

SECTUR



SECRETARÍA
DE TURISMO



Boletín: Hechos y Tendencias del Turismo

Número 84 Julio - Agosto 2009

BOLETÍN HECHOS Y TENDENCIAS DEL TURISMO

Es una publicación editada por la Dirección General de Información y Análisis de la Secretaría de Turismo, que integra y difunde información relevante de la actividad turística en campos relacionados con el análisis actual y prospectivo del turismo. Número 84, Julio-Agosto de 2009, primera edición 24 pp.

Consulte este documento en:

www.sectur.gob.mx

<http://datatur.sectur.gob.mx>

Si requiere información adicional favor de dirigirse a:

SECRETARÍA DE TURISMO

Dirección General de Información y Análisis

Av. Presidente Masaryk N° 172, 2° Piso

Col. Chapultepec Morales C. P. 11587

México, D. F.

Teléfonos: 3002-6300 Ext. 1600, 1603

Fax: 3003-1628

Alejandro Nava Alatorre

anava@sectur.gob.mx

Jesús H. Aragón Sarmiento

jaragon@sectur.gob.mx

Rocío L. Rodríguez Vásquez

rrodriguez@sectur.gob.mx

Las ideas expresadas en el documento son propias de las fuentes que se citan y no necesariamente las de la SECTUR.

Referencias a los datos e ideas presentadas deben ser claramente atribuidas a las fuentes y no a la SECTUR.

La reproducción parcial o total de la información contenida en este documento es permitida, citando la fuente.

NUEVAS OFERTAS Y DESTINOS	4
TECNOLOGÍAS	10
MERCADOS	14
SECTOR AERONÁUTICO	18
SECTOR CRUCERISTA	21

DUBÁI

Domus Selecta se estrena en Asia con un hotel en Dubái.

Fuente: El economista.es

Domus Selecta, perteneciente a Hotusa Hoteles, ha iniciado su expansión por el continente asiático con la incorporación de un establecimiento en Dubái, informó la cadena hotelera en un comunicado.

La Maison d'Hotes es un hotel "boutique" de referencia francesa que cuenta tan sólo con 20 habitaciones, cada una inspirada en diferentes culturas (persa, afgana, omaní, beduina o bereber).

El establecimiento está situado en el distrito de Jumeira de Dubái, próximo a la playa y a la zona comercial. Asimismo, cuenta con un "cuidado" jardín con buganvillas, jazmines y palmeras, en el que se encuentran dos piscinas.

Su restaurante ofrece una "selecta" carta basada en la cocina tradicional francesa, mientras que en el salón de té es posible disfrutar de recetas caseras pasteleras.

"El hotel es un homenaje a la diversidad de culturas y tradiciones", recalcó la compañía.

La cadena hotelera, que cuenta ya con más de 230 establecimientos en 20 países de Europa, América, África y Asia, destacó que su objetivo es seguir creciendo en el continente asiático con la asociación de "pequeños hoteles con encanto" en Oriente próximo y diferentes países del sudeste asiático.

La marca Domus Selecta incluye en su catálogo hoteles de menos de 50 habitaciones ubicados en castillos, palacetes, antiguas posadas, palacios modernistas o pequeños hoteles de diseño que ofrecen una selecta oferta gastronómica, cultural, o de ocio, así como un servicio en el que "prima la excelencia y el trato personalizado".

MUNDIAL

Ecoturismo llega a las bodas.

Fuente: Terra.com

Un enlace matrimonial puede ser también un compromiso de amor con el medio ambiente a través de una *eco-boda*, una opción cada vez más aceptada en todo el mundo, que comienza con una invitación en papel reciclado y acaba con el suelo cubierto de confeti biodegradable.

"Definitivamente ha habido un aumento de bodas ecológicas, que son el reflejo de un estilo de vida más respetuoso con el medio. Además, en tiempos de crisis la opción ecológica es una mejor alternativa para ahorrar dinero", comentó el portavoz del proveedor de productos ecológicos EcoCentric, Nikki Clarke, en Londres.

La opción verde puede aplicarse a todo el protocolo nupcial desde las flores y el maquillaje hasta la comida e incluso los anillos, que pueden ser de oro reciclado.

Hay organizaciones que ofrecen listas de bodas de productos orgánicos y otras donde los regalos son donados a los más necesitados, y así los invitados pueden contribuir al enlace ecológico.

Una de estas compañías es la británica "Wedding List Giving", cuya página web ofrece a los invitados una lista de organizaciones benéficas donde hacer donaciones.

El ecoturismo permite a los novios iniciar su vida de casados realizando juntos una buena obra donde lo primordial es preservar el medio natural y cultural de su destino vacacional.

En las granjas WWOOF, por ejemplo, que pueden encontrarse en todo el mundo, los novios se instalan en cabañas en mitad de la espesura de un bosque o una selva donde comen lo que cultivan y aprenden artesanía en un ambiente donde se respira aire puro y privacidad.

"Hay novios que desean hacer que su gran día sea más significativo optando por minimizar el impacto negativo al medio ambiente y maximizar el impacto positivo en las comunidades locales y en sus destinos", afirmó un miembro de la Organización Internacional de Ecoturismo Ayako Ezaki.

Hoteles y compañías de viajes ofrecen lunas de miel en lugares donde se emplean energías renovables y se sirve comida orgánica. Además, parte del importe de la reserva se destina a una organización benéfica.

ESPAÑA

Promueve el turismo aprovechando las tradiciones y la brujería en la región de Navarra.

Fuente: Terra.com.mx

El turismo español necesita buscar nuevas vías que atraigan a visitantes de todo el mundo y para eso nada mejor que aprovechar las tradiciones, incluso la brujería, como ha hecho la región de Navarra.

