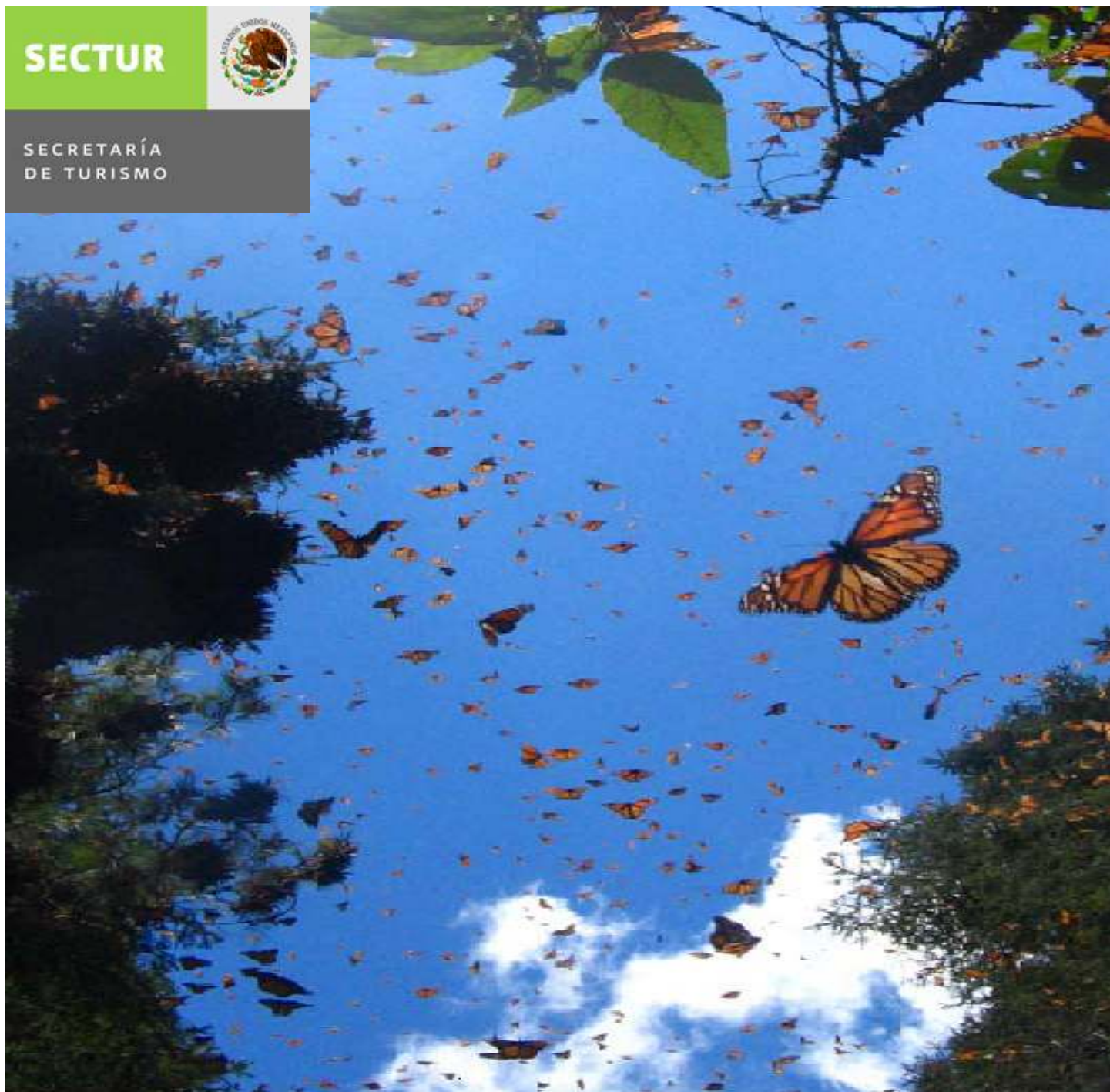


**SECTUR**



SECRETARÍA  
DE TURISMO



# **Boletín: Hechos y Tendencias del Turismo**

Número 82 Marzo - Abril 2009

**BOLETÍN HECHOS Y TENDENCIAS DEL TURISMO**

Es una publicación editada por la Dirección General de Información y Análisis de la Secretaría de Turismo, que integra y difunde información relevante de la actividad turística en campos relacionados con el análisis actual y prospectivo del turismo. Número 82, Marzo-Abril de 2009, primera edición 25 pp.

**Consulte este documento en:**

[www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)  
<http://datatur.sectur.gob.mx>

Si requiere información adicional favor de dirigirse a:

**SECRETARÍA DE TURISMO**

Dirección General de Información y Análisis  
Av. Presidente Masaryk N° 172, 2° Piso  
Col. Chapultepec Morales C. P. 11587  
México, D. F.  
Teléfonos: 3002-6300 Ext. 1600 y 1603  
Fax: 3003-1628

**Alejandro Nava Alatorre**

[anava@sectur.gob.mx](mailto:anava@sectur.gob.mx)

**Jesús H. Aragón Sarmiento**

[jaragon@sectur.gob.mx](mailto:jaragon@sectur.gob.mx)

**Rocío L. Rodríguez Vásquez**

[rrodriguez@sectur.gob.mx](mailto:rrodriguez@sectur.gob.mx)

*Las ideas expresadas en el documento son propias de las fuentes que se citan y no necesariamente las de la SECTUR.*

*Referencias a los datos e ideas presentadas deben ser claramente atribuidas a las fuentes y no a la SECTUR.*

*La reproducción parcial o total de la información contenida en este documento es permitida, citando la fuente.*

<b>NUEVAS OFERTAS Y DESTINOS</b>	<b>4</b>
<b>TECNOLOGÍAS</b>	<b>9</b>
<b>MERCADOS</b>	<b>13</b>
<b>SECTOR AERONÁUTICO</b>	<b>17</b>
<b>SECTOR CRUCERISTA</b>	<b>22</b>

## BAHAMAS

### **Espera una alta afluencia turística con el concurso Miss Universo 2009.**

*Fuente: Caribbean News Digital*

La Miss Universo Dayana Mendoza entregará su corona en el mes de agosto en este país, donde se realizará una nueva edición del concurso, que cada año reúne a más de 70 mujeres de diferentes partes del mundo. Las actividades, que incluyen competencias en traje de baño, traje de noche y entrevistas, se realizarán en el Hotel Atlantis Paradise Island Resort.

Los funcionarios de las Bahamas tienen la esperanza de que “el certamen Miss Universo traiga algo de belleza a un año nada bonito en materia de turismo”, explicaron en un comunicado de prensa.

