

SECTUR



SECRETARÍA
DE TURISMO



Boletín: Hechos y Tendencias del Turismo

Número 85 Septiembre - Octubre 2009

BOLETÍN HECHOS Y TENDENCIAS DEL TURISMO

Es una publicación editada por la Dirección General de Información y Análisis de la Secretaría de Turismo, que integra y difunde información relevante de la actividad turística en campos relacionados con el análisis actual y prospectivo del turismo. Número 85, Septiembre-Octubre de 2009, primera edición 25 pp.

Consulte este documento en:

www.sectur.gob.mx
<http://datatur.sectur.gob.mx>

Si requiere información adicional favor de dirigirse a:

SECRETARÍA DE TURISMO

Dirección General de Información y Análisis
Av. Presidente Masaryk N° 172, 2° Piso
Col. Chapultepec Morales C. P. 11587
México, D. F.
Teléfonos: 3002-6300 Ext. 1600, 1603
Fax: 3003-1628

Alejandro Nava Alatorre

anava@sectur.gob.mx

Jesús H. Aragón Sarmiento

jaragon@sectur.gob.mx

Rocío L. Rodríguez Vásquez

rrodriguez@sectur.gob.mx

Las ideas expresadas en el documento son propias de las fuentes que se citan y no necesariamente las de la SECTUR.

Referencias a los datos e ideas presentadas deben ser claramente atribuidas a las fuentes y no a la SECTUR.

La reproducción parcial o total de la información contenida en este documento es permitida, citando la fuente.

NUEVAS OFERTAS Y DESTINOS	4
TECNOLOGÍAS	10
MERCADOS	14
SECTOR AERONÁUTICO	18
SECTOR CRUCERISTA	22

MARRUECOS

El Emblemático hotel La Mamounia reabre sus puertas.

Fuente: Terra.com

El hotel La Mamounia de Marrakech reabrió sus puertas, después de una remodelación que duró tres años, con el objetivo de distanciarse de los establecimientos rivales que intentan atraer a sus huéspedes de alto nivel adquisitivo.

Ninguno de ellos compite con La Mamounia en historia. Desde que abrió en 1923, las estrellas más importantes del mundo y líderes políticos han paseado por sus tranquilos jardines diseñados en el siglo XVIII por el sultán Sidi Mohamed Ben Abdelah para su hijo Mamoun.

"Este es un lugar maravilloso, y el hotel uno de los mejores en los que he estado", dijo Winston Churchill en una carta de 1935 a su esposa Clementine sobre el hotel palacio de estuco rosa situado en la periferia de la medina de Marrakech.

Su fama, de propiedad estatal, ha crecido con la visita de otras celebridades, incluidas Charlie Chaplin, Kirk Douglas, Omar Sharif, Joan Collins, Martin Scorsese, Ronald y Nancy Reagan, Nelson Mandela, Helmut Kohl, Zinedine Zidane y Nicole Kidman.

"La Mamounia es aún un destino en sí mismo, nuestros clientes no vienen a Marrakech, vienen a La Mamounia", dijo Jalila El Ofir, responsable de comunicación del hotel.

Las obras de reforma han costado 120 millones de euros y gran parte del diseño ha cambiado, empezando por las habitaciones, cuyo número se ha reducido para darles más espacio.

Los precios han subido y las habitaciones que costaban al menos 4,500 dirhams (unos 400 euros) ahora cuestan unos 6,000 dirhams (alrededor de 530 euros).

El hotel cuenta con cuatro restaurantes, dos de ellos con estrellas Michelin, un spa y una nueva piscina exterior de agua caliente.

ESTADOS UNIDOS

Museo dedicado a Walt Disney es abierto en San Francisco.

Fuente: Terra.com

The Walt Disney Family Museum, el primero del mundo dedicado a la vida y obra del creador de Mickey Mouse, abrió sus puertas en San Francisco, donde la mayoría de sus descendientes vive desde la muerte del dibujante y empresario en 1966.

Para millones de personas su nombre está íntimamente asociado a los recuerdos de la infancia y para otras, es el fundador de uno de los mayores imperios del mundo del entretenimiento.

"Nos dimos cuenta de que mucha gente no sabía que había existido un Walt Disney porque su nombre se había convertido en una marca y aquellos que lo conocían tenían una imagen equivocada de él", dijo a Efe, Diane Disney Miller, hija de Walt Disney e impulsora del museo.

Tras varios años de trabajo y una inversión de 110 millones de dólares, la familia Disney logró poner en marcha este museo para el que, como reconoce la hija del artista, han tenido que comprar material en manos de coleccionistas porque no tenían "casi nada en casa".

El resultado es una interesante muestra que repasa la vida de uno de los principales genios del siglo XX, con sus momentos de gloria y sus fracasos.

También puede verse en ella una colección de sus premios, incluidos los siete pequeños Óscars recibidos por "Blancanieves y los siete enanitos" y un viejo texto manuscrito en el que hay faltas de ortografía.

Los organizadores esperan una media de 450,000 asistentes anuales durante los primeros dos años.

Para captar a los visitantes más jóvenes, especialmente en una zona tan concentrada en la tecnología como San Francisco, la muestra mezcla reliquias de la primera mitad del siglo XX con algunos de los últimos avances en el área. Vídeos de alta definición acompañan a las fotografías y pantallas táctiles permiten a los visitantes hojear documentos históricos, que normalmente sólo podrían verse detrás de un cristal.

El recorrido por la exposición termina con una recopilación de los mensajes de condolencia recibidos tras la muerte de Disney.

PERÚ

Machu Picchu iluminada.

Fuente: El universal.com

De acuerdo con datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, el lugar más visitado por turistas dentro del territorio peruano es la zona arqueológica de Machu Picchu. Sólo en el 2008, un total de 616,115 excursionistas estuvieron en la famosa ciudadela inca de piedra.

