



Boletín: Hechos y Tendencias del Turismo

Número 54 Abril 2006

Hagamos del Turismo El Destino de México



BOLETÍN HECHOS Y TENDENCIAS DEL TURISMO

Es una publicación mensual editada por la Dirección General de Información y Análisis de la Secretaría de Turismo, que integra y difunde información relevante de la actividad turística en campos relacionados con el análisis actual y prospectivo del turismo. Número 54, Abril de 2006, primera edición 25 pp.

Consulte este documento en:

www.sectur.gob.mx

<http://datatur.sectur.gob.mx>

Si requiere información adicional favor de dirigirse a:

SECRETARÍA DE TURISMO

Dirección General de Información y Análisis

Dirección de Análisis Prospectivo

Av. Presidente Masaryk N° 172, 2° Piso

Col. Chapultepec Morales C. P. 11587

México, D. F.

Teléfonos: 3002-6300 Ext. 1603, 1604 y 1605

Fax: 3003-1628

Jesús H. Aragón Sarmiento

jaragon@sectur.gob.mx

Carolina Chávez Oropeza

cchavez@sectur.gob.mx

Yadira Torres Romero

yatorres@sectur.gob.mx

La reproducción parcial o total de la información contenida en esta publicación es permitida, citando la fuente.

NUEVAS OFERTAS Y DESTINOS	4
TECNOLOGÍAS	8
MERCADOS	10
SECTOR AERONÁUTICO	16
SECTOR CRUCERISTA	19
TENDENCIAS	21

ISRAEL

Excéntrico restaurante en las profundidades del Mar Rojo

Sumergido en un jardín de corales en el prolífico Mar Rojo existe el único restaurante submarino del mundo, el *Red Sea Star* (Estrella del Mar Rojo). El establecimiento se ubica a cinco metros de la superficie y tiene forma de estrella, por lo que es una verdadera rareza en el mundo gastronómico.

El servicio que ahí se presta es catalogado como “buceo en seco”, una experiencia única para sus clientes que de paso, degustan exquisiteces y escuchan música. A diferencia de los restaurantes convencionales, donde son comunes los autos y los peatones, en el *Red Sea Star*, se puede disfrutar el paso de mantarrayas, hipocampos y otros cientos de bellas criaturas marinas desplazándose en su hábitat natural, a través de sus 62 ventanas panorámicas.

Para acceder al lugar, un puente de 70 metros de largo une la costa de la ciudad israelí de Eliat con la plataforma del Star, que en realidad, es un complejo que incluye bar, auditorio y discoteca. Las mesas están estratégicamente ubicadas junto a dos ventanas que dan al mar. Para bajar al piso inferior, el local cuenta con una escalera interna.

La asombrosa construcción del complejo submarino –que demandó seis mil toneladas de acero y cemento, además de expertos y materiales provenientes de distintas partes del mundo- merece tantos elogios como la decoración interior del restaurante, una alucinante extensión del paisaje marino circundante. Se trata de una verdadera obra de arte realizada por Ayaka Shperling Tzarfaty, una renombrada artista que ha puesto su toque único al lugar.

El piso es de arena de verdad y está cubierto por una capa transparente de epoxy (un tipo de resina) lo que da la grata sensación de estar caminando sobre arena húmeda. Las sillas emulan medusas y pulpos, el diseño de las lámparas está también inspirado en la fauna marina.

El general, tanto la decoración como la ambientación de todo el complejo tiene la intención de que los clientes se “sientan” como en el mar.

Fuente: El Clarín.com

FLORIDA

Turismo de huracanes y tormentas

Siguiendo con una tendencia iniciada a partir del desastre generado por el huracán *Katrina*, mismo que arrasó con el estado de Nueva Orleans y afectó otras regiones el

año pasado, algunas compañías preparan ya sus nuevas ofertas de turismo de “huracanes y tormentas”¹.

Así, un nuevo tipo de turistas podría llegar al estado norteamericano de Florida este año, anhelando presenciar grandes tormentas y dispuestos a pagar por ello, informó el diario The Miami Herald.

Según el rotativo, varias compañías de Florida, Texas y Oklahoma han comenzado a ofrecer “huracanes tours” a un costo de hasta USD \$1,500 por tres días.

