	4.4	5.2	6.1
Otros servicios	117.5	122.0	127.8	132.8	135.3	6.0	3.8	4.8	3.9	1.9
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	123.6	124.2	131.4	136.4	139.3	5.7	0.5	5.8	3.8	2.1
Servicios de esparcimiento	115.3	120.0	125.4	131.9	140.8	5.8	4.1	4.5	5.2	6.7
Comercio turístico	121.0	127.6	141.7	145.5	155.5	7.3	5.5	11.1	2.7	6.9
Servicios de información	112.1	113.2	112.2	115.7	133.9	6.7	1.0	-0.9	3.1	15.7
Servicios financieros	92.7	91.4	92.1	120.7	106.7	-1.9	-1.4	0.8	31.1	-11.6
Servicios inmobiliarios y de alquiler	121.0	125.4	131.2	134.7	137.6	5.9	3.6	4.6	2.7	2.2
Servicios profesionales	124.8	127.2	129.7	133.7	141.1	3.3	1.9	2.0	3.1	5.5
Servicios de apoyo	120.9	129.9	133.8	139.6	145.5	5.1	7.4	3.0	4.3	4.2
Servicios médicos	118.9	127.2	131.6	134.6	140.8	4.9	7.0	3.5	2.3	4.6
Actividades del gobierno y otros	106.8	110.6	112.8	122.0	120.0	5.2	3.6	2.0	8.2	-1.6

¹ Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.2.3
1ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2006				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas ²	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
Total	17 568 464 143	6.4	1 121 284 159	1 028 525 604	92 758 555
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	700 032 472	--	--	--	--
21. Minería	591 757 042	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	314 156 164	--	--	--	--
23. Construcción	1 132 533 736	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	9 725 533 039	3.4	334 221 976	295 190 471	39 031 505
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	478 395 013	68.7	328 890 832	299 793 668	29 097 164
51. Información en medios masivos	440 463 390	0.5	2 216 078	2 216 078	--
52. Servicios financieros y de seguros	471 582 785	0.4	2 065 334	2 065 334	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	971 819 697	18.2	176 908 637	176 908 637	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	429 449 016	0.1	430 469	430 469	--
55. Dirección de corporativos y empresas	57 160 288	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	286 166 509	5.7	16 312 983	14 528 573	1 784 410
61. Servicios educativos	436 797 658	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	326 295 707	2.8	9 109 080	7 617 669	1 491 411
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	51 433 319	21.4	10 987 762	8 971 512	2 016 250
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	334 256 094	68.3	228 320 241	209 342 065	18 978 176
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	300 844 089	3.9	11 820 767	11 461 128	359 639
93. Actividades del gobierno	438 788 388	--	--	--	--
Compras directas de residentes ¹	80 999 737	--	--	--	--

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.2.3
2ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2007				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas ²	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
Total	18 345 059 366	6.3	1 156 178 523	1 061 751 413	94 427 110
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	722 217 317	--	--	--	--
21. Minería	590 811 644	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	334 332 555	--	--	--	--
23. Construcción	1 182 470 264	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	10 192 721 492	3.4	341 673 519	302 161 442	39 512 077
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	492 889 017	68.8	339 189 227	309 847 119	29 342 108
51. Información en medios masivos	480 422 523	0.5	2 340 178	2 340 178	--
52. Servicios financieros y de seguros	534 400 661	0.4	2 076 203	2 076 203	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 003 323 825	18.1	181 987 099	181 987 099	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	440 630 774	0.1	432 647	432 647	--
55. Dirección de corporativos y empresas	50 719 956	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	294 697 089	5.8	17 040 217	15 247 999	1 792 218
61. Servicios educativos	445 630 587	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	337 386 806	2.7	9 276 864	7 779 022	1 497 842
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	53 083 273	21.7	11 545 278	9 407 223	2 138 055
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	342 350 760	69.6	238 309 331	218 507 681	19 801 650
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	309 422 200	4.0	12 307 960	11 964 800	343 160
93. Actividades del gobierno	456 337 344	--	--	--	--
Compras directas de residentes ¹	81 211 279	--	--	--	--

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.2.3
3ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2008				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas ²	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
Total	18 572 388 016	6.3	1 165 119 917	1 070 959 969	94 159 948
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	738 605 975	--	--	--	--
21. Minería	599 648 979	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	339 230 423	--	--	--	--
23. Construcción	1 221 587 790	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	10 205 613 412	3.4	346 872 353	308 141 693	38 730 660
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	492 658 931	68.0	335 111 112	305 155 878	29 955 234
51. Información en medios masivos	507 103 517	0.5	2 475 909	2 475 909	--
52. Servicios financieros y de seguros	585 288 176	0.3	1 511 555	1 511 555	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 033 291 480	18.1	186 592 324	186 592 324	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	448 435 803	0.1	424 416	424 416	--
55. Dirección de corporativos y empresas	59 098 545	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	298 953 638	5.8	17 264 281	15 499 471	1 764 810
61. Servicios educativos	450 811 183	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	335 101 577	2.7	9 130 617	7 655 716	1 474 901
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	55 306 121	21.1	11 645 430	9 500 549	2 144 881
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	343 341 241	70.4	241 560 301	221 802 434	19 757 867
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	308 998 241	4.1	12 531 619	12 200 024	331 595
93. Actividades del gobierno	469 572 595	--	--	--	--
Compras directas de residentes ¹	79 740 389	--	--	--	--

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.2.3
4ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2009				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas ²	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
Total	16 916 744 325	6.4	1 082 774 348	1 005 322 148	77 452 200
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	693 338 534	--	--	--	--
21. Minería	577 772 444	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	336 795 632	--	--	--	--
23. Construcción	1 127 475 588	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	8 787 222 661	3.4	296 437 800	269 939 184	26 498 616
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	495 624 232	65.9	326 410 920	299 850 302	26 560 618
51. Información en medios masivos	506 021 817	0.5	2 421 440	2 421 440	--
52. Servicios financieros y de seguros	583 686 624	0.3	1 473 480	1 473 480	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 009 910 373	17.9	180 619 197	180 619 197	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	440 188 249	0.1	388 727	388 727	--
55. Dirección de corporativos y empresas	53 916 847	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	282 579 137	5.6	15 748 012	14 096 536	1 651 476
61. Servicios educativos	454 164 223	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	339 336 275	2.6	8 884 207	7 504 086	1 380 121
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	53 444 909	21.2	11 337 180	9 254 991	2 082 189
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	315 272 223	71.9	226 679 688	207 698 814	18 980 874
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	305 310 530	4.1	12 373 697	12 075 391	298 306
93. Actividades del gobierno	490 006 060	--	--	--	--
Compras directas de residentes ¹	64 677 967	--	--	--	--

Participación en el total de la oferta de bienes y servicios por sector económico

Cuadro 5.2.3
5ª parte y última

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2010				
	Total economía	Participación de actividades turísticas	Total actividades turísticas ²	Consumo turístico interior y exportaciones	Consumo turístico egresivo
Total	18 365 058 356	6.0	1 102 763 920	1 023 747 896	79 016 024
11. Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	720 953 447	--	--	--	--
21. Minería	593 497 892	--	--	--	--
22. Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final	346 369 777	--	--	--	--
23. Construcción	1 129 667 138	--	--	--	--
31-33. Industrias manufactureras	10 057 103 097	3.0	303 101 054	274 512 201	28 588 853
43-46. Comercio	--	--	--	--	--
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	504 992 167	65.3	329 980 163	302 375 582	27 604 581
51. Información en medios masivos	520 968 092	0.5	2 583 676	2 583 676	--
52. Servicios financieros y de seguros	625 295 953	0.2	1 496 150	1 496 150	--
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1 027 950 082	17.7	182 034 151	182 034 151	--
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	443 207 689	0.1	402 104	402 104	--
55. Dirección de corporativos y empresas	55 843 550	--	--	--	--
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	285 453 627	5.7	16 378 378	14 862 579	1 515 799
61. Servicios educativos	453 342 585	--	--	--	--
62. Servicios de salud y de asistencia social	343 129 661	2.5	8 454 441	7 187 756	1 266 685
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	56 762 753	19.9	11 281 290	9 311 504	1 969 786
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	327 236 628	71.8	234 948 033	217 142 139	17 805 894
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	305 780 515	4.0	12 104 480	11 840 054	264 426
93. Actividades del gobierno	503 998 532	--	--	--	--
Compras directas de residentes ¹	63 505 171	--	--	--	--

¹ El monto de compras directas de residentes en la CSTM esta desglosada en el consumo turístico egresivo, la diferencia en el total de este consumo con las compras son los pasajes internacionales.

² Se asigno al Sector 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles las imputaciones correspondientes a las Segundas Viviendas, así como los Tiempos Compartidos que se ubican en el sector 72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

Oferta total y turística de bienes y servicios

Cuadro 5.2.4
1ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total del país	17 568 464 143	18 345 059 366	18 572 388 016	16 916 744 325	18 365 058 356
Total turístico	1 121 284 159	1 156 178 523	1 165 119 917	1 082 774 348	1 102 763 920
Bienes	243 788 885	250 514 645	258 173 957	227 499 282	230 777 511
Artesanías	85 300 831	86 966 367	84 573 412	78 819 199	85 009 474
Otros bienes	158 488 054	163 548 278	173 600 545	148 680 083	145 768 037
Servicios	877 495 274	905 663 878	906 945 960	855 275 066	871 986 409
Alojamiento	145 049 158	153 220 531	156 394 400	142 684 260	153 739 355
Hoteles y moteles	143 974 273	152 141 873	155 293 892	141 596 562	152 649 073
Otros servicios de alojamiento	1 074 885	1 078 658	1 100 508	1 087 698	1 090 282
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 870 920	8 820 507	10 016 645	13 192 412	12 792 664
Segundas viviendas (imputación)	23 609 228	23 761 924	24 255 795	25 017 310	25 171 538
Transporte	328 890 832	339 189 227	335 111 112	326 410 920	329 980 163
Aéreo	60 984 470	64 865 880	66 185 933	63 237 234	66 389 982
Terrestre de pasajeros	192 186 352	196 174 506	192 041 866	187 607 305	186 374 120
Turístico	4 593 610	4 650 801	4 771 702	4 595 018	4 723 915
Otro transporte	71 126 400	73 498 040	72 111 611	70 971 363	72 492 146
Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹	165 833 254	167 427 167	163 847 652	139 741 534	140 739 557
Otros servicios	206 241 882	213 244 522	217 320 356	208 228 630	209 563 132

Oferta total y turística de bienes y servicios

Cuadro 5.2.4
2ª parte

Concepto	Índice de volumen físico					Variación anual				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Total del país	118.4	123.6	125.1	114.0	123.7	7.2	4.4	1.2	-8.9	8.5
Total turístico	110.1	113.5	114.4	106.3	108.3	3.7	3.1	0.8	-7.1	1.9
Bienes	117.2	120.4	124.1	109.3	110.9	4.3	2.7	3.1	-11.9	1.5
Artesanías	109.1	111.2	108.2	100.8	108.7	2.6	1.9	-2.7	-6.8	7.8
Otros bienes	122.0	125.9	133.7	114.5	112.2	5.2	3.2	6.2	-14.4	-2.0
Servicios	108.3	111.8	111.9	105.6	107.6	3.5	3.2	0.1	-5.6	1.9
Alojamiento	109.0	115.1	117.5	107.2	115.5	3.1	5.6	2.1	-8.8	7.7
Hoteles y moteles	109.0	115.2	117.6	107.2	115.6	3.1	5.7	2.1	-8.8	7.8
Otros servicios de alojamiento	104.6	104.9	107.0	105.8	106.0	1.9	0.3	2.0	-1.1	0.2
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	142.8	160.1	181.8	239.4	232.1	11.6	12.1	13.6	31.7	-3.0
Segundas viviendas (imputación)	106.9	107.6	109.9	113.3	114.0	3.3	0.7	2.1	3.1	0.6
Transporte	106.4	109.7	108.4	105.6	106.7	4.0	3.1	-1.2	-2.6	1.0
Aéreo	119.7	127.3	129.9	124.1	130.3	0.1	6.3	2.0	-4.5	5.0
Terrestre de pasajeros	101.3	103.4	101.2	98.9	98.3	5.6	2.1	-2.1	-2.3	-0.6
Turístico	107.2	108.5	111.3	107.2	110.2	2.8	1.2	2.6	-3.7	2.8
Otro transporte	110.6	114.3	112.2	110.4	112.8	3.4	3.3	-1.8	-1.6	2.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹	107.5	108.6	106.2	90.6	91.3	1.3	1.0	-2.2	-14.7	0.8
Otros servicios	110.8	114.5	116.7	111.8	112.5	4.4	3.3	1.9	-4.2	0.6

Oferta total y turística de bienes y servicios

Cuadro 5.2.4
3ª parte y última

Concepto	Índice de precios implícitos					Variación anual				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Total del país	118.8	123.9	133.2	141.1	144.5	5.0	4.3	7.5	5.9	2.4
Total turístico	118.3	122.7	131.1	137.4	145.0	5.2	3.7	6.8	4.8	5.5
Bienes	129.7	136.8	154.5	161.3	175.8	10.4	5.5	12.9	4.4	9.0
Artesanías	113.0	117.6	123.4	134.6	140.1	5.2	4.1	4.9	9.1	4.1
Otros bienes	138.6	147.1	169.6	175.5	196.6	12.6	6.1	15.3	3.5	12.0
Servicios	115.1	118.8	124.5	131.0	136.9	3.7	3.2	4.8	5.2	4.5
Alojamiento	109.1	111.8	113.8	117.0	121.7	3.0	2.5	1.8	2.8	4.0
Hoteles y moteles	109.1	111.8	113.8	117.0	121.7	3.0	2.5	1.8	2.8	4.0
Otros servicios de alojamiento	109.0	111.7	113.7	116.9	122.2	2.9	2.5	1.8	2.8	4.5
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	109.0	111.8	113.7	117.0	121.6	2.9	2.6	1.7	2.9	3.9
Segundas viviendas (imputación)	109.0	111.8	113.7	117.0	121.6	2.9	2.6	1.7	2.9	3.9
Transporte	117.7	121.0	128.8	134.7	144.6	3.3	2.8	6.4	4.6	7.3
Aéreo	130.8	132.3	144.0	157.7	159.2	8.6	1.1	8.8	9.5	1.0
Terrestre de pasajeros	114.9	118.6	126.1	128.9	143.1	1.6	3.2	6.3	2.2	11.0
Turístico	125.7	129.0	133.2	138.6	146.0	8.5	2.6	3.3	4.1	5.3
Otro transporte	113.3	116.8	121.7	129.2	135.1	2.8	3.1	4.2	6.2	4.6
Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹	111.3	115.7	121.6	136.9	139.3	3.3	4.0	5.1	12.6	1.8
Otros servicios	119.4	123.7	129.4	133.5	137.0	5.5	3.6	4.6	3.2	2.6

¹ Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador¹

Cuadro 5.2.5

1ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003		
	2006		Participación del sector turístico
	Total economía	Sector turístico	
Total	5 936 609 079	1 023 224 994	17.2
1. Alimentos y bebidas	1 493 579 771	70 831 552	4.7
2. Vestido y calzado	173 038 344	18 299 990	10.6
2.1 Vestido	116 552 770	10 275 666	8.8
2.2 Calzado	56 485 574	8 024 324	14.2
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	989 676 852	176 908 637	17.9
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	799 508 002	176 908 637	22.1
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	190 168 850	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	323 558 396	--	--
5. Sanidad	259 620 768	40 655 344	15.7
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	119 350 551	33 037 675	27.7
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	110 848 022	7 617 669	6.9
5.3 Servicios hospitalarios	29 422 195	--	--
6. Transporte	1 246 512 423	299 793 668	24.1
6.1 Compra de vehículos	491 265 953	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	358 017 099	--	--
6.3 Servicios de transporte	397 229 371	299 793 668	75.5
7. Esparcimiento y cultura	291 947 873	12 019 827	4.1
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	127 202 743	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	154 208 269	8 971 512	5.8
7.3 Periódicos y artículos de papelería	10 536 861	3 048 315	28.9
8. Educación	159 865 459	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	274 706 767	209 342 065	76.2
9.1 Servicios de restaurantes y bares	150 918 283	64 325 901	42.6
9.2 Servicios de alojamiento	123 788 484	145 016 164	117.1
10. Bienes y servicios diversos	724 102 426	195 373 911	27.0
10.1 Cuidados y efectos personales	113 489 693	16 093 544	14.2
10.2 Comunicaciones	266 736 870	--	--
10.3 Servicios sociales	3 031 384	--	--
10.4 Servicios financieros	92 782 230	2 065 334	2.2
10.5 Otros servicios	248 062 249	22 772 514	9.2
10.6 Artesanías	--	79 808 608	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	74 633 911	--

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador¹

Cuadro 5.2.5

2ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003		
	2007		Participación del sector turístico
	Total economía	Sector turístico	
Total	6 173 901 593	1 056 683 226	17.1
1. Alimentos y bebidas	1 543 736 451	70 725 728	4.6
2. Vestido y calzado	169 865 228	17 652 250	10.4
2.1 Vestido	114 310 727	9 807 073	8.6
2.2 Calzado	55 554 501	7 845 177	14.1
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	1 019 946 289	181 987 099	17.8
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	821 360 296	181 987 099	22.2
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	198 585 993	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	331 175 038	--	--
5. Sanidad	273 286 858	41 310 812	15.1
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	128 573 084	33 531 790	26.1
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	114 480 035	7 779 022	6.8
5.3 Servicios hospitalarios	30 233 739	--	--
6. Transporte	1 307 809 413	309 847 119	23.7
6.1 Compra de vehículos	505 787 877	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	391 211 293	--	--
6.3 Servicios de transporte	410 810 243	309 847 119	75.4
7. Esparcimiento y cultura	305 786 186	12 607 944	4.1
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	133 027 874	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	161 599 751	9 407 223	5.8
7.3 Periódicos y artículos de papelería	11 158 561	3 200 721	28.7
8. Educación	162 826 657	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	280 615 250	218 507 681	77.9
9.1 Servicios de restaurantes y bares	150 346 977	65 066 688	43.3
9.2 Servicios de alojamiento	130 268 273	153 440 993	117.8
10. Bienes y servicios diversos	778 854 223	204 044 593	26.2
10.1 Cuidados y efectos personales	120 087 891	16 748 184	13.9
10.2 Comunicaciones	293 430 932	--	--
10.3 Servicios sociales	2 992 745	--	--
10.4 Servicios financieros	111 255 581	2 076 203	1.9
10.5 Otros servicios	251 087 074	23 877 504	9.5
10.6 Artesanías	--	81 307 968	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	80 034 734	--

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador¹

Cuadro 5.2.5

3ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003		
	2008		Participación del sector turístico
	Total economía	Sector turístico	
Total	6 282 235 006	1 065 976 343	17.0
1. Alimentos y bebidas	1 570 852 646	68 602 344	4.4
2. Vestido y calzado	167 146 459	17 342 134	10.4
2.1 Vestido	112 445 783	9 593 324	8.5
2.2 Calzado	54 700 676	7 748 810	14.2
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	1 045 186 791	186 592 324	17.9
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	842 037 805	186 592 324	22.2
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	203 148 986	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	327 609 067	--	--
5. Sanidad	276 785 149	40 851 634	14.8
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	130 184 896	33 195 918	25.5
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	115 774 619	7 655 716	6.6
5.3 Servicios hospitalarios	30 825 634	--	--
6. Transporte	1 321 676 005	305 155 878	23.1
6.1 Compra de vehículos	506 528 230	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	408 476 689	--	--
6.3 Servicios de transporte	406 671 086	305 155 878	75.0
7. Esparcimiento y cultura	304 230 129	12 505 340	4.1
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	126 482 820	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	166 163 121	9 500 549	5.7
7.3 Periódicos y artículos de papelería	11 584 188	3 004 791	25.9
8. Educación	163 572 582	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	280 893 056	221 802 434	79.0
9.1 Servicios de restaurantes y bares	148 024 234	64 091 356	43.3
9.2 Servicios de alojamiento	132 868 822	157 711 078	118.7
10. Bienes y servicios diversos	824 283 122	213 124 255	25.9
10.1 Cuidados y efectos personales	123 700 792	17 069 135	13.8
10.2 Comunicaciones	310 299 804	--	--
10.3 Servicios sociales	2 939 364	--	--
10.4 Servicios financieros	128 857 078	1 511 555	1.2
10.5 Otros servicios	258 486 084	24 487 508	9.5
10.6 Artesanías	--	78 951 817	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	91 104 240	--

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador¹

Cuadro 5.2.5
4ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003		
	2009		Participación del sector turístico
	Total economía	Sector turístico	
Total	5 821 599 448	1 000 970 521	17.2
1. Alimentos y bebidas	1 511 997 495	59 588 158	3.9
2. Vestido y calzado	151 487 694	16 465 377	10.9
2.1 Vestido	100 660 436	9 274 463	9.2
2.2 Calzado	50 827 258	7 190 914	14.1
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	1 022 709 387	180 619 197	17.7
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	825 067 269	180 619 197	21.9
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	197 642 118	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	295 261 445	--	--
5. Sanidad	268 283 520	38 889 734	14.5
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	122 087 199	31 385 648	25.7
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	114 812 497	7 504 086	6.5
5.3 Servicios hospitalarios	31 383 824	--	--
6. Transporte	1 077 294 059	299 850 302	27.8
6.1 Compra de vehículos	313 102 712	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	364 345 095	--	--
6.3 Servicios de transporte	399 846 252	299 850 302	75.0
7. Esparcimiento y cultura	274 761 771	11 826 355	4.3
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	105 785 203	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	159 608 178	9 254 991	5.8
7.3 Periódicos y artículos de papelería	9 368 390	2 571 364	27.4
8. Educación	161 998 659	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	259 837 908	207 698 814	79.9
9.1 Servicios de restaurantes y bares	138 809 806	60 402 844	43.5
9.2 Servicios de alojamiento	121 028 102	147 295 970	121.7
10. Bienes y servicios diversos	797 967 510	186 032 584	23.3
10.1 Cuidados y efectos personales	113 078 585	17 999 639	15.9
10.2 Comunicaciones	301 729 463	--	--
10.3 Servicios sociales	2 877 082	--	--
10.4 Servicios financieros	127 666 467	1 473 480	1.2
10.5 Otros servicios	252 615 913	22 860 610	9.0
10.6 Artesanías	--	73 464 198	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	70 234 657	--

Participación en el consumo privado total y por finalidad, precios comprador¹

Cuadro 5.2.5
5ª parte y última

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003		
	2010		Participación del sector turístico
	Total economía	Sector turístico	
Total	6 126 972 225	1 019 337 759	16.6
1. Alimentos y bebidas	1 557 142 308	59 247 729	3.8
2. Vestido y calzado	163 213 091	17 778 443	10.9
2.1 Vestido	106 508 732	9 906 532	9.3
2.2 Calzado	56 704 359	7 871 911	13.9
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	1 039 585 933	182 034 151	17.5
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	842 166 208	182 034 151	21.6
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	197 419 725	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	332 657 998	--	--
5. Sanidad	272 992 218	36 861 479	13.5
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	128 151 903	29 673 723	23.2
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	114 304 097	7 187 756	6.3
5.3 Servicios hospitalarios	30 536 218	--	--
6. Transporte	1 210 569 159	302 375 582	25.0
6.1 Compra de vehículos	425 480 726	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	376 598 773	--	--
6.3 Servicios de transporte	408 489 660	302 375 582	74.0
7. Esparcimiento y cultura	288 612 107	11 988 179	4.2
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	112 023 979	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	166 160 967	9 311 504	5.6
7.3 Periódicos y artículos de papelería	10 427 161	2 676 675	25.7
8. Educación	162 493 080	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	268 752 032	217 142 139	80.8
9.1 Servicios de restaurantes y bares	136 606 237	58 829 322	43.1
9.2 Servicios de alojamiento	132 145 795	158 312 817	119.8
10. Bienes y servicios diversos	830 954 299	191 910 057	23.1
10.1 Cuidados y efectos personales	120 377 775	17 891 060	14.9
10.2 Comunicaciones	319 866 485	--	--
10.3 Servicios sociales	2 856 401	--	--
10.4 Servicios financieros	135 595 088	1 496 150	1.1
10.5 Otros servicios	252 258 550	23 895 689	9.5
10.6 Artesanías	--	80 020 622	--
10.7 Otros bienes y servicios	--	68 606 536	--

¹ El consumo turístico es una partida de demanda en donde el desglose de la información se ubica como una igualdad que permite saldar los cuadros de oferta y utilización; por lo tanto, no se trata en estricto sentido del gasto de consumo privado.

Participación en el consumo privado del país por finalidad, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total del país	5 936 609 079	6 173 901 593	6 282 235 006	5 821 599 448	6 126 972 225
Total turístico	1 023 224 994	1 056 683 226	1 065 976 343	1 000 970 521	1 019 337 759
1. Alimentos y bebidas	70 831 552	70 725 728	68 602 344	59 588 158	59 247 729
2. Vestido y calzado	18 299 990	17 652 250	17 342 134	16 465 377	17 778 443
2.1 Vestido	10 275 666	9 807 073	9 593 324	9 274 463	9 906 532
2.2 Calzado	8 024 324	7 845 177	7 748 810	7 190 914	7 871 911
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	176 908 637	181 987 099	186 592 324	180 619 197	182 034 151
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	176 908 637	181 987 099	186 592 324	180 619 197	182 034 151
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--
5. Sanidad	40 655 344	41 310 812	40 851 634	38 889 734	36 861 479
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	33 037 675	33 531 790	33 195 918	31 385 648	29 673 723
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 617 669	7 779 022	7 655 716	7 504 086	7 187 756
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--
6. Transporte	299 793 668	309 847 119	305 155 878	299 850 302	302 375 582
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	299 793 668	309 847 119	305 155 878	299 850 302	302 375 582
7. Esparcimiento y cultura	12 019 827	12 607 944	12 505 340	11 826 355	11 988 179
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	8 971 512	9 407 223	9 500 549	9 254 991	9 311 504
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 048 315	3 200 721	3 004 791	2 571 364	2 676 675
8. Educación	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	209 342 065	218 507 681	221 802 434	207 698 814	217 142 139
9.1 Servicios de restaurantes y bares	64 325 901	65 066 688	64 091 356	60 402 844	58 829 322
9.2 Servicios de alojamiento	145 016 164	153 440 993	157 711 078	147 295 970	158 312 817
10. Bienes y servicios diversos	195 373 911	204 044 593	213 124 255	186 032 584	191 910 057
10.1 Cuidados y efectos personales	16 093 544	16 748 184	17 069 135	17 999 639	17 891 060
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 065 334	2 076 203	1 511 555	1 473 480	1 496 150
10.5 Otros servicios	22 772 514	23 877 504	24 487 508	22 860 610	23 895 689
10.6 Artesanías	79 808 608	81 307 968	78 951 817	73 464 198	80 020 622
10.7 Otros bienes y servicios	74 633 911	80 034 734	91 104 240	70 234 657	68 606 536

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	5.6	4.0	1.8	-7.3	5.2	Total del país
17.2	17.1	17.0	17.2	16.6	3.8	3.3	0.9	-6.1	1.8	Total turístico
1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	0.4	-0.1	-3.0	-13.1	-0.6	1. Alimentos y bebidas
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	2.8	-3.5	-1.8	-5.1	8.0	2. Vestido y calzado
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	1.4	-4.6	-2.2	-3.3	6.8	2.1 Vestido
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	4.6	-2.2	-1.2	-7.2	9.5	2.2 Calzado
3.0	2.9	3.0	3.1	3.0	4.8	2.9	2.5	-3.2	0.8	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
3.0	2.9	3.0	3.1	3.0	4.8	2.9	2.5	-3.2	0.8	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	3.1	1.6	-1.1	-4.8	-5.2	5. Sanidad
0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	2.9	1.5	-1.0	-5.5	-5.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	3.9	2.1	-1.6	-2.0	-4.2	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
5.0	5.0	4.9	5.2	4.9	5.0	3.4	-1.5	-1.7	0.8	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
5.0	5.0	4.9	5.2	4.9	5.0	3.4	-1.5	-1.7	0.8	6.3 Servicios de transporte
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	4.9	-0.8	-5.4	1.4	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.8	4.9	1.0	-2.6	0.6	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.1	0.1	-2.0	5.0	-6.1	-14.4	4.1	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
3.5	3.5	3.5	3.6	3.5	2.2	4.4	1.5	-6.4	4.5	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	-0.2	1.2	-1.5	-5.8	-2.6	9.1 Servicios de restaurantes y bares
2.4	2.5	2.5	2.5	2.6	3.3	5.8	2.8	-6.6	7.5	9.2 Servicios de alojamiento
3.3	3.3	3.4	3.2	3.1	4.8	4.4	4.4	-12.7	3.2	10. Bienes y servicios diversos
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	3.2	4.1	1.9	5.5	-0.6	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
...	2.5	0.5	-27.2	-2.5	1.5	10.4 Servicios financieros
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	3.7	4.9	2.6	-6.6	4.5	10.5 Otros servicios
1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	2.5	1.9	-2.9	-7.0	8.9	10.6 Artesanías
1.3	1.3	1.5	1.2	1.1	8.1	7.2	13.8	-22.9	-2.3	10.7 Otros bienes y servicios

Consumo colectivo total y turístico, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2006	2007	2008	2009	2010
Consumo de gobierno	907 816 333	935 665 951	945 806 088	976 193 340	997 011 701
Total de consumo colectivo turístico	31 227 585	34 767 196	36 624 097	36 609 929	36 411 197
Gobierno federal	30 039 178	33 484 047	34 986 591	34 720 849	34 443 784
Gobierno estatal ¹	1 188 407	1 283 149	1 637 506	1 889 080	1 967 413
Gobierno municipal	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.

¹ Incluye el Gobierno del Distrito Federal.

Formación bruta de capital fijo total y turístico, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2006	2007	2008	2009	2010
Economía total	1 824 934 623	1 951 619 456	2 058 109 680	1 814 963 098	1 931 144 282
Total	48 318 944	49 920 910	58 803 246	60 409 143	65 149 689
Construcción	40 114 812	40 055 305	46 187 576	50 688 857	52 538 182
Maquinaria y equipo	8 204 132	9 865 605	12 615 670	9 720 286	12 611 507
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte	6 535 957	7 934 690	10 342 107	7 822 638	10 397 359
Equipo de cómputo y periféricos	342 525	387 005	459 318	341 030	415 519
Mobiliario, equipo de oficina y otros	1 325 650	1 543 910	1 814 245	1 556 618	1 798 629

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1.9	3.1	1.1	3.2	2.1	Consumo de gobierno
3.4	3.7	3.9	3.8	3.7	8.3	11.3	5.3	...	-0.5	Total de consumo colectivo turístico
3.3	3.6	3.7	3.6	3.5	8.2	11.5	4.5	-0.8	-0.8	Gobierno federal
0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	9.9	8.0	27.6	15.4	4.1	Gobierno estatal ¹
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Gobierno municipal

Cuadro 5.2.8

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	9.9	6.9	5.5	-11.8	6.4	Economía total
2.6	2.6	2.9	3.3	3.4	-2.0	3.3	17.8	2.7	7.8	Total
2.2	2.1	2.2	2.8	2.7	-4.8	-0.1	15.3	9.7	3.6	Construcción
0.4	0.5	0.6	0.5	0.7	14.8	20.3	27.9	-23.0	29.7	Maquinaria y equipo
0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	15.9	21.4	30.3	-24.4	32.9	Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte
...	4.8	13.0	18.7	-25.8	21.8	Equipo de cómputo y periféricos
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	12.0	16.5	17.5	-14.2	15.5	Mobiliario, equipo de oficina y otros

5.3 Puestos de trabajo equivalentes remunerados

Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector

Cuadro 5.3.1

1ª parte

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas		
	2006		
	Total economía	Total actividades turísticas	Participación de actividades turísticas
Total	36 207 064	2 398 601	6.6
23. Construcción	5 234 337	148 985	2.8
31-33. Industrias manufactureras	5 089 048	811 624	15.9
43-46. Comercio	4 911 930	158 782	3.2
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	2 165 677	458 504	21.2
51. Información en medios masivos	251 877	1 132	0.4
52. Servicios financieros y de seguros	230 120	3 657	1.6
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	197 255	70 736	35.9
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	658 812	1 326	0.2
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1 726 139	16 957	1.0
61. Servicios educativos	1 875 872	45 811	2.4
62. Servicios de salud y de asistencia social	865 304	4 614	0.5
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios de recreativos	100 301	46 298	46.2
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	1 312 349	569 177	43.4
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	2 592 057	48 268	1.9
93. Actividades del gobierno	1 769 502	12 730	0.7
Otros bienes y servicios	7 226 484	--	--

Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector

Cuadro 5.3.1

2ª parte

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas		
	2007		
	Total economía	Total actividades turísticas	Participación de actividades turísticas
Total	36 612 252	2 428 340	6.6
23. Construcción	5 420 669	146 481	2.7
31-33. Industrias manufactureras	4 960 074	808 862	16.3
43-46. Comercio	5 064 200	159 115	3.1
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	2 223 984	470 646	21.2
51. Información en medios masivos	266 544	1 202	0.5
52. Servicios financieros y de seguros	241 107	3 548	1.5
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	208 684	70 879	34.0
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	670 032	1 306	0.2
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1 785 675	17 682	1.0
61. Servicios educativos	1 901 250	57 281	3.0
62. Servicios de salud y de asistencia social	892 354	4 778	0.5
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios de recreativos	101 334	45 906	45.3
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	1 316 004	578 363	43.9
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	2 705 122	49 386	1.8
93. Actividades del gobierno	1 820 009	12 905	0.7
Otros bienes y servicios	7 035 210	--	--

Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector

Cuadro 5.3.1

3ª parte

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas		
	2008		
	Total economía	Total actividades turísticas	Participación de actividades turísticas
Total	36 739 662	2 454 081	6.7
23. Construcción	5 669 917	162 473	2.9
31-33. Industrias manufactureras	4 745 396	803 607	16.9
43-46. Comercio	5 205 998	163 132	3.1
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	2 238 163	472 730	21.1
51. Información en medios masivos	271 914	1 158	0.4
52. Servicios financieros y de seguros	253 988	2 529	1.0
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	217 965	71 392	32.8
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	679 803	1 267	0.2
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1 844 871	17 999	1.0
61. Servicios educativos	1 911 876	61 451	3.2
62. Servicios de salud y de asistencia social	913 986	4 690	0.5
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios de recreativos	102 028	45 915	45.0
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	1 319 002	582 228	44.1
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	2 721 936	50 014	1.8
93. Actividades del gobierno	1 841 391	13 496	0.7
Otros bienes y servicios	6 801 428	--	--

Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector

Cuadro 5.3.1

4ª parte

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas		
	2009		
	Total economía	Total actividades turísticas	Participación de actividades turísticas
Total	35 254 523	2 437 903	6.9
23. Construcción	5 043 322	178 598	3.5
31-33. Industrias manufactureras	4 245 289	783 247	18.4
43-46. Comercio	5 065 436	161 269	3.2
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	2 207 715	465 067	21.1
51. Información en medios masivos	267 984	1 130	0.4
52. Servicios financieros y de seguros	201 939	2 860	1.4
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	203 308	70 136	34.5
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	657 534	1 192	0.2
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1 772 668	16 800	0.9
61. Servicios educativos	1 927 048	58 631	3.0
62. Servicios de salud y de asistencia social	920 945	4 752	0.5
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios de recreativos	99 351	45 984	46.3
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	1 294 702	584 723	45.2
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	2 736 019	49 364	1.8
93. Actividades del gobierno	1 886 872	14 150	0.7
Otros bienes y servicios	6 724 391	--	--

Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados por sector

Cuadro 5.3.1
5ª parte y última

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas		
	2010		
	Total economía	Total actividades turísticas	Participación de actividades turísticas
Total	35 636 091	2 450 231	6.9
23. Construcción	4 925 521	173 463	3.5
31-33. Industrias manufactureras	4 328 341	800 993	18.5
43-46. Comercio	5 166 745	151 219	2.9
48-49. Transportes, correos y almacenamiento	2 249 849	467 318	20.8
51. Información en medios masivos	264 758	1 096	0.4
52. Servicios financieros y de seguros	226 204	2 588	1.1
53. Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	199 046	67 617	34.0
54. Servicios profesionales, científicos y técnicos	658 305	1 218	0.2
56. Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1 775 417	16 720	0.9
61. Servicios educativos	1 936 148	61 031	3.2
62. Servicios de salud y de asistencia social	925 312	4 797	0.5
71. Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios de recreativos	104 496	50 111	48.0
72. Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	1 303 889	587 838	45.1
81. Otros servicios excepto actividades del gobierno	2 802 943	49 910	1.8
93. Actividades del gobierno	1 936 865	14 312	0.7
Otros bienes y servicios	6 832 252	--	--

Participación en puestos de trabajo equivalentes remunerados total

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total del país	36 207 064	36 612 252	36 739 662	35 254 523	35 636 091
Total turístico	2 398 601	2 428 340	2 454 081	2 437 903	2 450 231
Bienes	290 506	290 748	278 049	255 940	266 843
Artesanías	232 483	235 467	226 973	207 899	217 084
Otros bienes	58 023	55 281	51 076	48 041	49 759
Servicios	2 108 095	2 137 592	2 176 032	2 181 963	2 183 388
Alojamiento	186 012	188 183	185 969	173 024	182 720
Hoteles y moteles	181 101	183 247	181 011	168 135	177 737
Otros servicios de alojamiento	4 911	4 936	4 958	4 889	4 983
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	11 921	12 756	13 969	18 645	17 326
Segundas viviendas (imputación)	35 757	34 365	33 826	35 358	34 091
Transporte	441 349	453 455	452 534	445 450	447 862
Aéreo	20 165	20 274	20 663	20 113	20 216
Terrestre de pasajeros	185 616	190 389	192 507	184 563	180 891
Turístico	13 482	13 644	13 790	13 449	13 809
Otro transporte	222 086	229 148	225 574	227 325	232 946
Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹	876 445	880 468	890 578	900 993	900 092
Otros servicios	556 611	568 365	599 156	608 493	601 297
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	15 859	16 552	16 847	15 693	15 602
Servicios de esparcimiento	22 442	22 932	22 851	22 606	22 324
Comercio turístico	155 870	155 825	158 717	157 008	147 021
Servicios de información	1 132	1 202	1 158	1 130	1 096
Servicios financieros	3 657	3 548	2 529	2 860	2 588
Servicios inmobiliarios y de alquiler	34 979	36 514	37 566	34 778	33 526
Servicios profesionales	1 326	1 306	1 267	1 192	1 218
Servicios de apoyo	1 098	1 130	1 152	1 107	1 118
Servicios médicos	4 614	4 778	4 690	4 752	4 797
Actividades del gobierno y otros	315 634	324 578	352 379	367 367	372 007

¹ Incluye los registros correspondientes a alimentos y bebidas.

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2.8	1.1	0.3	-4.0	1.1	Total del país
6.6	6.6	6.7	6.9	6.9	-0.4	1.2	1.1	-0.7	0.5	Total turístico
0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	1.4	0.1	-4.4	-8.0	4.3	Bienes
0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	2.1	1.3	-3.6	-8.4	4.4	Artesanías
0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	-1.3	-4.7	-7.6	-5.9	3.6	Otros bienes
5.8	5.8	5.9	6.2	6.1	-0.7	1.4	1.8	0.3	0.1	Servicios
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	-1.4	1.2	-1.2	-7.0	5.6	Alojamiento
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	-1.4	1.2	-1.2	-7.1	5.7	Hoteles y moteles
...	-1.0	0.5	0.4	-1.4	1.9	Otros servicios de alojamiento
...	0.1	...	4.6	7.0	9.5	33.5	-7.1	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-3.0	-3.9	-1.6	4.5	-3.6	Segundas viviendas (imputación)
1.2	1.2	1.2	1.3	1.3	--	2.7	-0.2	-1.6	0.5	Transporte
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-0.2	0.5	1.9	-2.7	0.5	Aéreo
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	-1.1	2.6	1.1	-4.1	-2.0	Terrestre de pasajeros
...	2.3	1.2	1.1	-2.5	2.7	Turístico
0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.8	3.2	-1.6	0.8	2.5	Otro transporte
2.4	2.4	2.4	2.6	2.5	-1.2	0.5	1.1	1.2	-0.1	Restaurantes, bares y centros nocturnos ¹
1.5	1.6	1.6	1.7	1.7	...	2.1	5.4	1.6	-1.2	Otros servicios
...	1.8	4.4	1.8	-6.8	-0.6	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	2.2	-0.4	-1.1	-1.2	Servicios de esparcimiento
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	2.5	...	1.9	-1.1	-6.4	Comercio turístico
...	-1.7	6.2	-3.7	-2.4	-3.0	Servicios de información
...	-1.5	-3.0	-28.7	13.1	-9.5	Servicios financieros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	5.8	4.4	2.9	-7.4	-3.6	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	-1.5	-3.0	-5.9	2.2	Servicios profesionales
...	1.0	2.9	1.9	-3.9	1.0	Servicios de apoyo
...	2.0	3.6	-1.8	1.3	0.9	Servicios médicos
0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	-1.9	2.8	8.6	4.3	1.3	Actividades del gobierno y otros

6. Cuadros estadísticos. Valores corrientes

6.1 Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2006			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte		
Total	1 119 087 574	142 892 766	64 390 006	1 326 370 346
Bienes y servicios característicos	506 312 375	43 808 451	1 100 219	551 221 045
Bienes	3 026 474	3 067 807	1 100 219	7 194 500
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	23 935	150 456	30 993	205 384
Trajes de baño y ropa de playa	2 908 294	848 791	753 851	4 510 936
Maletas y otros	28 894	1 479 856	221 560	1 730 310
Mapas y guías turísticas	65 351	588 704	93 815	747 870
Servicios	503 285 901	40 740 644	--	544 026 545
Transporte	302 837 554	29 598 538	--	332 436 092
Aéreo	65 787 578	13 960 408	--	79 747 986
Terrestre de pasajeros	206 541 599	14 345 349	--	220 886 948
Turístico	5 773 297	--	--	5 773 297
Otro transporte	3 278 943	--	--	3 278 943
Servicios relacionados con el transporte	21 456 137	1 292 781	--	22 748 918
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	14 986 612	2 132 628	--	17 119 240
Servicios de esparcimiento	1 545 177	392 926	--	1 938 103
Alojamiento	149 603 197	8 616 552	--	158 219 749
Hoteles y moteles	148 431 422	8 616 552	--	157 047 974
Otros servicios de alojamiento	1 171 775	--	--	1 171 775
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 579 303	--	--	8 579 303
Segundas viviendas (imputación)	25 734 058	--	--	25 734 058
Bienes y servicios conexos	612 775 199	99 084 315	63 289 787	775 149 301
Bienes	265 606 353	79 505 781	63 289 787	408 401 921
Artesanías	70 914 131	5 304 173	20 187 639	96 405 943
Alimentos y bebidas	63 983 179	19 938 332	15 576 264	99 497 775
Ropa y calzado	12 866 417	4 820 158	3 278 598	20 965 173
Libros, periódicos y revistas	1 505 957	2 136 193	694 667	4 336 817
Productos farmacéuticos y de aseo personal	36 224 920	3 036 438	11 773 011	51 034 369
Aparatos y películas fotográficas	2 832 923	2 353 128	659 099	5 845 150
Otros	77 278 826	41 917 359	11 120 509	130 316 694
Servicios	347 168 846	19 578 534	--	366 747 380
Transporte local	51 535 603	3 005 826	--	54 541 429
Servicios de información	2 518 952	--	--	2 518 952
Servicios financieros	2 085 723	--	--	2 085 723
Servicios inmobiliarios y de alquiler	184 699 783	--	--	184 699 783
Servicios profesionales	520 133	--	--	520 133
Servicios de apoyo	2 347 186	--	--	2 347 186
Servicios médicos	9 014 380	1 765 711	--	10 780 091
Servicios de esparcimiento	8 719 792	1 913 297	--	10 633 089
Restaurantes, bares y centros nocturnos	72 607 002	12 481 574	--	85 088 576
Otros servicios	13 120 292	412 126	--	13 532 418

Miles de pesos corrientes				Concepto
2006				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo ¹	Receptivo ²		
1 039 215 181	102 396 547	179 041 590	5 717 028	Total
438 125 724	41 650 526	70 782 987	661 808	Bienes y servicios característicos
4 351 579	909 882	1 271 231	661 808	Bienes
179 449	6 399	6 930	12 606	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 672 226	785 453	1 032 861	20 396	Trajes de baño y ropa de playa
1 281 553	16 266	18 520	413 971	Maletas y otros
218 351	101 764	212 920	214 835	Mapas y guías turísticas
433 774 145	40 740 644	69 511 756	--	Servicios
278 716 561	29 598 538	24 120 993	--	Transporte
53 215 400	13 960 408	12 572 178	--	Aéreo
197 360 924	14 345 349	9 180 675	--	Terrestre de pasajeros
5 773 297	--	--	--	Turístico
3 278 943	--	--	--	Otro transporte
19 087 997	1 292 781	2 368 140	--	Servicios relacionados con el transporte
11 656 454	2 132 628	3 330 158	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
711 815	392 926	833 362	--	Servicios de esparcimiento
129 668 128	8 616 552	19 935 069	--	Alojamiento
128 496 353	8 616 552	19 935 069	--	Hoteles y moteles
1 171 775	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
2 059 033	--	6 520 270	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
10 962 154	--	14 771 904	--	Segundas viviendas (imputación)
601 089 457	60 746 021	108 258 603	5 055 220	Bienes y servicios conexos
286 515 163	41 167 487	75 664 051	5 055 220	Bienes
79 854 547	5 304 173	11 247 223	--	Artesanías
36 999 060	19 938 332	42 560 383	--	Alimentos y bebidas
11 805 935	3 430 463	4 482 892	1 245 883	Ropa y calzado
2 497 692	391 132	463 259	984 734	Libros, periódicos y revistas
47 092 114	940 930	1 163 534	1 837 791	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1 364 004	2 335 598	2 142 468	3 080	Aparatos y películas fotográficas
106 901 811	8 826 859	13 604 292	983 732	Otros
314 574 294	19 578 534	32 594 552	--	Servicios
46 409 111	3 005 826	5 126 492	--	Transporte local
2 518 952	--	--	--	Servicios de información
799 780	--	1 285 943	--	Servicios financieros
184 699 783	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
520 133	--	--	--	Servicios profesionales
2 347 186	--	--	--	Servicios de apoyo
7 697 594	1 765 711	1 316 786	--	Servicios médicos
4 596 111	1 913 297	4 123 681	--	Servicios de esparcimiento
52 323 376	12 481 574	20 283 626	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
12 662 268	412 126	458 024	--	Otros servicios

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2007			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte		
Total	1 186 080 639	164 003 762	68 390 106	1 418 474 507
Bienes y servicios característicos	540 511 541	45 918 764	1 103 937	587 534 242
Bienes	2 946 405	3 059 592	1 103 937	7 109 934
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	20 035	195 112	40 994	256 141
Trajes de baño y ropa de playa	2 831 879	839 915	734 963	4 406 757
Maletas y otros	26 785	1 415 297	230 454	1 672 536
Mapas y guías turísticas	67 706	609 268	97 526	774 500
Servicios	537 565 136	42 859 172	--	580 424 308
Transporte	321 673 148	30 636 218	--	352 309 366
Aéreo	69 921 405	15 905 334	--	85 826 739
Terrestre de pasajeros	219 347 178	13 355 520	--	232 702 698
Turístico	5 997 325	--	--	5 997 325
Otro transporte	3 374 231	--	--	3 374 231
Servicios relacionados con el transporte	23 033 009	1 375 364	--	24 408 373
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	16 035 676	2 173 918	--	18 209 594
Servicios de esparcimiento	1 695 543	431 764	--	2 127 307
Alojamiento	161 733 611	9 617 272	--	171 350 883
Hoteles y moteles	160 528 727	9 617 272	--	170 145 999
Otros servicios de alojamiento	1 204 884	--	--	1 204 884
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	9 861 327	--	--	9 861 327
Segundas viviendas (imputación)	26 565 831	--	--	26 565 831
Bienes y servicios conexos	645 569 098	118 084 998	67 286 169	830 940 265
Bienes	275 242 513	97 356 585	67 286 169	439 885 267
Artesanías	75 310 807	5 565 719	21 439 272	102 315 798
Alimentos y bebidas	66 990 390	20 876 080	16 308 349	104 174 819
Ropa y calzado	12 562 188	4 963 937	3 272 630	20 798 755
Libros, periódicos y revistas	1 513 486	2 319 301	695 810	4 528 597
Productos farmacéuticos y de aseo personal	39 759 176	3 349 645	12 874 460	55 983 281
Aparatos y películas fotográficas	2 204 223	2 229 298	514 470	4 947 991
Otros	76 902 243	58 052 605	12 181 178	147 136 026
Servicios	370 326 585	20 728 413	--	391 054 998
Transporte local	54 902 925	3 167 804	--	58 070 729
Servicios de información	2 725 506	--	--	2 725 506
Servicios financieros	2 102 296	--	--	2 102 296
Servicios inmobiliarios y de alquiler	197 539 203	--	--	197 539 203
Servicios profesionales	537 817	--	--	537 817
Servicios de apoyo	2 540 763	--	--	2 540 763
Servicios médicos	9 797 369	1 885 983	--	11 683 352
Servicios de esparcimiento	9 501 227	2 111 858	--	11 613 085
Restaurantes, bares y centros nocturnos	76 448 891	13 153 628	--	89 602 519
Otros servicios	14 230 588	409 140	--	14 639 728

Miles de pesos corrientes				Concepto
2007				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo ¹	Receptivo ²		
1 117 536 458	107 375 159	187 770 536	5 792 354	Total
469 473 718	43 778 973	73 751 274	530 277	Bienes y servicios característicos
4 399 842	919 801	1 260 014	530 277	Bienes
239 545	6 439	6 971	3 186	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 607 219	784 700	1 005 429	9 409	Trajes de baño y ropa de playa
1 333 861	15 355	18 499	304 821	Maletas y otros
219 217	113 307	229 115	212 861	Mapas y guías turísticas
465 073 876	42 859 172	72 491 260	--	Servicios
297 779 871	30 636 218	23 893 277	--	Transporte
57 508 917	15 905 334	12 412 488	--	Aéreo
210 441 923	13 355 520	8 905 255	--	Terrestre de pasajeros
5 997 325	--	--	--	Turístico
3 374 231	--	--	--	Otro transporte
20 457 475	1 375 364	2 575 534	--	Servicios relacionados con el transporte
12 530 874	2 173 918	3 504 802	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
725 893	431 764	969 650	--	Servicios de esparcimiento
140 087 793	9 617 272	21 645 818	--	Alojamiento
138 882 909	9 617 272	21 645 818	--	Hoteles y moteles
1 204 884	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
2 632 974	--	7 228 353	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
11 316 471	--	15 249 360	--	Segundas viviendas (imputación)
648 062 740	63 596 186	114 019 262	5 262 077	Bienes y servicios conexos
313 006 420	42 867 773	78 748 997	5 262 077	Bienes
84 496 614	5 565 719	12 253 465	--	Artesanías
38 580 538	20 876 080	44 718 201	--	Alimentos y bebidas
11 650 674	3 516 537	4 608 092	1 023 452	Ropa y calzado
2 501 862	342 696	464 447	1 219 592	Libros, periódicos y revistas
51 479 117	901 432	1 276 906	2 325 826	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1 062 143	2 214 920	1 670 429	499	Aparatos y películas fotográficas
123 235 472	9 450 389	13 757 457	692 708	Otros
335 056 320	20 728 413	35 270 265	--	Servicios
49 372 556	3 167 804	5 530 369	--	Transporte local
2 725 506	--	--	--	Servicios de información
734 197	--	1 368 099	--	Servicios financieros
197 539 203	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
537 817	--	--	--	Servicios profesionales
2 540 763	--	--	--	Servicios de apoyo
8 374 487	1 885 983	1 422 882	--	Servicios médicos
4 988 862	2 111 858	4 512 365	--	Servicios de esparcimiento
54 495 036	13 153 628	21 953 855	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
13 747 893	409 140	482 695	--	Otros servicios

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2008			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte		
Total	1 261 341 562	192 681 584	73 832 925	1 527 856 071
Bienes y servicios característicos	567 117 338	49 025 945	1 090 743	617 234 026
Bienes	2 912 955	3 166 488	1 090 743	7 170 186
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	22 719	142 364	29 795	194 878
Trajes de baño y ropa de playa	2 798 111	852 681	721 907	4 372 699
Maletas y otros	21 509	1 540 941	273 257	1 835 707
Mapas y guías turísticas	70 616	630 502	65 784	766 902
Servicios	564 204 383	45 859 457	--	610 063 840
Transporte	338 136 603	33 250 415	--	371 387 018
Aéreo	76 875 314	18 461 188	--	95 336 502
Terrestre de pasajeros	228 779 107	13 422 298	--	242 201 405
Turístico	6 356 301	--	--	6 356 301
Otro transporte	3 629 568	--	--	3 629 568
Servicios relacionados con el transporte	22 496 313	1 366 929	--	23 863 242
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	17 318 529	2 268 130	--	19 586 659
Servicios de esparcimiento	1 766 726	451 015	--	2 217 741
Alojamiento	168 014 761	9 889 897	--	177 904 658
Hoteles y moteles	166 763 434	9 889 897	--	176 653 331
Otros servicios de alojamiento	1 251 327	--	--	1 251 327
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	11 388 925	--	--	11 388 925
Segundas viviendas (imputación)	27 578 839	--	--	27 578 839
Bienes y servicios conexos	694 224 224	143 655 639	72 742 182	910 622 045
Bienes	303 672 847	122 207 095	72 742 182	498 622 124
Artesanías	76 892 334	5 553 339	21 889 498	104 335 171
Alimentos y bebidas	68 196 217	22 168 730	16 601 899	106 966 846
Ropa y calzado	12 623 047	5 404 200	3 349 448	21 376 695
Libros, periódicos y revistas	1 687 539	2 454 020	742 824	4 884 383
Productos farmacéuticos y de aseo personal	41 532 698	3 369 413	13 472 984	58 375 095
Aparatos y películas fotográficas	1 503 329	2 141 527	350 459	3 995 315
Otros	101 237 683	81 115 866	16 335 070	198 688 619
Servicios	390 551 377	21 448 544	--	411 999 921
Transporte local	56 964 094	3 318 075	--	60 282 169
Servicios de información	2 943 546	--	--	2 943 546
Servicios financieros	1 558 919	--	--	1 558 919
Servicios inmobiliarios y de alquiler	211 975 347	--	--	211 975 347
Servicios profesionales	541 044	--	--	541 044
Servicios de apoyo	2 609 779	--	--	2 609 779
Servicios médicos	9 990 602	1 925 023	--	11 915 625
Servicios de esparcimiento	10 062 095	2 217 260	--	12 279 355
Restaurantes, bares y centros nocturnos	78 765 378	13 575 619	--	92 340 997
Otros servicios	15 140 573	412 567	--	15 553 140

Miles de pesos corrientes				Concepto
2008				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo ¹	Receptivo ²		
1 205 182 812	113 793 035	202 899 912	5 980 312	Total
490 285 085	46 815 273	79 554 894	578 774	Bienes y servicios característicos
4 394 550	955 816	1 241 046	578 774	Bienes
172 324	5 866	6 845	9 843	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 564 092	808 874	986 039	13 694	Trajes de baño y ropa de playa
1 585 593	15 697	18 289	216 128	Maletas y otros
72 541	125 379	229 873	339 109	Mapas y guías turísticas
485 890 535	45 859 457	78 313 848	--	Servicios
311 850 607	33 250 415	26 285 996	--	Transporte
61 855 825	18 461 188	15 019 489	--	Aéreo
220 078 673	13 422 298	8 700 434	--	Terrestre de pasajeros
6 356 301	--	--	--	Turístico
3 629 568	--	--	--	Otro transporte
19 930 240	1 366 929	2 566 073	--	Servicios relacionados con el transporte
13 633 242	2 268 130	3 685 287	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
790 326	451 015	976 400	--	Servicios de esparcimiento
145 854 252	9 889 897	22 160 509	--	Alojamiento
144 602 925	9 889 897	22 160 509	--	Hoteles y moteles
1 251 327	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
2 767 509	--	8 621 416	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
10 994 599	--	16 584 240	--	Segundas viviendas (imputación)
714 897 727	66 977 762	123 345 018	5 401 538	Bienes y servicios conexos
360 970 958	45 529 218	86 720 410	5 401 538	Bienes
85 928 932	5 553 339	12 852 900	--	Artesanías
36 071 176	22 168 730	48 726 940	--	Alimentos y bebidas
11 948 641	3 677 237	4 693 791	1 057 026	Ropa y calzado
2 693 870	360 794	479 788	1 349 931	Libros, periódicos y revistas
53 876 889	915 463	1 332 978	2 249 765	Productos farmacéuticos y de aseo personal
720 707	2 134 489	1 140 009	110	Aparatos y películas fotográficas
169 730 743	10 719 166	17 494 004	744 706	Otros
353 926 769	21 448 544	36 624 608	--	Servicios
51 143 732	3 318 075	5 820 362	--	Transporte local
2 943 546	--	--	--	Servicios de información
157 853	--	1 401 066	--	Servicios financieros
211 975 347	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
541 044	--	--	--	Servicios profesionales
2 609 779	--	--	--	Servicios de apoyo
8 576 152	1 925 023	1 414 450	--	Servicios médicos
5 378 430	2 217 260	4 683 665	--	Servicios de esparcimiento
55 949 420	13 575 619	22 815 958	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
14 651 466	412 567	489 107	--	Otros servicios

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2009			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte		
Total	1 243 688 974	174 128 091	69 829 625	1 487 646 690
Bienes y servicios característicos	565 561 126	48 918 668	1 033 915	615 513 709
Bienes	2 960 322	2 970 737	1 033 915	6 964 974
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	21 490	149 768	32 392	203 650
Trajes de baño y ropa de playa	2 848 519	975 199	736 643	4 560 361
Maletas y otros	18 497	1 285 536	224 830	1 528 863
Mapas y guías turísticas	71 816	560 234	40 050	672 100
Servicios	562 600 804	45 947 931	--	608 548 735
Transporte	342 721 817	33 234 665	--	375 956 482
Aéreo	79 622 646	20 117 158	--	99 739 804
Terrestre de pasajeros	230 151 782	11 744 511	--	241 896 293
Turístico	6 367 690	--	--	6 367 690
Otro transporte	3 654 670	--	--	3 654 670
Servicios relacionados con el transporte	22 925 029	1 372 996	--	24 298 025
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	16 487 241	2 210 445	--	18 697 686
Servicios de esparcimiento	1 715 748	464 135	--	2 179 883
Alojamiento	156 970 623	10 038 686	--	167 009 309
Hoteles y moteles	155 699 317	10 038 686	--	165 738 003
Otros servicios de alojamiento	1 271 306	--	--	1 271 306
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	15 435 122	--	--	15 435 122
Segundas viviendas (imputación)	29 270 253	--	--	29 270 253
Bienes y servicios conexos	678 127 848	125 209 423	68 795 710	872 132 981
Bienes	286 959 118	103 949 966	68 795 710	459 704 794
Artesanías	77 584 366	6 409 561	22 086 503	106 080 430
Alimentos y bebidas	62 535 930	21 911 579	15 223 942	99 671 451
Ropa y calzado	12 662 962	5 838 439	3 304 489	21 805 890
Libros, periódicos y revistas	1 699 351	2 494 999	716 242	4 910 592
Productos farmacéuticos y de aseo personal	42 619 771	3 536 964	13 812 479	59 969 214
Aparatos y películas fotográficas	1 297 730	2 253 811	301 103	3 852 644
Otros	88 559 008	61 504 613	13 350 952	163 414 573
Servicios	391 168 730	21 259 457	--	412 428 187
Transporte local	60 398 157	3 313 986	--	63 712 143
Servicios de información	2 996 530	--	--	2 996 530
Servicios financieros	1 844 692	--	--	1 844 692
Servicios inmobiliarios y de alquiler	208 585 207	--	--	208 585 207
Servicios profesionales	512 912	--	--	512 912
Servicios de apoyo	2 429 709	--	--	2 429 709
Servicios médicos	10 055 901	1 850 112	--	11 906 013
Servicios de esparcimiento	10 418 098	2 264 710	--	12 682 808
Restaurantes, bares y centros nocturnos	78 199 166	13 442 177	--	91 641 343
Otros servicios	15 728 358	388 472	--	16 116 830

Miles de pesos corrientes				Concepto
2009				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo ¹	Receptivo ²		
1 156 071 419	116 255 599	209 576 826	5 742 846	Total
484 747 455	47 019 726	83 174 132	572 396	Bienes y servicios característicos
4 171 796	1 071 795	1 148 987	572 396	Bienes
187 985	6 233	6 800	2 632	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 618 633	911 625	1 003 661	26 442	Trajes de baño y ropa de playa
1 299 902	16 875	19 696	192 390	Maletas y otros
65 276	137 062	118 830	350 932	Mapas y guías turísticas
480 575 659	45 947 931	82 025 145	--	Servicios
317 100 241	33 234 665	25 621 576	--	Transporte
65 657 190	20 117 158	13 965 456	--	Aéreo
221 225 137	11 744 511	8 926 645	--	Terrestre de pasajeros
6 367 690	--	--	--	Turístico
3 654 670	--	--	--	Otro transporte
20 195 554	1 372 996	2 729 475	--	Servicios relacionados con el transporte
12 618 780	2 210 445	3 868 461	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
677 596	464 135	1 038 152	--	Servicios de esparcimiento
133 970 426	10 038 686	23 000 197	--	Alojamiento
132 699 120	10 038 686	23 000 197	--	Hoteles y moteles
1 271 306	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
3 457 467	--	11 977 655	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
12 751 149	--	16 519 104	--	Segundas viviendas (imputación)
671 323 964	69 235 873	126 402 694	5 170 450	Bienes y servicios conexos
319 172 977	47 976 416	87 384 951	5 170 450	Bienes
85 627 643	6 409 561	14 043 226	--	Artesanías
26 803 464	21 911 579	50 956 408	--	Alimentos y bebidas
12 008 231	4 171 203	4 411 662	1 214 794	Ropa y calzado
2 560 844	368 794	506 211	1 474 743	Libros, periódicos y revistas
55 462 783	1 015 574	1 449 496	2 041 361	Productos farmacéuticos y de aseo personal
617 632	2 252 097	982 846	69	Aparatos y películas fotográficas
136 092 380	11 847 608	15 035 102	439 483	Otros
352 150 987	21 259 457	39 017 743	--	Servicios
54 205 401	3 313 986	6 192 756	--	Transporte local
2 996 530	--	--	--	Servicios de información
129 914	--	1 714 778	--	Servicios financieros
208 585 207	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
512 912	--	--	--	Servicios profesionales
2 429 709	--	--	--	Servicios de apoyo
8 602 527	1 850 112	1 453 374	--	Servicios médicos
5 473 210	2 264 710	4 944 888	--	Servicios de esparcimiento
54 002 217	13 442 177	24 196 949	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
15 213 360	388 472	514 998	--	Otros servicios

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2010			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte		
Total	1 333 193 495	190 197 549	76 081 185	1 599 472 229
Bienes y servicios característicos	620 054 258	50 781 686	1 177 626	672 013 570
Bienes	3 232 811	3 134 628	1 177 626	7 545 065
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	26 412	146 099	31 387	203 898
Trajes de baño y ropa de playa	3 110 877	825 003	802 488	4 738 368
Maletas y otros	21 624	1 473 201	271 956	1 766 781
Mapas y guías turísticas	73 898	690 325	71 795	836 018
Servicios	616 821 447	47 647 058	--	664 468 505
Transporte	373 428 688	35 116 868	--	408 545 556
Aéreo	82 905 116	22 780 036	--	105 685 152
Terrestre de pasajeros	255 698 630	11 016 351	--	266 714 981
Turístico	6 897 863	--	--	6 897 863
Otro transporte	4 181 837	--	--	4 181 837
Servicios relacionados con el transporte	23 745 242	1 320 481	--	25 065 723
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	18 210 981	2 089 214	--	20 300 195
Servicios de esparcimiento	1 858 104	445 797	--	2 303 901
Alojamiento	177 159 204	9 995 179	--	187 154 383
Hoteles y moteles	175 826 962	9 995 179	--	185 822 141
Otros servicios de alojamiento	1 332 242	--	--	1 332 242
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	15 555 880	--	--	15 555 880
Segundas viviendas (imputación)	30 608 590	--	--	30 608 590
Bienes y servicios conexos	713 139 237	139 415 863	74 903 559	927 458 659
Bienes	307 320 161	118 780 060	74 903 559	501 003 780
Artesanías	88 446 175	5 503 774	25 178 614	119 128 563
Alimentos y bebidas	65 600 190	21 253 238	15 969 916	102 823 344
Ropa y calzado	14 218 235	5 021 675	3 682 283	22 922 193
Libros, periódicos y revistas	1 779 220	2 156 505	721 190	4 656 915
Productos farmacéuticos y de aseo personal	42 447 139	3 592 382	13 766 038	59 805 559
Aparatos y películas fotográficas	1 176 134	1 842 722	272 978	3 291 834
Otros	93 653 068	79 409 764	15 312 540	188 375 372
Servicios	405 819 076	20 635 803	--	426 454 879
Transporte local	65 479 012	3 236 198	--	68 715 210
Servicios de información	3 499 947	--	--	3 499 947
Servicios financieros	1 750 950	--	--	1 750 950
Servicios inmobiliarios y de alquiler	214 797 654	--	--	214 797 654
Servicios profesionales	551 892	--	--	551 892
Servicios de apoyo	2 355 502	--	--	2 355 502
Servicios médicos	10 062 665	1 774 099	--	11 836 764
Servicios de esparcimiento	10 999 596	2 255 233	--	13 254 829
Restaurantes, bares y centros nocturnos	80 176 439	13 011 399	--	93 187 838
Otros servicios	16 145 419	358 874	--	16 504 293

¹ Las compras directas de residentes en el exterior para este cambio de año base se encuentran desglosadas en los usos de bienes y servicios por forma de turismo egresivo.

² El total no coincide con los registros de ingresos y egresos por concepto de turismo de la Balanza de Pagos, ya que se incluyen los pasajes internacionales. El consumo turístico receptivo incluye tiempos compartidos y segundas viviendas.