Debido a esa situación, Martín Pérez, ministro de Comercio Exterior y Turismo, adelantó, que "se harán esfuerzos para iluminar Machu Picchu para que pueda ser visitado de noche de forma más restringida y más exclusiva".

Otros lugares apreciados por los turistas extranjeros son las líneas de Nazca, el monasterio de Santa Catalina, el valle del Colca, la ciudad sagrada de Caral, el

complejo arqueológico Huaca del Sol y de la Luna, museo de Chan Chan y el museo del Señor de Sipán.

El ministro indicó que entre los planes de su sector “existe un gran interés de desarrollar el mercado de turistas que vienen a apreciar la naturaleza”. “Vamos a desarrollar el valle del Utcubamba en la región nororiental de Amazonas y también se explotarán las áreas naturales protegidas en coordinación con el ministerio del Ambiente”, sostuvo.

En la actualidad los turistas visitan con mayor frecuencia las reservas naturales de Titicaca en la región Puno, Salinas y Aguada Blanca en la región Arequipa, y Tambopata en la región Madre de Dios.

"Queremos crecer 10 por ciento por encima del promedio mundial, de forma que a partir del 2016 tengamos un estimado de 4 millones de turistas que visiten el Perú por año", comentó.

ITALIA

Dentistas italianos abren el Venice Dental Center.

Fuente: 2.esmas.com

La iniciativa tomada por un grupo de dentistas y empresarios venecianos, consistirá en ofrecer a los pacientes tratamientos menos caros junto a paquetes turísticos.

La idea nació de la competencia que los dentistas de Croacia están haciendo a los odontólogos italianos; al ofrecer a los pacientes tratamientos y estancias en Zagreb u otras localidades.

Le llaman turismo dental y han surgido ya muchos sitios en Internet para promoverlo.

A partir de la mitad de octubre debería, por lo tanto, inaugurarse en la laguna veneciana, cerca de un gran supermercado, del periférico y de un hospital, el Venice Dental Center.

El director sanitario es un reconocido médico jubilado que garantizará la seriedad de la estructura que contará incluso con una sala VIP en la que se atenderá inmediatamente a los pacientes, sin colas ni retrasos. Además, el Venice Dental Center, copiando a sus vecinos croatas, ofrecerá visitas a museos o invitaciones a algún concierto o pieza teatral.

La idea es parecida también a la iniciativa, de moda en España y muy atractiva para los italianos, del paquete turístico unido a la fecundación artificial para parejas hetero u homosexuales e incluso solteras.

COLOMBIA

Cadena Marriott inaugura en Bogotá su primer hotel de lujo.

Fuente: El tiempo.com

Un nuevo ejemplo del auge hotelero que vive Bogotá, y que se ha manifestado en los 17 proyectos que están en marcha para quedar listos en el 2011, a más tardar, se materializará con la inauguración del hotel Bogotá Marriott.

El aterrizaje de este gigante de la hotelería mundial se ve en el sector como algo positivo, ya que refleja confianza en la ciudad y en el país. "Esta es una oportunidad para seguir elevando los estándares de calidad en la hotelería de la ciudad", afirma Patricia Guzmán, directora del capítulo Bogotá de la Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco).

Aunque el exterior del Marriott fue construido con un diseño moderno y vanguardista, creado por el arquitecto Miguel Soto Casas, en su interior no faltó la 'vitrina' cultural colombiana: pinturas de las tumbas de San Agustín, esculturas y piezas únicas de reconocidos artistas nacionales como Olga de Amaral. Algunos objetos decorativos (hechos, por ejemplo, con cuerno de vaca procesado) fueron trabajados por artesanos de Manizales.

Los clientes, que en su mayoría vienen a la ciudad por negocios, encuentran un escritorio con silla ergonómica y todo tipo de conectores de salidas eléctricas, en caso de que hayan olvidado traer los cables de su computador; además una cajilla de seguridad para guardar el PC, Internet inalámbrica y un jack pack al lado del televisor, que sirve para conectar el computador y ver la imagen en la pantalla plana.

En la construcción, no se pasaron por alto a los discapacitados: el edificio tiene señalización y avisos en braille, y tres habitaciones y baños apropiados para esta población.

En la edificación habrá una piscina iluminada con luz natural, gimnasio abierto las 24 horas y aparatos con pantallas táctiles individualizadas, jacuzzi y amplias salas de masajes.

MÉXICO

Obtiene Guinness por el mayor restaurante giratorio del mundo.

Fuente: Caribbean News Digital.com

El restaurante de comida internacional Bellini, ubicado en el World Trade Center (WTC) de la capital de este país, obtuvo el récord Guinness al mayor establecimiento giratorio del mundo.

Bellini, con un área de 1,043 metros cuadrados, posee un sistema giratorio que permite al visitante recorrer una vista de 360 grados, en una hora 45 minutos, desde un piso 45, una de las mejores perspectivas de la capital mexicana.

Este establecimiento, fundado en 1994, es el único giratorio de México y cuenta con 62 mesas para acoger a 262 comensales.

Además, tiene 17 mesas de bar para acomodar a 70 clientes, con lo que su capacidad total es de 332 personas sentadas, explica un comunicado del Grupo Freedom, propietario del restaurante.

El WTC empezó a construirse originalmente como un hotel en 1962, pero el proyecto nunca se concluyó, y en 1992 se inició la remodelación para convertirlo en el centro de negocios que es actualmente.

Fuentes de la Secretaría de Turismo del Distrito Federal manifestaron que este tipo de premios y reconocimientos, resultan muy buen incentivo para motivar el turismo en la ciudad.