Los clientes de este tipo de recorridos son notificados 48 horas antes de que el fenómeno toque tierra. Desde sus lugares de origen toman un vuelo hasta el lugar donde se supone vaya a entrar el huracán para esperar la tormenta y tras el paso de la misma, abordan una camioneta para seguir el camino de destrozos e ir inspeccionando los daños, señaló el periódico.

The Miami Herald destaca que esas empresas han ofrecido en el pasado viajes a los lugares donde se registran tornados y ahora están incluyendo a lo huracanes.

El operador de una de esas empresas, Roger Hill de *Silver Living Tours*, en Houston, dijo al diario que comenzó a ofrecer los viajes desde que ocurrió el huracán *Rita* el mes de septiembre pasado.

Su compañía cobra USD \$500 por día en viajes de tres a cuatro días y su slogan es: “Está listo para la aventura atmosférica de su vida”.

Hill siguió con sus tours los huracanes *Charley*, *Jean*, *Rita* y *Katrina* por la costa del Golfo el año pasado y sus intenciones son regresar a Florida este año.

La temporada oficial de huracanes del Atlántico va del 1 de junio al 30 de agosto.

La temporada pasada fue una de las más activas en toda la historia y el huracán *Katrina* devastó ciudades como Nueva Orleans, dejando miles de muertos y damnificados además de millonarios daños materiales.

Fuente: Terra.com

Disney construyó un “Everest”

Ante la presencia de 1500 agentes de viajes y periodistas, se inauguró la última atracción de Walt Disney World. Se trata de la reproducción de la montaña más grande del mundo: el mitológico “Everest”, y a la que han denominado *Expedition Everest*.

La atracción consiste en una recreación de un pueblo en el Himalaya con el Everest – en versión reducida, claro- en su ápice y centro. Pero más allá de su condición de maqueta, se trata de una fantástica montaña rusa destinada a ser un clásico del parque.

¹ Para una ampliación del tema véase el Boletín Hechos y Tendencias, Nº 52 de Febrero de 2006.

El emocionante recorrido de tres minutos y medio de duración llega a la más alta de las montañas que han sido creadas por Disney en sus parques a nivel mundial, la cual mide poco menos de 200 pies y se ubica en una extensión de 6.2 acres dentro del parque temático Animal Kingdom de Walt Disney World.

Expedition Everest es el resultado de una amplia colaboración entre los *Imagineers*² de Disney, Discovery Channel y Conservation International. Los “imagingenieros” realizaron una investigación y trabajo de campo de seis años, digno de los mejores historiadores, arqueólogos y antropólogos.

Durante la construcción de la atracción, los *Imagineers* viajaron varias veces a Nepal para empaparse de las leyendas y las tradiciones populares del lugar.

El objetivo era crear un ambiente auténticamente preciso, que reflejara todas las características de los pueblos himalayos.

Además, se adaptaron la misma flora y paisajes que en Nepal: gigantescos bambúes, pinos y juncos; densos bosques con variadas especies de árboles y arbustos de formas extrañas.

Los edificios son imitaciones impecables de templos y santuarios budistas, estaciones de tren, mercados y centros de alpinismo. La madera y pintura fueron desgastadas de manera tal que los edificios parecen tener entre 50 y 300 años. Además, toda la decoración es completamente *ad hoc*, actores disfrazados de monjes y de alpinistas circulan por las calles para completar la sensación de estar realmente en el Tíbet.

Otra creación asombrosa es el pueblo tibetano-disney, bautizado Serka Zong, que está construido sobre una pequeña colina que tiene en su cúspide la montaña rusa disfrazada de Everest, el plato fuerte del lugar.

Todas las montañas rusas de Walt Disney World están diseñadas para desarrollar un relato a lo largo de su recorrido y crear así un mundo imaginario. En el caso de Expedición Everest, el supuesto es que se viaja a bordo de un tren fuera de control por las montañas del Himalaya donde vive el terrorífico, sagrado y monstruoso “Yeti”.

El Yeti es un enojado y peludo titán de 4 metros de alto, cuyos movimientos, creados mediante mecanismos hidráulicos, tienen la potencia de un avión 747. El “Yeti” hace su aparición después de un terrorífico recorrido lleno de magia y emoción.

Fuente: Travelwirenews.com, Clarín.com.

