

SECTUR



SECRETARÍA
DE TURISMO



Boletín: Hechos y Tendencias del Turismo

Número 86 Noviembre - Diciembre 2009

BOLETÍN HECHOS Y TENDENCIAS DEL TURISMO

Es una publicación editada por la Dirección General de Información y Análisis de la Secretaría de Turismo, que integra y difunde información relevante de la actividad turística en campos relacionados con el análisis actual y prospectivo del turismo. Número 86, Noviembre-Diciembre de 2009, primera edición 23 pp.

Consulte este documento en:

www.sectur.gob.mx

<http://datatur.sectur.gob.mx>

Si requiere información adicional favor de dirigirse a:

SECRETARÍA DE TURISMO

Dirección General de Información y Análisis
Av. Presidente Masaryk N° 172, 2° Piso
Col. Chapultepec Morales C. P. 11587
México, D. F.
Teléfonos: 3002-6300 Ext. 1600, 1603
Fax: 3003-1628

Alejandro Nava Alatorre

anava@sectur.gob.mx

Jesús H. Aragón Sarmiento

jaragon@sectur.gob.mx

Rocío L. Rodríguez Vásquez

rlrodriguez@sectur.gob.mx

Las ideas expresadas en el documento son propias de las fuentes que se citan y no necesariamente las de la SECTUR.

Referencias a los datos e ideas presentadas deben ser claramente atribuidas a las fuentes y no a la SECTUR.

La reproducción parcial o total de la información contenida en este documento es permitida, citando la fuente.

NUEVAS OFERTAS Y DESTINOS	4
TECNOLOGÍAS	8
MERCADOS	12
SECTOR AERONÁUTICO	16
SECTOR CRUCERISTA	20

INDIA

Trazan el "camino de Gandhi" con los lugares visitados por Mahatma indio.

Fuente: Terra.com

Un comité del Ministerio indio de Cultura ha identificado unos 2,000 lugares que "Mahatma" Gandhi visitó en sus incansables viajes para promover la lucha pacífica por la independencia, que podrían ser protegidos con fines turísticos y para legar esa memoria a las nuevas generaciones.

Esta especie de "camino de Gandhi" incluye localidades, tanto en la actual India como en Bangladesh y Pakistán, tan desconocidas como la aldea de Aat, en el estado occidental indio de Gujarat, o la de Zulifur en Bihar, en el norte del país.

"Los lugares han sido identificados tras una investigación tremenda, y con detalles recopilados de varias biografías y libros sobre Gandhi", explicó a la agencia PTI una fuente oficial.

El Comité de Patrimonio de Gandhi, que comenzó su tarea en abril de 2006 y está encabezado por un nieto de Gandhi, propuso que todos estos lugares sean "protegidos", con idea de salvaguardar la memoria del "Padre de la Patria India" tanto para la nueva población de su país como para los visitantes.

A falta de aprobación gubernamental para financiarla, la llamada Misión de Lugares Patrimonio de Gandhi tendrá la tarea de restaurar las localidades y los recintos visitados por el líder indio y de colocar placas que relaten la razón y el contenido de su visita.

La figura de Mohandas Gandhi, llamado por los indios "Mahatma" (alma grande), es reverenciada por la mayoría de los hindúes y siempre recordada por los líderes de la India, cuyo Gobierno pertenece a la dinastía Nehru-Gandhi.

ESPAÑA

Madrid, nuevo destino gay.

Fuente: El universal.com

La Comunidad de Madrid se promocionó esta semana en San Francisco como destino de turismo gay. La región recibe más de 3 millones de visitantes al año atraídos por la oferta turística homosexual, que gastan casi el doble de dinero que los heterosexuales, según se publica en el diario ABC de Madrid.

Según el Gobierno regional, los turistas pertenecientes al colectivo LGTB (Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales) gastan alrededor de 130 euros diarios frente a los 80 de un turista heterosexual. El perfil del cliente del turismo

gay corresponde al de una persona entre 30 y 55 años, residente en zonas urbanas y con un nivel cultural medio-alto.

Se trata de un turista que suele concentrar su gasto en ocio y consumo personal (ropa, cosmética, estética), en el que invierte el 47 por ciento de sus ingresos. Además, utiliza habitualmente las nuevas tecnologías y tiene gran disposición para viajar en cualquier época del año, a diferencia de las familias con hijos en período escolar.

Los turistas homosexuales interesados por visitar la región proceden principalmente de Estados Unidos, Alemania y Austria. El 57 por ciento prefieren comprar productos por encima de la línea de calidad estándar y el 37 por ciento organizaron durante este año al menos unas vacaciones largas hacia Europa.

Según el Gobierno, Madrid es "referente para el colectivo homosexual en España, ya que ofrece una oferta específica para este tipo de público: más de 500 negocios entre hoteles, bares, restaurantes, cafeterías, discotecas, peluquerías, gimnasios y todo tipo de comercios dirigidos al público LGTB".

Con este mensaje, la empresa de promoción turística de la Comunidad Turismo Madrid y la Cámara de Comercio e Industria han desarrollado en la ciudad californiana de San Francisco unas "jornadas profesionales para promocionar la región como destino turístico y de compras, con especial atención a la oferta para el turismo gay". Allí los responsables regionales transmitieron que en la Comunidad de Madrid se celebran más de 350 eventos al año de ocio, cultura y deporte orientados a este grupo, entre ellos el festival de cine lésbico, gay y transexual de Madrid; el festival Ocio-Cultura de Gays y Lesbianas; Infinita 09 y el Festival Internacional de Cultura LGTB, Visible.

Ciudad orgullosa.

Una de sus mejores tarjetas de visita ha sido el MADO (Madrid Orgullo), que con más de 2 millones de visitantes es la mayor celebración gay que se hace en Madrid, con conciertos al aire libre y multitud de acciones en el barrio de Chueca.