Miles de pesos corrientes				Concepto
2010				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo ¹	Receptivo ²		
1 282 346 046	114 956 815	196 708 648	5 460 720	Total
545 253 658	48 555 497	77 628 887	575 528	Bienes y servicios característicos
4 837 011	908 439	1 224 087	575 528	Bienes
182 358	4 942	6 375	10 223	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 849 986	754 572	1 096 090	37 720	Trajes de baño y ropa de playa
1 577 968	13 880	18 270	156 663	Maletas y otros
226 699	135 045	103 352	370 922	Mapas y guías turísticas
540 416 647	47 647 058	76 404 800	--	Servicios
354 019 008	35 116 868	19 409 680	--	Transporte
74 465 232	22 780 036	8 439 884	--	Aéreo
247 468 263	11 016 351	8 230 367	--	Terrestre de pasajeros
6 897 863	--	--	--	Turístico
4 181 837	--	--	--	Otro transporte
21 005 813	1 320 481	2 739 429	--	Servicios relacionados con el transporte
14 484 621	2 089 214	3 726 360	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
783 406	445 797	1 074 698	--	Servicios de esparcimiento
154 333 475	9 995 179	22 825 729	--	Alojamiento
153 001 233	9 995 179	22 825 729	--	Hoteles y moteles
1 332 242	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
4 293 423	--	11 262 457	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
12 502 714	--	18 105 876	--	Segundas viviendas (imputación)
737 092 388	66 401 318	119 079 761	4 885 192	Bienes y servicios conexos
369 892 574	45 765 515	80 460 499	4 885 192	Bienes
99 734 493	5 503 774	13 890 296	--	Artesanías
39 231 921	21 253 238	42 338 185	--	Alimentos y bebidas
13 346 663	3 450 739	4 952 142	1 172 649	Ropa y calzado
2 620 517	285 541	474 292	1 276 565	Libros, periódicos y revistas
55 408 169	864 312	1 431 248	2 101 830	Productos farmacéuticos y de aseo personal
560 996	1 839 982	890 385	471	Aparatos y películas fotográficas
158 989 815	12 567 929	16 483 951	333 677	Otros
367 199 814	20 635 803	38 619 262	--	Servicios
59 325 134	3 236 198	6 153 878	--	Transporte local
3 499 947	--	--	--	Servicios de información
217 216	--	1 533 734	--	Servicios financieros
214 797 654	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
551 892	--	--	--	Servicios profesionales
2 355 502	--	--	--	Servicios de apoyo
8 625 872	1 774 099	1 436 793	--	Servicios médicos
5 912 967	2 255 233	5 086 629	--	Servicios de esparcimiento
56 258 268	13 011 399	23 918 171	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
15 655 362	358 874	490 057	--	Otros servicios

6.2 Cuentas de producción

Cuenta de producción total

Concepto	2006	2007	2008	2009	2010
Valor bruto de producción	1 195 423 542	1 272 280 117	1 361 640 784	1 356 188 580	1 450 665 605
Consumo intermedio	390 522 315	411 728 345	451 239 231	448 883 236	478 797 430
Valor agregado bruto	804 901 227	860 551 772	910 401 553	907 305 344	971 868 175
Remuneración de asalariados	172 823 211	184 571 746	195 765 494	203 338 850	215 073 137
Impuestos sobre la producción netos de subsidios	4 760 271	5 212 996	5 760 296	5 646 281	5 589 053
Excedente bruto de operación	627 317 745	670 767 030	708 875 763	698 320 213	751 205 985
Puestos de trabajo equivalentes remunerados	2 398 601	2 428 340	2 454 081	2 437 903	2 450 231
Remuneración media anual	72 052	76 007	79 771	83 407	87 777

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	8.4	6.4	7.0	-0.4	7.0	Valor bruto de producción
32.7	32.4	33.1	33.1	33.0	8.4	5.4	9.6	-0.5	6.7	Consumo intermedio
67.3	67.6	66.9	66.9	67.0	8.5	6.9	5.8	-0.3	7.1	Valor agregado bruto
14.5	14.5	14.4	15.0	14.8	5.6	6.8	6.1	3.9	5.8	Remuneración de asalariados
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	19.5	9.5	10.5	-2.0	-1.0	Impuestos sobre la producción netos de subsidios
52.5	52.7	52.1	51.5	51.8	9.2	6.9	5.7	-1.5	7.6	Excedente bruto de operación
					-0.4	1.2	1.1	-0.7	0.5	Puestos de trabajo equivalentes remunerados
					6.1	5.5	5.0	4.6	5.2	Remuneración media anual

Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2006								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	484 797 003	--	2 537 063	--	296 486 259	--	--	--	--
Bienes	2 537 063	--	2 537 063	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	22 310		22 310						
Trajes de baño y ropa de playa	2 430 007		2 430 007						
Maletas y otros	20 547		20 547						
Mapas y guías turísticas	64 199		64 199						
Servicios	482 259 940	--	--	--	296 486 259	--	--	--	--
Transporte	296 486 259	--	--	--	296 486 259	--	--	--	--
Aéreo	62 085 997				62 085 997				
Terrestre de pasajeros	206 541 599				206 541 599				
Turístico	5 104 596				5 104 596				
Otro transporte	3 171 752				3 171 752				
Servicios relacionados con el transporte	19 582 315				19 582 315				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 565 212								
Servicios de esparcimiento	1 430 727								
Alojamiento	136 464 381	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	135 328 668								
Otros servicios de alojamiento	1 135 713								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 579 303								
Segundas viviendas (imputación)	25 734 058								
Consumo intermedio (precios comprador)	186 286 029	--	1 207 694	--	128 441 409	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	298 510 974	--	1 329 369	--	168 044 850	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	48 915 823		388 060		33 698 557				
Impuestos sobre la producción	1 800 338		27 440		857 495				
Excedente bruto de operación	247 794 813		913 869		133 488 798				

Miles de pesos corrientes								Concepto
2006								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
13 565 212	--	--	1 430 727	170 777 742	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir Trajes de baño y ropa de playa Maletas y otros Mapas y guías turísticas
13 565 212	--	--	1 430 727	170 777 742	--	--	--	Servicios
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte Aéreo Terrestre de pasajeros Turístico Otro transporte Servicios relacionados con el transporte Agencias de viaje y tour operadores (valor neto) Servicios de esparcimiento Alojamiento Hoteles y moteles Otros servicios de alojamiento Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento) Segundas viviendas (imputación)
13 565 212			1 430 727					
--	--	--	--	136 464 381	--	--	--	
				135 328 668				
				1 135 713				
				8 579 303				
				25 734 058				
5 942 871	--	--	802 690	49 891 365	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
7 622 341	--	--	628 037	120 886 377	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
1 636 172			147 505	13 045 529				Remuneración de asalariados
35 793			10 965	868 645				Impuestos sobre la producción
5 950 376			469 567	106 972 203				Excedente bruto de operación

Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2007								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	517 402 432	--	2 470 027	--	314 925 014	--	--	--	--
Bienes	2 470 027	--	2 470 027	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	18 673		18 673						
Trajes de baño y ropa de playa	2 365 797		2 365 797						
Maletas y otros	19 047		19 047						
Mapas y guías turísticas	66 510		66 510						
Servicios	514 932 405	--	--	--	314 925 014	--	--	--	--
Transporte	314 925 014	--	--	--	314 925 014	--	--	--	--
Aéreo	65 969 610				65 969 610				
Terrestre de pasajeros	219 347 178				219 347 178				
Turístico	5 302 674				5 302 674				
Otro transporte	3 259 811				3 259 811				
Servicios relacionados con el transporte	21 045 741				21 045 741				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	14 514 777								
Servicios de esparcimiento	1 569 420								
Alojamiento	147 496 036	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	146 327 791								
Otros servicios de alojamiento	1 168 245								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	9 861 327								
Segundas viviendas (imputación)	26 565 831								
Consumo intermedio (precios comprador)	197 029 413	--	1 192 797	--	135 063 907	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	320 373 019	--	1 277 230	--	179 861 107	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	51 863 396		366 528		35 813 144				
Impuestos sobre la producción	1 998 564		33 872		976 167				
Excedente bruto de operación	266 511 059		876 830		143 071 796				

Miles de pesos corrientes									Concepto
2007									
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios		
14 514 777	--	--	1 569 420	183 923 194	--	--	--		Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--		Bienes
									Tiendas de campaña y bolsas de dormir Trajes de baño y ropa de playa Maletas y otros Mapas y guías turísticas
14 514 777	--	--	1 569 420	183 923 194	--	--	--		Servicios
--	--	--	--	--	--	--	--		Transporte Aéreo Terrestre de pasajeros Turístico Otro transporte Servicios relacionados con el transporte Agencias de viaje y tour operadores (valor neto) Servicios de esparcimiento Alojamiento Hoteles y moteles Otros servicios de alojamiento Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento) Segundas viviendas (imputación)
14 514 777			1 569 420						
--	--	--	--	147 496 036	--	--	--		
				146 327 791					
				1 168 245					
				9 861 327					
				26 565 831					
6 403 639	--	--	878 006	53 491 064	--	--	--		Consumo intermedio (precios comprador)
8 111 138	--	--	691 414	130 432 130	--	--	--		Valor agregado bruto (precios básicos)
1 789 002			156 151	13 738 571					Remuneración de asalariados
38 298			13 018	937 209					Impuestos sobre la producción
6 283 838			522 245	115 756 350					Excedente bruto de operación

Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	543 026 722	--	2 443 614	--	331 042 955	--	--	--	--
Bienes	2 443 614	--	2 443 614	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	21 175		21 175						
Trajes de baño y ropa de playa	2 337 774		2 337 774						
Maletas y otros	15 295		15 295						
Mapas y guías turísticas	69 370		69 370						
Servicios	540 583 108	--	--	--	331 042 955	--	--	--	--
Transporte	331 042 955	--	--	--	331 042 955	--	--	--	--
Aéreo	72 543 328				72 543 328				
Terrestre de pasajeros	228 779 107				228 779 107				
Turístico	5 620 072				5 620 072				
Otro transporte	3 509 971				3 509 971				
Servicios relacionados con el transporte	20 590 477				20 590 477				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	15 675 960								
Servicios de esparcimiento	1 634 043								
Alojamiento	153 262 386	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	152 049 932								
Otros servicios de alojamiento	1 212 454								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	11 388 925								
Segundas viviendas (imputación)	27 578 839								
Consumo intermedio (precios comprador)	209 876 098	--	1 160 127	--	144 347 296	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	333 150 624	--	1 283 487	--	186 695 659	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	54 524 486		351 611		37 860 971				
Impuestos sobre la producción	2 307 403		33 600		1 069 458				
Excedente bruto de operación	276 318 735		898 276		147 765 230				

Miles de pesos corrientes								Concepto
2008								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
15 675 960	--	--	1 634 043	192 230 150	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir Trajes de baño y ropa de playa Maletas y otros Mapas y guías turísticas
15 675 960	--	--	1 634 043	192 230 150	--	--	--	Servicios
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte Aéreo Terrestre de pasajeros Turístico Otro transporte Servicios relacionados con el transporte Agencias de viaje y tour operadores (valor neto) Servicios de esparcimiento Alojamiento Hoteles y moteles Otros servicios de alojamiento Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento) Segundas viviendas (imputación)
15 675 960			1 634 043					
--	--	--	--	153 262 386	--	--	--	
				152 049 932				
				1 212 454				
				11 388 925				
				27 578 839				
6 941 618	--	--	926 030	56 501 027	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
8 734 342	--	--	708 013	135 729 123	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
1 913 614			158 921	14 239 369				Remuneración de asalariados
41 362			15 260	1 147 723				Impuestos sobre la producción
6 779 366			533 832	120 342 031				Excedente bruto de operación

Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2009								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	542 629 125	--	2 483 420	--	335 467 107	--	--	--	--
Bienes	2 483 420	--	2 483 420	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	20 032		20 032						
Trajes de baño y ropa de playa	2 379 686		2 379 686						
Maletas y otros	13 153		13 153						
Mapas y guías turísticas	70 549		70 549						
Servicios	540 145 705	--	--	--	335 467 107	--	--	--	--
Transporte	335 467 107	--	--	--	335 467 107	--	--	--	--
Aéreo	75 175 298				75 175 298				
Terrestre de pasajeros	230 151 782				230 151 782				
Turístico	5 630 141				5 630 141				
Otro transporte	3 525 014				3 525 014				
Servicios relacionados con el transporte	20 984 872				20 984 872				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	14 923 514								
Servicios de esparcimiento	1 583 861								
Alojamiento	143 465 848	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	142 232 638								
Otros servicios de alojamiento	1 233 210								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	15 435 122								
Segundas viviendas (imputación)	29 270 253								
Consumo intermedio (precios comprador)	210 583 479	--	1 176 023	--	146 366 447	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	332 045 646	--	1 307 397	--	189 100 660	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	54 670 963		339 207		37 965 504				
Impuestos sobre la producción	2 230 716		33 970		1 028 303				
Excedente bruto de operación	275 143 967		934 220		150 106 853				

Miles de pesos corrientes								Concepto
2009								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
14 923 514	--	--	1 583 861	188 171 223	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir Trajes de baño y ropa de playa Maletas y otros Mapas y guías turísticas
14 923 514	--	--	1 583 861	188 171 223	--	--	--	Servicios
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte Aéreo Terrestre de pasajeros Turístico Otro transporte Servicios relacionados con el transporte Agencias de viaje y tour operadores (valor neto) Servicios de esparcimiento Alojamiento Hoteles y moteles Otros servicios de alojamiento Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento) Segundas viviendas (imputación)
14 923 514			1 583 861					
--	--	--	--	143 465 848	--	--	--	
				142 232 638				
				1 233 210				
				15 435 122				
				29 270 253				
6 655 887	--	--	885 905	55 499 217	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
8 267 627	--	--	697 956	132 672 006	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
1 869 409			153 462	14 343 381				Remuneración de asalariados
39 377			13 959	1 115 107				Impuestos sobre la producción
6 358 841			530 535	117 213 518				Excedente bruto de operación

Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2010								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	594 635 167	--	2 711 431	--	365 771 839	--	--	--	--
Bienes	2 711 431	--	2 711 431	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	24 619		24 619						
Trajes de baño y ropa de playa	2 598 841		2 598 841						
Maletas y otros	15 376		15 376						
Mapas y guías turísticas	72 595		72 595						
Servicios	591 923 736	--	--	--	365 771 839	--	--	--	--
Transporte	365 771 839	--	--	--	365 771 839	--	--	--	--
Aéreo	78 202 354				78 202 354				
Terrestre de pasajeros	255 698 630				255 698 630				
Turístico	6 098 907				6 098 907				
Otro transporte	4 025 107				4 025 107				
Servicios relacionados con el transporte	21 746 841				21 746 841				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	16 481 847								
Servicios de esparcimiento	1 719 755								
Alojamiento	161 785 826	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	160 493 432								
Otros servicios de alojamiento	1 292 394								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	15 555 879								
Segundas viviendas (imputación)	30 608 590								
Consumo intermedio (precios comprador)	227 915 011	--	1 287 358	--	156 537 829	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	366 720 156	--	1 424 073	--	209 234 010	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	57 525 574		362 374		39 610 097				
Impuestos sobre la producción	2 209 600		37 057		1 062 263				
Excedente bruto de operación	306 984 982		1 024 642		168 561 650				

Miles de pesos corrientes									Concepto
2010									
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios		
16 481 847	--	--	1 719 755	207 950 295	--	--	--		Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--		Bienes
									Tiendas de campaña y bolsas de dormir
									Trajera de baño y ropa de playa
									Maletas y otros
									Mapas y guías turísticas
16 481 847	--	--	1 719 755	207 950 295	--	--	--		Servicios
--	--	--	--	--	--	--	--		Transporte
									Aéreo
									Terrestre de pasajeros
									Turístico
									Otro transporte
									Servicios relacionados con el transporte
									Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
16 481 847			1 719 755						Servicios de esparcimiento
--	--	--	--	161 785 826	--	--	--		Alojamiento
				160 493 432					Hoteles y moteles
				1 292 394					Otros servicios de alojamiento
				15 555 879					Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
				30 608 590					Segundas viviendas (imputación)
7 425 966	--	--	973 867	61 689 991	--	--	--		Consumo intermedio (precios comprador)
9 055 881	--	--	745 888	146 260 304	--	--	--		Valor agregado bruto (precios básicos)
1 950 294			170 740	15 432 069					Remuneración de asalariados
43 356			13 216	1 053 708					Impuestos sobre la producción
7 062 231			561 932	129 774 527					Excedente bruto de operación

Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2006								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	621 815 643	--	221 730 034	64 390 006	51 535 603	2 518 952	2 042 804	182 631 633	474 141
Bienes	221 730 034	--	221 730 034	--	--	--	--	--	--
Artesanías	63 086 374		63 086 374						
Alimentos y bebidas	58 778 356		58 778 356						
Ropa y calzado	10 627 958		10 627 958						
Libros, periódicos y revistas	1 490 469		1 490 469						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	34 611 841		34 611 841						
Aparatos y películas fotográficas	2 696 810		2 696 810						
Otros	50 438 226		50 438 226						
Servicios	400 085 609	--	--	64 390 006	51 535 603	2 518 952	2 042 804	182 631 633	474 141
Comercio turístico	64 390 006			64 390 006					
Transporte local	51 535 603				51 535 603				
Servicios de información	2 518 952					2 518 952			
Servicios financieros	2 042 804						2 042 804		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	182 631 633							182 631 633	
Servicios profesionales	474 141								474 141
Servicios de apoyo	2 165 075								
Servicios médicos	9 014 380								
Servicios de esparcimiento	7 553 003								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 847 088								
Otros servicios	12 912 924								
Consumo intermedio (precios comprador)	169 753 901	--	90 730 495	15 453 601	12 856 320	1 657 470	825 973	18 710 162	238 019
Valor agregado bruto (precios básicos)	452 061 742	--	130 999 539	48 936 405	38 679 283	861 482	1 216 831	163 921 471	236 122
Remuneración de asalariados	95 897 535		40 474 767	10 881 911	17 943 646	80 606	435 491	2 429 126	58 793
Impuestos sobre la producción	2 566 905		1 163 803	386 340	-93 186	2 519	6 129	800 384	948
Excedente bruto de operación	353 597 302		89 360 969	37 668 154	20 828 823	778 357	775 211	160 691 961	176 381

Miles de pesos corrientes								Concepto
2006								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
Valor bruto de producción (precios básicos)								
2 165 075	--	9 014 380	7 553 003	64 847 088	12 912 924	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
2 165 075	--	9 014 380	7 553 003	64 847 088	12 912 924	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
2 165 075								Servicios profesionales
		9 014 380						Servicios de apoyo
			7 553 003					Servicios médicos
				64 847 088				Servicios de esparcimiento
					12 912 924			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
1 035 843	--	1 509 097	3 539 051	17 601 571	5 596 299	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
1 129 232	--	7 505 283	4 013 952	47 245 517	7 316 625	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
121 457		234 336	1 313 754	19 860 514	2 063 134			Remuneración de asalariados
24 794		9 938	87 589	154 553	23 094			Impuestos sobre la producción
982 981		7 261 009	2 612 609	27 230 450	5 230 397			Excedente bruto de operación

Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2007								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	657 241 864	--	230 678 692	68 390 105	54 902 925	2 725 506	2 059 035	195 336 466	490 262
Bienes	230 678 692	--	230 678 692	--	--	--	--	--	--
Artesanías	66 997 729		66 997 729						
Alimentos y bebidas	61 540 939		61 540 939						
Ropa y calzado	10 376 127		10 376 127						
Libros, periódicos y revistas	1 497 921		1 497 921						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	37 990 489		37 990 489						
Aparatos y películas fotográficas	2 100 710		2 100 710						
Otros	50 174 777		50 174 777						
Servicios	426 563 172	--	--	68 390 105	54 902 925	2 725 506	2 059 035	195 336 466	490 262
Comercio turístico	68 390 105			68 390 105					
Transporte local	54 902 925				54 902 925				
Servicios de información	2 725 506					2 725 506			
Servicios financieros	2 059 035						2 059 035		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	195 336 466							195 336 466	
Servicios profesionales	490 262								490 262
Servicios de apoyo	2 342 443								
Servicios médicos	9 797 369								
Servicios de esparcimiento	8 226 087								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	68 283 602								
Otros servicios	14 009 372								
Consumo intermedio (precios comprador)	177 029 486	--	92 540 709	16 413 625	13 985 066	1 807 010	832 536	20 106 893	243 660
Valor agregado bruto (precios básicos)	480 212 378	--	138 137 983	51 976 480	40 917 859	918 496	1 226 499	175 229 573	246 602
Remuneración de asalariados	101 554 232		42 052 819	11 215 977	20 030 433	89 942	438 952	2 615 753	60 792
Impuestos sobre la producción	2 838 022		1 284 888	410 341	-114 895	2 726	6 177	882 333	1 471
Excedente bruto de operación	375 820 124		94 800 276	40 350 162	21 002 321	825 828	781 370	171 731 487	184 339

Miles de pesos corrientes								Concepto
2007								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
Valor bruto de producción (precios básicos)								
2 342 443	--	9 797 369	8 226 087	68 283 602	14 009 372	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
2 342 443	--	9 797 369	8 226 087	68 283 602	14 009 372	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
2 342 443								Servicios profesionales
		9 797 369						Servicios de apoyo
			8 226 087					Servicios médicos
				68 283 602				Servicios de esparcimiento
					14 009 372			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
1 108 034	--	1 630 257	3 832 884	18 529 287	5 999 525	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
1 234 409	--	8 167 112	4 393 203	49 754 315	8 009 847	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
131 199		251 318	1 411 314	21 056 983	2 198 750			Remuneración de asalariados
29 251		10 771	99 186	200 220	25 553			Impuestos sobre la producción
1 073 959		7 905 023	2 882 703	28 497 112	5 785 544			Excedente bruto de operación

Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	701 989 889	--	250 208 884	73 832 925	56 964 094	2 943 546	1 526 840	209 646 802	493 204
Bienes	250 208 884	--	250 208 884	--	--	--	--	--	--
Artesanías	68 404 681		68 404 681						
Alimentos y bebidas	62 648 676		62 648 676						
Ropa y calzado	10 424 523		10 424 523						
Libros, periódicos y revistas	1 670 182		1 670 182						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	39 695 789		39 695 789						
Aparatos y películas fotográficas	1 433 246		1 433 246						
Otros	65 931 787		65 931 787						
Servicios	451 781 005	--	--	73 832 925	56 964 094	2 943 546	1 526 840	209 646 802	493 204
Comercio turístico	73 832 925			73 832 925					
Transporte local	56 964 094				56 964 094				
Servicios de información	2 943 546					2 943 546			
Servicios financieros	1 526 840						1 526 840		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	209 646 802							209 646 802	
Servicios profesionales	493 204								493 204
Servicios de apoyo	2 407 890								
Servicios médicos	9 990 602								
Servicios de esparcimiento	8 707 504								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	70 350 479								
Otros servicios	14 917 119								
Consumo intermedio (precios comprador)	194 253 359	--	105 043 835	17 646 069	14 780 261	1 972 176	617 352	21 667 352	245 122
Valor agregado bruto (precios básicos)	507 736 530	--	145 165 049	56 186 856	42 183 833	971 370	909 488	187 979 450	248 082
Remuneración de asalariados	106 172 920		43 826 915	11 960 934	20 512 583	91 250	325 497	2 805 837	61 157
Impuestos sobre la producción	3 019 983		1 401 621	369 165	-120 851	2 944	4 580	972 582	1 480
Excedente bruto de operación	398 543 627		99 936 513	43 856 757	21 792 101	877 176	579 411	184 201 031	185 445

Miles de pesos corrientes								Concepto
2008								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
Valor bruto de producción (precios básicos)								
2 407 890	--	9 990 602	8 707 504	70 350 479	14 917 119	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
2 407 890	--	9 990 602	8 707 504	70 350 479	14 917 119	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
2 407 890								Servicios profesionales
		9 990 602						Servicios de apoyo
			8 707 504					Servicios médicos
				70 350 479				Servicios de esparcimiento
					14 917 119			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
1 147 010	--	1 652 460	4 043 641	19 085 124	6 352 957	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
1 260 880	--	8 338 142	4 663 863	51 265 355	8 564 162	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
139 554		259 049	1 484 791	22 388 364	2 316 989			Remuneración de asalariados
31 810		11 996	110 369	205 745	28 542			Impuestos sobre la producción
1 089 516		8 067 097	3 068 703	28 671 246	6 218 631			Excedente bruto de operación

Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2009								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	686 578 050	--	238 133 693	69 829 625	60 398 157	2 996 530	1 806 733	206 293 576	467 558
Bienes	238 133 693	--	238 133 693	--	--	--	--	--	--
Artesanías	69 020 323		69 020 323						
Alimentos y bebidas	57 448 836		57 448 836						
Ropa y calzado	10 459 103		10 459 103						
Libros, periódicos y revistas	1 681 873		1 681 873						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	40 570 539		40 570 539						
Aparatos y películas fotográficas	1 236 357		1 236 357						
Otros	57 716 662		57 716 662						
Servicios	448 444 357	--	--	69 829 625	60 398 157	2 996 530	1 806 733	206 293 576	467 558
Comercio turístico	69 829 625			69 829 625					
Transporte local	60 398 157				60 398 157				
Servicios de información	2 996 530					2 996 530			
Servicios financieros	1 806 733						1 806 733		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	206 293 576							206 293 576	
Servicios profesionales	467 558								467 558
Servicios de apoyo	2 249 622								
Servicios médicos	10 055 901								
Servicios de esparcimiento	9 017 667								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	69 834 424								
Otros servicios	15 494 564								
Consumo intermedio (precios comprador)	185 886 345	--	97 933 649	16 340 132	15 494 593	2 016 665	730 522	20 756 327	231 441
Valor agregado bruto (precios básicos)	500 691 705	--	140 200 044	53 489 493	44 903 564	979 865	1 076 211	185 537 249	236 117
Remuneración de asalariados	109 730 787		44 559 472	12 080 525	21 579 459	92 892	385 166	2 714 979	60 315
Impuestos sobre la producción	2 852 259		1 304 143	418 978	-155 298	2 997	5 421	898 203	1 403
Excedente bruto de operación	388 108 659		94 336 429	40 989 990	23 479 403	883 976	685 624	181 924 067	174 399

Miles de pesos corrientes								Concepto
2009								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
Valor bruto de producción (precios básicos)								
2 249 622	--	10 055 901	9 017 667	69 834 424	15 494 564	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
2 249 622	--	10 055 901	9 017 667	69 834 424	15 494 564	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
2 249 622								Servicios profesionales
		10 055 901						Servicios de apoyo
			9 017 667					Servicios médicos
				69 834 424				Servicios de esparcimiento
					15 494 564			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
1 085 295	--	1 656 403	4 188 336	18 910 876	6 542 106	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
1 164 327	--	8 399 498	4 829 331	50 923 548	8 952 458	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
141 107		272 715	1 558 691	23 909 588	2 375 878			Remuneración de asalariados
30 172		11 089	104 242	203 947	26 962			Impuestos sobre la producción
993 048		8 115 694	3 166 398	26 810 013	6 549 618			Excedente bruto de operación

Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2010								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	723 950 948	--	254 977 380	76 081 185	65 479 015	3 499 947	1 714 918	212 437 055	503 092
Bienes	254 977 380	--	254 977 380	--	--	--	--	--	--
Artesanías	78 683 168		78 683 168						
Alimentos y bebidas	60 263 829		60 263 829						
Ropa y calzado	11 740 509		11 740 509						
Libros, periódicos y revistas	1 760 921		1 760 921						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	40 360 168		40 360 168						
Aparatos y películas fotográficas	1 120 257		1 120 257						
Otros	61 048 528		61 048 528						
Servicios	468 973 568	--	--	76 081 185	65 479 015	3 499 947	1 714 918	212 437 055	503 092
Comercio turístico	76 081 185			76 081 185					
Transporte local	65 479 015				65 479 015				
Servicios de información	3 499 947					3 499 947			
Servicios financieros	1 714 918						1 714 918		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	212 437 055							212 437 055	
Servicios profesionales	503 092								503 092
Servicios de apoyo	2 183 160								
Servicios médicos	10 062 664								
Servicios de esparcimiento	9 514 476								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	71 599 620								
Otros servicios	15 898 436								
Consumo intermedio (precios comprador)	198 716 113	--	105 927 204	17 955 160	17 289 616	2 288 965	693 398	21 277 141	249 031
Valor agregado bruto (precios básicos)	525 234 835	--	149 050 176	58 126 025	48 189 399	1 210 982	1 021 520	191 159 914	254 061
Remuneración de asalariados	115 305 286		47 527 722	11 640 421	23 407 914	94 499	365 593	2 775 296	64 396
Impuestos sobre la producción	2 916 340		1 337 028	456 487	-160 060	3 500	5 145	913 053	1 509
Excedente bruto de operación	407 013 209		100 185 426	46 029 117	24 941 545	1 112 983	650 782	187 471 565	188 156

Miles de pesos corrientes								Concepto
2010								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
Valor bruto de producción (precios básicos)								
2 183 160	--	10 062 664	9 514 476	71 599 620	15 898 436	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
2 183 160	--	10 062 664	9 514 476	71 599 620	15 898 436	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
2 183 160								Servicios profesionales
		10 062 664						Servicios de apoyo
			9 514 476					Servicios médicos
				71 599 620				Servicios de esparcimiento
					15 898 436			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
1 042 111	--	1 658 594	4 375 943	19 250 713	6 708 237	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
1 141 049	--	8 404 070	5 138 533	52 348 907	9 190 199	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
151 098		286 501	1 597 148	24 885 743	2 508 955			Remuneración de asalariados
29 056		11 102	96 134	195 607	27 779			Impuestos sobre la producción
960 895		8 106 467	3 445 251	27 267 557	6 653 465			Excedente bruto de operación

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2006								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	88 810 896	42 149 779	6 820 874	1 202 783	17 319 833	--	--	--	--
De mercado	69 267 684	42 149 779	6 820 874	1 202 783	17 319 833	--	--	--	--
No de mercado	19 543 212	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	4 754 444								
Servicios de enseñanza	5 656 431								
Servicios de esparcimiento	7 328 751								
Otros servicios	1 803 586								
Consumo intermedio (precios comprador)	34 482 385	22 041 777	2 216 784	288 668	3 856 616	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	54 328 511	20 108 002	4 604 090	914 115	13 463 217	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	28 009 853	7 626 337	1 684 756	203 270	4 010 114				
Impuestos sobre la producción	393 028	64 085	61 388	7 217	82 050				
Excedente bruto de operación	25 925 630	12 417 580	2 857 946	703 628	9 371 053				

Miles de pesos corrientes								Concepto
2006								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	7 430 846	--	7 328 751	--	--	6 558 030	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	1 774 415	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	5 656 431	--	7 328 751	--	--	6 558 030	--	No de mercado
						4 754 444		Administración y promoción turística
	5 656 431							Servicios de enseñanza
			7 328 751					Servicios de esparcimiento
						1 803 586		Otros servicios
--	759 173	--	1 868 721	--	--	3 450 646	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	6 671 673	--	5 460 030	--	--	3 107 384	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
	6 120 928		5 346 109			3 018 339		Remuneración de asalariados
	2 490		86 753			89 045		Impuestos sobre la producción
	548 255		27 168			--		Excedente bruto de operación

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2007								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	97 635 821	43 754 925	7 949 229	1 443 764	18 989 724	--	--	--	--
De mercado	74 075 444	43 754 925	7 949 229	1 443 764	18 989 724	--	--	--	--
No de mercado	23 560 377	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	6 408 935								
Servicios de enseñanza	7 798 973								
Servicios de esparcimiento	7 853 129								
Otros servicios	1 499 340								
Consumo intermedio (precios comprador)	37 669 446	22 896 160	2 583 499	346 503	4 197 294	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	59 966 375	20 858 765	5 365 730	1 097 261	14 792 430	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	31 154 118	7 947 454	1 685 237	236 777	4 232 899				
Impuestos sobre la producción	376 410	67 339	47 695	8 663	92 119				
Excedente bruto de operación	28 435 847	12 843 972	3 632 798	851 821	10 467 412				

Miles de pesos corrientes								Concepto
2007								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
								Valor bruto de producción (precios básicos)
--	9 736 775	--	7 853 129	--	--	7 908 275	--	
								De mercado
--	1 937 802	--	--	--	--	--	--	
								No de mercado
--	7 798 973	--	7 853 129	--	--	7 908 275	--	
						6 408 935		Administración y promoción turística
	7 798 973							Servicios de enseñanza
			7 853 129					Servicios de esparcimiento
						1 499 340		Otros servicios
								Consumo intermedio (precios comprador)
--	916 696	--	1 852 114	--	--	4 877 180	--	
								Valor agregado bruto (precios básicos)
--	8 820 079	--	6 001 015	--	--	3 031 095	--	
	8 206 361		5 898 187			2 947 203		Remuneración de asalariados
	2 873		73 829			83 892		Impuestos sobre la producción
	610 845		28 999			--		Excedente bruto de operación

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	116 624 173	54 126 564	10 626 155	2 053 938	19 905 691	--	--	--	--
De mercado	88 818 259	54 126 564	10 626 155	2 053 938	19 905 691	--	--	--	--
No de mercado	27 805 914	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	8 164 509								
Servicios de enseñanza	8 832 744								
Servicios de esparcimiento	8 598 744								
Otros servicios	2 209 917								
Consumo intermedio (precios comprador)	47 109 774	28 345 773	3 453 500	490 891	4 594 886	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	69 514 399	25 780 791	7 172 655	1 563 047	15 310 805	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	35 068 088	9 262 286	2 188 988	332 738	4 501 129				
Impuestos sobre la producción	432 910	82 987	74 383	10 270	105 319				
Excedente bruto de operación	34 013 401	16 435 518	4 909 284	1 220 039	10 704 357				

Miles de pesos corrientes								Concepto
2008								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	10 938 655	--	8 598 744	--	--	10 374 426	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	2 105 911	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	8 832 744	--	8 598 744	--	--	10 374 426	--	No de mercado
						8 164 509		Administración y promoción turística
	8 832 744							Servicios de enseñanza
			8 598 744					Servicios de esparcimiento
						2 209 917		Otros servicios
--	1 068 597	--	2 447 772	--	--	6 708 355	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	9 870 058	--	6 150 972	--	--	3 666 071	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
	9 195 120		6 031 083			3 556 744		Remuneración de asalariados
	3 199		47 425			109 327		Impuestos sobre la producción
	671 739		72 464			--		Excedente bruto de operación

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2009								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	126 981 405	61 110 579	9 674 278	1 895 283	19 724 804	--	--	--	--
De mercado	94 644 291	61 110 579	9 674 278	1 895 283	19 724 804	--	--	--	--
No de mercado	32 337 114	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	10 474 777								
Servicios de enseñanza	8 768 118								
Servicios de esparcimiento	10 069 350								
Otros servicios	3 024 869								
Consumo intermedio (precios comprador)	52 413 412	31 129 346	3 134 466	443 496	4 597 156	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	74 567 993	29 981 233	6 539 812	1 451 787	15 127 648	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	38 937 100	10 802 427	2 670 101	327 884	4 759 593				
Impuestos sobre la producción	563 306	57 345	77 394	11 372	100 236				
Excedente bruto de operación	35 067 587	19 121 461	3 792 317	1 112 531	10 267 819				

Miles de pesos corrientes								Concepto
2009								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	11 007 465	--	10 069 350	--	--	13 499 646	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	2 239 347	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	8 768 118	--	10 069 350	--	--	13 499 646	--	No de mercado
						10 474 777		Administración y promoción turística
	8 768 118							Servicios de enseñanza
			10 069 350					Servicios de esparcimiento
						3 024 869		Otros servicios
--	1 095 882	--	3 277 776	--	--	8 735 290	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	9 911 583	--	6 791 574	--	--	4 764 356	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
	9 202 514		6 643 892			4 530 689		Remuneración de asalariados
	3 341		79 951			233 667		Impuestos sobre la producción
	705 728		67 731			--		Excedente bruto de operación

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos corrientes								
	2010								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	132 079 490	63 486 107	10 797 880	2 172 234	20 805 760	--	--	--	--
De mercado	99 649 333	63 486 107	10 797 880	2 172 234	20 805 760	--	--	--	--
No de mercado	32 430 157	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	7 708 186								
Servicios de enseñanza	9 612 192								
Servicios de esparcimiento	12 226 814								
Otros servicios	2 882 965								
Consumo intermedio (precios comprador)	52 166 306	32 572 850	3 509 311	512 647	4 705 151	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	79 913 184	30 913 257	7 288 569	1 659 587	16 100 609	--	--	--	--
Remuneración de asalariados	42 242 277	10 994 097	3 142 183	332 352	4 878 429				
Impuestos sobre la producción	463 113	60 095	75 585	13 033	89 263				
Excedente bruto de operación	37 207 794	19 859 065	4 070 801	1 314 202	11 132 917				

Miles de pesos corrientes								Concepto
2010								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	11 999 544	--	12 226 814	--	--	10 591 151	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	2 387 352	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	9 612 192	--	12 226 814	--	--	10 591 151	--	No de mercado
						7 708 186		Administración y promoción turística
	9 612 192							Servicios de enseñanza
			12 226 814					Servicios de esparcimiento
						2 882 965		Otros servicios
--	1 159 163	--	3 900 975	--	--	5 806 209	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	10 840 381	--	8 325 839	--	--	4 784 942	--	Valor agregado bruto (precios básicos)
	10 076 764		8 176 965			4 641 487		Remuneración de asalariados
	3 566		78 117			143 454		Impuestos sobre la producción
	760 051		70 757			1		Excedente bruto de operación

6.3 Variables macroeconómicas de la cuenta de producción

Valor bruto de producción, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total	1 195 423 542	1 272 280 117	1 361 640 784	1 356 188 580	1 450 665 605
Subtotal de bienes y servicios	1 106 612 646	1 174 644 296	1 245 016 611	1 229 207 175	1 318 586 115
Bienes y servicios característicos	484 797 003	517 402 432	543 026 722	542 629 125	594 635 167
Bienes	2 537 063	2 470 027	2 443 614	2 483 420	2 711 431
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	22 310	18 673	21 175	20 032	24 619
Trajes de baño y ropa de playa	2 430 007	2 365 797	2 337 774	2 379 686	2 598 841
Maletas y otros	20 547	19 047	15 295	13 153	15 376
Mapas y guías turísticas	64 199	66 510	69 370	70 549	72 595
Servicios	482 259 940	514 932 405	540 583 108	540 145 705	591 923 736
Transporte	296 486 259	314 925 014	331 042 955	335 467 107	365 771 839
Aéreo	62 085 997	65 969 610	72 543 328	75 175 298	78 202 354
Terrestre de pasajeros	206 541 599	219 347 178	228 779 107	230 151 782	255 698 630
Turístico	5 104 596	5 302 674	5 620 072	5 630 141	6 098 907
Otro transporte	3 171 752	3 259 811	3 509 971	3 525 014	4 025 107
Servicios relacionados con el transporte	19 582 315	21 045 741	20 590 477	20 984 872	21 746 841
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 565 212	14 514 777	15 675 960	14 923 514	16 481 847
Servicios de esparcimiento	1 430 727	1 569 420	1 634 043	1 583 861	1 719 755
Alojamiento	136 464 381	147 496 036	153 262 386	143 465 848	161 785 826
Hoteles y moteles	135 328 668	146 327 791	152 049 932	142 232 638	160 493 432
Otros servicios de alojamiento	1 135 713	1 168 245	1 212 454	1 233 210	1 292 394
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 579 303	9 861 327	11 388 925	15 435 122	15 555 879
Segundas viviendas (imputación)	25 734 058	26 565 831	27 578 839	29 270 253	30 608 590
Bienes y servicios conexos	621 815 643	657 241 864	701 989 889	686 578 050	723 950 948
Bienes	221 730 034	230 678 692	250 208 884	238 133 693	254 977 380
Artesanías	63 086 374	66 997 729	68 404 681	69 020 323	78 683 168
Alimentos y bebidas	58 778 356	61 540 939	62 648 676	57 448 836	60 263 829
Ropa y calzado	10 627 958	10 376 127	10 424 523	10 459 103	11 740 509
Libros, periódicos y revistas	1 490 469	1 497 921	1 670 182	1 681 873	1 760 921
Productos farmacéuticos y de aseo personal	34 611 841	37 990 489	39 695 789	40 570 539	40 360 168
Aparatos y películas fotográficas	2 696 810	2 100 710	1 433 246	1 236 357	1 120 257
Otros	50 438 226	50 174 777	65 931 787	57 716 662	61 048 528
Servicios	400 085 609	426 563 172	451 781 005	448 444 357	468 973 568
Comercio turístico	64 390 006	68 390 105	73 832 925	69 829 625	76 081 185
Transporte local	51 535 603	54 902 925	56 964 094	60 398 157	65 479 015
Servicios de información	2 518 952	2 725 506	2 943 546	2 996 530	3 499 947
Servicios financieros	2 042 804	2 059 035	1 526 840	1 806 733	1 714 918
Servicios inmobiliarios y de alquiler	182 631 633	195 336 466	209 646 802	206 293 576	212 437 055
Servicios profesionales	474 141	490 262	493 204	467 558	503 092
Servicios de apoyo	2 165 075	2 342 443	2 407 890	2 249 622	2 183 160
Servicios médicos	9 014 380	9 797 369	9 990 602	10 055 901	10 062 664
Servicios de esparcimiento	7 553 003	8 226 087	8 707 504	9 017 667	9 514 476
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 847 088	68 283 602	70 350 479	69 834 424	71 599 620
Otros servicios	12 912 924	14 009 372	14 917 119	15 494 564	15 898 436
Otras industrias turísticas	88 810 896	97 635 821	116 624 173	126 981 405	132 079 490
De mercado	69 267 684	74 075 444	88 818 259	94 644 291	99 649 333
No de mercado	19 543 212	23 560 377	27 805 914	32 337 114	32 430 157
Administración y promoción turística	4 754 444	6 408 935	8 164 509	10 474 777	7 708 186
Servicios de enseñanza	5 656 431	7 798 973	8 832 744	8 768 118	9 612 192
Servicios de esparcimiento	7 328 751	7 853 129	8 598 744	10 069 350	12 226 814
Otros servicios	1 803 586	1 499 340	2 209 917	3 024 869	2 882 965

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	8.4	6.4	7.0	-0.4	7.0	Total
92.6	92.3	91.4	90.6	90.9	8.7	6.1	6.0	-1.3	7.3	Subtotal de bienes y servicios
40.6	40.7	39.9	40.0	41.0	8.2	6.7	5.0	-0.1	9.6	Bienes y servicios característicos
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	5.3	-2.6	-1.1	1.6	9.2	Bienes
...	38.2	-16.3	13.4	-5.4	22.9	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	4.9	-2.6	-1.2	1.8	9.2	Trajes de baño y ropa de playa
...	-0.4	-7.3	-19.7	-14.0	16.9	Maletas y otros
...	13.5	3.6	4.3	1.7	2.9	Mapas y guías turísticas
40.3	40.5	39.7	39.8	40.8	8.2	6.8	5.0	-0.1	9.6	Servicios
24.8	24.8	24.3	24.7	25.2	9.2	6.2	5.1	1.3	9.0	Transporte
5.2	5.2	5.3	5.5	5.4	12.2	6.3	10.0	3.6	4.0	Aéreo
17.3	17.2	16.8	17.0	17.6	8.1	6.2	4.3	0.6	11.1	Terrestre de pasajeros
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	11.5	3.9	6.0	0.2	8.3	Turístico
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	13.6	2.8	7.7	0.4	14.2	Otro transporte
1.6	1.7	1.5	1.5	1.5	10.5	7.5	-2.2	1.9	3.6	Servicios relacionados con el transporte
1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	8.3	7.0	8.0	-4.8	10.4	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	7.6	9.7	4.1	-3.1	8.6	Servicios de esparcimiento
11.4	11.6	11.3	10.6	11.2	5.9	8.1	3.9	-6.4	12.8	Alojamiento
11.3	11.5	11.2	10.5	11.1	5.9	8.1	3.9	-6.5	12.8	Hoteles y moteles
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	4.9	2.9	3.8	1.7	4.8	Otros servicios de alojamiento
0.7	0.8	0.8	1.1	1.1	14.8	14.9	15.5	35.5	0.8	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
2.2	2.1	2.0	2.2	2.1	6.4	3.2	3.8	6.1	4.6	Segundas viviendas (imputación)
52.0	51.7	51.6	50.6	49.9	9.1	5.7	6.8	-2.2	5.4	Bienes y servicios conexos
18.5	18.1	18.4	17.6	17.6	10.5	4.0	8.5	-4.8	7.1	Bienes
5.3	5.3	5.0	5.1	5.4	8.0	6.2	2.1	0.9	14.0	Artesanías
4.9	4.8	4.6	4.2	4.2	4.0	4.7	1.8	-8.3	4.9	Alimentos y bebidas
0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	8.5	-2.4	0.5	0.3	12.3	Ropa y calzado
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	7.4	0.5	11.5	0.7	4.7	Libros, periódicos y revistas
2.9	3.0	2.9	3.0	2.8	6.0	9.8	4.5	2.2	-0.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	19.9	-22.1	-31.8	-13.7	-9.4	Aparatos y películas fotográficas
4.2	3.9	4.8	4.3	4.2	27.3	-0.5	31.4	-12.5	5.8	Otros
33.5	33.5	33.2	33.1	32.3	8.3	6.6	5.9	-0.7	4.6	Servicios
5.4	5.4	5.4	5.1	5.2	9.8	6.2	8.0	-5.4	9.0	Comercio turístico
4.3	4.3	4.2	4.5	4.5	4.2	6.5	3.8	6.0	8.4	Transporte local
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	7.0	8.2	8.0	1.8	16.8	Servicios de información
0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	2.5	0.8	-25.8	18.3	-5.1	Servicios financieros
15.3	15.4	15.4	15.2	14.6	11.0	7.0	7.3	-1.6	3.0	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	3.5	3.4	0.6	-5.2	7.6	Servicios profesionales
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	7.7	8.2	2.8	-6.6	-3.0	Servicios de apoyo
0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	9.1	8.7	2.0	0.7	0.1	Servicios médicos
0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	5.5	8.9	5.9	3.6	5.5	Servicios de esparcimiento
5.4	5.4	5.2	5.1	4.9	3.6	5.3	3.0	-0.7	2.5	Restaurantes, bares y centros nocturnos
1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	7.6	8.5	6.5	3.9	2.6	Otros servicios
7.4	7.7	8.6	9.4	9.1	5.6	9.9	19.4	8.9	4.0	Otras industrias turísticas
5.8	5.8	6.5	7.0	6.9	2.7	6.9	19.9	6.6	5.3	De mercado
1.6	1.9	2.0	2.4	2.2	17.4	20.6	18.0	16.3	0.3	No de mercado
0.4	0.5	0.6	0.8	0.5	7.8	34.8	27.4	28.3	-26.4	Administración y promoción turística
0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	26.2	37.9	13.3	-0.7	9.6	Servicios de enseñanza
0.6	0.6	0.6	0.7	0.8	12.3	7.2	9.5	17.1	21.4	Servicios de esparcimiento
0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	47.7	-16.9	47.4	36.9	-4.7	Otros servicios

Consumo intermedio, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total	390 522 315	411 728 345	451 239 231	448 883 236	478 797 430
Subtotal de bienes y servicios	356 039 930	374 058 899	404 129 457	396 469 824	426 631 124
Bienes y servicios característicos	186 286 029	197 029 413	209 876 098	210 583 479	227 915 011
Bienes	1 207 694	1 192 797	1 160 127	1 176 023	1 287 358
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	16 019	13 146	14 759	13 902	17 135
Trajes de baño y ropa de playa	1 153 562	1 140 847	1 106 887	1 124 303	1 230 439
Maletas y otros	8 774	8 076	6 501	5 577	6 535
Mapas y guías turísticas	29 339	30 728	31 980	32 241	33 249
Servicios	185 078 335	195 836 616	208 715 971	209 407 456	226 627 653
Transporte	128 441 409	135 063 907	144 347 296	146 366 447	156 537 829
Aéreo	44 723 636	47 679 346	52 737 023	52 987 574	54 497 670
Terrestre de pasajeros	76 626 933	79 842 373	83 504 374	85 156 159	93 330 000
Turístico	2 702 035	2 818 301	3 014 563	3 044 244	3 279 221
Otro transporte	1 239 320	1 289 995	1 391 811	1 420 935	1 642 485
Servicios relacionados con el transporte	3 149 485	3 433 892	3 699 525	3 757 535	3 788 453
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	5 942 871	6 403 639	6 941 618	6 655 887	7 425 966
Servicios de esparcimiento	802 690	878 006	926 030	885 905	973 867
Alojamiento	40 420 877	43 510 022	45 706 957	43 026 417	48 717 775
Hoteles y moteles	39 887 100	42 963 848	45 138 424	42 447 173	48 110 758
Otros servicios de alojamiento	533 777	546 174	568 533	579 244	607 017
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	2 367 888	2 702 004	3 154 732	4 306 399	4 371 202
Segundas viviendas (imputación)	7 102 600	7 279 038	7 639 338	8 166 401	8 601 014
Bienes y servicios conexos	169 753 901	177 029 486	194 253 359	185 886 345	198 716 113
Bienes	90 730 495	92 540 709	105 043 835	97 933 649	105 927 204
Artesanías	22 521 836	23 918 189	24 420 471	24 364 174	27 696 475
Alimentos y bebidas	18 926 631	19 693 100	19 922 279	18 211 281	18 862 578
Ropa y calzado	5 002 529	4 882 763	4 844 231	4 862 259	5 441 871
Libros, periódicos y revistas	716 916	723 496	788 326	790 480	829 394
Productos farmacéuticos y de aseo personal	12 478 905	13 964 397	14 742 255	15 286 371	15 094 703
Aparatos y películas fotográficas	1 163 841	913 423	623 469	536 082	484 912
Otros	29 919 837	28 445 341	39 702 804	33 883 002	37 517 271
Servicios	79 023 406	84 488 777	89 209 524	87 952 696	92 788 909
Comercio turístico	15 453 601	16 413 625	17 646 069	16 340 132	17 955 160
Transporte local	12 856 320	13 985 066	14 780 261	15 494 593	17 289 616
Servicios de información	1 657 470	1 807 010	1 972 176	2 016 665	2 288 965
Servicios financieros	825 973	832 536	617 352	730 522	693 398
Servicios inmobiliarios y de alquiler	18 710 162	20 106 893	21 667 352	20 756 327	21 277 141
Servicios profesionales	238 019	243 660	245 122	231 441	249 031
Servicios de apoyo	1 035 843	1 108 034	1 147 010	1 085 295	1 042 111
Servicios médicos	1 509 097	1 630 257	1 652 460	1 656 403	1 658 594
Servicios de esparcimiento	3 539 051	3 832 884	4 043 641	4 188 336	4 375 943
Restaurantes, bares y centros nocturnos	17 601 571	18 529 287	19 085 124	18 910 876	19 250 713
Otros servicios	5 596 299	5 999 525	6 352 957	6 542 106	6 708 237
Otras industrias turísticas	34 482 385	37 669 446	47 109 774	52 413 412	52 166 306
De mercado	28 951 341	30 616 050	37 529 746	40 001 979	42 039 134
No de mercado	5 531 044	7 053 396	9 580 028	12 411 433	10 127 172
Administración y promoción turística	2 839 484	4 347 273	5 818 239	7 401 562	4 737 488
Servicios de enseñanza	211 677	324 102	423 901	398 367	419 988
Servicios de esparcimiento	1 868 721	1 852 114	2 447 772	3 277 776	3 900 975
Otros servicios	611 162	529 907	890 116	1 333 728	1 068 721

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	8.4	5.4	9.6	-0.5	6.7	Total
91.2	90.9	89.6	88.3	89.1	9.0	5.1	8.0	-1.9	7.6	Subtotal de bienes y servicios
47.7	47.9	46.5	46.9	47.6	9.0	5.8	6.5	0.3	8.2	Bienes y servicios característicos
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	4.8	-1.2	-2.7	1.4	9.5	Bienes
...	42.4	-17.9	12.3	-5.8	23.3	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	4.2	-1.1	-3.0	1.6	9.4	Trajes de baño y ropa de playa
...	-1.5	-8.0	-19.5	-14.2	17.2	Maletas y otros
...	15.3	4.7	4.1	0.8	3.1	Mapas y guías turísticas
47.4	47.6	46.3	46.7	47.3	9.0	5.8	6.6	0.3	8.2	Servicios
32.9	32.8	32.0	32.6	32.7	9.9	5.2	6.9	1.4	6.9	Transporte
11.5	11.6	11.7	11.8	11.4	13.7	6.6	10.6	0.5	2.8	Aéreo
19.6	19.4	18.5	19.0	19.5	7.5	4.2	4.6	2.0	9.6	Terrestre de pasajeros
0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	9.8	4.3	7.0	1.0	7.7	Turístico
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	12.6	4.1	7.9	2.1	15.6	Otro transporte
0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	15.4	9.0	7.7	1.6	0.8	Servicios relacionados con el transporte
1.5	1.6	1.5	1.5	1.6	7.3	7.8	8.4	-4.1	11.6	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	7.9	9.4	5.5	-4.3	9.9	Servicios de esparcimiento
10.4	10.6	10.1	9.6	10.2	6.7	7.6	5.0	-5.9	13.2	Alojamiento
10.2	10.4	10.0	9.5	10.0	6.7	7.7	5.1	-6.0	13.3	Hoteles y moteles
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	5.4	2.3	4.1	1.9	4.8	Otros servicios de alojamiento
0.6	0.7	0.7	1.0	0.9	16.1	14.1	16.8	36.5	1.5	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
1.8	1.8	1.7	1.8	1.8	7.5	2.5	4.9	6.9	5.3	Segundas viviendas (imputación)
43.5	43.0	43.0	41.4	41.5	8.9	4.3	9.7	-4.3	6.9	Bienes y servicios conexos
23.2	22.5	23.3	21.8	22.1	9.9	2.0	13.5	-6.8	8.2	Bienes
5.8	5.8	5.4	5.4	5.8	7.1	6.2	2.1	-0.2	13.7	Artesanías
4.8	4.8	4.4	4.1	3.9	4.0	4.0	1.2	-8.6	3.6	Alimentos y bebidas
1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	8.2	-2.4	-0.8	0.4	11.9	Ropa y calzado
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	6.5	0.9	9.0	0.3	4.9	Libros, periódicos y revistas
3.2	3.4	3.3	3.4	3.2	5.9	11.9	5.6	3.7	-1.3	Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	20.5	-21.5	-31.7	-14.0	-9.5	Aparatos y películas fotográficas
7.7	6.9	8.8	7.5	7.8	18.4	-4.9	39.6	-14.7	10.7	Otros
20.2	20.5	19.8	19.6	19.4	7.8	6.9	5.6	-1.4	5.5	Servicios
4.0	4.0	3.9	3.6	3.8	10.2	6.2	7.5	-7.4	9.9	Comercio turístico
3.3	3.4	3.3	3.5	3.6	7.0	8.8	5.7	4.8	11.6	Transporte local
0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	5.9	9.0	9.1	2.3	13.5	Servicios de información
0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	2.5	0.8	-25.8	18.3	-5.1	Servicios financieros
4.8	4.9	4.8	4.6	4.4	12.0	7.5	7.8	-4.2	2.5	Servicios inmobiliarios y de alquiler
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.7	2.4	0.6	-5.6	7.6	Servicios profesionales
0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	6.9	7.0	3.5	-5.4	-4.0	Servicios de apoyo
0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	7.3	8.0	1.4	0.2	0.1	Servicios médicos
0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	4.3	8.3	5.5	3.6	4.5	Servicios de esparcimiento
4.5	4.5	4.2	4.2	4.0	3.5	5.3	3.0	-0.9	1.8	Restaurantes, bares y centros nocturnos
1.4	1.5	1.4	1.5	1.4	7.9	7.2	5.9	3.0	2.5	Otros servicios
8.8	9.1	10.4	11.7	10.9	2.5	9.2	25.1	11.3	-0.5	Otras industrias turísticas
7.4	7.4	8.3	8.9	8.8	0.5	5.8	22.6	6.6	5.1	De mercado
1.4	1.7	2.1	2.8	2.1	13.9	27.5	35.8	29.6	-18.4	No de mercado
0.7	1.1	1.3	1.6	1.0	5.5	53.1	33.8	27.2	-36.0	Administración y promoción turística
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-13.0	53.1	30.8	-6.0	5.4	Servicios de enseñanza
0.5	0.4	0.5	0.7	0.8	27.1	-0.9	32.2	33.9	19.0	Servicios de esparcimiento
0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	36.0	-13.3	68.0	49.8	-19.9	Otros servicios

Valor agregado bruto, precios básicos

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total	804 901 227	860 551 772	910 401 553	907 305 344	971 868 175
Subtotal de bienes y servicios	750 572 716	800 585 397	840 887 154	832 737 351	891 954 991
Bienes y servicios característicos	298 510 974	320 373 019	333 150 624	332 045 646	366 720 156
Bienes	1 329 369	1 277 230	1 283 487	1 307 397	1 424 073
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 291	5 527	6 416	6 130	7 484
Trajes de baño y ropa de playa	1 276 445	1 224 950	1 230 887	1 255 383	1 368 402
Maletas y otros	11 773	10 971	8 794	7 576	8 841
Mapas y guías turísticas	34 860	35 782	37 390	38 308	39 346
Servicios	297 181 605	319 095 789	331 867 137	330 738 249	365 296 083
Transporte	168 044 850	179 861 107	186 695 659	189 100 660	209 234 010
Aéreo	17 362 361	18 290 264	19 806 305	22 187 724	23 704 684
Terrestre de pasajeros	129 914 666	139 504 805	145 274 733	144 995 623	162 368 630
Turístico	2 402 561	2 484 373	2 605 509	2 585 897	2 819 686
Otro transporte	1 932 432	1 969 816	2 118 160	2 104 079	2 382 622
Servicios relacionados con el transporte	16 432 830	17 611 849	16 890 952	17 227 337	17 958 388
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	7 622 341	8 111 138	8 734 342	8 267 627	9 055 881
Servicios de esparcimiento	628 037	691 414	708 013	697 956	745 888
Alojamiento	96 043 504	103 986 014	107 555 429	100 439 431	113 068 051
Hoteles y moteles	95 441 568	103 363 943	106 911 508	99 785 465	112 382 674
Otros servicios de alojamiento	601 936	622 071	643 921	653 966	685 377
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	6 211 415	7 159 323	8 234 193	11 128 723	11 184 677
Segundas viviendas (imputación)	18 631 458	19 286 793	19 939 501	21 103 852	22 007 576
Bienes y servicios conexos	452 061 742	480 212 378	507 736 530	500 691 705	525 234 835
Bienes	130 999 539	138 137 983	145 165 049	140 200 044	149 050 176
Artesanías	40 564 538	43 079 540	43 984 210	44 656 149	50 986 693
Alimentos y bebidas	39 851 725	41 847 839	42 726 397	39 237 555	41 401 251
Ropa y calzado	5 625 429	5 493 364	5 580 292	5 596 844	6 298 638
Libros, periódicos y revistas	773 553	774 425	881 856	891 393	931 527
Productos farmacéuticos y de aseo personal	22 132 936	24 026 092	24 953 534	25 284 168	25 265 465
Aparatos y películas fotográficas	1 532 969	1 187 287	809 777	700 275	635 345
Otros	20 518 389	21 729 436	26 228 983	23 833 660	23 531 257
Servicios	321 062 203	342 074 395	362 571 481	360 491 661	376 184 659
Comercio turístico	48 936 405	51 976 480	56 186 856	53 489 493	58 126 025
Transporte local	38 679 283	40 917 859	42 183 833	44 903 564	48 189 399
Servicios de información	861 482	918 496	971 370	979 865	1 210 982
Servicios financieros	1 216 831	1 226 499	909 488	1 076 211	1 021 520
Servicios inmobiliarios y de alquiler	163 921 471	175 229 573	187 979 450	185 537 249	191 159 914
Servicios profesionales	236 122	246 602	248 082	236 117	254 061
Servicios de apoyo	1 129 232	1 234 409	1 260 880	1 164 327	1 141 049
Servicios médicos	7 505 283	8 167 112	8 338 142	8 399 498	8 404 070
Servicios de esparcimiento	4 013 952	4 393 203	4 663 863	4 829 331	5 138 533
Restaurantes, bares y centros nocturnos	47 245 517	49 754 315	51 265 355	50 923 548	52 348 907
Otros servicios	7 316 625	8 009 847	8 564 162	8 952 458	9 190 199
Otras industrias turísticas	54 328 511	59 966 375	69 514 399	74 567 993	79 913 184
De mercado	40 316 343	43 459 394	51 288 513	54 642 312	57 610 199
No de mercado	14 012 168	16 506 981	18 225 886	19 925 681	22 302 985
Administración y promoción turística	1 914 960	2 061 662	2 346 270	3 073 215	2 970 698
Servicios de enseñanza	5 444 754	7 474 871	8 408 843	8 369 751	9 192 204
Servicios de esparcimiento	5 460 030	6 001 015	6 150 972	6 791 574	8 325 839
Otros servicios	1 192 424	969 433	1 319 801	1 691 141	1 814 244

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	8.5	6.9	5.8	-0.3	7.1	Total
93.3	93.0	92.4	91.8	91.8	8.5	6.7	5.0	-1.0	7.1	Subtotal de bienes y servicios
37.1	37.2	36.6	36.6	37.7	7.6	7.3	4.0	-0.3	10.4	Bienes y servicios característicos
0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	5.7	-3.9	0.5	1.9	8.9	Bienes
...	28.6	-12.1	16.1	-4.5	22.1	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	5.5	-4.0	0.5	2.0	9.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	0.5	-6.8	-19.8	-13.9	16.7	Maletas y otros
...	12.1	2.6	4.5	2.5	2.7	Mapas y guías turísticas
36.9	37.1	36.5	36.5	37.6	7.6	7.4	4.0	-0.3	10.4	Servicios
20.9	20.9	20.5	20.8	21.5	8.7	7.0	3.8	1.3	10.6	Transporte
2.2	2.1	2.2	2.4	2.4	8.7	5.3	8.3	12.0	6.8	Aéreo
16.1	16.2	16.0	16.0	16.7	8.4	7.4	4.1	-0.2	12.0	Terrestre de pasajeros
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	13.4	3.4	4.9	-0.8	9.0	Turístico
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	14.2	1.9	7.5	-0.7	13.2	Otro transporte
2.0	2.0	1.9	1.9	1.8	9.6	7.2	-4.1	2.0	4.2	Servicios relacionados con el transporte
0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	9.0	6.4	7.7	-5.3	9.5	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	7.3	10.1	2.4	-1.4	6.9	Servicios de esparcimiento
11.9	12.1	11.8	11.1	11.6	5.6	8.3	3.4	-6.6	12.6	Alojamiento
11.9	12.0	11.7	11.0	11.6	5.6	8.3	3.4	-6.7	12.6	Hoteles y moteles
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	4.6	3.3	3.5	1.6	4.8	Otros servicios de alojamiento
0.8	0.8	0.9	1.2	1.2	14.3	15.3	15.0	35.2	0.5	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
2.3	2.2	2.2	2.3	2.3	5.9	3.5	3.4	5.8	4.3	Segundas viviendas (imputación)
56.2	55.8	55.8	55.2	54.0	9.1	6.2	5.7	-1.4	4.9	Bienes y servicios conexos
16.3	16.1	15.9	15.5	15.3	10.9	5.4	5.1	-3.4	6.3	Bienes
5.0	5.0	4.8	4.9	5.2	8.5	6.2	2.1	1.5	14.2	Artesanías
5.0	4.9	4.7	4.3	4.3	4.0	5.0	2.1	-8.2	5.5	Alimentos y bebidas
0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	8.7	-2.3	1.6	0.3	12.5	Ropa y calzado
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	8.2	0.1	13.9	1.1	4.5	Libros, periódicos y revistas
2.7	2.8	2.7	2.8	2.6	6.0	8.6	3.9	1.3	-0.1	Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	19.5	-22.5	-31.8	-13.5	-9.3	Aparatos y películas fotográficas
2.5	2.5	2.9	2.6	2.4	42.9	5.9	20.7	-9.1	-1.3	Otros
39.9	39.8	39.8	39.7	38.7	8.4	6.5	6.0	-0.6	4.4	Servicios
6.1	6.0	6.2	5.9	6.0	9.6	6.2	8.1	-4.8	8.7	Comercio turístico
4.8	4.8	4.6	4.9	5.0	3.3	5.8	3.1	6.4	7.3	Transporte local
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	9.2	6.6	5.8	0.9	23.6	Servicios de información
0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	2.5	0.8	-25.8	18.3	-5.1	Servicios financieros
20.4	20.4	20.6	20.4	19.7	10.9	6.9	7.3	-1.3	3.0	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	5.4	4.4	0.6	-4.8	7.6	Servicios profesionales
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	8.5	9.3	2.1	-7.7	-2.0	Servicios de apoyo
0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	9.5	8.8	2.1	0.7	0.1	Servicios médicos
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	6.6	9.4	6.2	3.5	6.4	Servicios de esparcimiento
5.9	5.8	5.6	5.6	5.4	3.6	5.3	3.0	-0.7	2.8	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	7.4	9.5	6.9	4.5	2.7	Otros servicios
6.7	7.0	7.6	8.2	8.2	7.7	10.4	15.9	7.3	7.2	Otras industrias turísticas
5.0	5.1	5.6	6.0	5.9	4.3	7.8	18.0	6.5	5.4	De mercado
1.7	1.9	2.0	2.2	2.3	18.9	17.8	10.4	9.3	11.9	No de mercado
0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	11.4	7.7	13.8	31.0	-3.3	Administración y promoción turística
0.7	0.9	0.9	0.9	0.9	28.5	37.3	12.5	-0.5	9.8	Servicios de enseñanza
0.7	0.7	0.7	0.7	0.9	7.9	9.9	2.5	10.4	22.6	Servicios de esparcimiento
0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	54.4	-18.7	36.1	28.1	7.3	Otros servicios

Remuneraciones totales

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total	172 823 211	184 571 746	195 765 494	203 338 850	215 073 137
Subtotal de bienes y servicios	144 813 358	153 417 628	160 697 406	164 401 750	172 830 860
Bienes y servicios característicos	48 915 823	51 863 396	54 524 486	54 670 963	57 525 574
Bienes	388 060	366 528	351 611	339 207	362 374
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	2 209	2 315	2 541	2 584	3 151
Trajes de baño y ropa de playa	376 172	354 537	339 506	326 857	349 226
Maletas y otros	1 397	1 296	1 101	947	923
Mapas y guías turísticas	8 282	8 380	8 463	8 819	9 074
Servicios	48 527 763	51 496 868	54 172 875	54 331 756	57 163 200
Transporte	33 698 557	35 813 144	37 860 971	37 965 504	39 610 097
Aéreo	10 283 801	10 766 574	11 194 157	11 422 712	12 086 820
Terrestre de pasajeros	20 447 618	21 934 718	23 335 469	23 245 330	24 035 671
Turístico	756 318	800 590	846 709	857 980	939 889
Otro transporte	333 345	353 550	384 703	371 590	431 557
Servicios relacionados con el transporte	1 877 475	1 957 712	2 099 933	2 067 892	2 116 160
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 636 172	1 789 002	1 913 614	1 869 409	1 950 294
Servicios de esparcimiento	147 505	156 151	158 921	153 462	170 740
Alojamiento	10 128 893	10 715 117	11 044 012	10 588 130	11 692 747
Hoteles y moteles	9 933 325	10 510 137	10 829 999	10 371 940	11 460 919
Otros servicios de alojamiento	195 568	204 980	214 013	216 190	231 828
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	729 241	818 490	933 892	1 296 550	1 260 026
Segundas viviendas (imputación)	2 187 395	2 204 964	2 261 465	2 458 701	2 479 296
Bienes y servicios conexos	95 897 535	101 554 232	106 172 920	109 730 787	115 305 286
Bienes	40 474 767	42 052 819	43 826 915	44 559 472	47 527 722
Artesanías	7 191 847	7 570 743	7 592 920	7 247 134	7 947 000
Alimentos y bebidas	26 626 595	27 570 341	29 319 580	30 447 883	32 421 940
Ropa y calzado	1 578 706	1 545 210	1 488 734	1 381 959	1 501 943
Libros, periódicos y revistas	165 442	169 265	175 369	179 960	183 136
Productos farmacéuticos y de aseo personal	3 236 200	3 299 388	3 332 599	3 262 286	3 399 511
Aparatos y películas fotográficas	205 771	144 387	96 484	101 858	96 836
Otros	1 470 206	1 753 485	1 821 229	1 938 392	1 977 356
Servicios	55 422 768	59 501 413	62 346 005	65 171 315	67 777 564
Comercio turístico	10 881 911	11 215 977	11 960 934	12 080 525	11 640 421
Transporte local	17 943 646	20 030 433	20 512 583	21 579 459	23 407 914
Servicios de información	80 606	89 942	91 250	92 892	94 499
Servicios financieros	435 491	438 952	325 497	385 166	365 593
Servicios inmobiliarios y de alquiler	2 429 126	2 615 753	2 805 837	2 714 979	2 775 296
Servicios profesionales	58 793	60 792	61 157	60 315	64 396
Servicios de apoyo	121 457	131 199	139 554	141 107	151 098
Servicios médicos	234 336	251 318	259 049	272 715	286 501
Servicios de esparcimiento	1 313 754	1 411 314	1 484 791	1 558 691	1 597 148
Restaurantes, bares y centros nocturnos	19 860 514	21 056 983	22 388 364	23 909 588	24 885 743
Otros servicios	2 063 134	2 198 750	2 316 989	2 375 878	2 508 955
Otras industrias turísticas	28 009 853	31 154 118	35 068 088	38 937 100	42 242 277
De mercado	14 201 366	14 834 793	17 072 511	19 393 870	20 232 800
No de mercado	13 808 487	16 319 325	17 995 577	19 543 230	22 009 477
Administración y promoción turística	1 896 302	2 042 371	2 327 733	2 990 330	2 933 250
Servicios de enseñanza	5 444 039	7 473 935	8 407 750	8 368 649	9 191 025
Servicios de esparcimiento	5 346 109	5 898 187	6 031 083	6 643 892	8 176 965
Otros servicios	1 122 037	904 832	1 229 011	1 540 359	1 708 237

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	5.6	6.8	6.1	3.9	5.8	Total
83.8	83.1	82.1	80.9	80.4	5.0	5.9	4.7	2.3	5.1	Subtotal de bienes y servicios
28.3	28.1	27.9	26.9	26.7	5.3	6.0	5.1	0.3	5.2	Bienes y servicios característicos
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	4.5	-5.5	-4.1	-3.5	6.8	Bienes
...	5.2	4.8	9.8	1.7	21.9	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	4.7	-5.8	-4.2	-3.7	6.8	Trajes de baño y ropa de playa
...	-14.3	-7.2	-15.0	-14.0	-2.5	Maletas y otros
...	-1.1	1.2	1.0	4.2	2.9	Mapas y guías turísticas
28.1	27.9	27.7	26.7	26.6	5.3	6.1	5.2	0.3	5.2	Servicios
19.5	19.4	19.3	18.7	18.4	5.5	6.3	5.7	0.3	4.3	Transporte
6.0	5.8	5.7	5.6	5.6	5.6	4.7	4.0	2.0	5.8	Aéreo
11.8	11.9	11.9	11.4	11.2	4.9	7.3	6.4	-0.4	3.4	Terrestre de pasajeros
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	7.4	5.9	5.8	1.3	9.5	Turístico
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	11.2	6.1	8.8	-3.4	16.1	Otro transporte
1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	9.1	4.3	7.3	-1.5	2.3	Servicios relacionados con el transporte
0.9	1.0	1.0	0.9	0.9	6.3	9.3	7.0	-2.3	4.3	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	8.5	5.9	1.8	-3.4	11.3	Servicios de esparcimiento
5.9	5.8	5.6	5.2	5.4	4.6	5.8	3.1	-4.1	10.4	Alojamiento
5.7	5.7	5.5	5.1	5.3	4.6	5.8	3.0	-4.2	10.5	Hoteles y moteles
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	4.8	4.8	4.4	1.0	7.2	Otros servicios de alojamiento
0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	12.2	12.2	14.1	38.8	-2.8	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	3.9	0.8	2.6	8.7	0.8	Segundas viviendas (imputación)
55.5	55.0	54.2	54.0	53.6	4.8	5.9	4.5	3.4	5.1	Bienes y servicios conexos
23.4	22.8	22.4	21.9	22.1	4.3	3.9	4.2	1.7	6.7	Bienes
4.2	4.1	3.9	3.6	3.7	6.1	5.3	0.3	-4.6	9.7	Artesanías
15.4	14.9	15.0	15.0	15.1	3.8	3.5	6.3	3.8	6.5	Alimentos y bebidas
0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	7.6	-2.1	-3.7	-7.2	8.7	Ropa y calzado
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-6.1	2.3	3.6	2.6	1.8	Libros, periódicos y revistas
1.9	1.8	1.7	1.6	1.6	-0.3	2.0	1.0	-2.1	4.2	Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.1	0.1	...	0.1	...	26.2	-29.8	-33.2	5.6	-4.9	Aparatos y películas fotográficas
0.9	1.0	0.9	1.0	0.9	10.8	19.3	3.9	6.4	2.0	Otros
32.1	32.2	31.8	32.1	31.5	5.1	7.4	4.8	4.5	4.0	Servicios
6.3	6.1	6.1	5.9	5.4	6.6	3.1	6.6	1.0	-3.6	Comercio turístico
10.4	10.9	10.5	10.6	10.9	4.1	11.6	2.4	5.2	8.5	Transporte local
...	3.8	11.6	1.5	1.8	1.7	Servicios de información
0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	2.5	0.8	-25.8	18.3	-5.1	Servicios financieros
1.4	1.4	1.4	1.3	1.3	11.2	7.7	7.3	-3.2	2.2	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	5.2	3.4	0.6	-1.4	6.8	Servicios profesionales
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	6.8	8.0	6.4	1.1	7.1	Servicios de apoyo
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	6.2	7.2	3.1	5.3	5.1	Servicios médicos
0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	4.2	7.4	5.2	5.0	2.5	Servicios de esparcimiento
11.5	11.4	11.4	11.8	11.6	4.3	6.0	6.3	6.8	4.1	Restaurantes, bares y centros nocturnos
1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	8.7	6.6	5.4	2.5	5.6	Otros servicios
16.2	16.9	17.9	19.1	19.6	9.1	11.2	12.6	11.0	8.5	Otras industrias turísticas
8.2	8.0	8.7	9.5	9.4	1.1	4.5	15.1	13.6	4.3	De mercado
8.0	8.8	9.2	9.6	10.2	18.8	18.2	10.3	8.6	12.6	No de mercado
1.1	1.1	1.2	1.5	1.4	11.6	7.7	14.0	28.5	-1.9	Administración y promoción turística
3.2	4.0	4.3	4.1	4.3	28.5	37.3	12.5	-0.5	9.8	Servicios de enseñanza
3.1	3.2	3.1	3.3	3.8	7.6	10.3	2.3	10.2	23.1	Servicios de esparcimiento
0.6	0.5	0.6	0.8	0.8	57.1	-19.4	35.8	25.3	10.9	Otros servicios