Recientemente, Ciudad de México obtuvo los récords al mayor número de personas besándose simultáneamente, el mayor número de personas bailando "Thriller" de Michael Jackson, el de la piñata más grande del mundo y el del mayor sandwich del planeta, entre otros, la mayoría auspiciados por las autoridades turísticas.

MUNDIAL

Destinos vinícolas se preocupan cada vez más por ofrecer lo mejor para los viajeros amantes del vino.

Fuente: El universal.com

Para potenciar la riqueza vitivinícola, bodegas de todo el mundo le han dado fuerza al turismo enológico, combinando viajes con rutas culinarias, atracciones culturales y cuidados para la salud y belleza. Por ello este año nació el Congreso Wine Pleasures y Taller de Enoturismo.

El propósito del encuentro es ser la única cita internacional especializada en el desarrollo profesional del enoturismo, así como una plataforma de comercialización y promoción.

De esta manera, se ofrecen ponencias, talleres, demostraciones, debates, mesas redondas y presentaciones comerciales, con la opción de que los asistentes armen un programa a su medida.

Del 1 al 4 de febrero de 2010, para la segunda edición del congreso, profesionales de la viticultura darán ponencias como "El enoturismo mejora la cuenta de resultados de la bodega", "Destinos enoturísticos en España", "El nuevo enoturismo saludable: beneficios del paisaje y la viticultura ecológica para la salud humana" o "Experiencia como líder de tours: qué hacer y que no hacer en el enoturismo".

También se hablará de cómo este tipo de turismo ayuda a la revalorización de las áreas rurales y del arte de la tonelería, un oficio ancestral.

En el hotel Barceló Montserrat, de Barcelona, se reservará una zona para expositores.

Como parte del Wine Pleasures se realizarán visitas a bodegas y en el Taller Enoturístico se podrá contactar a operadores turísticos para realizar transacciones comerciales privadas.

"Wine Pleasures"

Se esperan 200 asistentes al recinto y miles on line.

Fecha: 1 a 4 de febrero de 2010

Lugar: Barceló Hotel Montserrat, en Barcelona.

Costo: 70 euros por día, ó 140 euros por tres días

Más información: info@winepleasures.com

Web: www.winepleasures.com

ESPAÑA

Catedral de Sevilla en tres dimensiones.

Fuente: El universal.com

Patrimonio de la Humanidad desde 1987 y uno de los mayores templos góticos del mundo, se podrá ver a través de la página web de la Fundación Telefónica, que dentro de su programa *Ars Virtual* tiene incorporado a 60 monumentos de España, Latinoamérica y Marruecos.

Para acceder a la Catedral de Sevilla, la página web ofrece cuatro entradas en zonas estratégicas, como el Retablo Mayor, el Patio de los Naranjos o la Puerta del Perdón, que incluyen siete u ocho fotografías cada una antes de que el usuario pueda interactuar y "andar" por las distintas dependencias.

El índice de la página web permite acceder a ocho puntos de audio guía que explican la historia del monumento.

Una de las opciones de la visita virtual es "volar" por el monumento y ver de cerca zonas que en las visitas presenciales quedan a varios metros de altura, indicaron los técnicos de Telefónica.

También destacaron que la recreación del templo se ha hecho siguiendo "el más mínimo detalle", para lo que se han usado, junto a las miles de fotografías, los planos originales.

El cardenal de Sevilla, Carlos Amigo, felicitó a los técnicos que han hecho posible el proyecto y se mostró seguro de que hará que el templo reciba más visitas presenciales.

ESTADOS UNIDOS

Restaurante ofrece cenas alejadas de la tecnología.

Fuente: El universal.com

A medida que la tecnología se ha vuelto tanto una parte indispensable como irritante de nuestras vidas, los teléfonos celulares y las computadoras de mano se han convertido prácticamente en otro miembro de la familia.

Estos aparatos son tan importantes en la vida urbana que a veces parece que apenas hay tiempo para recargarlos, seguir hablando, textando o mandando mensajes por Twitter.

Cada miércoles por la noche, un restaurante del barrio Buckhead de Atlanta ofrece una solución: desenchufarse por completo. El restaurante Neo les exige a los comensales que dejen sus teléfonos y asistentes digitales al capitán de meseros.

La premisa sobre la que se basa este negocio es que esos aparatos, que nos mantienen en conexión constante con otros, nos están alejando y

desconectando de quienes son más importantes: amigos, parejas, nuestras vidas.

Beth Allen, directora de ventas y comercialización del hotel The Mansion on Peachtree, que aloja el Neo, dijo que la meta de sus noches es brindar una experiencia única para los clientes.

“El equipo... estaba hablando el otro día y algunos se quejaban de cómo nunca podían alejarse del trabajo, cómo sus parejas siempre están revisando sus teléfonos durante la comida, cómo nunca había oportunidades para simplemente relajarse y desenchufarse”, dijo Allen. “Entonces se les ocurrió: Por qué no tener una noche así en el restaurante? La idea creció a partir de allí”.

Ese sentimiento es compartido tanto por los clientes como por otros dueños de restaurantes. Varios negocios, como el Tazza en Nueva York y el Cole Valley Café en San Francisco tienen una política de no admitir celulares.

Muchos otros les piden a los comensales que usen las reglas apropiadas de cortesía en cuanto al uso de teléfonos. En 2006, un concejal de la ciudad de Nueva York incluso propuso la prohibición de teléfonos celulares en los restaurantes de manteles largos.

EUROPCAR

Presenta nuevo servicio que permite reservar un destino desde el móvil.

Fuente: Caribbean News Digital.com

Europcar, líder europeo en alquiler de vehículos, acaba de lanzar nuevo servicio que permite reservar fácilmente a través del teléfono móvil, de una forma muy rápida y sencilla.