La Comunidad ha destacado que, las fiestas del Orgullo Gay de Madrid fueron premiadas como "mejor evento anual gay", un premio concedido por el canal Logo de la MTV dirigido al público LGTB y que ha sido anunciado en la 10ª conferencia de Turismo Gay y Lésbico celebrada en Boston.

GUATEMALA

Aprovechará cambio de la era maya para reforzar su promoción turística.

Fuente: Caribbean News Digital

El fin del calendario maya en 2012, que supone un cambio de era en esa cultura mesoamericana, será un atractivo más para promover a esta nación, considerada la cuna de esa civilización, como destino turístico mundial.

El proyecto, denominado Oxlajuj B'aqtun 2012, buscará dar a conocer el cambio de era según la cosmovisión maya, y por ello cinco sitios sagrados de esa cultura milenaria serán promocionados, indicó el director del Instituto Guatemalteco de Turismo, Roberto Robles.

La campaña de promoción de la iniciativa, copatrocinada por el ministerio de Cultura, será lanzada a nivel internacional en febrero del próximo año, mientras que en el territorio guatemalteco comenzará un mes antes, para lo que tienen previsto invertir unos 2.8 millones de dólares, agregó el ministro.

El funcionario explicó que la iniciativa se centra en la espiritualidad y cosmología maya, por ello promocionarán los sitios sagrados Takalik Abaj, por su significado de origen de esa cultura, y Quiriguá, donde se supone es el inicio del conteo y estudio del calendario de esa civilización.

Además, seleccionaron Uaxactún, observatorio que es el punto de confluencia de energía cósmica; el cerro Kaj Juyub, que representa las expresiones vivas de la cultura; y Chicabal, clasificado como lugar sagrado natural.

"La espiritualidad y cosmovisión son aspectos relevantes para desarrollar un plan integrado de promoción (turístico) de Guatemala, corazón del mundo maya" ante el declive en el ingreso de divisas en ese sector este año por la crisis económica, puntualizó Robles.

Entre tanto, el ministro de Cultura, el indígena Jerónimo Lancero, explicó que el nombre de Oxlajuj B'aqtun se debe a que es el período que concluirá el 21 de diciembre de 2012, el cual marcará el fin del calendario o cambio de la era maya.

Aunque no tienen un estimado de los turistas que pueda atraer el proyecto, auguran que será de beneficio para levantar esta industria, la cual ha caído un 9.4 por ciento este año en comparación con el 2008.

REPÚBLICA DOMINICANA

Barceló Bávaro Family Deluxe, un hotel pensado para la familia.

Fuente: Caribbean News Digital.com

El Barceló Bávaro Family Deluxe es un nuevo hotel situado dentro del complejo Barceló Bávaro Beach Resort, en Punta Cana, que ofrece una opción ideal para los que gustan disfrutar de las vacaciones en familia.

Con una inversión que supera los 18 millones de dólares, este establecimiento cuenta con 180 nuevas habitaciones, de dos estancias completamente separadas bajo un mismo techo, con capacidad de 4 a 6 personas y con características únicas que las diferencian de las demás de la zona Bávaro-Punta Cana.

Sus nuevos y espaciosos cuartos están distribuidos en 9 edificios de 2, 3 y 4 niveles, y han sido diseñados para familias o grupos que desean mantener la privacidad entre los adultos y la libertad de espacio de los niños, explica un comunicado de la compañía Barceló.

La mayor atracción del hotel es que cuenta con un grandioso parque acuático llamado Barcy Water Park, que consta con de castillos agigantados, toboganes y deslizadores multiusos en distintas formas y colores, cascadas variadas e integradas a una gran piscina, y con un área reservada para el disfrute de los más pequeños.

Con terminación y amueblado de primera calidad, sus dos áreas dentro de la misma habitación, ofrecen: una con cama King, pillow pop, sofá-cama, jacuzzi para dos personas en la terraza y otra con dos camas dobles con pillow top y terraza. Ambas estancias están conectadas.

Su precio de introducción por habitación ronda desde los 200 dólares con hasta 4 integrantes.

ARGENTINA

NH Hoteles ya tiene su primer establecimiento temático en Buenos Aires.

Fuente: Caribbean News Digital.com

El primer hotel temático de la cadena española NH el NH Tango, se encuentra ubicado en la ciudad de Buenos Aires, a pocos metros del teatro Colón, informa un comunicado difundido por la compañía.

Se trata de un establecimiento de 4 estrellas y categoría Collection, en régimen de propiedad, que se ha recuperado tras una cuidadosa rehabilitación del antiguo edificio porteño de la Metro Goldwyn Meyer.

NH Tango cuenta con 108 habitaciones, incluidas las tres suites del noveno piso y las estancias habilitadas para minusválidos. Las suites disponen de telefonía IP con acceso a internet. Tiene además gimnasio, sauna, ducha escocesa y un salón de 64 metros cuadrados, para la convocatoria de eventos reducidos.

GALACTIC SUITE SPACE RESORT.

Hotel espacial recibirá vacacionistas en 2012.

Fuente: Milenio.com

La compañía detrás de los planes para abrir el primer hotel en el espacio dijo que está preparada para recibir a sus primeros clientes en 2012, pese a los críticos que dudaron del financiamiento y los límites de tiempo para el multimillonario proyecto.

Los arquitectos del Galactic Suite Space Resort, con sede en Barcelona, informaron que una estadía de tres noches en el hotel costaría 3 millones de euros, un precio que incluye un curso de entrenamiento.

Durante la visita, los huéspedes observarán la salida del sol 15 veces al día y darán la vuelta al mundo cada 80 minutos.