Los navarros han puesto en marcha un recorrido turístico por dieciséis poblaciones para que los visitantes busquen y se acerquen, sin miedo, a los parajes en los que se asentaron, y quién sabe si aún lo hacen, las brujas más conocidas de España.

La idea no es nueva, pues el atractivo que tiene para el ser humano lo oculto, sobre todo la acción de las brujas y su unión con la magia negra y con el demonio, así como la aparición de seres espectrales, los fantasmas, ya han sido explotadas con éxito debido a su morbo.

En España, la iniciativa navarra pretende potenciar un valor misterioso que, si bien existe en todo su territorio, se dio con especial fuerza en esa región allá por los siglos XVI y XVII.

Ahora, la idea del gobierno de Navarra es dar a conocer muchos más lugares de su comunidad que tienen que ver con las prácticas de brujos y brujas, y aunque el epicentro sea Zugarramurdi, también son interesantes y curiosos puntos como Anocíbar, Burguete o Bargota.

Tres itinerarios, tres rutas que muestran al visitante la historia de la brujería de la región que, en la mayoría de los casos, acabó con la quema, a manos de la inquisición, de las personas a quienes se acusaba de practicar la brujería.

Se considera que en esta zona comenzó la represión contra brujos y brujas ya que en 1525 fueron quemadas cinco personas en la plaza de la población, donde comienza el camino.

Las rutas están ahí y se pueden seguir en cualquier momento porque las brujas siempre están donde están, y no hay problemas para encontrarlas, sea verano, otoño, invierno o primavera.

MACEDONIA

Una ciudad milenaria en el lago Ohrid, imán para el turismo subacuático.

Fuente: Yahoo.com

Una milenaria ciudad en el fondo del lago Ohrid pretende convertirse en un imán para el turismo subacuático en Macedonia, un país sin salida al mar pero que quiere ser un centro del buceo arqueológico.

La localidad data de la Edad del Hierro y estuvo poblada entre los años 1200 y 700 antes de Cristo. Fue edificada sobre más de 6,500 vigas de madera y ocupaba una superficie de 8,500 metros cuadrados.

La bahía de aguas de color azul claro donde se encuentra el antiguo poblado se llama Gradiste, pero también se le conoce como Zaliv na koskite, Bahía de los Huesos, en macedonio, por los restos de diferentes animales hallados en ese lugar.

Los visitantes pueden pasear por un precio de unos 20 euros, una hora debajo del agua para observar la milenaria ciudad, vasijas y recipientes de arcilla y piedra, y también los viejos cimientos de la urbe en el fondo del lago.

La oferta turística pone a disposición de los buzos, las máscaras, botellas de oxígeno y todo el equipo preciso, así como un alojamiento a orillas del lago, creando así la imagen de un verdadero centro de investigaciones subacuáticas.

Los responsables del centro de buceo se muestran satisfechos con el aumento del número de turistas. En lo que va del año, unos 13,000 han acudido ya al lago, muchos de ellos, buzos de países vecinos y de la Unión Europea.

Macedonia quiere convertirse en un destino turístico barato para atraer más visitantes extranjeros, especialmente de Europa occidental, que en los tiempos de crisis económica buscan lugares accesibles e interesantes para pasar sus vacaciones.

ISRAEL, JORDANIA Y TERRITORIOS PALESTINOS

El Mar Muerto entre las finalistas para las “siete maravillas naturales del mundo”.

Fuente: El universal.com

Este singular lugar, ubicado en territorio israelí, jordano y palestino, logró pasar a la final en la competencia destinada a elegir las nuevas “siete maravillas naturales del mundo”, de un total de 77 sitios que llegaron a la etapa anterior. Junto al Mar Muerto, un panel de expertos eligió a otros 27 lugares, entre los que destacan el Kilimanjaro, el Amazonas, las Islas Galápagos, las Islas Maldivas, el Vesubio y el Gran Cañón. De ahí saldrán las nuevas siete maravillas, que serán anunciadas en 2011, luego de una votación mundial a través de internet, teléfono y mensajes de texto.

El ministro de Turismo de Israel, Stas Misheznikov, expresó su felicidad por el éxito del Mar Muerto y su avance hacia la próxima etapa, anunciando que se abocará a garantizar que se convierta oficialmente en una de las “siete maravillas”. Para ello, recurrirá a sus 14 representaciones en el mundo, a través de un sistema de internet activo que funciona en más de 11 idiomas.

Sería prematuro vaticinar ahora la posibilidad de cooperación entre israelíes y palestinos para lograr que el Mar Muerto se convierta en una de las nuevas siete maravillas naturales, cuando de fondo hay tantos otros temas que los separan, pero quizá este concurso, del que ambas partes pueden beneficiarse, ayude a definir un marco concreto de trabajo conjunto.

Bernard Weber, el promotor suizo de la original competencia de las Siete Maravillas, dijo que se tiene previsto que voten mil millones de personas. En el concurso anterior, en 2007, de maravillas creadas por el ser humano, lo hicieron 100 mil.

PERÚ

Ciudad sagrada de Caral-Supe, declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO.

Fuente: Turismol.com

La UNESCO declaró a la ciudad sagrada de Caral-Supe (conocido como “el centro más antiguo de civilización en las Américas”) como un bien cultural “de

valor universal excepcional” dentro de su lista de patrimonio mundial de la humanidad.

Es un sitio arqueológico de 626 hectáreas en una meseta desierta y árida del valle del río Supe. Corresponde al periodo arcaico tardío de los Andes Centrales, hace 5,000 años. Esta característica, de acuerdo a la UNESCO, lo distingue como “impresionante por la concepción y complejidad de sus elementos arquitectónicos y espaciales, sobre todo las plataformas monumentales de piedra y tierra y los patios circulares bajos”.

