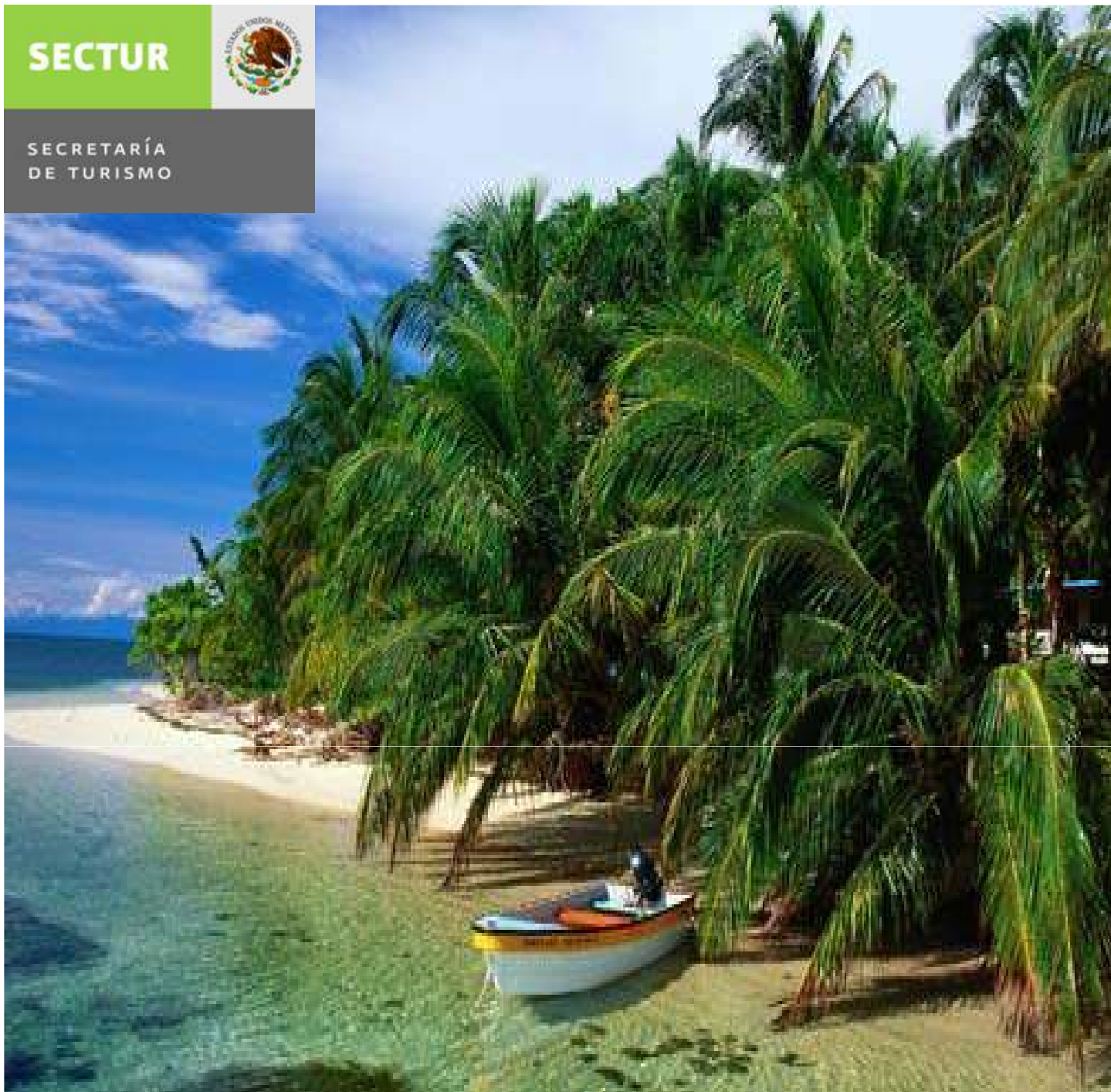


SECTUR



SECRETARÍA
DE TURISMO



Boletín: Hechos y Tendencias del Turismo

Número 87 Enero - Febrero 2010

BOLETÍN HECHOS Y TENDENCIAS DEL TURISMO

Es una publicación editada por la Dirección General de Información y Análisis de la Secretaría de Turismo, que integra y difunde información relevante de la actividad turística en campos relacionados con el análisis actual y prospectivo del turismo. Número 87, Enero-Febrero de 2010, primera edición 23 pp.

Consulte este documento en:

www.sectur.gob.mx

<http://datatur.sectur.gob.mx>

Si requiere información adicional favor de dirigirse a:

SECRETARÍA DE TURISMO

Dirección General de Información y Análisis
Av. Presidente Masaryk N° 172, 2° Piso
Col. Chapultepec Morales C. P. 11587
México, D. F.
Teléfonos: 3002-6300 Ext. 1600, 1603
Fax: 3003-1628

Liliana Charles Cruz

lcharles@sectur.gob.mx

Jesús H. Aragón Sarmiento

jaragon@sectur.gob.mx

Rocío L. Rodríguez Vásquez

rlrodriguez@sectur.gob.mx

Las ideas expresadas en el documento son propias de las fuentes que se citan y no necesariamente las de la SECTUR.

Referencias a los datos e ideas presentadas deben ser claramente atribuidas a las fuentes y no a la SECTUR.

La reproducción parcial o total de la información contenida en este documento es permitida, citando la fuente.

NUEVAS OFERTAS Y DESTINOS	4
TECNOLOGÍAS	8
MERCADOS	12
SECTOR AERONÁUTICO	16
SECTOR CRUCERISTA	20

CHINA

Una opción más para visitar ese país.

Fuente: *Terra.com.mx*

<http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articuloid=892329>

Fecha: 03/02/10

El Centro Acuático Nacional de Pekín, conocido popularmente como "El Cubo de Agua" y que fue uno de los emblemas arquitectónicos de los Juegos Olímpicos de la capital china, se convertirá en el mayor parque acuático de Asia, según recogió el periódico "Beijing News".

Zhao Zhixiong, gerente general de la instalación olímpica, explicó que la reforma del recinto cuenta con un presupuesto de 200 millones de yuanes (29.3 millones de dólares, 21 millones de euros) y está previsto que abra las puertas en julio.