Impuestos sobre la producción netos de subsidios

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total	4 760 271	5 212 996	5 760 296	5 646 281	5 589 053
Subtotal de bienes y servicios	4 367 243	4 836 586	5 327 386	5 082 975	5 125 940
Bienes y servicios característicos	1 800 338	1 998 564	2 307 403	2 230 716	2 209 600
Bienes	27 440	33 872	33 600	33 970	37 057
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	89	74	85	60	74
Trajes de baño y ropa de playa	26 411	32 677	32 359	32 812	35 832
Maletas y otros	41	57	46	40	62
Mapas y guías turísticas	899	1 064	1 110	1 058	1 089
Servicios	1 772 898	1 964 692	2 273 803	2 196 746	2 172 543
Transporte	857 495	976 167	1 069 458	1 028 303	1 062 263
Aéreo	545 794	633 553	705 494	671 859	679 046
Terrestre de pasajeros	206 542	219 347	228 779	230 152	255 699
Turístico	36 305	42 652	47 135	45 624	42 285
Otro transporte	14 668	16 929	18 075	17 705	17 455
Servicios relacionados con el transporte	54 186	63 686	69 975	62 963	67 778
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	35 793	38 298	41 362	39 377	43 356
Servicios de esparcimiento	10 965	13 018	15 260	13 959	13 216
Alojamiento	662 765	718 646	874 949	802 169	776 721
Hoteles y moteles	655 482	710 363	865 317	793 390	768 374
Otros servicios de alojamiento	7 283	8 283	9 632	8 779	8 347
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	51 476	59 168	79 722	108 046	93 335
Segundas viviendas (imputación)	154 404	159 395	193 052	204 892	183 652
Bienes y servicios conexos	2 566 905	2 838 022	3 019 983	2 852 259	2 916 340
Bienes	1 163 803	1 284 888	1 401 621	1 304 143	1 337 028
Artesanías	--	--	--	--	--
Alimentos y bebidas	352 670	430 787	438 541	402 142	421 847
Ropa y calzado	88 313	100 430	106 005	106 809	119 004
Libros, periódicos y revistas	58 128	1 498	1 670	1 682	1 761
Productos farmacéuticos y de aseo personal	541 805	625 463	693 753	651 768	645 863
Aparatos y películas fotográficas	11 605	13 942	15 762	14 710	13 656
Otros	111 282	112 768	145 890	127 032	134 897
Servicios	1 403 102	1 553 134	1 618 362	1 548 116	1 579 312
Comercio turístico	386 340	410 341	369 165	418 978	456 487
Transporte local	-93 186	-114 895	-120 851	-155 298	-160 060
Servicios de información	2 519	2 726	2 944	2 997	3 500
Servicios financieros	6 129	6 177	4 580	5 421	5 145
Servicios inmobiliarios y de alquiler	800 384	882 333	972 582	898 203	913 053
Servicios profesionales	948	1 471	1 480	1 403	1 509
Servicios de apoyo	24 794	29 251	31 810	30 172	29 056
Servicios médicos	9 938	10 771	11 996	11 089	11 102
Servicios de esparcimiento	87 589	99 186	110 369	104 242	96 134
Restaurantes, bares y centros nocturnos	154 553	200 220	205 745	203 947	195 607
Otros servicios	23 094	25 553	28 542	26 962	27 779
Otras industrias turísticas	393 028	376 410	432 910	563 306	463 113
De mercado	216 515	217 753	275 065	248 586	240 363
No de mercado	176 513	158 657	157 845	314 720	222 750
Administración y promoción turística	18 658	19 291	18 537	82 885	37 447
Servicios de enseñanza	715	936	1 093	1 102	1 179
Servicios de esparcimiento	86 753	73 829	47 425	79 951	78 117
Otros servicios	70 387	64 601	90 790	150 782	106 007

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	19.5	9.5	10.5	-2.0	-1.0	Total
91.7	92.8	92.5	90.0	91.7	20.1	10.7	10.1	-4.6	0.8	Subtotal de bienes y servicios
37.8	38.3	40.1	39.5	39.5	18.8	11.0	15.5	-3.3	-0.9	Bienes y servicios característicos
0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	27.5	23.4	-0.8	1.1	9.1	Bienes
...	9.9	-16.9	14.9	-29.4	23.3	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	27.8	23.7	-1.0	1.4	9.2	Trajes de baño y ropa de playa
...	-2.4	39.0	-19.3	-13.0	55.0	Maletas y otros
...	22.3	18.4	4.3	-4.7	2.9	Mapas y guías turísticas
37.2	37.7	39.5	38.9	38.9	18.7	10.8	15.7	-3.4	-1.1	Servicios
18.0	18.7	18.6	18.2	19.0	12.8	13.8	9.6	-3.8	3.3	Transporte
11.5	12.2	12.2	11.9	12.1	13.0	16.1	11.4	-4.8	1.1	Aéreo
4.3	4.2	4.0	4.1	4.6	8.1	6.2	4.3	0.6	11.1	Terrestre de pasajeros
0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	18.8	17.5	10.5	-3.2	-7.3	Turístico
0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	13.3	15.4	6.8	-2.0	-1.4	Otro transporte
1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	28.5	17.5	9.9	-10.0	7.6	Servicios relacionados con el transporte
0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	8.4	7.0	8.0	-4.8	10.1	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	16.4	18.7	17.2	-8.5	-5.3	Servicios de esparcimiento
13.9	13.8	15.2	14.2	13.9	24.4	8.4	21.7	-8.3	-3.2	Alojamiento
13.8	13.6	15.0	14.1	13.7	24.4	8.4	21.8	-8.3	-3.2	Hoteles y moteles
0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	21.4	13.7	16.3	-8.9	-4.9	Otros servicios de alojamiento
1.1	1.1	1.4	1.9	1.7	37.8	14.9	34.7	35.5	-13.6	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
3.2	3.1	3.4	3.6	3.3	27.7	3.2	21.1	6.1	-10.4	Segundas viviendas (imputación)
53.9	54.4	52.4	50.5	52.2	21.0	10.6	6.4	-5.6	2.2	Bienes y servicios conexos
24.4	24.6	24.3	23.1	23.9	16.6	10.4	9.1	-7.0	2.5	Bienes
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Artesanías
7.4	8.3	7.6	7.1	7.5	24.8	22.2	1.8	-8.3	4.9	Alimentos y bebidas
1.9	1.9	1.8	1.9	2.1	30.4	13.7	5.6	0.8	11.4	Ropa y calzado
1.2	109.4	-97.4	11.5	0.7	4.7	Libros, periódicos y revistas
11.4	12.0	12.0	11.5	11.6	22.0	15.4	10.9	-6.1	-0.9	Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	8.5	20.1	13.1	-6.7	-7.2	Aparatos y películas fotográficas
2.3	2.2	2.5	2.2	2.4	-32.7	1.3	29.4	-12.9	6.2	Otros
29.5	29.8	28.1	27.4	28.3	25.0	10.7	4.2	-4.3	2.0	Servicios
8.1	7.9	6.4	7.4	8.2	31.7	6.2	-10.0	13.5	9.0	Comercio turístico
-2.0	-2.2	-2.1	-2.8	-2.9	3.9	23.3	5.2	28.5	3.1	Transporte local
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	7.0	8.2	8.0	1.8	16.8	Servicios de información
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	2.5	0.8	-25.9	18.4	-5.1	Servicios financieros
16.8	16.9	16.9	15.9	16.3	23.8	10.2	10.2	-7.6	1.7	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	3.5	55.2	0.6	-5.2	7.6	Servicios profesionales
0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	18.4	18.0	8.7	-5.1	-3.7	Servicios de apoyo
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	8.5	8.4	11.4	-7.6	0.1	Servicios médicos
1.8	1.9	1.9	1.8	1.7	19.8	13.2	11.3	-5.6	-7.8	Servicios de esparcimiento
3.2	3.8	3.6	3.6	3.5	11.1	29.5	2.8	-0.9	-4.1	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	9.5	10.6	11.7	-5.5	3.0	Otros servicios
8.3	7.2	7.5	10.0	8.3	13.0	-4.2	15.0	30.1	-17.8	Otras industrias turísticas
4.5	4.2	4.8	4.4	4.3	13.1	0.6	26.3	-9.6	-3.3	De mercado
3.7	3.0	2.7	5.6	4.0	12.9	-10.1	-0.5	99.4	-29.2	No de mercado
0.4	0.4	0.3	1.5	0.7	-3.7	3.4	-3.9	347.1	-54.8	Administración y promoción turística
...	3.9	30.9	16.8	0.8	7.0	Servicios de enseñanza
1.8	1.4	0.8	1.4	1.4	10.9	-14.9	-35.8	68.6	-2.3	Servicios de esparcimiento
1.5	1.2	1.6	2.7	1.9	21.4	-8.2	40.5	66.1	-29.7	Otros servicios

Excedente bruto de operación / ingreso mixto

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total	627 317 745	670 767 030	708 875 763	698 320 213	751 205 985
Subtotal de bienes y servicios	601 392 115	642 331 183	674 862 362	663 252 626	713 998 191
Bienes y servicios característicos	247 794 813	266 511 059	276 318 735	275 143 967	306 984 982
Bienes	913 869	876 830	898 276	934 220	1 024 642
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	3 993	3 138	3 790	3 486	4 259
Trajes de baño y ropa de playa	873 862	837 736	859 022	895 714	983 344
Maletas y otros	10 335	9 618	7 647	6 589	7 856
Mapas y guías turísticas	25 679	26 338	27 817	28 431	29 183
Servicios	246 880 944	265 634 229	275 420 459	274 209 747	305 960 340
Transporte	133 488 798	143 071 796	147 765 230	150 106 853	168 561 650
Aéreo	6 532 766	6 890 137	7 906 654	10 093 153	10 938 818
Terrestre de pasajeros	109 260 506	117 350 740	121 710 485	121 520 141	138 077 260
Turístico	1 609 938	1 641 131	1 711 665	1 682 293	1 837 512
Otro transporte	1 584 419	1 599 337	1 715 382	1 714 784	1 933 610
Servicios relacionados con el transporte	14 501 169	15 590 451	14 721 044	15 096 482	15 774 450
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	5 950 376	6 283 838	6 779 366	6 358 841	7 062 231
Servicios de esparcimiento	469 567	522 245	533 832	530 535	561 932
Alojamiento	85 251 846	92 552 251	95 636 468	89 049 132	100 598 583
Hoteles y moteles	84 852 761	92 143 443	95 216 192	88 620 135	100 153 381
Otros servicios de alojamiento	399 085	408 808	420 276	428 997	445 202
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	5 430 698	6 281 665	7 220 579	9 724 127	9 831 316
Segundas viviendas (imputación)	16 289 659	16 922 434	17 484 984	18 440 259	19 344 628
Bienes y servicios conexos	353 597 302	375 820 124	398 543 627	388 108 659	407 013 209
Bienes	89 360 969	94 800 276	99 936 513	94 336 429	100 185 426
Artesanías	33 372 691	35 508 797	36 391 290	37 409 015	43 039 693
Alimentos y bebidas	12 872 460	13 846 711	12 968 276	8 387 530	8 557 464
Ropa y calzado	3 958 410	3 847 724	3 985 553	4 108 076	4 677 691
Libros, periódicos y revistas	549 983	603 662	704 817	709 751	746 630
Productos farmacéuticos y de aseo personal	18 354 931	20 101 241	20 927 182	21 370 114	21 220 091
Aparatos y películas fotográficas	1 315 593	1 028 958	697 531	583 707	524 853
Otros	18 936 901	19 863 183	24 261 864	21 768 236	21 419 004
Servicios	264 236 333	281 019 848	298 607 114	293 772 230	306 827 783
Comercio turístico	37 668 154	40 350 162	43 856 757	40 989 990	46 029 117
Transporte local	20 828 823	21 002 321	21 792 101	23 479 403	24 941 545
Servicios de información	778 357	825 828	877 176	883 976	1 112 983
Servicios financieros	775 211	781 370	579 411	685 624	650 782
Servicios inmobiliarios y de alquiler	160 691 961	171 731 487	184 201 031	181 924 067	187 471 565
Servicios profesionales	176 381	184 339	185 445	174 399	188 156
Servicios de apoyo	982 981	1 073 959	1 089 516	993 048	960 895
Servicios médicos	7 261 009	7 905 023	8 067 097	8 115 694	8 106 467
Servicios de esparcimiento	2 612 609	2 882 703	3 068 703	3 166 398	3 445 251
Restaurantes, bares y centros nocturnos	27 230 450	28 497 112	28 671 246	26 810 013	27 267 557
Otros servicios	5 230 397	5 785 544	6 218 631	6 549 618	6 653 465
Otras industrias turísticas	25 925 630	28 435 847	34 013 401	35 067 587	37 207 794
De mercado	25 898 462	28 406 848	33 940 937	34 999 856	37 137 036
No de mercado	27 168	28 999	72 464	67 731	70 758
Administración y promoción turística	--	--	--	--	1
Servicios de enseñanza	--	--	--	--	--
Servicios de esparcimiento	27 168	28 999	72 464	67 731	70 757
Otros servicios	--	--	--	--	--

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	9.2	6.9	5.7	-1.5	7.6	Total
95.9	95.8	95.2	95.0	95.0	9.3	6.8	5.1	-1.7	7.7	Subtotal de bienes y servicios
39.5	39.7	39.0	39.4	40.9	8.0	7.6	3.7	-0.4	11.6	Bienes y servicios característicos
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	5.6	-4.1	2.4	4.0	9.7	Bienes
...	47.3	-21.4	20.8	-8.0	22.2	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	5.2	-4.1	2.5	4.3	9.8	Trajes de baño y ropa de playa
...	2.9	-6.9	-20.5	-13.8	19.2	Maletas y otros
...	16.7	2.6	5.6	2.2	2.6	Mapas y guías turísticas
39.4	39.6	38.9	39.3	40.7	8.0	7.6	3.7	-0.4	11.6	Servicios
21.3	21.3	20.8	21.5	22.4	9.5	7.2	3.3	1.6	12.3	Transporte
1.0	1.0	1.1	1.4	1.5	13.5	5.5	14.8	27.7	8.4	Aéreo
17.4	17.5	17.2	17.4	18.4	9.1	7.4	3.7	-0.2	13.6	Terrestre de pasajeros
0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	16.3	1.9	4.3	-1.7	9.2	Turístico
0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	14.8	0.9	7.3	...	12.8	Otro transporte
2.3	2.3	2.1	2.2	2.1	9.6	7.5	-5.6	2.6	4.5	Servicios relacionados con el transporte
0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	9.8	5.6	7.9	-6.2	11.1	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	6.8	11.2	2.2	-0.6	5.9	Servicios de esparcimiento
13.6	13.8	13.5	12.8	13.4	5.6	8.6	3.3	-6.9	13.0	Alojamiento
13.5	13.7	13.4	12.7	13.3	5.6	8.6	3.3	-6.9	13.0	Hoteles y moteles
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	4.2	2.4	2.8	2.1	3.8	Otros servicios de alojamiento
0.9	0.9	1.0	1.4	1.3	14.4	15.7	14.9	34.7	1.1	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
2.6	2.5	2.5	2.6	2.6	6.0	3.9	3.3	5.5	4.9	Segundas viviendas (imputación)
56.4	56.0	56.2	55.6	54.2	10.3	6.3	6.0	-2.6	4.9	Bienes y servicios conexos
14.2	14.1	14.1	13.5	13.3	14.1	6.1	5.4	-5.6	6.2	Bienes
5.3	5.3	5.1	5.4	5.7	9.0	6.4	2.5	2.8	15.1	Artesanías
2.1	2.1	1.8	1.2	1.1	4.0	7.6	-6.3	-35.3	2.0	Alimentos y bebidas
0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	8.7	-2.8	3.6	3.1	13.9	Ropa y calzado
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	7.7	9.8	16.8	0.7	5.2	Libros, periódicos y revistas
2.9	3.0	3.0	3.1	2.8	6.8	9.5	4.1	2.1	-0.7	Productos farmacéuticos y de aseo personal
0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	18.6	-21.8	-32.2	-16.3	-10.1	Aparatos y películas fotográficas
3.0	3.0	3.4	3.1	2.9	47.1	4.9	22.1	-10.3	-1.6	Otros
42.1	41.9	42.1	42.1	40.8	9.0	6.4	6.3	-1.6	4.4	Servicios
6.0	6.0	6.2	5.9	6.1	10.3	7.1	8.7	-6.5	12.3	Comercio turístico
3.3	3.1	3.1	3.4	3.3	2.6	0.8	3.8	7.7	6.2	Transporte local
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	9.8	6.1	6.2	0.8	25.9	Servicios de información
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	2.5	0.8	-25.8	18.3	-5.1	Servicios financieros
25.6	25.6	26.0	26.1	25.0	10.8	6.9	7.3	-1.2	3.0	Servicios inmobiliarios y de alquiler
...	5.5	4.5	0.6	-6.0	7.9	Servicios profesionales
0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	8.4	9.3	1.4	-8.9	-3.2	Servicios de apoyo
1.2	1.2	1.1	1.2	1.1	9.6	8.9	2.1	0.6	-0.1	Servicios médicos
0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	7.4	10.3	6.5	3.2	8.8	Servicios de esparcimiento
4.3	4.2	4.0	3.8	3.6	3.1	4.7	0.6	-6.5	1.7	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	6.9	10.6	7.5	5.3	1.6	Otros servicios
4.1	4.2	4.8	5.0	5.0	6.1	9.7	19.6	3.1	6.1	Otras industrias turísticas
4.1	4.2	4.8	5.0	4.9	6.0	9.7	19.5	3.1	6.1	De mercado
...	176.6	6.7	149.9	-6.5	4.5	No de mercado
...	Administración y promoción turística
...	Servicios de enseñanza
...	176.6	6.7	149.9	-6.5	4.5	Servicios de esparcimiento
...	Otros servicios

6.4 Formación bruta de capital fijo, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2003					
	Formación bruta de capital fijo	Construcciones e instalaciones	Subtotal	Maquinaria y equipo		
Maquinaria y equipo rel. con el transp.				Equipo de cómputo y periféricos	Mobiliario y equipo	
Total	27 414 302	21 463 672	5 950 630	4 736 266	247 752	966 612
Bienes y servicios característicos	6 160 610	3 120 528	3 040 082	2 700 491	71 860	267 731
Bienes	34 744	11 528	23 216	19 950	1 200	2 066
Servicios	6 125 866	3 109 000	3 016 866	2 680 541	70 660	265 665
Transporte	3 737 597	1 172 399	2 565 198	2 398 410	37 391	129 397
Aéreo	1 183 894	102 727	1 081 167	1 013 840	16 978	50 349
Terrestre de pasajeros	1 225 392	117 638	1 107 754	1 075 894	12 254	19 606
Turístico	266 836	32 810	234 026	224 960	1 334	7 732
Otro tipo de transporte	27 386	15 112	12 274	13 075	-1 239	438
Servicios relacionados con el transporte	1 034 089	904 112	129 977	70 641	8 064	51 272
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	17 786	4 222	13 564	7 221	3 035	3 308
Servicios de esparcimiento	28 823	23 291	5 532	2 761	394	2 377
Alojamiento	2 264 849	1 847 631	417 218	262 620	28 694	125 904
Hoteles y moteles	2 227 072	1 812 156	414 916	261 168	28 596	125 152
Otros servicios de alojamiento	37 777	35 475	2 302	1 452	98	752
Tiempos compartidos	76 811	61 457	15 354	9 529	1 146	4 679
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	5 384 989	3 266 084	2 118 905	1 452 489	155 934	510 482
Bienes	1 316 502	376 929	939 573	772 567	74 127	92 879
Servicios	4 068 487	2 889 155	1 179 332	679 922	81 807	417 603
Comercio turístico	466 191	263 865	202 326	68 063	34 498	99 765
Transporte local	191 408	7 658	183 750	182 218	766	766
Servicios de información	115	57	58	23	3	32
Servicios financieros	-60 886	-11 458	-49 428	-18 794	-11 792	-18 842
Servicios inmobiliarios y de alquiler	1 799 407	1 580 986	218 421	147 202	23 249	47 970
Servicios profesionales	11 792	5 236	6 556	3 726	778	2 052
Servicios de apoyo	141 171	128 749	12 422	3 367	2 767	6 288
Servicios médicos	58 085	30 210	27 875	14 705	1 786	11 384
Servicios de esparcimiento	467 500	317 268	150 232	57 558	4 935	87 739
Restaurantes, bares y centros nocturnos	805 727	457 902	347 825	178 503	21 059	148 263
Otros servicios	187 977	108 682	79 295	43 351	3 758	32 186
Otras industrias turísticas	15 868 703	15 077 060	791 643	583 286	19 958	188 399
De mercado	14 876 130	14 651 390	224 740	61 583	8 387	154 770
No de mercado	992 573	425 670	566 903	521 703	11 571	33 629
Administración y promoción turística	91 886	79 380	12 506	796	9 370	2 340
Servicios de enseñanza	--	--	--	--	--	--
Servicios de esparcimiento	73 491	45 121	28 370	219	74	28 077
Otros servicios	827 196	301 169	526 027	520 688	2 127	3 212

Formación bruta de capital fijo turístico, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total	50 361 655	53 366 441	67 134 652	73 008 496	76 794 609
Construcción	42 149 779	43 754 925	54 126 564	61 110 579	63 486 107
Maquinaria y equipo	8 211 876	9 611 516	13 008 088	11 897 917	13 308 502
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte	6 403 560	7 498 526	10 256 306	9 387 078	10 383 210
Equipo de cómputo y periféricos	359 051	412 552	503 257	437 563	506 481
Mobiliario, equipo de oficina y otros	1 449 265	1 700 438	2 248 525	2 073 276	2 418 811

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	...	6.0	25.8	8.7	5.2	Total
83.7	82.0	80.6	83.7	82.7	-2.8	3.8	23.7	12.9	3.9	Construcción
16.3	18.0	19.4	16.3	17.3	17.2	17.0	35.3	-8.5	11.9	Maquinaria y equipo
										Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte
12.7	14.0	15.4	12.9	13.5	17.7	17.1	36.8	-8.5	10.6	
0.7	0.8	0.7	0.6	0.7	9.0	14.9	22.0	-13.1	15.8	Equipo de cómputo y periféricos
2.9	3.2	3.3	2.8	3.1	17.5	17.3	32.2	-7.8	16.7	Mobiliario, equipo de oficina y otros

6.5 Puestos de trabajo equivalentes remunerados

Puestos de trabajo equivalentes remunerados, en actividades turísticas

Concepto	Número de ocupaciones remuneradas				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total	2 398 601	2 428 340	2 454 081	2 437 903	2 450 231
Subtotal de bienes y servicios	2 131 235	2 153 148	2 151 716	2 119 900	2 128 134
Bienes y servicios característicos	489 216	496 053	496 792	478 656	482 748
Bienes	7 299	6 743	5 970	5 540	5 688
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	42	41	44	44	52
Trajes de baño y ropa de playa	7 115	6 562	5 799	5 375	5 517
Maletas y otros	27	25	18	15	14
Mapas y guías turísticas	115	115	109	106	105
Servicios	481 917	489 310	490 822	473 116	477 060
Transporte	229 285	234 357	237 179	227 579	224 350
Aéreo	20 165	20 274	20 663	20 113	20 216
Terrestre de pasajeros	185 616	190 389	192 507	184 563	180 891
Turístico	13 482	13 644	13 790	13 449	13 809
Otro transporte	3 223	3 222	3 342	3 084	3 336
Servicios relacionados con el transporte	6 799	6 828	6 877	6 370	6 098
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	15 859	16 552	16 847	15 693	15 602
Servicios de esparcimiento	3 083	3 097	3 032	2 817	2 971
Alojamiento	186 012	188 183	185 969	173 024	182 720
Hoteles y moteles	181 101	183 247	181 011	168 135	177 737
Otros servicios de alojamiento	4 911	4 936	4 958	4 889	4 983
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	11 921	12 756	13 969	18 645	17 326
Segundas viviendas (imputación)	35 757	34 365	33 826	35 358	34 091
Bienes y servicios conexos	1 642 019	1 657 095	1 654 924	1 641 244	1 645 386
Bienes	788 408	787 049	780 367	758 339	773 455
Artesanías	232 483	235 467	226 973	207 899	217 084
Alimentos y bebidas	505 201	503 044	508 288	507 939	512 300
Ropa y calzado	28 526	27 198	25 011	23 112	24 141
Libros, periódicos y revistas	1 802	1 721	1 717	1 658	1 600
Productos farmacéuticos y de aseo personal	15 195	14 946	14 082	13 566	14 195
Aparatos y películas fotográficas	1 177	788	483	483	457
Otros	4 024	3 885	3 813	3 682	3 678
Servicios	853 611	870 046	874 557	882 905	871 931
Comercio turístico	155 870	155 825	158 717	157 008	147 021
Transporte local	212 064	219 098	215 355	217 871	223 512
Servicios de información	1 132	1 202	1 158	1 130	1 096
Servicios financieros	3 657	3 548	2 529	2 860	2 588
Servicios inmobiliarios y de alquiler	34 979	36 514	37 566	34 778	33 526
Servicios profesionales	1 326	1 306	1 267	1 192	1 218
Servicios de apoyo	1 098	1 130	1 152	1 107	1 118
Servicios médicos	4 614	4 778	4 690	4 752	4 797
Servicios de esparcimiento	19 359	19 835	19 819	19 789	19 353
Restaurantes, bares y centros nocturnos	371 244	377 424	382 290	393 054	387 792
Otros servicios	48 268	49 386	50 014	49 364	49 910
Otras industrias turísticas	267 366	275 192	302 365	318 003	322 097
De mercado	194 525	192 030	214 760	232 471	229 752
No de mercado	72 841	83 162	87 605	85 532	92 345
Administración y promoción turística	9 005	9 184	9 965	10 474	10 844
Servicios de enseñanza	36 255	47 283	51 045	48 004	50 246
Servicios de esparcimiento	23 856	22 974	23 064	23 378	27 787
Otros servicios	3 725	3 721	3 531	3 676	3 468

Estructura porcentual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
88.9	88.7	87.7	87.0	86.9	Subtotal de bienes y servicios
20.4	20.4	20.2	19.6	19.7	Bienes y servicios característicos
0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	Bienes
...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	Trajes de baño y ropa de playa
...	Maletas y otros
...	Mapas y guías turísticas
20.1	20.1	20.0	19.4	19.5	Servicios
9.6	9.7	9.7	9.3	9.2	Transporte
0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	Aéreo
7.7	7.8	7.8	7.6	7.4	Terrestre de pasajeros
0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	Turístico
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Otro transporte
0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	Servicios relacionados con el transporte
0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Servicios de esparcimiento
7.8	7.7	7.6	7.1	7.5	Alojamiento
7.6	7.5	7.4	6.9	7.3	Hoteles y moteles
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	Otros servicios de alojamiento
0.5	0.5	0.6	0.8	0.7	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
1.5	1.4	1.4	1.5	1.4	Segundas viviendas (imputación)
68.5	68.2	67.4	67.3	67.2	Bienes y servicios conexos
32.9	32.4	31.8	31.1	31.6	Bienes
9.7	9.7	9.2	8.5	8.9	Artesanías
21.1	20.7	20.7	20.8	20.9	Alimentos y bebidas
1.2	1.1	1.0	0.9	1.0	Ropa y calzado
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Libros, periódicos y revistas
0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	Productos farmacéuticos y de aseo personal
...	Aparatos y películas fotográficas
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	Otros
35.6	35.8	35.6	36.2	35.6	Servicios
6.5	6.4	6.5	6.4	6.0	Comercio turístico
8.8	9.0	8.8	8.9	9.1	Transporte local
...	Servicios de información
0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	Servicios financieros
1.5	1.5	1.5	1.4	1.4	Servicios inmobiliarios y de alquiler
0.1	0.1	0.1	Servicios profesionales
...	Servicios de apoyo
0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	Servicios médicos
0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	Servicios de esparcimiento
15.5	15.5	15.6	16.1	15.8	Restaurantes, bares y centros nocturnos
2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	Otros servicios
11.1	11.3	12.3	13.0	13.1	Otras industrias turísticas
8.1	7.9	8.8	9.5	9.4	De mercado
3.0	3.4	3.6	3.5	3.8	No de mercado
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	Administración y promoción turística
1.5	1.9	2.1	2.0	2.1	Servicios de enseñanza
1.0	0.9	0.9	1.0	1.1	Servicios de esparcimiento
0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	Otros servicios

6.6 Consumo turístico, precios comprador

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos corrientes					
		2006					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	1 218 256 771	1 039 215 181	833 317 771	187 466 981	457 883 667	187 967 123	174 781 006
Bienes y servicios característicos	508 908 711	438 125 724	348 963 440	78 275 565	195 068 968	75 618 907	58 045 880
Bienes	5 622 810	4 351 579	3 088 500	1 094 435	1 336 095	657 970	1 263 079
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	186 379	179 449	90 800	--	73 753	17 047	88 649
Trajeras de baño y ropa de playa	3 705 087	2 672 226	2 140 057	703 980	933 498	502 579	532 169
Maletas y otros	1 300 073	1 281 553	648 463	233 242	293 472	121 749	633 090
Mapas y guías turísticas	431 271	218 351	209 180	157 213	35 372	16 595	9 171
Servicios	503 285 901	433 774 145	345 874 940	77 181 130	193 732 873	74 960 937	56 782 801
Transporte	302 837 554	278 716 561	192 739 795	33 856 139	91 174 364	67 709 292	56 426 893
Aéreo	65 787 578	53 215 400	32 514 992	5 992 960	15 310 607	11 211 425	9 988 266
Terrestre de pasajeros	206 541 599	197 360 924	136 570 243	25 171 770	64 446 873	46 951 600	41 952 950
Turístico	5 773 297	5 773 297	5 773 297	--	2 886 644	2 886 653	--
Otro transporte	3 278 943	3 278 943	3 278 943	--	1 639 475	1 639 468	--
Servicios relacionados con el transporte	21 456 137	19 087 997	14 602 320	2 691 409	6 890 765	5 020 146	4 485 677
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	14 986 612	11 656 454	10 089 923	3 127 876	6 453 146	508 901	--
Servicios de esparcimiento	1 545 177	711 815	355 907	--	355 907	--	355 908
Alojamiento	149 603 197	129 668 128	129 668 128	40 197 115	82 728 269	6 742 744	--
Hoteles y moteles	148 431 422	128 496 353	128 496 353	39 833 866	81 980 675	6 681 812	--
Otros servicios de alojamiento	1 171 775	1 171 775	1 171 775	363 249	747 594	60 932	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 579 303	2 059 033	2 059 033	--	2 059 033	--	--
Segundas viviendas (imputación)	25 734 058	10 962 154	10 962 154	--	10 962 154	--	--
Bienes y servicios conexos	709 348 060	601 089 457	484 354 331	109 191 416	262 814 699	112 348 216	116 735 126
Bienes	362 179 214	286 515 163	220 460 797	76 718 684	91 948 386	51 793 727	66 054 366
Artesanías	91 101 770	79 854 547	55 498 909	36 653 237	6 548 071	12 297 601	24 355 638
Alimentos y bebidas	79 559 443	36 999 060	28 674 272	2 996 923	14 762 627	10 914 722	8 324 788
Ropa y calzado	16 288 827	11 805 935	9 471 335	3 142 815	4 114 266	2 214 254	2 334 600
Libros, periódicos y revistas	2 960 951	2 497 692	1 321 280	529 511	419 614	372 155	1 176 412
Productos farmacéuticos y de aseo personal	48 255 648	47 092 114	33 991 066	7 343 721	18 426 828	8 220 517	13 101 048
Aparatos y películas fotográficas	3 506 472	1 364 004	694 644	251 490	313 362	129 792	669 360
Otros	120 506 103	106 901 811	90 809 291	25 800 987	47 363 618	17 644 686	16 092 520
Servicios	347 168 846	314 574 294	263 893 534	32 472 732	170 866 313	60 554 489	50 680 760
Transporte local	51 535 603	46 409 111	34 331 004	9 503 843	13 468 909	11 358 252	12 078 107
Servicios de información	2 518 952	2 518 952	2 206 602	141 060	1 609 611	455 931	312 350
Servicios financieros	2 085 723	799 780	799 780	51 185	583 041	165 554	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	184 699 783	184 699 783	161 797 011	10 343 188	118 023 164	33 430 659	22 902 772
Servicios profesionales	520 133	520 133	455 636	29 128	332 365	94 143	64 497
Servicios de apoyo	2 347 186	2 347 186	2 056 134	131 443	1 499 849	424 842	291 052
Servicios médicos	9 014 380	7 697 594	5 233 070	575 300	3 365 562	1 292 208	2 464 524
Servicios de esparcimiento	8 719 792	4 596 111	4 224 519	897 320	2 451 995	875 204	371 592
Restaurantes, bares y centros nocturnos	72 607 002	52 323 376	41 806 379	8 894 973	22 656 025	10 255 381	10 516 997
Otros servicios	13 120 292	12 662 268	10 983 399	1 905 292	6 875 792	2 202 315	1 678 869
Número de personas, miles							

Miles de pesos corrientes							Concepto
2006							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
31 116 404	179 041 590	150 542 929	9 654 521	109 083 623	31 804 785	28 498 661	Total
31 116 404	70 782 987	60 187 524	2 891 551	48 525 739	8 770 234	10 595 463	Bienes y servicios característicos
--	1 271 231	971 442	59 994	631 940	279 508	299 789	Bienes
--	6 930	3 006	--	2 498	508	3 924	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	1 032 861	760 694	41 731	492 255	226 708	272 167	Trajera de baño y ropa de playa
--	18 520	8 494	3 641	3 556	1 297	10 026	Maletas y otros
--	212 920	199 248	14 622	133 631	50 995	13 672	Mapas y guías turísticas
31 116 404	69 511 756	59 216 082	2 831 557	47 893 799	8 490 726	10 295 674	Servicios
29 549 873	24 120 993	14 475 112	1 195 628	10 856 657	2 422 827	9 645 881	Transporte
10 712 142	12 572 178	12 572 178	1 056 063	9 580 000	1 936 115	--	Aéreo
18 837 731	9 180 675	--	--	--	--	9 180 675	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 368 140	1 902 934	139 565	1 276 657	486 712	465 206	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
1 566 531	3 330 158	2 715 950	196 211	1 792 044	727 695	614 208	Servicios de esparcimiento
--	833 362	797 777	--	797 777	--	35 585	Alojamiento
--	19 935 069	19 935 069	1 439 718	13 155 147	5 340 204	--	Hoteles y moteles
--	19 935 069	19 935 069	1 439 718	13 155 147	5 340 204	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	6 520 270	6 520 270	--	6 520 270	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	14 771 904	14 771 904	--	14 771 904	--	--	
--	108 258 603	90 355 405	6 762 970	60 557 884	23 034 551	17 903 198	Bienes y servicios conexos
--	75 664 051	62 635 886	3 914 077	42 599 096	16 122 713	13 028 165	Bienes
--	11 247 223	9 999 193	722 330	6 598 113	2 678 750	1 248 030	Artesanías
--	42 560 383	38 766 496	1 944 231	27 104 807	9 717 458	3 793 887	Alimentos y bebidas
--	4 482 892	3 299 409	183 798	2 169 721	945 890	1 183 483	Ropa y calzado
--	463 259	232 684	111 277	68 282	53 125	230 575	Libros, periódicos y revistas
--	1 163 534	743 077	41 343	489 021	212 713	420 457	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	2 142 468	882 695	194 347	483 120	205 228	1 259 773	Aparatos y películas fotográficas
--	13 604 292	8 712 332	716 751	5 686 032	2 309 549	4 891 960	Otros
--	32 594 552	27 719 519	2 848 893	17 958 788	6 911 838	4 875 033	Servicios
--	5 126 492	4 423 191	324 534	2 967 635	1 131 022	703 301	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 285 943	1 285 943	94 323	863 045	328 575	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 316 786	807 824	272 916	453 398	81 510	508 962	Servicios médicos
--	4 123 681	3 939 496	910 364	2 276 796	752 336	184 185	Servicios de esparcimiento
--	20 283 626	16 994 647	1 226 636	11 215 492	4 552 519	3 288 979	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	458 024	268 418	20 120	182 422	65 876	189 606	Otros servicios
	97 701	21 353	809	8 574	11 970	76 348	Número de personas, miles

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2006					
		Interno					Excursionistas
Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros			
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Bienes y servicios característicos	41.8	42.2	41.9	41.8	42.6	40.2	33.2
Bienes	0.5	0.4	0.4	0.6	0.3	0.4	0.7
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--	0.1
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
Mapas y guías turísticas	--	--	--	0.1	--	--	--
Servicios	41.3	41.7	41.5	41.2	42.3	39.9	32.5
Transporte	24.9	26.8	23.1	18.1	19.9	36.0	32.3
Aéreo	5.4	5.1	3.9	3.2	3.3	6.0	5.7
Terrestre de pasajeros	17.0	19.0	16.4	13.4	14.1	25.0	24.0
Turístico	0.5	0.6	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.3	0.3	0.4	--	0.4	0.9	--
Servicios relacionados con el transporte	1.8	1.8	1.8	1.4	1.5	2.7	2.6
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	12.3	12.5	15.6	21.4	18.1	3.6	--
Hoteles y moteles	12.2	12.4	15.4	21.2	17.9	3.6	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.7	0.2	0.2	--	0.4	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.1	1.1	1.3	--	2.4	--	--
Bienes y servicios conexos	58.2	57.8	58.1	58.2	57.4	59.8	66.8
Bienes	29.7	27.6	26.5	40.9	20.1	27.6	37.8
Artesanías	7.5	7.7	6.7	19.6	1.4	6.5	13.9
Alimentos y bebidas	6.5	3.6	3.4	1.6	3.2	5.8	4.8
Ropa y calzado	1.3	1.1	1.1	1.7	0.9	1.2	1.3
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.7
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.0	4.5	4.1	3.9	4.0	4.4	7.5
Aparatos y películas fotográficas	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
Otros	9.9	10.3	10.9	13.8	10.3	9.4	9.2
Servicios	28.5	30.3	31.7	17.3	37.3	32.2	29.0
Transporte local	4.2	4.5	4.1	5.1	2.9	6.0	6.9
Servicios de información	0.2	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.2
Servicios financieros	0.2	0.1	0.1	...	0.1	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.2	17.8	19.4	5.5	25.8	17.8	13.1
Servicios profesionales	...	0.1	0.1	...	0.1	0.1	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.7	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.0	5.0	5.0	4.7	4.9	5.5	6.0
Otros servicios	1.1	1.2	1.3	1.0	1.5	1.2	1.0
Número de personas, miles							

Estructura porcentual							Concepto
2006							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	39.5	40.0	30.0	44.5	27.6	37.2	Bienes y servicios característicos
--	0.7	0.6	0.6	0.6	0.9	1.1	Bienes
--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.6	0.5	0.4	0.5	0.7	1.0	Trajera de baño y ropa de playa
--	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	--	Mapas y guías turísticas
100.0	38.8	39.3	29.3	43.9	26.7	36.1	Servicios
95.0	13.5	9.6	12.4	10.0	7.6	33.8	Transporte
34.4	7.0	8.4	10.9	8.8	6.1	--	Aéreo
60.5	5.1	--	--	--	--	32.2	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.3	1.3	1.4	1.2	1.5	1.6	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
5.0	1.9	1.8	2.0	1.6	2.3	2.2	(valor neto)
--	0.5	0.5	--	0.7	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	11.1	13.2	14.9	12.1	16.8	--	Alojamiento
--	11.1	13.2	14.9	12.1	16.8	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	3.6	4.3	--	6.0	--	--	Tiempos compartidos
--	8.3	9.8	--	13.5	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	60.5	60.0	70.0	55.5	72.4	62.8	Bienes y servicios conexos
--	42.3	41.6	40.5	39.1	50.7	45.7	Bienes
--	6.3	6.6	7.5	6.0	8.4	4.4	Artesanías
--	23.8	25.8	20.1	24.8	30.6	13.3	Alimentos y bebidas
--	2.5	2.2	1.9	2.0	3.0	4.2	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.2	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.6	0.5	0.4	0.4	0.7	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1.2	0.6	2.0	0.4	0.6	4.4	Aparatos y películas fotográficas
--	7.6	5.8	7.4	5.2	7.3	17.2	Otros
--	18.2	18.4	29.5	16.5	21.7	17.1	Servicios
--	2.9	2.9	3.4	2.7	3.6	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.7	0.9	1.0	0.8	1.0	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.7	0.5	2.8	0.4	0.3	1.8	Servicios médicos
--	2.3	2.6	9.4	2.1	2.4	0.6	Servicios de esparcimiento
--	11.3	11.3	12.7	10.3	14.3	11.5	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Número de personas, miles

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes						
	Total	2007					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	1 305 306 994	1 117 536 458	896 514 598	201 933 949	493 205 206	201 375 443	186 508 087
Bienes y servicios característicos	543 224 992	469 473 718	373 251 481	83 867 140	208 944 917	80 439 424	61 708 464
Bienes	5 659 856	4 399 842	3 093 843	1 086 399	1 350 808	656 636	1 305 999
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	246 516	239 545	121 209	--	98 454	22 755	118 336
Trajera de baño y ropa de playa	3 612 648	2 607 219	2 087 690	685 801	911 385	490 504	519 529
Maletas y otros	1 352 360	1 333 861	674 933	242 762	305 454	126 717	658 928
Mapas y guías turísticas	448 332	219 217	210 011	157 836	35 515	16 660	9 206
Servicios	537 565 136	465 073 876	370 157 638	82 780 741	207 594 109	79 782 788	60 402 465
Transporte	321 673 148	297 779 871	204 970 333	36 009 524	97 006 677	71 954 132	60 039 519
Aéreo	69 921 405	57 508 917	34 981 335	6 405 524	16 526 267	12 049 544	10 699 525
Terrestre de pasajeros	219 347 178	210 441 923	144 967 470	26 719 495	68 409 485	49 838 490	44 532 491
Turístico	5 997 325	5 997 325	5 997 325	--	2 998 656	2 998 669	--
Otro transporte	3 374 231	3 374 231	3 374 231	--	1 687 121	1 687 110	--
Servicios relacionados con el transporte	23 033 009	20 457 475	15 649 972	2 884 505	7 385 148	5 380 319	4 807 503
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	16 035 676	12 530 874	10 787 120	3 344 006	6 899 024	544 090	--
Servicios de esparcimiento	1 695 543	725 893	362 947	--	362 947	--	362 946
Alojamiento	161 733 611	140 087 793	140 087 793	43 427 211	89 376 016	7 284 566	--
Hoteles y moteles	160 528 727	138 882 909	138 882 909	43 053 699	88 607 297	7 221 913	--
Otros servicios de alojamiento	1 204 884	1 204 884	1 204 884	373 512	768 719	62 653	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	9 861 327	2 632 974	2 632 974	--	2 632 974	--	--
Segundas viviendas (imputación)	26 565 831	11 316 471	11 316 471	--	11 316 471	--	--
Bienes y servicios conexos	762 082 002	648 062 740	523 263 117	118 066 809	284 260 289	120 936 019	124 799 623
Bienes	391 755 417	313 006 420	242 129 177	83 591 819	102 071 105	56 466 253	70 877 243
Artesanías	96 750 079	84 496 614	58 725 146	38 783 946	6 928 720	13 012 480	25 771 468
Alimentos y bebidas	83 298 739	38 580 538	29 899 917	3 125 024	15 393 634	11 381 259	8 680 621
Ropa y calzado	16 258 766	11 650 674	9 344 496	3 093 946	4 064 640	2 185 910	2 306 178
Libros, periódicos y revistas	2 966 309	2 501 862	1 323 485	530 395	420 312	372 778	1 178 377
Productos farmacéuticos y de aseo personal	52 756 023	51 479 117	37 143 907	8 039 375	20 127 934	8 976 598	14 335 210
Aparatos y películas fotográficas	2 732 572	1 062 143	540 923	195 253	244 366	101 304	521 220
Otros	136 992 929	123 235 472	105 151 303	29 823 880	54 891 499	20 435 924	18 084 169
Servicios	370 326 585	335 056 320	281 133 940	34 474 990	182 189 184	64 469 766	53 922 380
Transporte local	54 902 925	49 372 556	36 523 530	10 110 988	14 328 677	12 083 865	12 849 026
Servicios de información	2 725 506	2 725 506	2 387 543	152 627	1 741 599	493 317	337 963
Servicios financieros	2 102 296	734 197	734 197	46 988	535 231	151 978	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	197 539 203	197 539 203	173 044 342	11 062 193	126 227 557	35 754 592	24 494 861
Servicios profesionales	537 817	537 817	471 127	30 118	343 665	97 344	66 690
Servicios de apoyo	2 540 763	2 540 763	2 225 707	142 283	1 623 544	459 880	315 056
Servicios médicos	9 797 369	8 374 487	5 693 246	625 889	3 661 517	1 405 840	2 681 241
Servicios de esparcimiento	9 501 227	4 988 862	4 587 546	972 009	2 664 817	950 720	401 316
Restaurantes, bares y centros nocturnos	76 448 891	54 495 036	43 541 535	9 264 154	23 596 353	10 681 028	10 953 501
Otros servicios	14 230 588	13 747 893	11 925 167	2 067 741	7 466 224	2 391 202	1 822 726
Número de personas, miles							

Miles de pesos corrientes							Concepto
2007							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
34 513 773	187 770 536	160 314 067	9 630 377	121 927 590	28 756 100	27 456 469	Total
34 513 773	73 751 274	63 464 533	2 838 872	52 827 710	7 797 951	10 286 741	Bienes y servicios característicos
--	1 260 014	969 346	59 253	642 210	267 883	290 668	Bienes
--	6 971	3 282	--	2 829	453	3 689	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	1 005 429	741 143	40 600	480 691	219 852	264 286	Trajeras de baño y ropa de playa
--	18 499	8 945	3 695	4 078	1 172	9 554	Maletas y otros
--	229 115	215 976	14 958	154 612	46 406	13 139	Mapas y guías turísticas
34 513 773	72 491 260	62 495 187	2 779 619	52 185 500	7 530 068	9 996 073	Servicios
32 770 019	23 893 277	14 518 374	1 101 482	11 425 606	1 991 286	9 374 903	Transporte
11 828 057	12 412 488	12 412 488	955 762	9 917 577	1 539 149	--	Aéreo
20 941 962	8 905 255	--	--	--	--	8 905 255	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 575 534	2 105 886	145 720	1 508 029	452 137	469 648	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
1 743 754	3 504 802	2 918 233	199 546	2 060 851	657 836	586 569	(valor neto)
--	969 650	935 049	--	935 049	--	34 601	Servicios de esparcimiento
--	21 645 818	21 645 818	1 478 591	15 286 281	4 880 946	--	Alojamiento
--	21 645 818	21 645 818	1 478 591	15 286 281	4 880 946	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	7 228 353	7 228 353	--	7 228 353	--	--	Tiempos compartidos
--	15 249 360	15 249 360	--	15 249 360	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	114 019 262	96 849 534	6 791 505	69 099 880	20 958 149	17 169 728	Bienes y servicios conexos
--	78 748 997	66 362 202	3 820 305	47 976 967	14 564 930	12 386 795	Bienes
--	12 253 465	11 031 643	753 391	7 792 372	2 485 880	1 221 822	Artesanías
--	44 718 201	40 971 355	1 836 151	30 471 718	8 663 486	3 746 846	Alimentos y bebidas
--	4 608 092	3 444 450	186 150	2 334 823	923 477	1 163 642	Ropa y calzado
--	464 447	242 319	114 419	79 422	48 478	222 128	Libros, periódicos y revistas
--	1 276 906	815 412	45 368	536 625	233 419	461 494	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1 670 429	688 218	171 739	363 096	153 383	982 211	Aparatos y películas fotográficas
--	13 757 457	9 168 805	713 087	6 398 911	2 056 807	4 588 652	Otros
--	35 270 265	30 487 332	2 971 200	21 122 913	6 393 219	4 782 933	Servicios
--	5 530 369	4 847 222	335 788	3 470 308	1 041 126	683 147	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 368 099	1 368 099	94 795	979 557	293 747	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 422 882	913 944	290 613	546 127	77 204	508 938	Servicios médicos
--	4 512 365	4 332 119	949 794	2 685 277	697 048	180 246	Servicios de esparcimiento
--	21 953 855	18 728 874	1 279 233	13 226 654	4 222 987	3 224 981	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	482 695	297 074	20 977	214 990	61 107	185 621	Otros servicios
	92 179	21 370	882	9 152	11 336	70 809	Número de personas, miles

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2007					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Bienes y servicios característicos	41.6	42.0	41.6	41.5	42.4	39.9	33.1
Bienes	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3	0.3	0.7
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--	0.1
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
Mapas y guías turísticas	0.1
Servicios	41.2	41.6	41.3	41.0	42.1	39.6	32.4
Transporte	24.6	26.6	22.9	17.8	19.7	35.7	32.2
Aéreo	5.4	5.1	3.9	3.2	3.4	6.0	5.7
Terrestre de pasajeros	16.8	18.8	16.2	13.2	13.9	24.7	23.9
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.3	0.3	0.4	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	1.8	1.8	1.7	1.4	1.5	2.7	2.6
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	12.4	12.5	15.6	21.5	18.1	3.6	--
Hoteles y moteles	12.3	12.4	15.5	21.3	18.0	3.6	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	...	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.8	0.2	0.3	--	0.5	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.0	1.0	1.3	--	2.3	--	--
Bienes y servicios conexos	58.4	58.0	58.4	58.5	57.6	60.1	66.9
Bienes	30.0	28.0	27.0	41.4	20.7	28.0	38.0
Artesanías	7.4	7.6	6.6	19.2	1.4	6.5	13.8
Alimentos y bebidas	6.4	3.5	3.3	1.5	3.1	5.7	4.7
Ropa y calzado	1.2	1.0	1.0	1.5	0.8	1.1	1.2
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.6
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.0	4.6	4.1	4.0	4.1	4.5	7.7
Aparatos y películas fotográficas	0.2	0.1	0.1	0.1	...	0.1	0.3
Otros	10.5	11.0	11.7	14.8	11.1	10.1	9.7
Servicios	28.4	30.0	31.4	17.1	36.9	32.0	28.9
Transporte local	4.2	4.4	4.1	5.0	2.9	6.0	6.9
Servicios de información	0.2	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.2
Servicios financieros	0.2	0.1	0.1	...	0.1	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.1	17.7	19.3	5.5	25.6	17.8	13.1
Servicios profesionales	0.1	...	0.1
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.8	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.7	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	5.9	4.9	4.9	4.6	4.8	5.3	5.9
Otros servicios	1.1	1.2	1.3	1.0	1.5	1.2	1.0
Número de personas, miles							

Estructura porcentual							Concepto
2007							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	39.3	39.6	29.5	43.3	27.1	37.5	Bienes y servicios característicos
--	0.7	0.6	0.6	0.5	0.9	1.1	Bienes
--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.5	0.5	0.4	0.4	0.8	1.0	Trajera de baño y ropa de playa
--	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
100.0	38.6	39.0	28.9	42.8	26.2	36.4	Servicios
94.9	12.7	9.1	11.4	9.4	6.9	34.1	Transporte
34.3	6.6	7.7	9.9	8.1	5.4	--	Aéreo
60.7	4.7	--	--	--	--	32.4	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.4	1.3	1.5	1.2	1.6	1.7	Servicios relacionados con el transporte
5.1	1.9	1.8	2.1	1.7	2.3	2.1	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	11.5	13.5	15.4	12.5	17.0	--	Alojamiento
--	11.5	13.5	15.4	12.5	17.0	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	3.8	4.5	--	5.9	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	8.1	9.5	--	12.5	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	60.7	60.4	70.5	56.7	72.9	62.5	Bienes y servicios conexos
--	41.9	41.4	39.7	39.3	50.6	45.1	Bienes
--	6.5	6.9	7.8	6.4	8.6	4.5	Artesanías
--	23.8	25.6	19.1	25.0	30.1	13.6	Alimentos y bebidas
--	2.5	2.1	1.9	1.9	3.2	4.2	Ropa y calzado
--	0.2	0.2	1.2	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.5	0.4	0.8	1.7	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	0.9	0.4	1.8	0.3	0.5	3.6	Aparatos y películas fotográficas
--	7.3	5.7	7.4	5.2	7.2	16.7	Otros
--	18.8	19.0	30.9	17.3	22.2	17.4	Servicios
--	2.9	3.0	3.5	2.8	3.6	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.7	0.9	1.0	0.8	1.0	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.8	0.6	3.0	0.4	0.3	1.9	Servicios médicos
--	2.4	2.7	9.9	2.2	2.4	0.7	Servicios de esparcimiento
--	11.7	11.7	13.3	10.8	14.7	11.7	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Número de personas, miles

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos corrientes					
		2008					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	1 408 082 724	1 205 182 812	969 140 949	219 331 126	533 621 646	216 188 177	198 917 390
Bienes y servicios característicos	569 839 979	490 285 085	388 804 324	87 430 867	217 391 384	83 982 073	64 356 288
Bienes	5 635 596	4 394 550	3 012 169	1 015 312	1 341 957	654 900	1 382 381
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	179 169	172 324	87 195	--	70 825	16 370	85 129
Trajes de baño y ropa de playa	3 550 131	2 564 092	2 053 170	674 505	896 280	482 385	510 922
Maletas y otros	1 603 882	1 585 593	802 309	288 576	363 101	150 632	783 284
Mapas y guías turísticas	302 414	72 541	69 495	52 231	11 751	5 513	3 046
Servicios	564 204 383	485 890 535	385 792 155	86 415 555	216 049 427	83 327 173	62 973 907
Transporte	338 136 603	311 850 607	214 019 415	37 554 763	101 315 107	75 149 545	62 578 744
Aéreo	76 875 314	61 855 825	37 312 009	6 825 695	17 647 048	12 839 266	11 363 637
Terrestre de pasajeros	228 779 107	220 078 673	151 474 899	27 918 903	71 480 312	52 075 684	46 531 505
Turístico	6 356 301	6 356 301	6 356 301	--	3 178 141	3 178 160	--
Otro transporte	3 629 568	3 629 568	3 629 568	--	1 814 790	1 814 778	--
Servicios relacionados con el transporte	22 496 313	19 930 240	15 246 638	2 810 165	7 194 816	5 241 657	4 683 602
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	17 318 529	13 633 242	11 761 217	3 645 977	7 522 034	593 206	--
Servicios de esparcimiento	1 766 726	790 326	395 163	--	395 163	--	395 163
Alojamiento	168 014 761	145 854 252	145 854 252	45 214 815	93 055 015	7 584 422	--
Hoteles y moteles	166 763 434	144 602 925	144 602 925	44 826 905	92 256 666	7 519 354	--
Otros servicios de alojamiento	1 251 327	1 251 327	1 251 327	387 910	798 349	65 068	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	11 388 925	2 767 509	2 767 509	--	2 767 509	--	--
Segundas viviendas (imputación)	27 578 839	10 994 599	10 994 599	--	10 994 599	--	--
Bienes y servicios conexos	838 242 745	714 897 727	580 336 625	131 900 259	316 230 262	132 206 104	134 561 102
Bienes	447 691 368	360 970 958	283 128 897	95 778 598	123 141 978	64 208 321	77 842 061
Artesanías	98 781 832	85 928 932	59 720 607	39 441 379	7 046 171	13 233 057	26 208 325
Alimentos y bebidas	84 798 116	36 071 176	27 955 162	2 921 764	14 392 401	10 640 997	8 116 014
Ropa y calzado	16 642 432	11 948 641	9 579 135	3 158 740	4 177 124	2 243 271	2 369 506
Libros, periódicos y revistas	3 173 658	2 693 870	1 425 057	571 100	452 569	401 388	1 268 813
Productos farmacéuticos y de aseo personal	55 209 867	53 876 889	38 877 223	8 411 026	21 069 159	9 397 038	14 999 666
Aparatos y películas fotográficas	1 860 716	720 707	367 270	132 713	165 813	68 744	353 437
Otros	187 224 747	169 730 743	145 204 443	41 141 876	75 838 741	28 223 826	24 526 300
Servicios	390 551 377	353 926 769	297 207 728	36 121 661	193 088 284	67 997 783	56 719 041
Transporte local	56 964 094	51 143 732	37 833 215	10 473 238	14 843 180	12 516 797	13 310 517
Servicios de información	2 943 546	2 943 546	2 578 546	164 837	1 880 927	532 782	365 000
Servicios financieros	1 558 919	157 853	157 853	10 103	115 075	32 675	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	211 975 347	211 975 347	185 690 404	11 870 617	135 452 252	38 367 535	26 284 943
Servicios profesionales	541 044	541 044	473 954	30 299	345 727	97 928	67 090
Servicios de apoyo	2 609 779	2 609 779	2 286 165	146 148	1 667 645	472 372	323 614
Servicios médicos	9 990 602	8 576 152	5 830 343	640 961	3 749 688	1 439 694	2 745 809
Servicios de esparcimiento	10 062 095	5 378 430	4 946 927	1 046 148	2 875 409	1 025 370	431 503
Restaurantes, bares y centros nocturnos	78 765 378	55 949 420	44 703 586	9 511 400	24 226 102	10 966 084	11 245 834
Otros servicios	15 140 573	14 651 466	12 706 735	2 227 910	7 932 279	2 546 546	1 944 731
Número de personas, miles							

Miles de pesos corrientes							Concepto
2008							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
37 124 473	202 899 912	175 306 656	10 077 790	129 336 819	35 892 047	27 593 256	Total
37 124 473	79 554 894	69 524 146	2 953 512	56 950 756	9 619 878	10 030 748	Bienes y servicios característicos
--	1 241 046	956 010	57 510	626 562	271 938	285 036	Bienes
--	6 845	3 354	--	2 821	533	3 491	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	986 039	725 723	39 442	469 352	216 929	260 316	Trajera de baño y ropa de playa
--	18 289	9 175	3 679	4 107	1 389	9 114	Maletas y otros
--	229 873	217 758	14 389	150 282	53 087	12 115	Mapas y guías turísticas
37 124 473	78 313 848	68 568 136	2 896 002	56 324 194	9 347 940	9 745 712	Servicios
35 252 448	26 285 996	17 144 121	1 251 637	13 001 764	2 890 720	9 141 875	Transporte
13 180 179	15 019 489	15 019 489	1 111 442	11 534 968	2 373 079	--	Aéreo
22 072 269	8 700 434	--	--	--	--	8 700 434	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 566 073	2 124 632	140 195	1 466 796	517 641	441 441	Servicios relacionados con el transporte
1 872 025	3 685 287	3 114 556	202 739	2 116 494	795 323	570 731	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	976 400	943 294	--	943 294	--	33 106	Servicios de esparcimiento
--	22 160 509	22 160 509	1 441 626	15 056 986	5 661 897	--	Alojamiento
--	22 160 509	22 160 509	1 441 626	15 056 986	5 661 897	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	8 621 416	8 621 416	--	8 621 416	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	16 584 240	16 584 240	--	16 584 240	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	123 345 018	105 782 510	7 124 278	72 386 063	26 272 169	17 562 508	Bienes y servicios conexos
--	86 720 410	73 763 227	4 145 967	50 974 909	18 642 351	12 957 183	Bienes
--	12 852 900	11 672 621	759 419	7 932 633	2 980 569	1 180 279	Artesanías
--	48 726 940	44 936 899	2 088 482	31 671 016	11 177 401	3 790 041	Alimentos y bebidas
--	4 693 791	3 532 966	186 199	2 344 697	1 002 070	1 160 825	Ropa y calzado
--	479 788	260 330	117 982	82 769	59 579	219 458	Libros, periódicos y revistas
--	1 332 978	850 797	47 333	559 913	243 551	482 181	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1 140 009	469 684	121 544	244 885	103 255	670 325	Aparatos y películas fotográficas
--	17 494 004	12 039 930	825 008	8 138 996	3 075 926	5 454 074	Otros
--	36 624 608	32 019 283	2 978 311	21 411 154	7 629 818	4 605 325	Servicios
--	5 820 362	5 156 249	340 767	3 558 703	1 256 779	664 113	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 401 066	1 401 066	92 615	966 823	341 628	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 414 450	929 133	289 040	548 691	91 402	485 317	Servicios médicos
--	4 683 665	4 510 305	953 216	2 724 884	832 205	173 360	Servicios de esparcimiento
--	22 815 958	19 711 363	1 281 697	13 394 700	5 034 966	3 104 595	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	489 107	311 167	20 976	217 353	72 838	177 940	Otros servicios
	91 462	22 637	844	8 642	13 151	68 825	Número de personas, miles

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2008					
		Interno					Excursionistas
Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros			
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Bienes y servicios característicos	40.5	40.7	40.1	39.9	40.7	38.8	32.4
Bienes	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3	0.3	0.7
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
Mapas y guías turísticas
Servicios	40.1	40.3	39.8	39.4	40.5	38.5	31.7
Transporte	24.0	25.9	22.1	17.1	19.0	34.8	31.5
Aéreo	5.5	5.1	3.9	3.1	3.3	5.9	5.7
Terrestre de pasajeros	16.2	18.3	15.6	12.7	13.4	24.1	23.4
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.3	0.3	0.4	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	1.6	1.7	1.6	1.3	1.3	2.4	2.4
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	11.9	12.1	15.0	20.6	17.4	3.5	--
Hoteles y moteles	11.8	12.0	14.9	20.4	17.3	3.5	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	...	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.8	0.2	0.3	--	0.5	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.0	0.9	1.1	--	2.1	--	--
Bienes y servicios conexos	59.5	59.3	59.9	60.1	59.3	61.2	67.6
Bienes	31.8	30.0	29.2	43.7	23.1	29.7	39.1
Artesanías	7.0	7.1	6.2	18.0	1.3	6.1	13.2
Alimentos y bebidas	6.0	3.0	2.9	1.3	2.7	4.9	4.1
Ropa y calzado	1.2	1.0	1.0	1.4	0.8	1.0	1.2
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.6
Productos farmacéuticos y de aseo personal	3.9	4.5	4.0	3.8	3.9	4.3	7.5
Aparatos y películas fotográficas	0.1	0.1	...	0.1	0.2
Otros	13.3	14.1	15.0	18.8	14.2	13.1	12.3
Servicios	27.7	29.4	30.7	16.5	36.2	31.5	28.5
Transporte local	4.0	4.2	3.9	4.8	2.8	5.8	6.7
Servicios de información	0.2	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.2
Servicios financieros	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.1	17.6	19.2	5.4	25.4	17.7	13.2
Servicios profesionales	0.1
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.7	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	5.6	4.6	4.6	4.3	4.5	5.1	5.7
Otros servicios	1.1	1.2	1.3	1.0	1.5	1.2	1.0
Número de personas, miles							

Estructura porcentual							Concepto
2008							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	39.2	39.7	29.3	44.0	26.8	36.4	Bienes y servicios característicos
--	0.6	0.5	0.6	0.5	0.8	1.0	Bienes
--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.5	0.4	0.4	0.4	0.6	0.9	Trajes de baño y ropa de playa
--	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	...	Mapas y guías turísticas
100.0	38.6	39.1	28.7	43.5	26.0	35.3	Servicios
95.0	13.0	9.8	12.4	10.1	8.1	33.1	Transporte
35.5	7.4	8.6	11.0	8.9	6.6	--	Aéreo
59.5	4.3	--	--	--	--	31.5	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.3	1.2	1.4	1.1	1.4	1.6	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
5.0	1.8	1.8	2.0	1.6	2.2	2.1	(valor neto)
--	0.5	0.5	--	0.7	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	10.9	12.6	14.3	11.6	15.8	--	Alojamiento
--	10.9	12.6	14.3	11.6	15.8	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	4.2	4.9	--	6.7	--	--	Tiempos compartidos
--	8.2	9.5	--	12.8	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	60.8	60.3	70.7	56.0	73.2	63.6	Bienes y servicios conexos
--	42.7	42.1	41.1	39.4	51.9	47.0	Bienes
--	6.3	6.7	7.5	6.1	8.3	4.3	Artesanías
--	24.0	25.6	20.7	24.5	31.1	13.7	Alimentos y bebidas
--	2.3	2.0	1.8	1.8	2.8	4.2	Ropa y calzado
--	0.2	0.1	1.2	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.5	0.4	0.7	1.7	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	0.6	0.3	1.2	0.2	0.3	2.4	Aparatos y películas fotográficas
--	8.6	6.9	8.2	6.3	8.6	19.8	Otros
--	18.1	18.3	29.6	16.6	21.3	16.7	Servicios
--	2.9	2.9	3.4	2.8	3.5	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.7	0.8	0.9	0.7	1.0	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.7	0.5	2.9	0.4	0.3	1.8	Servicios médicos
--	2.3	2.6	9.5	2.1	2.3	0.6	Servicios de esparcimiento
--	11.2	11.2	12.7	10.4	14.0	11.3	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	Otros servicios

Número de personas, miles

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos corrientes					
		2009					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	1 365 648 245	1 156 071 419	926 325 608	207 372 470	510 071 440	208 881 698	193 248 475
Bienes y servicios característicos	567 921 587	484 747 455	382 780 578	84 271 844	213 680 674	84 828 060	65 469 541
Bienes	5 320 783	4 171 796	2 912 107	971 938	1 301 141	639 028	1 259 689
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	194 785	187 985	95 120	--	77 262	17 858	92 865
Trajera de baño y ropa de playa	3 622 294	2 618 633	2 096 700	688 357	915 626	492 717	521 933
Maletas y otros	1 319 598	1 299 902	657 752	236 582	297 677	123 493	642 150
Mapas y guías turísticas	184 106	65 276	62 535	46 999	10 576	4 960	2 741
Servicios	562 600 804	480 575 659	379 868 471	83 299 906	212 379 533	84 189 032	64 209 852
Transporte	342 721 817	317 100 241	218 475 075	38 397 655	103 403 405	76 674 015	63 871 055
Aéreo	79 622 646	65 657 190	40 363 585	7 416 520	19 071 742	13 875 323	12 235 839
Terrestre de pasajeros	230 151 782	221 225 137	152 639 526	28 133 560	72 029 894	52 476 072	46 889 266
Turístico	6 367 690	6 367 690	6 367 690	--	3 183 834	3 183 856	--
Otro transporte	3 654 670	3 654 670	3 654 670	--	1 827 341	1 827 329	--
Servicios relacionados con el transporte	22 925 029	20 195 554	15 449 604	2 847 575	7 290 594	5 311 435	4 745 950
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	16 487 241	12 618 780	10 875 555	3 371 422	6 955 580	548 553	--
Servicios de esparcimiento	1 715 748	677 596	338 799	--	338 799	--	338 797
Alojamiento	156 970 623	133 970 426	133 970 426	41 530 829	85 473 133	6 966 464	--
Hoteles y moteles	155 699 317	132 699 120	132 699 120	41 136 726	84 662 037	6 900 357	--
Otros servicios de alojamiento	1 271 306	1 271 306	1 271 306	394 103	811 096	66 107	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	15 435 122	3 457 467	3 457 467	--	3 457 467	--	--
Segundas viviendas (imputación)	29 270 253	12 751 149	12 751 149	--	12 751 149	--	--
Bienes y servicios conexos	797 726 658	671 323 964	543 545 030	123 100 626	296 390 766	124 053 638	127 778 934
Bienes	406 557 928	319 172 977	248 170 154	86 792 310	105 163 316	56 214 528	71 002 823
Artesanías	99 670 869	85 627 643	59 511 211	39 303 088	7 021 465	13 186 658	26 116 432
Alimentos y bebidas	77 759 872	26 803 464	20 772 684	2 171 080	10 694 582	7 907 022	6 030 780
Ropa y calzado	16 419 893	12 008 231	9 626 370	3 172 621	4 199 085	2 254 664	2 381 861
Libros, periódicos y revistas	3 067 055	2 560 844	1 354 687	542 899	430 222	381 566	1 206 157
Productos farmacéuticos y de aseo personal	56 912 279	55 462 783	40 211 317	8 508 551	21 897 407	9 805 359	15 251 466
Aparatos y películas fotográficas	1 600 478	617 632	314 990	114 255	141 934	58 801	302 642
Otros	151 127 482	136 092 380	116 378 895	32 979 816	60 778 621	22 620 458	19 713 485
Servicios	391 168 730	352 150 987	295 374 876	36 308 316	191 227 450	67 839 110	56 776 111
Transporte local	60 398 157	54 205 401	40 099 099	11 101 093	15 730 846	13 267 160	14 106 302
Servicios de información	2 996 530	2 996 530	2 624 960	167 804	1 914 784	542 372	371 570
Servicios financieros	1 844 692	129 914	129 914	8 315	94 707	26 892	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	208 585 207	208 585 207	182 720 643	11 680 770	133 285 954	37 753 919	25 864 564
Servicios profesionales	512 912	512 912	449 310	28 724	327 750	92 836	63 602
Servicios de apoyo	2 429 709	2 429 709	2 128 423	136 064	1 552 580	439 779	301 286
Servicios médicos	10 055 901	8 602 527	5 848 271	642 932	3 761 218	1 444 121	2 754 256
Servicios de esparcimiento	10 418 098	5 473 210	5 031 239	1 062 055	2 926 779	1 042 405	441 971
Restaurantes, bares y centros nocturnos	78 199 166	54 002 217	43 147 773	9 180 375	23 382 965	10 584 433	10 854 444
Otros servicios	15 728 358	15 213 360	13 195 244	2 300 184	8 249 867	2 645 193	2 018 116
Número de personas, miles							