“El hallazgo de un quipu (ramal de cuerda con varios nudos y colores, anudado a otros ramales similares y utilizado para registrar y transmitir relatos, noticias y cuentas) atestigua el grado de desarrollo y complejidad alcanzado por la civilización de Caral”, agrega el comunicado.

De esta forma, el país cordillerano incorpora un sitio más a la distinguida lista de la UNESCO, los cuáles son:

- Centro histórico de la ciudad de Arequipa.
- Centro histórico de Lima.
- Ciudad de Cusco.
- Líneas de Nazca. Colibrí.
- Líneas y geoglifos de Nazca y de Pampas de Jumana.
- Parque Nacional del Manu.
- Parque Nacional del Río Abiseo.
- Parque Nacional Huascarán.
- Santuario histórico de Machu Picchu.
- Sitio arqueológico de Chavín.
- Zona arqueológica de Chan Chan.

ÁMSTERDAM

Ámsterdam abre hotel para peces.

Fuente: BBCmundo.com

En esta temporada de verano, los turistas holandeses ya no tendrán que molestar al vecino para dejar encargado su pez cuando salgan de vacaciones, gracias a que ya pueden hospedarlos en un alojamiento creado exclusivamente para ellos.

El primer hotel para peces ha sido inaugurado en el aeropuerto internacional de Ámsterdam, Schiphol, donde son bienvenidos peces de agua dulce y salada, desde el clásico pez dorado hasta el inquieto pez payaso.

"El servicio fue creado pensando en el turista que se quiere ir por una buena temporada y no sabe qué hacer con su mascota acuática", dice Cheyenne, la recepcionista del Goldfish Hotel. "Qué mejor que darles un espacio en el aeropuerto, donde pueden dejarlo cuando salen de viaje y recogerlo a su regreso. No podría ser más práctico".

El único requisito para dejar a su mascota marina en el albergue, es reservar las vacaciones a través de la agencia de viajes responsable de esta peculiar posada.

El pez puede registrarse en alguno de los dos horarios de servicio y permanecerá el tiempo que duren las vacaciones de sus dueños.

Para evitar casos de contaminación o un eventual conflicto entre huéspedes, cada pez se hospeda en una pecera independiente que se encuentra en una zona acondicionada en la planta baja del aeropuerto. En caso de muerte inesperada, la agencia de viajes no pagará por el pez, como se aclara en el contrato.

"Muchas personas piensan que se trata de una broma, pero no es así; es un servicio adicional que estamos ofreciendo y que pensamos tendrá demanda conforme la gente se familiarice con este servicio", explica Cheyenne.

STARWOOD

Abrirá salones TelePresence en sus hoteles en todo el mundo.

Fuente: Caribbean News Digital

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc y Tata Communications, un importante proveedor mundial del nuevo mundo de las comunicaciones, anunciaron un contrato de asociación, como parte de un plan ambicioso para abrir salones TelePresence públicos en todo el planeta.

El acuerdo aumentará de manera significativa la red de salones Cisco TelePresence públicos de Tata Communications, con la apertura de 10 instalaciones nuevas programadas en hoteles Starwood para finales de 2009.

Los primeros salones de telepresencia abrirán en el Sheraton New York Hotel & Towers, el Sheraton on the Park de Sydney, el Sheraton Centre Toronto Hotel, y los hoteles The Westin Los Angeles Airport y W Chicago-City Center.

Starwood prevé expandir el concepto a sus hoteles situados en mercados de negocios internacionales claves, como Bruselas, París, Hong Kong, Singapur y Tokio. Tata Communications TelePresence Service proporcionará a Starwood y sus huéspedes la experiencia de llevar a cabo reuniones "en persona" con otros participantes ubicados en salones alrededor del mundo.

BeFogg

Se lanzará este año un buscador vertical especializado en viajes.

Fuente: Caribbean News Digital

Tras dos años de desarrollo, un millón de euros invertidos y el trabajo de un equipo de ocho ingenieros de primera línea, a fines de 2009 verá la luz BeFogg, un buscador vertical especializado en viajes que promete agilizar las búsquedas de los cibernautas.

"Si buscas 'fin de semana en la playa en Italia por menos de 500 euros', nosotros ofreceremos la respuesta directa, nada de enlaces a un montón de páginas", dijo el cofundador González-Cadenas.

BeFogg emplean un sistema de procesamiento basado en lenguaje natural semántico, lo que permite a la máquina entender las cuestiones y devolver respuestas concretas.

El nuevo sistema intentará mejorar la tecnología existente. Esperan procesar un millón de consultas durante el último trimestre y 15 millones el año que viene. Están en conversaciones avanzadas con inversionistas españoles, ingleses y suizos para recibir dos millones de euros adicionales al millón que ya han recogido. Su plan de negocio es el punto fuerte: cubrir gastos en un año y facturar 25 millones de euros en 2013.

Para ello, la idea es asociar transacciones a cada petición de información, vuelos, hoteles, cruceros, cualquier reserva que provenga de una pregunta hecha a BeFogg se llevará un porcentaje del ingreso. Recurrirán también a publicidad, con enlaces patrocinados, y a la creación de servicios premium de suscripción, con acceso exclusivo a ofertas de viajes.

El éxito dependerá de cómo evolucionen los hábitos de navegación. Según González-Cadenas, los internautas introducen en los buscadores frases cada vez más largas. La media actual está en 3,4 palabras.

De momento, a la espera de lanzar BeFogg, acaban de estrenar una aplicación para el iPhone que utiliza la misma tecnología. Se llama Bliquo y permite identificar y reservar desde el móvil los eventos de ocio más cercanos o encontrar los restaurantes con mejores ofertas en la zona en que se está. En 15 días ha logrado 14,000 descargas y el tercer puesto en el App Store en España.