El administrador aseguró que "El Cubo de Agua" mantendrá la piscina de competición usada en los Juegos Olímpicos abierta al público.

El diseño del parque acuático corre a cargo de una compañía canadiense y ocupará 13 mil metros cuadrados. El proyecto incluye 11 toboganes de hasta 30 metros de altura, trampolines y una zona de olas artificiales.

En el complejo deportivo se espera recibir 5,000 personas cada día y entre 1.5 y 1.8 millones de visitantes durante el primer año, gracias a que el precio de acceso será popular, de 30 yuanes (4.4 dólares, 3 euros) por persona.

Durante la cita olímpica de Pekín 2008, la instalación, que destaca por su original cubierta formada por membranas plásticas poliédricas que permiten el paso de la luz natural, albergó las pruebas de natación y saltos de trampolín.

COSTA RICA

Anuncia programa dirigido a jubilados extranjeros.

Fuente: *Caribbean News Digital.com*

http://www.caribbeannewsdigital.com/es/noticias/31214/costa_rica_anuncia_programa_dirigido_a_jubilados_extranjeros

Fecha: 19/02/10

El gobierno de Costa Rica anunció un plan para desarrollar poblados especializados en recibir a jubilados extranjeros, lo cual generaría unos 340 millones de dólares anuales y 10,000 empleos directos y otros 30,000 indirectos. La nación centroamericana "posee significativas ventajas competitivas para posicionarse como un importante destino para retirados", dijo el ministro de Competitividad Jorge Woodbridge.

Entre esas ventajas, el funcionario mencionó "un costo de vida menor, la eficiencia en los servicios médicos, la cercanía con otros destinos, nuestra belleza natural y excelentes condiciones climáticas, así como nuestro compromiso con el ambiente".

Precisó, además, que el objetivo inicial estará en jubilados de Estados Unidos, Canadá y España.

Woodbridge y su colega de Comercio Exterior, Marco Vinicio Ruiz, firmaron un documento que declaró de interés nacional el plan para crear las llamadas "comunidades para retirados", las cuales promocionarán a Costa Rica como un lugar de descanso para extranjeros jubilados.

Los poblados estarán cerca de parques nacionales y playas que cuenten con servicios personalizados en medicina y enfermería, transporte y farmacia, según las necesidades de sus habitantes.

La idea surgió del auge del turismo médico, que de acuerdo con datos oficiales atrajo el pasado año a Costa Rica a unos 30,000 visitantes extranjeros, en su mayoría de la tercera edad, para realizarse diversos tratamientos, entre dentales, oculares y cirugías estéticas.

REPÚBLICA CHECA

Los Spas checos están de estreno.

Fuente: Caribbean News Digital.com

http://www.caribbeannewsdigital.com/es/noticias/31244/los_spas_chechos_estan_de_estreno

Fecha: 22/02/2010

El viajero ávido de tratamientos termales podrá encontrar en este país más de 30 centros especializados y cientos de manantiales curativos que presentan este año sus novedades. Enclaves centenarios, piscinas de agua marina, vanguardistas tratamientos con turba o un "parque de atracciones" hidroterapéutico al aire libre son algunas de estas propuestas.

A finales del año pasado abrieron las instalaciones del Aquacentrum Agrícola en el balneario Jáchymov, pionero mundial en aprovechar los efectos curativos del agua con contenido en radón. Se encuentra enmarcado en un entorno muy apacible, al pie de los Montes Metálicos (Krusné Hory) en Bohemia Occidental.

Por su parte, Karlova Studánka, situada en el corazón de los montes Jeseníky, estrena una maravillosa piscina climatizada con agua marina, equipada con una gran variedad de surtidores de masaje y una iluminación especial que propicia la meditación.

Si bien la turba se utiliza corrientemente en el termalismo, en Bohdanec aplican una revolucionaria técnica que permite disfrutar de estos tratamientos a pacientes, como por ejemplo cardíacos, que tienen vetada esta práctica.

De otro lado, el hotel Carlsbad Plaza, en la famosa ciudad balneario de Karlovy Vary, ha lanzado su nuevo concepto wellness, el Spa Suite. Dos personas podrán alquilar hasta tres salas del spa para disfrutar de sus exclusivos tratamientos en privado.

Aquellos que quieran sentirse como en un parque de atracciones de hidroterapia, no pueden perderse el Balneario Priessnitz de la ciudad de Jeseník, el primero de este tipo en el mundo. El centro tiene previsto modernizar sus instalaciones en 2010, además de inaugurar al aire libre diferentes piscinas, arroyos, duchas y otras "atracciones" para mejorar la circulación en diferentes partes del cuerpo.

CHILE

Inauguran segunda más grande laguna artificial del país.

Fuente: Diario.latercera.com

http://diario.latercera.com/2010/02/13/01/contenido/9_23884_9.html

Fecha: 13/02/2010

Una nueva playa con arena blanca y aguas cristalinas quiere cambiarle la cara al complejo turístico Brisas de Santo Domingo. Ello, gracias a una laguna artificial de 2.2 hectáreas navegables, que busca replicar la idea original implementada en San Alfonso del Mar.

"El hecho de tener esta laguna, donde las playas son protegidas del viento nos motivó a hacerla (...) y ampliar el grupo objetivo a gente que también le gusta la playa", señala José Tomás Covarrubias, presidente de Inmobiliaria Las Brisas S.A.

Son 450 metros lineales de piscina que se emplaza frente al mar. Utiliza agua marina y su temperatura es más templada que la del océano, alcanzando los 27 grados en verano, y 16 en invierno, dos grados más que la temperatura del mar. La laguna tiene además 1.5 kilómetro de paseos peatonales a su alrededor y se permite practicar buceo, kayak, remo, veleros livianos y embarcaciones menores.

Otra característica de la "eco laguna", llamada así por su carácter sustentable, es que consume la mitad de agua que un parque y 10 veces menos que una cancha de golf. Además, se llena sólo una vez, y únicamente se repone el agua que se evapora de forma natural.