AUSTRALIA

Australia ofrecerá “la Senda del Turismo Aborigen”

El gobierno de Australia ha anunciado sus planes de establecer la *Senda del Turismo Aborigen* en Nueva Gales del Sur, uniendo diez negocios turísticos propiedad de grupos aborígenes en el estado.

² Imagineers (una mezcla entre imaginación e ingeniero) es un término inventado por Walt Disney para describir los equipos de arquitectos, ingenieros y diseñadores que inventan y construyen los parques temáticos y sus atracciones.

La compañía Parkes-Forbes Business Enterprise Center (PBEC), se ha erigido como mentor de las operaciones de negocios de los grupos aborígenes y ha identificado al marketing como la clave para atraer a los turistas.

PBEC ha identificado que un centro cultural, los tours, los museos, los establecimientos de hospedaje y las casas rodantes ubicadas a lo largo del río Murria pueden complementar el nuevo producto, motivando a los turistas a salir de Sydney.

En la actualidad, la población aborígen representa un dos por ciento de la población australiana, que asciende a 18 millones de personas y raramente se les ve en las ciudades o pueblos australianos.

Viven como cazadores y miembros de un grupo, se desplazan de acuerdo con los cambios de estaciones y desarrollan un vínculo con la tierra que habitan.

Los aborígenes, conocidos como los nativos australianos, hablan más de 750 dialectos, llegaron al continente australiano hace unos 50,000 utilizando un paso desde la India a través de Asia e Indonesia.

Fuente: Travelwirenews.com

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Nueva tecnología para los Hoteles Stanford

Los Hoteles Stanford han lanzado el nuevo “GuestLink”, una tecnología que permite a sus huéspedes conectar todos sus aparatos electrónicos a una pantalla plana de televisión de alta definición de 42 pulgadas en su habitación.

Se considera que esta tecnología es la más revolucionaria que se ha implementado en los últimos 50 años de acuerdo con Clyde Guinn, vicepresidente de operaciones de los Hoteles Stanford en San Francisco y comenta: “Desde que en la década de los cincuenta se instalaron las televisiones y los aires acondicionados no había habido nada como esto que hiciera que los clientes pasaran mayor tiempo en sus habitaciones”.

Así, “los huéspedes pueden ahora conectar su iPod, laptop, DVD, cámara digital, videocámara o Xbox directamente al panel del GuestLink”, agregó Guinn.

Guinn afirma que son el primer hotel en poner el “GuestLink” en operación y que la inversión que significó instalar el sistema y el equipo se ha recuperado en muy poco tiempo ya que los clientes están complacidos de no tener problemas con sus equipos, además de que ahora pasan más tiempo dentro del hotel.

Fuente: travelindustrydeals.com

TURISMO ESPACIAL

La empresa *Space Adventures* adquirió la Corporación *Space Launch*

La empresa *Space Adeventures* anunció que adquirió a la empresa *Space Launch*, con base en California, lo que le permitirá acceder a información sobre cómo desarrollar nuevos vehículos espaciales.

Eric Anderson, presidente de *Space Adventures* considera que “mientras su empresa continúa promoviendo los viajes espaciales, su nueva adquisición le permitirá acceder a nueva tecnología aeroespacial”.

La corporación *Space Launch* se formó en 1999 para desarrollar productos y servicios para la industria de los satélites, especialmente el desarrollo de vehículos.

Por su parte, *Space Adventures* ha sido la única empresa que ha sido capaz de enviar turistas al espacio. La firma cuenta con oficinas en Virginia, Cabo Cañaveral, Florida, Moscú y Tokio. Su consejo de asesores lo forman ex astronautas como Buzz Aldrin, Kathy Thornton, Robert Gibson, entre otros.

Fuente: travelindustydeals.com

VENTAS EN LÍNEA

Un estudio revela los resultados mixtos de las Páginas Web de Viajes

En un estudio realizado por la firma *Keynote* sobre la funcionalidad y calidad de las páginas web de viajes, se encontró que *British Airways* resultó ser la más veloz y disponible de toda la red.

La página de *British Airways* se “baja” en 0.61 segundos y junto con *Travelodge* y *Travelocity* estuvo disponible 99 de 100 veces por lo que recibió una calificación de cinco estrellas.