THOMAS COOK

Se pasa a la telefonía móvil.

Fuente: Hosteltur.com

Thomas Cook ha anunciado que se convertirá en el primer turoperador en vender tarjetas SIM de prepago, con el objetivo de que sus clientes ahorren dinero en llamadas telefónicas y mensajes cuando estén en el extranjero.

La compañía se ha unido con GO-SIM para vender las tarjetas en 80 de sus mayores tiendas. Ofrecerá ahorros del 85 por ciento en llamadas internacionales, y llamadas entrantes y mensajes gratis en 75 países.

Según Peter Contasti, director ejecutivo de Mainstream Travel y Thomas Cook UK e Irlanda ha dicho “Nuestra asociación con GO-SIM es otra forma para ofrecer valor a nuestros clientes, asegurándolos que no paguen demasiado por llamadas de móvil y que no regresen a casa con una gran factura esperándolos”.

BRASIL

Turistas de este país ya pueden conocer más de República Dominicana en redes sociales de Internet.

Fuente: Caribbean News Digital

La Oficina de Promoción Turística de República Dominicana en esta nación también se sumó a las facilidades y modernidades introducidas por la web 2.0, desde que ya es posible encontrar el perfil de esa isla caribeña en grandes redes sociales como Facebook, Orkut, Youtube y Twitter.

De acuerdo con la herramienta disponible en cada una de las redes sociales, los turistas brasileños podrán conocer más de República Dominicana a través

de fotos, vídeos e informaciones exclusivas sobre este paradisíaco destino caribeño, explica un comunicado emitido desde Brasil.

En Orkut, por ejemplo, además de mirar las fotos, el turista que ya visitó el país podrá enviar sus fotos para que sean publicadas en el álbum "Yo visité República Dominicana". En Twitter, que ofrece el servicio de microblog, el viajero podrá obtener noticias sobre República Dominicana y planificar su viaje.

De acuerdo con la asistente de promoción turística de la isla caribeña en Brasil, Nodalía Arias, la creación de los perfiles sociales torna más fácil el acceso del turista brasileño a las informaciones sobre el destino. "Con la web 2.0, el mundo virtual vive una nueva realidad, pues las redes sociales dejan las personas muy próximas. Precisamente de esta manera queremos que República Dominicana esté más cerca del mercado amazónico, que es una prioridad para el destino", señaló la asistente.

Para conocer los perfiles de la República Dominicana se puede acceder a:

Facebook – OPT Brasil

(<http://www.facebook.com/privacy/#/profile.php?id=100000068682946&ref=profile>)

Orkut – República Dominicana

(<http://www.orkut.com.br/Main#Profile.aspx?rl=mp&uid=12318183894167713890>)

Twitter – Rep_Dominicana

(http://twitter.com/Rep_Dominicana)

Youtube – DominicanaRepublica

(<http://www.youtube.com/DominicanaRepublica>)

AMADEUS

Implementa el intercambio de mensajes en XML para el segmento de alquiler de autos.

Fuente: Aeronoticias.com

Amadeus, proveedor global de soluciones tecnológicas y de distribución para la industria del viaje y el turismo, ha desarrollado una plataforma que permite a los proveedores de alquiler de coches intercambiar la totalidad de sus mensajes con las agencias de viajes a través del GDS mediante la tecnología OTA XML.

Gracias a esta tecnología se facilita significativamente el intercambio de datos, como nunca se había conseguido hasta ahora en el sector. Esta innovación subraya la apuesta de Amadeus por interactuar, compartir información y desarrollar nuevos servicios para sus clientes ofreciéndoles la tecnología que necesitarán en el futuro.

La plataforma brinda las siguientes ventajas:

- Integridad total de los datos: los proveedores alquiler de coches pueden intercambiar todo tipo de información de negocio mediante mensajería XML, lo que mejora la calidad, la precisión y la puntualidad de los datos.
- Velocidad de comercialización: las mejoras que introduzca Amadeus pueden ser adoptadas por los proveedores gracias al uso de un mismo lenguaje de interoperabilidad entre ambas partes.
- Ahorros de costos: la mensajería XML es más fácil de programar y mantener, y es ampliamente utilizada por proveedores y distribuidores.

VIRGIN GALACTIC

Firma Aabar compra el 32 por ciento de Virgin Galactic.

Fuente: Caribbean News Digital

La firma financiera Aabar alcanzó un acuerdo para comprar por 280 millones de dólares el 32 por ciento del capital de la compañía británica Virgin Galactic, especializada en viajes comerciales al espacio.

El acuerdo fue firmado por las dos empresas en la feria aérea de Oshkosh, donde el fundador de la compañía británica, Richard Branson, presentó una nueva lanzadera de vehículos espaciales, el White Knight II.

El trato, pendiente de la aprobación de las autoridades bursátiles de los Emiratos Árabes Unidos y de los países que puedan verse afectados, dará a Aabar los derechos regionales para los viajes de Virgin Galactic, tanto con fines de investigación como de turismo.

Aabar anunció, además, que destinará 100 millones de dólares para financiar el lanzamiento de pequeños satélites.

Virgin Galactic está desarrollando nuevos modelos de vehículos a partir del Space Ship I, que voló tres veces al espacio en 2004.

ESPAÑA

Abrirán en Málaga el primer laboratorio turístico de Europa.

Fuente: Caribbean News Digital

Con una inversión inicial de 1.8 millones de euros para este año, el Centro de Inteligencia Turística en Málaga, tendrá entre sus fines transferir conocimiento de forma masiva a los empresarios locales y proyectarse como un departamento de investigación y desarrollo para pequeñas y medianas empresas del sector.