En cuanto a la tecnología utilizada, los encargados de su construcción afirman que permite disminuir los costos de mantención, debido a la poca energía que se utiliza en el proceso de filtración (sólo un 2 por ciento de lo que requieren las piscinas tradicionales) y el bajo uso de químicos.

BOLIVIA

Uyuni, la mayor extensión de sal del planeta.

Fuente: *Clarín.com*

<http://www.clarin.com/suplementos/viajes/2010/02/28/v-02149294.htm>

Fecha: 28/02/10

Diez mil kilómetros cuadrados en el altiplano boliviano, a más de 3,600 metros sobre el nivel del mar: Uyuni a la vista. Este desierto salino el más grande del mundo, guarda en sus entrañas 71,000 millones de toneladas de sal y es, a los ojos del viajero, un infinito resplandor. Quien llegue a esta región, en el departamento de Potosí, puede creer con fe y crear con imaginación que frente a sus ojos hay un escenario prodigioso, una superficie blanca que enceguece cuando es tiempo de seca y que está cuarteada en curiosos hexágonos que forman una red de exacta geometría.

Géiseres, formaciones rocosas y pozos volcánicos remiten al visitante a la época de la formación de la Tierra. Pero es preciso conocer bien el terreno, por lo que resulta apropiado contratar un guía.

Tierra y cielo

En Uyuni están también los respiraderos, donde se forman piletones de agua saladísima (diez veces más que la del mar). Cuando está nublado se produce el efecto white-out, donde la línea del horizonte se difumina hasta desaparecer y es imposible distinguir tierra y cielo.

Varias vías conducen a Uyuni. Se puede partir desde San Pedro de Atacama, en Chile; desde La Quiaca, en Argentina, cruzando a Villazón y de allí en tren a Uyuni (ocho horas); en avión hasta Sucre y luego 300 kilómetros en autobús o automóvil, o desde La Paz en micro a Oruro y luego tren, El Expreso del Sur, que tarda siete horas.

Uyuni es un pueblo pequeño pero muy activo gracias al "turismo de sal". Tiene distintos tipos de alojamiento, sin embargo la verdadera aventura es pernoctar en algún hotel junto al salar. Por ejemplo, en el Hotel Palacio de Sal, en el pueblito de Colchani, a media hora de Uyuni. Fue construido por el arquitecto boliviano Juan Quezada y la Corporación de Agencias de Viaje de la Unión Europea lo ha incluido entre los 20 hoteles más exóticos del mundo. Cuenta con 30 habitaciones con baño privado y dos suites presidenciales. Las camas, estructuras de sal con respaldo, tienen sábanas de polar azul marino y frazadas térmicas eléctricas.

La parte del spa ofrece piscina de salmuera, sauna seco, de vapor, jacuzzi, salas de masajes, baños en lodo, camas de sal y relax de salmuera, entre otros servicios.

El menú es autóctono; sopa de quinoa, carne de llama y papas rústicas, o un pollo... ¡a la sal! No hay teléfono ni señal para celulares. Sólo silencio interrumpido por el crujido de algún muro salino o por el sonido del viento.

FRANCIA

Probará un escáner corporal en los vuelos a EE.UU.

Fuente: Cincodias.com

<http://www.espanol.rfi.fr/francia/20100222-pasajeros-al-desnudo>

Fecha: 22/02/10

Un escáner corporal será instalado en el aeropuerto parisiense de Roissy-Charles de Gaulle y será probado de forma experimental en los pasajeros que se presten voluntarios.

Finalmente, los diputados franceses aprobaron una ley que posibilita la experimentación de estos escáneres en los aeropuertos, lo que abrió la puerta a la instalación del primero de ellos.

En tres segundos, el escáner desnuda por completo. El pasajero debe quedarse quieto con los brazos levantados entre las mamparas del aparato y rápidamente el sistema hace una foto que detecta metales, cerámica, plásticos, sustancias químicas o explosivos, y deja al descubierto también las formas y los atributos de las personas.

Un método rápido, mucho más que el paso por el detector de metales o que la revisión corporal. Sin embargo el verificador levanta un sinfín de críticas por la eventual peligrosidad de las ondas, por la falta de respecto a la intimidad y por la cuestión legal.

Al tiempo, la Agencia Francesa de Seguridad Sanitaria del Medio Ambiente y del Trabajo emitió un informe según el cual los escáneres corporales que emiten ondas milimétricas no presentan ningún riesgo sanitario. Francia ha elegido esta tecnología, que se queda en la superficie de la piel de la persona observada, pero que permite detectar los objetos que porta.

La implementación de los escáneres corporales en Francia se produce después de que otros países los hayan adoptado como medida de refuerzo de la vigilancia aeroportuaria tras el intento de atentado protagonizado por un nigeriano el pasado 25 de diciembre en un vuelo entre Ámsterdam y Detroit.

CUPONES ONLINE

Oportunista.com enviará cupones descuento a los móviles.

Fuente: Cincodias.com

http://www.cincodias.com/articulo/empresas/Oportunista-com-enviara-cupones-descuento-moviles/20100225cdscdiemp_13/cdsemp/

Fecha: 25/02/10

El portal Oportunista.com enviará próximamente cupones de descuento a los teléfonos móviles. Se trata de una aplicación que permite acceder al sitio

electrónico desde el móvil para buscar las mejores oportunidades de rebajas en todos los servicios que ofrece la web, desde estancias en un spa hasta alojamiento en hoteles o entradas para espectáculos.

La aplicación además brindará la opción descargar los cupones de descuento al móvil para canjear la oferta con sólo la vista del cupón, sin necesidad de imprimirlo.

Junto a esta novedad, Oportunista.com anunció el lanzamiento de una nueva funcionalidad de geoposicionamiento de ofertas con Google Maps en su plataforma.

Mediante la integración de mapas, los usuarios pueden seleccionar las ofertas cercanas a su domicilio o a la dirección que quieran introducir. Al mismo tiempo, si un oportunista busca que hacer en su tiempo libre, puede organizar una ruta oportunista.

El sitio electrónico fue reconocido como una de las empresas líder en la descarga de cupones online. Por ello, fue seleccionada por la OMExpo Madrid 2010 como una de las mejores starups - Asociado a Tecnología del año.