El ministro de turismo, Vincent Vanderpool-Wallace, declaró esperar que cada cuarto de hotel en las islas Paradise y New Providence esté lleno para la competencia que inyectará millones de dólares a la aquejada economía local.

## PUERTO RICO

### **Se posiciona como un destino ‘gourmet’ gracias a su calidad y diversidad gastronómica.**

*Fuente: el universal.com*

Las frutas tropicales, el plátano por excelencia, los sabores exóticos del mar como el bacalao, el lechón en todas sus presentaciones y gastronomía fusión, son sólo algunas de las delicias que ofrece la cocina de la isla caribeña.

Más allá de todos los atractivos que tiene, Puerto Rico se ha posicionado, gracias a la calidad y diversidad culinaria, como un destino de turismo gastronómico digno de los más exigentes bon vivants.

Prueba de ello fue *Saborea Puerto Rico*, Una Extravaganza Culinaria, evento internacional en el que talentosos chefs locales y extranjeros ofrecieron un evento gastronómico inigualable, con las propuestas que los restaurantes del lugar brindan al comensal.

“No hay una isla en todo el Caribe que tenga un evento del calibre de *Saborea Puerto Rico*, convirtiéndose en el sitio donde se presentan las delicias gastronómicas de nuestra cocina a nivel internacional. Impacta no sólo a los amantes de la buena mesa de todo el mundo, sino al nicho del turismo gastronómico”, aseguró Bárbara Mari Pennock, directora ejecutiva del evento.

### **Capital gastronómica**

Por su parte, Clarisa Jiménez, presidenta CEO de la Asociación de Hoteles y Turismo de Puerto Rico, comentó: “Cuando vemos cuáles son las cosas que nos pueden diferenciar del resto del Caribe, definitivamente la gastronomía es una de ellas, porque aquí no tenemos nada que envidiarle a nadie. Hemos ido desarrollando una industria gastronómica de clase mundial, con chefs de

renombre internacional”. Esta fiesta gourmet promete repetirse año con año y recibir a todo el público que desee vivir la experiencia.

“La envergadura de este evento de proyección internacional de Puerto Rico como destino para el turismo gastronómico, quedó demostrada en la reciente participación de South Beach Food and Wine Fest, celebrado en Miami, reflejando el aumento en las visitas a nuestra página: [www.gotopuertorico.com](http://www.gotopuertorico.com)”, comentó Jaime López Díaz, Director Ejecutivo de la Compañía de Turismo de Puerto Rico.

## MOSCÚ

### **Reabre su Museo de la Cosmonáutica tras una gran remodelación.**

*Fuente: elmundo.es*

El renovado museo de la cosmonáutica de Moscú, es una espaciosa catacumba excavada bajo el monumento a los conquistadores del espacio, un cohete sostenido sobre una descomunal estela de titanio de 100 metros de altura levantada en 1964 junto a la estación de metro VDNJ, en la órbita exterior de la capital rusa.

Si Moscú lanzó al primer hombre al espacio, ahora quiere poner el espacio al alcance del hombre. Sentarse a comer una chocolatina espacial en una réplica de la estación orbital MIR (1986-2001), coquetear con la claustrofobia encerrándose en una cápsula Soyuz o seguir el rastro de la Estación Espacial Internacional (ISS) en un mini-centro de control de vuelos, son algunas de las sensaciones que propone este museo sin vitrinas donde las naves están al alcance de la mano. “Todavía tenemos que inaugurar una sala de proyección y otra de ordenadores”, asegura a El Mundo Irina Nikolaevna, vicedirectora del museo.

Cabe destacar que, junto al presente tecnológico conviven joyas de la edad de piedra de la ingeniería espacial soviética, tales como la cápsula de la nave Vostok-1 en la que Gagarin regresó a Tierra, un lunojod (artefacto lunar rodante) o el Sputnik-5, la jaula original en la que fueron lanzadas al espacio en 1960 las perritas Belka y Strelka, que regresaron sanas y salvas a diferencia de su congénere Laika, que en 1957 murió en órbita tras convertirse en el primer ser vivo lanzado al espacio. R2-D2 pasaría desapercibido entre muchos de estos ingenios plateados.

Con 8,000 metros cuadrados, el museo quintuplica la extensión del original, inaugurado en 1981. Su reapertura demuestra una vez más que para Moscú, los efectos terrenales de la crisis no afectan al cosmos, sector donde la inversión se mantiene por las nubes con una inyección prevista de 1,822 millones de euros para 2009. En la carrera de los museos espaciales, Moscú ha dado un salto de gigante con una apuesta por la interacción y las simulaciones (el público puede protagonizar un acoplamiento de la nave Soyuz a la ISS o pilotar un helicóptero de rescate). La sensación más cercana a la ingravidez se consigue gracias a unas gafas tridimensionales que permiten

levitar en torno a la ISS durante un video. "A la gente le gusta mucho tocar, mover o participar en las simulaciones, comenta Nikolaevna".

## CHILE

### **Tendrá el primer Hotel W en Sudamérica.**

*Fuente: Caribbean News Digital*

Los hoteles W, como el que se abrirá en la capital de este país, tienen una particularidad diferente al resto, ya que en cada una de sus habitaciones hay un botón especial para pedir hasta los deseos más insólitos durante las 24 horas del día. Este botón incluido en el teléfono ofrece "los que quieras, cuando quieras"; peticiones que pueden ir desde encargarse de un vestido de novia a Italia urgentemente hasta solicitar una bañera llena de chocolates, mariachis en sólo minutos o un jet privado que traslade a 12 personas a ver una final de fútbol en Argentina. Esto, porque la cadena internacional W Hotels se define como el lugar donde "los sueños se hacen realidad".

Hoy en día hay 27 hoteles W en el mundo operando y 25 por abrir en los próximos 30 meses en áreas cercanas a distritos financieros, de compras, de opciones de entretenimiento y comidas. Se trata de un hotel que no está principalmente orientado a ofrecer sólo lujo, sino que más bien apunta a ejecutivos con ingresos superiores a US\$ 100 mil, entre 29 y 40 años en promedio y que se sienten cercanos al glamour.

Como consecuencia el hotel capta el interés de distintos sectores, los que buscan la misma experiencia W. "Por eso recibimos a ejecutivos y turistas, artistas, diseñadores, gente del cine y la moda", señala Rafael Nader, director de ventas y marketing de W Santiago.

El hotel W -que se instalará en pleno barrio El Bosque (Isidora Goyenechea 3000)- será el primero de la cadena en Sudamérica y tiene fecha de inauguración el 1 de julio de este año. Será parte de un complejo inmobiliario que contará además con un centro de convenciones, tiendas de retail, W Residences y oficinas Premium, y tendrá 196 habitaciones entre las que figuran Fantastic Suites, Wow Suites y Extreme Wow Suites.