La iniciativa, financiada por la Junta de Andalucía, tendrá su sede en el edificio Cinnta de Marbella y trabajará con las empresas del sector para aportar soluciones a los nuevos retos. La inversión se elevará hasta los cuatro millones para llevar a cabo las obras de adecuación del centro, que se estructura en cuatro espacios: Research Lab, Testing Lab, Demo Lab y Consulting Lab.

Según el presidente de la Junta, José Antonio Griñán, el turismo es uno de los sectores económicos más importantes de España y "que más ha contribuido a la generación de riqueza". A su juicio, hay que garantizar que este sector no pierda peso para salir en mejores condiciones de la crisis económica.

Por su parte el jefe del Ejecutivo andaluz, aseguró que la región tiene "la capacidad necesaria para liderar el cambio a nivel nacional e internacional", así como para aprovechar las perspectivas de crecimiento de la Organización Mundial del Turismo, que cifra en 1,600 millones los desplazamientos internacionales para 2020.

Con más de 25 millones de turistas al año, 425,000 puestos de trabajo y 17,100 millones de euros de ingresos turísticos anuales, la región tiene que aplicar "un modelo innovador" y "estar alerta" a los futuros cambios, para lo cual, instó al sector privado a "tomar el impulso y protagonizar el futuro".

FRANCIA

Será el primer destino turístico mundial.

Fuente: El financiero.com.mx

Francia seguirá siendo este año el primer destino turístico del planeta en 2009, ya que la caída del turismo se está registrando "en las mismas proporciones" en todo el mundo, afirmó el secretario de Estado galo de Turismo, Hervé Novelli.

En este sentido, Novelli indicó en la emisora de radio "Europe 1" que la caída de turistas extranjeros que visitan Francia es de "alrededor de un tercio" respecto al año pasado y apuntó que los cámping registrarán "un año récord".

Los hoteles de alta gama, en cambio, son los que están sufriendo la menor ocupación de turistas exterior del país.

"Esta temporada deberíamos experimentar un descenso en comparación con el año pasado, pero no será una catástrofe. La temporada debería ser absolutamente aceptable", dijo el secretario de Estado de Turismo.

La Costa Azul, al sureste del país, ha sido "muy frecuentada" en el mes de julio y agregó que continúa siendo "el destino preferido" de muchos extranjeros.

"Los franceses han salido más en agosto que en julio y ello debería compensar en parte la caída de los turistas extranjeros", concluyó.

RÍO DE JANEIRO Y BUENOS AIRES

El mejor destino gay del mundo.

Fuente: El universal.com

Río de Janeiro y Buenos Aires se disputan junto con otras cuatro ciudades del mundo el título de "Mejor destino gay del mundo". La elección es promovida por Logo, un canal de MTV dirigido al público homosexual, que anunciará a la ciudad ganadora en noviembre durante la Décima Conferencia de Turismo Gay y Lésbico, en Boston (EU), señaló el Rio Convention & Visitors Bureau en un comunicado.

Además de Río de Janeiro y Buenos Aires, fueron nominadas Barcelona (España), Londres (Reino Unido), Montreal (Canadá) y Sydney (Australia).

La votación, que ya está abierta al público en la página de internet www.tripoutgaytravel.com/awards, concluirá en el mes de septiembre.

"Es indiscutible la importancia y crecimiento del turismo gay en el mundo. Río tiene todas las características para ser conocida como ciudad 'gay friendly', manifestó Paulo Senise, superintendente del Rio Convention & Visitors Bureau.

Según Senise, la nominación de Río de Janeiro "es una apuesta en la diversidad que rinde muchos ingresos para la ciudad, genera empleos, aumenta la recaudación de impuestos y la distribución de la renta".

Además del mejor destino, los organizadores escogerán a los ganadores en otras categorías del universo homosexual, tales como mejor evento anual, bar, cadena hotelera, operadora de turismo, hotel de lujo y aerolínea.

ESTADOS UNIDOS

Famosos neoyorquinos ofrecen tours por la ciudad.

Fuente: Terra.com

Actores, deportistas y líderes políticos, entre otras figuras célebres de Nueva York, ejercerán como guías turísticos en su ciudad de forma gratuita, informó la Organización Big Apple Greeter.

"Mi Nueva York es diferente a la del resto de la gente y me encantará compartir algunos de estos lugares con visitantes de todo el mundo", afirmó en un comunicado uno de los protagonistas de la serie televisiva "Los Sopranos", Dominic Chianese, quien colaborará con la iniciativa presentada.

Con el programa "Celebrity Greeter for a Day" (Anfitrión famoso por un día) los turistas podrán visitar la Gran Manzana de la mano de los famosos inscritos a este proyecto pionero.

Las asignaciones serán aleatorias y el visitante sólo conocerá la identidad de su guía turístico particular en el momento del encuentro, señaló la organización.

El ex jugador de los New York Giants Tiki Barber, quien también ofrecerá sus servicios como guía turístico esporádico, destacó que los visitantes "no sólo son importantes para la economía de la ciudad, sino que también son los embajadores de Nueva York en el mundo".

La iniciativa nace después de que, en agosto de 2008, la organización añadiera a sus característicos tours la presencia de empresarios y políticos destacados de la ciudad. Big Apple Greeter es una organización sin ánimo de lucro que, desde 1992, vela por mejorar la imagen de neoyorquina en el mundo mediante visitas guiadas por voluntarios, que comparten con los turistas sus lugares favoritos de la ciudad en dos sesiones de dos horas cada una.

En la actualidad, la organización ofrece estos recorridos gratuitos en 22 idiomas, entre los que se encuentra el español.

CIUDAD DE MÉXICO, BARCELONA Y MADRID.

Figuran entre las seis ciudades favoritas del mundo para comer.