CUBA

Abren moderno planetario en la Habana Vieja.

Fuente: Caribbeannewsdigital.com

http://www.caribbeannewsdigital.com/es/noticias/30776/cuba_abren_moderno_planetario_en_la_habana_vieja

Fecha: 20/01/10

Ubicado en la Plaza Vieja del Centro Histórico de La Habana, fue abierto al público un moderno planetario dotado con un proyector de 6,500 estrellas, y que cuenta además con un teatro espacial de 65 capacidades.

El Planetario está situado en el interior de una enorme esfera, en el salón principal, representando al Sol. En sus cuatro pisos se prevé la ubicación de salones y galerías, entre ellos el del Universo, la Sala Estelar y Galáctica, y la de la Técnica Espacial, el Pasaje Cósmico y el Balcón del Sistema Solar.

La obra es fruto de un proyecto de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana, y ocupa el espacio que anteriormente tuviera el Cine Habana, en la Plaza Vieja.

Allí los visitantes pueden tener acceso al paisaje cósmico en tres dimensiones y conocer la Gran Explosión (Big Bang). Además, mediante la combinación de imágenes y sonido vivirán los más célebres sucesos del Universo.

El Planetario se suma al inventario científico de la parte antigua de la ciudad, Patrimonio de la Humanidad desde 1982, junto a la Casa Alejandro de Humboldt, el Museo Nacional de Historia Natural y el Museo de Historia de las Ciencias Carlos J. Finlay.

ESPAÑA

Verema.com lanza nueva guía de restaurantes.

Fuente: *Caribbeannewsdigital.com*

http://www.caribbeannewsdigital.com/es/noticias/30648/espana_veremacom_lanza_nueva_guia_de_restaurantes

Fecha: 12/01/10

Con base en los comentarios de los usuarios, Verema.com ha elaborado una nueva Guía de Restaurantes Recomendados, con una selección de entre los 6,500 establecimientos del país que han merecido la atención de los internautas. El sitio ha remodelado además su sección de restaurantes con un nuevo buscador e innovadora opción de búsqueda avanzada por tipo de cocina, precio, valoraciones de los usuarios o zona.

Para la lista de Restaurantes Recomendados por Verema se ha tenido en cuenta, entre otros aspectos, la nota media -con especial atención al área de servicio del vino-, el número de comentarios, la evolución temporal en las calificaciones y, como elemento de calidad, el ranking o valoración por parte de la comunidad de los diferentes usuarios que han calificado a los restaurantes.

Son, aproximadamente, 400 los establecimientos de toda España que, potencialmente, podrán adquirir la identificación de Restaurantes Recomendados por Verema.com para 2010. A todos ellos se les ofrece una imagen destacada en la web de Verema así como la opción de recibir “reservas online” desde el propio portal.

Los usuarios de Verema.com también se verán claramente beneficiados de esta nueva sección. Para ello, se ha creado una “Tarjeta Verema” personalizada que cualquier usuario registrado de la web puede descargar y optar así por una serie de descuentos y ventajas a la hora de visitar estos restaurantes en toda España.

El actual distintivo de “Restaurante Recomendado por Verema.com” tendrá validez únicamente para el año 2010. Al final de éste y los posteriores ejercicios, desde Verema.com se revisarán las nuevas valoraciones recibidas a lo largo de cada curso por todos los establecimientos comentados con el objetivo de editar una nueva Guía.

NECKER NYMPH

Viene el submarino volador: Necker Nymph.

Fuente: *Eltiempo.com*

http://www.eltiempo.com/motor/revistamotor/24defebrerode2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7296536.html

Fecha: 22/02/10

Después de comprar una isla en el Caribe para abrir un lujoso hotel (Necker Island), inaugurar una empresa de ostentosos aviones privados (Virgin Atlantic) y de, recientemente, formar un equipo de Fórmula 1 (Virgin F1), el multimillonario empresario sir Richard Branson presentó una última

excentricidad que le abrirá paso al turismo a las profundidades del mar: el Necker Nymph.

Se trata de un submarino que, a diferencia de los convencionales, permitirá navegar, planear, transitar y explorar el océano, ya que utiliza el diseño, la tecnología de los aviones y los vincula a una burbuja subacuática.

Es el 'avión' submarino de más alta tecnología hecho hasta el momento. Será impulsado por un motor eléctrico alimentado por baterías de fosfato de litio. Se maneja mediante un joystick al mejor estilo de los Airbus y está construido en fibra de carbono y vidrio, aluminio y plástico. El Necker Nymph mide casi 5 metros de largo, 3 de ancho y pesa sólo 750 kilogramos y, lo mejor, causa cero impacto para el frágil ecosistema submarino.

La sensación será como volar, pero hacia el fondo del mar. El diseño y la construcción están a cargo del ingeniero Graham Hawkes, de la empresa Hawkes Ocean Technologies.

Este aparato estará disponible para los turistas que visiten su isla en el Caribe y alquilen el catamarán (donde se transporta) por un costo cercano a los 25 mil dólares por semana. Los pasajeros tendrán una vista de 360 grados alrededor y solo requiere de un piloto, que será entrenado en la escuela especializada de Hawkes Ocean Technologies.

CUBA

Aspira al cuarto lugar como destino turístico de América.

Fuente: Terra.com.mx

<http://www.terra.com.mx/Turismo/articulo/894046/Cuba+aspira+al+cuarto+lugar+como+destino+turistico+de+America.htm>

Fecha: 17/02/10

La isla de Cuba aspira a situarse en el cuarto o quinto lugar como destino turístico en América cuando Estados Unidos permita a sus ciudadanos viajar sin permiso previo a la isla, aseguró el asesor del Ministerio de Turismo, Miguel Alejandro Figueras.

El funcionario informó que el país recibió en las últimas dos décadas 29 millones de turistas extranjeros, la mitad de ellos de Europa, ocho millones de Canadá, cuatro mil de América Latina y el Caribe y 800 mil estadounidenses.

Agregó que la mayor de Las Antillas ocupa en la actualidad la novena posición, mientras en 1990 se encontraba en el puesto 23 de preferencia entre los viajeros de otras naciones.