Además, los pasajeros usarán trajes de velcro para poder moverse dentro de sus habitaciones, gateando por las paredes como el Hombre Araña.

El presidente ejecutivo de Galactic Suite Ltd, Xavier Claramunt, un ex ingeniero aeroespacial, dijo que el proyecto posicionará a su empresa en la cima de una nueva industria con un potencial enorme, y estima que los viajes espaciales serán algo común en el futuro.

“Es muy normal pensar que tus hijos, posiblemente dentro de 15 años, podrían pasar un fin de semana en el espacio”, dijo Claramunt a Reuters Television.

Galactic Suite Ltd, fundada en el 2007, espera iniciar su proyecto con una cápsula en órbita a 450 kilómetros de la Tierra, viajando a 30 mil kilómetros por hora, con capacidad para cuatro pasajeros y dos astronautas para pilotear la nave.

El hotel fue diseñado por Claramunt y Marsal Gifra en coordinación con un grupo de ingenieros aeronáuticos de Florida, tendrá capacidad para 350 huéspedes al año. Las habitaciones espaciales tendrán forma de cápsula, ventanales que permitan observar el espacio y dos zonas distintas: una de día y otra de noche. Se estiman dos vuelos al hotel a la semana.

El entrenamiento para viajar al espacio como turista tendrá una duración de cinco meses y se realizará en una isla tropical.

La compañía Galactic Suite estima que en el mundo existen unas 40,000 personas que pueden llegar a permitirse un lujo de este tipo.

El hotel no tendrá muebles para evitar que el usuario, que podría moverse flotando en 360 grados, no choque con ellos, aunque dispondrá de asideros para poder comer y dormir tranquilamente.

ARUBA

Primer destino del Caribe que enlaza su web turística con Facebook Connect.

Fuente: Caribbean News Digital

Los destinos del Caribe son usualmente identificados por su perfecto clima soleado, playas de arena y la oportunidad de desconectarse completamente de la tecnología. Sin embargo, esta isla caribeña ha roto con ese esquema y está desarrollando una admirable comunidad online, a través de Aruba.com y la nueva aplicación Facebook Connect.

Aruba.com está dedicada también ahora a construir relaciones fraternales con amigos y visitantes online a través de la comunidad virtual. En efecto, Aruba es el primer destino caribeño en crear este tipo de conexión comunitaria online utilizando Facebook Connect.

“Añadir la aplicación Facebook Connect a Aruba.com eleva la efectividad de las actividades sociales de nuestra red de conexiones, porque en la nueva comunidad hasta los antiguos visitantes pueden compartir sus experiencias con sólo hacer un click”, explicó Myrna Jansen, Directora de la Autoridad Turística de Aruba. “Los amigos son los componentes más importantes de nuestras campañas de marketing y publicidad, de manera que la conexión con los amigos de Facebook es una forma natural de promover el perfecto clima de nuestra isla, sus inmaculadas playas y todas sus nuevas ofertas.”

Además, la isla lanzó en marzo un sitio web reinventado que combina conexión social con la última información integral sobre sus ofertas turísticas, conectada con un motor dinámico de reservación comercial. Ahora, Facebook Connect es el principal paso hacia la creación de una comunidad virtual de amigos de Aruba, que podría sumar unos 90,000 usuarios.

Para convertirse en un amigo online de Aruba, visite <http://www.aruba.com/> y haga click en Facebook Connect, en la página principal, para compartir información con su perfil personal de Facebook.

COLOMBIA

Entra en funciones guía turística virtual para celulares.

Fuente: Caribbean News Digital.com

Una aplicación para móviles que permite conocer lugares, teléfonos, consejos y otros detalles de interés para turistas está disponible en este país, donde los interesados podrán cargar el programa a su celular activando el bluetooth, entrando a la página web m.colombia.travel, o mediante mensaje de texto, enviando la palabra CO al 7766.

Esta herramienta permite que los viajeros lleven en su celular información práctica de Colombia, cuenta con datos generales de cada región, reseña

histórica y recomendaciones para los viajeros antes, durante y después de visitar las ciudades colombianas.

Nubia Stella Martínez, vicepresidente de Turismo de Proexport, explicó que la plataforma es gratuita y se puede acceder a través de Bluetooth. “Hasta el momento Colombia es el único país sudamericano que cuenta con este tipo de tecnología para celulares que permiten al usuario tener una guía turística de lo mejor de nuestro país al alcance”, dijo.

Las descargas se pueden realizar en los puntos de información turística de los aeropuertos de Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Pereira, Medellín, Manizales y Santa Marta.

SPACE SHIP TWO

Virgin Galactic presenta la primera nave espacial para viajes turísticos.

Fuente: El mundo.es

El empresario británico Richard Branson presentó al público el avión-cohete que utilizará para llevar a pasajeros comerciales al espacio.

Branson señaló que "en algunos años podremos rebajar, rebajar y rebajar el costo de viajar al espacio. Espero que eso permita que algún día la gente se plantee la pregunta ¿quiero llevar a mi familia a Australia de vacaciones o me gustaría viajar al espacio?".

El prototipo, del tamaño de un avión ejecutivo privado y con capacidad para seis pasajeros y dos pilotos, fue dado a conocer oficialmente en instalaciones de su empresa Virgin Group en el desierto de Mojave, en California, Estados Unidos.

"El vehículo será sometido a pruebas durante los próximos 18 meses antes de empezar a llevar pasajeros comerciales en viajes cortos justo por encima de la atmósfera terrestre"

Durante la presentación Branson dijo que tiene la intención de estar entre los pasajeros del primer vuelo comercial, junto a sus familiares y al diseñador de la nave, Burt Rutan.