Disponible a partir de septiembre, este sistema permite a los clientes realizar y modificar reservas a través el móvil, así como encontrar las oficinas de Europcar más cercanas conectando a: <http://mobile.europcar.es>.

Este innovador servicio es compatible con todos los equipos que tienen acceso a Internet, incluyendo los clásicos, Blackberries, iPhones y otros teléfonos inteligentes.

El servicio de reserva de alquiler de coches está disponible en siete idiomas (inglés, holandés, francés, alemán, italiano, portugués y español) y vigente para toda la red de oficinas de Europcar en el mundo.

Un motor de búsqueda integrado facilita la localización de la oficina de alquiler deseada. Existe además una aplicación especial para los usuarios de iPhone que selecciona automáticamente la oficina más cercana. Los clientes también pueden reservar equipos adicionales: GPS, sillitas para niños, etc.

Según declaraciones de Guirec Grand-Clément, Global Sales and Marketing Director de Europcar Internacional: "Queremos mantenernos en la vanguardia de la innovación y forjar relaciones estrechas con nuestros clientes. Este nuevo servicio demuestra nuestro compromiso y ofrece una mayor flexibilidad para la mayoría de nuestros clientes. Como resultado, todos los usuarios de un teléfono móvil con acceso a Internet podrán reservar un vehículo de Europcar en cualquier momento y en cualquier lugar de nuestra red en todo el mundo."

CHINA

En Pekín se inaugura una línea silenciosa de metro.

Fuente: Caribbean News Digital.com

El primer metro con una tecnología de absorción de ruidos que lo hace circular silenciosamente fue inaugurado en Pekín, en una línea que además permitirá llegar al Palacio de Verano en suburbano.

El nuevo metro circulará en la línea 4 que, según refiere un reporte de Xinhua, ha costado 2,250 millones de dólares, sufragados en un 70 por ciento por el Ayuntamiento de la capital, mientras que el 30 por ciento ha sido invertido por la empresa que gestiona el metro de la ciudad de Hong Kong (MTR).

La ciudad de Pekín proyecta construir otras 10 líneas antes de 2015 (y ampliar las ya existentes) para que la red pase de los 226 kilómetros actuales a 561, lo que convertiría su metro en uno de los mayores del mundo en cuanto a extensión.

MOSCÚ

Regresa turista espacial a la tierra.

Fuente: Milenio.com, El mundo.es

El turista espacial canadiense Guy Laliberté, tras una semana y media en el espacio esta de regreso a la Tierra a bordo de la cápsula espacial rusa Sayuz, que aterrizó de acuerdo a lo previsto en la estepa de Kazajstán, informó la agencia espacial rusa.

Con Laliberté, un conocido empresario fundador del "Circo del Sol", volvieron a la Tierra el cosmonauta Gennadi Padalka y el astronauta Michael Barret, después de pasar 198 días en el espacio.

El viaje de vuelta a la Tierra en la estrecha cápsula duró unas tres horas y media. El multimillonario Laliberté fue el séptimo turista espacial y se estima que pagó unos 24 millones de euros por la excursión.

A diferencia de otros turistas, el multimillonario canadiense no realizó experimentos científicos, pero coordinó desde el espacio un espectáculo dedicado a la conservación del agua en la Tierra en el que participaron, entre otros, U2, Shakira y Al Gore.

"Nunca he negado que quería aprovechar esta oportunidad para llamar la atención sobre la situación del agua en el mundo. El planeta no tiene 25 años para solucionar este problema", aseguró Laliberté, quien se declaró "el primer payaso en el espacio".

El creador circense es director de la fundación "One drop" ("Una gota"), que intenta concientizar al mundo sobre el problema de la escasez de agua y su relación directa con la pobreza en nuestro planeta.

PERÚ

El 67 por ciento de los turistas usa Internet para informarse sobre viajes.

Fuente: Caribbean News Digital.com

La fuente de información que más utilizan los turistas es la Web (67 por ciento), seguida de las agencias de viajes (12 por ciento) y las recomendaciones de amigos y familia (8 por ciento), indicó la consultora internacional Future Brand en Lima, que será sede del Primer Encuentro Internacional las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, TIC, y Turismo.

"Esto representa una gran oportunidad para nuestro país. Mientras mejores canales de comunicación turística tengamos, mejor comunicados estén en la Web los destinos turísticos que tenemos para ofrecer, alojamientos, deportes de aventura, variedades culinarias, diversidades culturales, entre otros, mayor cantidad de visitas tendremos, y por ello, mayores ingresos", opinó Elizabeth Galdo, directora de Asuntos Regulatorios y Responsabilidad Corporativa de Telefónica Movistar.

"Las TIC permiten la promoción y comercialización directa de los distintos destinos turísticos locales hacia el resto del mundo, colocándonos en el mapa de opciones turísticas", señaló.

El Primer Encuentro Internacional "TIC y Turismo" congregará en Lima a expertos de América Latina y otras regiones, así como organismos especializados de Naciones Unidas y organismos multilaterales, entre quienes se intercambiarán experiencias, conocimientos y políticas que sirvan de base para la transferencia de buenas prácticas sobre la aplicación de las TIC en la actividad turística.

BRASIL

Incrementará en 20 mil cuartos de hotel para las Olimpiadas.

Fuente: Noticaribe.com

Río de Janeiro será la ciudad en la que se celebren los Juegos Olímpicos de 2016. Y dos años antes, Brasil será además sede del Mundial de Fútbol. Ambos eventos deportivos van a aumentar de forma muy importante el número de turistas.