Figueras declaró, en la apertura del Concurso Internacional de Fotografía submarina FOTOSUB Colony 2010, que Cuba también ha sido incluida entre los 27 destinos más importantes del mundo para el buceo, según la Organización Mundial del Turismo.

Entre las principales regiones turísticas mencionó a La Habana, Varadero, Jardines del Rey, Camaguey, Holguín, Santiago de Cuba, la costa sur central y los Canarreos (Isla de la Juventud y Cayo Largo), donde se concentran 91 por ciento de las inversiones, ingresos y cantidad de turistas.

Por otra parte, el presidente del Instituto de la Aeronáutica Civil de Cuba, Rogelio Acevedo, anunció que con ese fin se realizará este año una inversión de más de 45 millones de dólares para aumentar la capacidad del aeropuerto de Varadero en un 50 por ciento y la terminal número dos del José Martí, en La Habana, donde se reciben los vuelos procedentes de Estados Unidos.

GRECIA

El turismo también golpea fuerte a Grecia.

Fuente: Aeronoticias.com

http://www.aeronoticias.com.pe/noticiero/index.php?option=com_content&view=article&id=9654:el-turismo-tambien-golpea-fuerte-a-grecia&catid=13:13&Itemid=66

Fecha: 18/02/10

Actualmente Grecia está pasando una de las crisis más fuertes de todos sus años, y es que junto a los problemas sociales que están viviendo, a esto se suma la disminución de turismo, donde los números nos dicen que el año pasado el turismo bajó en un 11 por ciento.

Las tan hermosas playas, las islas paradisíacas, y uno de los mejores monumentos del mundo, atraían por año unos 15 millones de turistas, pero todo cambió debido a la fuerte crisis económica mundial, que hasta la actualidad se padece, y se intenta salir poco a poco.

El turismo para el país, es sumamente importante ya que genera cerca del 20 por ciento de la economía.

Según el presidente de la Asociación de Agencias de Viaje y Turismo Helénicas, Argiro Fili, manifestó que este año seguramente será peor y que otra vez dependerán de reservaciones de último minuto y de bajos precios.

OCDE

Destaca aportación de turismo para economía mexicana.

Fuente: News.yahoo.com.

<http://mx.news.yahoo.com/s/23022010/7/negocios-destaca-ocde-aportacion-turismo-economia.html>

Fecha: 23/02/10

México es uno de los tres países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) que mayores beneficios económicos obtiene de su actividad turística, sólo debajo de España y Portugal.

Según la importancia del turismo en la economía de los 30 países miembros de la OCDE, en México este sector representa 8.2 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), mientras que para España 11 y para Portugal 10.5 por ciento.

En el reporte "Tendencias y políticas en turismo 2010", el organismo refiere que la industria mexicana del sector empleó a dos millones 420 mil personas, 6.7 por ciento del empleo total en 2006, según los recientes datos oficiales disponibles.

Esto ubica al país entre las ocho naciones de la OCDE cuya actividad turística emplea al mayor número de personas respecto a la ocupación total de cada nación, debajo de España con 13 por ciento, Italia con 9.7, Nueva Zelanda con 9.6, Hungría con 9.2, Portugal con 8.0, Grecia con 7.3 y Japón con 6.9 por ciento.

El informe destaca que el turismo doméstico tiene gran importancia para México, ya que representa 87 por ciento del consumo total en la industria, mientras que el resto proviene del visitante internacional.

El golpe que tuvo el sector turístico en 2009 como resultado de la crisis económica global, los efectos de la lucha contra el tráfico de drogas y la influenza AH1N1, confirma el papel fundamental desempeñado por el turismo doméstico en la economía nacional', añade.

COSTA RICA

El turismo de pesca deportiva creció 12.6 por ciento durante 2009.

Fuente: News.yahoo.com

<http://ar.news.yahoo.com/s/22022010/24/n-business-turismo-pesca-deportiva-crecio-12.htm>

Fecha: 22/02/10

La cantidad de turistas que visitó Costa Rica para practicar la pesca deportiva creció 12.6 por ciento en 2009, un año en el que el sector turismo experimentó una caída general del 9 por ciento debido a la crisis económica mundial, informó hoy la Cámara Nacional de Turismo (Canatur).

En 2009 un total de 85,636 extranjeros visitaron la nación centroamericana motivados por este segmento, 12.6 por ciento más que los 76,021 registrados en 2008.

Donald McGuinness presidente de la Federación Costarricense de Pesca Turística, resaltó la importancia de potenciar esta actividad pues "no solo contribuye a la generación de empleo y a diversificar la oferta turística del país, sino que además ha sido una de las fortalezas de Costa Rica como destino para un segmento turístico de alto poder adquisitivo".

Las autoridades de Costa Rica mantienen algunas restricciones para la pesca comercial del pez vela y para la deportiva se exige la devolución del espécimen vivo al agua después de su captura.

Según expertos, en el Pacífico costarricense hay una gran densidad de peces picudos debido a una serie de fenómenos oceanográficos que causan una concentración significativa de estas especies y hace que sea un sitio predilecto para los turistas que disfrutan de la pesca deportiva.

ÁFRICA

El turismo crece en el continente africano en el año del mundial.

Fuente: El tiempo.com

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7054288>

Fecha: 27/01/10

El Mundial de fútbol en Sudáfrica y la curiosidad por los orígenes del presidente estadounidense Barack Obama han logrado que más turistas elijan a África como destino turístico.

"Este continente ha avanzado mucho desde hace diez años. Los viajeros de los principales países emisores empiezan a considerarlo como un destino serio", declaró el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai.

Según la OMT, África registró un aumento del 5.1 por ciento de turistas extranjeros en el 2009, con respecto al 2008, frente a la tendencia general con

los viajes a nivel mundial que cayeron un 4 por ciento, debido a la crisis económica y los temores por la epidemia de gripa A(H1N1).

África espera mucho de la Copa del Mundo de Fútbol que se celebrará en junio y julio en Sudáfrica. Según Nigel Vere Nicoll, responsable de la Asociación Africana para los Viajes y el Turismo (Atta), este torneo debería tener un impacto "enorme" sobre el continente. La Atta desea que los turistas que acudan al Mundial se animen a visitar los países vecinos de Sudáfrica.