Fuente: Terra.com

La ciudad de México, Barcelona y Madrid, destacan entre las seis metrópolis favoritas del mundo para comer, según una lista elaborada por Forbes, de acuerdo en una encuesta realizada el pasado abril entre 10 mil personas de 20 países, destaca en su página web que "aunque muchos estadounidenses y canadienses pueden no ver a la Ciudad de México -que ocupa el tercer puesto de la lista- como un destino culinario, los europeos y asiáticos sí lo hacen".

"México recibe grandes valoraciones procedentes de Egipto, Rusia, Suecia y Australia, por nombrar unos pocos, lo que demuestra que se está convirtiendo en una cocina cada vez más importante a nivel mundial", asegura en la revista Simon Anholt, el experto en estrategias de imagen de marca para países que en 2005 comenzó a elaborar la encuesta en la que se basa esta lista.

Como ejemplo de la gastronomía mexicana, la publicación hace referencia a "los excelentes tamales de El Monasterio, los tradicionales platos poblanos de Casa Merlos y el chocolate caliente de El Cardenal".

En cuanto a Barcelona, que ocupa el cuarto lugar, la revista argumenta que si uno no logra reservar en el "paraíso gastronómico" que es El Bulli, "aún hay mucho que comer, desde la paella de mariscos hasta platos tradicionales como la escalivada, la ensalada de bacalao y el pan con tomate, una tapa imprescindible servida en todas partes".

"Para una comida de tapas, Can Pep es conocido, mientras que Can Majo obtiene puntos para su marisco", añade Forbes, que continúa su listado con Madrid en el sexto puesto.

Forbes menciona como postre el chocolate caliente y espeso con churros y cita entre los restaurantes más conocidos Botín, Lucio y Viridiana.

Del líder de la lista, París, destaca su pastelería, sus restaurantes con estrellas Michelin y su "perfectamente preparado filete con patatas", al tiempo que de Roma, a la que sitúa en segundo lugar, destaca sus pizzas con calabacín, sandwiches Caprese y helados.

Completan la lista Tokio, que ocupa el tercer lugar, y, después de México, Madrid y Barcelona, se encuentran las ciudades de Hong Kong, Pekín, Milán y Shangai, en este orden.

PET AIRWAYS

Despega la primera aerolínea para mascotas.

Fuente: Cincodias.com, BBC mundo.com

La aerolínea, fundada por los estadounidenses Alysa Binder y Dan Wiesel, dos amantes de las mascotas, comenzó este particular servicio aéreo entre las ciudades de Nueva York, Washington DC, Chicago, Denver y Los Ángeles, desde el aeropuerto de la localidad neoyorquina de Farmingdale. Y los vuelos para los próximos dos meses ya están todos reservados.

La compañía, que espera llegar a 25 ciudades en el futuro, utiliza aeropuertos secundarios donde ya acondicionó salas de espera para las mascotas, que harán escalas para ir al baño, comer y descansar.

Wiesel, que es el presidente de la compañía, indicó que "la mayoría de las mascotas viajan en las bodegas de los aviones y se les trata como si fueran mercancía". Como esa experiencia, en la mayoría de las ocasiones, produce miedo y estrés a las mascotas "y les puede causar daños físicos y emocionales, e incluso hasta la muerte", Wiesel se decidió a fundar una aerolínea que ofrece una alternativa a los propietarios de esos animales. Ahora pueden viajar alojados en una aeronave con capacidad de hasta 50 puestos.

El precio por trayecto de los billetes de avión de esta peculiar aerolínea se sitúa en torno a los 250 dólares, una cifra similar a la que en muchas ocasiones hay que pagar para transportarlas en trayectos similares en las compañías habituales.

Según la Asociación Estadounidense de Animales, unos 76 millones de perros y gatos viajan con sus dueños cada año. Pese a esa elevada cifra de mascotas viajeras, muy pocas hacen los desplazamientos por vía aérea, debido a las condiciones en que se les traslada en las aerolíneas regulares.

BRITISH AIRWAYS

Dejará de servir comidas en sus vuelos cortos.

Fuente: Caribbean News Digital

La aerolínea British Airways (BA), dejará de servir comidas en sus vuelos cortos, a excepción de los desayunos, para ahorrar 22 millones de libras esterlinas (unos 36 millones de dólares) al año, informó la compañía.

Los pasajeros en vuelos después de las 10 AM, que duren menos de dos horas y media sólo recibirán bebidas y un snack liviano. Tampoco habrá opción para que los pasajeros compren alimentos a bordo del vuelo", puntualiza el reporte.

En la actualidad, los pasajeros de la aerolínea en vuelos cortos recibían un sándwich, que será ahora reemplazado por una pequeña bolsa de nueces o galletas saladas.

"Cuando se viaja con British Airways, la comida de los vuelos es de primera clase, y a diferencia de otras aerolíneas, es gratis", declaró un vocero de BA.

BA indicó además que tras realizar una investigación a fondo, determinó que los pasajeros sólo requieren de alimentos más sustanciosos después de dos horas y media de vuelo.

AIR ITALY

Estrenó un vuelo directo entre Roma y La Habana.

Fuente: Caribbean News Digital

Air Italy inauguró un vuelo directo entre Roma y La Habana con aviones Boeing 767-200, aportando una nueva ruta de enlace entre esta isla caribeña y su tercer mercado emisor de turistas, el italiano.

El acto de apertura de esas operaciones resultó con un primer viaje de familiarización, que incluyó una escala en la ciudad italiana de Milán, cuando anunciaron una frecuencia semanal para esta conexión.

Durante la ceremonia de recibimiento en el aeropuerto internacional José Martí de La Habana, las autoridades turísticas locales dieron la bienvenida a sus 253 pasajeros, entre ellos periodistas especializados y otras personas vinculadas a la industria recreativa.