Miles de pesos corrientes							Concepto
2009							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
36 497 336	209 576 826	181 794 187	10 016 184	133 931 302	37 846 701	27 782 639	Total
36 497 336	83 174 132	72 876 599	2 866 198	60 006 791	10 003 610	10 297 533	Bienes y servicios característicos
--	1 148 987	864 247	51 316	562 132	250 799	284 740	Bienes
--	6 800	3 339	--	2 797	542	3 461	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	1 003 661	738 696	40 147	477 744	220 805	264 965	Trajera de baño y ropa de playa
--	19 696	9 854	3 882	4 435	1 537	9 842	Maletas y otros
--	118 830	112 358	7 287	77 156	27 915	6 472	Mapas y guías turísticas
36 497 336	82 025 145	72 012 352	2 814 882	59 444 659	9 752 811	10 012 793	Servicios
34 754 111	25 621 576	16 240 386	1 151 642	12 177 217	2 911 527	9 381 190	Transporte
13 057 766	13 965 456	13 965 456	1 005 513	10 613 746	2 346 197	--	Aéreo
21 696 345	8 926 645	--	--	--	--	8 926 645	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 729 475	2 274 930	146 129	1 563 471	565 330	454 545	Servicios relacionados con el transporte
1 743 225	3 868 461	3 272 047	207 198	2 213 853	850 996	596 414	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	1 038 152	1 002 963	--	1 002 963	--	35 189	Servicios de esparcimiento
--	23 000 197	23 000 197	1 456 042	15 553 867	5 990 288	--	Alojamiento
--	23 000 197	23 000 197	1 456 042	15 553 867	5 990 288	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	11 977 655	11 977 655	--	11 977 655	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	16 519 104	16 519 104	--	16 519 104	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	126 402 694	108 917 588	7 149 986	73 924 511	27 843 091	17 485 106	Bienes y servicios conexos
--	87 384 951	74 755 597	4 067 154	51 155 377	19 533 066	12 629 354	Bienes
--	14 043 226	12 759 082	808 022	8 630 705	3 320 355	1 284 144	Artesanías
--	50 956 408	46 801 994	2 109 600	32 523 551	12 168 843	4 154 414	Alimentos y bebidas
--	4 411 662	3 246 983	180 876	2 135 244	930 863	1 164 679	Ropa y calzado
--	506 211	274 045	121 910	87 540	64 595	232 166	Libros, periódicos y revistas
--	1 449 496	930 203	50 805	609 922	269 476	519 293	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	982 846	404 934	97 435	216 067	91 432	577 912	Aparatos y películas fotográficas
--	15 035 102	10 338 356	698 506	6 952 348	2 687 502	4 696 746	Otros
--	39 017 743	34 161 991	3 082 832	22 769 134	8 310 025	4 855 752	Servicios
--	6 192 756	5 488 985	352 938	3 772 478	1 363 569	703 771	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 714 778	1 714 778	110 211	1 178 557	426 010	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 453 374	953 393	291 125	565 819	96 449	499 981	Servicios médicos
--	4 944 888	4 761 896	984 064	2 877 678	900 154	182 992	Servicios de esparcimiento
--	24 196 949	20 914 723	1 322 966	14 146 293	5 445 464	3 282 226	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	514 998	328 216	21 528	228 309	78 379	186 782	Otros servicios
86 189	21 454	735	7 840	12 879	64 735	Número de personas, miles	

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2009					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Bienes y servicios característicos	41.6	41.9	41.3	40.6	41.9	40.6	33.9
Bienes	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3	0.3	0.7
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3
Mapas y guías turísticas
Servicios	41.2	41.6	41.0	40.2	41.6	40.3	33.2
Transporte	25.1	27.4	23.6	18.5	20.3	36.7	33.1
Aéreo	5.8	5.7	4.4	3.6	3.7	6.6	6.3
Terrestre de pasajeros	16.9	19.1	16.5	13.6	14.1	25.1	24.3
Turístico	0.5	0.6	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.3	0.3	0.4	--	0.4	0.9	--
Servicios relacionados con el transporte	1.7	1.7	1.7	1.4	1.4	2.5	2.5
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.6	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	11.5	11.6	14.5	20.0	16.8	3.3	--
Hoteles y moteles	11.4	11.5	14.3	19.8	16.6	3.3	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	1.1	0.3	0.4	--	0.7	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.1	1.1	1.4	--	2.5	--	--
Bienes y servicios conexos	58.4	58.1	58.7	59.4	58.1	59.4	66.1
Bienes	29.8	27.6	26.8	41.9	20.6	26.9	36.7
Artesanías	7.3	7.4	6.4	19.0	1.4	6.3	13.5
Alimentos y bebidas	5.7	2.3	2.2	1.0	2.1	3.8	3.1
Ropa y calzado	1.2	1.0	1.0	1.5	0.8	1.1	1.2
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.6
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.2	4.8	4.3	4.1	4.3	4.7	7.9
Aparatos y películas fotográficas	0.1	0.1	...	0.1	0.2
Otros	11.1	11.8	12.6	15.9	11.9	10.8	10.2
Servicios	28.6	30.5	31.9	17.5	37.5	32.5	29.4
Transporte local	4.4	4.7	4.3	5.4	3.1	6.4	7.3
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.3	18.0	19.7	5.6	26.1	18.1	13.4
Servicios profesionales	0.1
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.8	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	5.7	4.7	4.7	4.4	4.6	5.1	5.6
Otros servicios	1.2	1.3	1.4	1.1	1.6	1.3	1.0
Número de personas, miles							

Estructura porcentual							Concepto
2009							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	39.7	40.1	28.6	44.8	26.4	37.1	Bienes y servicios característicos
--	0.5	0.5	0.5	0.4	0.7	1.0	Bienes
--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.5	0.4	0.4	0.4	0.6	1.0	Trajera de baño y ropa de playa
--	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	...	Mapas y guías turísticas
100.0	39.1	39.6	28.1	44.4	25.8	36.0	Servicios
95.2	12.2	8.9	11.5	9.1	7.7	33.8	Transporte
35.8	6.7	7.7	10.0	7.9	6.2	--	Aéreo
59.4	4.3	--	--	--	--	32.1	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.3	1.3	1.5	1.2	1.5	1.6	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
4.8	1.8	1.8	2.1	1.7	2.2	2.1	(valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.7	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	11.0	12.7	14.5	11.6	15.8	--	Alojamiento
--	11.0	12.7	14.5	11.6	15.8	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	5.7	6.6	--	8.9	--	--	Tiempos compartidos
--	7.9	9.1	--	12.3	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	60.3	59.9	71.4	55.2	73.6	62.9	Bienes y servicios conexos
--	41.7	41.1	40.6	38.2	51.6	45.5	Bienes
--	6.7	7.0	8.1	6.4	8.8	4.6	Artesanías
--	24.3	25.7	21.1	24.3	32.2	15.0	Alimentos y bebidas
--	2.1	1.8	1.8	1.6	2.5	4.2	Ropa y calzado
--	0.2	0.2	1.2	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.5	0.5	0.7	1.9	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	0.5	0.2	1.0	0.2	0.2	2.1	Aparatos y películas fotográficas
--	7.2	5.7	7.0	5.2	7.1	16.9	Otros
--	18.6	18.8	30.8	17.0	22.0	17.5	Servicios
--	3.0	3.0	3.5	2.8	3.6	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.8	0.9	1.1	0.9	1.1	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.7	0.5	2.9	0.4	0.3	1.8	Servicios médicos
--	2.4	2.6	9.8	2.1	2.4	0.7	Servicios de esparcimiento
--	11.5	11.5	13.2	10.6	14.4	11.8	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Número de personas, miles

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos corrientes					
		2010					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	1 479 054 694	1 282 346 046	1 027 154 623	234 242 608	560 950 656	231 961 359	214 190 883
Bienes y servicios característicos	622 882 545	545 253 658	431 109 455	95 787 307	240 445 822	94 876 326	73 143 663
Bienes	6 061 098	4 837 011	3 390 001	1 200 147	1 469 228	720 626	1 447 010
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	188 733	182 358	92 271	--	74 948	17 323	90 087
Trajera de baño y ropa de playa	3 946 076	2 849 986	2 282 099	749 732	996 201	536 166	567 887
Maletas y otros	1 596 238	1 577 968	798 452	287 190	361 354	149 908	779 516
Mapas y guías turísticas	330 051	226 699	217 179	163 225	36 725	17 229	9 520
Servicios	616 821 447	540 416 647	427 719 454	94 587 160	238 976 594	94 155 700	71 696 653
Transporte	373 428 688	354 019 008	243 605 910	42 840 194	115 270 580	85 495 136	71 304 951
Aéreo	82 905 116	74 465 232	46 196 406	8 497 054	21 802 554	15 896 798	14 066 391
Terrestre de pasajeros	255 698 630	247 468 263	170 260 352	31 381 320	80 345 081	58 533 951	52 302 199
Turístico	6 897 863	6 897 863	6 897 863	--	3 448 920	3 448 943	--
Otro transporte	4 181 837	4 181 837	4 181 837	--	2 090 928	2 090 909	--
Servicios relacionados con el transporte	23 745 242	21 005 813	16 069 452	2 961 820	7 583 097	5 524 535	4 936 361
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	18 210 981	14 484 621	12 592 228	3 903 591	8 053 414	635 223	--
Servicios de esparcimiento	1 858 104	783 406	391 704	--	391 704	--	391 702
Alojamiento	177 159 204	154 333 475	154 333 475	47 843 375	98 464 759	8 025 341	--
Hoteles y moteles	175 826 962	153 001 233	153 001 233	47 430 383	97 614 784	7 956 066	--
Otros servicios de alojamiento	1 332 242	1 332 242	1 332 242	412 992	849 975	69 275	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	15 555 880	4 293 423	4 293 423	--	4 293 423	--	--
Segundas viviendas (imputación)	30 608 590	12 502 714	12 502 714	--	12 502 714	--	--
Bienes y servicios conexos	856 172 149	737 092 388	596 045 168	138 455 301	320 504 834	137 085 033	141 047 220
Bienes	450 353 073	369 892 574	288 336 487	100 128 573	122 046 575	66 161 339	81 556 087
Artesanías	113 624 789	99 734 493	69 315 471	45 778 131	8 178 227	15 359 113	30 419 022
Alimentos y bebidas	81 570 106	39 231 921	30 404 739	3 177 787	15 653 535	11 573 417	8 827 182
Ropa y calzado	18 298 805	13 346 663	10 701 926	3 534 956	4 661 994	2 504 976	2 644 737
Libros, periódicos y revistas	3 094 809	2 620 517	1 386 254	555 549	440 247	390 458	1 234 263
Productos farmacéuticos y de aseo personal	56 839 417	55 408 169	40 243 648	8 443 075	21 954 861	9 845 712	15 164 521
Aparatos y películas fotográficas	1 451 381	560 996	286 026	103 709	128 913	53 404	274 970
Otros	175 473 766	158 989 815	135 998 423	38 535 366	71 028 798	26 434 259	22 991 392
Servicios	405 819 076	367 199 814	307 708 681	38 326 728	198 458 259	70 923 694	59 491 133
Transporte local	65 479 012	59 325 134	43 885 818	12 149 030	17 217 216	14 519 572	15 439 316
Servicios de información	3 499 947	3 499 947	3 065 953	195 995	2 236 468	633 490	433 994
Servicios financieros	1 750 950	217 216	217 216	13 903	158 349	44 964	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	214 797 654	214 797 654	188 162 747	12 028 667	137 255 707	38 878 373	26 634 907
Servicios profesionales	551 892	551 892	483 457	30 907	352 658	99 892	68 435
Servicios de apoyo	2 355 502	2 355 502	2 063 417	131 908	1 505 162	426 347	292 085
Servicios médicos	10 062 665	8 625 872	5 864 141	644 677	3 771 424	1 448 040	2 761 731
Servicios de esparcimiento	10 999 596	5 912 967	5 441 995	1 145 363	3 168 134	1 128 498	470 972
Restaurantes, bares y centros nocturnos	80 176 439	56 258 268	44 950 357	9 563 905	24 359 835	11 026 617	11 307 911
Otros servicios	16 145 419	15 655 362	13 573 580	2 422 373	8 433 306	2 717 901	2 081 782
Número de personas, miles							

Miles de pesos corrientes							Concepto
2010							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
41 000 540	196 708 648	171 653 481	10 586 527	130 005 479	31 061 475	25 055 167	Total
41 000 540	77 628 887	68 072 700	2 797 674	57 477 982	7 797 044	9 556 187	Bienes y servicios característicos
--	1 224 087	918 550	55 450	599 229	263 871	305 537	Bienes
--	6 375	3 371	--	2 905	466	3 004	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	1 096 090	806 722	43 845	521 738	241 139	289 368	Trajera de baño y ropa de playa
--	18 270	10 022	4 297	4 451	1 274	8 248	Maletas y otros
--	103 352	98 435	7 308	70 135	20 992	4 917	Mapas y guías turísticas
41 000 540	76 404 800	67 154 150	2 742 224	56 878 753	7 533 173	9 250 650	Servicios
39 108 147	19 409 680	10 699 578	849 866	8 152 187	1 697 525	8 710 102	Transporte
14 202 435	8 439 884	8 439 884	683 631	6 540 910	1 215 343	--	Aéreo
24 905 712	8 230 367	--	--	--	--	8 230 367	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 739 429	2 259 694	166 235	1 611 277	482 182	479 735	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
1 892 393	3 726 360	3 216 426	233 926	2 262 558	719 942	509 934	Servicios de esparcimiento
--	1 074 698	1 044 084	--	1 044 084	--	30 614	Alojamiento
--	22 825 729	22 825 729	1 658 432	16 051 591	5 115 706	--	Hoteles y moteles
--	22 825 729	22 825 729	1 658 432	16 051 591	5 115 706	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	11 262 457	11 262 457	--	11 262 457	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	18 105 876	18 105 876	--	18 105 876	--	--	
--	119 079 761	103 580 781	7 788 853	72 527 497	23 264 431	15 498 980	Bienes y servicios conexos
--	80 460 499	69 208 225	4 245 876	48 846 006	16 116 343	11 252 274	Bienes
--	13 890 296	12 771 807	928 418	8 984 564	2 858 825	1 118 489	Artesanías
--	42 338 185	39 668 901	1 952 481	28 488 061	9 228 359	2 669 284	Alimentos y bebidas
--	4 952 142	3 644 776	203 039	2 396 836	1 044 901	1 307 366	Ropa y calzado
--	474 292	278 690	136 270	88 553	53 867	195 602	Libros, periódicos y revistas
--	1 431 248	940 382	56 033	629 900	254 449	490 866	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	890 385	366 839	86 104	197 194	83 541	523 546	Aparatos y películas fotográficas
--	16 483 951	11 536 830	883 531	8 060 898	2 592 401	4 947 121	Otros
--	38 619 262	34 372 556	3 542 977	23 681 491	7 148 088	4 246 706	Servicios
--	6 153 878	5 537 873	407 718	3 949 169	1 180 986	616 005	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 533 734	1 533 734	112 856	1 093 701	327 177	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 436 793	1 003 309	333 307	587 259	82 743	433 484	Servicios médicos
--	5 086 629	4 926 624	1 136 624	3 011 305	778 695	160 005	Servicios de esparcimiento
--	23 918 171	21 042 706	1 527 878	14 803 570	4 711 258	2 875 465	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	490 057	328 310	24 594	236 487	67 229	161 747	Otros servicios
	79 901	22 395	867	8 981	12 547	57 506	Número de personas, miles

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2010					
		Interno					Excursionistas
Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros			
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Bienes y servicios característicos	42.1	42.5	42.0	40.9	42.9	40.9	34.1
Bienes	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3	0.3	0.7
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
Mapas y guías turísticas	0.1
Servicios	41.7	42.1	41.6	40.4	42.6	40.6	33.5
Transporte	25.2	27.6	23.7	18.3	20.5	36.9	33.3
Aéreo	5.6	5.8	4.5	3.6	3.9	6.9	6.6
Terrestre de pasajeros	17.3	19.3	16.6	13.4	14.3	25.2	24.4
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.3	0.3	0.4	--	0.4	0.9	--
Servicios relacionados con el transporte	1.6	1.6	1.6	1.3	1.4	2.4	2.3
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	12.0	12.0	15.0	20.4	17.6	3.5	--
Hoteles y moteles	11.9	11.9	14.9	20.2	17.4	3.4	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	1.1	0.3	0.4	--	0.8	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.1	1.0	1.2	--	2.2	--	--
Bienes y servicios conexos	57.9	57.5	58.0	59.1	57.1	59.1	65.9
Bienes	30.4	28.8	28.1	42.7	21.8	28.5	38.1
Artesanías	7.7	7.8	6.7	19.5	1.5	6.6	14.2
Alimentos y bebidas	5.5	3.1	3.0	1.4	2.8	5.0	4.1
Ropa y calzado	1.2	1.0	1.0	1.5	0.8	1.1	1.2
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.6
Productos farmacéuticos y de aseo personal	3.8	4.3	3.9	3.6	3.9	4.2	7.1
Aparatos y películas fotográficas	0.1	--	...	--	0.1
Otros	11.9	12.4	13.2	16.5	12.7	11.4	10.7
Servicios	27.4	28.6	30.0	16.4	35.4	30.6	27.8
Transporte local	4.4	4.6	4.3	5.2	3.1	6.3	7.2
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	14.5	16.8	18.3	5.1	24.5	16.8	12.4
Servicios profesionales	0.1
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.6	1.3
Servicios de esparcimiento	0.7	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	5.4	4.4	4.4	4.1	4.3	4.8	5.3
Otros servicios	1.1	1.2	1.3	1.0	1.5	1.2	1.0
Número de personas, miles							

Estructura porcentual							Concepto
2010							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	39.5	39.7	26.4	44.2	25.1	38.1	Bienes y servicios característicos
--	0.6	0.5	0.5	0.5	0.8	1.2	Bienes
--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.6	0.5	0.4	0.4	0.8	1.2	Trajera de baño y ropa de playa
--	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	...	Mapas y guías turísticas
100.0	38.8	39.1	25.9	43.8	24.3	36.9	Servicios
95.4	9.9	6.2	8.0	6.3	5.5	34.8	Transporte
34.6	4.3	4.9	6.5	5.0	3.9	--	Aéreo
60.7	4.2	--	--	--	--	32.8	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.4	1.3	1.6	1.2	1.6	1.9	Servicios relacionados con el transporte
							Agencias de viaje y tour operadores
4.6	1.9	1.9	2.2	1.7	2.3	2.0	(valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	11.6	13.3	15.7	12.3	16.5	--	Alojamiento
--	11.6	13.3	15.7	12.3	16.5	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	5.7	6.6	--	8.7	--	--	Tiempos compartidos
--	9.2	10.5	--	13.9	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	60.5	60.3	73.6	55.8	74.9	61.9	Bienes y servicios conexos
--	40.9	40.3	40.1	37.6	51.9	44.9	Bienes
--	7.1	7.4	8.8	6.9	9.2	4.5	Artesanías
--	21.5	23.1	18.4	21.9	29.7	10.7	Alimentos y bebidas
--	2.5	2.1	1.9	1.8	3.4	5.2	Ropa y calzado
--	0.2	0.2	1.3	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.5	0.5	0.8	2.0	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	0.5	0.2	0.8	0.2	0.3	2.1	Aparatos y películas fotográficas
--	8.4	6.7	8.3	6.2	8.3	19.7	Otros
--	19.6	20.0	33.5	18.2	23.0	16.9	Servicios
--	3.1	3.2	3.9	3.0	3.8	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.8	0.9	1.1	0.8	1.1	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.7	0.6	3.1	0.5	0.3	1.7	Servicios médicos
--	2.6	2.9	10.7	2.3	2.5	0.6	Servicios de esparcimiento
--	12.2	12.3	14.4	11.4	15.2	11.5	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	Otros servicios

Número de personas, miles

Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2006					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	102 396 547	59 740 829	11 494 515	18 005 553	30 240 761	42 655 718
Bienes y servicios característicos	41 650 526	25 353 401	5 573 869	8 187 666	11 591 866	16 297 125
Bienes	909 882	445 452	74 322	125 216	245 914	464 430
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 399	1 120	188	315	617	5 279
Trajera de baño y ropa de playa	785 453	359 991	60 051	101 173	198 767	425 462
Maletas y otros	16 266	2 847	475	801	1 571	13 419
Mapas y guías turísticas	101 764	81 494	13 608	22 927	44 959	20 270
Servicios	40 740 644	24 907 949	5 499 547	8 062 450	11 345 952	15 832 695
Transporte	29 598 538	14 780 788	3 808 608	5 214 657	5 757 523	14 817 750
Aéreo	13 960 408	13 960 408	3 671 587	4 983 866	5 304 955	--
Terrestre de pasajeros	14 345 349	--	--	--	--	14 345 349
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 292 781	820 380	137 021	230 791	452 568	472 401
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	2 132 628	1 173 282	195 952	329 879	647 451	959 346
Servicios de esparcimiento	392 926	337 327	56 321	94 819	186 187	55 599
Alojamiento	8 616 552	8 616 552	1 438 666	2 423 095	4 754 791	--
Hoteles y moteles	8 616 552	8 616 552	1 438 666	2 423 095	4 754 791	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	60 746 021	34 387 428	5 920 646	9 817 887	18 648 895	26 358 593
Bienes	41 167 487	22 427 043	3 924 395	6 454 208	12 048 440	18 740 444
Artesanías	5 304 173	3 655 184	610 680	1 028 375	2 016 129	1 648 989
Alimentos y bebidas	19 938 332	13 583 847	2 447 799	3 966 830	7 169 218	6 354 485
Ropa y calzado	3 430 463	1 571 849	262 399	442 013	867 437	1 858 614
Libros, periódicos y revistas	391 132	78 763	13 165	22 146	43 452	312 369
Productos farmacéuticos y de aseo personal	940 930	332 277	55 483	93 458	183 336	608 653
Aparatos y películas fotográficas	2 335 598	408 827	68 264	114 969	225 594	1 926 771
Otros	8 826 859	2 796 296	466 605	786 417	1 543 274	6 030 563
Servicios	19 578 534	11 960 385	1 996 251	3 363 679	6 600 455	7 618 149
Transporte local	3 005 826	1 907 419	318 426	536 421	1 052 572	1 098 407
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 765 711	970 701	162 015	272 970	535 716	795 010
Servicios de esparcimiento	1 913 297	1 625 330	271 310	457 091	896 929	287 967
Restaurantes, bares y centros nocturnos	12 481 574	7 341 409	1 225 224	2 064 709	4 051 476	5 140 165
Otros servicios	412 126	115 526	19 276	32 488	63 762	296 600
Número de personas, miles	122 022	14 002	769	2 262	10 971	108 020

Estructura porcentual						Concepto
2006						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
40.7	42.4	48.5	45.5	38.3	38.2	Bienes y servicios característicos
0.9	0.7	0.6	0.7	0.8	1.1	Bienes
...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.5	0.6	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	...	Mapas y guías turísticas
39.8	41.7	47.8	44.8	37.5	37.1	Servicios
28.9	24.7	33.1	29.0	19.0	34.7	Transporte
13.6	23.4	31.9	27.7	17.5	--	Aéreo
14.0	--	--	--	--	33.6	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.5	1.1	Servicios relacionados con el transporte
2.1	2.0	1.7	1.8	2.1	2.2	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.6	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
8.4	14.4	12.5	13.5	15.7	--	Alojamiento
8.4	14.4	12.5	13.5	15.7	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
59.3	57.6	51.5	54.5	61.7	61.8	Bienes y servicios conexos
40.2	37.5	34.1	35.8	39.8	43.9	Bienes
5.2	6.1	5.3	5.7	6.7	3.9	Artesanías
19.5	22.7	21.3	22.0	23.7	14.9	Alimentos y bebidas
3.4	2.6	2.3	2.5	2.9	4.4	Ropa y calzado
0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.7	Libros, periódicos y revistas
0.9	0.6	0.5	0.5	0.6	1.4	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.3	0.7	0.6	0.6	0.7	4.5	Aparatos y películas fotográficas
8.6	4.7	4.1	4.4	5.1	14.1	Otros
19.1	20.0	17.4	18.7	21.8	17.9	Servicios
2.9	3.2	2.8	3.0	3.5	2.6	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.7	1.6	1.4	1.5	1.8	1.9	Servicios médicos
1.9	2.7	2.4	2.5	3.0	0.7	Servicios de esparcimiento
12.2	12.3	10.7	11.5	13.4	12.1	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios
						Número de personas, miles

Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2007					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	107 375 159	67 300 440	13 870 061	21 092 405	32 337 974	40 074 719
Bienes y servicios característicos	43 778 973	28 624 739	6 752 913	9 764 209	12 107 617	15 154 234
Bienes	919 801	494 785	88 840	143 486	262 459	425 016
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 439	1 313	237	381	695	5 126
Trajera de baño y ropa de playa	784 700	396 393	71 168	114 937	210 288	388 307
Maletas y otros	15 355	3 130	561	908	1 661	12 225
Mapas y guías turísticas	113 307	93 949	16 874	27 260	49 815	19 358
Servicios	42 859 172	28 129 954	6 664 073	9 620 723	11 845 158	14 729 218
Transporte	30 636 218	16 836 657	4 636 654	6 345 917	5 854 086	13 799 561
Aéreo	15 905 334	15 905 334	4 469 399	6 075 837	5 360 098	--
Terrestre de pasajeros	13 355 520	--	--	--	--	13 355 520
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 375 364	931 323	167 255	270 080	493 988	444 041
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	2 173 918	1 296 116	232 791	375 732	687 593	877 802
Servicios de esparcimiento	431 764	379 909	68 229	110 092	201 588	51 855
Alojamiento	9 617 272	9 617 272	1 726 399	2 788 982	5 101 891	--
Hoteles y moteles	9 617 272	9 617 272	1 726 399	2 788 982	5 101 891	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	63 596 186	38 675 701	7 117 148	11 328 196	20 230 357	24 920 485
Bienes	42 867 773	25 115 363	4 683 305	7 395 706	13 036 352	17 752 410
Artesanías	5 565 719	4 051 947	727 320	1 175 433	2 149 194	1 513 772
Alimentos y bebidas	20 876 080	14 996 164	2 867 212	4 460 838	7 668 114	5 879 916
Ropa y calzado	3 516 537	1 776 129	318 787	515 099	942 243	1 740 408
Libros, periódicos y revistas	342 696	79 994	14 376	23 209	42 409	262 702
Productos farmacéuticos y de aseo personal	901 432	357 766	64 196	103 743	189 827	543 666
Aparatos y películas fotográficas	2 214 920	451 400	81 037	130 970	239 393	1 763 520
Otros	9 450 389	3 401 963	610 377	986 414	1 805 172	6 048 426
Servicios	20 728 413	13 560 338	2 433 843	3 932 490	7 194 005	7 168 075
Transporte local	3 167 804	2 144 610	384 901	621 816	1 137 893	1 023 194
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 885 983	1 123 520	201 614	325 795	596 111	762 463
Servicios de esparcimiento	2 111 858	1 841 709	330 539	534 126	977 044	270 149
Restaurantes, bares y centros nocturnos	13 153 628	8 319 616	1 493 316	2 412 784	4 413 516	4 834 012
Otros servicios	409 140	130 883	23 473	37 969	69 441	278 257
Número de personas, miles	109 365	15 083	811	2 412	11 860	94 282

Estructura porcentual						Concepto
2007						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
40.8	42.5	48.7	46.3	37.4	37.8	Bienes y servicios característicos
0.9	0.7	0.6	0.7	0.8	1.1	Bienes
...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.7	0.6	0.5	0.5	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
39.9	41.8	48.0	45.6	36.6	36.8	Servicios
28.5	25.0	33.4	30.1	18.1	34.4	Transporte
14.8	23.6	32.2	28.8	16.6	--	Aéreo
12.4	--	--	--	--	33.3	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.5	1.1	Servicios relacionados con el transporte
2.0	1.9	1.7	1.8	2.1	2.2	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.6	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
9.0	14.3	12.4	13.2	15.8	--	Alojamiento
9.0	14.3	12.4	13.2	15.8	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
59.2	57.5	51.3	53.7	62.6	62.2	Bienes y servicios conexos
39.9	37.3	33.8	35.1	40.3	44.3	Bienes
5.2	6.0	5.2	5.6	6.6	3.8	Artesanías
19.4	22.3	20.7	21.1	23.7	14.7	Alimentos y bebidas
3.3	2.6	2.3	2.4	2.9	4.3	Ropa y calzado
0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.7	Libros, periódicos y revistas
0.8	0.5	0.5	0.5	0.6	1.4	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.1	0.7	0.6	0.6	0.7	4.4	Aparatos y películas fotográficas
8.8	5.1	4.4	4.7	5.6	15.1	Otros
19.3	20.1	17.5	18.6	22.2	17.9	Servicios
3.0	3.2	2.8	2.9	3.5	2.6	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.8	1.7	1.5	1.5	1.8	1.9	Servicios médicos
2.0	2.7	2.4	2.5	3.0	0.7	Servicios de esparcimiento
12.3	12.4	10.8	11.4	13.6	12.1	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios
						Número de personas, miles

Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2008					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	113 793 035	73 349 141	15 851 954	20 735 002	36 762 185	40 443 894
Bienes y servicios característicos	46 815 273	31 617 018	7 799 705	9 670 947	14 146 366	15 198 255
Bienes	955 816	532 084	99 655	139 442	292 987	423 732
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	5 866	1 263	238	331	694	4 603
Trajes de baño y ropa de playa	808 874	422 316	79 077	110 640	232 599	386 558
Maletas y otros	15 697	3 374	631	884	1 859	12 323
Mapas y guías turísticas	125 379	105 131	19 709	27 587	57 835	20 248
Servicios	45 859 457	31 084 934	7 700 050	9 531 505	13 853 379	14 774 523
Transporte	33 250 415	19 406 500	5 512 365	6 469 260	7 424 875	13 843 915
Aéreo	18 461 188	18 461 188	5 335 283	6 221 421	6 904 484	--
Terrestre de pasajeros	13 422 298	--	--	--	--	13 422 298
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 366 929	945 312	177 082	247 839	520 391	421 617
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	2 268 130	1 388 573	260 260	363 709	764 604	879 557
Servicios de esparcimiento	451 015	399 964	74 999	104 783	220 182	51 051
Alojamiento	9 889 897	9 889 897	1 852 426	2 593 753	5 443 718	--
Hoteles y moteles	9 889 897	9 889 897	1 852 426	2 593 753	5 443 718	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	66 977 762	41 732 123	8 052 249	11 064 055	22 615 819	25 245 639
Bienes	45 529 218	27 382 360	5 364 238	7 302 168	14 715 954	18 146 858
Artesanías	5 553 339	4 115 256	770 959	1 079 047	2 265 250	1 438 083
Alimentos y bebidas	22 168 730	16 377 834	3 303 424	4 416 851	8 657 559	5 790 896
Ropa y calzado	3 677 237	1 919 324	359 499	502 997	1 056 828	1 757 913
Libros, periódicos y revistas	360 794	88 635	16 633	23 232	48 770	272 159
Productos farmacéuticos y de aseo personal	915 463	378 266	70 841	99 090	208 335	537 197
Aparatos y películas fotográficas	2 134 489	458 905	85 966	120 291	252 648	1 675 584
Otros	10 719 166	4 044 140	756 916	1 060 660	2 226 564	6 675 026
Servicios	21 448 544	14 349 763	2 688 011	3 761 887	7 899 865	7 098 781
Transporte local	3 318 075	2 295 055	429 963	601 315	1 263 777	1 023 020
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 925 023	1 177 961	220 728	308 719	648 514	747 062
Servicios de esparcimiento	2 217 260	1 950 053	365 273	511 176	1 073 604	267 207
Restaurantes, bares y centros nocturnos	13 575 619	8 788 603	1 646 202	2 304 469	4 837 932	4 787 016
Otros servicios	412 567	138 091	25 845	36 208	76 038	274 476
Número de personas, miles	107 442	14 450	834	2 201	11 415	92 992

Estructura porcentual						Concepto
2008						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
41.1	43.1	49.2	46.6	38.5	37.6	Bienes y servicios característicos
0.8	0.7	0.6	0.7	0.8	1.0	Bienes
...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.7	0.6	0.5	0.5	0.6	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	Mapas y guías turísticas
40.3	42.4	48.6	46.0	37.7	36.5	Servicios
29.2	26.5	34.8	31.2	20.2	34.2	Transporte
16.2	25.2	33.7	30.0	18.8	--	Aéreo
11.8	--	--	--	--	33.2	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.2	1.3	1.1	1.2	1.4	1.0	Servicios relacionados con el transporte
2.0	1.9	1.6	1.8	2.1	2.2	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
8.7	13.5	11.7	12.5	14.8	--	Alojamiento
8.7	13.5	11.7	12.5	14.8	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
58.9	56.9	50.8	53.4	61.5	62.4	Bienes y servicios conexos
40.0	37.3	33.8	35.2	40.0	44.9	Bienes
4.9	5.6	4.9	5.2	6.2	3.6	Artesanías
19.5	22.3	20.8	21.3	23.6	14.3	Alimentos y bebidas
3.2	2.6	2.3	2.4	2.9	4.3	Ropa y calzado
0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.7	Libros, periódicos y revistas
0.8	0.5	0.4	0.5	0.6	1.3	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1.9	0.6	0.5	0.6	0.7	4.1	Aparatos y películas fotográficas
9.4	5.5	4.8	5.1	6.1	16.5	Otros
18.8	19.6	17.0	18.1	21.5	17.6	Servicios
2.9	3.1	2.7	2.9	3.4	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.7	1.6	1.4	1.5	1.8	1.8	Servicios médicos
1.9	2.7	2.3	2.5	2.9	0.7	Servicios de esparcimiento
11.9	12.0	10.4	11.1	13.2	11.8	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios
						Número de personas, miles

Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2009					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	116 255 599	78 360 725	18 413 224	21 858 723	38 088 778	37 894 874
Bienes y servicios característicos	47 019 726	33 621 446	9 019 989	10 065 335	14 536 122	13 398 280
Bienes	1 071 795	631 025	129 093	164 816	337 116	440 770
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 233	1 497	308	391	798	4 736
Trajes de baño y ropa de playa	911 625	508 039	103 913	132 665	271 461	403 586
Maletas y otros	16 875	4 047	827	1 056	2 164	12 828
Mapas y guías turísticas	137 062	117 442	24 045	30 704	62 693	19 620
Servicios	45 947 931	32 990 421	8 890 896	9 900 519	14 199 006	12 957 510
Transporte	33 234 665	21 107 120	6 458 999	6 796 729	7 851 392	12 127 545
Aéreo	20 117 158	20 117 158	6 256 436	6 538 076	7 322 646	--
Terrestre de pasajeros	11 744 511	--	--	--	--	11 744 511
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 372 996	989 962	202 563	258 653	528 746	383 034
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	2 210 445	1 426 760	292 012	372 438	762 310	783 685
Servicios de esparcimiento	464 135	417 855	85 545	109 068	223 242	46 280
Alojamiento	10 038 686	10 038 686	2 054 340	2 622 284	5 362 062	--
Hoteles y moteles	10 038 686	10 038 686	2 054 340	2 622 284	5 362 062	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	69 235 873	44 739 279	9 393 235	11 793 388	23 552 656	24 496 594
Bienes	47 976 416	29 865 454	6 350 776	7 908 087	15 606 591	18 110 962
Artesanías	6 409 561	4 919 707	1 006 872	1 285 145	2 627 690	1 489 854
Alimentos y bebidas	21 911 579	16 655 342	3 648 560	4 456 348	8 550 434	5 256 237
Ropa y calzado	4 171 203	2 324 175	475 590	607 020	1 241 565	1 847 028
Libros, periódicos y revistas	368 794	100 717	20 625	26 299	53 793	268 077
Productos farmacéuticos y de aseo personal	1 015 574	454 859	93 034	118 773	243 052	560 715
Aparatos y películas fotográficas	2 252 097	540 499	110 541	141 258	288 700	1 711 598
Otros	11 847 608	4 870 155	995 554	1 273 244	2 601 357	6 977 453
Servicios	21 259 457	14 873 825	3 042 459	3 885 301	7 946 065	6 385 632
Transporte local	3 313 986	2 389 781	489 045	623 994	1 276 742	924 205
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 850 112	1 193 365	244 173	311 564	637 628	656 747
Servicios de esparcimiento	2 264 710	2 024 079	413 936	528 674	1 081 469	240 631
Restaurantes, bares y centros nocturnos	13 442 177	9 124 054	1 866 167	2 383 824	4 874 063	4 318 123
Otros servicios	388 472	142 546	29 138	37 245	76 163	245 926
Número de personas, miles	98 066	13 942	815	2 139	10 988	84 124

Estructura porcentual						Concepto
2009						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
40.4	42.9	49.0	46.0	38.2	35.4	Bienes y servicios característicos
0.9	0.8	0.7	0.8	0.9	1.2	Bienes
...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.6	0.6	0.7	1.1	Trajes de baño y ropa de playa
...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	Mapas y guías turísticas
39.5	42.1	48.3	45.3	37.3	34.2	Servicios
28.6	26.9	35.1	31.1	20.6	32.0	Transporte
17.3	25.7	34.0	29.9	19.2	--	Aéreo
10.1	--	--	--	--	31.0	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.2	1.3	1.1	1.2	1.4	1.0	Servicios relacionados con el transporte
1.9	1.8	1.6	1.7	2.0	2.1	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
8.6	12.8	11.2	12.0	14.1	--	Alojamiento
8.6	12.8	11.2	12.0	14.1	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
59.6	57.1	51.0	54.0	61.8	64.6	Bienes y servicios conexos
41.3	38.1	34.5	36.2	41.0	47.8	Bienes
5.5	6.3	5.5	5.9	6.9	3.9	Artesanías
18.8	21.3	19.8	20.4	22.4	13.9	Alimentos y bebidas
3.6	3.0	2.6	2.8	3.3	4.9	Ropa y calzado
0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.7	Libros, periódicos y revistas
0.9	0.6	0.5	0.5	0.6	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1.9	0.7	0.6	0.6	0.8	4.5	Aparatos y películas fotográficas
10.2	6.2	5.4	5.8	6.8	18.4	Otros
18.3	19.0	16.5	17.8	20.9	16.9	Servicios
2.9	3.0	2.7	2.9	3.4	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.6	1.5	1.3	1.4	1.7	1.7	Servicios médicos
1.9	2.6	2.2	2.4	2.8	0.6	Servicios de esparcimiento
11.6	11.6	10.1	10.9	12.8	11.4	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	Otros servicios
						Número de personas, miles

Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes					
	2010					
	Egresivo					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	114 956 815	80 604 444	20 504 875	25 657 477	34 442 092	34 352 371
Bienes y servicios característicos	48 555 497	36 139 957	10 400 208	12 430 601	13 309 148	12 415 540
Bienes	908 439	566 600	126 113	167 668	272 819	341 839
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	4 942	1 305	292	386	627	3 637
Trajes de baño y ropa de playa	754 572	443 938	98 799	131 320	213 819	310 634
Maletas y otros	13 880	3 656	813	1 082	1 761	10 224
Mapas y guías turísticas	135 045	117 701	26 209	34 880	56 612	17 344
Servicios	47 647 058	35 573 357	10 274 095	12 262 933	13 036 329	12 073 701
Transporte	35 116 868	23 764 625	7 645 512	8 765 825	7 353 288	11 352 243
Aéreo	22 780 036	22 780 036	7 426 292	8 474 173	6 879 571	--
Terrestre de pasajeros	11 016 351	--	--	--	--	11 016 351
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 320 481	984 589	219 220	291 652	473 717	335 892
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	2 089 214	1 407 408	313 329	416 386	677 693	681 806
Servicios de esparcimiento	445 797	406 145	90 404	120 163	195 578	39 652
Alojamiento	9 995 179	9 995 179	2 224 850	2 960 559	4 809 770	--
Hoteles y moteles	9 995 179	9 995 179	2 224 850	2 960 559	4 809 770	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	66 401 318	44 464 487	10 104 667	13 226 876	21 132 944	21 936 831
Bienes	45 765 515	29 495 229	6 774 107	8 794 574	13 926 548	16 270 286
Artesanías	5 503 774	4 344 668	966 597	1 286 430	2 091 641	1 159 106
Alimentos y bebidas	21 253 238	16 562 113	3 897 946	4 964 948	7 699 219	4 691 125
Ropa y calzado	3 450 739	2 029 339	451 544	600 683	977 112	1 421 400
Libros, periódicos y revistas	285 541	85 287	18 996	25 247	41 044	200 254
Productos farmacéuticos y de aseo personal	864 312	415 645	92 429	123 032	200 184	448 667
Aparatos y películas fotográficas	1 839 982	485 263	107 939	143 689	233 635	1 354 719
Otros	12 567 929	5 572 914	1 238 656	1 650 545	2 683 713	6 995 015
Servicios	20 635 803	14 969 258	3 330 560	4 432 302	7 206 396	5 666 545
Transporte local	3 236 198	2 413 367	537 029	714 319	1 162 019	822 831
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 774 099	1 194 262	265 878	353 313	575 071	579 837
Servicios de esparcimiento	2 255 233	2 041 325	454 046	604 264	983 015	213 908
Restaurantes, bares y centros nocturnos	13 011 399	9 177 944	2 041 968	2 718 260	4 417 716	3 833 455
Otros servicios	358 874	142 360	31 639	42 146	68 575	216 514
Número de personas, miles	91 560	14 236	895	2 438	10 903	77 324

Estructura porcentual						Concepto
2010						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
42.2	44.8	50.7	48.4	38.6	36.1	Bienes y servicios característicos
0.8	0.7	0.6	0.7	0.8	1.0	Bienes
...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.7	0.6	0.5	0.5	0.6	0.9	Trajes de baño y ropa de playa
...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	Mapas y guías turísticas
41.4	44.1	50.1	47.8	37.8	35.1	Servicios
30.5	29.5	37.3	34.2	21.3	33.0	Transporte
19.8	28.3	36.2	33.0	20.0	--	Aéreo
9.6	--	--	--	--	32.1	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.1	1.2	1.1	1.1	1.4	1.0	Servicios relacionados con el transporte
1.8	1.7	1.5	1.6	2.0	2.0	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
8.7	12.4	10.9	11.5	14.0	--	Alojamiento
8.7	12.4	10.9	11.5	14.0	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
57.8	55.2	49.3	51.6	61.4	63.9	Bienes y servicios conexos
39.8	36.6	33.0	34.3	40.4	47.4	Bienes
4.8	5.4	4.7	5.0	6.1	3.4	Artesanías
18.5	20.5	19.0	19.4	22.4	13.7	Alimentos y bebidas
3.0	2.5	2.2	2.3	2.8	4.1	Ropa y calzado
0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	Libros, periódicos y revistas
0.8	0.5	0.5	0.5	0.6	1.3	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1.6	0.6	0.5	0.6	0.7	3.9	Aparatos y películas fotográficas
10.9	6.9	6.0	6.4	7.8	20.4	Otros
18.0	18.6	16.2	17.3	20.9	16.5	Servicios
2.8	3.0	2.6	2.8	3.4	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.5	1.5	1.3	1.4	1.7	1.7	Servicios médicos
2.0	2.5	2.2	2.4	2.9	0.6	Servicios de esparcimiento
11.3	11.4	10.0	10.6	12.8	11.2	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	Otros servicios
						Número de personas, miles

Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes						
	2006						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
Subtotal		Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
Total	1 218 256 771	1 039 215 181	187 466 981	851 748 200	179 041 590	9 654 521	169 387 069
1. Alimentos y bebidas	79 559 443	36 999 060	2 996 923	34 002 137	42 560 383	1 944 231	40 616 152
2. Vestido y calzado	19 993 914	14 478 161	3 846 795	10 631 366	5 515 753	225 529	5 290 224
2.1 Vestido	11 185 337	8 081 423	2 129 533	5 951 890	3 103 914	126 644	2 977 270
2.2 Calzado	8 808 577	6 396 738	1 717 262	4 679 476	2 411 839	98 885	2 312 954
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	210 433 841	195 661 937	10 343 188	185 318 749	14 771 904	--	14 771 904
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	210 433 841	195 661 937	10 343 188	185 318 749	14 771 904	--	14 771 904
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--	--	--
5. Sanidad	47 228 169	45 075 195	7 190 590	37 884 605	2 152 974	300 510	1 852 464
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	38 213 789	37 377 601	6 615 290	30 762 311	836 188	27 594	808 594
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	9 014 380	7 697 594	575 300	7 122 294	1 316 786	272 916	1 043 870
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
6. Transporte	354 373 157	325 125 672	43 359 982	281 765 690	29 247 485	1 520 162	27 727 323
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	354 373 157	325 125 672	43 359 982	281 765 690	29 247 485	1 520 162	27 727 323
7. Esparcimiento y cultura	13 657 191	8 023 969	1 584 044	6 439 925	5 633 222	1 036 263	4 596 959
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	10 264 969	5 307 926	897 320	4 410 606	4 957 043	910 364	4 046 679
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 392 222	2 716 043	686 724	2 029 319	676 179	125 899	550 280
8. Educación	--	--	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	230 789 502	184 050 537	49 092 088	134 958 449	46 738 965	2 666 354	44 072 611
9.1 Servicios de restaurantes y bares	72 607 002	52 323 376	8 894 973	43 428 403	20 283 626	1 226 636	19 056 990
9.2 Servicios de alojamiento	158 182 500	131 727 161	40 197 115	91 530 046	26 455 339	1 439 718	25 015 621
10. Bienes y servicios diversos	262 221 554	229 800 650	69 053 371	160 747 279	32 420 904	1 961 472	30 459 432
10.1 Cuidados y efectos personales	16 765 332	15 979 962	1 079 297	14 900 665	785 370	33 869	751 501
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 085 723	799 780	51 185	748 595	1 285 943	94 323	1 191 620
10.5 Otros servicios	26 769 702	23 439 544	4 983 933	18 455 611	3 330 158	196 211	3 133 947
10.6 Artesanías	91 101 770	79 854 547	36 653 237	43 201 310	11 247 223	722 330	10 524 893
10.7 Otros bienes y servicios	125 499 027	109 726 817	26 285 719	83 441 098	15 772 210	914 739	14 857 471

Estructura porcentual							Concepto
2006							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
6.5	3.6	1.6	4.0	23.8	20.1	24.0	1. Alimentos y bebidas
1.6	1.4	2.1	1.2	3.1	2.3	3.1	2. Vestido y calzado
0.9	0.8	1.1	0.7	1.7	1.3	1.8	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.9	0.5	1.3	1.0	1.4	2.2 Calzado
17.3	18.8	5.5	21.8	8.3	--	8.7	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.3	18.8	5.5	21.8	8.3	--	8.7	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
3.9	4.3	3.8	4.4	1.2	3.1	1.1	5. Sanidad
3.1	3.6	3.5	3.6	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.7	2.8	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
29.1	31.3	23.1	33.1	16.3	15.7	16.4	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.1	31.3	23.1	33.1	16.3	15.7	16.4	6.3 Servicios de transporte
1.1	0.8	0.8	0.8	3.1	10.7	2.7	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.8	0.5	0.5	0.5	2.8	9.4	2.4	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.4	0.2	0.4	1.3	0.3	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
18.9	17.7	26.2	15.8	26.1	27.6	26.0	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
6.0	5.0	4.7	5.1	11.3	12.7	11.3	9.1 Servicios de restaurantes y bares
13.0	12.7	21.4	10.7	14.8	14.9	14.8	9.2 Servicios de alojamiento
21.5	22.1	36.8	18.9	18.1	20.3	18.0	10. Bienes y servicios diversos
1.4	1.5	0.6	1.7	0.4	0.4	0.4	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.2	0.1	...	0.1	0.7	1.0	0.7	10.4 Servicios financieros
2.2	2.3	2.7	2.2	1.9	2.0	1.9	10.5 Otros servicios
7.5	7.7	19.6	5.1	6.3	7.5	6.2	10.6 Artesanías
10.3	10.6	14.0	9.8	8.8	9.5	8.8	10.7 Otros bienes y servicios

Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes						
	2007						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
Subtotal		Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
Total	1 305 306 994	1 117 536 458	201 933 949	915 602 509	187 770 536	9 630 377	178 140 159
1. Alimentos y bebidas	83 298 739	38 580 538	3 125 024	35 455 514	44 718 201	1 836 151	42 882 050
2. Vestido y calzado	19 871 414	14 257 893	3 779 747	10 478 146	5 613 521	226 750	5 386 771
2.1 Vestido	11 159 729	7 909 810	2 080 500	5 829 310	3 249 919	129 843	3 120 076
2.2 Calzado	8 711 685	6 348 083	1 699 247	4 648 836	2 363 602	96 907	2 266 695
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	224 105 034	208 855 674	11 062 193	197 793 481	15 249 360	--	15 249 360
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	224 105 034	208 855 674	11 062 193	197 793 481	15 249 360	--	15 249 360
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--	--	--
5. Sanidad	51 684 728	49 343 712	7 877 058	41 466 654	2 341 016	320 912	2 020 104
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	41 887 359	40 969 225	7 251 169	33 718 056	918 134	30 299	887 835
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	9 797 369	8 374 487	625 889	7 748 598	1 422 882	290 613	1 132 269
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
6. Transporte	376 576 073	347 152 427	46 120 512	301 031 915	29 423 646	1 437 270	27 986 376
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	376 576 073	347 152 427	46 120 512	301 031 915	29 423 646	1 437 270	27 986 376
7. Esparcimiento y cultura	14 611 411	8 435 834	1 660 240	6 775 594	6 175 577	1 079 171	5 096 406
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	11 196 770	5 714 755	972 009	4 742 746	5 482 015	949 794	4 532 221
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 414 641	2 721 079	688 231	2 032 848	693 562	129 377	564 185
8. Educación	--	--	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	248 043 829	197 215 803	52 691 365	144 524 438	50 828 026	2 757 824	48 070 202
9.1 Servicios de restaurantes y bares	76 448 891	54 495 036	9 264 154	45 230 882	21 953 855	1 279 233	20 674 622
9.2 Servicios de alojamiento	171 594 938	142 720 767	43 427 211	99 293 556	28 874 171	1 478 591	27 395 580
10. Bienes y servicios diversos	287 115 766	253 694 577	75 617 810	178 076 767	33 421 189	1 972 299	31 448 890
10.1 Cuidados y efectos personales	18 158 834	17 317 367	1 169 425	16 147 942	841 467	36 046	805 421
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 102 296	734 197	46 988	687 209	1 368 099	94 795	1 273 304
10.5 Otros servicios	28 780 180	25 275 378	5 355 556	19 919 822	3 504 802	199 546	3 305 256
10.6 Artesanías	96 750 079	84 496 614	38 783 946	45 712 668	12 253 465	753 391	11 500 074
10.7 Otros bienes y servicios	141 324 377	125 871 021	30 261 895	95 609 126	15 453 356	888 521	14 564 835

Estructura porcentual							Concepto
2007							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
6.4	3.5	1.5	3.9	23.8	19.1	24.1	1. Alimentos y bebidas
1.5	1.3	1.9	1.1	3.0	2.4	3.0	2. Vestido y calzado
0.9	0.7	1.0	0.6	1.7	1.3	1.8	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.8	0.5	1.3	1.0	1.3	2.2 Calzado
17.2	18.7	5.5	21.6	8.1	--	8.6	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.2	18.7	5.5	21.6	8.1	--	8.6	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
4.0	4.4	3.9	4.5	1.2	3.3	1.1	5. Sanidad
3.2	3.7	3.6	3.7	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.8	0.7	0.3	0.8	0.8	3.0	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
28.8	31.1	22.8	32.9	15.7	14.9	15.7	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
28.8	31.1	22.8	32.9	15.7	14.9	15.7	6.3 Servicios de transporte
1.1	0.8	0.8	0.7	3.3	11.2	2.9	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	2.9	9.9	2.5	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	1.3	0.3	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
19.0	17.6	26.1	15.8	27.1	28.6	27.0	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
5.9	4.9	4.6	4.9	11.7	13.3	11.6	9.1 Servicios de restaurantes y bares
13.1	12.8	21.5	10.8	15.4	15.4	15.4	9.2 Servicios de alojamiento
22.0	22.7	37.4	19.4	17.8	20.5	17.7	10. Bienes y servicios diversos
1.4	1.5	0.6	1.8	0.4	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.2	0.1	...	0.1	0.7	1.0	0.7	10.4 Servicios financieros
2.2	2.3	2.7	2.2	1.9	2.1	1.9	10.5 Otros servicios
7.4	7.6	19.2	5.0	6.5	7.8	6.5	10.6 Artesanías
10.8	11.3	15.0	10.4	8.2	9.2	8.2	10.7 Otros bienes y servicios

Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes						
	2008						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
Subtotal		Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
Total	1 408 082 724	1 205 182 812	219 331 126	985 851 686	202 899 912	10 077 790	192 822 122
1. Alimentos y bebidas	84 798 116	36 071 176	2 921 764	33 149 412	48 726 940	2 088 482	46 638 458
2. Vestido y calzado	20 192 563	14 512 733	3 833 245	10 679 488	5 679 830	225 641	5 454 189
2.1 Vestido	11 159 077	7 885 393	2 069 423	5 815 970	3 273 684	126 989	3 146 695
2.2 Calzado	9 033 486	6 627 340	1 763 822	4 863 518	2 406 146	98 652	2 307 494
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	239 554 186	222 969 946	11 870 617	211 099 329	16 584 240	--	16 584 240
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	239 554 186	222 969 946	11 870 617	211 099 329	16 584 240	--	16 584 240
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--	--	--
5. Sanidad	53 801 923	51 426 184	8 225 149	43 201 035	2 375 739	320 762	2 054 977
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	43 811 321	42 850 032	7 584 188	35 265 844	961 289	31 722	929 567
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	9 990 602	8 576 152	640 961	7 935 191	1 414 450	289 040	1 125 410
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
6. Transporte	395 100 697	362 994 339	48 028 001	314 966 338	32 106 358	1 592 404	30 513 954
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	395 100 697	362 994 339	48 028 001	314 966 338	32 106 358	1 592 404	30 513 954
7. Esparcimiento y cultura	15 304 893	8 935 167	1 669 479	7 265 688	6 369 726	1 085 587	5 284 139
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	11 828 821	6 168 756	1 046 148	5 122 608	5 660 065	953 216	4 706 849
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 476 072	2 766 411	623 331	2 143 080	709 661	132 371	577 290
8. Educación	--	--	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	258 169 064	204 571 181	54 726 215	149 844 966	53 597 883	2 723 323	50 874 560
9.1 Servicios de restaurantes y bares	78 765 378	55 949 420	9 511 400	46 438 020	22 815 958	1 281 697	21 534 261
9.2 Servicios de alojamiento	179 403 686	148 621 761	45 214 815	103 406 946	30 781 925	1 441 626	29 340 299
10. Bienes y servicios diversos	341 161 282	303 702 086	88 056 656	215 645 430	37 459 196	2 041 591	35 417 605
10.1 Cuidados y efectos personales	19 012 765	18 151 969	1 225 844	16 926 125	860 796	36 587	824 209
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 558 919	157 853	10 103	147 750	1 401 066	92 615	1 308 451
10.5 Otros servicios	30 939 252	27 253 965	5 816 165	21 437 800	3 685 287	202 739	3 482 548
10.6 Artesanías	98 781 832	85 928 932	39 441 379	46 487 553	12 852 900	759 419	12 093 481
10.7 Otros bienes y servicios	190 868 514	172 209 367	41 563 165	130 646 202	18 659 147	950 231	17 708 916

Estructura porcentual							Concepto
2008							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
6.0	3.0	1.3	3.4	24.0	20.7	24.2	1. Alimentos y bebidas
1.4	1.2	1.7	1.1	2.8	2.2	2.8	2. Vestido y calzado
0.8	0.7	0.9	0.6	1.6	1.3	1.6	2.1 Vestido
0.6	0.5	0.8	0.5	1.2	1.0	1.2	2.2 Calzado
17.0	18.5	5.4	21.4	8.2	--	8.6	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.0	18.5	5.4	21.4	8.2	--	8.6	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
3.8	4.3	3.8	4.4	1.2	3.2	1.1	5. Sanidad
3.1	3.6	3.5	3.6	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.7	2.9	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
28.1	30.1	21.9	31.9	15.8	15.8	15.8	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
28.1	30.1	21.9	31.9	15.8	15.8	15.8	6.3 Servicios de transporte
1.1	0.7	0.8	0.7	3.1	10.8	2.7	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.8	0.5	0.5	0.5	2.8	9.5	2.4	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	1.3	0.3	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
18.3	17.0	25.0	15.2	26.4	27.0	26.4	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
5.6	4.6	4.3	4.7	11.2	12.7	11.2	9.1 Servicios de restaurantes y bares
12.7	12.3	20.6	10.5	15.2	14.3	15.2	9.2 Servicios de alojamiento
24.2	25.2	40.1	21.9	18.5	20.3	18.4	10. Bienes y servicios diversos
1.4	1.5	0.6	1.7	0.4	0.4	0.4	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.1	0.7	0.9	0.7	10.4 Servicios financieros
2.2	2.3	2.7	2.2	1.8	2.0	1.8	10.5 Otros servicios
7.0	7.1	18.0	4.7	6.3	7.5	6.3	10.6 Artesanías
13.6	14.3	18.9	13.3	9.2	9.4	9.2	10.7 Otros bienes y servicios

Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes						
	2009						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
Subtotal		Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
Total	1 365 648 245	1 156 071 419	207 372 470	948 698 949	209 576 826	10 016 184	199 560 642
1. Alimentos y bebidas	77 759 872	26 803 464	2 171 080	24 632 384	50 956 408	2 109 600	48 846 808
2. Vestido y calzado	20 042 187	14 626 864	3 860 978	10 765 886	5 415 323	221 023	5 194 300
2.1 Vestido	11 129 685	8 101 260	2 121 303	5 979 957	3 028 425	123 161	2 905 264
2.2 Calzado	8 912 502	6 525 604	1 739 675	4 785 929	2 386 898	97 862	2 289 036
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	237 855 460	221 336 356	11 680 770	209 655 586	16 519 104	--	16 519 104
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	237 855 460	221 336 356	11 680 770	209 655 586	16 519 104	--	16 519 104
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--	--	--
5. Sanidad	53 723 043	51 249 101	8 190 563	43 058 538	2 473 942	323 915	2 150 027
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	43 667 142	42 646 574	7 547 631	35 098 943	1 020 568	32 790	987 778
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	10 055 901	8 602 527	642 932	7 959 595	1 453 374	291 125	1 162 249
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
6. Transporte	403 119 974	371 305 642	49 498 748	321 806 894	31 814 332	1 504 580	30 309 752
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	403 119 974	371 305 642	49 498 748	321 806 894	31 814 332	1 504 580	30 309 752
7. Esparcimiento y cultura	15 385 007	8 776 926	1 651 953	7 124 973	6 608 081	1 113 261	5 494 820
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	12 133 846	6 150 806	1 062 055	5 088 751	5 983 040	984 064	4 998 976
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 251 161	2 626 120	589 898	2 036 222	625 041	129 197	495 844
8. Educación	--	--	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	250 604 911	191 430 110	50 711 204	140 718 906	59 174 801	2 779 008	56 395 793
9.1 Servicios de restaurantes y bares	78 199 166	54 002 217	9 180 375	44 821 842	24 196 949	1 322 966	22 873 983
9.2 Servicios de alojamiento	172 405 745	137 427 893	41 530 829	95 897 064	34 977 852	1 456 042	33 521 810
10. Bienes y servicios diversos	307 157 791	270 542 956	79 607 174	190 935 782	36 614 835	1 964 797	34 650 038
10.1 Cuidados y efectos personales	21 228 911	20 284 985	1 379 170	18 905 815	943 926	39 543	904 383
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 844 692	129 914	8 315	121 599	1 714 778	110 211	1 604 567
10.5 Otros servicios	30 170 976	26 302 515	5 585 948	20 716 567	3 868 461	207 198	3 661 263
10.6 Artesanías	99 670 869	85 627 643	39 303 088	46 324 555	14 043 226	808 022	13 235 204
10.7 Otros bienes y servicios	154 242 343	138 197 899	33 330 653	104 867 246	16 044 444	799 823	15 244 621

Estructura porcentual							Concepto
2009							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
5.7	2.3	1.0	2.6	24.3	21.1	24.5	1. Alimentos y bebidas
1.5	1.3	1.9	1.1	2.6	2.2	2.6	2. Vestido y calzado
0.8	0.7	1.0	0.6	1.4	1.2	1.5	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.8	0.5	1.1	1.0	1.1	2.2 Calzado
17.4	19.1	5.6	22.1	7.9	--	8.3	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.4	19.1	5.6	22.1	7.9	--	8.3	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
3.9	4.4	3.9	4.5	1.2	3.2	1.1	5. Sanidad
3.2	3.7	3.6	3.7	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.7	2.9	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
29.5	32.1	23.9	33.9	15.2	15.0	15.2	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.5	32.1	23.9	33.9	15.2	15.0	15.2	6.3 Servicios de transporte
1.1	0.8	0.8	0.8	3.2	11.1	2.8	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	2.9	9.8	2.5	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	1.3	0.2	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
18.4	16.6	24.5	14.8	28.2	27.7	28.3	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
5.7	4.7	4.4	4.7	11.5	13.2	11.5	9.1 Servicios de restaurantes y bares
12.6	11.9	20.0	10.1	16.7	14.5	16.8	9.2 Servicios de alojamiento
22.5	23.4	38.4	20.1	17.5	19.6	17.4	10. Bienes y servicios diversos
1.6	1.8	0.7	2.0	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.1	0.8	1.1	0.8	10.4 Servicios financieros
2.2	2.3	2.7	2.2	1.8	2.1	1.8	10.5 Otros servicios
7.3	7.4	19.0	4.9	6.7	8.1	6.6	10.6 Artesanías
11.3	12.0	16.1	11.1	7.7	8.0	7.6	10.7 Otros bienes y servicios

Consumo turístico interior por finalidad y motivo del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos corrientes						
	2010						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
Subtotal		Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
Total	1 479 054 694	1 282 346 046	234 242 608	1 048 103 438	196 708 648	10 586 527	186 122 121
1. Alimentos y bebidas	81 570 106	39 231 921	3 177 787	36 054 134	42 338 185	1 952 481	40 385 704
2. Vestido y calzado	22 244 881	16 196 649	4 284 688	11 911 961	6 048 232	246 884	5 801 348
2.1 Vestido	12 138 037	8 822 805	2 312 941	6 509 864	3 315 232	134 831	3 180 401
2.2 Calzado	10 106 844	7 373 844	1 971 747	5 402 097	2 733 000	112 053	2 620 947
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	245 406 244	227 300 368	12 028 667	215 271 701	18 105 876	--	18 105 876
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	245 406 244	227 300 368	12 028 667	215 271 701	18 105 876	--	18 105 876
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--	--	--
5. Sanidad	53 100 023	50 672 492	8 086 137	42 586 355	2 427 531	370 838	2 056 693
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	43 037 358	42 046 620	7 441 460	34 605 160	990 738	37 531	953 207
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	10 062 665	8 625 872	644 677	7 981 195	1 436 793	333 307	1 103 486
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
6. Transporte	438 907 700	413 344 142	54 989 224	358 354 918	25 563 558	1 257 584	24 305 974
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	438 907 700	413 344 142	54 989 224	358 354 918	25 563 558	1 257 584	24 305 974
7. Esparcimiento y cultura	16 282 560	9 543 589	1 864 137	7 679 452	6 738 971	1 280 202	5 458 769
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	12 857 700	6 696 373	1 145 363	5 551 010	6 161 327	1 136 624	5 024 703
7.3 Periódicos y artículos de papelería	3 424 860	2 847 216	718 774	2 128 442	577 644	143 578	434 066
8. Educación	--	--	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	272 891 523	214 885 166	57 407 280	157 477 886	58 006 357	3 186 310	54 820 047
9.1 Servicios de restaurantes y bares	80 176 439	56 258 268	9 563 905	46 694 363	23 918 171	1 527 878	22 390 293
9.2 Servicios de alojamiento	192 715 084	158 626 898	47 843 375	110 783 523	34 088 186	1 658 432	32 429 754
10. Bienes y servicios diversos	348 651 657	311 171 719	92 404 688	218 767 031	37 479 938	2 292 228	35 187 710
10.1 Cuidados y efectos personales	21 681 846	20 751 279	1 415 439	19 335 840	930 567	43 096	887 471
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 750 950	217 216	13 903	203 313	1 533 734	112 856	1 420 878
10.5 Otros servicios	32 883 954	29 157 594	6 270 950	22 886 644	3 726 360	233 926	3 492 434
10.6 Artesanías	113 624 789	99 734 493	45 778 131	53 956 362	13 890 296	928 418	12 961 878
10.7 Otros bienes y servicios	178 710 118	161 311 137	38 926 265	122 384 872	17 398 981	973 932	16 425 049

Estructura porcentual							Concepto
2010							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
5.5	3.1	1.4	3.4	21.5	18.4	21.7	1. Alimentos y bebidas
1.5	1.3	1.8	1.1	3.1	2.3	3.1	2. Vestido y calzado
0.8	0.7	1.0	0.6	1.7	1.3	1.7	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.8	0.5	1.4	1.1	1.4	2.2 Calzado
16.6	17.7	5.1	20.5	9.2	--	9.7	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
16.6	17.7	5.1	20.5	9.2	--	9.7	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
3.6	4.0	3.5	4.1	1.2	3.5	1.1	5. Sanidad
2.9	3.3	3.2	3.3	0.5	0.4	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.7	3.1	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
29.7	32.2	23.5	34.2	13.0	11.9	13.1	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.7	32.2	23.5	34.2	13.0	11.9	13.1	6.3 Servicios de transporte
1.1	0.7	0.8	0.7	3.4	12.1	2.9	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	3.1	10.7	2.7	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	1.4	0.2	7.3 Periódicos y artículos de papelería
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
18.5	16.8	24.5	15.0	29.5	30.1	29.5	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
5.4	4.4	4.1	4.5	12.2	14.4	12.0	9.1 Servicios de restaurantes y bares
13.0	12.4	20.4	10.6	17.3	15.7	17.4	9.2 Servicios de alojamiento
23.6	24.3	39.4	20.9	19.1	21.7	18.9	10. Bienes y servicios diversos
1.5	1.6	0.6	1.8	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.1	0.8	1.1	0.8	10.4 Servicios financieros
2.2	2.3	2.7	2.2	1.9	2.2	1.9	10.5 Otros servicios
7.7	7.8	19.5	5.1	7.1	8.8	7.0	10.6 Artesanías
12.1	12.6	16.6	11.7	8.8	9.2	8.8	10.7 Otros bienes y servicios

6.7 Consumo colectivo turístico, precios comprador

Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 6.7.1
1ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2006			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal ¹	Gobierno municipal	
Total	36 866 714	35 380 806	1 485 908	N.D.
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	1 178 568	1 178 568		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	1 666 383	1 666 383		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	22 677 432	21 191 524	1 485 908	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios ²	1 475 289	1 475 289		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	5 656 431	5 656 431		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	4 212 611	4 212 611		

Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 6.7.1
2ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2007			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal ¹	Gobierno municipal	
Total	42 553 709	40 865 728	1 687 981	N.D.
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	1 631 177	1 631 177		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	1 359 777	1 359 777		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	25 546 465	23 858 484	1 687 981	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios ²	1 408 430	1 408 430		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	7 798 973	7 798 973		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	4 808 887	4 808 887		

Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 6.7.1
3ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2008			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal ¹	Gobierno municipal	
Total	47 720 523	45 525 323	2 195 200	N.D.
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	1 815 724	1 815 724		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	2 067 745	2 067 745		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	28 227 859	26 032 659	2 195 200	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios ²	1 804 519	1 804 519		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	8 832 744	8 832 744		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	4 971 932	4 971 932		

Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 6.7.1
4ª parte

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2009			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal ¹	Gobierno municipal	
Total	52 115 034	49 351 441	2 763 593	N.D.
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	2 387 643	2 387 643		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	2 783 899	2 783 899		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	30 199 993	27 436 400	2 763 593	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios ²	2 278 869	2 278 869		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	8 768 118	8 768 118		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	5 696 512	5 696 512		

Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 6.7.1
5ª parte y última

Concepto	Miles de pesos corrientes			
	2010			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal ¹	Gobierno municipal	
Total	53 299 891	50 311 116	2 988 775	N.D.
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	1 848 875	1 848 875		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	2 596 411	2 596 411		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	30 648 196	27 659 421	2 988 775	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios ²	2 701 045	2 701 045		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	9 612 192	9 612 192		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	5 893 172	5 893 172		

¹ Incluye el Gobierno del Distrito Federal.

² Para el caso de México sólo se considera la actividad del registro de migrantes.