Sin embargo, se detectó que algunas páginas web del sector de viajes toman hasta 10 segundos en “bajarse” y en muchas de las ocasiones no están disponibles. Este fue el caso de *Travelbag* que sólo estuvo disponible 96 por ciento de las veces, por lo que recibió sólo dos estrellas”.

De acuerdo con Haran Sold, vicepresidente de *Keynote*, “son muchas las compañías que fallan en las pruebas que se les realizaron, un comportamiento que definitivamente puede resultarles muy costoso en términos de éxito entre los clientes”.

Fuente: travelmole.com

Los viajeros homosexuales tienden a reservar más vía online

Una encuesta reciente realizada por la empresa *Harris Interactive* y *Comunicaciones Witeck-Combs*, revela que las personas gays y lesbianas presentan mayor tendencia a reservar online sus habitaciones de hotel (79 por ciento) que los heterosexuales (54 por ciento).

De la misma manera, gays y lesbianas tienden a dar mayor importancia al trato que se les da a personas como ellos en los hoteles, 16 por ciento contra sólo 4 por ciento de los heterosexuales.

Esta encuesta se realizó entre 2,581 estadounidenses adultos vía online del 7 al 13 de marzo de este año. Del total de encuestados, 2,241 se identificaron como heterosexuales y 192 como homosexuales.

De acuerdo con John Buttler, estratega de *Comunicaciones Witeck-Combs*, “estos resultados ofrecen evidencia de la conexión que existe entre la comunidad homosexual y el Internet”.

Fuente: travelwirenews.com

CENTROAMÉRICA

Centroamérica en busca de Unidad Turística

Ministros de Turismo de Centroamérica se reunieron en Panamá con el objetivo de definir estrategias de unidad turística en la región. La industria del turismo durante 2005 significó 6.4 millones de visitantes que gastaron 4.7 mil millones de dólares en la región.

De acuerdo con Rubén Blades, el ministro de Turismo Panameño, “Centroamérica es la subregión donde más crece el turismo”. En tanto que la ministra de Nicaragua destacó que “a raíz de una promoción conjunta con Europa, la región se ha destacado como un ejemplo de integración turística a nivel mundial”.

Entre los principales trabajos de promoción del grupo centroamericano se encuentra la llamada “Centroamérica, tan pequeña tan grande” que incluye promociones para las siete naciones del área: Guatemala, Belice, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Por lo que con esta reunión se busca afianzar todo lo avanzado en este aspecto.

Fuente: terra.com.mx

EGIPTO

Turismo Egipcio presenta cifra récord de visitantes

Durante 2005 Egipto recibió un número récord de visitantes, 8.6 millones, con un crecimiento de 60 por ciento entre los turistas provenientes del Medio Oriente.

Todo esto derivado de las fuertes campañas promocionales, la última titulada “Tu iluminas Egipto” y que ha resultado efectiva para el mercado del medio oriente. La expectativa es que se incremente en el próximo año un 30 por ciento el número de visitantes provenientes de esa región del mundo.

Fuente: travelindustryreview.com

TURQUÍA

Turquía se prepara para recibir a 21 millones de turistas en 2006

El ministro de turismo de Turquía, Atilla Koc, anunció que esperan la visita de 21 millones de turistas en este 2006. Koc reconoció que la primera cifra que habían dado de 26 millones de turistas no era realista, ya que el número de visitantes el año pasado fue de 21.2 millones, un incremento de 20.4 por ciento respecto de 2004.

Y de acuerdo con los datos más recientes hubo un declive en el número de turistas extranjeros que acudieron a Turquía de 4.7 por ciento y que en enero se situó en 667,337 personas.

Fuente: travelindustryreview.com

ECUADOR

Ecuador entra a la lista de destinos turísticos autorizados por el gobierno Chino

El vicepresidente chino, Zeng Quinghong, en reunión con el ministro de asuntos exteriores de Ecuador, Francisco Carrión, anunció la inclusión de este último país a la lista de destinos autorizados por el gobierno chino para que sus compatriotas vacacionen.

El vicepresidente chino habló sobre la buena relación que existe entre los dos gobiernos y del interés que China tiene por mantener una relación de respeto, cooperación y beneficio mutuo. “China esta dispuesta a ampliar la cooperación bilateral en el comercio y el turismo para alcanzar prosperidad para los dos países”, agregó Zeng.