Uno de los puntos débiles de la candidatura olímpica de Río ha sido su capacidad hotelera, de la cual se dice que debe ser duplicada. La ciudad espera contar con 20,000 habitaciones más dentro de siete años, alcanzando las 48,000. De esta forma superará los requerimientos del Comité Olímpico Internacional de disponer de al menos 40,000. Ampliada dicha capacidad, la ciudad espera tener 13,000 habitaciones de hotel, 25,000 habitaciones en villas de nueva construcción, 8,500 habitaciones en barcos de crucero y 1,700, en aparthoteles.

Se espera que El Mundial de Fútbol, suponga la llegada de aproximadamente 600,000 personas, según datos del Ministerio de Turismo. Se estima así que en 2014, el país reciba 5.9 millones de turistas. Una de las iniciativas que está llevando a cabo el Gobierno para poder asumir lo que supondrá un crecimiento del 20 por ciento en el número de visitantes es incentivar la industria hotelera.

COLOMBIA

Busca posicionarse como destino de turismo de salud

Fuente: El tiempo.com

Una misión que busca explorar la posibilidad de hacer alianzas entre instituciones médicas de Cleveland (Ohio), Rochester (Minnesota) y Miami (Florida) y las clínicas colombianas que están siendo certificadas internacionalmente para prestar servicios de salud partió a Estados Unidos.

Encabezado por el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Luis Guillermo Plata, y en desarrollo del plan de negocios del sector de turismo de salud, el grupo busca evaluar esquemas de cooperación con el fin de facilitar el crecimiento de programas médicos y académicos; y proyectos de investigación o desarrollo de centros médicos, en asociación con instituciones estadounidenses.

"Esperamos que la visita a los centros internacionales de las clínicas estadounidenses sirva de aprendizaje para la implementación de modelos eficientes de captación y manejo de pacientes internacionales", precisó el ministro.

Inicialmente, la delegación colombiana visitará la Clínica Cleveland, que figura dentro de los cuatro mejores hospitales de Estados Unidos y se destaca como una de las más importantes en lo que se refiere al tratamiento de enfermedades cardiovasculares.

Posteriormente, la misión se reunirá con las directivas de la Clínica Mayo, ubicada en Rochester, donde cada año llegan pacientes de más de 150 países para ser atendidos por enfermedades cardiovasculares, cirugía de colon, ginecología, cirugía reconstructiva y urología, principalmente.

PANAMÁ

Riu escogió Panamá para desarrollar su primer hotel de lujo.

Fuente: Noticaribe.com.mx

La hotelera Riu, centrada hasta ahora en el segmento vacacional, ha decidido dar el salto a la hotelería urbana y crear una nueva línea de producto denominada Riu Plaza, y el primer establecimiento de esta división, en el que invertirá 125 millones de dólares (85 millones de euros) lo desarrollará en Panamá.

La empresa, que llevaba un tiempo estudiando entrar en el segmento urbano, está valorando otros posibles destinos pero por el momento sólo se ha concretado éste.

"Hemos visto en la ciudad de Panamá una buena oportunidad para dar el paso al negocio urbano de congresos e incentivos. Presentamos, con entusiasmo, lo mejor del servicio y la filosofía de Riu aplicada a la ciudad. Es un momento emocionante para la empresa y también uno de los retos más importantes de la historia de Riu", ha señalado el consejero delegado, Luis Riu.

Según la compañía, la ciudad de Panamá es "una moderna y cosmopolita metrópolis y el principal centro comercial, bancario y financiero de la región centroamericana". "La importancia del Canal de Panamá la ha convertido en un centro estratégico y logístico mundial, y zona clave para las comunicaciones aéreas entre Norteamérica y Sudamérica", añaden.

El Riu Panamá Plaza, situado en la capital, se incorporará a la cadena en propiedad. Está previsto que abra en noviembre del año que viene y será además el primer hotel de la cadena en el país. Estará ubicado en el centro del distrito bancario y de negocios y a 21 kilómetros del aeropuerto internacional de Tocumen.

THOMAS COOK

Advierte que el 2010 será otro año duro para el turismo en España.

Fuente: Cincodias.com

El touroperador británico que trae anualmente a España unos 4 millones de turistas, advierte que el 2010 será "otro año duro" para el turismo en el mercado español. "Conozco muy bien los destacados atributos que España puede ofrecer a los turistas, pero en estos tiempos de recesión los consumidores miran, ante todo, el precio, y España tiene que tener en cuenta estos temas si quiere seguir siendo competitiva en 2010", explicó ayer en Palma de Mallorca Manny Fontenla-Novoa, consejero delegado de Thomas Cook.

Según el directivo, los turistas encuentran "muy caros" los productos y servicios de consumo habitual durante su estancia vacacional en España, un aspecto que le resta competitividad como destino.

Thomas Cook asegura haber afianzado su posición de liderazgo en Mallorca. A pesar de ello, la empresa de viajes ha visto cómo en algunos de sus mercados principales el número de clientes ha caído más de un 30 por ciento.

La mayorista ha constatado que este verano ha habido un mayor número de turistas, sobre todo británicos, que han viajado a destinos fuera de la zona euro. La división de la compañía en Reino Unido ha registrado un incremento del 23 por ciento de turistas con destino a Turquía y un 32 por ciento en relación a Egipto, "debido a que ambos mercados ofrecieron precios más competitivos y unas vacaciones con mejor relación calidad-precio".

Por otro lado, según el touroperador, el todo incluido va a seguir creciendo como formato preferido de vacaciones para los turistas en 2010.

MUNDIAL

Caerá el turismo mundial 5 por ciento este año.

Fuente: El financiero.com

El turismo mundial caerá este año un 5 por ciento respecto a 2008 como consecuencia de la crisis económica y, en algunos destinos, por los efectos de la epidemia de gripe A, según las previsiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Si así fuera, ese resultado sería el peor desde hace decenios, indicó el Secretario General de la Organización, Taleb Rifai, con motivo de la Decimoctava Asamblea General de la OMT, en la capital de Kazajistán, Astaná.