7. Cuadros estadísticos. Valores constantes, precios de 2003

7.1 Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2006			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte		
Total	946 712 147	120 877 081	53 694 931	1 121 284 159
Bienes y servicios característicos	440 563 020	39 562 449	1 035 440	481 160 909
Bienes	2 769 142	3 035 483	1 035 440	6 840 065
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	21 744	161 344	33 528	216 616
Trajes de baño y ropa de playa	2 664 397	796 756	688 932	4 150 085
Maletas y otros	25 627	1 558 072	234 423	1 818 122
Mapas y guías turísticas	57 374	519 311	78 557	655 242
Servicios	437 793 878	36 526 966	--	474 320 844
Transporte	255 295 859	26 498 931	--	281 794 790
Aéreo	48 157 104	12 827 366	--	60 984 470
Terrestre de pasajeros	179 704 067	12 482 285	--	192 186 352
Turístico	4 593 610	--	--	4 593 610
Otro transporte	2 444 013	--	--	2 444 013
Servicios relacionados con el transporte	20 397 065	1 189 280	--	21 586 345
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 538 482	1 784 410	--	14 322 892
Servicios de esparcimiento	1 334 145	339 711	--	1 673 856
Alojamiento	137 145 244	7 903 914	--	145 049 158
Hoteles y moteles	136 070 359	7 903 914	--	143 974 273
Otros servicios de alojamiento	1 074 885	--	--	1 074 885
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 870 920	--	--	7 870 920
Segundas viviendas (imputación)	23 609 228	--	--	23 609 228
Bienes y servicios conexos	506 149 127	81 314 632	52 659 491	640 123 250
Bienes	210 607 872	64 114 548	52 659 491	327 381 911
Artesanías	62 125 661	5 492 223	17 682 947	85 300 831
Alimentos y bebidas	56 948 920	19 601 539	13 882 632	90 433 091
Ropa y calzado	11 758 196	4 267 462	2 997 596	19 023 254
Libros, periódicos y revistas	1 335 428	2 193 603	630 902	4 159 933
Productos farmacéuticos y de aseo personal	32 582 892	2 779 908	10 448 730	45 811 530
Aparatos y películas fotográficas	4 159 451	2 700 963	964 543	7 824 957
Otros	41 697 324	27 078 850	6 052 141	74 828 315
Servicios	295 541 255	17 200 084	--	312 741 339
Transporte local	44 497 809	2 598 233	--	47 096 042
Servicios de información	2 216 078	--	--	2 216 078
Servicios financieros	2 065 334	--	--	2 065 334
Servicios inmobiliarios y de alquiler	153 299 409	--	--	153 299 409
Servicios profesionales	430 469	--	--	430 469
Servicios de apoyo	1 990 091	--	--	1 990 091
Servicios médicos	7 617 669	1 491 411	--	9 109 080
Servicios de esparcimiento	7 637 367	1 676 539	--	9 313 906
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 325 901	11 074 262	--	75 400 163
Otros servicios	11 461 128	359 639	--	11 820 767

Miles de pesos, precios de 2003				Concepto
2006				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo ¹	Receptivo ²		
866 380 776	92 758 555	156 844 218	5 300 610	Total
381 034 907	37 382 766	62 084 660	658 576	Bienes y servicios característicos
4 169 712	855 800	1 155 977	658 576	Bienes
194 724	6 763	6 356	8 773	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 448 793	737 978	945 557	17 757	Trajes de baño y ropa de playa
1 351 548	16 904	17 099	432 571	Maletas y otros
174 647	94 155	186 965	199 475	Mapas y guías turísticas
376 865 195	36 526 966	60 928 683	--	Servicios
235 701 188	26 498 931	19 594 671	--	Transporte
38 716 662	12 827 366	9 440 442	--	Aéreo
171 715 784	12 482 285	7 988 283	--	Terrestre de pasajeros
4 593 610	--	--	--	Turístico
2 444 013	--	--	--	Otro transporte
18 231 119	1 189 280	2 165 946	--	Servicios relacionados con el transporte
9 750 019	1 784 410	2 788 463	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
613 729	339 711	720 416	--	Servicios de esparcimiento
118 854 216	7 903 914	18 291 028	--	Alojamiento
117 779 331	7 903 914	18 291 028	--	Hoteles y moteles
1 074 885	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
1 889 021	--	5 981 899	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
10 057 022	--	13 552 206	--	Segundas viviendas (imputación)
485 345 869	55 375 789	94 759 558	4 642 034	Bienes y servicios conexos
218 633 638	38 175 705	65 930 534	4 642 034	Bienes
69 954 560	5 492 223	9 854 048	--	Artesanías
31 027 641	19 601 539	39 803 911	--	Alimentos y bebidas
10 774 010	3 046 517	4 131 630	1 071 097	Ropa y calzado
2 275 156	401 702	411 547	1 071 528	Libros, periódicos y revistas
42 210 751	876 959	1 056 734	1 667 086	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1 997 469	2 684 605	3 139 916	2 967	Aparatos y películas fotográficas
60 394 051	6 072 160	7 532 748	829 356	Otros
266 712 231	17 200 084	28 829 024	--	Servicios
40 067 147	2 598 233	4 430 662	--	Transporte local
2 216 078	--	--	--	Servicios de información
792 039	--	1 273 295	--	Servicios financieros
153 299 409	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
430 469	--	--	--	Servicios profesionales
1 990 091	--	--	--	Servicios de apoyo
6 505 970	1 491 411	1 111 699	--	Servicios médicos
4 021 824	1 676 539	3 615 543	--	Servicios de esparcimiento
46 327 911	11 074 262	17 997 990	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
11 061 293	359 639	399 835	--	Otros servicios

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2007			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte		
Total	972 844 728	129 078 236	54 255 559	1 156 178 523
Bienes y servicios característicos	458 336 014	40 415 534	1 010 575	499 762 123
Bienes	2 585 689	2 970 883	1 010 575	6 567 147
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	18 198	194 059	40 695	252 952
Trajes de baño y ropa de playa	2 485 881	778 827	641 562	3 906 270
Maletas y otros	23 433	1 473 970	246 872	1 744 275
Mapas y guías turísticas	58 177	524 027	81 446	663 650
Servicios	455 750 325	37 444 651	--	493 194 976
Transporte	263 925 141	26 691 702	--	290 616 843
Aéreo	50 646 359	14 219 521	--	64 865 880
Terrestre de pasajeros	184 915 485	11 259 021	--	196 174 506
Turístico	4 650 801	--	--	4 650 801
Otro transporte	2 450 909	--	--	2 450 909
Servicios relacionados con el transporte	21 261 587	1 213 160	--	22 474 747
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 206 723	1 792 218	--	14 998 941
Servicios de esparcimiento	1 415 544	360 686	--	1 776 230
Alojamiento	144 620 486	8 600 045	--	153 220 531
Hoteles y moteles	143 541 828	8 600 045	--	152 141 873
Otros servicios de alojamiento	1 078 658	--	--	1 078 658
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 820 507	--	--	8 820 507
Segundas viviendas (imputación)	23 761 924	--	--	23 761 924
Bienes y servicios conexos	514 508 714	88 662 702	53 244 984	656 416 400
Bienes	210 669 068	71 192 320	53 244 984	335 106 372
Artesanías	63 289 047	5 658 399	18 018 921	86 966 367
Alimentos y bebidas	56 843 098	20 433 146	13 882 630	91 158 874
Ropa y calzado	11 190 941	4 257 278	2 908 585	18 356 804
Libros, periódicos y revistas	1 308 728	2 368 437	666 129	4 343 294
Productos farmacéuticos y de aseo personal	33 352 301	3 055 574	10 657 528	47 065 403
Aparatos y películas fotográficas	3 166 986	2 522 404	736 413	6 425 803
Otros	41 517 967	32 897 082	6 374 778	80 789 827
Servicios	303 839 646	17 470 382	--	321 310 028
Transporte local	45 921 978	2 650 406	--	48 572 384
Servicios de información	2 340 178	--	--	2 340 178
Servicios financieros	2 076 203	--	--	2 076 203
Servicios inmobiliarios y de alquiler	158 225 175	--	--	158 225 175
Servicios profesionales	432 647	--	--	432 647
Servicios de apoyo	2 041 276	--	--	2 041 276
Servicios médicos	7 779 022	1 497 842	--	9 276 864
Servicios de esparcimiento	7 991 679	1 777 369	--	9 769 048
Restaurantes, bares y centros nocturnos	65 066 688	11 201 605	--	76 268 293
Otros servicios	11 964 800	343 160	--	12 307 960

Miles de pesos, precios de 2003				Concepto
2007				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo ¹	Receptivo ²		
897 542 609	94 427 110	159 140 617	5 068 187	Total
397 891 627	38 294 310	63 080 955	495 231	Bienes y servicios característicos
4 120 830	849 659	1 101 427	495 231	Bienes
238 066	6 321	6 368	2 197	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 287 821	728 582	881 400	8 467	Trajes de baño y ropa de playa
1 417 099	15 798	16 865	294 513	Maletas y otros
177 844	98 958	196 794	190 054	Mapas y guías turísticas
393 770 797	37 444 651	61 979 528	--	Servicios
245 102 029	26 691 702	18 823 112	--	Transporte
41 590 359	14 219 521	9 056 000	--	Aéreo
177 405 133	11 259 021	7 510 352	--	Terrestre de pasajeros
4 650 801	--	--	--	Turístico
2 450 909	--	--	--	Otro transporte
19 004 827	1 213 160	2 256 760	--	Servicios relacionados con el transporte
10 318 728	1 792 218	2 887 995	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
605 894	360 686	809 650	--	Servicios de esparcimiento
125 267 004	8 600 045	19 353 482	--	Alojamiento
124 188 346	8 600 045	19 353 482	--	Hoteles y moteles
1 078 658	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
2 355 075	--	6 465 432	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
10 122 067	--	13 639 857	--	Segundas viviendas (imputación)
499 650 982	56 132 800	96 059 662	4 572 956	Bienes y servicios conexos
225 820 073	38 662 418	66 050 925	4 572 956	Bienes
71 012 667	5 658 399	10 295 301	--	Artesanías
30 546 162	20 433 146	40 179 566	--	Alimentos y bebidas
10 351 560	3 007 724	4 131 469	866 051	Ropa y calzado
2 423 754	377 405	402 329	1 139 806	Libros, periódicos y revistas
43 088 240	848 695	1 083 614	2 044 854	Productos farmacéuticos y de aseo personal
1 521 564	2 508 981	2 394 462	796	Aparatos y películas fotográficas
66 876 126	5 828 068	7 564 184	521 449	Otros
273 830 909	17 470 382	30 008 737	--	Servicios
41 295 233	2 650 406	4 626 745	--	Transporte local
2 340 178	--	--	--	Servicios de información
725 496	--	1 350 707	--	Servicios financieros
158 225 175	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
432 647	--	--	--	Servicios profesionales
2 041 276	--	--	--	Servicios de apoyo
6 649 777	1 497 842	1 129 245	--	Servicios médicos
4 193 346	1 777 369	3 798 333	--	Servicios de esparcimiento
46 367 651	11 201 605	18 699 037	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
11 560 130	343 160	404 670	--	Otros servicios

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2008			
	Bienes y servicios disponibles			Disposición y usos turísticos
Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte		
Total	977 553 889	134 352 241	53 213 787	1 165 119 917
Bienes y servicios característicos	459 473 820	41 066 684	969 884	501 510 388
Bienes	2 496 086	2 908 835	969 884	6 374 805
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	20 054	150 860	31 625	202 539
Trajes de baño y ropa de playa	2 397 335	752 146	616 297	3 765 778
Maletas y otros	18 210	1 512 197	266 199	1 796 606
Mapas y guías turísticas	60 487	493 632	55 763	609 882
Servicios	456 977 734	38 157 849	--	495 135 583
Transporte	260 114 054	27 331 084	--	287 445 138
Aéreo	50 695 767	15 490 166	--	66 185 933
Terrestre de pasajeros	181 402 091	10 639 775	--	192 041 866
Turístico	4 771 702	--	--	4 771 702
Otro transporte	2 566 832	--	--	2 566 832
Servicios relacionados con el transporte	20 677 662	1 201 143	--	21 878 805
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 476 359	1 764 810	--	15 241 169
Servicios de esparcimiento	1 420 448	361 988	--	1 782 436
Alojamiento	147 694 433	8 699 967	--	156 394 400
Hoteles y moteles	146 593 925	8 699 967	--	155 293 892
Otros servicios de alojamiento	1 100 508	--	--	1 100 508
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	10 016 645	--	--	10 016 645
Segundas viviendas (imputación)	24 255 795	--	--	24 255 795
Bienes y servicios conexos	518 080 069	93 285 557	52 243 903	663 609 529
Bienes	212 239 527	76 014 118	52 243 903	340 497 548
Artesanías	61 455 444	5 621 595	17 496 373	84 573 412
Alimentos y bebidas	55 122 309	20 096 052	13 480 035	88 698 396
Ropa y calzado	10 845 286	4 338 707	2 874 313	18 058 306
Libros, periódicos y revistas	1 355 855	2 362 888	645 860	4 364 603
Productos farmacéuticos y de aseo personal	33 335 924	2 925 594	10 606 713	46 868 231
Aparatos y películas fotográficas	2 056 001	2 411 608	477 748	4 945 357
Otros	48 068 708	38 257 674	6 662 861	92 989 243
Servicios	305 840 542	17 271 439	--	323 111 981
Transporte local	45 041 824	2 624 150	--	47 665 974
Servicios de información	2 475 909	--	--	2 475 909
Servicios financieros	1 511 555	--	--	1 511 555
Servicios inmobiliarios y de alquiler	162 336 529	--	--	162 336 529
Servicios profesionales	424 416	--	--	424 416
Servicios de apoyo	2 023 112	--	--	2 023 112
Servicios médicos	7 655 716	1 474 901	--	9 130 617
Servicios de esparcimiento	8 080 101	1 782 893	--	9 862 994
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 091 356	11 057 900	--	75 149 256
Otros servicios	12 200 024	331 595	--	12 531 619

Miles de pesos, precios de 2003				Concepto
2008				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo ¹	Receptivo ²		
902 386 399	94 159 948	163 589 944	4 983 626	Total
396 853 905	38 991 055	65 170 095	495 333	Bienes y servicios característicos
3 983 895	833 206	1 062 371	495 333	Bienes
183 537	6 059	6 098	6 845	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 198 364	713 023	843 724	10 667	Trajes de baño y ropa de playa
1 542 466	15 143	15 954	223 043	Maletas y otros
59 528	98 981	196 595	254 778	Mapas y guías turísticas
392 870 010	38 157 849	64 107 724	--	Servicios
241 315 157	27 331 084	18 798 897	--	Transporte
41 041 508	15 490 166	9 654 259	--	Aéreo
174 498 636	10 639 775	6 903 455	--	Terrestre de pasajeros
4 771 702	--	--	--	Turístico
2 566 832	--	--	--	Otro transporte
18 436 479	1 201 143	2 241 183	--	Servicios relacionados con el transporte
10 609 097	1 764 810	2 867 262	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
637 311	361 988	783 137	--	Servicios de esparcimiento
128 204 568	8 699 967	19 489 865	--	Alojamiento
127 104 060	8 699 967	19 489 865	--	Hoteles y moteles
1 100 508	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
2 434 045	--	7 582 600	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
9 669 832	--	14 585 963	--	Segundas viviendas (imputación)
505 532 494	55 168 893	98 419 849	4 488 293	Bienes y servicios conexos
229 484 051	37 897 454	68 627 750	4 488 293	Bienes
68 674 238	5 621 595	10 277 579	--	Artesanías
25 435 654	20 096 052	43 166 690	--	Alimentos y bebidas
10 238 775	2 943 492	4 061 271	814 768	Ropa y calzado
2 362 686	362 517	385 982	1 253 418	Libros, periódicos y revistas
43 068 312	824 486	1 084 429	1 891 004	Productos farmacéuticos y de aseo personal
985 605	2 405 061	1 554 489	202	Aparatos y películas fotográficas
78 718 781	5 644 251	8 097 310	528 901	Otros
276 048 443	17 271 439	29 792 099	--	Servicios
40 440 052	2 624 150	4 601 772	--	Transporte local
2 475 909	--	--	--	Servicios de información
153 790	--	1 357 765	--	Servicios financieros
162 336 529	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
424 416	--	--	--	Servicios profesionales
2 023 112	--	--	--	Servicios de apoyo
6 573 367	1 474 901	1 082 349	--	Servicios médicos
4 314 259	1 782 893	3 765 842	--	Servicios de esparcimiento
45 500 005	11 057 900	18 591 351	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
11 807 004	331 595	393 020	--	Otros servicios

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2009			Disposición y usos turísticos
	Bienes y servicios disponibles			
	Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF	Margen de comercio y transporte	
Total	931 115 743	103 108 704	48 549 901	1 082 774 348
Bienes y servicios característicos	442 983 320	36 923 997	854 806	480 762 123
Bienes	2 469 177	2 262 246	854 806	5 586 229
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	19 159	130 481	28 532	178 172
Trajes de baño y ropa de playa	2 377 764	705 091	616 507	3 699 362
Maletas y otros	14 778	1 035 623	180 933	1 231 334
Mapas y guías turísticas	57 476	391 051	28 834	477 361
Servicios	440 514 143	34 661 751	--	475 175 894
Transporte	254 598 685	24 077 885	--	278 676 570
Aéreo	49 403 408	13 833 826	--	63 237 234
Terrestre de pasajeros	178 499 658	9 107 647	--	187 607 305
Turístico	4 595 018	--	--	4 595 018
Otro transporte	2 361 237	--	--	2 361 237
Servicios relacionados con el transporte	19 739 364	1 136 412	--	20 875 776
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 296 010	1 651 476	--	13 947 486
Servicios de esparcimiento	1 306 168	351 688	--	1 657 856
Alojamiento	134 103 558	8 580 702	--	142 684 260
Hoteles y moteles	133 015 860	8 580 702	--	141 596 562
Otros servicios de alojamiento	1 087 698	--	--	1 087 698
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	13 192 412	--	--	13 192 412
Segundas viviendas (imputación)	25 017 310	--	--	25 017 310
Bienes y servicios conexos	488 132 423	66 184 707	47 695 095	602 012 225
Bienes	193 263 602	49 892 874	47 695 095	290 851 571
Artesanías	57 192 571	5 355 001	16 271 627	78 819 199
Alimentos y bebidas	47 860 526	9 350 360	11 727 632	68 938 518
Ropa y calzado	10 441 146	3 835 578	2 708 090	16 984 814
Libros, periódicos y revistas	1 296 158	2 085 905	570 845	3 952 908
Productos farmacéuticos y de aseo personal	32 639 507	2 659 877	10 345 934	45 645 318
Aparatos y películas fotográficas	1 686 488	2 127 483	390 500	4 204 471
Otros	42 147 206	24 478 670	5 680 467	72 306 343
Servicios	294 868 821	16 291 833	--	311 160 654
Transporte local	45 251 617	2 482 733	--	47 734 350
Servicios de información	2 421 440	--	--	2 421 440
Servicios financieros	1 473 480	--	--	1 473 480
Servicios inmobiliarios y de alquiler	155 601 887	--	--	155 601 887
Servicios profesionales	388 727	--	--	388 727
Servicios de apoyo	1 800 526	--	--	1 800 526
Servicios médicos	7 504 086	1 380 121	--	8 884 207
Servicios de esparcimiento	7 948 823	1 730 501	--	9 679 324
Restaurantes, bares y centros nocturnos	60 402 844	10 400 172	--	70 803 016
Otros servicios	12 075 391	298 306	--	12 373 697

Miles de pesos, precios de 2003				Concepto
2009				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo ¹	Receptivo ²		
855 906 970	77 452 200	145 063 551	4 351 627	Total
378 269 153	35 434 881	66 630 975	427 114	Bienes y servicios característicos
3 504 216	773 130	881 769	427 114	Bienes
165 272	5 356	6 068	1 476	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 185 281	658 847	838 101	17 133	Trajes de baño y ropa de playa
1 043 189	13 386	15 495	159 264	Maletas y otros
110 474	95 541	22 105	249 241	Mapas y guías turísticas
374 764 937	34 661 751	65 749 206	--	Servicios
236 537 648	24 077 885	18 061 037	--	Transporte
40 518 153	13 833 826	8 885 255	--	Aéreo
171 573 444	9 107 647	6 926 214	--	Terrestre de pasajeros
4 595 018	--	--	--	Turístico
2 361 237	--	--	--	Otro transporte
17 489 796	1 136 412	2 249 568	--	Servicios relacionados con el transporte
9 408 369	1 651 476	2 887 641	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
519 926	351 688	786 242	--	Servicios de esparcimiento
114 445 476	8 580 702	19 658 082	--	Alojamiento
113 357 778	8 580 702	19 658 082	--	Hoteles y moteles
1 087 698	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
2 955 100	--	10 237 312	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
10 898 418	--	14 118 892	--	Segundas viviendas (imputación)
477 637 817	42 017 319	78 432 576	3 924 513	Bienes y servicios conexos
212 770 576	25 725 486	48 430 996	3 924 513	Bienes
63 098 389	5 355 001	10 365 809	--	Artesanías
34 954 016	9 350 360	24 634 142	--	Alimentos y bebidas
9 802 925	2 719 840	3 639 070	822 979	Ropa y calzado
2 052 313	321 930	386 472	1 192 193	Libros, periódicos y revistas
42 189 631	750 215	1 074 172	1 631 300	Productos farmacéuticos y de aseo personal
804 731	2 126 147	1 273 491	102	Aparatos y películas fotográficas
59 868 571	5 101 993	7 057 840	277 939	Otros
264 867 241	16 291 833	30 001 580	--	Servicios
40 614 167	2 482 733	4 637 450	--	Transporte local
2 421 440	--	--	--	Servicios de información
104 417	--	1 369 063	--	Servicios financieros
155 601 887	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
388 727	--	--	--	Servicios profesionales
1 800 526	--	--	--	Servicios de apoyo
6 421 081	1 380 121	1 083 005	--	Servicios médicos
4 169 829	1 730 501	3 778 994	--	Servicios de esparcimiento
41 665 285	10 400 172	18 737 559	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
11 679 882	298 306	395 509	--	Otros servicios

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2010			Disposición y usos turísticos
	Bienes y servicios disponibles		Margen de comercio y transporte	
	Producción bruta a precios productor	Importaciones CIF		
Total	945 305 461	107 761 808	49 696 651	1 102 763 920
Bienes y servicios característicos	456 408 685	37 874 393	956 549	495 239 627
Bienes	2 643 506	2 501 843	956 549	6 101 898
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	22 549	140 621	30 592	193 762
Trajes de baño y ropa de playa	2 539 646	654 797	654 810	3 849 253
Maletas y otros	16 793	1 254 425	231 645	1 502 863
Mapas y guías turísticas	64 518	452 000	39 502	556 020
Servicios	453 765 179	35 372 550	--	489 137 729
Transporte	255 751 452	25 304 635	--	281 056 087
Aéreo	49 834 055	16 555 927	--	66 389 982
Terrestre de pasajeros	178 678 158	7 695 962	--	186 374 120
Turístico	4 723 915	--	--	4 723 915
Otro transporte	2 672 016	--	--	2 672 016
Servicios relacionados con el transporte	19 843 308	1 052 746	--	20 896 054
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 183 090	1 515 799	--	14 698 889
Servicios de esparcimiento	1 346 282	332 914	--	1 679 196
Alojamiento	145 520 153	8 219 202	--	153 739 355
Hoteles y moteles	144 429 871	8 219 202	--	152 649 073
Otros servicios de alojamiento	1 090 282	--	--	1 090 282
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	12 792 664	--	--	12 792 664
Segundas viviendas (imputación)	25 171 538	--	--	25 171 538
Bienes y servicios conexos	488 896 776	69 887 415	48 740 102	607 524 293
Bienes	193 426 260	54 832 794	48 740 102	296 999 156
Artesanías	62 317 092	4 988 852	17 703 530	85 009 474
Alimentos y bebidas	47 590 464	13 075 814	11 657 265	72 323 543
Ropa y calzado	11 310 352	3 592 291	2 927 003	17 829 646
Libros, periódicos y revistas	1 332 822	1 930 914	583 584	3 847 320
Productos farmacéuticos y de aseo personal	31 432 052	2 836 888	9 971 545	44 240 485
Aparatos y películas fotográficas	1 572 452	1 856 552	363 126	3 792 130
Otros	37 871 026	26 551 483	5 534 049	69 956 558
Servicios	295 470 516	15 054 621	--	310 525 137
Transporte local	46 624 130	2 299 946	--	48 924 076
Servicios de información	2 583 676	--	--	2 583 676
Servicios financieros	1 496 150	--	--	1 496 150
Servicios inmobiliarios y de alquiler	156 862 613	--	--	156 862 613
Servicios profesionales	402 104	--	--	402 104
Servicios de apoyo	1 679 489	--	--	1 679 489
Servicios médicos	7 187 756	1 266 685	--	8 454 441
Servicios de esparcimiento	7 965 222	1 636 872	--	9 602 094
Restaurantes, bares y centros nocturnos	58 829 322	9 586 692	--	68 416 014
Otros servicios	11 840 054	264 426	--	12 104 480

¹ Las compras directas de residentes en el exterior para este cambio de año base se encuentran desglosadas en los usos de bienes y servicios por forma de turismo egresivo.

² El total no coincide con los registros de ingresos y egresos por concepto de turismo de la Balanza de Pagos, ya que se incluyen los pasajes internacionales. El consumo turístico receptivo incluye tiempos compartidos y segundas viviendas.

Miles de pesos, precios de 2003				Concepto
2010				
Usos de bienes y servicios				
Formas de Turismo			Exportación de bienes FOB	
Interno	Egresivo ¹	Receptivo ²		
877 395 515	79 016 024	141 942 244	4 410 137	Total
395 459 576	36 077 031	63 251 128	451 892	Bienes y servicios característicos
4 006 779	704 481	938 746	451 892	Bienes
177 975	4 671	5 477	5 639	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
2 330 339	598 165	894 284	26 465	Trajes de baño y ropa de playa
1 340 736	11 674	14 461	135 992	Maletas y otros
157 729	89 971	24 524	283 796	Mapas y guías turísticas
391 452 797	35 372 550	62 312 382	--	Servicios
239 837 442	25 304 635	15 914 010	--	Transporte
41 811 648	16 555 927	8 022 407	--	Aéreo
172 927 807	7 695 962	5 750 351	--	Terrestre de pasajeros
4 723 915	--	--	--	Turístico
2 672 016	--	--	--	Otro transporte
17 702 056	1 052 746	2 141 252	--	Servicios relacionados con el transporte
10 482 198	1 515 799	2 700 892	--	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
569 172	332 914	777 110	--	Servicios de esparcimiento
126 751 373	8 219 202	18 768 780	--	Alojamiento
125 661 091	8 219 202	18 768 780	--	Hoteles y moteles
1 090 282	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
3 530 775	--	9 261 889	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
10 281 837	--	14 889 701	--	Segundas viviendas (imputación)
481 935 939	42 938 993	78 691 116	3 958 245	Bienes y servicios conexos
214 802 608	27 884 372	50 353 931	3 958 245	Bienes
70 230 072	4 988 852	9 790 550	--	Artesanías
31 782 944	13 075 814	27 464 785	--	Alimentos y bebidas
10 614 577	2 469 328	3 939 243	806 498	Ropa y calzado
2 138 952	281 954	355 470	1 070 944	Libros, periódicos y revistas
40 732 019	671 915	1 040 040	1 796 511	Productos farmacéuticos y de aseo personal
751 174	1 854 194	1 186 038	724	Aparatos y películas fotográficas
58 552 870	4 542 315	6 577 805	283 568	Otros
267 133 331	15 054 621	28 337 185	--	Servicios
42 253 282	2 299 946	4 370 848	--	Transporte local
2 583 676	--	--	--	Servicios de información
186 087	--	1 310 063	--	Servicios financieros
156 862 613	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
402 104	--	--	--	Servicios profesionales
1 679 489	--	--	--	Servicios de apoyo
6 162 969	1 266 685	1 024 787	--	Servicios médicos
4 275 661	1 636 872	3 689 561	--	Servicios de esparcimiento
41 248 136	9 586 692	17 581 186	--	Restaurantes, bares y centros nocturnos
11 479 314	264 426	360 740	--	Otros servicios

7.2 Cuentas de producción

Cuenta de producción total

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2006	2007	2008	2009	2010
Valor bruto de producción	1 018 913 084	1 049 585 109	1 059 269 969	1 019 668 914	1 039 549 237
Consumo intermedio	318 262 344	325 530 738	327 305 202	316 513 773	320 962 031
Valor agregado bruto	700 650 740	724 054 371	731 964 767	703 155 141	718 587 206

Variación anual					Índice de precios implícitos					Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	
3.3	3.0	0.9	-3.7	1.9	117.3	121.2	128.5	133.0	139.5	4.9	3.3	6.0	3.5	4.9	Valor bruto de producción
2.2	2.3	0.5	-3.3	1.4	122.7	126.5	137.9	141.8	149.2	6.1	3.1	9.0	2.8	5.2	Consumo intermedio
3.8	3.3	1.1	-3.9	2.2	114.9	118.9	124.4	129.0	135.2	4.5	3.5	4.6	3.7	4.8	Valor agregado bruto

Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2006								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	421 646 601	--	2 313 816	--	250 191 004	--	--	--	--
Bienes	2 313 816	--	2 313 816	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	20 302		20 302						
Trajes de baño y ropa de playa	2 218 940		2 218 940						
Maletas y otros	18 222		18 222						
Mapas y guías turísticas	56 352		56 352						
Servicios	419 332 785	--	--	--	250 191 004	--	--	--	--
Transporte	250 191 004	--	--	--	250 191 004	--	--	--	--
Aéreo	45 394 075				45 394 075				
Terrestre de pasajeros	179 704 067				179 704 067				
Turístico	4 061 335				4 061 335				
Otro transporte	2 362 795				2 362 795				
Servicios relacionados con el transporte	18 668 732				18 668 732				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	11 335 837								
Servicios de esparcimiento	1 232 320								
Alojamiento	125 093 476	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	124 051 646								
Otros servicios de alojamiento	1 041 830								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 870 920								
Segundas viviendas (imputación)	23 609 228								
Consumo intermedio (precios comprador)	152 807 286	--	1 080 209	--	101 772 341	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	268 839 315	--	1 233 607	--	148 418 663	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003									Concepto
2006									
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios		
Valor bruto de producción (precios básicos)									
11 335 837	--	--	1 232 320	156 573 624	--	--	--		
Bienes									
--	--	--	--	--	--	--	--		
Tiendas de campaña y bolsas de dormir									
Trajes de baño y ropa de playa									
Maletas y otros									
Mapas y guías turísticas									
Servicios									
11 335 837	--	--	1 232 320	156 573 624	--	--	--		
--	--	--	--	--	--	--	--		
Transporte									
Aéreo									
Terrestre de pasajeros									
Turístico									
Otro transporte									
Servicios relacionados con el transporte									
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)									
11 335 837	--	--	1 232 320	--	--	--	--		
--	--	--	--	125 093 476	--	--	--		
Servicios de esparcimiento									
Alojamiento									
Hoteles y moteles									
Otros servicios de alojamiento									
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)									
Segundas viviendas (imputación)									
Consumo intermedio (precios comprador)									
5 166 899	--	--	699 230	44 088 607	--	--	--		
Valor agregado bruto (precios básicos)									
6 168 938	--	--	533 090	112 485 017	--	--	--		

Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2007								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	438 518 794	--	2 153 750	--	258 643 171	--	--	--	--
Bienes	2 153 750	--	2 153 750	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	16 972		16 972						
Trajes de baño y ropa de playa	2 062 964		2 062 964						
Maletas y otros	16 673		16 673						
Mapas y guías turísticas	57 141		57 141						
Servicios	436 365 044	--	--	--	258 643 171	--	--	--	--
Transporte	258 643 171	--	--	--	258 643 171	--	--	--	--
Aéreo	47 738 812				47 738 812				
Terrestre de pasajeros	184 915 485				184 915 485				
Turístico	4 111 838				4 111 838				
Otro transporte	2 367 361				2 367 361				
Servicios relacionados con el transporte	19 509 675				19 509 675				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	11 947 972								
Servicios de esparcimiento	1 305 968								
Alojamiento	131 885 502	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	130 839 616								
Otros servicios de alojamiento	1 045 886								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 820 507								
Segundas viviendas (imputación)	23 761 924								
Consumo intermedio (precios comprador)	156 422 991	--	1 004 994	--	103 585 176	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	282 095 803	--	1 148 756	--	155 057 995	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2007								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
11 947 972	--	--	1 305 968	164 467 933	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir
								Trajes de baño y ropa de playa
								Maletas y otros
								Mapas y guías turísticas
11 947 972	--	--	1 305 968	164 467 933	--	--	--	Servicios
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte
								Aéreo
								Terrestre de pasajeros
								Turístico
								Otro transporte
								Servicios relacionados con el transporte
								Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
11 947 972			1 305 968					Servicios de esparcimiento
--	--	--	--	131 885 502	--	--	--	Alojamiento
				130 839 616				Hoteles y moteles
				1 045 886				Otros servicios de alojamiento
				8 820 507				Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
				23 761 924				Segundas viviendas (imputación)
5 419 597	--	--	735 294	45 677 930	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
6 528 375	--	--	570 674	118 790 003	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	439 478 133	--	2 083 773	--	254 903 095	--	--	--	--
Bienes	2 083 773	--	2 083 773	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	18 703		18 703						
Trajes de baño y ropa de playa	1 992 681		1 992 681						
Maletas y otros	12 905		12 905						
Mapas y guías turísticas	59 484		59 484						
Servicios	437 394 360	--	--	--	254 903 095	--	--	--	--
Transporte	254 903 095	--	--	--	254 903 095	--	--	--	--
Aéreo	47 793 704				47 793 704				
Terrestre de pasajeros	181 402 091				181 402 091				
Turístico	4 218 923				4 218 923				
Otro transporte	2 482 797				2 482 797				
Servicios relacionados con el transporte	19 005 580				19 005 580				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 186 931								
Servicios de esparcimiento	1 307 909								
Alojamiento	134 723 985	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	133 657 605								
Otros servicios de alojamiento	1 066 380								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	10 016 645								
Segundas viviendas (imputación)	24 255 795								
Consumo intermedio (precios comprador)	155 392 158	--	972 409	--	102 224 298	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	284 085 975	--	1 111 364	--	152 678 797	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2008								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
12 186 931	--	--	1 307 909	168 996 425	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir
								Trajes de baño y ropa de playa
								Maletas y otros
								Mapas y guías turísticas
12 186 931	--	--	1 307 909	168 996 425	--	--	--	Servicios
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte
								Aéreo
								Terrestre de pasajeros
								Turístico
								Otro transporte
								Servicios relacionados con el transporte
								Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
12 186 931			1 307 909					Servicios de esparcimiento
--	--	--	--	134 723 985	--	--	--	Alojamiento
				133 657 605				Hoteles y moteles
				1 066 380				Otros servicios de alojamiento
				10 016 645				Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
				24 255 795				Segundas viviendas (imputación)
5 541 417	--	--	736 262	45 917 772	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
6 645 514	--	--	571 647	123 078 653	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2009								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	424 744 209	--	2 077 127	--	249 565 770	--	--	--	--
Bienes	2 077 127	--	2 077 127	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	17 899		17 899						
Trajes de baño y ropa de playa	1 992 394		1 992 394						
Maletas y otros	10 324		10 324						
Mapas y guías turísticas	56 510		56 510						
Servicios	422 667 082	--	--	--	249 565 770	--	--	--	--
Transporte	249 565 770	--	--	--	249 565 770	--	--	--	--
Aéreo	46 603 062				46 603 062				
Terrestre de pasajeros	178 499 658				178 499 658				
Turístico	4 062 714				4 062 714				
Otro transporte	2 282 606				2 282 606				
Servicios relacionados con el transporte	18 117 730				18 117 730				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	11 126 668								
Servicios de esparcimiento	1 200 235								
Alojamiento	122 564 687	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	121 509 522								
Otros servicios de alojamiento	1 055 165								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	13 192 412								
Segundas viviendas (imputación)	25 017 310								
Consumo intermedio (precios comprador)	150 069 865	--	970 031	--	100 076 759	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	274 674 344	--	1 107 096	--	149 489 011	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2009								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
11 126 668	--	--	1 200 235	160 774 409	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir
								Trajes de baño y ropa de playa
								Maletas y otros
								Mapas y guías turísticas
11 126 668	--	--	1 200 235	160 774 409	--	--	--	Servicios
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte
								Aéreo
								Terrestre de pasajeros
								Turístico
								Otro transporte
								Servicios relacionados con el transporte
11 126 668			1 200 235					Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	--	--	--	122 564 687	--	--	--	Servicios de esparcimiento
				121 509 522				Alojamiento
				1 055 165				Hoteles y moteles
				13 192 412				Otros servicios de alojamiento
				25 017 310				Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
								Segundas viviendas (imputación)
5 063 848	--	--	669 795	43 289 432	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
6 062 820	--	--	530 440	117 484 977	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Bienes y servicios característicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2010								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	436 868 977	--	2 213 298	--	250 638 457	--	--	--	--
Bienes	2 213 298	--	2 213 298	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	21 049		21 049						
Trajes de baño y ropa de playa	2 116 787		2 116 787						
Maletas y otros	11 945		11 945						
Mapas y guías turísticas	63 517		63 517						
Servicios	434 655 679	--	--	--	250 638 457	--	--	--	--
Transporte	250 638 457	--	--	--	250 638 457	--	--	--	--
Aéreo	46 955 966				46 955 966				
Terrestre de pasajeros	178 678 158				178 678 158				
Turístico	4 176 851				4 176 851				
Otro transporte	2 583 579				2 583 579				
Servicios relacionados con el transporte	18 243 903				18 243 903				
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	11 930 512								
Servicios de esparcimiento	1 239 036								
Alojamiento	132 883 472	--	--	--	--	--	--	--	--
Hoteles y moteles	131 825 933								
Otros servicios de alojamiento	1 057 539								
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	12 792 664								
Segundas viviendas (imputación)	25 171 538								
Consumo intermedio (precios comprador)	155 094 555	--	1 034 473	--	101 770 160	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	281 774 422	--	1 178 825	--	148 868 297	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2010								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
11 930 512	--	--	1 239 036	170 847 674	--	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Tiendas de campaña y bolsas de dormir
								Trajes de baño y ropa de playa
								Maletas y otros
								Mapas y guías turísticas
11 930 512	--	--	1 239 036	170 847 674	--	--	--	Servicios
--	--	--	--	--	--	--	--	Transporte
								Aéreo
								Terrestre de pasajeros
								Turístico
								Otro transporte
								Servicios relacionados con el transporte
								Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
11 930 512			1 239 036					Servicios de esparcimiento
--	--	--	--	132 883 472	--	--	--	Alojamiento
				131 825 933				Hoteles y moteles
				1 057 539				Otros servicios de alojamiento
				12 792 664				Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
				25 171 538				Segundas viviendas (imputación)
5 430 741	--	--	713 326	46 145 855	--	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
6 499 771	--	--	525 710	124 701 819	--	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2006								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	517 657 871	--	178 489 779	53 694 931	44 497 809	2 216 078	2 022 840	151 536 826	392 396
Bienes	178 489 779	--	178 489 779	--	--	--	--	--	--
Artesanías	55 259 208		55 259 208						
Alimentos y bebidas	52 387 288		52 387 288						
Ropa y calzado	9 698 562		9 698 562						
Libros, periódicos y revistas	1 321 685		1 321 685						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	30 816 141		30 816 141						
Aparatos y películas fotográficas	3 957 529		3 957 529						
Otros	25 049 366		25 049 366						
Servicios	339 168 092	--	--	53 694 931	44 497 809	2 216 078	2 022 840	151 536 826	392 396
Comercio turístico	53 694 931			53 694 931					
Transporte local	44 497 809				44 497 809				
Servicios de información	2 216 078					2 216 078			
Servicios financieros	2 022 840						2 022 840		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	151 536 826							151 536 826	
Servicios profesionales	392 396								392 396
Servicios de apoyo	1 837 952								
Servicios médicos	7 617 669								
Servicios de esparcimiento	6 613 148								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	57 454 856								
Otros servicios	11 283 587								
Consumo intermedio (precios comprador)	137 114 112	--	68 995 846	13 253 517	10 579 216	1 447 572	710 736	16 054 896	203 261
Valor agregado bruto (precios básicos)	380 543 759	--	109 493 933	40 441 414	33 918 593	768 506	1 312 104	135 481 930	189 135

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2006								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
								Valor bruto de producción (precios básicos)
1 837 952	--	7 617 669	6 613 148	57 454 856	11 283 587	--	--	
								Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
1 837 952	--	7 617 669	6 613 148	57 454 856	11 283 587	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
1 837 952								Servicios profesionales
		7 617 669						Servicios de apoyo
			6 613 148					Servicios médicos
				57 454 856				Servicios de esparcimiento
					11 283 587			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
								Consumo intermedio (precios comprador)
903 745	--	1 307 001	3 121 409	15 682 975	4 853 938	--	--	
								Valor agregado bruto (precios básicos)
934 207	--	6 310 668	3 491 739	41 771 881	6 429 649	--	--	

Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2007								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	526 556 102	--	178 721 438	54 255 559	45 921 978	2 340 178	2 033 497	156 407 562	394 358
Bienes	178 721 438	--	178 721 438	--	--	--	--	--	--
Artesanías	56 309 133		56 309 133						
Alimentos y bebidas	52 387 288		52 387 288						
Ropa y calzado	9 214 876		9 214 876						
Libros, periódicos y revistas	1 295 251		1 295 251						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	31 519 770		31 519 770						
Aparatos y películas fotográficas	3 017 417		3 017 417						
Otros	24 977 703		24 977 703						
Servicios	347 834 664	--	--	54 255 559	45 921 978	2 340 178	2 033 497	156 407 562	394 358
Comercio turístico	54 255 559			54 255 559					
Transporte local	45 921 978				45 921 978				
Servicios de información	2 340 178					2 340 178			
Servicios financieros	2 033 497						2 033 497		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	156 407 562							156 407 562	
Servicios profesionales	394 358								394 358
Servicios de apoyo	1 884 502								
Servicios médicos	7 779 022								
Servicios de esparcimiento	6 918 881								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	58 117 265								
Otros servicios	11 781 862								
Consumo intermedio (precios comprador)	139 318 544	--	69 141 295	13 531 430	10 984 896	1 528 773	692 145	16 678 841	200 543
Valor agregado bruto (precios básicos)	387 237 558	--	109 580 143	40 724 129	34 937 082	811 405	1 341 352	139 728 721	193 815

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2007								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
Valor bruto de producción (precios básicos)								
1 884 502	--	7 779 022	6 918 881	58 117 265	11 781 862	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
1 884 502	--	7 779 022	6 918 881	58 117 265	11 781 862	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
1 884 502								Servicios profesionales
		7 779 022						Servicios de apoyo
			6 918 881					Servicios médicos
								Servicios de esparcimiento
				58 117 265				Restaurantes, bares y centros nocturnos
					11 781 862			Otros servicios
933 904	--	1 356 058	3 254 075	15 985 761	5 030 823	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
950 598	--	6 422 964	3 664 806	42 131 504	6 751 039	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	522 760 903	--	173 908 282	53 213 787	45 041 824	2 475 909	1 480 470	160 471 340	386 865
Bienes	173 908 282	--	173 908 282	--	--	--	--	--	--
Artesanías	54 676 168		54 676 168						
Alimentos y bebidas	50 868 057		50 868 057						
Ropa y calzado	8 936 085		8 936 085						
Libros, periódicos y revistas	1 341 880		1 341 880						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	31 354 251		31 354 251						
Aparatos y películas fotográficas	1 959 473		1 959 473						
Otros	24 772 368		24 772 368						
Servicios	348 852 621	--	--	53 213 787	45 041 824	2 475 909	1 480 470	160 471 340	386 865
Comercio turístico	53 213 787			53 213 787					
Transporte local	45 041 824				45 041 824				
Servicios de información	2 475 909					2 475 909			
Servicios financieros	1 480 470						1 480 470		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	160 471 340							160 471 340	
Servicios profesionales	386 865								386 865
Servicios de apoyo	1 869 233								
Servicios médicos	7 655 716								
Servicios de esparcimiento	6 995 118								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	57 241 756								
Otros servicios	12 020 603								
Consumo intermedio (precios comprador)	137 204 075	--	67 244 259	13 563 466	10 680 147	1 609 940	493 433	17 176 725	195 628
Valor agregado bruto (precios básicos)	385 556 828	--	106 664 023	39 650 321	34 361 677	865 969	987 037	143 294 615	191 237

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2008								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
1 869 233	--	7 655 716	6 995 118	57 241 756	12 020 603	--	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
1 869 233	--	7 655 716	6 995 118	57 241 756	12 020 603	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
1 869 233								Servicios profesionales
		7 655 716						Servicios de apoyo
			6 995 118					Servicios médicos
				57 241 756				Servicios de esparcimiento
					12 020 603			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
926 550	--	1 319 318	3 283 075	15 601 517	5 110 017	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
942 683	--	6 336 398	3 712 043	41 640 239	6 910 586	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2009								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	496 301 163	--	162 578 352	48 549 901	45 251 617	2 421 440	1 443 187	153 809 934	354 368
Bienes	162 578 352	--	162 578 352	--	--	--	--	--	--
Artesanías	50 848 836		50 848 836						
Alimentos y bebidas	44 255 210		44 255 210						
Ropa y calzado	8 636 968		8 636 968						
Libros, periódicos y revistas	1 282 837		1 282 837						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	30 632 335		30 632 335						
Aparatos y películas fotográficas	1 606 403		1 606 403						
Otros	25 315 763		25 315 763						
Servicios	333 722 811	--	--	48 549 901	45 251 617	2 421 440	1 443 187	153 809 934	354 368
Comercio turístico	48 549 901			48 549 901					
Transporte local	45 251 617				45 251 617				
Servicios de información	2 421 440					2 421 440			
Servicios financieros	1 443 187						1 443 187		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	153 809 934							153 809 934	
Servicios profesionales	354 368								354 368
Servicios de apoyo	1 670 028								
Servicios médicos	7 504 086								
Servicios de esparcimiento	6 882 546								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	53 940 767								
Otros servicios	11 894 937								
Consumo intermedio (precios comprador)	129 414 112	--	63 573 031	11 797 929	10 806 763	1 574 290	551 696	16 028 193	177 758
Valor agregado bruto (precios básicos)	366 887 051	--	99 005 321	36 751 972	34 444 854	847 150	891 491	137 781 741	176 610

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2009								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
Valor bruto de producción (precios básicos)								
1 670 028	--	7 504 086	6 882 546	53 940 767	11 894 937	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
1 670 028	--	7 504 086	6 882 546	53 940 767	11 894 937	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
1 670 028								Servicios profesionales
		7 504 086						Servicios de apoyo
			6 882 546					Servicios médicos
								Servicios de esparcimiento
				53 940 767				Restaurantes, bares y centros nocturnos
					11 894 937			Otros servicios
836 044	--	1 262 851	3 223 204	14 563 084	5 019 269	--	--	Consumo intermedio (precios comprador)
833 984	--	6 241 235	3 659 342	39 377 683	6 875 668	--	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Bienes y servicios conexos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2010								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmov. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	499 494 730	--	163 898 650	49 696 651	46 624 130	2 583 676	1 465 382	155 051 296	366 063
Bienes	163 898 650	--	163 898 650	--	--	--	--	--	--
Artesanías	55 323 534		55 323 534						
Alimentos y bebidas	43 989 679		43 989 679						
Ropa y calzado	9 329 040		9 329 040						
Libros, periódicos y revistas	1 318 756		1 318 756						
Productos farmacéuticos y de aseo personal	29 503 199		29 503 199						
Aparatos y películas fotográficas	1 493 701		1 493 701						
Otros	22 940 741		22 940 741						
Servicios	335 596 080	--	--	49 696 651	46 624 130	2 583 676	1 465 382	155 051 296	366 063
Comercio turístico	49 696 651			49 696 651					
Transporte local	46 624 130				46 624 130				
Servicios de información	2 583 676					2 583 676			
Servicios financieros	1 465 382						1 465 382		
Servicios inmobiliarios y de alquiler	155 051 296							155 051 296	
Servicios profesionales	366 063								366 063
Servicios de apoyo	1 560 304								
Servicios médicos	7 187 756								
Servicios de esparcimiento	6 892 819								
Restaurantes, bares y centros nocturnos	52 512 853								
Otros servicios	11 655 150								
Consumo intermedio (precios comprador)	130 213 101	--	63 799 880	12 323 377	11 147 990	1 679 358	507 560	16 111 201	185 983
Valor agregado bruto (precios básicos)	369 281 629	--	100 098 770	37 373 274	35 476 140	904 318	957 822	138 940 095	180 080

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2010								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
								Valor bruto de producción (precios básicos)
1 560 304	--	7 187 756	6 892 819	52 512 853	11 655 150	--	--	
								Bienes
								Artesanías
								Alimentos y bebidas
								Ropa y calzado
								Libros, periódicos y revistas
								Productos farmacéuticos y de aseo personal
								Aparatos y películas fotográficas
								Otros
1 560 304	--	7 187 756	6 892 819	52 512 853	11 655 150	--	--	Servicios
								Comercio turístico
								Transporte local
								Servicios de información
								Servicios financieros
								Servicios inmobiliarios y de alquiler
1 560 304								Servicios profesionales
		7 187 756						Servicios de apoyo
			6 892 819					Servicios médicos
				52 512 853				Servicios de esparcimiento
					11 655 150			Restaurantes, bares y centros nocturnos
								Otros servicios
								Consumo intermedio (precios comprador)
776 179	--	1 216 997	3 239 328	14 270 829	4 954 419	--	--	
								Valor agregado bruto (precios básicos)
784 125	--	5 970 759	3 653 491	38 242 024	6 700 731	--	--	

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2006								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	79 608 612	38 691 712	6 949 287	1 253 151	14 447 758	--	--	--	--
De mercado	62 831 845	38 691 712	6 949 287	1 253 151	14 447 758	--	--	--	--
No de mercado	16 776 767	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	1 221 462								
Servicios de enseñanza	4 543 210								
Servicios de esparcimiento	7 072 400								
Otros servicios	3 939 695								
Consumo intermedio (precios comprador)	28 340 946	17 500 551	2 018 929	247 571	3 376 761	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	51 267 666	21 191 161	4 930 358	1 005 580	11 070 997	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2006								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	6 033 147	--	7 072 400	--	--	5 161 157	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	1 489 937	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	4 543 210	--	7 072 400	--	--	5 161 157	--	No de mercado
						1 221 462		Administración y promoción turística
	4 543 210							Servicios de enseñanza
			7 072 400					Servicios de esparcimiento
						3 939 695		Otros servicios
--	665 296	--	1 587 060	--	--	2 944 778	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	5 367 851	--	5 485 340	--	--	2 216 379	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2007								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	84 510 213	38 327 205	8 316 361	1 547 140	15 700 729	--	--	--	--
De mercado	65 446 630	38 327 205	8 316 361	1 547 140	15 700 729	--	--	--	--
No de mercado	19 063 583	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	1 138 931								
Servicios de enseñanza	5 991 241								
Servicios de esparcimiento	6 777 336								
Otros servicios	5 156 075								
Consumo intermedio (precios comprador)	29 789 203	17 278 485	2 319 119	285 658	3 571 326	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	54 721 010	21 048 720	5 997 242	1 261 482	12 129 403	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2007								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	7 546 436	--	6 777 336	--	--	6 295 006	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	1 555 195	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	5 991 241	--	6 777 336	--	--	6 295 006	--	No de mercado
						1 138 931		Administración y promoción turística
	5 991 241							Servicios de enseñanza
			6 777 336					Servicios de esparcimiento
						5 156 075		Otros servicios
--	774 392	--	1 514 456	--	--	4 045 767	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	6 772 044	--	5 262 880	--	--	2 249 239	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2008								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	97 030 933	46 187 576	10 511 961	2 100 417	15 364 490	--	--	--	--
De mercado	75 777 908	46 187 576	10 511 961	2 100 417	15 364 490	--	--	--	--
No de mercado	21 253 025	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	1 389 517								
Servicios de enseñanza	6 509 661								
Servicios de esparcimiento	7 112 476								
Otros servicios	6 241 371								
Consumo intermedio (precios comprador)	34 708 969	19 714 605	2 926 695	377 318	3 652 040	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	62 321 964	26 472 971	7 585 266	1 723 099	11 712 450	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2008								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	8 123 125	--	7 112 476	--	--	7 630 888	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	1 613 464	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	6 509 661	--	7 112 476	--	--	7 630 888	--	No de mercado
						1 389 517		Administración y promoción turística
	6 509 661							Servicios de enseñanza
			7 112 476					Servicios de esparcimiento
						6 241 371		Otros servicios
--	862 542	--	1 903 795	--	--	5 271 974	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	7 260 583	--	5 208 681	--	--	2 358 914	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2009								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	98 623 542	50 688 857	8 081 285	1 636 355	14 001 900	--	--	--	--
De mercado	76 052 450	50 688 857	8 081 285	1 636 355	14 001 900	--	--	--	--
No de mercado	22 571 092	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	1 761 937								
Servicios de enseñanza	6 114 750								
Servicios de esparcimiento	7 464 171								
Otros servicios	7 230 234								
Consumo intermedio (precios comprador)	37 029 796	21 292 763	2 389 075	320 214	3 326 747	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	61 593 746	29 396 094	5 692 210	1 316 141	10 675 153	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2009								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	7 758 803	--	7 464 171	--	--	8 992 171	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	1 644 053	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	6 114 750	--	7 464 171	--	--	8 992 171	--	No de mercado
						1 761 937		Administración y promoción turística
	6 114 750							Servicios de enseñanza
			7 464 171					Servicios de esparcimiento
						7 230 234		Otros servicios
--	833 714	--	2 413 030	--	--	6 454 253	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	6 925 089	--	5 051 141	--	--	2 537 918	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

Otras industrias turísticas

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003								
	2010								
	Total	23. Construcción	31-33. Industrias manufactureras	43-46. Comercio	48-49. Transp. correos y almacenamiento	51. Infor. en medios masivos	52. Servicios finan. y de seguros	53. Serv. inmob. y de alquiler	54. Serv. prof. científicos y técnicos
Valor bruto de producción (precios básicos)	103 185 530	52 538 182	10 448 527	2 159 885	14 189 240	--	--	--	--
De mercado	81 008 061	52 538 182	10 448 527	2 159 885	14 189 240	--	--	--	--
No de mercado	22 177 469	--	--	--	--	--	--	--	--
Administración y promoción turística	1 654 863								
Servicios de enseñanza	6 403 602								
Servicios de esparcimiento	8 957 837								
Otros servicios	5 161 167								
Consumo intermedio (precios comprador)	35 654 375	21 637 671	2 664 625	351 851	3 271 748	--	--	--	--
Valor agregado bruto (precios básicos)	67 531 155	30 900 511	7 783 902	1 808 034	10 917 492	--	--	--	--

Miles de pesos, precios de 2003								Concepto
2010								
56. Serv. de apoyo a los negocios	61. Servicios educativos	62. Serv. de salud y de asist. social	71. Servicios de esparcimiento	72. Servicios de alojamiento temp.	81. Otros serv. excepto actividades del gobierno	93. Actividades del gobierno	Otros bienes y servicios	
--	8 075 829	--	8 957 837	--	--	6 816 030	--	Valor bruto de producción (precios básicos)
--	1 672 227	--	--	--	--	--	--	De mercado
--	6 403 602	--	8 957 837	--	--	6 816 030	--	No de mercado
						1 654 863		Administración y promoción turística
	6 403 602							Servicios de enseñanza
			8 957 837					Servicios de esparcimiento
						5 161 167		Otros servicios
--	851 470	--	2 755 656	--	--	4 121 354	--	Consumo intermedio (precios comprador)
--	7 224 359	--	6 202 181	--	--	2 694 676	--	Valor agregado bruto (precios básicos)

7.3 Variables macroeconómicas de la cuenta de producción

Valor bruto de producción, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total	1 018 913 084	1 049 585 109	1 059 269 969	1 019 668 914	1 039 549 237
Subtotal de bienes y servicios	939 304 472	965 074 896	962 239 036	921 045 372	936 363 707
Bienes y servicios característicos	421 646 601	438 518 794	439 478 133	424 744 209	436 868 977
Bienes	2 313 816	2 153 750	2 083 773	2 077 127	2 213 298
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	20 302	16 972	18 703	17 899	21 049
Trajes de baño y ropa de playa	2 218 940	2 062 964	1 992 681	1 992 394	2 116 787
Maletas y otros	18 222	16 673	12 905	10 324	11 945
Mapas y guías turísticas	56 352	57 141	59 484	56 510	63 517
Servicios	419 332 785	436 365 044	437 394 360	422 667 082	434 655 679
Transporte	250 191 004	258 643 171	254 903 095	249 565 770	250 638 457
Aéreo	45 394 075	47 738 812	47 793 704	46 603 062	46 955 966
Terrestre de pasajeros	179 704 067	184 915 485	181 402 091	178 499 658	178 678 158
Turístico	4 061 335	4 111 838	4 218 923	4 062 714	4 176 851
Otro transporte	2 362 795	2 367 361	2 482 797	2 282 606	2 583 579
Servicios relacionados con el transporte	18 668 732	19 509 675	19 005 580	18 117 730	18 243 903
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	11 335 837	11 947 972	12 186 931	11 126 668	11 930 512
Servicios de esparcimiento	1 232 320	1 305 968	1 307 909	1 200 235	1 239 036
Alojamiento	125 093 476	131 885 502	134 723 985	122 564 687	132 883 472
Hoteles y moteles	124 051 646	130 839 616	133 657 605	121 509 522	131 825 933
Otros servicios de alojamiento	1 041 830	1 045 886	1 066 380	1 055 165	1 057 539
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 870 920	8 820 507	10 016 645	13 192 412	12 792 664
Segundas viviendas (imputación)	23 609 228	23 761 924	24 255 795	25 017 310	25 171 538
Bienes y servicios conexos	517 657 871	526 556 102	522 760 903	496 301 163	499 494 730
Bienes	178 489 779	178 721 438	173 908 282	162 578 352	163 898 650
Artesanías	55 259 208	56 309 133	54 676 168	50 848 836	55 323 534
Alimentos y bebidas	52 387 288	52 387 288	50 868 057	44 255 210	43 989 679
Ropa y calzado	9 698 562	9 214 876	8 936 085	8 636 968	9 329 040
Libros, periódicos y revistas	1 321 685	1 295 251	1 341 880	1 282 837	1 318 756
Productos farmacéuticos y de aseo personal	30 816 141	31 519 770	31 354 251	30 632 335	29 503 199
Aparatos y películas fotográficas	3 957 529	3 017 417	1 959 473	1 606 403	1 493 701
Otros	25 049 366	24 977 703	24 772 368	25 315 763	22 940 741
Servicios	339 168 092	347 834 664	348 852 621	333 722 811	335 596 080
Comercio turístico	53 694 931	54 255 559	53 213 787	48 549 901	49 696 651
Transporte local	44 497 809	45 921 978	45 041 824	45 251 617	46 624 130
Servicios de información	2 216 078	2 340 178	2 475 909	2 421 440	2 583 676
Servicios financieros	2 022 840	2 033 497	1 480 470	1 443 187	1 465 382
Servicios inmobiliarios y de alquiler	151 536 826	156 407 562	160 471 340	153 809 934	155 051 296
Servicios profesionales	392 396	394 358	386 865	354 368	366 063
Servicios de apoyo	1 837 952	1 884 502	1 869 233	1 670 028	1 560 304
Servicios médicos	7 617 669	7 779 022	7 655 716	7 504 086	7 187 756
Servicios de esparcimiento	6 613 148	6 918 881	6 995 118	6 882 546	6 892 819
Restaurantes, bares y centros nocturnos	57 454 856	58 117 265	57 241 756	53 940 767	52 512 853
Otros servicios	11 283 587	11 781 862	12 020 603	11 894 937	11 655 150
Otras industrias turísticas	79 608 612	84 510 213	97 030 933	98 623 542	103 185 530
De mercado	62 831 845	65 446 630	75 777 908	76 052 450	81 008 061
No de mercado	16 776 767	19 063 583	21 253 025	22 571 092	22 177 469
Administración y promoción turística	3 939 695	5 156 075	6 241 371	7 230 234	5 161 167
Servicios de enseñanza	4 543 210	5 991 241	6 509 661	6 114 750	6 403 602
Servicios de esparcimiento	7 072 400	6 777 336	7 112 476	7 464 171	8 957 837
Otros servicios	1 221 462	1 138 931	1 389 517	1 761 937	1 654 863

Índice de volumen físico					Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	
109.8	113.1	114.2	109.9	112.1	3.3	3.0	1.0	-3.8	2.0	Total
107.6	110.6	110.3	105.5	107.3	3.6	2.8	-0.3	-4.4	1.7	Subtotal de bienes y servicios
107.7	112.0	112.3	108.5	111.6	4.7	4.0	0.3	-3.4	2.9	Bienes y servicios característicos
102.4	95.3	92.2	91.9	97.9	1.6	-6.9	-3.3	-0.3	6.5	Bienes
145.5	121.6	134.1	128.3	150.9	42.0	-16.4	10.3	-4.3	17.6	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
101.9	94.7	91.5	91.5	97.2	1.1	-7.1	-3.4	...	6.2	Trajera de baño y ropa de playa
102.2	93.5	72.4	57.9	67.0	-6.1	-8.5	-22.6	-20.0	15.7	Maletas y otros
109.5	111.0	115.5	109.8	123.4	11.4	1.4	4.1	-4.9	12.4	Mapas y guías turísticas
107.7	112.1	112.4	108.6	111.7	4.7	4.1	0.3	-3.4	2.9	Servicios
106.4	110.0	108.4	106.1	106.6	5.7	3.4	-1.5	-2.1	0.5	Transporte
124.2	130.6	130.7	127.5	128.4	2.5	5.2	0.1	-2.4	0.7	Aéreo
101.3	104.2	102.3	100.6	100.7	6.4	2.9	-1.8	-1.7	0.1	Terrestre de pasajeros
107.2	108.5	111.3	107.2	110.2	2.8	1.2	2.6	-3.7	2.8	Turístico
118.6	118.8	124.6	114.6	129.7	4.2	0.2	4.9	-8.0	13.2	Otro transporte
121.3	126.8	123.5	117.7	118.6	7.7	4.5	-2.6	-4.7	0.8	Servicios relacionados con el transporte
118.3	124.7	127.2	116.1	124.5	3.0	5.4	2.0	-8.7	7.2	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
106.8	113.2	113.3	104.0	107.4	3.5	6.0	0.1	-8.2	3.3	Servicios de esparcimiento
108.1	113.9	116.4	105.9	114.8	2.9	5.4	2.2	-9.0	8.4	Alojamiento
108.1	114.0	116.5	105.9	114.9	2.9	5.5	2.2	-9.1	8.5	Hoteles y moteles
104.5	104.9	106.9	105.8	106.1	2.0	0.4	1.9	-1.0	0.3	Otros servicios de alojamiento
142.8	160.1	181.8	239.4	232.1	11.6	12.1	13.6	31.7	-3.0	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
106.9	107.6	109.9	113.3	114.0	3.3	0.7	2.1	3.1	0.6	Segundas viviendas (imputación)
107.6	109.4	108.6	103.1	103.8	2.8	1.7	-0.7	-5.1	0.7	Bienes y servicios conexos
105.9	106.0	103.2	96.4	97.2	2.2	0.1	-2.6	-6.6	0.8	Bienes
108.5	110.6	107.4	99.8	108.6	2.5	1.9	-2.9	-7.1	8.8	Artesanías
101.4	101.4	98.4	85.6	85.1	0.3	...	-3.0	-13.0	-0.6	Alimentos y bebidas
107.6	102.2	99.1	95.8	103.5	3.8	-5.0	-3.0	-3.3	8.0	Ropa y calzado
104.5	102.4	106.1	101.5	104.3	6.5	-2.0	3.6	-4.3	2.8	Libros, periódicos y revistas
109.3	111.7	111.2	108.6	104.6	3.2	2.2	-0.4	-2.3	-3.7	Productos farmacéuticos y de aseo personal
137.8	105.1	68.2	55.9	52.0	35.9	-23.7	-35.1	-18.0	-7.0	Aparatos y películas fotográficas
101.7	101.4	100.6	102.8	93.1	-0.3	-0.3	-0.8	2.2	-9.4	Otros
108.5	111.3	111.6	106.7	107.3	3.0	2.6	0.3	-4.4	0.6	Servicios
108.3	109.4	107.3	97.9	100.3	2.8	1.0	-1.9	-8.8	2.5	Comercio turístico
105.7	109.0	106.9	107.4	110.7	1.4	3.1	-1.9	0.5	3.1	Transporte local
105.7	111.6	118.1	115.5	123.2	1.9	5.6	5.8	-2.2	6.7	Servicios de información
112.5	113.1	82.4	80.3	81.5	2.5	0.5	-27.1	-2.5	1.5	Servicios financieros
109.7	113.2	116.2	111.3	112.2	5.0	3.2	2.7	-4.2	0.8	Servicios inmobiliarios y de alquiler
103.4	103.9	101.9	93.4	96.5	0.1	0.5	-1.9	-8.3	3.3	Servicios profesionales
117.8	120.8	119.8	107.0	100.0	2.9	2.5	-0.8	-10.7	-6.5	Servicios de apoyo
110.5	112.9	111.1	108.9	104.3	4.0	2.2	-1.6	-2.0	-4.2	Servicios médicos
111.7	116.9	118.2	116.3	116.5	0.4	4.7	1.1	-1.6	0.2	Servicios de esparcimiento
105.8	107.0	105.4	99.3	96.7	-0.2	1.1	-1.5	-5.8	-2.6	Restaurantes, bares y centros nocturnos
115.0	120.1	122.5	121.2	118.8	3.6	4.4	2.0	-1.1	-2.0	Otros servicios
144.6	153.5	176.3	179.2	187.5	...	6.2	14.9	1.6	4.6	Otras industrias turísticas
152.9	159.3	184.4	185.1	197.1	-2.4	4.2	15.8	0.4	6.5	De mercado
120.3	136.7	152.3	161.8	159.0	10.4	13.6	11.4	6.2	-1.7	No de mercado
106.4	139.3	168.6	195.3	139.4	1.9	30.9	21.0	15.8	-28.6	Administración y promoción turística
149.3	196.8	213.9	200.9	210.4	21.2	31.8	8.7	-6.1	4.7	Servicios de enseñanza
112.7	108.0	113.4	119.0	142.8	7.5	-4.2	5.0	4.9	20.0	Servicios de esparcimiento
131.4	122.6	149.5	189.6	178.1	20.2	-6.7	21.9	26.8	-6.1	Otros servicios

Valor bruto de producción, precios básicos

Concepto	Índice de precios implícitos				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total	117.3	121.2	128.5	133.0	139.5
Subtotal de bienes y servicios	117.8	121.7	129.4	133.5	140.8
Bienes y servicios característicos	115.0	118.0	123.6	127.8	136.1
Bienes	109.6	114.7	117.3	119.6	122.5
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	109.9	110.0	113.2	111.9	117.0
Trajes de baño y ropa de playa	109.5	114.7	117.3	119.4	122.8
Maletas y otros	112.8	114.2	118.5	127.4	128.7
Mapas y guías turísticas	113.9	116.4	116.6	124.8	114.3
Servicios	115.0	118.0	123.6	127.8	136.2
Transporte	118.5	121.8	129.9	134.4	145.9
Aéreo	136.8	138.2	151.8	161.3	166.5
Terrestre de pasajeros	114.9	118.6	126.1	128.9	143.1
Turístico	125.7	129.0	133.2	138.6	146.0
Otro transporte	134.2	137.7	141.4	154.4	155.8
Servicios relacionados con el transporte	104.9	107.9	108.3	115.8	119.2
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	119.7	121.5	128.6	134.1	138.1
Servicios de esparcimiento	116.1	120.2	124.9	132.0	138.8
Alojamiento	109.1	111.8	113.8	117.1	121.8
Hoteles y moteles	109.1	111.8	113.8	117.1	121.7
Otros servicios de alojamiento	109.0	111.7	113.7	116.9	122.2
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	109.0	111.8	113.7	117.0	121.6
Segundas viviendas (imputación)	109.0	111.8	113.7	117.0	121.6
Bienes y servicios conexos	120.1	124.8	134.3	138.3	144.9
Bienes	124.2	129.1	143.9	146.5	155.6
Artesanías	114.2	119.0	125.1	135.7	142.2
Alimentos y bebidas	112.2	117.5	123.2	129.8	137.0
Ropa y calzado	109.6	112.6	116.7	121.1	125.8
Libros, periódicos y revistas	112.8	115.6	124.5	131.1	133.5
Productos farmacéuticos y de aseo personal	112.3	120.5	126.6	132.4	136.8
Aparatos y películas fotográficas	68.1	69.6	73.1	77.0	75.0
Otros	201.4	200.9	266.2	228.0	266.1
Servicios	118.0	122.6	129.5	134.4	139.7
Comercio turístico	119.9	126.1	138.7	143.8	153.1
Transporte local	115.8	119.6	126.5	133.5	140.4
Servicios de información	113.7	116.5	118.9	123.7	135.5
Servicios financieros	101.0	101.3	103.1	125.2	117.0
Servicios inmobiliarios y de alquiler	120.5	124.9	130.6	134.1	137.0
Servicios profesionales	120.8	124.3	127.5	131.9	137.4
Servicios de apoyo	117.8	124.3	128.8	134.7	139.9
Servicios médicos	118.3	125.9	130.5	134.0	140.0
Servicios de esparcimiento	114.2	118.9	124.5	131.0	138.0
Restaurantes, bares y centros nocturnos	112.9	117.5	122.9	129.5	136.3
Otros servicios	114.4	118.9	124.1	130.3	136.4
Otras industrias turísticas	111.6	115.5	120.2	128.8	128.0
De mercado	110.2	113.2	117.2	124.4	123.0
No de mercado	116.5	123.6	130.8	143.3	146.2
Administración y promoción turística	120.7	124.3	130.8	144.9	149.3
Servicios de enseñanza	124.5	130.2	135.7	143.4	150.1
Servicios de esparcimiento	103.6	115.9	120.9	134.9	136.5
Otros servicios	147.7	131.6	159.0	171.7	174.2

Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	
4.9	3.3	6.0	3.5	4.9	Total
4.9	3.3	6.3	3.2	5.5	Subtotal de bienes y servicios
3.3	2.6	4.7	3.4	6.5	Bienes y servicios característicos
3.6	4.7	2.3	2.0	2.4	Bienes
-2.6	0.1	2.9	-1.1	4.6	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
3.7	4.7	2.3	1.8	2.8	Trajes de baño y ropa de playa
6.0	1.2	3.8	7.5	1.0	Maletas y otros
2.0	2.2	0.2	7.0	-8.4	Mapas y guías turísticas
3.3	2.6	4.7	3.4	6.6	Servicios
3.3	2.8	6.7	3.5	8.6	Transporte
9.6	1.0	9.8	6.3	3.2	Aéreo
1.6	3.2	6.3	2.2	11.0	Terrestre de pasajeros
8.5	2.6	3.3	4.1	5.3	Turístico
8.9	2.6	2.7	9.2	0.9	Otro transporte
2.5	2.9	0.4	6.9	2.9	Servicios relacionados con el transporte
5.1	1.5	5.8	4.3	3.0	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
4.0	3.5	3.9	5.7	5.2	Servicios de esparcimiento
3.0	2.5	1.8	2.9	4.0	Alojamiento
3.0	2.5	1.8	2.9	3.9	Hoteles y moteles
2.9	2.5	1.8	2.8	4.5	Otros servicios de alojamiento
2.9	2.6	1.7	2.9	3.9	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
2.9	2.6	1.7	2.9	3.9	Segundas viviendas (imputación)
6.1	3.9	7.6	3.0	4.8	Bienes y servicios conexos
8.1	3.9	11.5	1.8	6.2	Bienes
5.4	4.2	5.1	8.5	4.8	Artesanías
3.7	4.7	4.9	5.4	5.5	Alimentos y bebidas
4.5	2.7	3.6	3.8	3.9	Ropa y calzado
0.8	2.5	7.7	5.3	1.8	Libros, periódicos y revistas
2.7	7.3	5.1	4.6	3.3	Productos farmacéuticos y de aseo personal
-11.8	2.2	5.0	5.3	-2.6	Aparatos y películas fotográficas
27.8	-0.2	32.5	-14.4	16.7	Otros
5.1	3.9	5.6	3.8	3.9	Servicios
6.7	5.2	10.0	3.7	6.5	Comercio turístico
2.7	3.3	5.8	5.5	5.2	Transporte local
5.1	2.5	2.1	4.0	9.5	Servicios de información
...	0.3	1.8	21.4	-6.5	Servicios financieros
5.7	3.7	4.6	2.7	2.2	Servicios inmobiliarios y de alquiler
3.3	2.9	2.6	3.5	4.2	Servicios profesionales
4.7	5.5	3.6	4.6	3.9	Servicios de apoyo
5.0	6.4	3.7	2.7	4.5	Servicios médicos
5.1	4.1	4.7	5.2	5.3	Servicios de esparcimiento
3.8	4.1	4.6	5.4	5.3	Restaurantes, bares y centros nocturnos
3.9	3.9	4.4	5.0	4.7	Otros servicios
5.6	3.5	4.1	7.2	-0.6	Otras industrias turísticas
5.2	2.7	3.5	6.1	-1.1	De mercado
6.5	6.1	5.8	9.6	2.0	No de mercado
5.8	3.0	5.2	10.8	3.0	Administración y promoción turística
4.1	4.6	4.2	5.7	4.7	Servicios de enseñanza
4.4	11.9	4.3	11.6	1.2	Servicios de esparcimiento
22.9	-10.9	20.8	8.0	1.5	Otros servicios

Consumo intermedio, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total	318 262 344	325 530 738	327 305 202	316 513 773	320 962 031
Subtotal de bienes y servicios	289 921 398	295 741 535	292 596 233	279 483 977	285 307 656
Bienes y servicios característicos	152 807 286	156 422 991	155 392 158	150 069 865	155 094 555
Bienes	1 080 209	1 004 994	972 409	970 031	1 034 473
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	13 644	11 421	12 582	12 047	14 173
Trajes de baño y ropa de playa	1 033 423	960 753	927 594	928 183	986 697
Maletas y otros	7 696	7 041	5 449	4 354	5 039
Mapas y guías turísticas	25 446	25 779	26 784	25 447	28 564
Servicios	151 727 077	155 417 997	154 419 749	149 099 834	154 060 082
Transporte	101 772 341	103 585 176	102 224 298	100 076 759	101 770 160
Aéreo	32 892 694	33 699 781	33 758 111	33 196 401	33 660 466
Terrestre de pasajeros	63 015 570	63 822 840	62 316 697	61 131 485	62 220 000
Turístico	2 168 540	2 190 502	2 223 860	2 127 573	2 212 233
Otro transporte	956 221	962 855	996 423	910 158	1 032 285
Servicios relacionados con el transporte	2 739 316	2 909 198	2 929 207	2 711 142	2 645 176
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	5 166 899	5 419 597	5 541 417	5 063 848	5 430 741
Servicios de esparcimiento	699 230	735 294	736 262	669 795	713 326
Alojamiento	35 722 451	37 161 683	37 142 105	33 560 258	36 428 839
Hoteles y moteles	35 251 522	36 695 204	36 682 023	33 110 075	35 978 748
Otros servicios de alojamiento	470 929	466 479	460 082	450 183	450 091
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	2 091 774	2 305 464	2 564 823	3 359 126	3 274 309
Segundas viviendas (imputación)	6 274 382	6 210 783	6 210 844	6 370 048	6 442 707
Bienes y servicios conexos	137 114 112	139 318 544	137 204 075	129 414 112	130 213 101
Bienes	68 995 846	69 141 295	67 244 259	63 573 031	63 799 880
Artesanías	18 815 235	19 242 308	18 741 728	17 440 354	18 918 357
Alimentos y bebidas	16 838 640	16 962 188	16 289 680	14 106 337	14 076 551
Ropa y calzado	4 513 286	4 291 647	4 159 461	4 019 320	4 349 446
Libros, periódicos y revistas	606 528	594 003	615 880	589 031	619 413
Productos farmacéuticos y de aseo personal	10 730 440	10 993 527	10 935 203	10 692 329	10 663 222
Aparatos y películas fotográficas	1 693 883	1 294 873	841 326	686 745	649 781
Otros	15 797 834	15 762 749	15 660 981	16 038 915	14 523 110
Servicios	68 118 266	70 177 249	69 959 816	65 841 081	66 413 221
Comercio turístico	13 253 517	13 531 430	13 563 466	11 797 929	12 323 377
Transporte local	10 579 216	10 984 896	10 680 147	10 806 763	11 147 990
Servicios de información	1 447 572	1 528 773	1 609 940	1 574 290	1 679 358
Servicios financieros	710 736	692 145	493 433	551 696	507 560
Servicios inmobiliarios y de alquiler	16 054 896	16 678 841	17 176 725	16 028 193	16 111 201
Servicios profesionales	203 261	200 543	195 628	177 758	185 983
Servicios de apoyo	903 745	933 904	926 550	836 044	776 179
Servicios médicos	1 307 001	1 356 058	1 319 318	1 262 851	1 216 997
Servicios de esparcimiento	3 121 409	3 254 075	3 283 075	3 223 204	3 239 328
Restaurantes, bares y centros nocturnos	15 682 975	15 985 761	15 601 517	14 563 084	14 270 829
Otros servicios	4 853 938	5 030 823	5 110 017	5 019 269	4 954 419
Otras industrias turísticas	28 340 946	29 789 203	34 708 969	37 029 796	35 654 375
De mercado	23 625 787	23 959 600	27 197 498	27 867 670	28 478 204
No de mercado	4 715 159	5 829 603	7 511 471	9 162 126	7 176 171
Administración y promoción turística	2 426 866	3 611 617	4 586 310	5 498 287	3 377 369
Servicios de enseñanza	183 321	269 380	335 702	294 843	299 161
Servicios de esparcimiento	1 587 060	1 514 456	1 903 795	2 413 030	2 755 656
Otros servicios	517 912	434 150	685 664	955 966	743 985

Índice de volumen físico					Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	
107.0	109.4	110.0	106.4	107.9	2.3	2.2	0.5	-3.3	1.4	Total
104.5	106.6	105.5	100.7	102.8	2.8	2.0	-1.0	-4.5	2.1	Subtotal de bienes y servicios
101.8	104.2	103.5	100.0	103.3	3.0	2.4	-0.7	-3.4	3.3	Bienes y servicios característicos
102.6	95.5	92.4	92.2	98.3	1.6	-6.9	-3.2	-0.2	6.6	Bienes
145.5	121.8	134.2	128.5	151.2	41.8	-16.3	10.2	-4.2	17.7	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
102.1	94.9	91.6	91.7	97.5	1.1	-7.1	-3.5	0.1	6.3	Trajes de baño y ropa de playa
102.3	93.6	72.5	57.9	67.0	-6.0	-8.5	-22.5	-20.1	15.7	Maletas y otros
109.6	111.0	115.4	109.6	123.0	11.4	1.3	4.0	-5.0	12.2	Mapas y guías turísticas
101.8	104.3	103.6	100.0	103.4	3.0	2.5	-0.7	-3.5	3.4	Servicios
100.1	101.9	100.5	98.4	100.1	3.0	1.8	-1.4	-2.1	1.7	Transporte
124.2	127.3	127.5	125.4	127.1	4.0	2.5	0.2	-1.6	1.4	Aéreo
90.2	91.3	89.2	87.5	89.0	2.2	1.2	-2.3	-1.9	1.7	Terrestre de pasajeros
103.5	104.5	106.1	101.5	105.6	3.1	1.0	1.5	-4.3	4.0	Turístico
118.8	119.6	123.8	113.1	128.2	5.9	0.7	3.5	-8.6	13.4	Otro transporte
114.0	121.1	121.9	112.8	110.1	10.6	6.2	0.7	-7.5	-2.4	Servicios relacionados con el transporte
116.1	121.7	124.5	113.7	122.0	3.0	4.8	2.3	-8.7	7.3	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
108.4	114.0	114.2	103.9	110.6	3.7	5.2	0.2	-9.0	6.4	Servicios de esparcimiento
103.3	107.5	107.4	97.1	105.4	2.5	4.1	-0.1	-9.6	8.5	Alojamiento
103.3	107.6	107.5	97.0	105.5	2.6	4.2	-0.1	-9.8	8.8	Hoteles y moteles
103.7	102.8	101.4	99.2	99.2	1.3	-0.9	-1.4	-2.2	...	Otros servicios de alojamiento
136.0	149.9	166.8	218.5	213.0	11.5	10.2	11.3	31.0	-2.5	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
101.9	100.8	100.8	103.4	104.6	3.5	-1.1	...	2.6	1.2	Segundas viviendas (imputación)
107.7	109.4	107.8	101.6	102.3	2.6	1.6	-1.5	-5.8	0.7	Bienes y servicios conexos
106.5	106.7	103.8	98.1	98.4	2.2	0.2	-2.7	-5.5	0.3	Bienes
108.3	110.8	107.9	100.4	108.9	2.7	2.3	-2.6	-7.0	8.5	Artesanías
104.8	105.5	101.4	87.8	87.6	0.3	0.7	-3.9	-13.4	-0.2	Alimentos y bebidas
107.7	102.4	99.2	95.9	103.8	3.9	-4.9	-3.1	-3.3	8.2	Ropa y calzado
104.5	102.4	106.1	101.5	106.7	6.6	-2.0	3.6	-4.3	5.1	Libros, periódicos y revistas
109.5	112.2	111.6	109.1	108.8	3.3	2.5	-0.5	-2.2	-0.3	Productos farmacéuticos y de aseo personal
139.5	106.6	69.3	56.5	53.5	35.3	-23.6	-35.0	-18.5	-5.3	Aparatos y películas fotográficas
101.3	101.1	100.5	102.9	93.2	-0.4	-0.2	-0.6	2.4	-9.4	Otros
108.9	112.2	111.9	105.3	106.2	2.8	3.0	-0.3	-5.9	0.9	Servicios
109.6	111.9	112.1	97.5	101.9	5.1	2.1	0.2	-13.0	4.5	Comercio turístico
103.1	107.0	104.0	105.3	108.6	0.2	3.8	-2.8	1.3	3.1	Transporte local
105.3	111.2	117.1	114.5	122.1	1.6	5.6	5.3	-2.2	6.6	Servicios de información
97.8	95.2	67.9	75.9	69.8	-0.8	-2.7	-28.7	11.8	-8.0	Servicios financieros
113.3	117.7	121.2	113.1	113.7	7.0	3.9	3.0	-6.7	0.5	Servicios inmobiliarios y de alquiler
100.7	99.3	96.9	88.0	92.1	-1.6	-1.4	-2.4	-9.2	4.7	Servicios profesionales
115.0	118.8	117.9	106.4	98.8	2.6	3.3	-0.8	-9.8	-7.1	Servicios de apoyo
111.5	115.7	112.6	107.8	103.9	2.1	3.8	-2.7	-4.3	-3.6	Servicios médicos
111.7	116.4	117.5	115.3	115.9	0.4	4.2	0.9	-1.9	0.5	Servicios de esparcimiento
107.1	109.1	106.5	99.4	97.4	...	1.9	-2.4	-6.7	-2.0	Restaurantes, bares y centros nocturnos
113.2	117.4	119.2	117.1	115.6	2.8	3.7	1.5	-1.8	-1.3	Otros servicios
140.7	147.9	172.3	183.8	177.0	-3.3	5.1	16.5	6.7	-3.7	Otras industrias turísticas
145.2	147.2	167.1	171.3	175.0	-5.4	1.4	13.5	2.5	2.2	De mercado
121.8	150.6	194.0	236.6	185.4	8.7	23.6	28.8	22.0	-21.6	No de mercado
111.5	165.9	210.7	252.6	155.2	0.5	48.8	27.0	19.9	-38.6	Administración y promoción turística
148.6	218.4	272.2	239.1	242.6	-17.3	47.0	24.6	-12.2	1.5	Servicios de enseñanza
129.8	123.9	155.7	197.4	225.4	22.1	-4.5	25.7	26.8	14.2	Servicios de esparcimiento
148.2	124.2	196.2	273.5	212.8	28.0	-16.2	58.0	39.4	-22.2	Otros servicios

Consumo intermedio, precios comprador

Concepto	Índice de precios implícitos				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total	122.7	126.5	137.9	141.8	149.2
Subtotal de bienes y servicios	122.8	126.5	138.1	141.9	149.5
Bienes y servicios característicos	121.9	126.0	135.1	140.3	147.0
Bienes	111.8	118.7	119.3	121.2	124.4
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	117.4	115.1	117.3	115.4	120.9
Trajes de baño y ropa de playa	111.6	118.7	119.3	121.1	124.7
Maletas y otros	114.0	114.7	119.3	128.1	129.7
Mapas y guías turísticas	115.3	119.2	119.4	126.7	116.4
Servicios	122.0	126.0	135.2	140.4	147.1
Transporte	126.2	130.4	141.2	146.3	153.8
Aéreo	136.0	141.5	156.2	159.6	161.9
Terrestre de pasajeros	121.6	125.1	134.0	139.3	150.0
Turístico	124.6	128.7	135.6	143.1	148.2
Otro transporte	129.6	134.0	139.7	156.1	159.1
Servicios relacionados con el transporte	115.0	118.0	126.3	138.6	143.2
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	115.0	118.2	125.3	131.4	136.7
Servicios de esparcimiento	114.8	119.4	125.8	132.3	136.5
Alojamiento	113.2	117.1	123.1	128.2	133.7
Hoteles y moteles	113.2	117.1	123.1	128.2	133.7
Otros servicios de alojamiento	113.3	117.1	123.6	128.7	134.9
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	113.2	117.2	123.0	128.2	133.5
Segundas viviendas (imputación)	113.2	117.2	123.0	128.2	133.5
Bienes y servicios conexos	123.8	127.1	141.6	143.6	152.6
Bienes	131.5	133.8	156.2	154.0	166.0
Artesanías	119.7	124.3	130.3	139.7	146.4
Alimentos y bebidas	112.4	116.1	122.3	129.1	134.0
Ropa y calzado	110.8	113.8	116.5	121.0	125.1
Libros, periódicos y revistas	118.2	121.8	128.0	134.2	133.9
Productos farmacéuticos y de aseo personal	116.3	127.0	134.8	143.0	141.6
Aparatos y películas fotográficas	68.7	70.5	74.1	78.1	74.6
Otros	189.4	180.5	253.5	211.3	258.3
Servicios	116.0	120.4	127.5	133.6	139.7
Comercio turístico	116.6	121.3	130.1	138.5	145.7
Transporte local	121.5	127.3	138.4	143.4	155.1
Servicios de información	114.5	118.2	122.5	128.1	136.3
Servicios financieros	116.2	120.3	125.1	132.4	136.6
Servicios inmobiliarios y de alquiler	116.5	120.6	126.1	129.5	132.1
Servicios profesionales	117.1	121.5	125.3	130.2	133.9
Servicios de apoyo	114.6	118.6	123.8	129.8	134.3
Servicios médicos	115.5	120.2	125.3	131.2	136.3
Servicios de esparcimiento	113.4	117.8	123.2	129.9	135.1
Restaurantes, bares y centros nocturnos	112.2	115.9	122.3	129.9	134.9
Otros servicios	115.3	119.3	124.3	130.3	135.4
Otras industrias turísticas	121.7	126.5	135.7	141.5	146.3
De mercado	122.5	127.8	138.0	143.5	147.6
No de mercado	117.3	121.0	127.5	135.5	141.1
Administración y promoción turística	117.0	120.4	126.9	134.6	140.3
Servicios de enseñanza	115.5	120.3	126.3	135.1	140.4
Servicios de esparcimiento	117.7	122.3	128.6	135.8	141.6
Otros servicios	118.0	122.1	129.8	139.5	143.6

Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	
6.1	3.1	9.0	2.8	5.2	Total
6.0	3.0	9.2	2.8	5.4	Subtotal de bienes y servicios
5.8	3.4	7.2	3.8	4.8	Bienes y servicios característicos
3.1	6.2	0.5	1.6	2.6	Bienes
0.3	-2.0	1.9	-1.6	4.8	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
3.0	6.4	0.5	1.5	3.0	Trajes de baño y ropa de playa
4.7	0.6	4.0	7.4	1.2	Maletas y otros
3.5	3.4	0.2	6.1	-8.1	Mapas y guías turísticas
5.8	3.3	7.3	3.8	4.8	Servicios
6.7	3.3	8.3	3.6	5.1	Transporte
9.2	4.0	10.4	2.2	1.4	Aéreo
5.3	2.9	7.1	4.0	7.7	Terrestre de pasajeros
6.6	3.3	5.4	5.5	3.6	Turístico
6.3	3.4	4.3	11.7	1.9	Otro transporte
4.4	2.6	7.0	9.7	3.3	Servicios relacionados con el transporte
4.2	2.8	6.0	4.9	4.0	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
4.0	4.0	5.4	5.2	3.2	Servicios de esparcimiento
4.0	3.4	5.1	4.1	4.3	Alojamiento
4.0	3.4	5.1	4.1	4.3	Hoteles y moteles
3.9	3.4	5.6	4.1	4.8	Otros servicios de alojamiento
4.0	3.5	4.9	4.2	4.1	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
4.0	3.5	4.9	4.2	4.1	Segundas viviendas (imputación)
6.3	2.7	11.4	1.4	6.3	Bienes y servicios conexos
7.6	1.7	16.7	-1.4	7.8	Bienes
4.3	3.8	4.8	7.2	4.8	Artesanías
3.7	3.3	5.3	5.6	3.8	Alimentos y bebidas
4.2	2.7	2.4	3.9	3.4	Ropa y calzado
-0.1	3.0	5.1	4.8	-0.2	Libros, periódicos y revistas
2.6	9.2	6.1	6.1	-1.0	Productos farmacéuticos y de aseo personal
-10.9	2.6	5.1	5.4	-4.5	Aparatos y películas fotográficas
18.9	-4.7	40.4	-16.6	22.2	Otros
4.8	3.8	5.9	4.8	4.6	Servicios
5.0	4.0	7.3	6.5	5.2	Comercio turístico
6.8	4.8	8.7	3.6	8.2	Transporte local
4.2	3.2	3.6	4.6	6.4	Servicios de información
3.3	3.5	4.0	5.8	3.2	Servicios financieros
4.6	3.5	4.6	2.7	2.0	Servicios inmobiliarios y de alquiler
3.4	3.8	3.1	3.9	2.8	Servicios profesionales
4.2	3.5	4.4	4.8	3.5	Servicios de apoyo
5.2	4.1	4.2	4.7	3.9	Servicios médicos
4.0	3.9	4.6	5.4	4.0	Servicios de esparcimiento
3.6	3.3	5.5	6.2	3.8	Restaurantes, bares y centros nocturnos
4.8	3.5	4.2	4.8	3.9	Otros servicios
6.0	3.9	7.3	4.3	3.4	Otras industrias turísticas
6.2	4.3	8.0	4.0	2.9	De mercado
4.8	3.2	5.4	6.3	4.1	No de mercado
4.9	2.9	5.4	6.1	4.2	Administración y promoción turística
5.2	4.2	5.0	7.0	3.9	Servicios de enseñanza
4.1	3.9	5.2	5.6	4.3	Servicios de esparcimiento
6.3	3.5	6.3	7.5	2.9	Otros servicios

Valor agregado bruto, precios básicos

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total	700 650 740	724 054 371	731 964 767	703 155 141	718 587 206
Subtotal de bienes y servicios	649 383 074	669 333 361	669 642 803	641 561 395	651 056 051
Bienes y servicios característicos	268 839 315	282 095 803	284 085 975	274 674 344	281 774 422
Bienes	1 233 607	1 148 756	1 111 364	1 107 096	1 178 825
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 658	5 551	6 121	5 852	6 876
Trajes de baño y ropa de playa	1 185 517	1 102 211	1 065 087	1 064 211	1 130 090
Maletas y otros	10 526	9 632	7 456	5 970	6 906
Mapas y guías turísticas	30 906	31 362	32 700	31 063	34 953
Servicios	267 605 708	280 947 047	282 974 611	273 567 248	280 595 597
Transporte	148 418 663	155 057 995	152 678 797	149 489 011	148 868 297
Aéreo	12 501 381	14 039 031	14 035 593	13 406 661	13 295 500
Terrestre de pasajeros	116 688 497	121 092 645	119 085 394	117 368 173	116 458 158
Turístico	1 892 795	1 921 336	1 995 063	1 935 141	1 964 618
Otro transporte	1 406 574	1 404 506	1 486 374	1 372 448	1 551 294
Servicios relacionados con el transporte	15 929 416	16 600 477	16 076 373	15 406 588	15 598 727
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	6 168 938	6 528 375	6 645 514	6 062 820	6 499 771
Servicios de esparcimiento	533 090	570 674	571 647	530 440	525 710
Alojamiento	89 371 025	94 723 819	97 581 880	89 004 429	96 454 633
Hoteles y moteles	88 800 124	94 144 412	96 975 582	88 399 447	95 847 185
Otros servicios de alojamiento	570 901	579 407	606 298	604 982	607 448
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	5 779 146	6 515 043	7 451 822	9 833 286	9 518 355
Segundas viviendas (imputación)	17 334 846	17 551 141	18 044 951	18 647 262	18 728 831
Bienes y servicios conexos	380 543 759	387 237 558	385 556 828	366 887 051	369 281 629
Bienes	109 493 933	109 580 143	106 664 023	99 005 321	100 098 770
Artesanías	36 443 973	37 066 825	35 934 440	33 408 482	36 405 177
Alimentos y bebidas	35 548 648	35 425 100	34 578 377	30 148 873	29 913 128
Ropa y calzado	5 185 276	4 923 229	4 776 624	4 617 648	4 979 594
Libros, periódicos y revistas	715 157	701 248	726 000	693 806	699 343
Productos farmacéuticos y de aseo personal	20 085 701	20 526 243	20 419 048	19 940 006	18 839 977
Aparatos y películas fotográficas	2 263 646	1 722 544	1 118 147	919 658	843 920
Otros	9 251 532	9 214 954	9 111 387	9 276 848	8 417 631
Servicios	271 049 826	277 657 415	278 892 805	267 881 730	269 182 859
Comercio turístico	40 441 414	40 724 129	39 650 321	36 751 972	37 373 274
Transporte local	33 918 593	34 937 082	34 361 677	34 444 854	35 476 140
Servicios de información	768 506	811 405	865 969	847 150	904 318
Servicios financieros	1 312 104	1 341 352	987 037	891 491	957 822
Servicios inmobiliarios y de alquiler	135 481 930	139 728 721	143 294 615	137 781 741	138 940 095
Servicios profesionales	189 135	193 815	191 237	176 610	180 080
Servicios de apoyo	934 207	950 598	942 683	833 984	784 125
Servicios médicos	6 310 668	6 422 964	6 336 398	6 241 235	5 970 759
Servicios de esparcimiento	3 491 739	3 664 806	3 712 043	3 659 342	3 653 491
Restaurantes, bares y centros nocturnos	41 771 881	42 131 504	41 640 239	39 377 683	38 242 024
Otros servicios	6 429 649	6 751 039	6 910 586	6 875 668	6 700 731
Otras industrias turísticas	51 267 666	54 721 010	62 321 964	61 593 746	67 531 155
De mercado	39 206 058	41 487 030	48 580 410	48 184 780	52 529 857
No de mercado	12 061 608	13 233 980	13 741 554	13 408 966	15 001 298
Administración y promoción turística	1 512 829	1 544 458	1 655 061	1 731 947	1 783 798
Servicios de enseñanza	4 359 889	5 721 861	6 173 959	5 819 907	6 104 441
Servicios de esparcimiento	5 485 340	5 262 880	5 208 681	5 051 141	6 202 181
Otros servicios	703 550	704 781	703 853	805 971	910 878

Índice de volumen físico					Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	
111.2	114.9	116.2	111.6	114.0	3.8	3.3	1.1	-4.0	2.2	Total
109.1	112.4	112.5	107.8	109.4	4.0	3.0	0.1	-4.2	1.5	Subtotal de bienes y servicios
111.4	116.9	117.7	113.8	116.7	5.7	4.9	0.7	-3.3	2.5	Bienes y servicios característicos
102.1	95.1	92.0	91.6	97.6	1.5	-6.9	-3.3	-0.4	6.6	Bienes
145.5	121.3	133.8	127.9	150.3	42.0	-16.6	10.3	-4.4	17.5	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
101.8	94.6	91.4	91.4	97.0	1.2	-7.1	-3.4	...	6.1	Trajes de baño y ropa de playa
102.2	93.5	72.4	57.9	67.0	-6.0	-8.5	-22.6	-20.0	15.7	Maletas y otros
109.3	111.0	115.7	109.9	123.7	11.2	1.6	4.2	-5.0	12.6	Mapas y guías turísticas
111.4	117.0	117.8	113.9	116.8	5.7	5.0	0.7	-3.3	2.5	Servicios
111.2	116.2	114.4	112.0	111.6	7.5	4.5	-1.5	-2.1	-0.4	Transporte
123.9	139.2	139.1	132.9	131.8	-1.7	12.3	-0.1	-4.5	-0.8	Aéreo
108.6	112.6	110.8	109.2	108.3	8.9	3.7	-1.6	-1.4	-0.8	Terrestre de pasajeros
111.7	113.4	117.8	114.2	116.0	2.4	1.5	3.9	-3.1	1.6	Turístico
118.5	118.3	125.2	115.6	130.7	3.1	-0.2	5.8	-7.7	13.1	Otro transporte
122.7	127.8	123.8	118.6	120.1	7.3	4.2	-3.1	-4.2	1.3	Servicios relacionados con el transporte
120.3	127.3	129.5	118.2	126.7	3.3	5.8	1.7	-8.7	7.2	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
104.7	112.0	112.2	104.1	103.2	3.2	7.0	0.2	-7.2	-0.9	Servicios de esparcimiento
110.1	116.7	120.2	109.6	118.8	3.0	6.0	3.0	-8.8	8.4	Alojamiento
110.1	116.8	120.3	109.6	118.9	2.9	6.1	3.0	-8.9	8.5	Hoteles y moteles
105.1	106.7	111.6	111.4	111.8	2.3	1.5	4.6	-0.2	0.4	Otros servicios de alojamiento
145.4	164.0	187.5	247.5	239.6	11.5	12.8	14.3	32.0	-3.2	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
108.9	110.2	113.4	117.1	117.6	3.3	1.2	2.9	3.3	0.4	Segundas viviendas (imputación)
107.5	109.4	109.0	103.7	104.4	2.8	1.8	-0.4	-4.9	0.7	Bienes y servicios conexos
105.5	105.6	102.8	95.4	96.5	2.2	0.1	-2.7	-7.2	1.2	Bienes
108.6	110.4	107.1	99.5	108.5	2.4	1.7	-3.0	-7.1	9.0	Artesanías
99.8	99.5	97.1	84.7	84.0	0.3	-0.3	-2.4	-12.8	-0.8	Alimentos y bebidas
107.5	102.1	99.0	95.7	103.3	3.8	-5.0	-3.0	-3.3	7.9	Ropa y calzado
104.6	102.5	106.1	101.4	102.2	6.6	-2.0	3.5	-4.4	0.8	Libros, periódicos y revistas
109.1	111.5	110.9	108.3	102.3	3.0	2.2	-0.5	-2.3	-5.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
136.6	104.0	67.5	55.5	50.9	36.3	-23.9	-35.1	-17.8	-8.3	Aparatos y películas fotográficas
102.2	101.8	100.7	102.5	93.0	-0.3	-0.4	-1.1	1.8	-9.3	Otros
108.4	111.0	111.5	107.1	107.6	3.1	2.4	0.5	-3.9	0.5	Servicios
107.9	108.7	105.8	98.1	99.7	2.2	0.7	-2.7	-7.3	1.6	Comercio turístico
106.5	109.7	107.9	108.1	111.4	1.8	3.0	-1.6	0.2	3.1	Transporte local
106.6	112.5	120.1	117.5	125.4	2.5	5.5	6.8	-2.2	6.7	Servicios de información
122.5	125.3	92.2	83.3	89.5	4.3	2.3	-26.4	-9.7	7.4	Servicios financieros
109.3	112.7	115.6	111.1	112.1	4.8	3.1	2.6	-3.9	0.9	Servicios inmobiliarios y de alquiler
106.5	109.1	107.7	99.4	101.4	2.0	2.4	-1.3	-7.7	2.0	Servicios profesionales
120.6	122.7	121.7	107.7	101.2	3.2	1.7	-0.8	-11.5	-6.0	Servicios de apoyo
110.3	112.3	110.8	109.1	104.4	4.4	1.8	-1.3	-1.5	-4.3	Servicios médicos
111.8	117.3	118.8	117.1	117.0	0.4	4.9	1.3	-1.4	-0.1	Servicios de esparcimiento
105.3	106.2	105.0	99.3	96.4	-0.2	0.9	-1.1	-5.4	-2.9	Restaurantes, bares y centros nocturnos
116.3	122.2	125.0	124.4	121.2	4.0	5.1	2.3	-0.5	-2.6	Otros servicios
146.9	156.8	178.6	176.5	193.5	2.0	6.7	13.9	-1.2	9.6	Otras industrias turísticas
158.0	167.2	195.7	194.1	211.6	-0.4	5.8	17.0	-0.8	9.0	De mercado
119.7	131.3	136.3	133.0	148.8	11.0	9.7	3.8	-2.4	11.9	No de mercado
99.1	101.2	108.5	113.5	116.9	4.1	2.1	7.2	4.6	3.0	Administración y promoción turística
149.3	195.9	211.4	199.3	209.0	23.6	31.2	7.9	-5.7	4.9	Servicios de enseñanza
108.6	104.2	103.1	100.0	122.8	3.9	-4.1	-1.1	-3.0	22.8	Servicios de esparcimiento
121.3	121.6	121.4	139.0	157.1	15.0	0.2	-0.2	14.5	13.0	Otros servicios

Valor agregado bruto, precios básicos

Concepto	Índice de precios implícitos				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total	114.9	118.9	124.4	129.0	135.2
Subtotal de bienes y servicios	115.6	119.6	125.6	129.8	137.0
Bienes y servicios característicos	111.0	113.6	117.3	120.9	130.1
Bienes	107.8	111.2	115.5	118.1	120.8
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	94.5	99.6	104.8	104.8	108.8
Trajes de baño y ropa de playa	107.7	111.1	115.6	118.0	121.1
Maletas y otros	111.8	113.9	117.9	126.9	128.0
Mapas y guías turísticas	112.8	114.1	114.3	123.3	112.6
Servicios	111.1	113.6	117.3	120.9	130.2
Transporte	113.2	116.0	122.3	126.5	140.5
Aéreo	138.9	130.3	141.1	165.5	178.3
Terrestre de pasajeros	111.3	115.2	122.0	123.5	139.4
Turístico	126.9	129.3	130.6	133.6	143.5
Otro transporte	137.4	140.2	142.5	153.3	153.6
Servicios relacionados con el transporte	103.2	106.1	105.1	111.8	115.1
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	123.6	124.2	131.4	136.4	139.3
Servicios de esparcimiento	117.8	121.2	123.9	131.6	141.9
Alojamiento	107.5	109.8	110.2	112.8	117.2
Hoteles y moteles	107.5	109.8	110.2	112.9	117.3
Otros servicios de alojamiento	105.4	107.4	106.2	108.1	112.8
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	107.5	109.9	110.5	113.2	117.5
Segundas viviendas (imputación)	107.5	109.9	110.5	113.2	117.5
Bienes y servicios conexos	118.8	124.0	131.7	136.5	142.2
Bienes	119.6	126.1	136.1	141.6	148.9
Artesanías	111.3	116.2	122.4	133.7	140.1
Alimentos y bebidas	112.1	118.1	123.6	130.1	138.4
Ropa y calzado	108.5	111.6	116.8	121.2	126.5
Libros, periódicos y revistas	108.2	110.4	121.5	128.5	133.2
Productos farmacéuticos y de aseo personal	110.2	117.1	122.2	126.8	134.1
Aparatos y películas fotográficas	67.7	68.9	72.4	76.1	75.3
Otros	221.8	235.8	287.9	256.9	279.5
Servicios	118.5	123.2	130.0	134.6	139.8
Comercio turístico	121.0	127.6	141.7	145.5	155.5
Transporte local	114.0	117.1	122.8	130.4	135.8
Servicios de información	112.1	113.2	112.2	115.7	133.9
Servicios financieros	92.7	91.4	92.1	120.7	106.7
Servicios inmobiliarios y de alquiler	121.0	125.4	131.2	134.7	137.6
Servicios profesionales	124.8	127.2	129.7	133.7	141.1
Servicios de apoyo	120.9	129.9	133.8	139.6	145.5
Servicios médicos	118.9	127.2	131.6	134.6	140.8
Servicios de esparcimiento	115.0	119.9	125.6	132.0	140.6
Restaurantes, bares y centros nocturnos	113.1	118.1	123.1	129.3	136.9
Otros servicios	113.8	118.6	123.9	130.2	137.2
Otras industrias turísticas	106.0	109.6	111.5	121.1	118.3
De mercado	102.8	104.8	105.6	113.4	109.7
No de mercado	116.2	124.7	132.6	148.6	148.7
Administración y promoción turística	126.6	133.5	141.8	177.4	166.5
Servicios de enseñanza	124.9	130.6	136.2	143.8	150.6
Servicios de esparcimiento	99.5	114.0	118.1	134.5	134.2
Otros servicios	169.5	137.6	187.5	209.8	199.2

Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	
4.5	3.5	4.6	3.7	4.8	Total
4.3	3.5	5.0	3.3	5.5	Subtotal de bienes y servicios
1.8	2.3	3.3	3.1	7.6	Bienes y servicios característicos
4.2	3.2	3.9	2.3	2.3	Bienes
-9.4	5.4	5.2	...	3.8	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
4.3	3.2	4.1	2.1	2.6	Trajes de baño y ropa de playa
6.9	1.9	3.5	7.6	0.9	Maletas y otros
0.7	1.2	0.2	7.9	-8.7	Mapas y guías turísticas
1.9	2.3	3.3	3.1	7.7	Servicios
1.1	2.5	5.4	3.4	11.1	Transporte
10.6	-6.2	8.3	17.3	7.7	Aéreo
-0.4	3.5	5.9	1.2	12.9	Terrestre de pasajeros
10.6	1.9	1.0	2.3	7.4	Turístico
10.8	2.0	1.6	7.6	0.2	Otro transporte
2.2	2.8	-0.9	6.4	3.0	Servicios relacionados con el transporte
5.7	0.5	5.8	3.8	2.1	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
4.1	2.9	2.2	6.2	7.8	Servicios de esparcimiento
2.7	2.1	0.4	2.4	3.9	Alojamiento
2.7	2.1	0.4	2.5	3.9	Hoteles y moteles
2.0	1.9	-1.1	1.8	4.3	Otros servicios de alojamiento
2.5	2.2	0.5	2.4	3.8	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
2.5	2.2	0.5	2.4	3.8	Segundas viviendas (imputación)
6.1	4.4	6.2	3.6	4.2	Bienes y servicios conexos
8.4	5.4	7.9	4.0	5.2	Bienes
6.0	4.4	5.3	9.2	4.8	Artesanías
3.7	5.4	4.7	5.3	6.4	Alimentos y bebidas
4.7	2.9	4.7	3.8	4.4	Ropa y calzado
1.6	2.0	10.1	5.8	3.7	Libros, periódicos y revistas
2.8	6.3	4.4	3.8	5.8	Productos farmacéuticos y de aseo personal
-12.4	1.8	5.1	5.1	-1.1	Aparatos y películas fotográficas
43.3	6.3	22.1	-10.8	8.8	Otros
5.1	4.0	5.5	3.5	3.9	Servicios
7.3	5.5	11.1	2.7	6.9	Comercio turístico
1.4	2.7	4.9	6.2	4.1	Transporte local
6.7	1.0	-0.9	3.1	15.7	Servicios de información
-1.9	-1.4	0.8	31.1	-11.6	Servicios financieros
5.9	3.6	4.6	2.7	2.2	Servicios inmobiliarios y de alquiler
3.3	1.9	2.0	3.1	5.5	Servicios profesionales
5.1	7.4	3.0	4.3	4.2	Servicios de apoyo
4.9	7.0	3.5	2.3	4.6	Servicios médicos
6.2	4.3	4.8	5.1	6.5	Servicios de esparcimiento
3.9	4.4	4.2	5.0	5.9	Restaurantes, bares y centros nocturnos
3.2	4.2	4.5	5.1	5.4	Otros servicios
5.6	3.4	1.7	8.6	-2.3	Otras industrias turísticas
4.7	1.9	0.8	7.4	-3.3	De mercado
7.2	7.3	6.3	12.1	0.1	No de mercado
7.0	5.5	6.2	25.1	-6.1	Administración y promoción turística
3.9	4.6	4.3	5.6	4.7	Servicios de enseñanza
3.9	14.6	3.6	13.9	-0.2	Servicios de esparcimiento
34.2	-18.8	36.3	11.9	-5.1	Otros servicios

7.4 Índice de productividad

Índice de productividad de la mano de obra¹

Concepto	Índice, base 2003 = 100				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total	29 211	29 817	29 826	28 843	29 327
Subtotal de bienes y servicios	30 470	31 086	31 121	30 264	30 593
Bienes y servicios característicos	54 953	56 868	57 184	57 384	58 369
Bienes	16 901	17 036	18 616	19 984	20 725
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	15 852	13 539	13 911	13 300	13 223
Trajes de baño y ropa de playa	16 662	16 797	18 367	19 799	20 484
Maletas y otros	38 985	38 528	41 422	39 800	49 329
Mapas y guías turísticas	26 875	27 271	30 000	29 305	33 289
Servicios	55 529	57 417	57 653	57 822	58 818
Transporte	64 731	66 163	64 373	65 687	66 355
Aéreo	61 995	69 246	67 926	66 657	65 767
Terrestre de pasajeros	62 866	63 603	61 860	63 592	64 380
Turístico	14 039	14 082	14 467	14 389	14 227
Otro transporte	43 642	43 591	44 476	44 502	46 502
Servicios relacionados con el transporte	234 291	243 124	233 770	241 862	255 801
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	38 899	39 442	39 446	38 634	41 660
Servicios de esparcimiento	17 291	18 427	18 854	18 830	17 695
Alojamiento	48 046	50 336	52 472	51 441	52 788
Hoteles y moteles	49 033	51 376	53 574	52 576	53 926
Otros servicios de alojamiento	11 625	11 738	12 229	12 374	12 190
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	48 479	51 074	53 345	52 740	54 937
Segundas viviendas (imputación)	48 480	51 073	53 346	52 738	54 938
Bienes y servicios conexos	23 175	23 368	23 298	22 354	22 443
Bienes	13 888	13 923	13 668	13 056	12 942
Artesanías	15 676	15 742	15 832	16 070	16 770
Alimentos y bebidas	7 037	7 042	6 803	5 936	5 839
Ropa y calzado	18 177	18 101	19 098	19 979	20 627
Libros, periódicos y revistas	39 687	40 747	42 283	41 846	43 709
Productos farmacéuticos y de aseo personal	132 186	137 336	145 001	146 985	132 723
Aparatos y películas fotográficas	192 323	218 597	231 500	190 405	184 665
Otros	229 909	237 193	238 956	251 951	228 864
Servicios	31 753	31 913	31 890	30 341	30 872
Comercio turístico	25 946	26 135	24 982	23 408	25 420
Transporte local	15 995	15 946	15 956	15 810	15 872
Servicios de información	67 889	67 505	74 781	74 969	82 511
Servicios financieros	35 879	37 806	39 029	31 171	37 010
Servicios inmobiliarios y de alquiler	387 324	382 672	381 448	396 175	414 425
Servicios profesionales	14 264	14 840	15 094	14 816	14 785
Servicios de apoyo	85 083	84 124	81 830	75 337	70 136
Servicios médicos	136 772	134 428	135 104	131 339	124 469
Servicios de esparcimiento	18 037	18 476	18 730	18 492	18 878
Restaurantes, bares y centros nocturnos	11 252	11 163	10 892	10 018	9 861
Otros servicios	13 321	13 670	13 817	13 929	13 426
Otras industrias turísticas	19 175	19 885	20 612	19 369	20 966
De mercado	20 155	21 604	22 621	20 727	22 864
No de mercado	16 559	15 913	15 686	15 677	16 245
Administración y promoción turística	16 800	16 817	16 609	16 536	16 450
Servicios de enseñanza	12 026	12 101	12 095	12 124	12 149
Servicios de esparcimiento	22 994	22 908	22 584	21 606	22 320
Otros servicios	18 887	18 941	19 934	21 925	26 265

¹ Los índices de productividad relacionan datos del valor agregado medido a precios constantes de 2003, con los puestos de trabajo equivalentes remunerados.

Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	
4.3	2.1	...	-3.3	1.7	Total
4.1	2.0	0.1	-2.8	1.1	Subtotal de bienes y servicios
6.6	3.5	0.6	0.3	1.7	Bienes y servicios característicos
5.5	0.8	9.3	7.3	3.7	Bienes
45.3	-14.6	2.7	-4.4	-0.6	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
5.1	0.8	9.3	7.8	3.5	Trajes de baño y ropa de playa
14.8	-1.2	7.5	-3.9	23.9	Maletas y otros
14.1	1.5	10.0	-2.3	13.6	Mapas y guías turísticas
6.6	3.4	0.4	0.3	1.7	Servicios
8.2	2.2	-2.7	2.0	1.0	Transporte
-1.5	11.7	-1.9	-1.9	-1.3	Aéreo
10.0	1.2	-2.7	2.8	1.2	Terrestre de pasajeros
0.1	0.3	2.7	-0.5	-1.1	Turístico
-2.6	-0.1	2.0	0.1	4.5	Otro transporte
3.1	3.8	-3.8	3.5	5.8	Servicios relacionados con el transporte
1.4	1.4	...	-2.1	7.8	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
-1.0	6.6	2.3	-0.1	-6.0	Servicios de esparcimiento
4.4	4.8	4.2	-2.0	2.6	Alojamiento
4.4	4.8	4.3	-1.9	2.6	Hoteles y moteles
3.4	1.0	4.2	1.2	-1.5	Otros servicios de alojamiento
6.6	5.4	4.4	-1.1	4.2	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
6.6	5.3	4.5	-1.1	4.2	Segundas viviendas (imputación)
2.7	0.8	-0.3	-4.1	0.4	Bienes y servicios conexos
2.6	0.3	-1.8	-4.5	-0.9	Bienes
0.3	0.4	0.6	1.5	4.4	Artesanías
1.7	0.1	-3.4	-12.7	-1.6	Alimentos y bebidas
3.9	-0.4	5.5	4.6	3.2	Ropa y calzado
11.4	2.7	3.8	-1.0	4.5	Libros, periódicos y revistas
6.0	3.9	5.6	1.4	-9.7	Productos farmacéuticos y de aseo personal
16.6	13.7	5.9	-17.8	-3.0	Aparatos y películas fotográficas
2.1	3.2	0.7	5.4	-9.2	Otros
2.4	0.5	-0.1	-4.9	1.8	Servicios
-0.3	0.7	-4.4	-6.3	8.6	Comercio turístico
1.1	-0.3	0.1	-0.9	0.4	Transporte local
4.2	-0.6	10.8	0.3	10.1	Servicios de información
6.0	5.4	3.2	-20.1	18.7	Servicios financieros
-1.0	-1.2	-0.3	3.9	4.6	Servicios inmobiliarios y de alquiler
2.0	4.0	1.7	-1.8	-0.2	Servicios profesionales
2.1	-1.1	-2.7	-7.9	-6.9	Servicios de apoyo
2.3	-1.7	0.5	-2.8	-5.2	Servicios médicos
1.0	2.4	1.4	-1.3	2.1	Servicios de esparcimiento
0.9	-0.8	-2.4	-8.0	-1.6	Restaurantes, bares y centros nocturnos
-1.0	2.6	1.1	0.8	-3.6	Otros servicios
5.2	3.7	3.7	-6.0	8.2	Otras industrias turísticas
8.1	7.2	4.7	-8.4	10.3	De mercado
-1.7	-3.9	-1.4	-0.1	3.6	No de mercado
0.2	0.1	-1.2	-0.4	-0.5	Administración y promoción turística
1.8	0.6	...	0.2	0.2	Servicios de enseñanza
0.1	-0.4	-1.4	-4.3	3.3	Servicios de esparcimiento
-7.4	0.3	5.2	10.0	19.8	Otros servicios

7.5 Formación bruta de capital fijo, precios comprador de 2003

Formación bruta de capital fijo turístico, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total	48 318 944	49 920 910	58 803 246	60 409 143	65 149 689
Construcción	40 114 812	40 055 305	46 187 576	50 688 857	52 538 182
Maquinaria y equipo	8 204 132	9 865 605	12 615 670	9 720 286	12 611 507
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte	6 535 957	7 934 690	10 342 107	7 822 638	10 397 359
Equipo de cómputo y periféricos	342 525	387 005	459 318	341 030	415 519
Mobiliario, equipo de oficina y otros	1 325 650	1 543 910	1 814 245	1 556 618	1 798 629

Estructura porcentual					Variación anual					Concepto
2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-2.0	3.3	17.8	2.7	7.8	Total
83.0	80.2	78.5	83.9	80.6	-4.8	-0.1	15.3	9.7	3.6	Construcción
17.0	19.8	21.5	16.1	19.4	14.8	20.3	27.9	-23.0	29.7	Maquinaria y equipo
										Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte
13.5	15.9	17.6	12.9	16.0	15.9	21.4	30.3	-24.4	32.9	
0.7	0.8	0.8	0.6	0.6	4.8	13.0	18.7	-25.8	21.8	Equipo de cómputo y periféricos
2.7	3.1	3.1	2.6	2.8	12.0	16.5	17.5	-14.2	15.5	Mobiliario, equipo de oficina y otros

7.6 Consumo turístico, precios comprador de 2003

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos, precios de 2003					
		2006					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	1 023 224 994	866 380 776	694 603 826	156 581 273	382 226 030	155 796 523	146 382 270
Bienes y servicios característicos	443 119 567	381 034 907	305 976 078	69 345 911	172 101 559	64 528 608	49 664 149
Bienes	5 325 689	4 169 712	2 910 793	1 016 671	1 273 377	620 745	1 258 919
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	201 080	194 724	98 528	--	80 029	18 499	96 196
Trajes de baño y ropa de playa	3 394 350	2 448 793	1 961 069	644 944	855 546	460 579	487 724
Maletas y otros	1 368 647	1 351 548	683 883	245 980	309 508	128 395	667 665
Mapas y guías turísticas	361 612	174 647	167 313	125 747	28 294	13 272	7 334
Servicios	437 793 878	376 865 195	303 065 285	68 329 240	170 828 182	63 907 863	48 405 230
Transporte	255 295 859	235 701 188	163 517 952	28 867 969	77 348 258	57 301 725	48 098 365
Aéreo	48 157 104	38 716 662	23 713 041	4 397 135	11 177 172	8 138 734	7 313 642
Terrestre de pasajeros	179 704 067	171 715 784	118 820 482	21 900 246	56 070 841	40 849 395	36 500 410
Turístico	4 593 610	4 593 610	4 593 610	--	2 296 805	2 296 805	--
Otro transporte	2 444 013	2 444 013	2 444 013	--	1 222 007	1 222 006	--
Servicios relacionados con el transporte	20 397 065	18 231 119	13 946 806	2 570 588	6 581 433	4 794 785	4 284 313
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 538 482	9 750 019	8 440 210	2 616 465	5 398 027	425 718	--
Servicios de esparcimiento	1 334 145	613 729	306 864	--	306 864	--	306 865
Alojamiento	137 145 244	118 854 216	118 854 216	36 844 806	75 828 990	6 180 420	--
Hoteles y moteles	136 070 359	117 779 331	117 779 331	36 511 591	75 143 213	6 124 527	--
Otros servicios de alojamiento	1 074 885	1 074 885	1 074 885	333 215	685 777	55 893	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	7 870 920	1 889 021	1 889 021	--	1 889 021	--	--
Segundas viviendas (imputación)	23 609 228	10 057 022	10 057 022	--	10 057 022	--	--
Bienes y servicios conexos	580 105 427	485 345 869	388 627 748	87 235 362	210 124 471	91 267 915	96 718 121
Bienes	284 564 172	218 633 638	165 112 143	59 321 488	65 941 304	39 849 351	53 521 495
Artesanías	79 808 608	69 954 560	48 618 419	32 109 145	5 736 271	10 773 003	21 336 141
Alimentos y bebidas	70 831 552	31 027 641	24 046 422	2 513 239	12 380 029	9 153 154	6 981 219
Ropa y calzado	14 905 640	10 774 010	8 643 679	2 868 791	3 754 243	2 020 645	2 130 331
Libros, periódicos y revistas	2 686 703	2 275 156	1 203 558	482 334	382 226	338 998	1 071 598
Productos farmacéuticos y de aseo personal	43 267 485	42 210 751	30 622 161	6 461 289	16 685 516	7 475 356	11 588 590
Aparatos y películas fotográficas	5 137 385	1 997 469	1 017 468	369 579	458 248	189 641	980 001
Otros	67 926 799	60 394 051	50 960 436	14 517 111	26 544 771	9 898 554	9 433 615
Servicios	295 541 255	266 712 231	223 515 605	27 913 874	144 183 167	51 418 564	43 196 626
Transporte local	44 497 809	40 067 147	29 638 642	8 204 330	11 629 137	9 805 175	10 428 505
Servicios de información	2 216 078	2 216 078	1 941 284	124 100	1 416 073	401 111	274 794
Servicios financieros	2 065 334	792 039	792 039	50 691	577 396	163 952	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	153 299 409	153 299 409	134 290 285	8 584 767	97 958 324	27 747 194	19 009 124
Servicios profesionales	430 469	430 469	377 090	24 106	275 069	77 915	53 379
Servicios de apoyo	1 990 091	1 990 091	1 743 320	111 447	1 271 667	360 206	246 771
Servicios médicos	7 617 669	6 505 970	4 422 967	486 242	2 844 557	1 092 168	2 083 003
Servicios de esparcimiento	7 637 367	4 021 824	3 699 440	786 301	2 146 293	766 846	322 384
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 325 901	46 327 911	37 016 001	7 875 745	20 059 986	9 080 270	9 311 910
Otros servicios	11 461 128	11 061 293	9 594 537	1 666 145	6 004 665	1 923 727	1 466 756

Miles de pesos, precios de 2003							Concepto
2006							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
25 394 680	156 844 218	131 398 985	8 319 961	95 232 163	27 846 861	25 445 233	Total
25 394 680	62 084 660	52 861 377	2 461 290	42 740 234	7 659 853	9 223 283	Bienes y servicios característicos
--	1 155 977	881 936	54 410	573 619	253 907	274 041	Bienes
--	6 356	2 757	--	2 292	465	3 599	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	945 557	696 391	38 204	450 648	207 539	249 166	Trajes de baño y ropa de playa
--	17 099	7 839	3 362	3 281	1 196	9 260	Maletas y otros
--	186 965	174 949	12 844	117 398	44 707	12 016	Mapas y guías turísticas
25 394 680	60 928 683	51 979 441	2 406 880	42 166 615	7 405 946	8 949 242	Servicios
24 084 871	19 594 671	11 190 388	921 292	8 368 338	1 900 758	8 404 283	Transporte
7 689 979	9 440 442	9 440 442	792 840	7 194 062	1 453 540	--	Aéreo
16 394 892	7 988 283	--	--	--	--	7 988 283	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 165 946	1 749 946	128 452	1 174 276	447 218	416 000	Servicios relacionados con el transporte
1 309 809	2 788 463	2 274 267	164 292	1 501 159	608 816	514 196	Agencias de viaje y tour operadores
--	720 416	689 653	--	689 653	--	30 763	(valor neto)
--	18 291 028	18 291 028	1 321 296	12 073 360	4 896 372	--	Servicios de esparcimiento
--	18 291 028	18 291 028	1 321 296	12 073 360	4 896 372	--	Alojamiento
--	--	--	--	--	--	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	5 981 899	5 981 899	--	5 981 899	--	--	Tiempos compartidos
--	13 552 206	13 552 206	--	13 552 206	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	94 759 558	78 537 608	5 858 671	52 491 929	20 187 008	16 221 950	Bienes y servicios conexos
--	65 930 534	53 989 061	3 344 194	36 581 681	14 063 186	11 941 473	Bienes
--	9 854 048	8 761 675	632 937	5 783 313	2 345 425	1 092 373	Artesanías
--	39 803 911	35 225 450	1 699 984	24 477 784	9 047 682	4 578 461	Alimentos y bebidas
--	4 131 630	3 050 377	189 191	1 993 276	867 910	1 081 253	Ropa y calzado
--	411 547	206 736	98 922	60 644	47 170	204 811	Libros, periódicos y revistas
--	1 056 734	680 301	37 878	447 694	194 729	376 433	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	3 139 916	1 293 644	248 905	732 182	312 557	1 846 272	Aparatos y películas fotográficas
--	7 532 748	4 770 878	436 377	3 086 788	1 247 713	2 761 870	Otros
--	28 829 024	24 548 547	2 514 477	15 910 248	6 123 822	4 280 477	Servicios
--	4 430 662	3 823 058	280 652	2 565 466	976 940	607 604	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 273 295	1 273 295	93 472	854 448	325 375	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 111 699	682 041	230 558	382 714	68 769	429 658	Servicios médicos
--	3 615 543	3 454 476	802 858	1 993 682	657 936	161 067	Servicios de esparcimiento
--	17 997 990	15 081 464	1 089 378	9 954 849	4 037 237	2 916 526	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	399 835	234 213	17 559	159 089	57 565	165 622	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2006					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Bienes y servicios característicos	43.3	44.0	44.1	44.3	45.0	41.4	33.9
Bienes	0.5	0.5	0.4	0.6	0.3	0.4	0.9
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--	0.1
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5
Mapas y guías turísticas	0.1
Servicios	42.8	43.5	43.6	43.6	44.7	41.0	33.1
Transporte	25.0	27.2	23.5	18.4	20.2	36.8	32.9
Aéreo	4.7	4.5	3.4	2.8	2.9	5.2	5.0
Terrestre de pasajeros	17.6	19.8	17.1	14.0	14.7	26.2	24.9
Turístico	0.4	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.2	0.3	0.4	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	2.0	2.1	2.0	1.6	1.7	3.1	2.9
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	13.4	13.7	17.1	23.5	19.8	4.0	--
Hoteles y moteles	13.3	13.6	17.0	23.3	19.7	3.9	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	...	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.8	0.2	0.3	--	0.5	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.3	1.2	1.4	--	2.6	--	--
Bienes y servicios conexos	56.7	56.0	55.9	55.7	55.0	58.6	66.1
Bienes	27.8	25.2	23.8	37.9	17.3	25.6	36.6
Artesanías	7.8	8.1	7.0	20.5	1.5	6.9	14.6
Alimentos y bebidas	6.9	3.6	3.5	1.6	3.2	5.9	4.8
Ropa y calzado	1.5	1.2	1.2	1.8	1.0	1.3	1.5
Libros, periódicos y revistas	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.7
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.2	4.9	4.4	4.1	4.4	4.8	7.9
Aparatos y películas fotográficas	0.5	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.7
Otros	6.6	7.0	7.3	9.3	6.9	6.4	6.4
Servicios	28.9	30.8	32.2	17.8	37.7	33.0	29.5
Transporte local	4.3	4.6	4.3	5.2	3.0	6.3	7.1
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.2	0.1	0.1	...	0.2	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.0	17.7	19.3	5.5	25.6	17.8	13.0
Servicios profesionales	0.1	...	0.1	0.1	...
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.8	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.7	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.3	5.3	5.3	5.0	5.2	5.8	6.4
Otros servicios	1.1	1.3	1.4	1.1	1.6	1.2	1.0

Estructura porcentual							Concepto
2006							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	39.6	40.2	29.6	44.9	27.5	36.2	Bienes y servicios característicos
--	0.7	0.7	0.7	0.6	0.9	1.1	Bienes
--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.6	0.5	0.5	0.5	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
--	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
100.0	38.8	39.6	28.9	44.3	26.6	35.2	Servicios
94.8	12.5	8.5	11.1	8.8	6.8	33.0	Transporte
30.3	6.0	7.2	9.5	7.6	5.2	--	Aéreo
64.6	5.1	--	--	--	--	31.4	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.4	1.3	1.5	1.2	1.6	1.6	Servicios relacionados con el transporte
5.2	1.8	1.7	2.0	1.6	2.2	2.0	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	0.5	0.5	--	0.7	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	11.7	13.9	15.9	12.7	17.6	--	Alojamiento
--	11.7	13.9	15.9	12.7	17.6	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	3.8	4.6	--	6.3	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	8.6	10.3	--	14.2	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	60.4	59.8	70.4	55.1	72.5	63.8	Bienes y servicios conexos
--	42.0	41.1	40.2	38.4	50.5	46.9	Bienes
--	6.3	6.7	7.6	6.1	8.4	4.3	Artesanías
--	25.4	26.8	20.4	25.7	32.5	18.0	Alimentos y bebidas
--	2.6	2.3	2.3	2.1	3.1	4.2	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.2	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.5	0.5	0.7	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	2.0	1.0	3.0	0.8	1.1	7.3	Aparatos y películas fotográficas
--	4.8	3.6	5.2	3.2	4.5	10.9	Otros
--	18.4	18.7	30.2	16.7	22.0	16.8	Servicios
--	2.8	2.9	3.4	2.7	3.5	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.8	1.0	1.1	0.9	1.2	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.7	0.5	2.8	0.4	0.2	1.7	Servicios médicos
--	2.3	2.6	9.6	2.1	2.4	0.6	Servicios de esparcimiento
--	11.5	11.5	13.1	10.5	14.5	11.5	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos, precios de 2003					
		2007					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	1 056 683 226	897 542 609	719 972 461	162 378 753	396 912 305	160 681 403	150 039 577
Bienes y servicios característicos	460 972 582	397 891 627	318 956 229	72 475 513	179 658 332	66 822 384	51 404 827
Bienes	5 222 257	4 120 830	2 839 774	987 560	1 251 018	601 196	1 281 056
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	244 434	238 066	120 461	--	97 843	22 618	117 605
Trajes de baño y ropa de playa	3 169 221	2 287 821	1 831 885	601 599	799 845	430 441	455 936
Maletas y otros	1 433 964	1 417 099	717 053	257 912	324 520	134 621	700 046
Mapas y guías turísticas	374 638	177 844	170 375	128 049	28 810	13 516	7 469
Servicios	455 750 325	393 770 797	316 116 455	71 487 953	178 407 314	66 221 188	50 123 771
Transporte	263 925 141	245 102 029	169 187 004	29 901 652	80 026 077	59 259 275	49 820 824
Aéreo	50 646 359	41 590 359	25 339 769	4 697 576	11 945 632	8 696 561	7 814 030
Terrestre de pasajeros	184 915 485	177 405 133	122 206 831	22 524 396	57 668 845	42 013 590	37 540 661
Turístico	4 650 801	4 650 801	4 650 801	--	2 325 401	2 325 400	--
Otro transporte	2 450 909	2 450 909	2 450 909	--	1 225 456	1 225 453	--
Servicios relacionados con el transporte	21 261 587	19 004 827	14 538 694	2 679 680	6 860 743	4 998 271	4 466 133
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 206 723	10 318 728	8 882 358	2 753 530	5 680 799	448 029	--
Servicios de esparcimiento	1 415 544	605 894	302 947	--	302 947	--	302 947
Alojamiento	144 620 486	125 267 004	125 267 004	38 832 771	79 920 349	6 513 884	--
Hoteles y moteles	143 541 828	124 188 346	124 188 346	38 498 386	79 232 165	6 457 795	--
Otros servicios de alojamiento	1 078 658	1 078 658	1 078 658	334 385	688 184	56 089	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	8 820 507	2 355 075	2 355 075	--	2 355 075	--	--
Segundas viviendas (imputación)	23 761 924	10 122 067	10 122 067	--	10 122 067	--	--
Bienes y servicios conexos	595 710 644	499 650 982	401 016 232	89 903 240	217 253 973	93 859 019	98 634 750
Bienes	291 870 998	225 820 073	171 467 967	61 329 533	69 059 882	41 078 552	54 352 106
Artesanías	81 307 968	71 012 667	49 353 804	32 594 816	5 823 037	10 935 951	21 658 863
Alimentos y bebidas	70 725 728	30 546 162	23 673 275	2 474 239	12 187 918	9 011 118	6 872 887
Ropa y calzado	14 483 029	10 351 560	8 303 006	2 750 568	3 610 487	1 941 951	2 048 554
Libros, periódicos y revistas	2 826 083	2 423 754	1 282 165	513 836	407 190	361 139	1 141 589
Productos farmacéuticos y de aseo personal	44 171 854	43 088 240	31 283 672	6 576 471	17 059 316	7 647 885	11 804 568
Aparatos y películas fotográficas	3 916 026	1 521 564	775 078	280 959	349 424	144 695	746 486
Otros	74 440 310	66 876 126	56 796 967	16 138 644	29 622 510	11 035 813	10 079 159
Servicios	303 839 646	273 830 909	229 548 265	28 573 707	148 194 091	52 780 467	44 282 644
Transporte local	45 921 978	41 295 233	30 547 084	8 455 795	11 985 582	10 105 707	10 748 149
Servicios de información	2 340 178	2 340 178	2 049 996	131 050	1 495 373	423 573	290 182
Servicios financieros	2 076 203	725 496	725 496	46 433	528 886	150 177	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	158 225 175	158 225 175	138 605 256	8 860 610	101 105 889	28 638 757	19 619 919
Servicios profesionales	432 647	432 647	378 998	24 228	276 461	78 309	53 649
Servicios de apoyo	2 041 276	2 041 276	1 788 157	114 313	1 304 374	369 470	253 119
Servicios médicos	7 779 022	6 649 777	4 520 733	496 990	2 907 433	1 116 310	2 129 044
Servicios de esparcimiento	7 991 679	4 193 346	3 857 681	819 221	2 238 740	799 720	335 665
Restaurantes, bares y centros nocturnos	65 066 688	46 367 651	37 047 751	7 882 500	20 077 193	9 088 058	9 319 900
Otros servicios	11 964 800	11 560 130	10 027 113	1 742 567	6 274 160	2 010 386	1 533 017

Miles de pesos, precios de 2003							Concepto
2007							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
27 530 571	159 140 617	135 511 986	8 036 987	103 131 769	24 343 230	23 628 631	Total
27 530 571	63 080 955	54 403 110	2 364 555	45 378 655	6 659 900	8 677 845	Bienes y servicios característicos
--	1 101 427	846 403	51 825	560 591	233 987	255 024	Bienes
--	6 368	2 997	--	2 583	414	3 371	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	881 400	649 751	35 603	421 457	192 691	231 649	Trajes de baño y ropa de playa
--	16 865	8 152	3 370	3 716	1 066	8 713	Maletas y otros
--	196 794	185 503	12 852	132 835	39 816	11 291	Mapas y guías turísticas
27 530 571	61 979 528	53 556 707	2 312 730	44 818 064	6 425 913	8 422 821	Servicios
26 094 201	18 823 112	10 912 371	825 710	8 565 558	1 521 103	7 910 741	Transporte
8 436 560	9 056 000	9 056 000	697 128	7 236 225	1 122 647	--	Aéreo
17 657 641	7 510 352	--	--	--	--	7 510 352	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 256 760	1 856 371	128 582	1 329 333	398 456	400 389	Servicios relacionados con el transporte
1 436 370	2 887 995	2 404 835	164 367	1 698 378	542 090	483 160	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	809 650	780 730	--	780 730	--	28 920	Servicios de esparcimiento
--	19 353 482	19 353 482	1 322 653	13 668 109	4 362 720	--	Alojamiento
--	19 353 482	19 353 482	1 322 653	13 668 109	4 362 720	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	6 465 432	6 465 432	--	6 465 432	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	13 639 857	13 639 857	--	13 639 857	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	96 059 662	81 108 876	5 672 432	57 753 114	17 683 330	14 950 786	Bienes y servicios conexos
--	66 050 925	55 124 471	3 155 360	39 742 010	12 227 101	10 926 454	Bienes
--	10 295 301	9 268 575	633 426	6 545 928	2 089 221	1 026 726	Artesanías
--	40 179 566	35 885 000	1 555 903	26 595 432	7 733 665	4 294 566	Alimentos y bebidas
--	4 131 469	3 096 320	186 826	2 087 465	822 029	1 035 149	Ropa y calzado
--	402 329	209 879	99 097	68 813	41 969	192 450	Libros, periódicos y revistas
--	1 083 614	698 506	38 897	459 672	199 937	385 108	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	2 394 462	986 519	210 383	544 531	231 605	1 407 943	Aparatos y películas fotográficas
--	7 564 184	4 979 672	430 828	3 440 169	1 108 675	2 584 512	Otros
--	30 008 737	25 984 405	2 517 072	18 011 104	5 456 229	4 024 332	Servicios
--	4 626 745	4 055 493	280 933	2 904 107	870 453	571 252	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 350 707	1 350 707	93 567	967 229	289 911	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 129 245	725 293	230 788	433 232	61 273	403 952	Servicios médicos
--	3 798 333	3 646 898	803 684	2 257 014	586 200	151 435	Servicios de esparcimiento
--	18 699 037	15 957 056	1 090 522	11 269 432	3 597 102	2 741 981	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	404 670	248 958	17 578	180 090	51 290	155 712	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2007					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Bienes y servicios característicos	43.6	44.3	44.3	44.6	45.3	41.6	34.3
Bienes	0.5	0.5	0.4	0.6	0.3	0.4	0.9
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--	0.1
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5
Mapas y guías turísticas	0.1
Servicios	43.1	43.9	43.9	44.0	44.9	41.2	33.4
Transporte	25.0	27.3	23.5	18.4	20.2	36.9	33.2
Aéreo	4.8	4.6	3.5	2.9	3.0	5.4	5.2
Terrestre de pasajeros	17.5	19.8	17.0	13.9	14.5	26.1	25.0
Turístico	0.4	0.5	0.6	--	0.6	1.4	--
Otro transporte	0.2	0.3	0.3	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	2.0	2.1	2.0	1.7	1.7	3.1	3.0
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	13.7	14.0	17.4	23.9	20.1	4.1	--
Hoteles y moteles	13.6	13.8	17.2	23.7	20.0	4.0	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	...	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.8	0.3	0.3	--	0.6	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.2	1.1	1.4	--	2.6	--	--
Bienes y servicios conexos	56.4	55.7	55.7	55.4	54.7	58.4	65.7
Bienes	27.6	25.2	23.8	37.8	17.4	25.6	36.2
Artesanías	7.7	7.9	6.9	20.1	1.5	6.8	14.4
Alimentos y bebidas	6.7	3.4	3.3	1.5	3.1	5.6	4.6
Ropa y calzado	1.4	1.2	1.2	1.7	0.9	1.2	1.4
Libros, periódicos y revistas	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.8
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.2	4.8	4.3	4.1	4.3	4.8	7.9
Aparatos y películas fotográficas	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5
Otros	7.0	7.5	7.9	9.9	7.5	6.9	6.7
Servicios	28.8	30.5	31.9	17.6	37.3	32.8	29.5
Transporte local	4.3	4.6	4.2	5.2	3.0	6.3	7.2
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.2	0.1	0.1	...	0.1	0.1	...
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.0	17.6	19.3	5.5	25.5	17.8	13.1
Servicios profesionales	0.1	...	0.1
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.8	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.2	5.2	5.1	4.9	5.1	5.7	6.2
Otros servicios	1.1	1.3	1.4	1.1	1.6	1.3	1.0