ESPAÑA Y CHILE

Intercambian sus experiencias sobre turismo astronómico.

Fuente: Emol.com

<http://www.emol.com/noticias/todas/detalle/detallenoticias.asp?idnoticia=395524>

Fecha: 25/01/10

La Palma, que integra las Islas Canarias (archipiélago atlántico a unos 1,400 kilómetros de España), alberga, las primeras "Jornadas Divulgativas sobre Intercambio de Experiencias en el Ámbito Institucional y el Sector Privado en el Turismo de Estrellas: Chile-La Palma", impulsadas por el Patronato de Turismo y la Asociación de Turismo Rural "Isla Bonita".

El turismo de observación de estrellas es un producto que tiene futuro en La Palma, y desde las instituciones de turismo locales se intenta dar el impulso necesario para consolidarlo como una oferta más dentro del turismo diferenciado que se pretende para la isla.

El amplio programa incluye visitas a los lugares más representativos para el turismo de estrellas en la isla, así como mesas de trabajo y encuentros en los que se compartirán ideas con distintos organismos.

También acudirán a la isla representantes del Servicio Nacional de Turismo de la Región de Coquimbo, vinculada al mencionado producto, con la finalidad de que expongan su experiencia, así como las fórmulas empleadas para su desarrollo.

ALL NIPPON AIRWAYS

Incluirá en sus aeronaves baños sólo para mujeres.

Fuente: noticiasnippon.com

<http://noticiasnippon.com/2010/02/23/all-nippon-airways-incluiren-sus-aeronaves-banos-solo-para-mujeres/>

Fecha: 23/02/10

La empresa aérea All Nippon Airways (ANA) dio a conocer que cuando en Abril próximo se inicie el nuevo año fiscal 2010-2011 sus aeronaves contarán con baños de uso exclusivos para mujeres.

La decisión es el resultado de una encuesta realizada a sus usuarias quienes recomiendan la habilitación de baños exclusivos para ellas, especialmente en vuelos que cubren largas distancias.

Por tal motivo, la empresa ha decidido incluir en las diferentes clases de las aeronaves "al menos" un baño exclusivo para las mujeres aunque se permitirá a los varones que los usen solo en casos de emergencia.

También precisan que el nuevo servicio abarcará casi la mayoría de rutas internacionales.

En la actualidad, Japan Airlines (JAL) ofrece baños donde las mujeres tienen prioridad más no exclusividad en su uso.

AIR EUROPA

Realizará vuelos directos Miami-Madrid.

Fuente: Elnuevoherald.com

<http://www.elnuevoherald.com/2010/02/17/655379/aerolinea-air-europa-realizara.html>

Fecha: 17/02/10

Air Europa, una de las líneas aéreas comerciales más importantes, confirmó que unirá Miami y Madrid con cuatro rutas semanales directas a partir del 19 de marzo.

"Seguimos expandiéndonos y creo que es un signo de la solidez que tiene nuestra compañía", dijo Javier Hidalgo, director general de Globalia, grupo empresarial que maneja a Air Europe.

Gerardo Ariño, gerente de ventas de la empresa, subrayó que el servicio se hará con unidades de última tecnología.

"Dedicaremos nuestros mejores medios técnicos. Estamos muy ilusionados de iniciar esta ruta".

La aerolínea operará una moderna flota Airbus 330-200 con capacidad para 275 pasajeros en clase Económica y 24 pasajeros en Club Business. Cada Airbus cuenta con asientos aerodinámicos y más espacio adicional, un sistema audiovisual personalizado y servicio de cocina mediterránea.

Los viajeros en Business Club disfrutarán de privilegios que incluyen acceso a zonas VIP, millas compensatorias y entrega rápida de equipaje.

En una primera fase de operaciones se fletarán cuatro vuelos semanales (viernes, sábado, domingo y lunes); mientras que en una segunda etapa, la compañía dijo que podría estar en condiciones de cubrir la nueva ruta con una frecuencia de vuelos diaria.

En 2010 Air Europa tiene previsto trasladar a unos 45,000 pasajeros entre ambas ciudades, de los cuales alrededor de 40 por ciento constituirán promociones turísticas hacia el estado de Florida. Voceros de la aerolínea indicaron que ya tenían registradas 15,000 reservas con destino a Miami.

La empresa ofrece conexiones con un 96 por ciento de puntualidad a más de 20 ciudades en España y opera vuelos a las principales capitales europeas como París, Roma y Londres. Air Europa también forma parte del SkyTeam, una alianza de líneas aéreas. En junio del año pasado, la compañía inauguró un enlace directo entre Miami y la isla española Tenerife.

PANAMÁ Y COLOMBIA

Impulsan vuelos directos con política de cielos abiertos.

Fuente: Caribbeannewsdigital.com

http://caribbeannewsdigital.com/es/noticias/31305/panama_y_colombia_impulsan_vuelos_directos_con_politica_de_cielos_abiertos

Fecha: 25/02/10

La liberalización de los cielos entre este país y Colombia impulsará la cantidad de vuelos directos al permitir a distintas aerolíneas realizar viajes frecuentes e indefinidos entre las principales ciudades de ambas naciones, afirmó el director de la Autoridad de Aeronáutica Civil (AAC), Rafael Bárcenas.

Luego de sostener dos reuniones en la isla de San Andrés, las autoridades aeronáuticas de Colombia y Panamá acordaron compartir cielos abiertos para el tránsito de pasajeros entre ambos países aunque este nuevo estatus no incluyó -por ahora- el rubro vital de la carga no acompañada o comercial.

En el memorando firmado por las partes se estableció que las aerolíneas designadas podrán operar entre los dos territorios sin límite de frecuencias con derechos de tercera y cuarta libertad, a sobrevolar el territorio de la otra parte sin aterrizar en el mismo, y efectuar escalas para fines no comerciales.

Esta apertura contribuirá a consolidar la actividad turística y el acceso a diversos lugares de Panamá y Colombia, como los vuelos entre Barranquilla, Cali y la ciudad panameña de David, explicó Bárcenas.