Los primeros vuelos saldrán del estado de Nuevo México, en Estados Unidos, donde se está construyendo Spaceport America, el sitio del primer puerto espacial comercial.

La nave espacial está hecha de materiales ligeros de carbono compuesto y será impulsada por un cohete híbrido, el SS2.

La empresa ha informado que ya tiene una lista de 300 individuos interesados en volar. Todos se han mostrado dispuestos a desembolsar unos US\$ 200,000 por el privilegio de vivir seis minutos de ingravidez durante el vuelo de dos horas.

Una pista de 3,000 metros garantiza que habrá espacio suficiente para el aterrizaje de las naves.

Virgin Galactic, la subsidiaria de las empresas de Branson a cargo de los viajes espaciales, también tendrá su cuartel general y centro de operaciones en Nuevo México.

VIAJEROS MUY INTERACTIVOS

La transformación del turista se debe a la información procedente de Internet.

Fuente: El universal.com

Se le llama el "viajero experto" y es aquel que a través de las redes sociales y las herramientas tecnológicas como teléfono móvil, iPod, controles táctiles y dispositivo de comunicación con e-mail, navegación web, búsquedas mapas, hacen más eficiente su viaje al momento de planearlo y mucho más a la hora de viajar.

Según Federico Isuani, director y gerente de producción de América Central, México y el Caribe para Amadeus, proveedora de soluciones tecnológicas para la industria de viajes y quien realizó un estudio hace seis meses, dijo que este tipo de turistas en México ha crecido 15 por ciento más con respecto de otros países de Latinoamérica.

"El viajero experto está mucho más informado sobre su destino y sobre lo que puede esperar cuando llegue. Quiere una experiencia en línea y sin intervención del agente de viajes", dijo Isuani.

También aclaró que no significa que las agencias de viajes desaparezcan, lo que tienen que hacer es abrir sus nichos de mercado y especializarse en internet, como ya lo hace www.kayak.com o www.opodo.com.

Otro punto que destaca el estudio es que hay más personas que provienen de destinos no tradicionales, no sólo son estadounidenses o europeos, de igual forma los países BRIC (Brasil, Rusia, India y China) se ponen a la alza e incluso, se prevé que en 2020 China sea el tercer destino turístico del mundo.

Aunque no se tienen cifras exactas sobre la tendencia de los mexicanos en sus viajes al extranjero, el panorama general de Latinoamérica indica que preferirán destinos como Asia y África. Los expertos consultados por la globalizadora Amadeus señalan que las vacaciones especializadas aumentarán en los sectores de viajes de aventura con 83 por ciento y lunamieleros en 45 por ciento.

COLOMBIA

Crecieron los ingresos por concepto de turismo.

Fuente: Caribbean News Digital

El sector turístico generó en el primer semestre ingresos por 2,499 millones de dólares, un crecimiento de 7 por ciento respecto a igual período de 2008 que se sustenta en un repunte interanual de 8.9 por ciento en los arribos de viajeros.

En un foro de competitividad turística, el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Luis Guillermo Plata, dijo que "la cifra, claramente positiva, constituye un buen indicio de la tendencia que lleva la actividad turística en Colombia pese a la coyuntura económica internacional, por cuenta de la cual el decrecimiento de esta industria es generalizado en el mundo".

El funcionario señaló que el objetivo del gobierno es "convertir a Colombia en un destino de clase mundial", con el mejoramiento de la infraestructura, el servicio y la eficiencia, sumado "a la tradicional amabilidad que caracteriza a los colombianos".

Plata explicó, además, que para aumentar el turismo extranjero en 2008 se incrementó la operación aérea internacional con 101 nuevas frecuencias semanales, a lo que se sumaron otras 47 en 2009. "En lo que va del año se han firmado acuerdos aéreos con Emiratos Árabes Unidos y Singapur, se mejoraron los de Brasil, Aruba y Costa Rica y antes de finalizar 2009 se ampliará un acuerdo con México", indicó.

También precisó que "actualmente se realizan gestiones para mejorar los acuerdos con Panamá y Argentina y para generar otro con China".

A nivel nacional, mencionó el Ministro, contamos con precios más competitivos para volar por el territorio nacional, gracias al aumento de frecuencias: la oferta aérea aumentó en más de 203 vuelos semanales en rutas de operación Troncal hacia Cartagena, Cali, Medellín y San Andrés, entre otros importantes destinos, afirmó.

CHINA

Shanghái Ya Tiene Su Península.

Fuente: El tiempo.com

Los más grandes nombres de la hotelería de lujo están llegando a la ciudad china de Shanghái, que en el 2010 acogerá a millones de visitantes de la Exposición Universal.

El Península, el único nuevo edificio construido en los últimos 60 años en The Bund, (el bulevar de la capital financiera china), no podía ser la excepción. Acaba de abrir sus puertas recordando los años dorados de la ciudad, con un Rolls Royce Phantom 1934 y una piscina fabulosa.

El propietario del prestigioso Península, el grupo Hong Kong and Shanghai Hotels Limited, regresa así al llamado 'París de Oriente' tras una ausencia de más de medio siglo, inmerso en una dura competencia y a seis meses de la apertura de la exposición.

La fiebre de la hotelería de lujo se ve por todas partes en Shanghai: el Ritz Carlton está construyendo su segundo hotel, el Hyatt ya tiene tres establecimientos y el Shangri-La pasará de uno a cuatro hoteles en esta ciudad de 19 millones de habitantes.

La apertura de hoteles de lujo, que agregará 3,000 habitaciones cinco estrellas, coincide con la Exposición Universal que esta ciudad recibirá desde mayo del 2010 y para la que se aguardan 70 millones de visitantes.

China aprueba parque de Disney en Shanghai.

Fuente: El universal.com

La agencia de planificación china aprobó los planes para la construcción de un parque de diversiones de Disney en Shanghai.