Según el Gerente General de W Santiago, James Hughes, la cadena promete "algo nunca visto en Sudamérica. W es el lugar donde los deseos se vuelven realidad, desde el más pequeño hasta el más fastuoso, aquí la palabra imposible no existe".

Uno de sus restaurantes está a cargo del renombrado chef Jean-Paul Bondoux, y como el estilo es fundamental y cada zona del hotel tiene un ambiente especial, la arquitectura y diseño de W Santiago estuvieron a cargo de Handel Architects, Tony Chi y del diseñador nacional Sergio Echeverría respectivamente.

## LÍBANO

### **Taxis rosas en el Líbano.**

*Fuente: eluniversal.com, univision.com*

Rosa es el color de los nuevos taxis para mujeres en el Líbano, un servicio en el que por primera vez ellas están al volante en este país.

La empresa Banet Taxi (taxi para mujeres) es obra de una mujer, Nawal Yaghi Fajri.

“Pasé 15 días en Tailandia y en los cinco últimos me acompañó una mujer que me servía de taxista y guía, con lo que me sentí cómoda, ya que conocía las cosas que una necesita”. Esa idea se fusionó a la visión de los taxis rosas que vio en un aeropuerto del país asiático.

Quien opte por tomar un taxi rosa será atendido por una conductora vestida con pantalón negro, blusa blanca, corbata rosa y flor del mismo color, en un vehículo con medidas especiales de seguridad, que puede efectuar cualquier desplazamiento por el país, cualquier día del año. Son seis vehículos y su misión es dar servicio a mujeres, niños y familias. “Hombres solos no. No queremos complicaciones”.

Incluso ha recibido el apoyo del Ministerio de Turismo, ya que para el próximo verano se espera un gran número de turistas, sobre todo de países árabes. Y ya planea extender su idea al Golfo Pérsico.

## ISRAEL

### **Tel Aviv cumple cien años.**

*Fuente: eluniversal.com*

Las principales avenidas de la Ciudad Blanca, adornadas con banderas del centenario, guirnaldas de hojas y miles de bombillas listas para celebrar su primer siglo de vida.

Las autoridades municipales pretenden hacer del aniversario un foco que ilumine Tel Aviv y la coloque en la ruta del turismo internacional, para lo cual han diseñado un programa de festejos que se prolongará durante todo el año.

"Además de las actuaciones callejeras por toda la ciudad, comienza un festival internacional de teatro e inauguraremos el barrio de Sarona, una zona poco conocida de la ciudad fundada por los templarios en los años 70", dijo a Efe una portavoz de la alcaldía.

"En las celebraciones tendrán cabida todo tipo de actividades: habrá una maratón, una competición de windsurf, una bienal de arte, inauguraremos esculturas e infraestructuras y abriremos el Museo de la Historia de Tel Aviv", añadió. Se celebrará un gran concierto en la plaza Rabín, más de mil artistas

actuarán en varios escenarios y el alcalde, Ron Huldai, encenderá cien velas en una tarta gigante.

Tel Aviv es una ciudad "llena de alegría de vivir, apertura y tolerancia", en palabras de Huldai, quien presidió la ceremonia inaugural del centenario acompañado por el presidente del país, Simón Peres.

Es importante mencionar que esta ciudad, se abrió a la moderna arquitectura Bauhaus, por tanto, fue reconocida patrimonio de la humanidad por la UNESCO en el año 2003. Hoy en día, los habitantes de Tel Aviv siguen apostando por la modernidad y la apertura para que sea la más occidental de todo Oriente Medio.

## UNIÓN EUROPEA

### **Uso del móvil en vuelos se duplicará antes de fin de año.**

*Fuente: Caribbean News Digital*

La Comisión Europea (CE) espera que antes de fin de año se dupliquen las aeronaves en las que se ofrecen servicios de telefonía durante el vuelo, un año después de que se armonizaran a nivel comunitario las normas para hacer un uso seguro de móviles a bordo de los aviones.

Las aerolíneas empiezan a ofrecer a los pasajeros la posibilidad de enviar mensajes de texto, navegar por internet o incluso realizar llamadas durante el vuelo, indicó la CE en un comunicado referenciado por Efe.

Hasta el momento, hay 27 aeronaves en la UE que han sido equipadas para utilizar con total seguridad el móvil cuando vuelan en el espacio aéreo europeo, una cifra que la Comisión prevé que se duplique para finales de 2009.

Ya son tres las compañías europeas -Ryanair (Irlanda), TAP (Portugal) y bmi (Reino Unido)- que están incorporando el servicio a sus flotas, mientras que otras aerolíneas están procediendo a ensayos técnicos, lo que para la Comisión supone un "comienzo prometedor".

En abril de 2008 la CE introdujo normas para armonizar las condiciones de los servicios de telefonía móvil a bordo de los aviones en la UE, lo que permitió que los proveedores especializados OnAir (con base en Suiza) y AeroMobile (en el Reino Unido) empezasen a operar en Europa, asociándose a las aerolíneas interesadas, apuntó la CE.

Las medidas aprobadas por la Comisión en 2008 garantizan que el uso del móvil a bordo no cause interferencias con los equipos y sistemas de las aeronaves ni con las redes de comunicaciones móviles terrenales, al conectarse exclusivamente con la estación base a bordo comunicada con tierra vía satélite.

También incluyen normas y estándares comunes para que las estaciones base a bordo estuvieran autorizadas a operar, al sobrevolar diferentes Estados miembros de la UE.

## ARUBA

### **Lanza una versión más funcional de su principal sitio web de turismo.**

*Fuente: Caribbean News Digital*

La renovación del sitio web <http://www.aruba.com/> incluye desde ahora un motor de reservaciones que transforma la página de Internet en una herramienta mucho más funcional al servicio de la industria turística de la denominada Isla Feliz.

La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) y la Asociación de Hoteles y Turismo de esta isla (AHATA), anunciaron el relanzamiento del sitio de Internet en el cual los visitantes podrán compartir experiencias, fotografías y videos de sus vacaciones en Aruba mediante un sistema de personalización de sus perfiles en la página.

La página web incluye además, los principales hoteles, atracciones turísticas y restaurantes de Aruba; y brinda la posibilidad de perfilar las visitas de turoperadores, agencias de viajes y líneas aéreas con detalles e imágenes de los productos que ofertan.

Los visitantes al sitio podrán también, mediante su nuevo motor de reservaciones, adquirir servicios en todos los hoteles, resorts, restaurantes e instalaciones turísticas de la isla, reservando directamente en los lugares de su preferencia.