Estructura porcentual							Concepto
2007							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	39.6	40.1	29.4	44.0	27.4	36.7	Bienes y servicios característicos
--	0.7	0.6	0.6	0.5	1.0	1.1	Bienes
--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.6	0.5	0.4	0.4	0.8	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
--	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
100.0	38.9	39.5	28.8	43.5	26.4	35.6	Servicios
94.8	11.8	8.1	10.3	8.3	6.2	33.5	Transporte
30.6	5.7	6.7	8.7	7.0	4.6	--	Aéreo
64.1	4.7	--	--	--	--	31.8	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.4	1.4	1.6	1.3	1.6	1.7	Servicios relacionados con el transporte
5.2	1.8	1.8	2.0	1.6	2.2	2.0	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	12.2	14.3	16.5	13.3	17.9	--	Alojamiento
--	12.2	14.3	16.5	13.3	17.9	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	4.1	4.8	--	6.3	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	8.6	10.1	--	13.2	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	60.4	59.9	70.6	56.0	72.6	63.3	Bienes y servicios conexos
--	41.5	40.7	39.3	38.5	50.2	46.2	Bienes
--	6.5	6.8	7.9	6.3	8.6	4.3	Artesanías
--	25.2	26.5	19.4	25.8	31.8	18.2	Alimentos y bebidas
--	2.6	2.3	2.3	2.0	3.4	4.4	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.2	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.5	0.4	0.8	1.6	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1.5	0.7	2.6	0.5	1.0	6.0	Aparatos y películas fotográficas
--	4.8	3.7	5.4	3.3	4.6	10.9	Otros
--	18.9	19.2	31.3	17.5	22.4	17.0	Servicios
--	2.9	3.0	3.5	2.8	3.6	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.8	1.0	1.2	0.9	1.2	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.7	0.5	2.9	0.4	0.3	1.7	Servicios médicos
--	2.4	2.7	10.0	2.2	2.4	0.6	Servicios de esparcimiento
--	11.8	11.8	13.6	10.9	14.8	11.6	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos, precios de 2003					
		2008					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	1 065 976 343	902 386 399	726 227 594	163 891 552	402 050 159	160 285 883	148 632 432
Bienes y servicios característicos	462 024 000	396 853 905	318 836 477	72 819 745	179 980 129	66 036 603	50 491 055
Bienes	5 046 266	3 983 895	2 690 642	901 668	1 206 867	582 107	1 293 253
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	189 635	183 537	92 870	--	75 433	17 437	90 667
Trajes de baño y ropa de playa	3 042 088	2 198 364	1 760 257	578 081	768 564	413 612	438 107
Maletas y otros	1 558 420	1 542 466	780 487	280 728	353 224	146 535	761 979
Mapas y guías turísticas	256 123	59 528	57 028	42 859	9 646	4 523	2 500
Servicios	456 977 734	392 870 010	316 145 835	71 918 077	178 773 262	65 454 496	49 197 802
Transporte	260 114 054	241 315 157	166 365 333	29 337 106	78 702 065	58 326 162	48 879 147
Aéreo	50 695 767	41 041 508	24 832 455	4 603 249	11 707 098	8 522 108	7 656 050
Terrestre de pasajeros	181 402 091	174 498 636	120 090 436	22 134 316	56 670 127	41 285 993	36 890 526
Turístico	4 771 702	4 771 702	4 771 702	--	2 385 850	2 385 852	--
Otro transporte	2 566 832	2 566 832	2 566 832	--	1 283 418	1 283 414	--
Servicios relacionados con el transporte	20 677 662	18 436 479	14 103 908	2 599 541	6 655 572	4 848 795	4 332 571
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 476 359	10 609 097	9 153 401	2 837 554	5 854 152	461 695	--
Servicios de esparcimiento	1 420 448	637 311	318 656	--	318 656	--	318 655
Alojamiento	147 694 433	128 204 568	128 204 568	39 743 417	81 794 512	6 666 639	--
Hoteles y moteles	146 593 925	127 104 060	127 104 060	39 402 258	81 092 388	6 609 414	--
Otros servicios de alojamiento	1 100 508	1 100 508	1 100 508	341 159	702 124	57 225	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	10 016 645	2 434 045	2 434 045	--	2 434 045	--	--
Segundas viviendas (imputación)	24 255 795	9 669 832	9 669 832	--	9 669 832	--	--
Bienes y servicios conexos	603 952 343	505 532 494	407 391 117	91 071 807	222 070 030	94 249 280	98 141 377
Bienes	298 111 801	229 484 051	175 773 150	62 546 553	72 074 703	41 151 894	53 710 901
Artesanías	78 951 817	68 674 238	47 728 596	31 521 477	5 631 285	10 575 834	20 945 642
Alimentos y bebidas	68 602 344	25 435 654	19 712 632	2 060 288	10 148 826	7 503 518	5 723 022
Ropa y calzado	14 300 046	10 238 775	8 208 754	2 708 060	3 578 601	1 922 093	2 030 021
Libros, periódicos y revistas	2 748 668	2 362 686	1 249 862	500 890	396 931	352 041	1 112 824
Productos farmacéuticos y de aseo personal	44 152 741	43 068 312	31 309 830	6 541 404	17 095 903	7 672 523	11 758 482
Aparatos y películas fotográficas	2 540 094	985 605	502 195	182 220	226 284	93 691	483 410
Otros	86 816 091	78 718 781	67 061 281	19 032 214	34 996 873	13 032 194	11 657 500
Servicios	305 840 542	276 048 443	231 617 967	28 525 254	149 995 327	53 097 386	44 430 476
Transporte local	45 041 824	40 440 052	29 913 852	8 280 143	11 737 928	9 895 781	10 526 200
Servicios de información	2 475 909	2 475 909	2 168 896	138 651	1 582 105	448 140	307 013
Servicios financieros	1 511 555	153 790	153 790	9 843	112 113	31 834	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	162 336 529	162 336 529	142 206 802	9 090 848	103 733 041	29 382 913	20 129 727
Servicios profesionales	424 416	424 416	371 788	23 767	271 201	76 820	52 628
Servicios de apoyo	2 023 112	2 023 112	1 772 245	113 296	1 292 767	366 182	250 867
Servicios médicos	7 655 716	6 573 367	4 468 788	491 280	2 874 025	1 103 483	2 104 579
Servicios de esparcimiento	8 080 101	4 314 259	3 967 855	842 829	2 302 627	822 399	346 404
Restaurantes, bares y centros nocturnos	64 091 356	45 500 005	36 354 504	7 735 001	19 701 505	8 917 998	9 145 501
Otros servicios	12 200 024	11 807 004	10 239 447	1 799 596	6 388 015	2 051 836	1 567 557

Miles de pesos, precios de 2003							Concepto
2008							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
27 526 373	163 589 944	140 766 738	7 925 615	104 029 198	28 811 925	22 823 206	Total
27 526 373	65 170 095	57 176 530	2 312 952	47 054 657	7 808 921	7 993 565	Bienes y servicios característicos
--	1 062 371	818 201	49 268	536 260	232 673	244 170	Bienes
--	6 098	2 988	--	2 515	473	3 110	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	843 724	620 981	33 749	401 613	185 619	222 743	Trajes de baño y ropa de playa
--	15 954	7 999	3 210	3 580	1 209	7 955	Maletas y otros
--	196 595	186 233	12 309	128 552	45 372	10 362	Mapas y guías turísticas
27 526 373	64 107 724	56 358 329	2 263 684	46 518 397	7 576 248	7 749 395	Servicios
26 070 677	18 798 897	11 520 357	837 601	8 703 006	1 979 750	7 278 540	Transporte
8 553 003	9 654 259	9 654 259	714 294	7 414 850	1 525 115	--	Aéreo
17 517 674	6 903 455	--	--	--	--	6 903 455	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 241 183	1 866 098	123 307	1 288 156	454 635	375 085	Servicios relacionados con el transporte
1 455 696	2 867 262	2 422 991	157 696	1 646 496	618 799	444 271	Agencias de viaje y tour operadores
--	783 137	756 553	--	756 553	--	26 584	(valor neto)
--	19 489 865	19 489 865	1 268 387	13 243 779	4 977 699	--	Servicios de esparcimiento
--	19 489 865	19 489 865	1 268 387	13 243 779	4 977 699	--	Alojamiento
--	--	--	--	--	--	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	7 582 600	7 582 600	--	7 582 600	--	--	Tiempos compartidos
--	14 585 963	14 585 963	--	14 585 963	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	98 419 849	83 590 208	5 612 663	56 974 541	21 003 004	14 829 641	Bienes y servicios conexos
--	68 627 750	57 497 266	3 198 783	39 521 177	14 777 306	11 130 484	Bienes
--	10 277 579	9 333 843	607 450	6 342 667	2 383 726	943 736	Artesanías
--	43 166 690	38 080 781	1 749 582	26 607 020	9 724 179	5 085 909	Alimentos y bebidas
--	4 061 271	3 064 430	180 196	2 024 026	860 208	996 841	Ropa y calzado
--	385 982	209 523	94 939	66 616	47 968	176 459	Libros, periódicos y revistas
--	1 084 429	700 094	38 990	460 713	200 391	384 335	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1 554 489	640 450	136 082	353 846	150 522	914 039	Aparatos y películas fotográficas
--	8 097 310	5 468 145	391 544	3 666 289	1 410 312	2 629 165	Otros
--	29 792 099	26 092 942	2 413 880	17 453 364	6 225 698	3 699 157	Servicios
--	4 601 772	4 076 681	269 414	2 814 080	993 187	525 091	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 357 765	1 357 765	89 731	937 242	330 792	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 082 349	711 040	221 326	419 801	69 913	371 309	Servicios médicos
--	3 765 842	3 626 641	770 728	2 187 049	668 864	139 201	Servicios de esparcimiento
--	18 591 351	16 070 923	1 045 823	10 920 681	4 104 419	2 520 428	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	393 020	249 892	16 858	174 511	58 523	143 128	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2008					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Bienes y servicios característicos	43.3	44.0	43.9	44.4	44.8	41.2	34.0
Bienes	0.5	0.4	0.4	0.6	0.3	0.4	0.9
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--	0.1
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5
Mapas y guías turísticas
Servicios	42.9	43.5	43.5	43.9	44.5	40.8	33.1
Transporte	24.4	26.7	22.9	17.9	19.6	36.4	32.9
Aéreo	4.8	4.5	3.4	2.8	2.9	5.3	5.2
Terrestre de pasajeros	17.0	19.3	16.5	13.5	14.1	25.8	24.8
Turístico	0.4	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.2	0.3	0.4	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	1.9	2.0	1.9	1.6	1.7	3.0	2.9
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.3	1.2	1.3	1.7	1.5	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	13.9	14.2	17.7	24.2	20.3	4.2	--
Hoteles y moteles	13.8	14.1	17.5	24.0	20.2	4.1	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	...	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.9	0.3	0.3	--	0.6	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.3	1.1	1.3	--	2.4	--	--
Bienes y servicios conexos	56.7	56.0	56.1	55.6	55.2	58.8	66.0
Bienes	28.0	25.4	24.2	38.2	17.9	25.7	36.1
Artesanías	7.4	7.6	6.6	19.2	1.4	6.6	14.1
Alimentos y bebidas	6.4	2.8	2.7	1.3	2.5	4.7	3.9
Ropa y calzado	1.3	1.1	1.1	1.7	0.9	1.2	1.4
Libros, periódicos y revistas	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.7
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.1	4.8	4.3	4.0	4.3	4.8	7.9
Aparatos y películas fotográficas	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3
Otros	8.1	8.7	9.2	11.6	8.7	8.1	7.8
Servicios	28.7	30.6	31.9	17.4	37.3	33.1	29.9
Transporte local	4.2	4.5	4.1	5.1	2.9	6.2	7.1
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.2	18.0	19.6	5.5	25.8	18.3	13.5
Servicios profesionales	0.1	...	0.1
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.8	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.0	5.0	5.0	4.7	4.9	5.6	6.2
Otros servicios	1.1	1.3	1.4	1.1	1.6	1.3	1.1

Estructura porcentual							Concepto
2008							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	39.8	40.6	29.2	45.2	27.1	35.0	Bienes y servicios característicos
--	0.6	0.6	0.6	0.5	0.8	1.1	Bienes
--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.5	0.4	0.4	0.4	0.6	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
--	Maletas y otros
--	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
100.0	39.2	40.0	28.6	44.7	26.3	34.0	Servicios
94.7	11.5	8.2	10.6	8.4	6.9	31.9	Transporte
31.1	5.9	6.9	9.0	7.1	5.3	--	Aéreo
63.6	4.2	--	--	--	--	30.2	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.4	1.3	1.6	1.2	1.6	1.6	Servicios relacionados con el transporte
5.3	1.8	1.7	2.0	1.6	2.1	1.9	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	0.5	0.5	--	0.7	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	11.9	13.8	16.0	12.7	17.3	--	Alojamiento
--	11.9	13.8	16.0	12.7	17.3	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	4.6	5.4	--	7.3	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	8.9	10.4	--	14.0	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	60.2	59.4	70.8	54.8	72.9	65.0	Bienes y servicios conexos
--	42.0	40.8	40.4	38.0	51.3	48.8	Bienes
--	6.3	6.6	7.7	6.1	8.3	4.1	Artesanías
--	26.4	27.1	22.1	25.6	33.8	22.3	Alimentos y bebidas
--	2.5	2.2	2.3	1.9	3.0	4.4	Ropa y calzado
--	0.2	0.1	1.2	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.5	0.4	0.7	1.7	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1.0	0.5	1.7	0.3	0.5	4.0	Aparatos y películas fotográficas
--	4.9	3.9	4.9	3.5	4.9	11.5	Otros
--	18.2	18.5	30.5	16.8	21.6	16.2	Servicios
--	2.8	2.9	3.4	2.7	3.4	2.3	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.8	1.0	1.1	0.9	1.1	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.7	0.5	2.8	0.4	0.2	1.6	Servicios médicos
--	2.3	2.6	9.7	2.1	2.3	0.6	Servicios de esparcimiento
--	11.4	11.4	13.2	10.5	14.2	11.0	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos, precios de 2003					
		2009					
		Interno					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	1 000 970 521	855 906 970	686 977 340	150 893 774	381 068 390	155 015 176	142 805 508
Bienes y servicios característicos	444 900 128	378 269 153	302 709 159	67 706 289	170 801 807	64 201 063	49 435 872
Bienes	4 385 985	3 504 216	2 467 075	843 975	1 088 741	534 359	1 037 141
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	171 340	165 272	83 628	--	67 928	15 700	81 644
Trajes de baño y ropa de playa	3 023 382	2 185 281	1 749 760	574 573	764 029	411 158	435 521
Maletas y otros	1 058 684	1 043 189	527 853	189 859	238 890	99 104	515 336
Mapas y guías turísticas	132 579	110 474	105 834	79 543	17 894	8 397	4 640
Servicios	440 514 143	374 764 937	300 242 084	66 862 314	169 713 066	63 666 704	48 398 731
Transporte	254 598 685	236 537 648	163 575 671	28 870 906	77 398 170	57 306 595	48 138 769
Aéreo	49 403 408	40 518 153	24 862 453	4 586 290	11 744 533	8 531 630	7 664 412
Terrestre de pasajeros	178 499 658	171 573 444	118 377 266	21 818 555	55 861 690	40 697 021	36 364 258
Turístico	4 595 018	4 595 018	4 595 018	--	2 297 509	2 297 509	--
Otro transporte	2 361 237	2 361 237	2 361 237	--	1 180 619	1 180 618	--
Servicios relacionados con el transporte	19 739 364	17 489 796	13 379 697	2 466 061	6 313 819	4 599 817	4 110 099
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	12 296 010	9 408 369	8 107 455	2 513 311	5 185 203	408 941	--
Servicios de esparcimiento	1 306 168	519 926	259 964	--	259 964	--	259 962
Alojamiento	134 103 558	114 445 476	114 445 476	35 478 097	73 016 211	5 951 168	--
Hoteles y moteles	133 015 860	113 357 778	113 357 778	35 140 910	72 322 260	5 894 608	--
Otros servicios de alojamiento	1 087 698	1 087 698	1 087 698	337 187	693 951	56 560	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	13 192 412	2 955 100	2 955 100	--	2 955 100	--	--
Segundas viviendas (imputación)	25 017 310	10 898 418	10 898 418	--	10 898 418	--	--
Bienes y servicios conexos	556 070 393	477 637 817	384 268 181	83 187 485	210 266 583	90 814 113	93 369 636
Bienes	261 201 572	212 770 576	162 154 656	55 749 704	66 619 335	39 785 617	50 615 920
Artesanías	73 464 198	63 098 389	43 853 381	28 962 162	5 174 065	9 717 154	19 245 008
Alimentos y bebidas	59 588 158	34 954 016	27 089 362	2 831 275	13 946 652	10 311 435	7 864 654
Ropa y calzado	13 441 995	9 802 925	7 860 232	2 595 678	3 424 538	1 840 016	1 942 693
Libros, periódicos y revistas	2 438 785	2 052 313	1 085 675	435 091	344 789	305 795	966 638
Productos farmacéuticos y de aseo personal	43 263 803	42 189 631	30 814 602	6 294 809	16 904 273	7 615 520	11 375 029
Aparatos y películas fotográficas	2 078 222	804 731	410 231	149 313	184 555	76 363	394 500
Otros	66 926 411	59 868 571	51 041 173	14 481 376	26 640 463	9 919 334	8 827 398
Servicios	294 868 821	264 867 241	222 113 525	27 437 781	143 647 248	51 028 496	42 753 716
Transporte local	45 251 617	40 614 167	30 043 392	8 316 431	11 787 812	9 939 149	10 570 775
Servicios de información	2 421 440	2 421 440	2 121 181	135 601	1 547 299	438 281	300 259
Servicios financieros	1 473 480	1 044 417	104 417	6 682	76 121	21 614	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	155 601 887	155 601 887	136 307 256	8 713 709	99 429 605	28 163 942	19 294 631
Servicios profesionales	388 727	388 727	340 524	21 768	248 396	70 360	48 203
Servicios de apoyo	1 800 526	1 800 526	1 577 260	100 831	1 150 535	325 894	223 266
Servicios médicos	7 504 086	6 421 081	4 365 257	479 899	2 807 441	1 077 917	2 055 824
Servicios de esparcimiento	7 948 823	4 169 829	3 833 314	812 304	2 226 763	794 247	336 515
Restaurantes, bares y centros nocturnos	60 402 844	41 665 285	33 290 563	7 083 100	18 041 069	8 166 394	8 374 722
Otros servicios	12 075 391	11 679 882	10 130 361	1 767 456	6 332 207	2 030 698	1 549 521

Miles de pesos, precios de 2003							Concepto
2009							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursio- nistas	
26 124 122	145 063 551	126 392 423	6 659 088	94 467 231	25 266 104	18 671 128	Total
26 124 122	66 630 975	58 631 061	2 197 293	48 529 189	7 904 579	7 999 914	Bienes y servicios característicos
--	881 769	648 146	37 739	418 491	191 916	233 623	Bienes
--	6 068	2 979	--	2 498	481	3 089	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	838 101	616 843	33 524	398 936	184 383	221 258	Trajera de baño y ropa de playa
--	15 495	7 749	3 055	3 487	1 207	7 746	Maletas y otros
--	22 105	20 575	1 160	13 570	5 845	1 530	Mapas y guías turísticas
26 124 122	65 749 206	57 982 915	2 159 554	48 110 698	7 712 663	7 766 291	Servicios
24 823 208	18 061 037	10 766 847	760 608	8 046 372	1 959 867	7 294 190	Transporte
7 991 288	8 885 255	8 885 255	639 639	6 753 124	1 492 492	--	Aéreo
16 831 920	6 926 214	--	--	--	--	6 926 214	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 249 568	1 881 592	120 969	1 293 248	467 375	367 976	Servicios relacionados con el transporte
1 300 914	2 887 641	2 442 214	154 595	1 651 976	635 643	445 427	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	786 242	759 568	--	759 568	--	26 674	Servicios de esparcimiento
--	19 658 082	19 658 082	1 244 351	13 296 578	5 117 153	--	Alojamiento
--	19 658 082	19 658 082	1 244 351	13 296 578	5 117 153	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	10 237 312	10 237 312	--	10 237 312	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	14 118 892	14 118 892	--	14 118 892	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	78 432 576	67 761 362	4 461 795	45 938 042	17 361 525	10 671 214	Bienes y servicios conexos
--	48 430 996	41 471 075	2 093 834	28 415 578	10 961 663	6 959 921	Bienes
--	10 365 809	9 418 498	596 209	6 370 769	2 451 520	947 311	Artesanías
--	24 634 142	23 154 860	783 361	16 258 895	6 112 604	1 479 282	Alimentos y bebidas
--	3 639 070	2 678 356	149 202	1 761 310	767 844	960 714	Ropa y calzado
--	386 472	209 366	93 119	66 895	49 352	177 106	Libros, periódicos y revistas
--	1 074 172	698 743	38 934	459 795	200 014	375 429	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1 273 491	524 680	101 729	296 438	126 513	748 811	Aparatos y películas fotográficas
--	7 057 840	4 786 572	331 280	3 201 476	1 253 816	2 271 268	Otros
--	30 001 580	26 290 287	2 367 961	17 522 464	6 399 862	3 711 293	Servicios
--	4 637 450	4 110 627	264 295	2 825 336	1 020 996	526 823	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 369 063	1 369 063	88 025	940 991	340 047	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 083 005	710 472	217 121	421 480	71 871	372 533	Servicios médicos
--	3 778 994	3 639 341	756 056	2 195 697	687 588	139 653	Servicios de esparcimiento
--	18 737 559	16 208 875	1 025 925	10 963 750	4 219 200	2 528 684	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	395 509	251 909	16 539	175 210	60 160	143 600	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2009					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Bienes y servicios característicos	44.4	44.2	44.1	44.9	44.8	41.4	34.6
Bienes	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.3	0.7
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--	0.1
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
Mapas y guías turísticas	0.1
Servicios	44.0	43.8	43.7	44.3	44.5	41.1	33.9
Transporte	25.4	27.6	23.8	19.1	20.3	37.0	33.7
Aéreo	4.9	4.7	3.6	3.0	3.1	5.5	5.4
Terrestre de pasajeros	17.8	20.0	17.2	14.5	14.7	26.3	25.5
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.2	0.3	0.3	--	0.3	0.8	--
Servicios relacionados con el transporte	2.0	2.0	1.9	1.6	1.7	3.0	2.9
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.2	1.1	1.2	1.7	1.4	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	13.4	13.4	16.7	23.5	19.2	3.8	--
Hoteles y moteles	13.3	13.2	16.5	23.3	19.0	3.8	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	1.3	0.3	0.4	--	0.8	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.5	1.3	1.6	--	2.9	--	--
Bienes y servicios conexos	55.6	55.8	55.9	55.1	55.2	58.6	65.4
Bienes	26.1	24.9	23.6	36.9	17.5	25.7	35.4
Artesanías	7.3	7.4	6.4	19.2	1.4	6.3	13.5
Alimentos y bebidas	6.0	4.1	3.9	1.9	3.7	6.7	5.5
Ropa y calzado	1.3	1.1	1.1	1.7	0.9	1.2	1.4
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.7
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.3	4.9	4.5	4.2	4.4	4.9	8.0
Aparatos y películas fotográficas	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3
Otros	6.7	7.0	7.4	9.6	7.0	6.4	6.2
Servicios	29.5	30.9	32.3	18.2	37.7	32.9	29.9
Transporte local	4.5	4.7	4.4	5.5	3.1	6.4	7.4
Servicios de información	0.2	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.5	18.2	19.8	5.8	26.1	18.2	13.5
Servicios profesionales	0.1
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
Servicios médicos	0.7	0.8	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.8	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	6.0	4.9	4.8	4.7	4.7	5.3	5.9
Otros servicios	1.2	1.4	1.5	1.2	1.7	1.3	1.1

Estructura porcentual							Concepto
2009							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	45.9	46.4	33.0	51.4	31.3	42.8	Bienes y servicios característicos
--	0.6	0.5	0.6	0.4	0.8	1.3	Bienes
--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.6	0.5	0.5	0.4	0.7	1.2	Trajes de baño y ropa de playa
--	Maletas y otros
--	Mapas y guías turísticas
100.0	45.3	45.9	32.4	50.9	30.5	41.6	Servicios
95.0	12.5	8.5	11.4	8.5	7.8	39.1	Transporte
30.6	6.1	7.0	9.6	7.1	5.9	--	Aéreo
64.4	4.8	--	--	--	--	37.1	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.6	1.5	1.8	1.4	1.8	2.0	Servicios relacionados con el transporte
5.0	2.0	1.9	2.3	1.7	2.5	2.4	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	13.6	15.6	18.7	14.1	20.3	--	Alojamiento
--	13.6	15.6	18.7	14.1	20.3	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	7.1	8.1	--	10.8	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	9.7	11.2	--	14.9	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	54.1	53.6	67.0	48.6	68.7	57.2	Bienes y servicios conexos
--	33.4	32.8	31.4	30.1	43.4	37.3	Bienes
--	7.1	7.5	9.0	6.7	9.7	5.1	Artesanías
--	17.0	18.3	11.8	17.2	24.2	7.9	Alimentos y bebidas
--	2.5	2.1	2.2	1.9	3.0	5.1	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.4	0.1	0.2	0.9	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.6	0.6	0.5	0.8	2.0	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	0.9	0.4	1.5	0.3	0.5	4.0	Aparatos y películas fotográficas
--	4.9	3.8	5.0	3.4	5.0	12.2	Otros
--	20.7	20.8	35.6	18.5	25.3	19.9	Servicios
--	3.2	3.3	4.0	3.0	4.0	2.8	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.9	1.1	1.3	1.0	1.3	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.7	0.6	3.3	0.4	0.3	2.0	Servicios médicos
--	2.6	2.9	11.4	2.3	2.7	0.7	Servicios de esparcimiento
--	12.9	12.8	15.4	11.6	16.7	13.5	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.8	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Miles de pesos, precios de 2003					
		2010					
		Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas
Total	1 019 337 759	877 395 515	705 333 310	158 393 035	390 062 147	156 878 128	144 859 984
Bienes y servicios característicos	458 710 704	395 459 576	318 176 503	72 219 722	180 297 630	65 659 151	50 080 852
Bienes	4 945 525	4 006 779	2 785 486	970 324	1 220 454	594 708	1 221 293
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	183 452	177 975	90 054	--	73 147	16 907	87 921
Trajes de baño y ropa de playa	3 224 623	2 330 339	1 865 916	612 745	814 726	438 445	464 423
Maletas y otros	1 355 197	1 340 736	678 411	244 013	307 029	127 369	662 325
Mapas y guías turísticas	182 253	157 729	151 105	113 566	25 552	11 987	6 624
Servicios	453 765 179	391 452 797	315 391 017	71 249 398	179 077 176	65 064 443	48 859 559
Transporte	255 751 452	239 837 442	165 431 547	29 132 093	78 285 695	58 013 759	48 574 973
Aéreo	49 834 055	41 811 648	25 518 143	4 707 306	12 053 338	8 757 499	7 866 994
Terrestre de pasajeros	178 678 158	172 927 807	118 975 398	21 928 799	56 143 946	40 902 653	36 547 998
Turístico	4 723 915	4 723 915	4 723 915	--	2 361 958	2 361 957	--
Otro transporte	2 672 016	2 672 016	2 672 016	--	1 336 008	1 336 008	--
Servicios relacionados con el transporte	19 843 308	17 702 056	13 542 075	2 495 988	6 390 445	4 655 642	4 159 981
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	13 183 090	10 482 198	9 110 899	2 824 380	5 826 910	459 609	--
Servicios de esparcimiento	1 346 282	569 172	284 586	--	284 586	--	284 586
Alojamiento	145 520 153	126 751 373	126 751 373	39 292 925	80 867 373	6 591 075	--
Hoteles y moteles	144 429 871	125 661 091	125 661 091	38 954 937	80 171 773	6 534 381	--
Otros servicios de alojamiento	1 090 282	1 090 282	1 090 282	337 988	695 600	56 694	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	12 792 664	3 530 775	3 530 775	--	3 530 775	--	--
Segundas viviendas (imputación)	25 171 538	10 281 837	10 281 837	--	10 281 837	--	--
Bienes y servicios conexos	560 627 055	481 935 939	387 156 807	86 173 313	209 764 517	91 218 977	94 779 132
Bienes	265 156 539	214 802 608	163 182 133	58 385 531	65 120 993	39 675 609	51 620 475
Artesanías	80 020 622	70 230 072	48 809 901	32 235 604	5 758 864	10 815 433	21 420 171
Alimentos y bebidas	59 247 729	31 782 944	24 631 782	2 574 419	12 681 395	9 375 968	7 151 162
Ropa y calzado	14 553 820	10 614 577	8 511 079	2 810 775	3 707 994	1 992 310	2 103 498
Libros, periódicos y revistas	2 494 422	2 138 952	1 131 504	453 457	359 344	318 703	1 007 448
Productos farmacéuticos y de aseo personal	41 772 059	40 732 019	29 829 372	6 014 608	16 407 256	7 407 508	10 902 647
Aparatos y películas fotográficas	1 937 212	751 174	382 845	139 384	172 219	71 242	368 329
Otros	65 130 675	58 552 870	49 885 650	14 157 284	26 033 921	9 694 445	8 667 220
Servicios	295 470 516	267 133 331	223 974 674	27 787 782	144 643 524	51 543 368	43 158 657
Transporte local	46 624 130	42 253 282	31 255 949	8 652 118	12 263 496	10 340 335	10 997 333
Servicios de información	2 583 676	2 583 676	2 263 300	144 686	1 650 968	467 646	320 376
Servicios financieros	1 496 150	186 087	186 087	11 909	135 658	38 520	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	156 862 613	156 862 613	137 411 651	8 784 309	100 235 207	28 392 135	19 450 962
Servicios profesionales	402 104	402 104	352 243	22 517	256 944	72 782	49 861
Servicios de apoyo	1 679 489	1 679 489	1 471 232	94 052	1 073 193	303 987	208 257
Servicios médicos	7 187 756	6 162 969	4 189 783	460 608	2 694 588	1 034 587	1 973 186
Servicios de esparcimiento	7 965 222	4 275 661	3 934 089	831 705	2 286 726	815 658	341 572
Restaurantes, bares y centros nocturnos	58 829 322	41 248 136	32 957 263	7 012 184	17 860 448	8 084 631	8 290 873
Otros servicios	11 840 054	11 479 314	9 953 077	1 773 694	6 186 296	1 993 087	1 526 237

Miles de pesos, precios de 2003							Concepto
2010							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
27 202 221	141 942 244	125 001 631	7 533 123	95 799 762	21 668 746	16 940 613	Total
27 202 221	63 251 128	56 521 207	2 356 088	47 698 186	6 466 933	6 729 921	Bienes y servicios característicos
--	938 746	691 848	40 468	446 770	204 610	246 898	Bienes
--	5 477	2 897	--	2 499	398	2 580	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	894 284	658 193	35 772	425 679	196 742	236 091	Trajes de baño y ropa de playa
--	14 461	7 929	3 403	3 520	1 006	6 532	Maletas y otros
--	24 524	22 829	1 293	15 072	6 464	1 695	Mapas y guías turísticas
27 202 221	62 312 382	55 829 359	2 315 620	47 251 416	6 262 323	6 483 023	Servicios
25 830 922	15 914 010	9 822 882	782 417	7 501 457	1 539 008	6 091 128	Transporte
8 426 511	8 022 407	8 022 407	649 839	6 217 299	1 155 269	--	Aéreo
17 404 411	5 750 351	--	--	--	--	5 750 351	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	2 141 252	1 800 475	132 578	1 284 158	383 739	340 777	Servicios relacionados con el transporte
1 371 299	2 700 892	2 331 162	169 405	1 639 974	521 783	369 730	Agencias de viaje y tour operadores
--	777 110	754 945	--	754 945	--	22 165	(valor neto)
--	18 768 780	18 768 780	1 363 798	13 203 450	4 201 532	--	Servicios de esparcimiento
--	18 768 780	18 768 780	1 363 798	13 203 450	4 201 532	--	Alojamiento
--	--	--	--	--	--	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	9 261 889	9 261 889	--	9 261 889	--	--	Tiempos compartidos
--	14 889 701	14 889 701	--	14 889 701	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	14 889 701	14 889 701	--	14 889 701	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	78 691 116	68 480 424	5 177 035	48 101 576	15 201 813	10 210 692	Bienes y servicios conexos
--	50 353 931	43 225 342	2 581 342	30 697 754	9 946 246	7 128 589	Bienes
--	9 790 550	9 003 078	654 224	6 333 698	2 015 156	787 472	Artesanías
--	27 464 785	25 419 414	1 181 571	18 529 023	5 708 820	2 045 371	Alimentos y bebidas
--	3 939 243	2 899 283	161 510	1 906 594	831 179	1 039 960	Ropa y calzado
--	355 470	209 057	102 223	66 452	40 382	146 413	Libros, periódicos y revistas
--	1 040 040	679 063	37 886	446 940	194 237	360 977	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	1 186 038	488 650	89 888	279 345	119 417	697 388	Aparatos y películas fotográficas
--	6 577 805	4 526 797	354 040	3 135 702	1 037 055	2 051 008	Otros
--	28 337 185	25 255 082	2 595 693	17 403 822	5 255 567	3 082 103	Servicios
--	4 370 848	3 933 464	289 668	2 805 558	838 238	437 384	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	1 310 063	1 310 063	96 475	934 403	279 185	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	1 024 787	715 499	237 964	418 529	59 006	309 288	Servicios médicos
--	3 689 561	3 573 610	828 643	2 180 424	564 543	115 951	Servicios de esparcimiento
--	17 581 186	15 480 933	1 124 817	10 890 915	3 465 201	2 100 253	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	360 740	241 513	18 126	173 993	49 394	119 227	Otros servicios

Consumo turístico interior por formas y motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Total	Estructura porcentual					
		2010					
		Interno					
	Total interno	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Bienes y servicios característicos	45.0	45.1	45.1	45.6	46.2	41.9	34.6
Bienes	0.5	0.5	0.4	0.6	0.3	0.4	0.8
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--	0.1
Trajes de baño y ropa de playa	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
Maletas y otros	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5
Mapas y guías turísticas	0.1
Servicios	44.5	44.6	44.7	45.0	45.9	41.5	33.7
Transporte	25.1	27.3	23.5	18.4	20.1	37.0	33.5
Aéreo	4.9	4.8	3.6	3.0	3.1	5.6	5.4
Terrestre de pasajeros	17.5	19.7	16.9	13.8	14.4	26.1	25.2
Turístico	0.5	0.5	0.7	--	0.6	1.5	--
Otro transporte	0.3	0.3	0.4	--	0.3	0.9	--
Servicios relacionados con el transporte	1.9	2.0	1.9	1.6	1.6	3.0	2.9
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1.3	1.2	1.3	1.8	1.5	0.3	--
Servicios de esparcimiento	0.1	0.1	...	--	0.1	--	0.2
Alojamiento	14.3	14.4	18.0	24.8	20.7	4.2	--
Hoteles y moteles	14.2	14.3	17.8	24.6	20.6	4.2	--
Otros servicios de alojamiento	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	1.3	0.4	0.5	--	0.9	--	--
Segundas viviendas (imputación)	2.5	1.2	1.5	--	2.6	--	--
Bienes y servicios conexos	55.0	54.9	54.9	54.4	53.8	58.1	65.4
Bienes	26.0	24.5	23.1	36.9	16.7	25.3	35.6
Artesanías	7.9	8.0	6.9	20.4	1.5	6.9	14.8
Alimentos y bebidas	5.8	3.6	3.5	1.6	3.3	6.0	4.9
Ropa y calzado	1.4	1.2	1.2	1.8	1.0	1.3	1.5
Libros, periódicos y revistas	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.7
Productos farmacéuticos y de aseo personal	4.1	4.6	4.2	3.8	4.2	4.7	7.5
Aparatos y películas fotográficas	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3
Otros	6.4	6.7	7.1	8.9	6.7	6.2	6.0
Servicios	29.0	30.4	31.8	17.5	37.1	32.9	29.8
Transporte local	4.6	4.8	4.4	5.5	3.1	6.6	7.6
Servicios de información	0.3	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2
Servicios financieros	0.1	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	15.4	17.9	19.5	5.5	25.7	18.1	13.4
Servicios profesionales	0.1
Servicios de apoyo	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1
Servicios médicos	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.7	1.4
Servicios de esparcimiento	0.8	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	5.8	4.7	4.7	4.4	4.6	5.2	5.7
Otros servicios	1.2	1.3	1.4	1.1	1.6	1.3	1.1

Estructura porcentual							Concepto
2010							
Receptivo							
Gastos previos ¹	Total receptivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
100.0	44.6	45.2	31.3	49.8	29.8	39.7	Bienes y servicios característicos
--	0.7	0.6	0.5	0.5	0.9	1.5	Bienes
--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	0.6	0.5	0.5	0.4	0.9	1.4	Trajes de baño y ropa de playa
--	Maletas y otros
--	Mapas y guías turísticas
100.0	43.9	44.7	30.7	49.3	28.9	38.3	Servicios
95.0	11.2	7.9	10.4	7.8	7.1	36.0	Transporte
31.0	5.7	6.4	8.6	6.5	5.3	--	Aéreo
64.0	4.1	--	--	--	--	33.9	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	--	Otro transporte
--	1.5	1.4	1.8	1.3	1.8	2.0	Servicios relacionados con el transporte
5.0	1.9	1.9	2.2	1.7	2.4	2.2	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
--	0.5	0.6	--	0.8	--	0.1	Servicios de esparcimiento
--	13.2	15.0	18.1	13.8	19.4	--	Alojamiento
--	13.2	15.0	18.1	13.8	19.4	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	6.5	7.4	--	9.7	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	10.5	11.9	--	15.5	--	--	Segundas viviendas (imputación)
--	55.4	54.8	68.7	50.2	70.2	60.3	Bienes y servicios conexos
--	35.5	34.6	34.3	32.0	45.9	42.1	Bienes
--	6.9	7.2	8.7	6.6	9.3	4.6	Artesanías
--	19.3	20.3	15.7	19.3	26.3	12.1	Alimentos y bebidas
--	2.8	2.3	2.1	2.0	3.8	6.1	Ropa y calzado
--	0.3	0.2	1.4	0.1	0.2	0.9	Libros, periódicos y revistas
--	0.7	0.5	0.5	0.5	0.9	2.1	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	0.8	0.4	1.2	0.3	0.6	4.1	Aparatos y películas fotográficas
--	4.6	3.6	4.7	3.3	4.8	12.1	Otros
--	20.0	20.2	34.5	18.2	24.3	18.2	Servicios
--	3.1	3.1	3.8	2.9	3.9	2.6	Transporte local
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	0.9	1.0	1.3	1.0	1.3	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
--	0.7	0.6	3.2	0.4	0.3	1.8	Servicios médicos
--	2.6	2.9	11.0	2.3	2.6	0.7	Servicios de esparcimiento
--	12.4	12.4	14.9	11.4	16.0	12.4	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios comprador de 2003					
	2006					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Egresivo			
Negocios			Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	92 758 555	54 190 998	10 447 792	16 321 391	27 421 815	38 567 557
Bienes y servicios característicos	37 382 766	23 177 106	5 101 607	7 488 848	10 586 651	14 205 660
Bienes	855 800	417 717	69 702	117 528	230 487	438 083
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 763	1 185	198	334	653	5 578
Trajes de baño y ropa de playa	737 978	338 172	56 429	95 147	186 596	399 806
Maletas y otros	16 904	2 959	493	833	1 633	13 945
Mapas y guías turísticas	94 155	75 401	12 582	21 214	41 605	18 754
Servicios	36 526 966	22 759 389	5 031 905	7 371 320	10 356 164	13 767 577
Transporte	26 498 931	13 582 069	3 500 552	4 789 208	5 292 309	12 916 862
Aéreo	12 827 366	12 827 366	3 374 620	4 576 868	4 875 878	--
Terrestre de pasajeros	12 482 285	--	--	--	--	12 482 285
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 189 280	754 703	125 932	212 340	416 431	434 577
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 784 410	981 764	163 821	276 226	541 717	802 646
Servicios de esparcimiento	339 711	291 642	48 664	82 057	160 921	48 069
Alojamiento	7 903 914	7 903 914	1 318 868	2 223 829	4 361 217	--
Hoteles y moteles	7 903 914	7 903 914	1 318 868	2 223 829	4 361 217	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	55 375 789	31 013 892	5 346 185	8 832 543	16 835 164	24 361 897
Bienes	38 175 705	20 502 479	3 592 222	5 875 063	11 035 194	17 673 226
Artesanías	5 492 223	3 785 661	631 686	1 065 125	2 088 850	1 706 562
Alimentos y bebidas	19 601 539	12 573 508	2 269 171	3 644 188	6 660 149	7 028 031
Ropa y calzado	3 046 517	1 396 032	232 946	392 784	770 302	1 650 485
Libros, periódicos y revistas	401 702	80 986	13 513	22 786	44 687	320 716
Productos farmacéuticos y de aseo personal	876 959	309 977	51 725	87 212	171 040	566 982
Aparatos y películas fotográficas	2 684 605	470 072	78 437	132 258	259 377	2 214 533
Otros	6 072 160	1 886 243	314 744	530 710	1 040 789	4 185 917
Servicios	17 200 084	10 511 413	1 753 963	2 957 480	5 799 970	6 688 671
Transporte local	2 598 233	1 648 806	275 125	463 905	909 776	949 427
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 491 411	820 038	136 833	230 724	452 481	671 373
Servicios de esparcimiento	1 676 539	1 424 851	237 756	400 900	786 195	251 688
Restaurantes, bares y centros nocturnos	11 074 262	6 516 876	1 087 424	1 833 576	3 595 876	4 557 386
Otros servicios	359 639	100 842	16 825	28 375	55 642	258 797

Estructura porcentual						Concepto
2006						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
40.3	42.8	48.8	45.9	38.6	36.8	Bienes y servicios característicos
0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	1.1	Bienes
...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.5	0.6	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
39.4	42.0	48.2	45.2	37.8	35.7	Servicios
28.6	25.1	33.5	29.3	19.3	33.5	Transporte
13.8	23.7	32.3	28.0	17.8	--	Aéreo
13.5	--	--	--	--	32.4	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.5	1.1	Servicios relacionados con el transporte
1.9	1.8	1.6	1.7	2.0	2.1	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
8.5	14.6	12.6	13.6	15.9	--	Alojamiento
8.5	14.6	12.6	13.6	15.9	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos
--	--	--	--	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
59.7	57.2	51.2	54.1	61.4	63.2	Bienes y servicios conexos
41.2	37.8	34.4	36.0	40.2	45.8	Bienes
5.9	7.0	6.0	6.5	7.6	4.4	Artesanías
21.1	23.2	21.7	22.3	24.3	18.2	Alimentos y bebidas
3.3	2.6	2.2	2.4	2.8	4.3	Ropa y calzado
0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
0.9	0.6	0.5	0.5	0.6	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.9	0.9	0.8	0.8	0.9	5.7	Aparatos y películas fotográficas
6.5	3.5	3.0	3.3	3.8	10.9	Otros
18.5	19.4	16.8	18.1	21.2	17.3	Servicios
2.8	3.0	2.6	2.8	3.3	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.6	1.5	1.3	1.4	1.7	1.7	Servicios médicos
1.8	2.6	2.3	2.5	2.9	0.7	Servicios de esparcimiento
11.9	12.0	10.4	11.2	13.1	11.8	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios comprador de 2003					
	2007					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Egresivo			
Negocios			Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	94 427 110	59 273 848	12 240 296	18 578 669	28 454 883	35 153 262
Bienes y servicios característicos	38 294 310	25 480 806	6 014 676	8 702 584	10 763 546	12 813 504
Bienes	849 659	454 508	81 552	131 867	241 089	395 151
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 321	1 290	232	375	683	5 031
Trajes de baño y ropa de playa	728 582	367 956	66 022	106 755	195 179	360 626
Maletas y otros	15 798	3 220	577	935	1 708	12 578
Mapas y guías turísticas	98 958	82 042	14 721	23 802	43 519	16 916
Servicios	37 444 651	25 026 298	5 933 124	8 570 717	10 522 457	12 418 353
Transporte	26 691 702	15 040 693	4 141 441	5 673 587	5 225 665	11 651 009
Aéreo	14 219 521	14 219 521	3 994 101	5 435 341	4 790 079	--
Terrestre de pasajeros	11 259 021	--	--	--	--	11 259 021
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 213 160	821 172	147 340	238 246	435 586	391 988
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 792 218	1 068 232	191 670	309 926	566 636	723 986
Servicios de esparcimiento	360 686	317 328	56 937	92 068	168 323	43 358
Alojamiento	8 600 045	8 600 045	1 543 076	2 495 136	4 561 833	--
Hoteles y moteles	8 600 045	8 600 045	1 543 076	2 495 136	4 561 833	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	56 132 800	33 793 042	6 225 620	9 876 085	17 691 337	22 339 758
Bienes	38 662 418	22 355 841	4 173 482	6 557 792	11 624 567	16 306 577
Artesanías	5 658 399	4 119 080	739 073	1 195 070	2 184 937	1 539 319
Alimentos y bebidas	20 433 146	13 728 534	2 625 514	4 054 750	7 048 270	6 704 612
Ropa y calzado	3 007 724	1 518 987	272 547	440 704	805 736	1 488 737
Libros, periódicos y revistas	377 405	88 119	15 810	25 566	46 743	289 286
Productos farmacéuticos y de aseo personal	848 695	337 278	60 518	97 852	178 908	511 417
Aparatos y películas fotográficas	2 508 981	511 472	91 771	148 393	271 308	1 997 509
Otros	5 828 068	2 052 371	368 249	595 457	1 088 665	3 775 697
Servicios	17 470 382	11 437 201	2 052 138	3 318 293	6 066 770	6 033 181
Transporte local	2 650 406	1 794 023	321 896	520 501	951 626	856 383
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 497 842	892 263	160 095	258 873	473 295	605 579
Servicios de esparcimiento	1 777 369	1 550 347	278 176	449 810	822 361	227 022
Restaurantes, bares y centros nocturnos	11 201 605	7 090 843	1 272 285	2 057 272	3 761 286	4 110 762
Otros servicios	343 160	109 725	19 686	31 837	58 202	233 435

Estructura porcentual						Concepto
2007						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
40.6	43.0	49.1	46.8	37.8	36.5	Bienes y servicios característicos
0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	1.1	Bienes
...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.5	0.6	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
39.7	42.2	48.5	46.1	37.0	35.3	Servicios
28.3	25.4	33.8	30.5	18.4	33.1	Transporte
15.1	24.0	32.6	29.3	16.8	--	Aéreo
11.9	--	--	--	--	32.0	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.5	1.1	Servicios relacionados con el transporte
1.9	1.8	1.6	1.7	2.0	2.1	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
9.1	14.5	12.6	13.4	16.0	--	Alojamiento
9.1	14.5	12.6	13.4	16.0	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos
--	--	--	--	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
59.4	57.0	50.9	53.2	62.2	63.5	Bienes y servicios conexos
40.9	37.7	34.1	35.3	40.9	46.4	Bienes
6.0	6.9	6.0	6.4	7.7	4.4	Artesanías
21.6	23.2	21.4	21.8	24.8	19.1	Alimentos y bebidas
3.2	2.6	2.2	2.4	2.8	4.2	Ropa y calzado
0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
0.9	0.6	0.5	0.5	0.6	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.7	0.9	0.7	0.8	1.0	5.7	Aparatos y películas fotográficas
6.2	3.5	3.0	3.2	3.8	10.7	Otros
18.5	19.3	16.8	17.9	21.3	17.2	Servicios
2.8	3.0	2.6	2.8	3.3	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.6	1.5	1.3	1.4	1.7	1.7	Servicios médicos
1.9	2.6	2.3	2.4	2.9	0.6	Servicios de esparcimiento
11.9	12.0	10.4	11.1	13.2	11.7	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios comprador de 2003					
	2008					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Egresivo			
Negocios			Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	94 159 948	60 790 398	13 153 030	17 236 076	30 401 292	33 369 550
Bienes y servicios característicos	38 991 055	26 882 294	6 609 635	8 208 166	12 064 493	12 108 761
Bienes	833 206	459 789	86 118	120 528	253 143	373 417
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	6 059	1 305	245	343	717	4 754
Trajes de baño y ropa de playa	713 023	372 232	69 719	97 575	204 938	340 791
Maletas y otros	15 143	3 257	609	855	1 793	11 886
Mapas y guías turísticas	98 981	82 995	15 545	21 755	45 695	15 986
Servicios	38 157 849	26 422 505	6 523 517	8 087 638	11 811 350	11 735 344
Transporte	27 331 084	16 320 880	4 631 500	5 439 662	6 249 718	11 010 204
Aéreo	15 490 166	15 490 166	4 475 909	5 221 905	5 792 352	--
Terrestre de pasajeros	10 639 775	--	--	--	--	10 639 775
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 201 143	830 714	155 591	217 757	457 366	370 429
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 764 810	1 080 643	202 403	283 272	594 968	684 167
Servicios de esparcimiento	361 988	321 015	60 126	84 150	176 739	40 973
Alojamiento	8 699 967	8 699 967	1 629 488	2 280 554	4 789 925	--
Hoteles y moteles	8 699 967	8 699 967	1 629 488	2 280 554	4 789 925	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	55 168 893	33 908 104	6 543 395	9 027 910	18 336 799	21 260 789
Bienes	37 897 454	22 338 020	4 376 339	5 994 990	11 966 691	15 559 434
Artesanías	5 621 595	4 166 939	780 461	1 092 294	2 294 184	1 454 656
Alimentos y bebidas	20 096 052	13 610 476	2 741 686	3 707 211	7 161 579	6 485 576
Ropa y calzado	2 943 492	1 536 635	287 809	402 803	846 023	1 406 857
Libros, periódicos y revistas	362 517	89 142	16 695	23 367	49 080	273 375
Productos farmacéuticos y de aseo personal	824 486	341 197	63 907	89 436	187 854	483 289
Aparatos y películas fotográficas	2 405 061	517 415	96 910	135 631	284 874	1 887 646
Otros	5 644 251	2 076 216	388 871	544 248	1 143 097	3 568 035
Servicios	17 271 439	11 570 084	2 167 056	3 032 920	6 370 108	5 701 355
Transporte local	2 624 150	1 814 868	339 921	475 739	999 208	809 282
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 474 901	902 629	169 060	236 610	496 959	572 272
Servicios de esparcimiento	1 782 893	1 568 359	293 754	411 126	863 479	214 534
Restaurantes, bares y centros nocturnos	11 057 900	7 173 229	1 343 533	1 880 347	3 949 349	3 884 671
Otros servicios	331 595	110 999	20 788	29 098	61 113	220 596

Estructura porcentual						Concepto
2008						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
41.4	44.2	50.3	47.6	39.7	36.3	Bienes y servicios característicos
0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	1.1	Bienes
...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.5	0.6	0.7	1.0	Trajes de baño y ropa de playa
...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
40.5	43.5	49.6	46.9	38.9	35.2	Servicios
29.0	26.8	35.2	31.6	20.6	33.0	Transporte
16.5	25.5	34.0	30.3	19.1	--	Aéreo
11.3	--	--	--	--	31.9	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.5	1.1	Servicios relacionados con el transporte
1.9	1.8	1.5	1.6	2.0	2.1	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
9.2	14.3	12.4	13.2	15.8	--	Alojamiento
9.2	14.3	12.4	13.2	15.8	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos
--	--	--	--	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
58.6	55.8	49.7	52.4	60.3	63.7	Bienes y servicios conexos
40.2	36.7	33.3	34.8	39.4	46.6	Bienes
6.0	6.9	5.9	6.3	7.5	4.4	Artesanías
21.3	22.4	20.8	21.5	23.6	19.4	Alimentos y bebidas
3.1	2.5	2.2	2.3	2.8	4.2	Ropa y calzado
0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
0.9	0.6	0.5	0.5	0.6	1.4	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.6	0.9	0.7	0.8	0.9	5.7	Aparatos y películas fotográficas
6.0	3.4	3.0	3.2	3.8	10.7	Otros
18.3	19.0	16.5	17.6	21.0	17.1	Servicios
2.8	3.0	2.6	2.8	3.3	2.4	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.6	1.5	1.3	1.4	1.6	1.7	Servicios médicos
1.9	2.6	2.2	2.4	2.8	0.6	Servicios de esparcimiento
11.7	11.8	10.2	10.9	13.0	11.6	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios comprador de 2003					
	2009					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Egresivo			
Negocios			Vacaciones	Otros	Excursionistas	
Total	77 452 200	52 372 866	12 348 438	14 652 910	25 371 518	25 079 334
Bienes y servicios característicos	35 434 881	25 069 784	6 600 937	7 430 200	11 038 647	10 365 097
Bienes	773 130	453 486	92 750	118 478	242 258	319 644
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	5 356	1 287	264	337	686	4 069
Trajes de baño y ropa de playa	658 847	367 130	75 088	95 916	196 126	291 717
Maletas y otros	13 386	3 212	656	840	1 716	10 174
Mapas y guías turísticas	95 541	81 857	16 742	21 385	43 730	13 684
Servicios	34 661 751	24 616 298	6 508 187	7 311 722	10 796 389	10 045 453
Transporte	24 077 885	14 653 151	4 470 484	4 708 760	5 473 907	9 424 734
Aéreo	13 833 826	13 833 826	4 302 913	4 494 705	5 036 208	--
Terrestre de pasajeros	9 107 647	--	--	--	--	9 107 647
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 136 412	819 325	167 571	214 055	437 699	317 087
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 651 476	1 065 829	217 988	278 457	569 384	585 647
Servicios de esparcimiento	351 688	316 616	64 756	82 720	169 140	35 072
Alojamiento	8 580 702	8 580 702	1 754 959	2 241 785	4 583 958	--
Hoteles y moteles	8 580 702	8 580 702	1 754 959	2 241 785	4 583 958	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	42 017 319	27 303 082	5 747 501	7 222 710	14 332 871	14 714 237
Bienes	25 725 486	15 891 606	3 413 580	4 241 349	8 236 677	9 833 880
Artesanías	5 355 001	4 109 815	840 556	1 073 725	2 195 534	1 245 186
Alimentos y bebidas	9 350 360	7 283 704	1 653 058	1 992 462	3 638 184	2 066 656
Ropa y calzado	2 719 840	1 515 570	309 971	395 955	809 644	1 204 270
Libros, periódicos y revistas	321 930	87 921	17 981	22 970	46 970	234 009
Productos farmacéuticos y de aseo personal	750 215	336 519	68 828	87 915	179 776	413 696
Aparatos y películas fotográficas	2 126 147	510 322	104 372	133 325	272 625	1 615 825
Otros	5 101 993	2 047 755	418 814	534 997	1 093 944	3 054 238
Servicios	16 291 833	11 411 476	2 333 921	2 981 361	6 096 194	4 880 357
Transporte local	2 482 733	1 789 988	366 094	467 651	956 243	692 745
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 380 121	890 256	182 078	232 588	475 590	489 865
Servicios de esparcimiento	1 730 501	1 546 861	316 375	404 138	826 348	183 640
Restaurantes, bares y centros nocturnos	10 400 172	7 074 895	1 446 985	1 848 382	3 779 528	3 325 277
Otros servicios	298 306	109 476	22 389	28 602	58 485	188 830

Estructura porcentual						Concepto
2009						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
45.8	47.9	53.5	50.7	43.5	41.3	Bienes y servicios característicos
1.0	0.9	0.8	0.8	1.0	1.3	Bienes
...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.9	0.7	0.6	0.7	0.8	1.2	Trajes de baño y ropa de playa
...	Maletas y otros
0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	Mapas y guías turísticas
44.8	47.0	52.7	49.9	42.6	40.1	Servicios
31.1	28.0	36.2	32.1	21.6	37.6	Transporte
17.9	26.4	34.8	30.7	19.8	--	Aéreo
11.8	--	--	--	--	36.3	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.5	1.6	1.4	1.5	1.7	1.3	Servicios relacionados con el transporte
2.1	2.0	1.8	1.9	2.2	2.3	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.5	0.6	0.5	0.6	0.7	0.1	Servicios de esparcimiento
11.1	16.4	14.2	15.3	18.1	--	Alojamiento
11.1	16.4	14.2	15.3	18.1	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
54.2	52.1	46.5	49.3	56.5	58.7	Bienes y servicios conexos
33.2	30.3	27.6	28.9	32.5	39.2	Bienes
6.9	7.8	6.8	7.3	8.7	5.0	Artesanías
12.1	13.9	13.4	13.6	14.3	8.2	Alimentos y bebidas
3.5	2.9	2.5	2.7	3.2	4.8	Ropa y calzado
0.4	0.2	0.1	0.2	0.2	0.9	Libros, periódicos y revistas
1.0	0.6	0.6	0.6	0.7	1.6	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.7	1.0	0.8	0.9	1.1	6.4	Aparatos y películas fotográficas
6.6	3.9	3.4	3.7	4.3	12.2	Otros
21.0	21.8	18.9	20.3	24.0	19.5	Servicios
3.2	3.4	3.0	3.2	3.8	2.8	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.8	1.7	1.5	1.6	1.9	2.0	Servicios médicos
2.2	3.0	2.6	2.8	3.3	0.7	Servicios de esparcimiento
13.4	13.5	11.7	12.6	14.9	13.3	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.8	Otros servicios

Consumo turístico egresivo por motivos del viaje, precios comprador

Concepto	Miles de pesos, precios comprador de 2003					
	2010					
	Total egresivo	Subtotal pernocta	Egresivo			Excursionistas
Negocios			Vacaciones	Otros		
Total	79 016 024	55 742 060	14 257 844	17 836 860	23 647 356	23 273 964
Bienes y servicios característicos	36 077 031	27 318 523	7 791 557	9 347 171	10 179 795	8 758 508
Bienes	704 481	434 382	96 646	128 667	209 069	270 099
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	4 671	1 233	275	366	592	3 438
Trajes de baño y ropa de playa	598 165	351 664	78 242	104 165	169 257	246 501
Maletas y otros	11 674	3 077	684	912	1 481	8 597
Mapas y guías turísticas	89 971	78 408	17 445	23 224	37 739	11 563
Servicios	35 372 550	26 884 141	7 694 911	9 218 504	9 970 726	8 488 409
Transporte	25 304 635	17 340 734	5 571 624	6 391 687	5 377 423	7 963 901
Aéreo	16 555 927	16 555 927	5 397 015	6 159 224	4 999 688	--
Terrestre de pasajeros	7 695 962	--	--	--	--	7 695 962
Turístico	--	--	--	--	--	--
Otro transporte	--	--	--	--	--	--
Servicios relacionados con el transporte	1 052 746	784 807	174 609	232 463	377 735	267 939
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 515 799	1 020 927	227 144	302 404	491 379	494 872
Servicios de esparcimiento	332 914	303 278	67 476	89 834	145 968	29 636
Alojamiento	8 219 202	8 219 202	1 828 667	2 434 579	3 955 956	--
Hoteles y moteles	8 219 202	8 219 202	1 828 667	2 434 579	3 955 956	--
Otros servicios de alojamiento	--	--	--	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	42 938 993	28 423 537	6 466 287	8 489 689	13 467 561	14 515 456
Bienes	27 884 372	17 492 818	4 034 341	5 251 930	8 206 547	10 391 554
Artesanías	4 988 852	3 936 670	875 859	1 166 065	1 894 746	1 052 182
Alimentos y bebidas	13 075 814	9 247 564	2 199 876	2 809 640	4 238 048	3 828 250
Ropa y calzado	2 469 328	1 451 720	322 990	430 007	698 723	1 017 608
Libros, periódicos y revistas	281 954	84 216	18 736	24 945	40 535	197 738
Productos farmacéuticos y de aseo personal	671 915	322 342	71 719	95 476	155 147	349 573
Aparatos y películas fotográficas	1 854 194	488 822	108 756	144 791	235 275	1 365 372
Otros	4 542 315	1 961 484	436 405	581 006	944 073	2 580 831
Servicios	15 054 621	10 930 719	2 431 946	3 237 759	5 261 014	4 123 902
Transporte local	2 299 946	1 714 577	381 470	507 870	825 237	585 369
Servicios de información	--	--	--	--	--	--
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	--	--	--	--	--	--
Servicios profesionales	--	--	--	--	--	--
Servicios de apoyo	--	--	--	--	--	--
Servicios médicos	1 266 685	852 750	189 726	252 590	410 434	413 935
Servicios de esparcimiento	1 636 872	1 481 695	329 662	438 894	713 139	155 177
Restaurantes, bares y centros nocturnos	9 586 692	6 776 833	1 507 758	2 007 343	3 261 732	2 809 859
Otros servicios	264 426	104 864	23 330	31 062	50 472	159 562

Estructura porcentual						Concepto
2010						
Egresivo						
Total egresivo	Subtotal pernocta	Negocios	Vacaciones	Otros	Excursionistas	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
45.7	49.0	54.6	52.4	43.0	37.6	Bienes y servicios característicos
0.9	0.8	0.7	0.7	0.9	1.2	Bienes
...	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
0.8	0.6	0.5	0.6	0.7	1.1	Trajes de baño y ropa de playa
...	Maletas y otros
0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	...	Mapas y guías turísticas
44.8	48.2	54.0	51.7	42.2	36.5	Servicios
32.0	31.1	39.1	35.8	22.7	34.2	Transporte
21.0	29.7	37.9	34.5	21.1	--	Aéreo
9.7	--	--	--	--	33.1	Terrestre de pasajeros
--	--	--	--	--	--	Turístico
--	--	--	--	--	--	Otro transporte
1.3	1.4	1.2	1.3	1.6	1.2	Servicios relacionados con el transporte
1.9	1.8	1.6	1.7	2.1	2.1	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	Servicios de esparcimiento
10.4	14.7	12.8	13.6	16.7	--	Alojamiento
10.4	14.7	12.8	13.6	16.7	--	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos
--	--	--	--	--	--	(cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
54.3	51.0	45.4	47.6	57.0	62.4	Bienes y servicios conexos
35.3	31.4	28.3	29.4	34.7	44.6	Bienes
6.3	7.1	6.1	6.5	8.0	4.5	Artesanías
16.5	16.6	15.4	15.8	17.9	16.4	Alimentos y bebidas
3.1	2.6	2.3	2.4	3.0	4.4	Ropa y calzado
0.4	0.2	0.1	0.1	0.2	0.8	Libros, periódicos y revistas
0.9	0.6	0.5	0.5	0.7	1.5	Productos farmacéuticos y de aseo personal
2.3	0.9	0.8	0.8	1.0	5.9	Aparatos y películas fotográficas
5.7	3.5	3.1	3.3	4.0	11.1	Otros
19.1	19.6	17.1	18.2	22.2	17.7	Servicios
2.9	3.1	2.7	2.8	3.5	2.5	Transporte local
--	--	--	--	--	--	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
--	--	--	--	--	--	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	Servicios de apoyo
1.6	1.5	1.3	1.4	1.7	1.8	Servicios médicos
2.1	2.7	2.3	2.5	3.0	0.7	Servicios de esparcimiento
12.1	12.2	10.6	11.3	13.8	12.1	Restaurantes, bares y centros nocturnos
0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	Otros servicios

Consumo turístico interior por finalidad y motivos del viaje, precios comprador

Miles de pesos, precios de 2003

Concepto	2006						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
Total	1 023 224 994	866 380 776	156 581 273	709 799 503	156 844 218	8 319 961	148 524 257
1. Alimentos y bebidas	70 831 552	31 027 641	2 513 239	28 514 402	39 803 911	1 699 984	38 103 927
2. Vestido y calzado	18 299 990	13 222 803	3 513 735	9 709 068	5 077 187	227 395	4 849 792
2.1 Vestido	10 275 666	7 398 803	1 949 496	5 449 307	2 876 863	137 182	2 739 681
2.2 Calzado	8 024 324	5 824 000	1 564 239	4 259 761	2 200 324	90 213	2 110 111
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	176 908 637	163 356 431	8 584 767	154 771 664	13 552 206	--	13 552 206
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	176 908 637	163 356 431	8 584 767	154 771 664	13 552 206	--	13 552 206
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--	--	--
5. Sanidad	40 655 344	38 820 906	6 205 489	32 615 417	1 834 438	254 408	1 580 030
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	33 037 675	32 314 936	5 719 247	26 595 689	722 739	23 850	698 889
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 617 669	6 505 970	486 242	6 019 728	1 111 699	230 558	881 141
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
6. Transporte	299 793 668	275 768 335	37 072 299	238 696 036	24 025 333	1 201 944	22 823 389
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	299 793 668	275 768 335	37 072 299	238 696 036	24 025 333	1 201 944	22 823 389
7. Esparcimiento y cultura	12 019 827	7 085 356	1 394 382	5 690 974	4 934 471	914 624	4 019 847
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	8 971 512	4 635 553	786 301	3 849 252	4 335 959	802 858	3 533 101
7.3 Libros, periódicos y revistas	3 048 315	2 449 803	608 081	1 841 722	598 512	111 766	486 746
8. Educación	--	--	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	209 342 065	167 071 148	44 720 551	122 350 597	42 270 917	2 410 674	39 860 243
9.1 Servicios de restaurantes y bares	64 325 901	46 327 911	7 875 745	38 452 166	17 997 990	1 089 378	16 908 612
9.2 Servicios de alojamiento	145 016 164	120 743 237	36 844 806	83 898 431	24 272 927	1 321 296	22 951 631
10. Bienes y servicios diversos	195 373 911	170 028 156	52 576 811	117 451 345	25 345 755	1 610 932	23 734 823
10.1 Cuidados y efectos personales	16 093 544	15 359 714	1 048 019	14 311 695	733 830	31 587	702 243
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 065 334	792 039	50 691	741 348	1 273 295	93 472	1 179 823
10.5 Otros servicios	22 772 514	19 984 051	4 236 286	15 747 765	2 788 463	164 292	2 624 171
10.6 Artesanías	79 808 608	69 954 560	32 109 145	37 845 415	9 854 048	632 937	9 221 111
10.7 Otros bienes y servicios	74 633 911	63 937 792	15 132 670	48 805 122	10 696 119	688 644	10 007 475

Estructura porcentual							Concepto
2006							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
6.9	3.6	1.6	4.0	25.4	20.4	25.7	1. Alimentos y bebidas
1.8	1.5	2.2	1.4	3.2	2.7	3.3	2. Vestido y calzado
1.0	0.9	1.2	0.8	1.8	1.6	1.8	2.1 Vestido
0.8	0.7	1.0	0.6	1.4	1.1	1.4	2.2 Calzado
17.3	18.9	5.5	21.8	8.6	--	9.1	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.3	18.9	5.5	21.8	8.6	--	9.1	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
4.0	4.5	4.0	4.6	1.2	3.1	1.1	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
4.0	4.5	4.0	4.6	1.2	3.1	1.1	5. Sanidad
3.2	3.7	3.7	3.7	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.8	0.3	0.8	0.7	2.8	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
29.3	31.8	23.7	33.6	15.3	14.4	15.4	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.3	31.8	23.7	33.6	15.3	14.4	15.4	6.3 Servicios de transporte
1.2	0.8	0.9	0.8	3.1	11.0	2.7	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	2.8	9.6	2.4	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	1.3	0.3	7.3 Libros, periódicos y revistas
20.5	19.3	28.6	17.2	27.0	29.0	26.8	8. Educación
20.5	19.3	28.6	17.2	27.0	29.0	26.8	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
6.3	5.3	5.0	5.4	11.5	13.1	11.4	9.1 Servicios de restaurantes y bares
14.2	13.9	23.5	11.8	15.5	15.9	15.5	9.2 Servicios de alojamiento
19.1	19.6	33.6	16.5	16.2	19.4	16.0	10. Bienes y servicios diversos
1.6	1.8	0.7	2.0	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.2	0.1	--	0.1	0.8	1.1	0.8	10.4 Servicios financieros
2.2	2.3	2.7	2.2	1.8	2.0	1.8	10.5 Otros servicios
7.8	8.1	20.5	5.3	6.3	7.6	6.2	10.6 Artesanías
7.3	7.4	9.7	6.9	6.8	8.3	6.7	10.7 Otros bienes y servicios

Consumo turístico interior por finalidad y motivos del viaje, precios comprador

Miles de pesos, precios de 2003

Concepto	2007						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
Total	1 056 683 226	897 542 609	162 378 753	735 163 856	159 140 617	8 036 987	151 103 630
1. Alimentos y bebidas	70 725 728	30 546 162	2 474 239	28 071 923	40 179 566	1 555 903	38 623 663
2. Vestido y calzado	17 652 250	12 639 381	3 352 167	9 287 214	5 012 869	222 429	4 790 440
2.1 Vestido	9 807 073	6 928 884	1 822 184	5 106 700	2 878 189	134 907	2 743 282
2.2 Calzado	7 845 177	5 710 497	1 529 983	4 180 514	2 134 680	87 522	2 047 158
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	181 987 099	168 347 242	8 860 610	159 486 632	13 639 857	--	13 639 857
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	181 987 099	168 347 242	8 860 610	159 486 632	13 639 857	--	13 639 857
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--	--	--
5. Sanidad	41 310 812	39 446 531	6 301 715	33 144 816	1 864 281	255 044	1 609 237
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	33 531 790	32 796 754	5 804 725	26 992 029	735 036	24 256	710 780
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 779 022	6 649 777	496 990	6 152 787	1 129 245	230 788	898 457
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
6. Transporte	309 847 119	286 397 262	38 357 447	248 039 815	23 449 857	1 106 643	22 343 214
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	309 847 119	286 397 262	38 357 447	248 039 815	23 449 857	1 106 643	22 343 214
7. Esparcimiento y cultura	12 607 944	7 400 838	1 461 106	5 939 732	5 207 106	915 633	4 291 473
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	9 407 223	4 799 240	819 221	3 980 019	4 607 983	803 684	3 804 299
7.3 Libros, periódicos y revistas	3 200 721	2 601 598	641 885	1 959 713	599 123	111 949	487 174
8. Educación	--	--	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	218 507 681	173 989 730	46 715 271	127 274 459	44 517 951	2 413 175	42 104 776
9.1 Servicios de restaurantes y bares	65 066 688	46 367 651	7 882 500	38 485 151	18 699 037	1 090 522	17 608 515
9.2 Servicios de alojamiento	153 440 993	127 622 079	38 832 771	88 789 308	25 818 914	1 322 653	24 496 261
10. Bienes y servicios diversos	204 044 593	178 775 463	54 856 198	123 919 265	25 269 130	1 568 160	23 700 970
10.1 Cuidados y efectos personales	16 748 184	15 994 936	1 091 138	14 903 798	753 248	32 219	721 029
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	2 076 203	725 496	46 433	679 063	1 350 707	93 567	1 257 140
10.5 Otros servicios	23 877 504	20 989 509	4 446 296	16 543 213	2 887 995	164 367	2 723 628
10.6 Artesanías	81 307 968	71 012 667	32 594 816	38 417 851	10 295 301	633 426	9 661 875
10.7 Otros bienes y servicios	80 034 734	70 052 855	16 677 515	53 375 340	9 981 879	644 581	9 337 298