La autorización de la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma permitirá a Disney y a Shanghai, la mayor ciudad china, elaborar los detalles para la construcción, que funcionará en el sector Pudong de la ciudad.

"China es uno de los países más dinámicos, vibrantes e importantes en el mundo y esta aprobación representa un empujón muy significativo para The Walt Disney Company en China continental", anunció la empresa.

Agregó que la fase inicial del proyecto incluirá un parque de diversiones al estilo del temático Magic Kingdom, con características adaptadas a la región de Shanghai.

Disney ha expandido gradualmente su presencia en China continental después de abrir un centro temático en Hong Kong en 2005 y ahora tiene oficinas en Shanghai, Beijing y Guangzhou.

Además, Shanghai es el principal centro financiero y comercial de China continental. La ciudad experimenta un auge de la construcción, cuando faltan pocos meses de la Exposición Mundial (World Expo) que abrirá el 1 de mayo.

LONDRES

Londres 2012 supondrá una inyección de 12,000 millones para el turismo británico.

Fuente: Cincodías.com

A menos de 1,000 días de la ceremonia inaugural de los Juegos Olímpicos de Londres 2012, que tendrá lugar el 27 de julio de ese año, parte de las inversiones se dirigirán a modernizar instalaciones como los aeropuertos de

Heathrow y London City y a la apertura de 17 nuevos hoteles, que supondrán incrementar la oferta hotelera hasta las 13,300 habitaciones. Entre las aperturas, figuran establecimientos de las cadenas Four Seasons, Hilton y Savoy, entre otras, que abrirán en los próximos meses.

El estudio destaca la partida que se dirigirá a la mejora y ampliación de la red de transporte urbano, con la extensión de la línea East London y la remodelación del servicio de tren ligero DLR o los nuevos carriles bici y puentes de la ciudad, o el parque urbano que ya se está construyendo en Stratford, al este de la capital.

Al respecto, la consejera delegada interina de Visit London, Sally Chatterjee, destacó que la celebración de los JJ OO y Paralímpicos en Londres será una oportunidad "única para enseñar al mundo lo que la ciudad puede ofrecer y todas estas inversiones beneficiarán no sólo a los londinenses, sino también a la gente que nos visite en los próximos años".

"Con la cuenta atrás en marcha, ya estamos viendo cómo va cambiando la ciudad, con múltiples proyectos que afectarán a la arquitectura y a la configuración de sus calles", concluyó.

ARGENTINA

Comienza a cobrarse la tasa de reciprocidad a extranjeros.

Fuente: El Clarin.com

Una tasa de reciprocidad a los extranjeros nativos de países que exigen visa a los viajeros argentinos comenzará a ser cobrada en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

El Ministerio del Interior, por medio de la Dirección Nacional de Migraciones (DNM), aplicará la medida a quienes ingresen al país por turismo o negocios provenientes de naciones que, a su vez, exigen el pago de una visa a los argentinos para entrar en ellos.

El ministro Florencio Randazzo indicó que "el monto de la tasa es equivalente al que abonan los argentinos por la solicitud de visas para viajar a dichos países, y la vigencia es similar a la que los mismos conceden".

"Argentina no pedirá una visa sino que sólo cobrará una tasa, tal como lo hacen Brasil y Chile con los extranjeros de países que piden visa a sus ciudadanos", precisó el ministro en un comunicado.

Randazzo adelantó que en el caso de Argentina, "lo que se recaude por esta tasa permitirá modernizar los pasos fronterizos y la actividad de control migratorio de los que ingresan por vía aérea, terrestre, marítima y fluvial".

"Nos permitirá avanzar en la informatización de todas las fronteras, actualizar los equipos y cumplir estándares y parámetros internacionales relacionados con la identificación biométrica", agregó el funcionario.

El pago, según lo dispuesto por el Decreto 1654/2008, deberá realizarse en dólares estadounidenses o pesos argentinos de acuerdo al tipo de cambio del día, en efectivo, con tarjeta de crédito o cheques de viajeros.

LAN

Es la décima aerolínea del mundo por su valor en la Bolsa.

Fuente: Caribbean News Digital.com

Por encima de aerolíneas tan reconocidas como British Airways, Japan Airlines, Gol e Iberia, entre otras, se encuentra Lan Airlines en el mapa mundial. Con casi 4,500 millones de dólares de capitalización bursátil, es la décima compañía del mundo y la tercera de América. Además, vale casi lo mismo que Air France-KLM.

"Esta empresa ha creado valor en situaciones muy difíciles, y podemos poner en conocimiento del mercado que estamos en el lugar número 10 de valorización bursátil mundial en esta industria", confirmó su presidente, Jorge Awad.

El ranking lo lidera Singapore Airlines, con casi el triple de Lan: 11,525 millones de dólares. Le siguen Lufthansa, con poco más de US\$ 7,000 millones; Air China, con US\$ 6,876 millones, y Ryanair, con US\$ 6,449 millones. En el continente americano, las líderes son dos compañías norteamericanas: la aerolínea de bajo costo Southwest, cuyo valor en Bolsa es de US\$ 6,299 millones, y Delta, cuya capitalización llega a US\$ 5,605 millones.

Una de las tendencias que marca a la industria aérea son las fusiones y alianzas entre compañías, como la anunciada recientemente entre Taca y Avianca. Sin mencionar opciones para Lan, Awad señaló que este fenómeno se seguirá viendo. "Es una forma de usar mejor cada uno de los activos y mejorar la conectividad del mundo a través de estas fusiones", dijo sin dar más detalles.

En el caso de Lan, aseguró, la expansión vendrá por tres frentes: mayores tráficos, aumento de frecuencias en los destinos donde ya operan y la apertura de nuevas rutas, como los vuelos directos que estrenarán pronto entre Santiago y San Francisco, Estados Unidos.