En esa ceremonia, el director de la Oficina de Turismo del Ministerio de Turismo (MINTUR), José Antonio Zerquera, señaló que la apertura de esta ruta facilitará los viajes de los italianos a Cuba.

Los ejecutivos agregaron que la presencia de Air Italy en esta nación impulsará ese mercado y el interés de los viajes a favor de los diferentes destinos cubanos, que no sólo ofrecen sol y playa, sino cultura, ecología, historia y otros elementos de interés.

CANCÚN

Mejor aeropuerto de Latinoamérica según encuesta de Airports Council International.

Fuente: Caribbean News Digital

El aeropuerto de Cancún fue reconocido por el programa Airport Service Quality, ASQ, como el mejor en Latinoamérica y, de acuerdo con sus resultados en el primer trimestre de 2009, obtuvo además la calificación como uno de los cuatro mejores aeródromos del mundo en la encuesta realizada por Airports Council International, ACI.

Las autoridades aeroportuarias mencionaron que en la interpretación de los resultados debe tomarse en cuenta que 70 por ciento de las operaciones de dicha terminal son internacionales y 30 por ciento nacionales, y que los pasajeros que vuelan a Cancún son en su mayoría de turismo y placer.

Los resultados del programa Airport Service Quality incluyeron a 126 aeropuertos del mundo, como el de la ciudad de México, Londres, Sydney, Munich, París, Madrid, Frankfurt y Roma, tanto para vuelos nacionales como para internacionales.

Airports Council International es una organización que se encarga de promover la excelencia en la gestión y operaciones aeroportuarias a nivel internacional. Recoge también estadísticas a nivel mundial en cuanto a operaciones y transportación de pasajeros y carga.

VIRGIN HOLIDAY

Anuncian nuevos vuelos entre Londres y San Juan Puerto Rico

Fuente: Turismol.com

La empresa británica mayorista de viajes Virgin Holidays Cruises junto a la Compañía de Turismo de Puerto Rico (CTPR) presentaron una ruta aérea entre Londres y San Juan, con escala en Antigua. En los servicios aéreos se incluye la tarifa aérea, estadía en hotel y crucero.

“La acogida de este nuevo servicio ha sido un éxito total, en sólo 6 semanas se ha vendido el 30 por ciento del requisito mínimo de paquetes, lo cual nos pone en un nivel privilegiado dentro de este segmento de viajeros, en el cual estamos enfocando nuestros esfuerzos para aumentar presencia. El establecimiento de alianzas con mayoristas como Virgin Holidays Cruises es indispensable para mantener a Puerto Rico como el “hub” principal del Caribe. Además, esta nueva ruta nos abre las puertas al mercado europeo de una manera efectiva y contundente”, pronunció el director ejecutivo de la CTPR, Jaime López Díaz.

Los viajes se realizarán en Boeing 747, para 451 pasajeros. Partirá todos los sábados desde la ciudad de Londres, haciendo escala en la isla de Antigua, y aterrizará en el Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín. Operará desde el 7 de noviembre de este año 2009, y hasta el momento tienen 25 vuelos programados.

COSTA CRUCEROS

El Crucero de Pele un éxito de Costa Cruceros.

Fuente: Goldiumcruceros.com

La compañía líder del sector en Europa, ha realizado el primer crucero dedicado a Edson Arantes do Nascimento, conocido en todo el mundo como Pelé, a bordo del Costa Serena, uno de los buques insignia de la compañía.

O'Rei, admirado como el rey del fútbol mundial, ha acompañado a los pasajeros en estas inolvidables vacaciones de crucero. Ha sido de un exclusivo y totalmente innovador evento en la industria del turismo mundial, ofrecido únicamente por Costa Cruceros para reforzar su posición de líder.

"Estoy encantado de encontrarme a bordo del Costa Serena junto a otras grandes personalidades del mundo de los deportes y los medios con ocasión de este especial evento dedicado a mis dos grandes amores: el fútbol y mi país natal", comentó la leyenda futbolística brasileña durante el crucero.

Pelé también señaló que "a bordo del Costa Serena esta semana todo se ha centrado en los sabores, colores y ritmos brasileños, por lo que me he sentido aquí casi como en casa y estoy seguro de que, independientemente de su nacionalidad, todos los pasajeros estuvieron tan emocionados como yo por las maravillas de mi país". Hubo también una fantástica fiesta nocturna en la piscina con un carnaval con ambiente de Río, que incluía la actuación de una impresionante Escuela Brasileña de Samba.

El crucero de Pelé ha sido un nuevo ejemplo de los vínculos de esta compañía con el mundo del fútbol y el deporte en general: "La implicación de Costa Cruceros en el deporte ha sido siempre marca distintiva de su estrategia de marketing", comentó el presidente de la misma, Gianni Onorato. "Costa Cruceros es Patrocinador Institucional del SS Calcio Napoli (Nápoles Club de Fútbol) desde la temporada 2006/2007.

MSC

Nuevo concepto de servicio: MSC Yacht Club.

Fuente: Crucerosnews.com

MSC Cruceros presenta MSC Yacht Club, un exclusivo servicio disponible a bordo de sus buques MSC Fantasía y MSC Splendida. El MSC Yacht Club es un complejo independiente de suites privadas con instalaciones que incluyen conserjería, piscina, bar, salón y biblioteca, así como un acceso especial al centro de tratamiento y bienestar MSC Aurea SPA.

MSC Yacht Club ofrece una selección de 88 suites Deluxe con capacidad de 2 a 4 adultos, 9 Suites Ejecutivas Familiar y 2 Royal Suites. Dos de las suites están equipadas para la comodidad de personas discapacitadas, asegurando de esta manera que a bordo del MSC Splendida y del MSC Fantasia todos puedan disfrutar de un viaje placentero.