El anuncio de Bárcenas coincidió con un informe de la compañía Taca Airlines, que oficializó este lunes el inicio de tres vuelos directos cada semana entre Medellín y Panamá a partir del próximo 17 de marzo.

IATA

2009 El peor año para las aerolíneas.

Fuente: Bbc.co.uk

http://www.bbc.co.uk/mundo/economia/2010/01/100127_aerolineas_2009_rg.shtml

Fecha: 27/01/10

El 2009 fue el peor año para las líneas aéreas desde la Segunda Guerra Mundial, según la Asociación Internacional de Líneas Aéreas (IATA, por sus siglas en inglés).

"En términos de demanda, el 2009 quedará en los libros como el peor año que haya vivido esta industria", lamentó Giovanni Bisignani, director general de la IATA.

El tráfico de pasajeros cayó 3.5 por ciento respecto a 2008, mientras que el negocio de carga bajó todavía más: un 10.1 por ciento.

Las que más sufrieron fueron las líneas aéreas de África, con 6.8 por ciento menos pasajeros.

Las empresas de Asia-Pacífico y Norteamérica experimentaron una caída de la demanda de 5.8 por ciento, mientras que las europeas tuvieron 5 por ciento menos pasajeros.

IATA estima que las aerolíneas, en su conjunto, perdieron el año pasado US\$11,000 millones y en 2010 podrían perder otros US\$5,600 millones.

A pesar de la mejora de fin de año, IATA informó que 2010 será un año duro para las aerolíneas de todo el mundo.

"Lo peor ya pasó, pero no es momento de celebraciones. Adaptarse a las pérdidas significa que las líneas aéreas encaran otro año espartano en el que deberán combinar cuidadosamente las capacidades con la demanda y los costos de control", aseveró el directivo de la IATA.

"Las constantes guerras de tarifas entre las aerolíneas disminuyen la rentabilidad y el rendimiento. A las líneas aéreas les cuesta mucho llenar los aviones y las rebajas en los pasajes poco han hecho para aliviar la presión de los costos", dijo a la BBC el analista independiente de temas aeronáuticos Saj Ahmad.

AIR FRANCE

Planea transformar en “low cost” las líneas interiores.

Fuente: Cincodias.com

http://www.cincodias.com/articulo/empresas/Air-France-planea-transformar-low-cost-lineas-interiores-Francia/20100122cdscdsemp_8/cdsemp/

Fecha: 22/01/10

La compañía Air France plantea transformar algunas líneas interiores en Francia para pasar a ser operadas por su filial de bajo costo Transvia, anticipando así la competencia de otras aerolíneas “Low Cost”, dentro de su proyecto de reducción de costos de las escalas fuera de París.

Con Transvia, se trataría de poner aviones más grandes (de 186 plazas) y de lanzar paralelamente vuelos desde Niza a destinos en otros países de la cuenca mediterránea. Uno de los objetivos sería abortar el desembarco en Niza de compañías de bajo costo, como Ryanair y Easyjet, que ya han establecido sus bases en Marsella y Lyon respectivamente.

En términos más globales, Air France pretende reducir los costos de las escalas en los aeropuertos franceses, al margen de los de la Capital, con un aumento de la productividad del 20 por ciento para lograr el equilibrio financiero de su red interior y Europea, que es ahora deficitaria.

CRUISES NEWS MEDIA GROUP

Premios Excellence de Cruceros.

Fuente: Goldiumcruceros.com

<http://www.goldiumcruceros.com/noticias-de-cruceros.php?id=215>

Fecha: 26/02/10

Se ha celebrado la III Edición de los Premios Excellence de cruceros, que premia a las destacadas compañías navieras y a los mejores puertos y destinos gracias a una encuesta que respondieron miles de usuarios de nuestro portal de Forodecruceros.com.

Cruises News Media Group, organizadores de esta fiesta del sector, se ha superado en esta edición. Los Premios Excellence se celebraron en el Parador de San Rafael, Málaga, en un acto ameno y divertido, gracias a la actuación del humorista Dani Rovira y a la impecable presentación de Andrés Mira, CEO y director del grupo CNMG.

Mejor Animación a bordo: PULLMANTUR CRUISES
 Mejor Tripulación a bordo: QUAIL TRAVEL-HAPPY CRUISES
 Mejor compañía de cruceros fluviales: CROISIEUROPE
 Mejor compañía de cruceros de lujo: SILVERSEA
 Mejor barco: MSC SPLENDIDA
 Mejor compañía de cruceros familiar-popular: ROYAL CARIBBEAN
 Mejor compañía de cruceros Premium: HOLLAND AMERICA LINE
 Mejor itinerario de cruceros: COSTA CRUCEROS – DUBAI
 Mejor puerto internacional: Venecia y La Valeta (Malta)
 Mejor compañía de cruceros relación calidad-precio: IBEROCRUCEROS
 Mejor puerto nacional: BARCELONA E ISLAS BALEARES
 Mejor destino de cruceros: CROACIA y TURQUÍA
 Mejor perspectiva de crecimiento en próximos años: CELEBRITY CRUISES
 Mejor innovación a bordo: NORWEGIAN CRUISE LINE
 Mejor campaña de marketing: MSC CRUCEROS

OMI

Creación de “código polar” para controlar los cruceros en la Antártida.

Fuente: Goldiumcruceros.com

<http://www.goldiumcruceros.com/noticias-de-cruceros.php?id=206>

Fecha: 05/01/10

La Organización Marítima Internacional (OMI), acaba de aprobar el "Código Polar", una guía para naves en operaciones en aguas polares, que invita a los países a adherirse a esta normativa en forma voluntaria, y seguir las nuevas regulaciones para cruceros que viajan a la Antártica. Este código se suma a otros 800 que ha emitido la OMI a lo largo de su historia, y que se relacionan con aspectos de seguridad marítima y prevención ante la contaminación marina.

El nuevo "Código Polar" se homologa con otro ya existente para los barcos que van al Ártico y "revolucionará" el mercado del turismo antártico, porque regulará aún más su desarrollo, en una clara acción por evitar daños al medio marino.