Fuente: travelindustryreview.com

CHINA

Interés de China por cultivar el Turismo

China empieza a darse cuenta de lo importante de preservar sus bosques como una manera de atraer turismo. En 2005, 180 millones de turistas nacionales visitaron los parques nacionales, esto es un 30 por ciento más que el año anterior.

Además, se “generaron casi mil millones de dólares en ingresos en 2005, lo que contribuyó a aliviar la pobreza de los campesinos que viven en esas zonas”, dijo Zhu Lieke, director de la Administración de Bosques de China.

Y agregó que se “espera que para 2010, la industria genere casi cuatro millones de puestos de trabajo, con 400 millones de visitantes, que significa una tercera parte de nuestros turistas domésticos”.

Esto es un cambio de actitud respecto a la tala de árboles que existió por décadas en las montañas y bosques de China. Ya en los pasados dos años “el volumen de árboles cortados disminuyó y se espera que disminuya todavía más”.

Fuente: travelindustryreview.com

VIETNAM

Vietnam desaprovecha el Turismo de Salud en Asia

Se calcula que el turismo de salud en Asia equivaldrá a 4.4 miles de millones de dólares en 2012, sin embargo Vietnam está desaprovechando ese mercado desde ahora. De acuerdo con cifras de la firma *Abacus Internacional* con sede en Singapur, los principales destinos para el turismo de salud en Asia son India, Tailandia, Singapur, Malasia y la República de Corea, con sólo una pequeña participación para Vietnam.

Lo anterior se debe sobretodo a la falta de infraestructura tanto para turismo como para servicios de salud en Vietnam. Lo que desaprovecha lo atractivo que puede ser

Asia para el turismo extranjero en cuestiones de salud, debido sobretodo, a lo barato de sus servicios y la calidad que ofrece.

El año pasado Tailandia recibió más de un millón de visitantes extranjeros que iban en busca de tratamientos de salud. Como ejemplo, el hospital Bumrungrad Internacional ofrece una gran variedad de servicios para extranjeros con costos competitivos y buena calidad.

En el caso de Vietnam, para diciembre de 2005, 100 grupos de extranjeros recibieron tratamientos médicos, lo que no es significativo para el tamaño de la industria.

Fuente: travelwirenews.com

El Turismo alivia la pobreza en Vietnam

El interés de ecoturistas y viajeros culturales de Estados Unidos, Alemania, Francia y Japón ha revivido más actividades económicas en Vietnam. Algunas de las regiones más pobres de Vietnam han sido las más beneficiadas desde hace dos años.

Los turistas extranjeros se reúnen con los locales para compartir los alimentos en la casa comunal, se les organizan tours y visitas a las comunidades vecinas donde pueden practicar el ecoturismo.

Todo esto ha permitido un mayor dinamismo económico en estas zonas aún cuando no hay presupuesto gubernamental para ayudarlos a promocionar estos destinos.

Fuente: travelwirenews.com

JAPÓN

Japón recibe poco más de 4 millones de turistas en 2005

De acuerdo con cifras de la Organización Nacional de Turismo de Japón la cifra de turistas internacionales que llegaron a este país el año pasado fue de 4.37 millones, cantidad récord.

El total de visitantes fue de 6.73 millones, de los cuales 4.37 millones tenían propósitos turísticos. Un gran imán de turistas fue la Exposición Mundial que se presentó en la prefectura de Aichi.

Los países que más turistas enviaron a Japón en 2005 fueron Corea y Estados Unidos. En tanto que, 17.4 millones de japoneses viajaron fuera del país. Japón espera tener 10 millones de visitantes anuales para 2010.

Fuente: travelindustryreview.com

ESTADOS UNIDOS

Se recomienda a Estados Unidos implementar Política Nacional para Viajes y Turismo

La exitosa Cumbre de Turismo y Viajes a la que asistieron más de 700 ministros y líderes de la industria, urgió a que los Estados Unidos adopten una política nacional para los viajes y el turismo.

El consejo de la cumbre incluyó representantes de 60 países que participaron en una reunión de tres días sobre el turismo y los viajes. Entre los participantes estuvieron Condolezza Rice, Secretaria de Estado, Michael Chertoff, Secretario de Seguridad Nacional, entre otros.