El relanzamiento del sitio <http://www.aruba.com/> es parte de la campaña titulada “90 Mil Amigos Que Usted Aún No Ha Conocido” iniciada en octubre del 2008, y que le brinda a los consumidores la oportunidad de llegar a conocer realmente a los residentes de la isla incluso antes de poner pie en Aruba.

## **AMADEUS**

### **Lanza sistema de comunicación electrónica.**

*Fuente: Caribbean News Digital*

La compañía Amadeus presentó su más reciente canal de comunicación electrónico: Amadeus.news, una publicación bimensual que beneficiará a todos sus clientes y con la cual aspira a reafirmar su liderazgo.

Con este novedoso mecanismo, Amadeus pretende convertirse en un modelo a seguir en su industria, que contribuya al cuidado del medio ambiente y muestre el compromiso que tiene Amadeus con su entorno.

Amadeus.news como un mecanismo ágil y amigable de comunicación tiene la cualidad de ser 100 por ciento segmentado para cada mercado y ofrece información relevante y actual de la industria del turismo y los negocios de manera accesible a todos sus clientes entre ellos, las agencias de viajes. Esta página se encuentra disponible en su sitio <http://www.mx.amadeusnews.com/>.

Amadeus cuenta además con otro canal aún más dinámico e interactivo denominado Amadeus.flash. Este nuevo canal de información pretende ser más que una extensión de Amadeus.news y llegar mensualmente al correo electrónico de los usuarios para ofrecer oportunos contenidos corporativos y de negocios.

Así también, los mantendrá al día sobre cursos y nuevos productos de la empresa, sin olvidar satisfacer sus necesidades particulares de información sobre el mercado de viajes.

Lo anterior es respaldado por Federico Isuani, director de mercadotecnia de Amadeus México, Centroamérica y el Caribe, quien declaró que "Amadeus es líder en su ramo porque siempre se ha preocupado por atender a las necesidades de sus clientes, ya que continuamente ofrece soluciones tecnológicas óptimas para su desarrollo".

## HIGHGATE HOTELS

### **Se asocia a la red de distribución online de AboutAnywhere.com**

*Fuente: Caribbean News Digital*

Highgate Hotels, gestor y/o propietario de 34 hoteles en este país, Canadá, Europa y las Islas Caimán, y AboutAnywhere.com, operador de la única red de distribución online del mundo para la industria hotelera, se han asociado para llevar a cabo distribución online sin comisiones.

Esta alianza estratégica dará a los hoteles que la compañía gestiona un 100 por ciento de los ingresos generados por las reservas de consumidores dirigidas a los sitios web de los hoteles por medio de AboutAnywhere.com.

"Este nuevo modelo de agencia de viajes online es exactamente lo que toda la industria está esperando para reducir los costos de distribución", comentó Ankur Randev, vicepresidente regional de ingresos y distribución en Highgate Hotels.

Highgate Hotels es una de las más de 30 compañías hoteleras mundiales que están actualmente en negociaciones con AboutAnywhere.com. El modelo libre de comisiones ha captado el interés de todos los miembros en la industria del hospedaje, y seguramente añadirá crecimiento al éxito de la empresa y al de sus socios.

"Estamos orgullosos de que Highgate se haya unido a AboutAnywhere.com y aprovecharemos nuestro nuevo modelo libre de comisiones", afirmó Ashwin Kamrani, consejero delegado de AboutAnywhere.com.

## TURISMO ESPACIAL

### **Se suspenden vuelos turísticos al espacio.**

*Fuente: aeronoticias.com*

Las autoridades rusas, dueñas de la cosmonave "Soyuz" decidieron suspender los vuelos turísticos al espacio considerando que era preciso dar mayor prioridad a los vuelos científicos que interesan más a la humanidad para recoger el resultado de sus investigaciones.

Al respecto, el presidente de la *Corporación Cósmica* Energuia, Vitali Lopota, informó que los vuelos de paseo espacial o turístico, especialmente diseñados para este fin, se podrían reanudar dentro de 3 o 4 años.

Por su parte el subdirector de la Agencia Espacial Rusa, ROSCOSMOS, aclaró que una nave de este tipo “cuesta mucho dinero”.

El último viajero es el magnate norteamericano Charles Simonyi que finalizará su aventura espacial dentro de una semana, mientras que el primero fue otro millonario de la misma nacionalidad, llamado Dennis Tito, que se remontó al espacio sideral hace 8 años, en el mes de mayo.

## ESPAÑA

### **El binomio turismo-mascotas, un mercado virgen pendiente de explotar.**

*Fuente: mediatravel.es*

Cada vez son más las familias, las parejas y los singles que conviven con una mascota y que se encuentran con auténticas dificultades a la hora de viajar. En España ya existen cinco millones y medio de perros y cuatro millones de gatos, siete millones de pájaros, cuatro millones y medio de peces y cerca de dos millones de pequeños mamíferos y reptiles. Son cifras facilitadas por la Feria para el profesional del animal de compañía, Propet.

“La relación turismo-mascotas tiene puntos a mejorar: hoy en día todavía en España hay muchas dificultades para viajar con un perro o un gato. Existen pocos hoteles que acepten mascotas; en muchos sitios la entrada está limitada. Verdaderamente no es fácil hacer turismo con mascota”, dice María José Sánchez, directora de la feria Propet.

Hasta ahora, la mayoría de los españoles que poseen una mascota acuden a familiares, amigos o guarderías para animales cuando tienen que marchar de viaje, apunta Sánchez. Sin embargo, “cada vez hay más gente que viaja con su mascota, como ya sucede en otros países europeos. Es una tendencia social que va creciendo”.

De hecho, en Castelló d’Empúries ya existe un área de la playa donde las mascotas son bienvenidas.

Así mismo, la directora de la feria Propet cree que el binomio turismo-mascotas tiene mucho terreno por explorar. “Las empresas turísticas podrían aportar valor a los propietarios de mascotas identificando los lugares donde los animales pueden ser admitidos, e incluso identificar actividades donde la mascota pueda participar. Por ejemplo, en actividades al aire libre”.

## FRANCIA

### **Francia recibió un 3 por ciento menos de turistas en 2008.**

*Fuente: media.laopiniondemalaga.es*

Francia mantuvo en 2008 el liderazgo como primer destino turístico mundial con 80 millones de visitantes a pesar de que la llegada de turistas el año pasado cayó un 3 por ciento, según los datos ofrecidos por el Secretario de Estado galo de Turismo, Hervé Novelli.

El Gobierno francés atribuye esta bajada al aumento en el precio de los carburantes en el segundo y tercer trimestre del año pasado y a la disminución en el número de los viajeros en tránsito que fueron 11 millones frente a los casi 14 millones de 2007.