Estructura porcentual							Concepto
2007							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
6.7	3.4	1.5	3.8	25.2	19.4	25.6	1. Alimentos y bebidas
1.7	1.4	2.1	1.3	3.1	2.8	3.2	2. Vestido y calzado
0.9	0.8	1.1	0.7	1.8	1.7	1.8	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.9	0.6	1.3	1.1	1.4	2.2 Calzado
17.2	18.8	5.5	21.7	8.6	--	9.0	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.2	18.8	5.5	21.7	8.6	--	9.0	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
3.9	4.4	3.9	4.5	1.2	3.2	1.1	5. Sanidad
3.2	3.7	3.6	3.7	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.7	2.9	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
29.3	31.9	23.6	33.7	14.7	13.8	14.8	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.3	31.9	23.6	33.7	14.7	13.8	14.8	6.3 Servicios de transporte
1.2	0.8	0.9	0.8	3.3	11.4	2.8	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	2.9	10.0	2.5	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	1.4	0.3	7.3 Libros, periódicos y revistas
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
20.7	19.4	28.8	17.3	28.0	30.0	27.9	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
6.2	5.2	4.9	5.2	11.8	13.6	11.7	9.1 Servicios de restaurantes y bares
14.5	14.2	23.9	12.1	16.2	16.5	16.2	9.2 Servicios de alojamiento
19.3	19.9	33.8	16.9	15.9	19.5	15.7	10. Bienes y servicios diversos
1.6	1.8	0.7	2.0	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.2	0.1	--	0.1	0.8	1.2	0.8	10.4 Servicios financieros
2.3	2.3	2.7	2.3	1.8	2.0	1.8	10.5 Otros servicios
7.7	7.9	20.1	5.2	6.5	7.9	6.4	10.6 Artesanías
7.6	7.8	10.3	7.3	6.3	8.0	6.2	10.7 Otros bienes y servicios

Consumo turístico interior por finalidad y motivos del viaje, precios comprador

Miles de pesos, precios de 2003

Concepto	2008						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
Total	1 065 976 343	902 386 399	163 891 552	738 494 847	163 589 944	7 925 615	155 664 329
1. Alimentos y bebidas	68 602 344	25 435 654	2 060 288	23 375 366	43 166 690	1 749 582	41 417 108
2. Vestido y calzado	17 342 134	12 437 139	3 286 141	9 150 998	4 904 995	213 945	4 691 050
2.1 Vestido	9 593 324	6 763 315	1 773 604	4 989 711	2 830 009	128 871	2 701 138
2.2 Calzado	7 748 810	5 673 824	1 512 537	4 161 287	2 074 986	85 074	1 989 912
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	186 592 324	172 006 361	9 090 848	162 915 513	14 585 963	--	14 585 963
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	186 592 324	172 006 361	9 090 848	162 915 513	14 585 963	--	14 585 963
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--	--	--
5. Sanidad	40 851 634	39 040 862	6 237 831	32 803 031	1 810 772	245 364	1 565 408
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	33 195 918	32 467 495	5 746 551	26 720 944	728 423	24 038	704 385
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 655 716	6 573 367	491 280	6 082 087	1 082 349	221 326	861 023
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
6. Transporte	305 155 878	281 755 209	37 617 249	244 137 960	23 400 669	1 107 015	22 293 654
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	305 155 878	281 755 209	37 617 249	244 137 960	23 400 669	1 107 015	22 293 654
7. Esparcimiento y cultura	12 505 340	7 373 784	1 386 578	5 987 206	5 131 556	877 976	4 253 580
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	9 500 549	4 951 570	842 829	4 108 741	4 548 979	770 728	3 778 251
7.3 Libros, periódicos y revistas	3 004 791	2 422 214	543 749	1 878 465	582 577	107 248	475 329
8. Educación	--	--	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	221 802 434	176 138 618	47 478 418	128 660 200	45 663 816	2 314 210	43 349 606
9.1 Servicios de restaurantes y bares	64 091 356	45 500 005	7 735 001	37 765 004	18 591 351	1 045 823	17 545 528
9.2 Servicios de alojamiento	157 711 078	130 638 613	39 743 417	90 895 196	27 072 465	1 268 387	25 804 078
10. Bienes y servicios diversos	213 124 255	188 198 772	56 734 199	131 464 573	24 925 483	1 417 523	23 507 960
10.1 Cuidados y efectos personales	17 069 135	16 320 109	1 115 132	15 204 977	749 026	31 810	717 216
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 511 555	153 790	9 843	143 947	1 357 765	89 731	1 268 034
10.5 Otros servicios	24 487 508	21 620 246	4 592 585	17 027 661	2 867 262	157 696	2 709 566
10.6 Artesanías	78 951 817	68 674 238	31 521 477	37 152 761	10 277 579	607 450	9 670 129
10.7 Otros bienes y servicios	91 104 240	81 430 389	19 495 162	61 935 227	9 673 851	530 836	9 143 015

Estructura porcentual							Concepto
2008							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
6.4	2.8	1.3	3.2	26.4	22.1	26.6	1. Alimentos y bebidas
1.6	1.4	2.0	1.2	3.0	2.7	3.0	2. Vestido y calzado
0.9	0.7	1.1	0.7	1.7	1.6	1.7	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.9	0.6	1.3	1.1	1.3	2.2 Calzado
17.5	19.1	5.5	22.1	8.9	--	9.4	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.5	19.1	5.5	22.1	8.9	--	9.4	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
3.8	4.3	3.8	4.4	1.1	3.1	1.0	5. Sanidad
3.1	3.6	3.5	3.6	0.4	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.7	2.8	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
28.6	31.2	23.0	33.1	14.3	14.0	14.3	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
28.6	31.2	23.0	33.1	14.3	14.0	14.3	6.3 Servicios de transporte
1.2	0.8	0.8	0.8	3.1	11.1	2.7	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.6	2.8	9.7	2.4	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	1.4	0.3	7.3 Libros, periódicos y revistas
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
20.8	19.5	29.0	17.4	27.9	29.2	27.8	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
6.0	5.0	4.7	5.1	11.4	13.2	11.3	9.1 Servicios de restaurantes y bares
14.8	14.5	24.2	12.3	16.5	16.0	16.6	9.2 Servicios de alojamiento
20.0	20.9	34.6	17.8	15.2	17.9	15.1	10. Bienes y servicios diversos
1.6	1.8	0.7	2.1	0.5	0.4	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.1	--	--	--	0.8	1.1	0.8	10.4 Servicios financieros
2.3	2.4	2.8	2.3	1.8	2.0	1.7	10.5 Otros servicios
7.4	7.6	19.2	5.0	6.3	7.7	6.2	10.6 Artesanías
8.5	9.0	11.9	8.4	5.9	6.7	5.9	10.7 Otros bienes y servicios

Consumo turístico interior por finalidad y motivos del viaje, precios comprador

Miles de pesos, precios de 2003

Concepto	2009						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
Total	1 000 970 521	855 906 970	150 893 774	705 013 196	145 063 551	6 659 088	138 404 463
1. Alimentos y bebidas	59 588 158	34 954 016	2 831 275	32 122 741	24 634 142	783 361	23 850 781
2. Vestido y calzado	16 465 377	11 988 206	3 170 251	8 817 955	4 477 171	182 726	4 294 445
2.1 Vestido	9 274 463	6 748 252	1 767 635	4 980 617	2 526 211	102 737	2 423 474
2.2 Calzado	7 190 914	5 239 954	1 402 616	3 837 338	1 950 960	79 989	1 870 971
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	180 619 197	166 500 305	8 713 709	157 786 596	14 118 892	--	14 118 892
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	180 619 197	166 500 305	8 713 709	157 786 596	14 118 892	--	14 118 892
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--	--	--
5. Sanidad	38 889 734	37 120 746	5 913 118	31 207 628	1 768 988	239 751	1 529 237
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	31 385 648	30 699 665	5 433 219	25 266 446	685 983	22 630	663 353
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 504 086	6 421 081	479 899	5 941 182	1 083 005	217 121	865 884
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
6. Transporte	299 850 302	277 151 815	37 187 337	239 964 478	22 698 487	1 024 903	21 673 584
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	299 850 302	277 151 815	37 187 337	239 964 478	22 698 487	1 024 903	21 673 584
7. Esparcimiento y cultura	11 826 355	6 852 542	1 326 938	5 525 604	4 973 813	850 335	4 123 478
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	9 254 991	4 689 755	812 304	3 877 451	4 565 236	756 056	3 809 180
7.3 Libros, periódicos y revistas	2 571 364	2 162 787	514 634	1 648 153	408 577	94 279	314 298
8. Educación	--	--	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	207 698 814	159 065 861	42 561 197	116 504 664	48 632 953	2 270 276	46 362 677
9.1 Servicios de restaurantes y bares	60 402 844	41 665 285	7 083 100	34 582 185	18 737 559	1 025 925	17 711 634
9.2 Servicios de alojamiento	147 295 970	117 400 576	35 478 097	81 922 479	29 895 394	1 244 351	28 651 043
10. Bienes y servicios diversos	186 032 584	162 273 479	49 189 949	113 083 530	23 759 105	1 307 736	22 451 369
10.1 Cuidados y efectos personales	17 999 639	17 215 941	1 182 243	16 033 698	783 698	32 843	750 855
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 473 480	104 417	6 682	97 735	1 369 063	88 025	1 281 038
10.5 Otros servicios	22 860 610	19 972 969	4 218 314	15 754 655	2 887 641	154 595	2 733 046
10.6 Artesanías	73 464 198	63 098 389	28 962 162	34 136 227	10 365 809	596 209	9 769 600
10.7 Otros bienes y servicios	70 234 657	61 881 763	14 820 548	47 061 215	8 352 894	436 064	7 916 830

Estructura porcentual							Concepto
2009							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
6.0	4.1	1.9	4.6	17.0	11.8	17.2	1. Alimentos y bebidas
1.6	1.4	2.1	1.3	3.1	2.7	3.1	2. Vestido y calzado
0.9	0.8	1.2	0.7	1.7	1.5	1.8	2.1 Vestido
0.7	0.6	0.9	0.5	1.3	1.2	1.4	2.2 Calzado
18.0	19.5	5.8	22.4	9.7	--	10.2	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
18.0	19.5	5.8	22.4	9.7	--	10.2	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
3.9	4.3	3.9	4.4	1.2	3.6	1.1	5. Sanidad
3.1	3.6	3.6	3.6	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.8	0.3	0.8	0.7	3.3	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
30.0	32.4	24.6	34.0	15.6	15.4	15.7	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
30.0	32.4	24.6	34.0	15.6	15.4	15.7	6.3 Servicios de transporte
1.2	0.8	0.9	0.8	3.4	12.8	3.0	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.5	0.5	0.5	3.1	11.4	2.8	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	1.4	0.2	7.3 Libros, periódicos y revistas
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
20.7	18.6	28.2	16.5	33.5	34.1	33.5	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
6.0	4.9	4.7	4.9	12.9	15.4	12.8	9.1 Servicios de restaurantes y bares
14.7	13.7	23.5	11.6	20.6	18.7	20.7	9.2 Servicios de alojamiento
18.6	19.0	32.6	16.0	16.4	19.6	16.2	10. Bienes y servicios diversos
1.8	2.0	0.8	2.3	0.5	0.5	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.1	--	--	--	0.9	1.3	0.9	10.4 Servicios financieros
2.3	2.3	2.8	2.2	2.0	2.3	2.0	10.5 Otros servicios
7.3	7.4	19.2	4.8	7.1	9.0	7.1	10.6 Artesanías
7.0	7.2	9.8	6.7	5.8	6.5	5.7	10.7 Otros bienes y servicios

Consumo turístico interior por finalidad y motivos del viaje, precios comprador

Miles de pesos, precios de 2003

Concepto	2010						
	Total	Turismo interno			Turismo receptivo		
		Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos
Total	1 019 337 759	877 395 515	158 393 035	719 002 480	141 942 244	7 533 123	134 409 121
1. Alimentos y bebidas	59 247 729	31 782 944	2 574 419	29 208 525	27 464 785	1 181 571	26 283 214
2. Vestido y calzado	17 778 443	12 944 916	3 423 520	9 521 396	4 833 527	197 282	4 636 245
2.1 Vestido	9 906 532	7 208 976	1 888 083	5 320 893	2 697 556	109 706	2 587 850
2.2 Calzado	7 871 911	5 735 940	1 535 437	4 200 503	2 135 971	87 576	2 048 395
3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles	182 034 151	167 144 450	8 784 309	158 360 141	14 889 701	--	14 889 701
3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios	182 034 151	167 144 450	8 784 309	158 360 141	14 889 701	--	14 889 701
3.2 Electricidad, gas y otros combustibles	--	--	--	--	--	--	--
4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos	--	--	--	--	--	--	--
5. Sanidad	36 861 479	35 188 532	5 597 499	29 591 033	1 672 947	259 391	1 413 556
5.1 Productos medicinales y farmacéuticos	29 673 723	29 025 563	5 136 891	23 888 672	648 160	21 427	626 733
5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios	7 187 756	6 162 969	460 608	5 702 361	1 024 787	237 964	786 823
5.3 Servicios hospitalarios	--	--	--	--	--	--	--
6. Transporte	302 375 582	282 090 724	37 784 211	244 306 513	20 284 858	1 072 085	19 212 773
6.1 Compra de vehículos	--	--	--	--	--	--	--
6.2 Utilización del equipo personal de transporte	--	--	--	--	--	--	--
6.3 Servicios de transporte	302 375 582	282 090 724	37 784 211	244 306 513	20 284 858	1 072 085	19 212 773
7. Esparcimiento y cultura	11 988 179	7 141 514	1 398 728	5 742 786	4 846 665	932 159	3 914 506
7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones	--	--	--	--	--	--	--
7.2 Servicios recreativos y culturales	9 311 504	4 844 833	831 705	4 013 128	4 466 671	828 643	3 638 028
7.3 Libros, periódicos y revistas	2 676 675	2 296 681	567 023	1 729 658	379 994	103 516	276 478
8. Educación	--	--	--	--	--	--	--
9. Hoteles, cafeterías y restaurantes	217 142 139	171 530 284	46 305 109	125 225 175	45 611 855	2 488 615	43 123 240
9.1 Servicios de restaurantes y bares	58 829 322	41 248 136	7 012 184	34 235 952	17 581 186	1 124 817	16 456 369
9.2 Servicios de alojamiento	158 312 817	130 282 148	39 292 925	90 989 223	28 030 669	1 363 798	26 666 871
10. Bienes y servicios diversos	191 910 057	169 572 151	52 525 240	117 046 911	22 337 906	1 402 020	20 935 886
10.1 Cuidados y efectos personales	17 891 060	17 138 440	1 181 905	15 956 535	752 620	34 585	718 035
10.2 Comunicaciones	--	--	--	--	--	--	--
10.3 Servicios sociales	--	--	--	--	--	--	--
10.4 Servicios financieros	1 496 150	186 087	11 909	174 178	1 310 063	96 475	1 213 588
10.5 Otros servicios	23 895 689	21 194 797	4 555 141	16 639 656	2 700 892	169 405	2 531 487
10.6 Artesanías	80 020 622	70 230 072	32 235 604	37 994 468	9 790 550	654 224	9 136 326
10.7 Otros bienes y servicios	68 606 536	60 822 755	14 540 681	46 282 074	7 783 781	447 331	7 336 450

Estructura porcentual							Concepto
2010							
Total	Turismo interno			Turismo receptivo			
	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	Subtotal	Por negocios	Por otros motivos	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total
5.8	3.6	1.6	4.1	19.3	15.7	19.6	1. Alimentos y bebidas
1.7	1.5	2.2	1.3	3.4	2.6	3.4	2. Vestido y calzado
1.0	0.8	1.2	0.7	1.9	1.5	1.9	2.1 Vestido
0.8	0.7	1.0	0.6	1.5	1.2	1.5	2.2 Calzado
17.9	19.1	5.5	22.0	10.5	--	11.1	3. Vivienda, electricidad, gas, agua y otros combustibles
17.9	19.1	5.5	22.0	10.5	--	11.1	3.1 Alquileres brutos, mantenimiento, reparaciones y servicios
--	--	--	--	--	--	--	3.2 Electricidad, gas y otros combustibles
--	--	--	--	--	--	--	4. Mobiliario, equipos y enseres domésticos
3.6	4.0	3.5	4.1	1.2	3.4	1.1	5. Sanidad
2.9	3.3	3.2	3.3	0.5	0.3	0.5	5.1 Productos medicinales y farmacéuticos
0.7	0.7	0.3	0.8	0.7	3.2	0.6	5.2 Servicios médicos y paramédicos no hospitalarios
--	--	--	--	--	--	--	5.3 Servicios hospitalarios
29.7	32.2	23.9	34.0	14.3	14.2	14.3	6. Transporte
--	--	--	--	--	--	--	6.1 Compra de vehículos
--	--	--	--	--	--	--	6.2 Utilización del equipo personal de transporte
29.7	32.2	23.9	34.0	14.3	14.2	14.3	6.3 Servicios de transporte
1.2	0.8	0.9	0.8	3.4	12.4	2.9	7. Esparcimiento y cultura
--	--	--	--	--	--	--	7.1 Equipo y accesorios, incluso reparaciones
0.9	0.6	0.5	0.6	3.1	11.0	2.7	7.2 Servicios recreativos y culturales
0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	1.4	0.2	7.3 Libros, periódicos y revistas
--	--	--	--	--	--	--	8. Educación
21.3	19.5	29.2	17.4	32.1	33.0	32.1	9. Hoteles, cafeterías y restaurantes
5.8	4.7	4.4	4.8	12.4	14.9	12.2	9.1 Servicios de restaurantes y bares
15.5	14.8	24.8	12.7	19.7	18.1	19.8	9.2 Servicios de alojamiento
18.8	19.3	33.2	16.3	15.7	18.6	15.6	10. Bienes y servicios diversos
1.8	2.0	0.7	2.2	0.5	0.5	0.5	10.1 Cuidados y efectos personales
--	--	--	--	--	--	--	10.2 Comunicaciones
--	--	--	--	--	--	--	10.3 Servicios sociales
0.1	--	--	--	0.9	1.3	0.9	10.4 Servicios financieros
2.3	2.4	2.9	2.3	1.9	2.2	1.9	10.5 Otros servicios
7.9	8.0	20.4	5.3	6.9	8.7	6.8	10.6 Artesanías
6.7	6.9	9.2	6.4	5.5	5.9	5.5	10.7 Otros bienes y servicios

7.7 Consumo colectivo turístico, precios comprador

Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 7.7.1

1ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2006			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal ¹	Gobierno municipal	
Total	31 227 585	30 039 178	1 188 407	N.D.
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	1 028 886	1 028 886		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	1 120 003	1 120 003		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	18 948 346	17 759 939	1 188 407	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios ²	1 170 309	1 170 309		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	4 543 210	4 543 210		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	4 416 831	4 416 831		

Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 7.7.1

2ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2007			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal ¹	Gobierno municipal	
Total	34 767 196	33 484 047	1 283 149	N.D.
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	1 388 180	1 388 180		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	1 025 474	1 025 474		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	21 038 661	19 755 512	1 283 149	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios ²	1 073 522	1 073 522		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	5 991 241	5 991 241		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	4 250 118	4 250 118		

Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 7.7.1
3ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2008			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal ¹	Gobierno municipal	
Total	36 624 097	34 986 591	1 637 506	N.D.
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	1 481 709	1 481 709		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	1 278 135	1 278 135		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	21 704 046	20 066 540	1 637 506	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios ²	1 332 172	1 332 172		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	6 509 661	6 509 661		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	4 318 374	4 318 374		

Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 7.7.1
4ª parte

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2009			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal ¹	Gobierno municipal	
Total	36 609 929	34 720 849	1 889 080	N.D.
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	1 772 170	1 772 170		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	1 602 009	1 602 009		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	21 371 196	19 482 116	1 889 080	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios ²	1 493 886	1 493 886		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	6 114 750	6 114 750		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	4 255 918	4 255 918		

Consumo colectivo turístico por producto y nivel de gobierno, precios comprador

Cuadro 7.7.1
5ª parte y última

Concepto	Miles de pesos, precios de 2003			
	2010			
	Total del consumo colectivo turístico	Niveles de gobierno		
Gobierno federal		Gobierno estatal ¹	Gobierno municipal	
Total	36 411 197	34 443 784	1 967 413	N.D.
85561. Servicios de promoción del turismo	--	--		
85562. Servicios de información del visitante	1 248 733	1 248 733		
83700. Investigación de mercado y encuestas de opinión pública de servicios	--	--		
91135. Servicios administrativos relacionados con la distribución y servicios de comercio, hoteles y restaurantes	1 481 278	1 481 278		
91136. Servicios administrativos relacionados con el turismo	21 249 660	19 282 247	1 967 413	
91260. Policía y servicios de protección contra incendios ²	1 700 535	1 700 535		
92919. Otros centros educativos y servicios de capacitación, n.c.o.p.	6 403 602	6 403 602		
92920. Servicios de apoyo educativo	--	--		
Otros	4 327 389	4 327 389		

¹ Incluye el Gobierno del Distrito Federal.

² Para el caso de México sólo se considera la actividad del registro de migrantes.

8. Indicadores no monetarios

8.1 Número de visitantes y pernoctaciones por tipo de turismo y categorías de visitantes

Número de visitantes y pernoctaciones por tipo de turismo y categorías de visitantes

Cuadro 8.1

Concepto	Número de visitantes (*) (miles)					Número de pernoctaciones (miles)				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
Turismo receptivo										
Visitantes	97 701	92 180	91 462	86 189	79 901	133 253	136 487	142 219	120 925	133 728
Turistas	21 353	21 370	22 637	21 454	22 395	133 253	136 487	142 219	120 925	133 728
No fronterizos	12 608	12 956	13 300	11 781	12 775	124 819	128 264	133 000	113 098	126 473
Fronterizos	8 745	8 414	9 337	9 673	9 620	8 434	8 223	9 219	7 827	7 255
Peatones	1 231	1 666	1 593	1 440	1 271	1 187	1 628	1 573	1 165	959
Automovilistas	7 514	6 748	7 744	8 233	8 349	7 247	6 595	7 646	6 662	6 296
Excursionistas	76 348	70 810	68 825	64 735	57 506	--	--	--	--	--
Fronterizos	69 832	63 995	62 394	59 045	51 219	--	--	--	--	--
Peatones	14 592	13 446	13 578	13 095	12 683	--	--	--	--	--
Automovilistas	55 240	50 549	48 816	45 950	38 536	--	--	--	--	--
Pasajeros en cruceros	6 516	6 815	6 431	5 690	6 287	--	--	--	--	--
Turismo interno										
Visitantes	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Turistas	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Excursionistas	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Turismo egresivo										
Visitantes	122 022	109 365	107 444	98 066	91 559	86 963	96 131	101 031	89 564	89 049
Turistas	14 002	15 083	14 451	13 942	14 236	86 963	96 131	101 031	89 564	89 049
No fronterizos	8 486	9 213	9 321	8 875	9 233	78 920	87 524	93 210	82 538	82 174
Fronterizos	5 516	5 870	5 130	5 067	5 003	8 043	8 607	7 821	7 026	6 875
Peatones	764	1 042	665	709	748	1 114	1 528	1 014	983	1 028
Automovilistas	4 752	4 828	4 465	4 358	4 255	6 929	7 079	6 807	6 043	5 847
Excursionistas	108 020	94 282	92 993	84 124	77 323	--	--	--	--	--
Peatones	25 072	25 029	25 352	23 066	22 170	--	--	--	--	--
Automovilistas	82 948	69 253	67 641	61 058	55 153	--	--	--	--	--

(*) Con respecto al turismo receptivo, la variable se refiere a llegadas.

Fuente: SECTUR. *Compendio Estadístico del Turismo en México 2010*.

8.2 Turismo receptivo: número de visitantes y pernoctaciones por tipo de transporte

Turismo receptivo: número de visitantes y de pernoctaciones por tipo de transporte

Cuadro 8.2

Concepto	2006					2007				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
1. Vía aérea	10 153	10 611	10 969	9 672	10 750	100 515	105 049	109 690	92 851	106 425
1.1 Vuelos regulares	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
1.2 Vuelos no regulares	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
1.3 Otros servicios	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
2. Marítimo	6 516	6 815	6 431	5 690	6 287	--	--	--	--	--
2.1 Líneas de pasajeros y ferrys	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
2.2 Cruceros	6 516	6 815	6 431	5 690	6 287	--	--	--	--	--
2.3 Otros	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
3. Terrestres	65 208	59 649	58 891	56 293	48 909	31 542	29 880	30 956	26 918	26 334
3.1 Ferrocarril	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
3.2 Autobuses, autocars y otros	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
de servicio público por carretera	2 454	2 352	2 331	2 110	2 024	24 295	23 285	23 310	20 256	20 038
3.3 Vehículos privados	62 754	57 297	56 560	54 183	46 885	7 247	6 595	7 646	6 662	6 296
Turistas	7 514	6 748	7 744	8 233	8 349	7 247	6 595	7 646	6 662	6 296
Excursionistas	55 240	50 549	48 816	45 950	38 536	--	--	--	--	--
3.4 Vehículos de alquiler	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
3.5 Otros medios de transporte por carretera	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
4. Peatones	15 823	15 112	15 171	14 535	13 954	1 187	1 628	1 573	1 165	959
Turistas	1 231	1 666	1 593	1 440	1 271	1 187	1 628	1 573	1 165	959
Excursionistas	14 592	13 446	13 578	13 095	12 683	--	--	--	--	--
Total	97 700	92 187	91 462	86 190	79 900	133 244	136 557	142 219	120 934	133 718

Fuente: SECTUR. Compendio Estadístico del Turismo en México 2010.

8.3 Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

Cuadro 8.3
1ª parte

Concepto	2006			
	Alojamientos turísticos colectivos		Alojamientos turísticos privados	
	Hoteles y similares	Otros	Segundas viviendas	Otros
Número de establecimientos	14 393		1 414 581	
Capacidad (No. de habitaciones)	556 399			
Capacidad (No. de camas)				
Grado de ocupación (habitaciones)	52.8			
Grado de ocupación (camas)				

Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

Cuadro 8.3
2ª parte

Concepto	2007			
	Alojamientos turísticos colectivos		Alojamientos turísticos privados	
	Hoteles y similares	Otros	Segundas viviendas	Otros
Número de establecimientos	14 963		1 414 581	
Capacidad (No. de habitaciones)	583 731			
Capacidad (No. de camas)				
Grado de ocupación (habitaciones)	54.8			
Grado de ocupación (camas)				

Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

Cuadro 8.3
3ª parte

Concepto	2008			
	Alojamientos turísticos colectivos		Alojamientos turísticos privados	
	Hoteles y similares	Otros	Segundas viviendas	Otros
Número de establecimientos	15 754		1 430 141	
Capacidad (No. de habitaciones)	603 781			
Capacidad (No. de camas)				
Grado de ocupación (habitaciones)	55.2			
Grado de ocupación (camas)				

Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

Cuadro 8.3
4ª parte

Concepto	2009			
	Alojamientos turísticos colectivos		Alojamientos turísticos privados	
	Hoteles y similares	Otros	Segundas viviendas	Otros
Número de establecimientos	16 231		1 445 873	
Capacidad (No. de habitaciones)	623 555			
Capacidad (No. de camas)				
Grado de ocupación (habitaciones)	47.0			
Grado de ocupación (camas)				

Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento

Cuadro 8.3
5ª parte y última

Concepto	2010			
	Alojamientos turísticos colectivos		Alojamientos turísticos privados	
	Hoteles y similares	Otros	Segundas viviendas	Otros
Número de establecimientos	16 794		1 438 644	
Capacidad (No. de habitaciones)	637 232			
Capacidad (No. de camas)				
Grado de ocupación (habitaciones)	49.7			
Grado de ocupación (camas)				

Fuente: SECTUR. *Compendio Estadístico del Turismo en México 2010*.

8.4 Número de establecimientos según industrias turísticas características y conexas al turismo y según número de personas empleadas

Número de establecimientos según industrias turísticas y conexas al turismo y según número de personas empleadas¹

Concepto	2003					
	0-2	3-5	6-10	11-15	16-20	21-30
Bienes y servicios característicos	6 178	6 555	3 651	1 349	705	804
Bienes	--	--	--	--	--	--
Tiendas de campaña y bolsas de dormir	--	--	--	--	--	--
Trajes de baño y ropa de playa	--	--	--	--	--	--
Maletas y otros	--	--	--	--	--	--
Mapas y guías turísticas	--	--	--	--	--	--
Servicios	6 178	6 555	3 651	1 349	705	804
Transporte	1 839	729	432	241	129	212
Aéreo	70	31	26	--	--	--
Terrestre de pasajeros	406	143	92	47	31	49
Turístico	1 111	499	258	139	64	79
Otro transporte	252	44	25	18	7	13
Servicios relacionados con el transporte	--	12	31	37	27	71
Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)	1 393	1 333	673	176	58	78
Servicios de esparcimiento	177	145	77	15	--	--
Alojamiento	2 769	4 348	2 469	917	518	514
Hoteles y moteles	1 879	3 755	2 441	917	518	514
Otros servicios de alojamiento	890	593	28	--	--	--
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	--	--	--	--	--	--
Segundas viviendas (imputación)	--	--	--	--	--	--
Bienes y servicios conexos	169 222	56 505	15 988	4 302	1 965	1 801
Bienes	--	--	--	--	--	--
Artesanías	--	--	--	--	--	--
Alimentos y bebidas	--	--	--	--	--	--
Ropa y calzado	--	--	--	--	--	--
Libros, periódicos y revistas	--	--	--	--	--	--
Productos farmacéuticos y de aseo personal	--	--	--	--	--	--
Aparatos y películas fotográficas	--	--	--	--	--	--
Otros	--	--	--	--	--	--
Servicios	169 222	56 505	15 988	4 302	1 965	1 801
Comercio turístico	94 615	28 556	7 188	2 023	992	854
Transporte local	877	286	99	31	22	53
Servicios de información	16	38	54	37	--	26
Servicios financieros	--	--	--	--	--	--
Servicios inmobiliarios y de alquiler	3 664	1 385	598	161	44	47
Servicios profesionales	1 155	412	85	--	--	--
Servicios de apoyo	67	89	43	17	5	6
Servicios médicos	--	--	--	--	--	--
Servicios de esparcimiento	4 157	1 032	365	77	28	18
Restaurantes, bares y centros nocturnos	41 886	22 088	7 123	1 875	854	779
Otros servicios	22 785	2 619	433	81	20	18
Total	175 400	63 060	19 639	5 651	2 670	2 605

¹ Información proporcionada por las Estadísticas de Turismo con base en los resultados de los Censos Económicos 2004.

2003							Concepto
31-50	51-100	101-250	251-500	501-1000	1001 - más	Total	
751	537	379	139	51	18	21 117	Bienes y servicios característicos
--	--	--	--	--	--	--	Bienes
--	--	--	--	--	--	--	Tiendas de campaña y bolsas de dormir
--	--	--	--	--	--	--	Trajes de baño y ropa de playa
--	--	--	--	--	--	--	Maletas y otros
--	--	--	--	--	--	--	Mapas y guías turísticas
751	537	379	139	51	18	21 117	Servicios
201	143	70	34	17	10	4 057	Transporte
--	--	--	--	--	--	127	Aéreo
69	75	58	34	17	10	1 031	Terrestre de pasajeros
45	13	--	--	--	--	2 208	Turístico
--	--	--	--	--	--	359	Otro transporte
87	55	12	--	--	--	332	Servicios relacionados con el transporte
56	28	14	--	--	--	3 809	Agencias de viaje y tour operadores (valor neto)
5	--	--	--	--	--	419	Servicios de esparcimiento
489	366	295	105	34	8	12 832	Alojamiento
489	366	295	105	34	8	11 321	Hoteles y moteles
--	--	--	--	--	--	1 511	Otros servicios de alojamiento
--	--	--	--	--	--	--	Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)
--	--	--	--	--	--	--	Segundas viviendas (imputación)
1 340	828	433	246	--	--	252 630	Bienes y servicios conexos
--	--	--	--	--	--	--	Bienes
--	--	--	--	--	--	--	Artesanías
--	--	--	--	--	--	--	Alimentos y bebidas
--	--	--	--	--	--	--	Ropa y calzado
--	--	--	--	--	--	--	Libros, periódicos y revistas
--	--	--	--	--	--	--	Productos farmacéuticos y de aseo personal
--	--	--	--	--	--	--	Aparatos y películas fotográficas
--	--	--	--	--	--	--	Otros
1 340	828	433	246	--	--	252 630	Servicios
592	294	311	234	--	--	135 659	Comercio turístico
72	67	48	12	--	--	1 567	Transporte local
17	17	--	--	--	--	205	Servicios de información
--	--	--	--	--	--	--	Servicios financieros
35	14	--	--	--	--	5 948	Servicios inmobiliarios y de alquiler
--	--	--	--	--	--	1 652	Servicios profesionales
--	--	--	--	--	--	227	Servicios de apoyo
--	--	--	--	--	--	--	Servicios médicos
12	15	--	--	--	--	5 704	Servicios de esparcimiento
612	421	74	--	--	--	75 712	Restaurantes, bares y centros nocturnos
--	--	--	--	--	--	25 956	Otros servicios
2 091	1 365	812	385	51	18	273 747	Total

Glosario

Glosario

A

Actividad económica. Es el campo de acción específico al cual se dedican las unidades económicas para producir bienes o generar servicios que satisfagan las necesidades de otras unidades institucionales.

Actividades características. Refieren el valor de producción de bienes y servicios que son destinados en su totalidad a los visitantes residentes y no residentes.

Actividades conexas. Consideran el valor de producción de bienes y servicios que pueden ser adquiridos tanto por los visitantes como por los residentes en el lugar.

Actividades turísticas. Corresponde a los procesos de producción que realizan los establecimientos homogéneos o empresas que están estrechamente relacionadas con el turismo.

B

Bienes. Son objetos físicos sobre los que es posible establecer derechos de propiedad, pudiendo utilizarse para producir otros bienes o servicios, con objeto de satisfacer necesidades de la sociedad y son susceptibles de almacenarse y ser vendidos o comprados en varias ocasiones.

Bienes y servicios característicos. Considera los productos que son típicos del campo de estudio, es decir, incluye las mercancías cuya producción desaparecería en su totalidad o en un porcentaje muy importante de no existir visitantes.

Bienes y servicios conexos. Incluye productos cuya utilización interesa porque se ubican claramente en el concepto de gasto turístico, sin que lleguen a ser típicos de ese campo de estudio, es decir, se clasifican aquí los bienes y servicios que son demandados tanto por los visitantes como por los residentes del lugar.

Bienes y servicios turísticos disponibles y usos. Representa el equilibrio entre la oferta que efectúan los productores de bienes y servicios turísticos, característicos y conexos, y la demanda de ellos.

C

Consumo colectivo turístico. Se refiere a la parte del gasto gubernamental a favor del turismo, por ejemplo, la promoción del turismo en el interior del país y más allá de sus fronteras, la legislación y reglamentación del ingreso de los visitantes receptivos, mantener el orden y la seguridad a fin de conservar un clima favorable a la actividad turística, entre otras.

Consumo intermedio. Es el valor de los bienes y servicios consumidos en un proceso de producción a precios comprador. En este concepto se consideran, por ejemplo, la adquisición de materias primas para su transformación en otro bien; el alquiler de maquinaria, equipo e instalaciones; herramientas y equipo menor; servicios de electricidad y telefónicos; pagos por honorarios; papelería y útiles de oficina; entre otros. Se incluye también el valor de algunos bienes y servicios propiedad de la unidad económica, que proporciona a sus trabajadores, como vestimenta y calzado, que se utilizan exclusivamente en el lugar de trabajo, así como exámenes médicos y capacitación.

Consumo del turismo interno. Comprende los gastos efectuados por los visitantes residentes en los EUM, siempre y cuando se hayan encontrado fuera de su entorno habitual, pero dentro del país.

Consumo del turismo egresivo. Registran los gastos realizados por los residentes de los EUM en su calidad de visitantes en otros países. En los registros de la **CSTM**, las erogaciones efectuadas fuera del país se incorporan en el rubro de importaciones en la oferta, y en la columna del CTE del lado de la utilización.

Consumo del turismo receptivo. Contempla los gastos que realizan, dentro del país, los visitantes que proceden de otras naciones.

Consumo privado. Muestra el valor del gasto que llevan a cabo los hogares en la adquisición de bienes y servicios de consumo final e incluye bienes perecederos y duraderos, queda excluida la adquisición de vivienda.

Consumo turístico. Refiere el valor monetario de todos los bienes y servicios, característicos y conexos, que el visitante adquiere antes, durante y después del viaje en el territorio del país en que se lleva a cabo el estudio del turismo. Por tanto, en esta variable

se incluye el gasto en consumo final del visitante, así como el que se efectúa por cuenta de él durante su traslado y estancia en el lugar de destino. Quedan registrados los viáticos, pasajes, etcétera, que las unidades económicas proporcionan a sus empleados para el desempeño de las actividades de trabajo que realizan fuera del entorno habitual. De igual forma, se consideran los gastos de familiares y amigos a favor del visitante.

Consumo turístico por finalidad. Comprende los gastos que realizan tanto los visitantes procedentes de otras naciones como los internos que viajan en el territorio del país en estudio. Dichas erogaciones se clasifican por la función o propósito que cumplen los bienes o servicios en la satisfacción de las necesidades de quien los adquiere. La función o finalidad refleja la motivación del consumo más que el origen de los productos, así cuando una persona o grupo de ellas llevan a cabo acciones tendientes a disfrutar de su tiempo libre con objeto de vacacionar, atender su salud o por negocios, efectúan acciones como son alimentarse, descansar, alojarse, divertirse, entre otros.

Cuenta de producción. Es un esquema contable tipo "T" que muestra, del lado derecho, el valor de producción generado por una unidad económica; en tanto que del lado izquierdo, el valor de los insumos que requiere esa unidad económica durante el proceso productivo, para obtener el bien o servicio que produce.

Cuenta satélite. Representa un sistema especial vinculado a la Contabilidad Nacional y se elabora con el propósito de: proporcionar información adicional de carácter funcional, con una mayor desagregación, a través del empleo de conceptos complementarios o alternativos, ampliando la cobertura y extendiendo las posibilidades de análisis de las Cuentas Nacionales en un tema o sector de interés; e identificar los beneficios y cuantificar los costos de las actividades económicas o sociales, sin sobrecargar o distorsionar el marco central de dicho sistema.

Cuenta satélite de turismo. Representa un esquema macroeconómico integrado, coherente y flexible, que se basa en definiciones, conceptos, clasificaciones y reglas contables derivadas y armonizadas del SCN 1993. De ahí precisamente la denominación de Cuenta Satélite, es decir, el estudio se encuentra estrechamente vinculado con el marco central de la contabilidad nacional, y por tanto constituye una extensión especializada del mismo, que permite dimensionar la contribución del turismo en la economía de una nación. Asimismo, posibilita identificar las actividades económicas que producen bienes y servicios que son destinados a los visitantes.

Cuenta satélite del turismo de México. Es un estudio de la industria turística que aglutina y sintetiza las miles de transacciones económicas que se realizan

durante un periodo determinado, con relación al turismo, a lo largo y ancho del territorio de un país, es decir, se registran todas las compras y ventas, contrataciones de personal e inversiones que se llevan a cabo en el Sector Turismo, en un conjunto de cuadros y tablas estadísticas que la integran.

Cuentas nacionales. Sistema mediante el cual el país contabiliza y registra a nivel macroeconómico las actividades, operaciones y flujos de la economía nacional, referentes a la producción, consumo, ahorro, inversión y sector externo, reflejando la situación y evolución económica del país para un periodo determinado.

E

Entorno habitual. Este concepto comprende los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza en su rutina normal de vida. La utilización de este concepto evita que se incluyan como visitantes a personas que realizan frecuentes desplazamientos entre su domicilio y su centro de trabajo, estudio u otros lugares, ya que esas acciones refieren la movilización de un lugar de ambiente habitual a otro, lo cual representa viajar pero no hacer turismo.

Excedente bruto de operación. Representa la diferencia entre el VBP a precios básicos, menos la suma del CI a precios comprador, la Rs y los ISPNS. Engloba varios conceptos que se derivan de la actividad económica, entre los que se encuentra el CCF, la utilidad o pérdida del ejercicio, etcétera.

Excursionistas. Se refiere a los visitantes que se desplazan fuera de su entorno habitual retornando a éste, el mismo día. Incluye tanto a los visitantes fronterizos como a los pasajeros que viajan en cruceros y tienen una estancia breve en los puertos.

Exportación de bienes turísticos (FOB). Es el valor de la producción de bienes turísticos generada en el país y que se vende a otras naciones. La valoración FOB significa franco a bordo, es decir, representa el valor de mercado que se establece en la frontera aduanera de la economía que los exporta. Así, tal valor incluye el propio de los bienes más el de los servicios de distribución hasta ese punto.

F

Formación bruta de capital fijo. Es el valor total de las adquisiciones menos las disposiciones de activos fijos, que efectúa el productor en un periodo determinado, tales como: construcciones e instalaciones, maquinaria y equipo nacional o importado que se utiliza para producir bienes o servicios y tienen una vida útil mayor a un año. También incluye las adiciones y mejoras que se hacen con objeto de prolongar su vida útil o aumentar la capacidad de producción.

G

Gasto turístico. Es todo aquel gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino. Incluye también erogaciones que indirectamente son realizadas a favor del visitante por familiares o amigos a través de regalos, así como los desembolsos por concepto de viajes de negocios (pasajes y viáticos), que son cubiertos por la empresa o institución donde trabaja el visitante. Algunos desembolsos que se excluyen del concepto de gasto turístico son las compras con fines comerciales (mercancías para reventa); la adquisición de terrenos, viviendas, bienes raíces, obras de arte, entre otros.

I

Importaciones (CIF). Se refiere a los bienes procedentes del resto del mundo destinados a la satisfacción de la demanda de visitantes residentes y no residentes. Las recomendaciones internacionales sugieren que la importación de bienes se registre por el valor de mercado en la frontera aduanera de la economía que los exporta, esto es, por el valor franco a bordo (FOB) de esa frontera; sin embargo, como en muchos países es difícil llevar registros confiables a tal efecto, las importaciones se registran valoradas CIF (costo, seguro y flete), es decir, al precio que paga el importador que se hace cargo del bien en su propia frontera, antes de pagar cualquier derecho de importación u otro impuesto cobrado en la frontera.

Impuestos a los productos. Son los que se pagan por unidad de bien producido o servicio generado, pudiendo calcularse también como un porcentaje del valor del producto que es sujeto de enajenación. En este concepto se incluyen, el IVA que grava la adquisición de bienes y servicios de CI o CF; los impuestos específicos que el gobierno aplica a algunas mercancías tales como las bebidas alcohólicas, el tabaco; los servicios telefónicos, de electricidad, etcétera.

Impuestos a los productos netos de subsidios. Son los impuestos menos subsidios a los productos.

Impuestos sobre la producción. Son los que paga el establecimiento o empresa por la propiedad o uso de terrenos, edificios y otros activos utilizados en la producción; se incluyen los asociados con el empleo de mano de obra; se excluyen los impuestos sobre los beneficios que obtienen las unidades económicas; aquellos que se trasladan al consumidor; y los asociados al comercio exterior. Entre el tipo de impuestos aquí registrados se pueden mencionar el de nómina salarial, el predial por el uso de tierras, terrenos o edificios, etcétera.

Impuestos sobre la producción netos de subsidios. Son los impuestos menos subsidios sobre la producción.

Índice de precios implícitos. Se obtiene al relacionar los datos a precios corrientes con los valores constantes.

Índice de valor. Es un indicador que permite observar la evolución del valor corriente de una variable macroeconómica, en relación con un periodo de referencia denominado "base".

Índice de volumen físico. Es un registro estadístico que muestra la evolución del valor constante calculado, considerando las cantidades de bienes y servicios generados en un periodo, en relación con otro denominado "base".

Industria turística. Puede definirse como el conjunto de unidades productoras cuya actividad consiste en la elaboración de bienes y servicios relacionados con el turismo.

M

Margen de comercio y transporte. Constituye el costo por concepto de transporte y comercialización que se agrega al precio de un bien por hacerlo llegar al consumidor final.

Motivo del viaje. Se define como el propósito principal por el cual una persona se desplaza fuera de su entorno habitual. Los motivos del viaje pueden clasificarse en: ocio y recreación; visita a familiares o amigos; negocios y profesionales; tratamiento de la salud; religión/peregrinaciones, etcétera. En la **CSTM**, los motivos del viaje se agrupan en: negocios, vacaciones y otros. En este último se incluyen los diferentes a negocios y vacaciones.

N

No residente. Para la **CSTM**, es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado.

O

Oferta. Registra el valor de la producción generada por actividades turísticas a precio productor, más las importaciones y, en el caso de los bienes, se adiciona el margen de comercio y transporte.

Otras industrias turísticas. Está conformada por unidades económicas privadas y públicas que producen bienes y/o servicios turísticos, de mercado y no de mercado, pero que no son demandados directamente por los visitantes.

P

Pernocta. Comprende a los visitantes que al menos permanecen una noche en el lugar visitado.

Precios básicos. Es el monto a cobrar por el productor al comprador por una unidad de un bien o servicio producido como producto, menos cualquier impuesto por pagar y más cualquier subvención por cobrar por esa unidad de producto como consecuencia de su producción o venta. Corresponde al costo efectivo de producción. Es decir, el valor de una unidad de un bien o servicio a cobrar por el productor al comprador, menos cualquier impuesto trasladado al consumidor – IVA, impuestos a la importación y exportación, etc. más los subsidios correspondientes.

Precio productor. Es el monto a cobrar por el productor al comprador por una unidad de un bien o servicio producido menos el IVA u otro impuesto deducible análogo facturado al comprador; incluyen además de los precios básicos, los impuestos menos los subsidios sobre los productos. Este precio no incluye los gastos de transporte facturados por separado por el productor.

Precio de adquisición o comprador. Monto a pagar por el comprador, excluido cualquier IVA deducible o impuesto deducible análogo, con el fin de hacerse cargo de una unidad de un bien o servicio en el momento y lugar requerido por el comprador, incluye cualquier gasto de transporte pagado separadamente por el comprador.

Producción. Es una actividad que realizan las unidades económicas para elaborar productos (bienes o servicios) para lo cual incurren en la adquisición de los insumos que le son necesarios para generarlos.

Producción bruta a precio productor. Es el valor básico total de los bienes y servicios turísticos elaborados o generados en un periodo determinado, generalmente un año, por los agentes económicos en el territorio nacional, más los IPNS.

Producción de mercado. Es aquella que es vendida a precios que son económicamente significativos, es decir, que influyen sobre las unidades que los productores están dispuestos a ofertar y que también determinan las cantidades que los compradores desean adquirir. Por valor de mercado debe entenderse el monto acordado por las partes que participan en una transacción económica.

Producción no de mercado. Bienes y servicios individuales o colectivos que son producidos por el Gobierno General y las ISFLSH, mismos que son suministrados gratuitamente o a precios que no son económicamente significativos, es decir, que no tienen un precio de mercado.

En el caso particular de la **CSTM**, la producción no de mercado está integrada por los servicios generados por unidades económicas gubernamentales que se dedican a la administración y promoción turística a nivel federal y estatal; la enseñanza, el esparcimiento y otros servicios turísticos.

Producto. Representa los bienes o servicios que son típicos o más importantes dentro de las actividades económicas definidas como turísticas. Los productos se determinan también en relación con la demanda de los visitantes internos o receptivos. Así, la relación o lista de ellos puede ser más extensa que la considerada a partir de las industrias turísticas características. Por ello, se ha llegado al acuerdo que los principales bienes y servicios que demandan los turistas se denominen característicos.

Puestos de trabajo equivalentes remunerados, en actividades turísticas. Es el número promedio de ocupaciones remuneradas, requeridas o equivalentes para producir bienes y servicios turísticos.

R

Remuneración de asalariados. Es la retribución total, en dinero y en especie, que una unidad económica paga a sus asalariados por la contraprestación del trabajo realizado en un periodo contable. El valor de esta variable se registra en el momento en que se devenga, es decir, si se paga por anticipado, en forma simultánea o con retraso, respecto al trabajo en cuestión. Comprende los sueldos y salarios; las contribuciones patronales a la seguridad social; retribuciones por horas extra, prima vacacional, bonos de productividad, aguinaldo, participación en utilidades, etc., antes de efectuarse cualquier descuento ya sea por contribuciones del trabajador a la seguridad social, impuestos retenidos u otras deducciones.

Residente. Para la **CSTM** un residente es el individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los EUM.

S

Sectores. Agrupación de actividades económicas. Para la formación de los sectores económicos dentro del SCIAN, se ha tomado en cuenta la conveniencia a nivel internacional de desglosar de manera más espe-

U

cializada, cada una de las actividades económicas principales: Manufacturas, Comercio y Servicios; y una gran agrupación donde se integran los sectores faltantes, conformándose así un total de 20 sectores para toda la economía que agregan subsectores.

Subsectores. Dentro del sector existen aún grupos de actividades que pueden diferenciarse en función de las características de los bienes producidos y de los servicios prestados; de los usos a los que se destinan tales bienes y servicios y del proceso, la tecnología y la organización con que se efectúan. Se han definido 95 subsectores para todas las actividades económicas del país. Que agregan 309 ramas.

Servicios. Tienen la característica de ser consumidos en el momento en que se producen.

Subsidios a los productos. Representan transferencias sin contrapartida que proporcionan las unidades gubernamentales, a los establecimientos o empresas, por cada unidad de bien producido o servicio turístico generado, con la finalidad de influir, ya sea en los niveles de producción o en el precio de venta de los productos.

Subsidios sobre la producción. Son asignaciones corrientes, sin contrapartida, que el gobierno otorga a las unidades económicas como consecuencia de su participación en la producción. Se pueden citar por ejemplo, los montos destinados a cubrir el pago de sueldos y salarios y las transferencias otorgadas a las empresas para que éstas reduzcan la contaminación en que incurren al producir.

T

Turismo. Se refiere a las acciones que realizan los visitantes. Engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista. Así, el turismo no puede ser definido independientemente de los visitantes (turistas) y las acciones realizadas por éstos, durante sus viajes. El turismo, visto como una acción efectuada por turistas, representa una función de consumo que está relacionada con la producción de bienes y servicios que satisfacen las necesidades del visitante.

Turista. Comúnmente se ha entendido por turista a la persona que viaja por distracción, paseo o vacaciones. Sin embargo, desde la óptica de la **CSTM**, el término a emplear es el de visitante, definiendo como tal a toda persona que se desplaza a un sitio diferente de su entorno habitual, con una duración del viaje inferior a 12 meses y cuyo propósito no sea desarrollar una actividad que le sea remunerada en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo, etcétera.

Unidad económica turística. Ente que lleva a cabo una o varias actividades productivas y que es objeto de medición en la cuenta turística. En cualquier economía existen dos unidades básicas: los hogares, conformados por personas o grupos de ellas, y las entidades jurídicas o sociales, cuya existencia es reconocida por la Ley.

Usos turísticos. Muestra el destino de los bienes y servicios turísticos, característicos y conexos, es decir, está conformada tanto por la demanda de los visitantes, que se presenta por formas de turismo (interno, receptivo y egresivo), como por las exportaciones de bienes turísticos.

V

Valor agregado bruto, precios básicos. Total de la producción valuada a precios básicos, menos el CI que se registra a precios comprador. Se le denomina bruto porque no se le han deducido las asignaciones correspondientes al CCF. El VAB, también se obtiene mediante la adición de Rs, ISPNS y EBO. A la suma del VAB que generan todas las actividades económicas, durante un ejercicio, se le denomina PIB.

Valor bruto de producción, a precios básicos. Representa el valor total de los bienes y servicios producidos menos cualquier impuesto a los productos a pagar más cualquier subvención a cobrar a consecuencia de su producción o venta en el territorio nacional, por actividades relacionadas con el turismo, en un periodo contable, generalmente un año.

En la **CSTM**, el VBP se registra a precios básicos, es decir, quedan incluidos los impuestos sobre la producción y se excluyen los impuestos a los productos, ambos impuestos netos de subsidios.

Valores constantes. Refieren el cálculo de una variable macroeconómica a precios de un año denominado base, es decir, se elimina el efecto inflacionario. La valoración "constante" indica que los flujos monetarios se expresan en relación con las cantidades (unidades físicas) producidas en cada periodo a precios de un año denominado "base". El actual año "base" de referencia de la **CSTM** es 2003, igual que el del **SCNM**.

Los cálculos de las variables macroeconómicas a precios corrientes son importantes; sin embargo, los resultados obtenidos pueden ser insuficientes para el análisis de los hechos turísticos acontecidos, ya que el incremento de una variable, entre dos periodos, puede obedecer, en gran medida, al incremento de

los precios y no al aumento efectivo de las cantidades producidas de bienes o servicios, las cuales incluso pueden registrar disminuciones.

Con objeto de eliminar los efectos de las posibles fluctuaciones de precios, se elaboran los cálculos en valores “constantes”, a precios del año “base” de referencia. A dichos resultados se les denomina también “términos reales”.

Valores corrientes. Representa la valoración de una variable macroeconómica a los precios vigentes del año en estudio.

Visitantes. Se define como toda aquella persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por un periodo inferior a 12 meses por cualquier motivo, excepto ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado; personas refugiadas y migrantes; diplomáticos, trabajadores fronterizos y estacionales, viajeros laborales o aquellos cuyo propósito sea cambiar de residencia o búsqueda de trabajo. Se conside-

ran, entonces, los residentes en el país que viajan al interior del mismo y a otras naciones, así como los procedentes de otros países que visitan los EUM.

Visitantes internacionales. Persona que viaja, por un periodo menor de un año, a un país diferente de aquél en que tiene su residencia, es decir, fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal de desplazamiento no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado. Considera tanto a los visitantes con pernocta por lo menos una noche, como a los excursionistas.

Visitantes nacionales. Persona que reside en un país y que viaja durante un periodo menor a 12 meses a un lugar dentro de ese mismo país, pero distinto a su entorno habitual y cuyo motivo del viaje es diferente a desarrollar una actividad remunerada en el lugar que ha visitado. Contempla tanto a personas que pernoctan, como a las que se desplazan y retornan el mismo día a su entorno habitual.

Anexo

A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIIU 3.1

SCIAN México 2002				CIIU 3.1	
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
237	CX	Construcción de obras de ingeniería civil u obra pesada	p3/6	45	Construcción
			p1/3	70	Actividades inmobiliarias
311	CX	Industria alimentaria	p7/9	01	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas
			p4/4	05	Pesca, acuicultura y actividades de servicios relacionadas a la pesca
			p2/4	15	Elaboración de productos alimenticios y bebidas
			p1/5	24	Fabricación de sustancias y productos químicos
312	CX	Industria de las bebidas y del tabaco	p8/9	01	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas
			p3/4	15	Elaboración de productos alimenticios y bebidas
				16	Elaboración de productos de tabaco
313	CX	Fabricación de insumos textiles	p1/12	17	Fabricación de productos textiles
			p1/5	18	Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles
			p1/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
314	CX	Confección de productos textiles, excepto prendas de vestir	p2/12	17	Fabricación de productos textiles
			p2/5	18	Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles
			p1/5	19	Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionaría, y calzado
			p2/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
315	CX	Fabricación de prendas de vestir	p3/12	17	Fabricación de productos textiles
			p3/5	18	Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles
			p3/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
316	CX	Fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos, excepto prendas de vestir	p4/5	18	Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles
			p2/5	19	Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionaría, y calzado
			p2/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
321	CX	Industria de la madera	p3/5	19	Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionaría, y calzado

(Continúa)

A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIIU 3.1

SCIAN México 2002				CIIU 3.1	
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
			p2/6	20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
			p4/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
			p3/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
322	CX	Industria del papel	p4/12	17	Fabricación de productos textiles
			p1/3	21	Fabricación de papel y de productos de papel
			p5/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
			p1/7	26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
			p1/3	27	Fabricación de metales comunes
			p2/8	28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
			p1/5	22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones
			p3/13	74	Otras actividades empresariales
			p2/3	21	Fabricación de papel y de productos de papel
324	CX	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	p2/2	10	Extracción de carbón y lignito; extracción de turba
			p3/6	20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
			p1/4	23	Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear
			p2/7	26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
325	CX	Industria química	p4/4	15	Elaboración de productos alimenticios y bebidas
			p2/4	23	Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear
			p2/5	24	Fabricación de sustancias y productos químicos
			p6/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
			p3/7	26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
			p1/5	30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
			p4/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
			p3/3	40	Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente
			p4/13	74	Otras actividades empresariales
327	CX	Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	p4/7	26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
			p6/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
333	CX	Fabricación de maquinaria y equipo	p5/8	28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo

(Continúa)

A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIIU 3.1

SCIAN México 2002			CIIU 3.1		
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
			p4/8	29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
			p2/5	30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
			p4/9	31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.
			p1/4	32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones
			p3/8	33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes
			p3/5	34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
			p5/9	35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte
			p8/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
334	CX	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	p2/5	22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones
			p4/5	24	Fabricación de sustancias y productos químicos
			p9/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
			p3/5	30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
			p5/9	31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.
			p2/4	32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones
			p4/8	33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes
337	CX	Fabricación de muebles y productos relacionados	p9/12	17	Fabricación de productos textiles
			p4/6	20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
			p12/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
			p6/8	28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
			p10/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
339	CX	Otras industrias manufactureras	p10/12	17	Fabricación de productos textiles
			p5/5	18	Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles
			p5/5	19	Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionaría, y calzado
			p5/6	20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
			p3/3	21	Fabricación de papel y de productos de papel

(Continúa)

A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIIU 3.1

SCIAN México 2002			CIIU 3.1		
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
			p3/5	22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones
			p13/13	25	Fabricación de productos de caucho y plástico
			p7/7	26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
			p7/8	28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
			p7/8	29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
			p4/5	30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
			p8/9	31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.
			p7/8	33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes
			p7/9	35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte
			p11/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
				96	Actividades de hogares productores de bienes no definidos para uso propio.
431	CX	Comercio	p1/3	50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores
			p1/2	51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas
			p1/4	52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos
481	C	Transporte aéreo ¹	p1/2	62	Transporte por vía aérea
482	C	Transporte por ferrocarril ¹	p1/6	60	Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías
483	C	Transporte por agua ¹	p1/2	61	Transporte por vía acuática
485	C	Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	p3/6	60	Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías
487	C	Transporte turístico ¹	p5/6	60	Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías
			p2/2	61	Transporte por vía acuática
			p2/2	62	Transporte por vía aérea
			p1/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
			p8/9	35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte
			p1/2	37	Reciclamiento

(Continúa)

A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIU 3.1

SCIAN México 2002				CIU 3.1	
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
			p2/3	50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores
			p6/6	60	Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías
			p1/6	63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes
			p1/4	90	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares
488	CX	Servicios relacionados con el transporte	p3/4	11	Extracción de petróleo crudo y gas natural; actividades de servicios relacionadas con la extracción de petróleo y gas, excepto las actividades de prospección
			p5/13	74	Otras actividades empresariales
			p2/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
523	CX	Actividades bursátiles cambiarias y de inversión financiera	p3/6	65	Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones
			p1/2	66	Financiación de planes de seguros y de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria
			p2/4	67	Actividades auxiliares de la intermediación financiera
531	CX	Servicios inmobiliarios	p2/3	70	Actividades inmobiliarias
532	CX	Servicios de alquiler de bienes muebles		71	Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos
			p5/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
541	CX	Servicios profesionales, científicos y técnicos	p3/6	63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes
			p4/4	67	Actividades auxiliares de la intermediación financiera
			p4/5	72	Informática y actividades conexas
				73	Investigación y desarrollo
			p8/13	74	Otras actividades empresariales
			p2/6	85	Servicios sociales y de salud
561	CX	Servicios de apoyo a los negocios	p9/9	01	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas
			p4/4	11	Extracción de petróleo crudo y gas natural; actividades de servicios relacionadas con la extracción de petróleo y gas, excepto las actividades de prospección
			p11/12	17	Fabricación de productos textiles
			p5/6	45	Construcción

(Continúa)

A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIU 3.1

SCIAN México 2002			CIU 3.1		
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
			p2/2	51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas
			p2/4	52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores personales y enseres domésticos
			p4/6	63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes
			p3/3	70	Actividades inmobiliarias
			p10/13	74	Otras actividades empresariales
			p2/3	75	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
			p1/4	90	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares
			p6/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
			p1/3	93	Otras actividades de servicios
611	CX	Servicios educativos		80	Enseñanza
			p7/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
			p2/3	93	Otras actividades de servicios
621	CX	Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	p3/6	85	Servicios sociales y de salud
711	CX	Servicios artísticos y deportivos y otros servicios relacionados	p11/13	74	Otras actividades empresariales
			p8/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
712	C	Museos, sitios históricos, jardines botánicos y similares	p9/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
713	CX	Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	p5/6	63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes
			p10/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
721	C	Servicios de alojamiento temporal²	p1/2	55	Hoteles y restaurantes
			p11/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
722	CX	Servicios de preparación de alimentos y bebidas	p2/2	55	Hoteles y restaurantes
811	CX	Servicios de reparación y mantenimiento	p12/12	17	Fabricación de productos textiles
			p6/6	20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables

(Continúa)

A. Tabla comparativa SCIAN México 2002-CIIU 3.1

SCIAN México 2002			CIIU 3.1		
Subsector	T	Nombre	Parte	División	Nombre
			p8/8	28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
			p8/8	29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
			p5/5	30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
			p9/9	31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.
			p4/4	32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones
			p8/8	33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes
			p5/5	34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
			p9/9	35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte
			p12/12	36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.
			p6/6	45	Construcción
			p3/3	50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores
			p3/4	52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores personales y enseres domésticos
			p5/5	72	Informática y actividades conexas
			p12/13	74	Otras actividades empresariales
812	CX	Servicios personales	p4/4	52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores personales y enseres domésticos
			p6/6	63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes
			p6/6	64	Correo y telecomunicaciones
			p13/13	74	Otras actividades empresariales
			p3/3	93	Otras actividades de servicios
813	CX	Asociaciones y organizaciones	p6/6	65	Intermediación financiera, excepto la financiación de planes de seguros y de pensiones
				91	Actividades de asociaciones n.c.p.
			p12/12	92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
931	CX	Actividades del Gobierno	p3/3	75	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria

(Conclusión)

T: Turístico.

C: Bienes y servicios característicos.

CX: Bienes y servicios conexos.

¹ Transporte de pasajeros.

² Servicios de alojamiento.

B. Tabla comparativa SCIAN México 2002-SCNM base 1993

SCIAN México 2002				SCNM base 1993	
Subsector	T	Nombre	Parte	Rama	Nombre
237	CX	Construcción de obras de ingeniería civil u obra pesada	p2/3	60	Construcción
			p2/9	72	Otros servicios
311	CX	Industria alimentaria		11	Carnes y lácteos
				12	Preparación de frutas y legumbres
				13	Molienda de trigo
				14	Molienda de maíz
				15	Beneficio y molienda de café
			p1/2	16	Azúcar
				17	Aceites y grasas comestibles
				18	Alimentos para animales
			p2/3	19	Otros productos alimenticios
			p1/2	21	Cerveza y malta
312	CX	Industria de las bebidas y del tabaco	p2/2	16	Azúcar
			p3/3	19	Otros productos alimenticios
				20	Bebidas alcohólicas
			p2/2	21	Cerveza y malta
				22	Refrescos y aguas
				23	Tabaco
313	CX	Fabricación de insumos textiles	p2/3	24	Hilados y tejidos de fibras blandas
			p1/2	25	Hilados y tejidos de fibras duras
			p1/5	26	Otras industrias textiles
			p1/2	27	Prendas de vestir
314	CX	Confección de productos textiles, excepto prendas de vestir	p3/3	24	Hilados y tejidos de fibras blandas
			p2/2	25	Hilados y tejidos de fibras duras
			p2/5	26	Otras industrias textiles
315	CX	Fabricación de prendas de vestir	p2/2	27	Prendas de vestir
316	CX	Fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos, excepto prendas de vestir		28	Cuero y calzado
			p1/3	41	Productos de hule
			p1/5	42	Artículos de plástico
321	CX	Industria de la madera		29	Aserraderos, triplay y tableros
			p1/3	30	Otros productos de madera y corcho
322	CX	Industria del papel	p3/5	26	Otras industrias textiles
				31	Papel y cartón
323	CX	Impresión e industrias conexas	p1/3	32	Imprentas y editoriales

(Continúa)

B. Tabla comparativa SCIAN México 2002-SCNM base 1993

SCIAN México 2002				SCNM base 1993		
Subsector	T	Nombre	Parte	Rama	Nombre	
324	CX	Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón	p1/3	33	Petróleo y derivados	
			p3/3	61	Electricidad, gas y agua	
325	CX	Industria química	p2/3	33	Petróleo y derivados	
			p1/2	34	Petroquímica básica	
				35	Química básica	
				36	Fertilizantes	
				37	Resinas sintéticas y fibras químicas	
				38	Productos farmacéuticos	
				39	Jabones, detergentes y cosméticos	
				40	Otros productos químicos	
			p1/6	59	Otras industrias manufactureras	
			327	CX	Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	
	44	Cemento hidráulico				
	45	Productos a base de minerales no metálicos				
333	CX	Fabricación de maquinaria y equipo	p2/2	47	Industrias básicas de metales no ferrosos	
			p2/5	51	Maquinaria y equipo no eléctrico	
			p1/2	52	Maquinaria y aparatos eléctricos	
			p1/2	57	Carrocerías, motores, partes y accesorios para vehículos automotores	
			p1/3	58	Equipo y material de transporte	
			p3/6	59	Otras industrias manufactureras	
334	CX	Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos	p1/2	54	Equipos y aparatos electrónicos	
			p4/6	59	Otras industrias manufactureras	
337	CX	Fabricación de muebles y productos relacionados	p2/3	30	Otros productos de madera y corcho	
			p4/5	42	Artículos de plástico	
				48	Muebles metálicos	
			p2/2	53	Aparatos electro-domésticos	
339	CX	Otras industrias manufactureras	p5/5	26	Otras industrias textiles	
			p3/3	30	Otros productos de madera y corcho	
			p3/3	41	Productos de hule	
			p5/5	42	Artículos de plástico	
			p5/5	51	Maquinaria y equipo no eléctrico	
			p2/2	55	Equipos y aparatos eléctricos	
			p6/6	59	Otras industrias manufactureras	
p1/5	70	Servicios médicos				

(Continúa)

B. Tabla comparativa SCIAN México 2002-SCNM base 1993

SCIAN México 2002				SCNM base 1993		
Subsector	T	Nombre	Parte	Rama	Nombre	
431	CX	Comercio	p2/3	62	Comercio	
			p1/13	68	Servicios profesionales	
481	C	Transporte aéreo ¹	p1/12	64	Transporte	
482	C	Transporte por ferrocarril ¹	p2/12	64	Transporte	
483	C	Transporte por agua ¹	p3/12	64	Transporte	
485	C	Transporte terrestre de pasajeros, excepto por ferrocarril	p5/12	64	Transporte	
			p3/5	67	Actividades inmobiliarias y de alquiler	
487	C	Transporte turístico ¹	p6/12	64	Transporte	
488	CX	Servicios relacionados con el transporte	p3/3	58	Equipo y material de transporte	
			p7/12	64	Transporte	
512	CX	Industria filmica y del video, e industria del sonido	p2/2	54	Equipos y aparatos electrónicos	
			p3/13	68	Servicios profesionales	
			p1/10	71	Servicios de esparcimiento	
523	CX	Actividades bursátiles cambiarias y de inversión financiera	p3/5	66	Servicios financieros	
531	CX	Servicios inmobiliarios	p4/5	67	Actividades inmobiliarias y de alquiler	
			p6/10	71	Servicios de esparcimiento	
532	CX	Servicios de alquiler de bienes muebles	p5/5	67	Actividades inmobiliarias y de alquiler	
541	CX	Servicios profesionales, científicos y técnicos	p9/12	64	Transporte	
			p5/5	66	Servicios financieros	
			p8/13	68	Servicios profesionales	
			p4/9	72	Otros servicios	
			p2/6	73	Administración pública y defensa	
561	CX	Servicios de apoyo a los negocios	p10/12	64	Transporte	
			p4/4	65	Comunicaciones	
			p10/13	68	Servicios profesionales	
			p5/9	72	Otros servicios	
611	CX	Servicios educativos		69	Servicios de educación	
621	CX	Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	p2/5	70	Servicios médicos	

(Continúa)

B. Tabla comparativa SCIAN México 2002-SCNM base 1993

SCIAN México 2002				SCNM base 1993	
Subsector	T	Nombre	Parte	Rama	Nombre
621	CX	Servicios médicos de consulta externa y servicios relacionados	p2/5	70	Servicios médicos
711	CX	Servicios artísticos y deportivos y otros servicios relacionados	p7/10	71	Servicios de esparcimiento
			p3/6	73	Administración pública y defensa
712	C	Museos, sitios históricos, jardines botánicos y similares	p8/10	71	Servicios de esparcimiento
			p4/6	73	Administración pública y defensa
713	CX	Servicios de entretenimiento en instalaciones recreativas y otros servicios recreativos	p3/3	62	Comercio
			p11/12	64	Transporte
			p9/10	71	Servicios de esparcimiento
			p6/9	72	Otros servicios
			p5/6	73	Administración pública y defensa
721	C	Servicios de alojamiento temporal ²	p1/2	63	Restaurantes y hoteles
722	CX	Servicios de preparación de alimentos y bebidas	p2/2	63	Restaurantes y hoteles
			p10/10	71	Servicios de esparcimiento
811	CX	Servicios de reparación y mantenimiento	p7/9	72	Otros servicios
812	CX	Servicios personales	p12/12	64	Transporte
			p8/9	72	Otros servicios
813	CX	Asociaciones y organizaciones	p12/13	68	Servicios profesionales
931	CX	Actividades del Gobierno	p6/6	73	Administración pública y defensa

T: Turístico.

C: Bienes y servicios característicos.

CX: Bienes y servicios conexos.

¹ Transporte de pasajeros.

² Servicios de alojamiento.