La normativa, se orienta a mejorar las medidas de seguridad de las personas y evitar eventos de búsqueda, salvamento y rescate en los polos. Para ello se fijaron normas sobre el equipamiento contra el fuego, chalecos salvavidas y equipos de navegación. Además, se sugiere la existencia de dotaciones entrenadas para actuar en caso de naufragios y rescate de pasajeros en el mar antártico.

El documento y sus recomendaciones podrían transformarse en una petición futura para limitar la cantidad de pasajeros en cada barco, y para que las naves utilicen un combustible más volátil y de fácil evaporación, como el marine gas oil (MGO), amigable con el medio ambiente.

A esto se suman mejoras en los sistemas de tratamiento del agua a bordo, acomodaciones y medidas de escape, entre otros aspectos, lo que podría dejar a algunas naves fuera del circuito.

Actualmente, la IAATO (International Association of Antarctic Tour Operators), organismo que aglutina a operadores turísticos antárticos, propone que las naves que viajen a la Antártica no lleven más de 500 personas, entre pasajeros y tripulantes.

En esta temporada se estima que 40 cruceros efectuarán viajes a ese continente. En la temporada pasada hubo 37 mil turistas que ingresaron principalmente desde Argentina y Chile, y en menor medida desde Nueva Zelanda, Australia o Sudáfrica.

COSTA CRUCERO

Inaugura en Dubai su barco Costa Deliziosa.

Fuente: Cincodias.com

http://www.cincodias.com/articulo/empresas/Costa-Cruceros-inaugura-Dubai-barco-Costa-Deliziosa/20100224cdscdsemp_28/cdsemp/

Fecha: 24/02/10

El Costa Deliziosa, que ha sido construido en los astilleros de Fincantieri Venecia, es el miembro más nuevo de la flota, con un peso de 92,600 toneladas y una capacidad total de 2,826 pasajeros y ha supuesto una inversión total que asciende a 450 millones de euros.

Durante la temporada de invierno de 2009/2010 y de 2010/2011, el Costa Deliziosa y el Costa Luminosa, los dos buques de más alta gama de Costa, ofrecerán cruceros de siete días por el Golfo árabe con salidas desde Dubái y escalas en Mascate (Omán). Fujairah, Abu Dhabi (Emiratos Árabes Unidos) y Bahreín.

El presidente y consejero delegado de Costa Cruceros, Pier Luigi Fodchi, subrayó que la decisión de celebrar el evento inaugural en Dubái muestra el testimonio del “compromiso activo” en la región, donde se ha triplicado el tráfico de pasajeros “en apenas cinco años”.

BOUTIQUES EN EL MAR

El mar se vuelve un reflejo de la elegancia y la exclusividad.

Fuente: Lanacion.com

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1238088

Fecha: 28/02/2010

Vivir la experiencia de recorrer el mundo a bordo de un barco que se asemeja a un hotel de lujo y navegar sin prisa hacia un destino exótico o recurrente es una alternativa a la hora de elegir cómo vacacionar. El Caribe, las islas del Atlántico Sur, Asia, África, el mar Mediterráneo hasta la Antártida, son algunos de los destinos que se pueden visitar.

Bajo el lema "Tu casa fuera de casa", el lujoso crucero Silver Spirit, de la flota de cruceros Silversea. Con las mismas cualidades que un barco grande, pero acotado a un grupo más limitado, el Silver Spirit, de origen italiano, fue construido el año pasado y cuenta con una capacidad para 540 pasajeros.

Este crucero ofrece un servicio premium all-inclusive, en el que hasta las propinas están incluidas. Suites con balcón privado, seis restaurantes, spa, anfiteatro, piscina, salón de belleza, un mayordomo por suite, elección entre nueve tipos de almohadas y gimnasio. Todo incluido.

Los habitués de este tipo de cruceros son personas muy viajadas, profesionales y de alto poder adquisitivo, que puedan hacer frente a un costo que va desde los US\$ 140,000 hasta los 380,000 el viaje inaugural por pareja. "La mayoría de los pasajeros tienen entre 40 y 70 años", cuenta Christian Sierralta, director de Silversea para América Latina.

Otras opciones son el yate M/N Grace y la flota de barcos The Yachts of Seabourn. El primero es ideal para quienes buscan una verdadera aventura, más íntima, con un excelente servicio, alojamiento de lujo y comidas para paladares exigentes. El alquiler del barco por siete noches cuesta alrededor de 82,000 dólares.

The Yachts of Seabourn ofrece suites externas con ventana o balcón, servicio personalizado y comidas y bebidas incluidas sin horarios prefijados. Navega por las Américas, las islas griegas, los mares del Norte y Báltico, Asia y África, con viajes desde siete hasta 111 días. Las tarifas por persona, base suite doble, para cruceros de siete días, van desde los US\$ 4,500 dólares.

CRUISE SHIPPING ASIA

Singapur celebrará exhibición de la industria de cruceros en 2011.

Fuente: CaribbeanNewsdigital.com

http://www.caribbeannewsdigital.com/es/noticias/30941/singapur_celebrara_exhibicion_de_la_industria_de_cruceros_en_2011

Fecha: 01/02/10

UBM International Media, la compañía responsable de Cruise Shipping Miami, anunció la celebración de la nueva Cruise Shipping Asia, del 16 al 19 de noviembre de 2011 en Singapur, una región que según estimaciones de la industria experimentará en 2010 un crecimiento de 40 por ciento y superará los 1.5 millones de cruceristas.

“La globalización de los pasajeros de cruceros es una de las principales áreas de crecimiento para el mercado de cruceros”, señaló el vicepresidente de UBM International Media, Michael Kazakoff. “Conforme la industria se expande de una base norteamericana a pasajeros de todo el mundo, vemos el aumento de las cifras de pasajeros asiáticos como un fuerte indicio de que esta región seguirá expandiéndose”.

Cruise Shipping Asia incluirá una exhibición y un programa de conferencias centrados en el mercado de cruceros en Asia. La exposición reunirá a sectores como los destinos, la planificación de los itinerarios, las excursiones, el desarrollo de los puertos y de las terminales, así como la operativa de los buques, los servicios de los barcos y las operaciones hoteleras.