Como en crisis anteriores, la OMT calcula que los ingresos por turismo descenderán ya que los consumidores tienden a comprar más barato y permanecer más cerca de su lugar de residencia en estancias más breves.

Se pronostica que el crecimiento de las llegadas de turistas mundiales será negativo en todas las regiones del mundo, excepto en África, donde en los siete primeros meses el turismo creció un 4 por ciento.

Mientras que, Europa, el principal destino del mundo ha sido el más afectado, con un descenso superior al promedio mundial del 8 por ciento en los siete primeros meses del año. Las proyecciones económicas más recientes indican que la economía mundial podría empezar a salir de esta recesión sin precedentes y, aunque persiste una gran incertidumbre, se perciben signos de que también puede haberse tocado fondo en el sector turístico, indicó.

No obstante, señaló, hay que estar pendiente de la evolución del virus de la gripe A, ya que la gravedad de la pandemia puede cambiar y variar de un país a otro, de un lugar a otro y de un segmento de población a otro, y, con ello, impactar de nuevo en el sector turístico.

BRITISH AIRWAYS

¿Ventanilla o pasillo? Pagará por elegir.

Fuente: BBC Mundo.com

Los costos se aplicarán a todos los que quieran asegurarse asientos contiguos y a los que prefieran ventanilla, pasillo o asientos en la salida de emergencia.

Los precios van de US\$ 16 por persona en vuelos económicos dentro de Europa a US\$ 96 por viajes de larga distancia en clase ejecutiva. Los nuevos cargos entrarán en vigor el 7 de octubre.

En tanto, British Airways aseguró que dará "a los clientes más control sobre sus opciones de asiento". Actualmente la aerolínea permite que los pasajeros reserven sus asientos 24 horas antes de la partida.

El nuevo cargo -dirigido a los pasajeros que deseen reservar sus asientos con una mayor antelación- será de US\$ 32 para viajes largos en clase económica o cortos en clase ejecutiva, mientras que un asiento en una fila de salida de emergencia costará US\$ 80.

Los asientos podrán ser reservados entre 10 y cuatro días antes del despegue.

La vocera de British Airways aseguró: "Los pasajeros con frecuencia piden asientos específicos, pero antes nosotros sólo podíamos confirmárselos 24 horas antes o el mismo día. Sabemos que las personas quieren estar seguras de antemano y tener un control real sobre su experiencia de vuelo. Esto se los permitirá".

LOW COST

El sector de las aerolíneas low cost señala su resistencia ante la crisis.

Fuente: Cincodias.com

Según han informado fuentes de la organización del Congreso Mundial de Aerolíneas, celebrado en Barcelona, este encuentro ha tenido como objetivo el debate sobre cuestiones que afectan a las aerolíneas de bajo costo, que evidencian la diferenciación de sus productos con respecto a los de las compañías aéreas tradicionales.

Algunos de los temas tratados han sido la aparición de compañías transoceánicas de bajo costo, el desarrollo de nuevas tecnologías, la inestabilidad del precio del petróleo, la motivación de los empleados, los traslados de estas líneas a los principales aeropuertos, el respeto al medio ambiente y la atracción de nuevos pasajeros, como los que viajan por negocios.

Entre muchos otros, en el congreso han participado el ex presidente de Ryanair, Patrick Chairman; el director ejecutivo de Vueling, Alex Cruz; el director ejecutivo de Air Arabia, Adel Abdulla Ali; el director ejecutivo de Thai

AirAsia, Tassapon Bijleveld; el presidente de EasyGroup, Stelios Haji-Ioannou, y el director ejecutivo de Air India, Raghu Menon.

En total, 120 aerolíneas de bajo costo han puesto en común sus puntos de vista sobre la situación del sector y desde diferentes perspectivas (económica, técnica, estratégica).

Además, durante el congreso se ha premiado a Ryanair, como mejor compañía de bajo costo; a Vueling, como compañía más innovadora; a Easyjet, por su compromiso con el medioambiente; al aeropuerto de Marsella Provenza, como mejor aeropuerto; y a JetBlue Airways, como compañía con la mejor página web.

CUBA

Presenta nuevo paquete de viajes multidestinos para el mercado japonés.

Fuente: Caribbean News Digital.com

Cuba cuenta con una nueva oferta para el mercado japonés que está muy vinculada con los viajes multidestinos y garantiza vuelos de menos duración entre los dos países. Se unen en esta iniciativa el touroperador Havanatur y la aerolínea Aeroméxico.

Según reporta Prensa Latina, la novedosa opción se presentó en la Feria de Turismo JATA 2009, principal muestra turística del archipiélago japonés, que acogió a ejecutivos de agencias de viajes, touroperadores y cadenas hoteleras de más de 150 naciones.

El embajador de Cuba en Japón, José Fernández de Cossío, también dialogó con personalidades que visitaron el pabellón cubano, entre ellos, directivos de la Asociación Japonesa de Agencias de Viajes, principal organizador de la muestra, y el Ministro de Turismo de la República Bolivariana de Venezuela, Pedro Morejón.

TACA Y AVIANCA

Las aerolíneas salvadoreña y colombiana se fusionarán para reducir costos.

Fuente: BBC Mundo.com

"La unión de las aerolíneas es parte de lo que está sucediendo en la industria", dijo Roberto Kriete, presidente de Taca, en una rueda de prensa. "Esto nos pone a la par de las aerolíneas más importantes de Latinoamérica".

Pese a que llegaron a un acuerdo para unirse, ambas compañías dijeron que mantendrán su propia identidad y que operarán por separado.

Las dos aerolíneas tienen alrededor de 130 aviones y un aproximado de 13,000 empleados. Ambas empresas facturan US\$ 3,000 millones.