La preocupación de los presentes sobre la industria de viajes y turismo proviene de la caída que el turismo internacional ha tenido en los EUA. Ya que desde 1992:

- La participación de Estados Unidos en el mercado turístico internacional ha caído 35 por ciento
- Esta pérdida de mercado se tradujo en 286 mil millones de dólares de ingresos que dejaron de percibirse.
- Menos impuestos recaudados por los gobiernos federal, estatales y locales en el orden de 48 mil millones de dólares.

Fuente: travelwirenews.com

Aumenta el interés por los Tiempos Compartidos

De acuerdo con una nueva encuesta realizada por diversas empresas estadounidenses ahora el consumidor de ese país se encuentra más interesado en comprar tiempos compartidos. Un 14 por ciento de los encuestados dijo estar interesado, lo que significa un incremento de 4 por ciento y que equivale a un mercado potencial de 9.2 millones de hogares.

Peter Yesawich, jefe de una de las firmas que aplicó la encuesta, comentó que el incremento observado es atribuible a tres factores: “Primero, el crecimiento sostenido de la industria turística; segundo, el aumento en el número de consumidores y tercero, la mayor oferta de productos turísticos para todo tipo de consumidores”.

Fuente: travelindustrydeals.com

REINO UNIDO

Hoteles del Reino Unido logran los mejores resultados en 5 años

El reporte británico de hoteles 2006 que contiene información de 671 hoteles con 100 mil habitaciones, informa que el ingreso promedio por cuarto de hotel es de 21,870 libras esterlinas, esto es 1,500 libras menos que el salario promedio en ese país que es de 23,400 libras esterlinas.

El reporte dice que los hoteles regionales presentaron mejores resultados que aquellos ubicados en Londres, debido sobretodo a los atentados registrados en esa

ciudad el año pasado, aún cuando logran reportar un incremento de 2.5% en ingresos por cuarto.

Los peores reportes de ingreso provienen de Nottingham, Solihull y Birmingham, así como Leeds que tienen caídas de 6.5, 2.5 y 1.7 por ciento, respectivamente.

Fuente: travelmole.com

ASIA

Plan para Viajeros Especiales en Asia

La Organización de Promoción del Turismo para Asia Pacífico ha propuesto la creación de una tarjeta para viajeros especiales. La tarjeta será para turistas de los países miembros, funcionarios del gobierno, empleados de organizaciones y negocios de los estados miembros.

La junta de la Organización está conformada por los ministros de turismo de las siguientes 12 ciudades representantes: Busan, Corea del Sur; Fukuoka, Japón; Brisbane, Australia; Gangzhou, China; Yakarta, Indonesia; Ipoh, Malasia; Auckland, Nueva Zelanda; Manila, Filipinas; Vladivostok, Rusia; Bangkok, Tailandia, Honolulu, EUA y Ho Chi Min en Vietnam.

Fuente: travelwirenews.com

CARIBE

Atractivos del Caribe

San Vicente y las Granadinas se están beneficiando de la inversión en turismo que ahí se desarrolla, sacando ventaja de su historia y cultura al ser una antigua colonia británica y francesa. Así, este grupo de 32 islas angloparlantes continúan siendo de gran atractivo para los practicantes del buceo, el paseo en yate, golfistas, convenciones de negocios, así como amantes de la diversión y los festivales.

Además, el país ofrece cero impuestos en ganancias de capital, bajos costos operativos, libertad para repatriar recursos, facilidades al empleo de extranjeros, entre otros atractivos a la inversión en general.

Fuente: travelwirenews.com

El Reto del Caribe

Del 4 al 6 de abril del año en curso se realizó la décima Conferencia Anual de Inversión en Turismo y Hoteles en Bermuda, donde se discutieron estrategias para expandir su mercado más allá del 3.6 por ciento de crecimiento registrado en el 2005.

Ya que aún cuando el Caribe está teniendo tasas de crecimiento bastante positivas, las autoridades están preocupadas por el crecimiento del turismo en China e India.

Warren V. Jestin, Jefe Economista del Banco de Nova Scotia dijo: "que los impresionantes crecimientos de China, India y Brasil las hace ganar mercados en Reino Unido y Europa, lo que hace incluso tener la previsión de que China pasará del lugar 4 en el ranking mundial al lugar 2 próximamente.