Además, la afluencia de los clientes más importantes del Hexágono, que son los europeos, ha caído un 4 por ciento, debido también en parte al precio de la gasolina al principio del verano. Por otro lado, los turistas que vienen de países lejanos siguen aumentando, a pesar de que los norteamericanos y los de la zona asiática y Oceanía han bajado en su conjunto. En todo caso, la evolución difiere mucho de unos países a otros porque mientras han viajado a Francia un 16 por ciento menos de japoneses, el aumento ha sido muy significativo en el caso de los australianos.

Mientras, la proporción de turistas franceses respecto a los extranjeros permanece estable “protegiendo la actividad de la coyuntura internacional y de la contracción mundial del turismo”, sostiene el Secretario de Estado en un comunicado.

## **COREA DEL SUR**

### **Turistas, de compras y cirugías atraen turistas.**

*Fuente: eluniversal.com*

La caída hacia la recesión de Corea del Sur atrae a los turistas que gustan de gastar dinero en productos baratos, sesiones de belleza y artículos cosméticos. Turistas extranjeros, principalmente de Japón y China, han llegado hasta los más pequeños rincones de Corea del Sur para comprar carteras Louis Vuitton y someterse a cirugías plásticas, a veces en un solo viaje.

Gracias a que el won coreano cayó cerca de 40 por ciento de su valor el año pasado sólo frente al yen, la cuarta economía más grande de Asia se ha vuelto más barata para los extranjeros.

“Los costos para cirugías plásticas aquí solían ser sólo a mitad de lo que cuestan en Estados Unidos. Pero con los cambios de la divisa extranjera, cobramos hasta un tercio ahora”, dijo Kim Byung-gun, director de cirugía plástica en la Clínica BK DongYang en Seúl. “Los pacientes extranjeros han aumentado el doble. Veo un potencial crecimiento infinito en el mercado de las cirugías plásticas para los extranjeros”, sostuvo Kim.

Según la Organización de Turismo de Corea, el número de los visitantes extranjeros en los primeros dos meses de este año aumentó en 25.5 por ciento comparado con el anterior. Los turistas de Japón aumentaron 64 por ciento y de China 16 por ciento. Asimismo, el número de extranjeros que llega a Corea del Sur por tratamiento médico aumentó en 60 por ciento a más de 27 mil visitantes, la mayoría de los cuales va en promociones de viajes llamadas “compras y cirugías”.

El gobierno planea permitir a los hospitales locales contratar agencias de publicidad para atraer a clientes extranjeros a partir de mayo y entrenar a más intérpretes para atender a los pacientes de otros países.

“Los turistas que vienen por servicios médicos usualmente gastan entre tres y 10 veces más que otros visitantes extranjeros. Este es un gran mercado que debemos potenciar”, dijo Joung Jin-su, director de un grupo de estrategia turística.

Con el yen japonés casi doblando al won coreano desde hace un año, el mercado minorista local también está buscando la manera de atraer más turistas japoneses.

A comienzos de marzo, la importante firma minorista Shinsegae inauguró *Ciudad Centum*, la multitienda más grande del país que ofrece negocios e instalaciones de spa, en la sureña ciudad porteña de Busan, a menos de 200 kilómetros de Japón. *Ciudad Centum* reportó más de 20 mil millones de wones en ventas en su primera semana gracias a los turistas japoneses.

## ECUADOR

### **Empresarios italianos están interesados en invertir en infraestructura.**

*Fuente: Caribbean News Digital*

Empresarios italianos contactaron con el gobierno de este país para estudiar conjuntamente varios proyectos de inversión referentes a obras de infraestructura, informó el Ministerio de Industrias de este país.

La institución señaló en un comunicado difundido por Efe que "una misión empresarial italiana" se reunió con el ministro de Industrias, Xavier Abad, para realizar varias propuestas de inversión en Ecuador.

Según el ministerio, "uno de los principales objetivos del Gobierno" es la creación de una red de trenes a nivel nacional "para dinamizar el comercio interno de productos y el turismo nacional e internacional".

"Otro de los segmentos de producción propuestos (por los hombres de negocios italianos) es la construcción de casas prefabricadas con una inversión de alrededor de 20 millones de dólares" y un tercer proyecto se refiere al turismo y a la construcción de una cadena de hoteles, añadió.

## MERCADO MUNDIAL

### **Insertar el turismo en los paquetes de estímulo y en la economía verde.**

*Fuente: unwto.org*

A la luz de los retos que plantea la crisis económica mundial y ante la reunión del G20 en Londres, la Organización Mundial del Turismo, OMT, subraya que el turismo y los viajes pueden tener un papel protagonista en cualquier paquete de medidas de estímulo y en el giro hacia la economía verde. El turismo es un generador masivo de empleo, además de una de las principales partidas de las exportaciones de servicios para las economías en desarrollo.

- El turismo representa alrededor del 5 por ciento del PIB y del 6 por ciento de los empleos en los países del G20.
- La exportación mundial de servicios turísticos genera US\$ 3,000 millones al día.
- El turismo es el principal motor de crecimiento y comercio para los países más pobres del mundo.
- El sector turístico puede situarse a la cabeza de la respuesta al cambio climático.

Los viajes impulsan el crecimiento económico, hacen posible el deporte y el entretenimiento y mantienen los destinos rurales.

Al mismo tiempo, la OMT subrayó que el sector turístico puede asumir un lugar preponderante en la transformación hacia una economía verde y fomentar la inversión en infraestructuras respetuosas con el medio ambiente: aeropuertos, trenes de alta velocidad, carreteras y puertos.

El Subsecretario General y Portavoz de la OMT, Geoffrey Lipman, manifestó: “El sector – transporte, hostelería y servicios de viajes - está cada vez más comprometido con la lucha contra el cambio climático. Nuestras emisiones de carbono, en torno a un 5 por ciento del total, son significativas pero manejables, si se acompañan de medidas de adaptación y nuevas tecnologías”.

## LOW COST

### **Disminuye un 13.3 por ciento los pasajeros transportados en Low Cost.**

*Fuente: elmundo.es*

Las aerolíneas de bajo costo transportaron un total de 2,8 millones de pasajeros a España hasta febrero, lo que supone un descenso del 13.3 por ciento frente al descenso del 15.4 por ciento registrado por las compañías tradicionales, según datos difundidos por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

En términos mensuales, durante el mes de febrero, las 'low cost' transportaron 1,4 millones de pasajeros, lo que supone un descenso del 16.3 por ciento frente al retroceso del 16.7 por ciento de las compañías tradicionales (1,7 millones de pasajeros).