Awad también reafirmó el interés de la empresa por el mercado brasileño, explicando que están a la espera de que se reduzcan las restricciones para que empresas extranjeras participen en la propiedad, los directorios y la administración de aerolíneas en ese país.

UNITED AIRLINES Y CONTINENTAL

Ofrecerán upgrades a sus clientes más fieles.

Fuente: CaribbeanNewsDigital.com

United Airlines y Continental Airlines han anunciado que los miembros del programa de viajeros frecuentes de ambas compañías que hayan alcanzado el status élite recibirán, de forma ilimitada, upgrades gratuitos en los vuelos domésticos, aunque sujetos siempre a disponibilidad.

Los viajeros frecuentes de categoría élite de Continental también tendrán acceso gratuito a los asientos Economy Plus® de United, que ofrecen más espacio para las piernas cerca de la parte delantera de la cabina de clase Económica. Los pasajeros constantes de categoría élite de United tendrán acceso gratuito a los asientos Premium de Continental, refiere un comunicado de prensa.

Los upgrades ilimitados en vuelos domésticos, y los asientos preferentes en clase económica para los miembros del programa de viajeros frecuentes de categoría élite, son las últimas incorporaciones a la serie de beneficios disponibles para los clientes de United y Continental, desde que las dos compañías anunciaron un amplio acuerdo global en junio de 2008, y desde que Continental se unió a Star Alliance el 27 de octubre.

Estos beneficios incluyen un nuevo acceso a docenas de ciudades de todo el mundo, el reconocimiento de status élite, y la capacidad de acumular y canjear millas en los vuelos de las demás aerolíneas.

"La asociación entre United y Continental significa mayor comodidad y mejores premios para nuestros clientes más fieles", afirmó Graham Atkinson, presidente del programa Mileage Plus. "Nuestros clientes de categoría élite disfrutaban de importantes beneficios en Continental gracias a su pertenencia a Star Alliance, estamos aumentando esos beneficios para ofrecerles lo mejor que nuestra industria pueda ofrecer".

AMERICAN AIRLINES

Ofrece nuevas rutas y tarifas para bucear en Bahamas.

Fuente: Caribbean News Digital.com

Buscando penetrar el creciente segmento del turismo de buceo, American Airlines lanzó nuevos vuelos y más frecuencias con grandes descuentos a destinos en estas islas. Las tarifas no incluyen impuestos y son aplicables para viajes hasta el 10 de marzo.

Las tarifas de introducción de AA incluyen las de sólo 99 dólares de ida y vuelta desde Miami, y 199 dólares de ida y vuelta desde Nueva York, Boston, Chicago y otras 10 ciudades de Estados Unidos.

Uno de los destinos turísticos líderes en el Caribe, Bahamas, se compone de 700 islas rodeadas por kilómetros de aguas transparentes, e impresionantes paredes verticales, modernos e históricos barcos naufragados, arrecifes de coral de poca o mediana profundidad, numerosos jardines acuáticos, espectaculares agujeros azules e innumerables especies de tiburones, delfines y peces tropicales.

El archipiélago ofrece un sinnúmero de oportunidades de buceo y snorkel, así como los mejores operadores de buceo, como Stuart Cove's. El operario de buceo de primera clase en Nassau, la capital de las Bahamas. Stuart Cove's es

conocido por su personal internacional experimentado y sus emocionantes expediciones de buceo para alimentar tiburones.

American Airlines/American Eagle opera 11 vuelos diarios a Nassau desde Miami, y ha presentado nuevas rutas a otras mecas de buceo en Las Bahamas, como Treasure Cay, Governors Harbour y North Eleuthera.

AEROLÍNEA AZUL

Podría estar volando para el 2014 con biocombustibles.

Fuente: Caribbean News Digital.com

Azul, la más joven compañía aérea de esta nación, pretende hacer pruebas con biocombustibles para aviación en el 2012, y su proveedor de energía cree que antes del 2014 ya podrá viajar usando el nuevo producto en las rutas domésticas.

Azul y su proveedor estadounidense, Amyris, se asociaron a Embraer EMBR3.SA y a General Electric para desarrollar el proyecto de biocombustible para aviones, refiere una nota de Reuters.

"Sueño con eso todos los días. Si pudiera comenzar mañana, ya lo haría. Tengo que ver todos los días la cotización del dólar, el precio del petróleo y el cierre de la Bolsa de Valores", dijo a la prensa Miguel Dau, director de Azul.

"La demanda energética está ligada al costo y a la cuestión ambiental. Hace dos años poco se hablaba de eso, pero con los precios y discusiones actuales, el biocombustible se volvió viable", sostuvo Guilherme Freire, director de tecnología y ambiente de Embraer.

El combustible de aviación hecho a partir del petróleo representa cerca del 40 por ciento de los costos de una empresa aérea.

"Será el primer vuelo del mundo a partir de hidrocarbonato de caña de azúcar", dijo Roel Collier, director general de Amyris, responsable del proceso de producir combustible para aviación a partir de la caña de azúcar.

"Se espera que las emisiones de CO2 (dióxido de carbono) con el biocombustible serán un 80 a 90 por ciento menores. Esperamos que sea comercial antes de la Copa del Mundo y de los Juegos Olímpicos en Brasil", agregó, refiriéndose al Mundial de Fútbol del 2014 y a los Juegos Olímpicos del 2016.

La previsión del director de Amyris es que el vuelo de prueba de Azul en el 2012 tenga un mínimo de 20 por ciento de biocombustible mezclado con combustible tradicional.