El gran reto para el Caribe es unirse para poder hacer frente a los potenciales líderes de la industria.

Fuente: travelwirenews.com

JAMAICA

Jamaica pierde oportunidades en Turismo

Para Jamaica el turismo es su industria líder, siendo su mejor año hasta ahora el 2005 al recibir 2.6 millones de visitantes, un incremento del 4 por ciento sobre 2004. Lo mismo sucede con los cruceros y el gasto turístico que manifiestan tendencias al alza.

Sin embargo, los focos amarillos se encienden para indicar que hay áreas de oportunidad que se están perdiendo en la industria, ya que de que cada dólar que es gastado por un turista la industria sólo retiene 50 centavos, ¿por qué? porque el efecto multiplicador no está llegando a todos los segmentos de la industria. Por lo que autoridades de Jamaica piden se auditen los recursos que se reciben por parte del turismo.

Fuente: eluniversal.com.mx

MERCADO MUNDIAL

Crecimiento Global impulsa a la Aviación

Durante febrero del presente año, el número de pasajeros se incrementó en 6.8 por ciento respecto al mismo mes del año anterior, un porcentaje mayor al esperado por la industria.

En tanto, el crecimiento en lo que va del año se sitúa en 6.4 por ciento, en línea con las proyecciones de 6.5 por ciento para todo el 2006. Sin embargo, Giovanni Bisignani, director de IATA dice que no hay que confiarse, “febrero ha traído buenas noticias y crecimiento sólido por lo que la industria debe continuar enfocándose en la eficiencia y la reducción de costos para mantenerse cómo hasta ahora”.

Fuente: travelmole.com

Viajeros prefieren volar sin escalas

Las largas revisiones de seguridad en los aeropuertos después de los sucesos del 11 de septiembre han hecho que los viajeros prefieran volar sin escalas. Es por esta razón que los fabricantes de la línea Boeing están construyendo aeronaves con capacidades de vuelo cada vez mayores.

“Estamos diseñando aviones más pequeños con mayor autonomía, más ahorro en combustible, más eficiencia y economía, para que las líneas aéreas ofrezcan los servicios que los pasajeros demandan”, dijo John Wojick, vicepresidente de ventas para la región de América Latina y el Caribe de la citada empresa.

Así, esta compañía está lanzando sus B787-8 y B787-9 que transportarían entre 223 y 259 pasajeros en rutas de entre 8,300 y 8,500 millas náuticas (15,400 a 15,700 kilómetros), respectivamente. Por ejemplo, el 777 y 787 volarán de México a Asia, sin pisar Estados Unidos.

Fuente: milenio.com

ESTADOS UNIDOS

Las Aerolíneas Estadounidenses pierden debido a los altos precios del petróleo

Debido principalmente a los altos precios del petróleo que alcanzaron los 70 dólares por barril, las aerolíneas estadounidenses vieron afectadas sus ganancias. JetBlue y Continental Airlines por ejemplo, cayeron un 10 por ciento en las bolsas de valores.

Para el caso de JetBlue su caída acumula un 38 por ciento en lo que va del año, en tanto que Continental Airlines y American Airlines (ésta última la aerolínea número uno en los Estados Unidos), acumularon 11.7 y 9 por ciento de pérdidas en un solo día.

El incremento continuo del precio del petróleo que lo ha llevado a alcanzar su máximo de 70 dólares, se debe sobretodo a la crisis entre Estados Unidos e Irán por la preocupación del primero ante el desarrollo de armamento nuclear por parte del

segundo. Con lo que la amenaza de una invasión estadounidense a Irán continua latente.

Fuente: travelindustryreview.com

INDIA

India e Italia firman Acuerdo sobre Servicios Aéreos

India e Italia acaban de firmar un nuevo acuerdo aéreo que permite a diferentes compañías aéreas de los dos países sobrevolar los espacios aéreos de ambos países y ya no sólo a Alitalia y Air India.

Lo anterior permitirá que existan algo así como 24 vuelos diarios entre Italia e India. El gobierno hindú decidirá qué aerolíneas serán las que podrán volar en ambas direcciones desde India hacia Roma y Milán, siendo los puntos intermedios Karachi, Kandahar, Yeddah, Bahrein, Kuwait, Dhahran, Teherán, Basra, Bagdad, Damasco, Beirut, Tel Aviv, El Cairo, Atenas, Estambul, Sofia y Belgrado.