Según explica el Ministerio, la contracción mensual de las llegadas de pasajeros internacionales de las compañías de bajo costo registrada en febrero confirma la tendencia descendente para este sector iniciada durante el cuarto trimestre de 2008.

Los aeropuertos españoles más utilizados por las aerolíneas de bajo costo hasta febrero fueron el de Barcelona-El Prat, que recibió 403,920 pasajeros (un 16.6 por ciento menos), Madrid-Barajas, que registró una caída del 6.8 por ciento, hasta 346,875 pasajeros y Palma de Mallorca, con un total de 321,177 pasajeros (un 12.3 por ciento menos).

El principal emisor de pasajeros en 'low cost' hasta febrero fue Reino Unido, que acaparó el 32.9 por ciento de las llegadas, con 943,474 visitantes y un retroceso del 12.1 por ciento.

Las tres principales compañías de bajo costo -Ryanair, EasyJet y Air Berlin- efectuaron el 61.9 por ciento de las llegadas internacionales a los aeropuertos españoles, aunque registraron descensos respecto al mismo mes de 2008.

## PET AIRWAYS

### **Nueva Aerolínea para animales domésticos.**

*Fuente: turismol.com*

Pet Airways es la compañía aérea que dará origen al rubro que permitirá que animales domésticos viajen solos en avión.

La nueva modalidad, que se implementará en Estados Unidos, no deja viajar a las mascotas con sus dueños. Esta propuesta, asegura la empresa, es novedosa en su planteo, y única para trasladar animales de la familia ya que representa una forma cómoda y segura.

El primer viaje que tiene programado la empresa será para canes y felinos domésticos y está pensado para el 14 de julio. Para comenzar los vuelos serán a Los Ángeles, New York, Denver, Washington y Chicago.

Los pasajes podrán ser obtenidos en la Web y los dueños de los animales los situarán en una habitación a la que se ha llamado "Pet Lounge" ubicada en el aeropuerto y que ha sido destinada a tal fin.

## **AMERICAN AIRLINES**

### **Ampliará a 300 aviones su servicio de Internet Wi Fi.**

*Fuente: el mundo.es*

American Airlines extenderá el servicio de Internet WiFi, que ofrece en vuelo, a otras 300 aeronaves, para atraer pasajeros con la promesa de beneficios adicionales.

La empresa dijo que instalaría el servicio durante los próximos dos años en su flota de aviones estadounidenses MD-80 y Boeing 737-800, y comenzará este año con 150 naves MD-80.

American Airlines comenzó a ofrecer su servicio de internet el año pasado a los pasajeros de 15 Boeing 767-200 en ciertas rutas.

El servicio de telefonía de banda ancha de American Airlines, llamado Gogo, es provisto por AirCell. Los pasajeros pagarán 12.95 dólares por servicio de Internet en los vuelos transcontinentales superiores a 1,850 kilómetros y 9.95 dólares por el mismo servicio en vuelos más cortos.

## **UNITED AIRLINES**

### **United Airlines cobrará dos pasajes a los obesos.**

*Fuente: la nacion.com*

United Airlines obligará a los pasajeros obesos a comprar dos asientos en un vuelo que esté lleno, como ya lo hacen otras aerolíneas en Estados Unidos.

El cambio está en la misma línea de la decisión adoptada ya por ocho compañías, entre ellas Continental, Delta, JetBlue y Southwest, dijo la vocera de United, Robin Urbanski. "El año pasado tuvimos 700 quejas de pasajeros que tuvieron que compartir sus asientos", comentó.

Según la nueva política, los pasajeros obesos definidos como los que no pueden bajar el apoyabrazos y abrocharse el cinturón serán reacomodados, sin cobrarles de más, en dos asientos vacíos si hay espacio disponible. Si, por el contrario, el avión está lleno, serán sacados del vuelo y tendrán que comprar un segundo billete, al mismo precio de la tarifa original, dijo Urbanski. O bien, si el pasajero opta por cancelar el viaje, el billete le será reembolsado sin costo adicional. La política entrará en vigor de inmediato.

## GLOBAL AIR

### **Crean puente aéreo Yucatán-Cuba.**

*Fuente: eluniversal.com*

A través de la línea aérea Global Air, Yucatán y Cuba se enlazaron en un multidespino con las operaciones del vuelo La Habana-Chichén Itzá, que dará más opciones para los turistas que visiten tanto Cuba como Yucatán.

El secretario de Fomento Turístico del gobierno estatal, Juan José Martín Pacheco, dijo que con el puente aéreo, que operará la empresa Divermex-Habana Tour, se diversificarán los recorridos para los paseantes.

Con ello, se reposiciona el oriente del estado, como un importante polo en materia turística, que cuenta con un gran atractivo para los viajeros que acuden a la zona arqueológica de Chichén Itzá, subrayó.

Martín Pacheco señaló que el multidespino representa una oportunidad para mantener el flujo de visitantes entre Cuba y Yucatán, y con ello se garantiza el mantenimiento de las corrientes de turistas y la ampliación para nuevas oportunidades de negocios en la materia.

Por otro lado aseguró que los destinos de mayor demanda son playas, zonas arqueológicas y cenotes.

Sostuvo que el turismo está representando una opción de divisas importante para Yucatán, no sólo en materia de recursos, sino en la generación de empleo.

## AMERICAN AIRLINES

### **Estrena un vuelo entre Madrid y Dallas.**

*Fuente: Caribbean News Digital, avion.microservos.com*

La capital ibérica inaugurará el próximo mes de mayo un vuelo directo de la compañía American Airlines con la ciudad estadounidense de Dallas, la segunda más grande de Texas.

Esta nueva ruta supondrá que los residentes en la zona Oeste, especialmente California y Nuevo México, podrán viajar a Madrid sin hacer escalas desde uno de los principales países emisores de turistas extranjeros hacia la ciudad, y el segundo mercado emisor de turistas a nivel mundial.

Una nueva conexión con el continente americano que pretende hacer frente a la caída que ha experimentado el mercado en estos tiempos de inestabilidad económica.

La nueva ruta será operada con Boeing B-767-300, en una configuración para 225 pasajeros (30 en clase Business y 195 en clase turista).

Este nuevo destino viene a sumarse a los dos vuelos actuales que la aerolínea estadounidense mantiene diariamente desde Madrid a Miami y desde Barcelona a Nueva York.

En esta línea, la Empresa Municipal Promoción Madrid y Turismo Madrid tienen previsto desarrollar en junio una serie de jornadas empresariales dirigidas al sector turístico y en las que van a reunirse más de 50 empresas norteamericanas. Estas jornadas están dirigidas tanto al turismo de ocio como de negocio, en este caso lideradas por la Oficina Madrid Convention Bureau (MCB).