Al combinar sus rutas, cerca de 100 destinos en América y Europa serán cubiertos por las dos empresas aéreas, que atienden tanto el mercado de pasajeros como el de cargas.

Los accionistas de Avianca tendrán 67 por ciento de la nueva alianza, mientras que los inversionistas de Taca se quedarán con el resto.

"Este es un momento histórico en la aviación porque estamos uniendo dos de las aerolíneas con mayor cantidad de horas de vuelo en el mundo para crear un compañía líder en la industria", dijo el presidente de Avianca, Fabio Villegas.

URUGUAY

Abre un nuevo aeropuerto en Montevideo que podría ser el más moderno de Sudamérica.

Fuente: Caribbean News Digital.com

Uruguay estrenó a inicios del mes de octubre en las afueras de Montevideo las instalaciones del nuevo Aeropuerto Internacional de Carrasco, en el que se trabajó durante 15 meses y se invirtieron 165 millones de euros, con el objetivo de convertirlo en la terminal aérea más moderna de Sudamérica.

Por su parte, el ministro de transporte de este país, Víctor Rossi, aseguró en el acto de apertura oficial de la terminal que con estas obras "se pretende cambiar la visión de Uruguay al mundo".

El nuevo edificio tiene una capacidad para transportar unos tres millones de pasajeros al año y cumple con las exigencias de vuelo de todas las aerolíneas internacionales, informaron ingenieros que participaron en el proyecto.

De igual manera, cuenta con ocho puertas de embarque, cuatro de ellas equipadas con mangas telescópicas, además de 32 puestos de facturación y tres cintas de entrega de equipajes.

Junto a esto, también hay una gran terraza mirador, con vistas a las pistas de despegue y un estacionamiento con capacidad para 1,200 vehículos, además de cafeterías, salas VIP y un área comercial libre de impuestos de 3,000 metros cuadrados, que será cuando entre en funcionamiento "la más grande de Suramérica", dijeron fuentes del aeropuerto.

Pese a la apertura oficial, el aeropuerto no estará habilitado completamente hasta el próximo 15 de noviembre.

ALEMANIA

Lufthansa vuelve a ser premiada como aerolínea líder de Europa.

Fuente: Caribbean News Digital.com

Por segundo año consecutivo, Lufthansa ha sido distinguida como “Aerolínea Líder Europea” en los World Travel Awards 2009, celebrados en Óbidos, Portugal. Este año, la participación ha sido la más alta que las anteriores ediciones, con más de 170,000 profesionales del sector que, con sus votos, han distinguido a los que consideran como mejores productos de viajes, turismo y servicios.

“Este premio demuestra cuánto valoran nuestros clientes la marca Lufthansa, y supone un reconocimiento a nuestros continuos esfuerzos por ofrecer la mejor cobertura en nuestra red de destinos, así como una óptima conectividad y flexibilidad”, afirma Stephan Semsch, Director General de Lufthansa para España y Portugal.

“Los pasajeros aprecian el producto de Lufthansa, la movilidad a la carta y nuestras atractivas tarifas, con precios que van desde tan sólo 99 euros ida y vuelta en Economy Class, hasta los productos de gran flexibilidad en Business Class. Con independencia de la tarifa abonada, los pasajeros de Lufthansa tienen garantizado un extraordinario producto a bordo a cerca de 200 destinos en 80 países de todo el mundo, incluyendo los aeropuertos mejor situados de más de 100 ciudades europeas”.

“Continuamos ofreciendo catering gratuito a bordo en todos nuestros vuelos y en todas nuestras clases, porque nos gusta cuidar a los clientes antes, durante y después del vuelo”, añade Stephan Semsch.

Los World Travel Awards son los reconocimientos más prestigiosos y con mayor cobertura que existen hoy en día en la industria mundial del sector de viajes y turismo. Citando al Wall Street Journal podríamos decir que “este premio es, en el sector de los viajes, el equivalente a un Oscar”.

ROYAL CARIBBEAN

A punto de concluir construcción del crucero más grande del mundo.

Fuente: Caribbean News Digital.com

Más de 2,000 operarios del astillero STX de Turku en Finlandia, trabajan para concluir la construcción del Oasis of the Seas, de Royal Caribbean, que con 220,000 toneladas, 360 metros de eslora y 65 de manga y capacidad para 8,500 personas (6,296 pasajeros y 2,165 tripulantes), ha costado unos 1,000 millones de dólares.

A finales de noviembre, la empresa constructora, situada a unos 150 kilómetros de Helsinki, hará entrega a la compañía naviera de este colosal buque, cuatro veces más pesado que el Titanic y 40 por ciento más grande que el hasta ahora mayor crucero del mundo, el Freedom of the seas, también propiedad de la naviera estadounidense.

El barco tiene dieciséis cubiertas, más de 2,700 camarotes. Además de las estancias, habituales en todos los cruceros de pasajeros, el Oasis of the Seas cuenta con un anfiteatro al descubierto en el que se podrán presenciar espectáculos acuáticos; camarotes tipo "loft" de hasta 154 metros cuadrados; una piscina con simulador de olas y un parque con vegetación real bautizado como "Central Park".

El crucero zarpará por primera vez con pasajeros, el próximo 5 de diciembre. Lo hará de su puerto base, en Fort Lauderdale (Florida, Estados Unidos), para recorrer las islas del Caribe oriental y occidental, su destino durante los próximos años.

El alojamiento más asequible, en un camarote interior, costará entre 700 y 800 euros.

DISNEY CRUISE LINE

Ofrecerá desde el año 2010 travesías por el mediterráneo.