Los aviones modelo Ipanema desarrollados por Embraer ya operan en el país movidos exclusivamente por etanol. "Es un uso muy específico y ya tenemos 250 aeronaves volando con etanol", aseguró Freire.

MEXICANA

Estrena vuelo Washington-Cancún.

Fuente: El universal.com

Mexicana anunció la inauguración de un vuelo diario directo entre Washington y Cancún, con posibilidad de conectar mediante una tarifa competitiva hasta la Ciudad de México.

La nueva ruta permitirá a los viajeros permanecer en el puerto de Cancún el tiempo que les convenga antes de reanudar su viaje hasta la capital de México.

Al hacer el anuncio, Adolfo Crespo, director de Servicios al Cliente y Comunicación Corporativa de Mexicana, indicó en rueda de prensa que durante el primer año de operaciones del nuevo vuelo, se espera transportar a más de 63 mil pasajeros.

“Esta nueva ruta directa de Washington a Cancún que se está anunciando es la culminación de esfuerzos exitosos de Mexicana, la Embajada de México y la Oficina de Turismo así como otros participantes”, dijo el embajador mexicano Arturo Sarukhan.

Añadió que dado que Cancún se encuentra entre los lugares turísticos favoritos de los estadounidenses el vuelo ofrece un acceso fácil y conveniente a “uno de los destino más hermosos de México”.

“Creemos que la diplomacia funciona cuando se ayuda a las compañía locales”, señaló Crespo a su vez.

Añadió que los precios de los boletos son competitivos y recordó que de acuerdo con las fuerzas del mercado se obtienen mejores precios reservando con la mayor anticipación. Durante el evento se subrayó la expectativa de que con la inclusión de la nueva ruta los competidores bajen los precios.

Mexicana será la primera línea aérea de México en operar en el aeropuerto internacional Dulles ubicado en los suburbios de Virginia.

En el evento se dijo que en 2010 la línea aérea trabajará con la Oficina de Turismo de México y el Estado de Quintana Roo para implementar varios programas con objeto de estimular el turismo de placer y de negocios.

ROYAL CARIBBEAN

El barco más grande del mundo ya está listo para salir a navegar.

Fuente: CaribbeanNews Digital.com

Royal Caribbean inauguró oficialmente en Fort Lauderdale (Florida) su “Oasis of the Seas”, el barco más grande que se ha construido hasta el momento en el mundo.

La ya famosa embarcación llegó a Miami el pasado 13 de noviembre, procedente del astillero SXT de Turku (Finlandia), y desde entonces se le han dedicado multitudinarios eventos, entre los que destacan la entrega de los “Premios Royal Caribbean 2009”, en los que la naviera ha reconocido a las mejores agencias de viajes de España.

Royal Caribbean se ha vestido de gala para dar la bienvenida a la nueva era de los cruceros con el Oasis of the Seas, un barco que tendrá el privilegio de contar con siete madrinas de renombre internacional: la cantante Gloria Estefan; las actrices Jane Seymore y Kesgia Knight Pulliam, la modelo latina Daisy Fuentes; y las medallistas olímpicas Michelle Kwan (patinaje sobre hielo), Dara Torres (natación) y Shawn Johson (gimnasia artística).

Según declaraciones de Belén Wangüemert, Directora General de Royal Caribbean en España, “Con este barco, la naviera Royal Caribbean ha ido más allá de los límites de la imaginación y la innovación para crear todo un mundo de novedades que proporcionen una experiencia de crucero única a sus pasajeros.”

La novedosa embarcación cuenta con 7 vecindarios temáticos y cada uno de ellos cuenta con espacios nunca visto hasta el momento en alta mar: el AquaTheater, el primer anfiteatro acuático en un crucero y la piscina más profunda en alta mar con 5.4 metros de profundidad; el Central Park, el primer parque en medio del mar, con 12,175 plantas, 62 plantas trepadoras, 56 árboles y bambúes; una tirolina de 25 metros; un tiiovivo hecho a mano; la primera playa-piscina a bordo de un barco o dos FlowRider (piscinas para practicar surf).

Otro de los atractivos es su variada oferta gastronómica con restaurantes como el exclusivo 150 Central Park, gestionado por la premiada chef Kerriann Von Raesfeld, y otros vegetarianos, de sushi, pasta o marisco.

Los pasajeros a bordo también podrán disfrutar de gran variedad de bares, como el exclusivo Rising Tide bar, el primer bar en movimiento, que permite que los pasajeros disfruten de un cóctel mientras suben y bajan lentamente en 3 cubiertas; o el Jazz on 4, que ofrece música jazz y blues en directo; de salas de baile, como el Dazzles, con una oferta musical que va de las big bands de los años 40 hasta la música clásica y la disco.

El Barco realizará su primera travesía el 1 de diciembre de 2009, con salida desde Port Everglades en Fort Lauderdale (Florida) y escala en Labadee

(Haití), el paraíso privado de Royal Caribbean. Posteriormente, hasta finales de 2009 y a lo largo de 2010, recorrerá el Caribe en rutas de entre 5 y 9 noches.

MSC

Superó el millón de pasajeros.

Fuente: Caribbean News Digital.com

Con 10 barcos navegando por cinco regiones del mundo, MSC superó a fines de octubre el millón de pasajeros transportados este año, en el que la compañía espera un crecimiento de 36 por ciento con respecto a 2008, según sus planes de recibir en total alrededor de 1,085,000 turistas.

El pasado mes de octubre embarcó en Génova, en el buque MSC Fantasía, el viajero número 1 millón, un hito que refleja el crecimiento que está viviendo año tras año esta empresa de cruceros de propiedad familiar, destacó la firma.

Pierfrancesco Vago, consejero delegado de MSC Crociere, señaló el hecho de que la capacidad de flota de MSC, considerada la más moderna del mundo, “se ha multiplicado por diez en cinco años”, según indicó Expreso.