## MERCADO MUNDIAL

### **Países se movilizan para enfrentar una pandemia.**

*Fuente: eluniversal.com*

Gobiernos del mundo se movilaron para enfrentar la amenaza de la nueva cepa del virus H1N1 que produce la influenza porcina y que se había propagado a varios países y podría haber infectado a más de 2 mil 500 personas, causando muertos en México y Estados Unidos principalmente.

Una vez que la Organización Mundial de la Salud (OMS) elevó de cuatro a cinco la alerta por la influenza H1N1 en una escala de seis, lo que significa que “una pandemia es inminente”, diversos países anunciaron medidas precautorias.

Autoridades de Ecuador restringieron por un mes los vuelos desde y hacia México, así como el arribo de turistas mexicanos o viajeros desde ese país, ante el brote de gripe porcina en ese país, informó ayer en Quito la ministra de Turismo, Verónica Sión. Perú también suspendió vuelos provenientes de México. El presidente de Ecuador, Rafael Correa, decretó además “el estado de excepción en todo el territorio nacional por la rápida transmisión del virus.

Francia pidió a la Unión Europea que suspendiera todos los vuelos a México por el brote de gripe porcina, pero la comisión ejecutiva dijo que no tiene el poder para restringir los viajes de sus 27 naciones miembros. Varios trabajadores de la aerolínea Air France se niegan a volar a México, como consecuencia del brote de la gripe porcina, informó ayer la emisora France Info.

Cuba suspendió indefinidamente los vuelos regulares y charters a México para prevenir contagios de la gripe porcina ante su rápida propagación, tras haberlos suspendido inicialmente sólo por 48 horas.

En general, Gran Bretaña, Bulgaria, Alemania y Rusia emitieron recomendaciones de no viajar a México. Los vuelos de España a México están siendo equipados con mascarillas y guantes.

En Camboya, el primer ministro Hun Sen solicitó una reunión cumbre urgente de líderes del sudeste del Asia para combatir la enfermedad. “Necesitamos medidas comunes para prevenir y combatir la rápida propagación de la gripe porcina”, dijo Hun Sen.

Subirse a un avión no es riesgo "inminente" para contraer influenza, expresan aerolíneas de forma unánime, según su perspectiva y la de sus fabricantes de aeronaves.

Directivos de Aeromar, Aeroméxico, Mexicana, Aviacsa, Interjet y Volaris convocaron a una rueda de prensa en la edición número 34 del Tianguis Turístico de Acapulco para informar que sus aviones tienen la capacidad de renovar el aire cada dos o tres minutos en la cabina de pasajeros, pues cuentan con los filtros necesarios para ello. Otro punto es que todas las compañías del sector aéreo están de acuerdo en permitir cambios de vuelos a sus clientes sin cargos extra hasta el 6 de mayo. Y si se llegara a prolongar esta contingencia, se reconsideraría recorrer la fecha.

## **COSTA CRUCEROS**

### **Inauguración de Costa Luminosa.**

*Fuente: goldiumcruceos.com*

Compañía líder en el sector de cruceros en Europa, iluminará los mares de todo el mundo a partir del 5 de junio, con la inauguración de “el diamante” de su flota, el Costa Luminosa, inspirado en la luz en todas sus facetas más esplendorosas.

Según Luis Grau, Presidente Ejecutivo de la compañía, “diseño, materiales delicados y centelleantes, numerosas obras de arte y juegos de luces compondrán el Costa Luminosa, que representa no sólo al decimotercer barco de la flota de Costa Cruceros, sino también el deseo de la compañía de materializar nuestro espíritu de mejora para seguir ofreciendo la máxima calidad a nuestros pasajeros”.

Añadió que “será un barco único, un marcador de tendencias en el diseño contemporáneo, una perfecta combinación de servicio, calidad e impresionantes y lujosos interiores”.

En la vanguardia de la flota, el Costa Luminosa será el barco más exclusivo e innovador de Costa Cruceros, hecho para medir y superar las expectativas de incluso los clientes más exigentes.

Cabe destacar que, más de 2,800 pasajeros por viaje podrán disfrutar de destinos tan seductores como el Norte de Europa (Noruega, Cabo Norte y Spitzbergen), grandes capitales (Amsterdam, Lisboa, Copenhague, Estocolmo, Helsinki, San Petersburgo, Tallin o Bornholm) o las islas del sol (Marruecos, Canarias, Madeira e Italia), en cada crucero a bordo del Costa Luminosa.

Las innovaciones principales están compuestas por cine 4D, sala de visionados con unos efectos especiales espectaculares, simulador de golf que incluye 37 campos virtuales, además de una zona de 90 m<sup>2</sup> de green, pistas de jogging y de patinaje sobre ruedas, Spa Samsara con una sala de Kinesis, 772 cabinas y un total de 1,130 camarotes. De este modo, el Costa Luminosa se convierte en el miembro de la flota de Costa Cruceros con el porcentaje más alto de balcones privados (68 por ciento).

## **ROYAL CARIBBEAN**

### **Royal Caribbean y Universal Orlando Resort se une.**

*Fuente: Goldiumcruceos.com*

Dos de las compañías que más innovan a la hora de diseñar vacaciones, Royal Caribbean International y Universal Orlando Resort, unen sus fuerzas y presentan un paquete conjunto de vacaciones denominado *Way More Than a Cruise* que incluye una gran variedad de opciones para que las familias disfruten de sus vacaciones tanto a bordo como en tierra y que estará disponible desde el 31 de marzo de 2009.

El paquete combina estancias de 3 y 4 noches en Universal Orlando Resort con un crucero de 3 - 4 noches por Bahamas, a bordo del Monarch of the Seas, con escalas en Nassau, Bahamas, y Coco Cay –la isla privada de Royal Caribbean en Bahamas- pudiendo disfrutar en esta última de una gran variedad de actividades deportivas, un parque acuático para niños, playas idílicas y barbacoas en la playa. A bordo, podrán disfrutar de espectáculos al más puro estilo Broadway, el casino, el spa, y el Adventure Ocean para los más jóvenes.

Desde principios de mayo, será posible unir una estancia de 3-4 noches en Universal Orlando Resort con un crucero de 7 noches por el Caribe Oriental u Occidental a bordo del Freedom of the Seas. En el itinerario por el Caribe Este realizarán escalas en St. Thomas, St. Maarten, y CocoCay. En el Caribe Oeste las escalas serán en Ocho Rios (Jamaica), George Town (Gran Cayman), Cozumel (Mexico) y Labadee, la playa privada de Royal Caribbean en la costa norte de Haití.