Fuente: Caribbean News Digital.com

Según Crucemar Cruceros, distribuidor de Disney Cruise Line, a partir de la próxima primavera la compañía tiene programados varias embarcaciones por el Mediterráneo con salidas desde Barcelona, "una ocasión única para conocer personalmente a sus personajes Disney favoritos y divertirse en familia", refiere la promoción de la empresa.

Además, y según añaden los promotores, en las salidas previstas del 24 de abril al 26 de mayo, los menores de 17 años podrán beneficiarse de un interesante descuento, ya que podrán viajar gratis en el crucero compartiendo el camarote con adultos.

Los cruceros Disney continuarán en el Mediterráneo hasta el mes de septiembre del 2010. Además de esta zona, Disney Cruise Line realiza

cruceros en otras áreas geográficas, como son el Norte de Europa (capitales Bálticas), Caribe y Bahamas, en sus dos flamantes barcos gemelos de cruceros: el Disney Magic y el Disney Gonder.

Las embarcaciones Disney son ideales para disfrutarlos en familia, ya que cuentan con una vida a bordo muy animada para tener experiencias únicas todos juntos, aunque también se ofrece la oportunidad de que los más pequeños, los adolescentes y adultos, puedan por separado, tener sus momentos de ocio, relax y diversión, concluye la promoción.

PULLMANTUR

Abre servicio de reservas online para excursiones.

Fuente: Goldiumcruceros.com

Pullmantur ha puesto en marcha un nuevo servicio que permite a sus clientes reservar las excursiones de los cruceros a través de la página web de la compañía, lo que convierte a la empresa en la primera naviera española en implantar esta facilidad.

"Con este innovador servicio, Pullmantur se adelanta al resto de sus competidores españoles, ofreciendo a sus pasajeros la posibilidad de reservar de una forma cómoda y por Internet las excursiones opcionales que hasta ahora sólo podían contratarse a bordo una vez iniciado el crucero", recalcó la naviera.

En este sentido, la compañía destacó que a través de la contratación online los pasajeros tendrán "garantizada" su plaza.

El servicio, ya disponible en español e inglés, próximamente se ofrecerá también en portugués.

HOLLAND AMERICA

Hotel oficial del mundial 2010.

Fuente: Goldiumcruceros.com

Dos de los barcos de la flota de 14 de Holland America Line, Noordam y Westerdam, han sido alquilados por un operador alemán para servir de Hoteles "flotantes" durante el Mundial de Fútbol 2010 en Sudáfrica.

Ambos han sido charteados entre el 28 Mayo y 26 de Julio de 2010, incluyendo el viaje desde el Mediterráneo hasta Sudáfrica, para posteriormente retomar su programación habitual de cruceros por el Mediterráneo.

Alojarán a personalidades de todo el mundo que asistirán al evento durante los días que dure el mismo. Los barcos permanecerán en puerto entre el 10 de Junio y el 12 de Julio.

Así, Holland ha decidido cambiar los itinerarios ya previstos para sus viajes por Europa, por lo que ambos barcos retornarán al Mediterráneo y Mar Báltico después del 12 Julio.

THOMSON CRUISES

Hará escalas en la Habana a partir de 2010.

Fuente: Caribbean News Digital.com

Thomson Cruises, que realizará tres viajes de 14 días por el Caribe durante la temporada 2010-2011, incluirá escalas en La Habana durante esas travesías, informó la compañía en un comunicado.

“Con sólo unas pocas compañías europeas de cruceros con permiso para acceder a la histórica y cultural ciudad de La Habana debido a las leyes de Estados Unidos respecto a los viajes hacia el país, Thomson Cruises ha aprovechado la oportunidad para ofrecerles a los británicos que gustan de los cruceros una opción de itinerarios inspiradora,” sostuvo la naviera.

La línea declaró que los nuevos itinerarios fueron diseñados para alentar a sus clientes británicos a embarcarse en viajes en barco más prolongados en vez de los itinerarios estándares de siete días de duración.

Pocas líneas ofrecen cruceros hacia Cuba ya que eso implica que no pueden transportar pasajeros norteamericanos. La línea británica Fred Olsen ofrece pocos viajes a la isla, y la línea alemana Hapag Lloyd también visita el país caribeño, pero esos cruceros no son comercializados entre norteamericanos.

COSTA CRUCEROS

Sigue líder en Asia

Fuente: Goldiumcruceros.com

La naviera Costa Cruceros continuó su expansión en este país y se convirtió en la primera compañía que ubica dos barcos al mismo tiempo (Costa Clásica y Costa Allegra) en la terminal internacional del puerto de Shanghai, en el río Huangpu.

Utilizando a Shangai como Puerto base, el Costa Allegra comenzó a ofrecer itinerarios a Japón y Corea del Sur desde Julio del 2006. No sólo se trató del primer barco de la flota de Costa en operar en el mercado chino, sino que Costa fue la primera compañía internacional de cruceros en introducir itinerarios regulares teniendo como base a un puerto en China.

Por su parte, el Costa Classica, comenzará en enero del 2010, a ofrecer un total de 15 itinerarios regulares visitando algunas de las principales ciudades taiwanesas: Taipei, Keelung y Taichung.

Además, Costa incrementará su participación reemplazando en junio del 2010 al Costa Allegra (de 25,600 toneladas y capacidad para 1,000 pasajeros) por el Costa Romantica (de 53,000 toneladas y capacidad para 1,697 huéspedes), lo que permitirá a más turistas chinos disfrutar de unas vacaciones a bordo.

Leo Liu, Director General de Costa Cruceros para China, afirmó. “Como la marca líder del mercado, Costa continúa brindando fabulosos cruceros de vacaciones a sus consumidores. Estamos muy confiados en que los nuevos itinerarios regulares en Taiwán proveerán los próximos éxitos para los grupos turísticos en China”.