Los huéspedes MSC Yacht Club disfrutarán de cenas privadas dentro la inmensa variedad de restaurantes, ya sea a través de servicio de habitaciones de 24 horas o en el exclusivo Top Sail Lounge, donde además se sirve un tradicional té inglés todas las tardes. Como complemento, se les ofrece una amplia selección de bebidas que, al igual que el minibar, tienen a disposición sin costo alguno.

Mientras proporciona todo el confort, también ofrece lo mejor de ambos mundos, brinda un completo y privilegiado acceso a la increíble variedad de las instalaciones deportivas, paseo de compras, restaurantes, juegos y entretenimiento que se encuentran en cualquiera de estos dos magníficos cruceros. El exclusivo servicio MSC Yacht Club ofrecerá a sus huéspedes la mayor variedad de alternativas para que se conviertan en unas vacaciones inolvidables.

ST. KITTS

Creció 10 por ciento el arribo de cruceristas en el primer semestre.

Fuente: Caribbean News Digital

La llegada de 244,782 visitantes en cruceros en el primer semestre marcó un incremento del 10 por ciento con respecto a igual etapa de 2008, informó la Autoridad de Puertos Aéreos y Marítimos, que destacó el crecimiento interanual de 28 por ciento en junio, cuando llegaron 16,076 pasajeros frente a los 12,594 de hace un año.

Carnival Cruise Lines transportó a la isla 82,655 pasajeros entre enero y junio en 19 viajes del Carnival Victory y 10 del Carnival Miracle. El total de pasajeros en 25 viajes realizados por P&O y Princess en los primeros seis meses ascendió a 65,283, mientras que Holland America llevó 11,770 pasajeros en nueve visitas. Royal Caribbean y Celebrity transportaron a 50,792 en ocho visitas.

Otros cruceros que visitaron St. Kitts fueron Cunard, Azamara, Star Clippers, Fred Olsen Cruises y Island Star.

Las autoridades esperan que las llegadas de cruceros se aproximen al medio millón por primera vez entre octubre de 2009 y septiembre de 2010, declaró el Ministro de Turismo, Ricky Skerritt. Las proyecciones incluyen a 494,000 pasajeros, un incremento del 18 por ciento respecto a la temporada anterior.

ROYAL CARIBBEAN

Abre oficina en Sao Paulo

Fuente: Caribbean News Digital.com

Con la apertura de una oficina en Sao Paulo, Royal Caribbean espera aprovechar el incremento de la actividad en este país, donde el sector ha

tenido un crecimiento superior al 600 por ciento en ocho años, indicaron analistas de la industria.

La compañía contará con dos buques dedicados al mercado brasileño a finales de año, lo cual significará el incremento en las salidas disponibles de cruceros.

El objetivo de la nueva oficina será apoyar los esfuerzos comerciales y de operaciones en Brasil de las tres marcas de la compañía (Royal Caribbean International, Celebrity Cruises y Azamara Cruises), así como sus planes de expansión internacional.

En las últimas temporadas, el número de pasajeros embarcados en cruceros desde esa nación creció en 623 por ciento, con un repunte promedio anual del 33 por ciento.

VICTORIA CRUISES

Victoria Jenna navega por el corazón de China.

Fuente: El universal.com

No sólo las aguas de los mares del mundo están de estreno este año, recibiendo barcos nuevos, sino también los ríos, un tipo de turismo que sigue ganando seguidores.

La gran novedad en esta modalidad viajera es la inauguración de Victoria Jenna, que navegará por el mítico río Yangtzé en China, considerado el tercero más largo del mundo y el más largo de Asia.

El barco es el más grande y tecnológicamente avanzado de su tipo. Transporta 378 pasajeros y cuenta con una tripulación de 180 personas que es como si casi hubiese un tripulante por cada dos pasajeros. Victoria Cruises, empresa dueña del barco, ha dicho que éste reúne los más altos requisitos internacionales de seguridad.

El Jenna tiene cinco pisos, 149 cabinas estándar, 35 Junior Suites, y la máxima comodidad en sus dos lujosas Shangri-La Suites, todas tienen balcón privado.

Cuenta con el Yangtze Club, (night club y teatro), y un piso de observación, ideal para disfrutar el cielo repleto de estrellas y un paisaje impresionante durante el día. Su decoración interior es de carácter internacional, pues aunque no puede negarse su influencia asiática, que aporta vistosidad y color, tiene maderas preciosas y candelabros que le dan un toque americano y europeo a los pisos y paredes.

Navegará todo el año, pero en su temporada inicial que culminará en noviembre, estará en el corazón de China. Saldrá desde la pintoresca ciudad montañosa de Chongqing hasta Yichang. Como parte del recorrido se puede apreciar la zona de las Tres Gargantas del río Yangtze, uno de los puntos panorámicos más famosos y bellos de China. Las Gargantas Qutang, Wuxia, y Xiling, se extienden por 200 kilómetros a lo largo del río, y tienen acantilados

impresionantes en ambos lados de los estrechos pasajes. Es allí donde está la Presa de las Tres Gargantas, una de las obras hidroeléctricas monumentales del mundo, que muchos han criticado por su alegado costo a la ecología de la región.

La diferencia entre viajar por mar y por río, es abismal, no sólo por la tranquilidad de las aguas que se encuentran usualmente en los ríos, sino porque es otro tipo de ambiente: íntimo, completamente relajado y al natural. Por lo regular se llega a plena ciudad, muy cerca de las atracciones turísticas y se ofrecen paseos bastante exclusivos y reducidos en grupos.

Los barcos también son muy distintos, mucho más pequeños y la mayoría tienen sólo facilidades que podríamos considerar básicas si los comparamos con los enormes cruceros.

El Jenna es el octavo barco de Victoria Cruises, empresa que recientemente remodeló con una inversión millonaria sus otros barcos.