Pero lo mejor será poder acceder directamente a los parques temáticos en los taxis acuáticos que les llevarán por un canal desde el hotel directamente al parque con sólo mostrar la tarjeta de la habitación del hotel.

“En Universal Orlando Resort estamos muy ilusionados con esta iniciativa conjunta que une dos experiencias únicas en unas vacaciones que nunca olvidarán”, comenta Bill Davis, presidente y COO de Universal Orlando Resort. “Nuestros huéspedes no solo disfrutarán de los mejores parques temáticos que se han creado, sino también de la experiencia única que brindan los cruceros de Royal Caribbean.”

### **Royal Caribbean mejora la oferta para familias y niños.**

*Fuente: goldiumcruceros*

Royal Caribbean International continúa evolucionando por ofrecer a sus huéspedes una experiencia única en sus vacaciones, y presenta un renovado Adventure Ocean que permitirá a los niños y jóvenes disfrutar al máximo del crucero.

“El nuevo programa para familias de Royal Caribbean ofrece diversión y entretenimiento para todos”, comenta Lisa Bauer, vicepresidente senior de Operaciones Hoteleras de Royal Caribbean International. “Hemos realizado estudios y hemos tenido en cuenta la opinión de nuestros huéspedes para identificar qué es lo que buscan en sus vacaciones a bordo de un crucero”.

Se ha creado My Family Time Dininig, que estará disponible únicamente en el primer turno de cena, por el cual los niños serán servidos de un modo más rápido. Royal Caribbean pone también a disposición de los niños su programa Vitality para que puedan disfrutar de menús con comidas saludables y que las vacaciones no supongan un cambio en sus hábitos de comidas.

Para los Royal Babies (niños de 6 a 18 meses) y Royal Tots (niños de 18 a 36 meses) la naviera ha creado el programa Babies 2 Go que da la posibilidad a los padres de solicitar comida específica para bebés, pañales y toallitas

húmedas de Huggies. Estos básicos para el cuidado de los bebés se pueden solicitar online a través de la sección “Gifts & Gear” de [www.royalcaribbean.es](http://www.royalcaribbean.es).

En sesiones de 45 minutos, niños y padres disfrutaban juntos creando su propia historieta ayudados por un monitor del Adventure Ocean. Fisher-Price ha creado para Royal Caribbean un completo programa de “baby-sitter” en los camarotes, para niños a partir de 1 año. Por las tardes, Royal Bedtime Stories invita a toda la familia a disfrutar de cuentos y canciones de cuna.

Royal Caribbean es la única compañía de cruceros que tiene espacios dedicados para los quinceañeros en todos los barcos de su flota, como el Living Room en el que disfrutar de actuaciones y karaoke, las discotecas Fuel y Optix, y The Back Deck el solarium para chicos de 12 a 17 años.

Para los niños de entre 3 y 11 años hay una completa programación de actividades durante todo el día y supervisadas por los monitores del Adventure Ocean, para tres grupos de edad: Aquanauts, de 3 a 5 años; Explorers, de 6 a 8 años; y Voyagers, de 9 a 11 años.

## **CENTROAMÉRICA**

### **Ministros de turismo estrechan colaboración con compañías de cruceros.**

*Fuente: Caribbean News Digital*

Los ministros de turismo de Centroamérica se reunieron en Miami con altos ejecutivos de las compañías de cruceros, Carnival Corporation, Royal Caribbean Cruise Line, y Norwegian Cruise Line con el objetivo de unir esfuerzos para el mejoramiento de los destinos del área, según se informa en Hondudiario.

Como resultado de este encuentro se obtuvieron importantes acuerdos tendentes a fomentar la participación de pequeñas y medianas empresas, buscando que se incorporen a la industria de los cruceros y pueda “democratizarse” el ingreso de recursos a la región.

Los ministros y los representantes de las líneas de cruceros también acordaron capacitar a los prestadores de servicios que atienden a los cruceristas en cada nación, para estandarizar procedimientos y optimizar la atención. Coincidieron en la necesidad de buscar estrategias para la protección del medio ambiente y la conservación de la riqueza natural, a través de la adopción y cumplimiento de prácticas amigables con el ambiente.

## MSC

### **Firma un acuerdo de seguros de viaje con Europ Assistance.**

*Fuente: Caribbean News Digital*

La naviera MSC Cruceros y el grupo Europ Assistance firmaron un acuerdo para diseñar y desplegar un seguro de asistencia en viaje personalizado, informó la compañía en un comunicado.

Según Europa Press, en virtud del acuerdo MSC Cruceros ofrece a sus clientes en 16 países una gama completa de seguros de viaje y opciones de asistencia adaptados a las diferentes pautas de consumo y actitudes de sus clientes locales, siempre de acuerdo con la legislación local de seguros.

La compañía cuenta actualmente con una flota de nueve buques, "MSC Fantasía", "MSC Poesía", "MSC Orchestra", "MSC Música", "MSC Sinfonía", "MSC Armonía", "MSC Ópera", "MSC Lírica" y "MSC Melodía", que operan durante todo el año en el Mediterráneo, Norte de Europa, el océano Atlántico, el Caribe, Norte y América del Sur, el Océano Índico y Sudáfrica.

Sus dos nuevos buques, "MSC Splendida" y "MSC Magnifica" se pondrán en marcha en 2009 y 2010.

## NORWEGIAN CRUISE LINE

### **Fomentará los cruceros por Europa en la temporada 2010-2011.**

*Fuente: Caribbean News Digital*

Norwegian Cruise Line, NCL, apostará por los cruceros por Europa en la temporada 2010-2011, durante la cual contará con tres embarcaciones en el mar Mediterráneo y en el mar Báltico, y realizará por primera vez cruceros desde Venecia rumbo al Mediterráneo Oriental y las Islas Griegas, informó la compañía en un comunicado.

Cabe mencionar que, Norwegian Jade navegará todo el año hasta abril de 2011 desde Barcelona en cruceros de siete noches por el Mediterráneo Occidental, mientras que en invierno ofrecerá rutas de nueve y doce noches hacia las Islas Canarias y al Mediterráneo Oriental. Además, el Norwegian Gem y el Norwegian Jewel regresarán a Europa para la temporada de verano y de otoño 2010, reporta Europa Press.

En su nuevo programa, NCL también incluirá una "variada selección" de cruceros por todo el mundo, entre los que se encuentran recorridos por el Caribe, las Bahamas, Hawai, Alaska, Canadá, Nueva Inglaterra, el Canal de Panamá o la Riviera mexicana.

Por su parte, la compañía destacó las rutas por el Caribe a bordo del 'Norwegian Epic', mientras que en Alaska, NCL volverá a contar con tres embarcaciones.