MSC Cruceros tiene en la actualidad 10 embarcaciones. La flota se incrementará con la llegada del MSC Magnífica en 2010, con lo que la compañía transportará a 1.2 millones de pasajeros al año.

CRUCEROS COSTA

Costa Deliziosa será bautizado en Dubái.

Fuente: Goldiumcruceros.com

El mayor grupo turístico de Italia y compañía de cruceros número 1 en Europa, y el Departamento de Marketing, Comercio y Turismo de Dubái (DTCM) han anunciado en Londres, con ocasión de la feria World Travel Market, una primicia mundial para la industria de cruceros: el Costa Deliziosa, un nuevo buque de alta gama de la compañía italiana que será bautizado en Dubái el 23 de febrero de 2010. El Costa Deliziosa, decimoquinto barco de la flota de Costa, será el primer buque de cruceros jamás bautizado en una ciudad árabe.

La ceremonia bautismal tendrá lugar durante el Gran Crucero Inaugural de la embarcación, con salida de Savona el 5 de febrero de 2010 y escala en Dubái del 23 al 26 de febrero. Los huéspedes de Costa que viajen en la primera parte del gran crucero de estreno podrán asistir a la ceremonia de botadura.

El Costa Deliziosa (92,600 toneladas brutas y 2,826 huéspedes en total) está en la actualidad siendo equipado en los astilleros de Fincantieri en Marghera (Venecia) y será entregado el 29 de enero de 2010. Junto a su buque hermano, el Costa Luminosa, botado el 5 de junio de este mismo año, el Costa Deliziosa será el más exclusivo e innovador de la flota de Costa Cruceros y se convertirá

en el “tope de gama” de la compañía italiana. Ambos barcos ofrecerán cruceros de 7 días por el Golfo Pérsico.

“Costa Cruceros fue el primero, y es aún el principal operador en creer en el valor de este nuevo destino de cruceros, lo que confirma el espíritu pionero de nuestra compañía italiana”, afirma Fabrizia Greppi, Vicepresidenta de Marketing y Comunicación Corporativa de Costa Crociere S.p.A. “Gracias a la asociación y los cuatro años de actividades con el DTCM, hemos incrementado nuestra presencia, trayendo a Dubái buques que son embajadores de lo mejor made in Italy del mundo. Estamos trabajando juntos en la consecución del mismo objetivo de crear un evento inolvidable lleno de sorpresas y ambiente, combinando el encanto de la tradición de una noche árabe con el exclusivo estilo italiano de Costa Cruceros”.

PRINCESS

Digitaliza su documentación de viaje.

Fuente: Goldiumcruceros.com

Princess ha presentado una innovadora gama de documentos digitales diseñados para cambiar la forma en que los pasajeros preparan su próximo crucero. El formato, completamente electrónico, enviará mucha más información referente al crucero que nunca, siendo recibido por e-mail directamente al ordenador desde el momento de la reserva hasta el inicio del viaje.

La información incluye una serie de nuevos correos electrónicos con datos personalizados para antes del crucero, un archivo descargable Princess Countdown Connection™ que proporciona información útil y entretenida, etiquetas de equipaje personalizadas y libros digitales de excursiones en tierra. Esta iniciativa se aplicará a todos los pasajeros cuya salida sea a partir del 21 de Enero de 2010.

Tan pronto como el pasajero reserva su crucero comienza a recibir una serie de e-mails, que están programados para entregar la información que se necesita en cada etapa del proceso de planificación del crucero. Reemplazando al libro impreso de Preguntas y Respuestas de Princess, los e-mails incluyen los datos de la reserva del pasajero y un contenido interactivo que ofrece una divertida y atractiva manera de aprender más sobre los servicios y actividades que experimentarán en el barco.

SUDÁFRICA

Podría utilizar buques de crucero como hoteles flotantes durante la Copa Mundial de Fútbol.

Fuente: Caribbean News Digital.com

Sudáfrica está valorando esta alternativa, debido a la falta de capacidades de alojamiento que pudiera sufrir por el casi medio millón de aficionados que se

espera que acudan a la Copa del Mundo del próximo año. Las autoridades del fútbol internacional han identificado el transporte y el alojamiento como las dos áreas donde se necesitan mejoras en ese país, que se prepara para albergar en junio próximo, el máximo evento del fútbol, que por primera vez se realiza en África.

El ministro de Transporte de Sudáfrica, Sibusiso Ndebele, dijo que Portugal, anfitrión de la Eurocopa de 2004, había utilizado exitosamente embarcaciones de crucero para recibir a los turistas. "Los buques van a ser muy importantes para movilizar a las personas e incluso como alojamiento".

Según refiere una nota publicada en marca.com, Ndebele sostuvo que los funcionarios en Sudáfrica estaban recibiendo una buena respuesta de las compañías navieras, sin embargo, no dijo cuántos barcos serían utilizados como "hoteles flotantes", pero se espera que estén ubicados en Durban y Ciudad del Cabo.

El funcionario sudafricano afirmó que su país está en camino de hacer que la Copa del Mundo sea un éxito para los 450,000 visitantes extranjeros que se esperan, a pesar de las dudas existentes sobre el transporte y el alojamiento.

"El mundo quiere una Copa exitosa y estamos bastante seguros de que la vamos a entregar. Hemos entregado ya eventos de gran envergadura en Sudáfrica", manifestó.

Además, autobuses adicionales están siendo adquiridos, el sistema ferroviario se está actualizando y los principales aeropuertos se han ampliado para permitir que los hinchas puedan transportarse a los principales lugares de la Copa del Mundo. "Vamos a ser capaces de trasladar a los aficionados muy eficientemente", indicó.