En tanto, el gobierno de Italia decidirá qué aerolíneas de ese país podrán operar en ambas direcciones desde diferentes puntos en Italia hacia Mumbai, Delhi y Kolkata en India.

Fuente: travelwirenews.com

LONDRES

Nueva “Primera Clase”

El CEO (Chief Executive Officer) de la aerolínea Silverjet, Lawrence Hunt cree en la existencia de una demanda potencial para una nueva “primera clase”, dentro de su aerolínea de bajo costo en su vuelo entre Nueva York y Londres, para después añadirlo a otros destinos.

La nueva primera clase contará con camas-asiento y todos los servicios de la clase premier. El servicio se iniciará en 10 aviones y tendrá 100 espacios para sus pasajeros, además se ofrecerá que la documentación de los pasajeros se realice en tan sólo 30 minutos o menos.

Fuente: travelindustryreview.com

CHINA

Aerolínea China anuncia nuevas rutas internacionales

La aerolínea *China Southern Airlines*, que posee la mayor y más moderna flota en aquel país, anunció la expansión de sus rutas internacionales con nuevos servicios a Baku y Singapur.

Los vuelos se operaran con nuevos Boeing 737 desde Urumqi en el noroeste de China hacia Baku, la capital de Azerbaijan. Actualmente, la aerolínea opera nueve rutas internacionales a ocho diferentes naciones y ha sido la mayor aerolínea por los pasados 27 años en aquella nación.

Fuente: travelindustrydeals.com

BRITISH AIRWAYS

British Airways reporta crecimiento del tráfico aéreo

British Airways reporta un crecimiento de 15 por ciento durante marzo en el tráfico aéreo premier, mientras que la economía y el tráfico cayeron 0.4 por ciento.

El crecimiento más fuerte se registró en Asia Pacífico con un 7.6 por ciento y África y el Medio Oriente donde British registró un aumento de 5.9 por ciento. El Reino Unido y Europa, así como las Américas cayeron 2.8 y 0.3 por ciento respectivamente. En el trimestre de enero a marzo el crecimiento del tráfico en general fue de 2.9 por ciento

Fuente: travelmole.com

STAR ALLIANCE

Nuevo Socio Suizo para Star Alliance

Star Alliance, creada en 1997 como la primera alianza de aerolíneas a nivel mundial, acaba de integrar a *Swiss Internacional Air Lines* como el socio número 17 del grupo. Esto permitirá a los clientes de Swiss acceder a una red de más de 15 mil 500 vuelos diarios a 842 destinos en 152 países, con documentación directa, reembolso de millas y acceso a más de 660 salas VIP.

Los miembros de Star Alliance son *Mexicana, Air Canadá, Air Nueva Zelanda, Aerolíneas Asiáticas, Austrian, LOT Aerolíneas Polacas, Lufthansa, Scandinavian Airlines, Singapur Airlines, South African Airways, Spanair, Swiss, TAP Portugal, Thai, United, US Airways* y *VARIG Aerolíneas Brasileñas*.

Fuente: terra.com.mx

ROYAL CARIBBEAN CRUISES

La línea de cruceros tiene grandes planes de expansión para 2007 y 2008

Royal Caribbean Cruises ha informado sobre sus planes de expansión internacional y ha anunciado el nombre de su segunda nave de clase Freedom, a la que ha llamado *Liberty of the Seas*, que tiene las mismas instalaciones de su “nave hermana” *Freedom of the Seas*, misma que iniciará operaciones en junio del presente año.

Con el debut de la nave *Lyberty of the Seas* -previsto para el mes de mayo de 2007- nuevos y emocionantes itinerarios, nuevos puertos de salidas y de escalas en el horizonte, Royal Caribbean está sentando un audaz precedente para la temporada 2007 - 2008.

El *Liberty of the Seas* ya se encuentra en construcción e incluirá las grandes amenidades que distinguen a la firma, tales como el Flowrider (R) -simulador de surf- y las albercas voladizas suspendidas más de 200 pies sobre el océano, pero también tendrá sus propias características. El barco que albergará unos 3,600 pasajeros, alternará itinerarios de siete noches por el Este y el Oeste del Caribe, a lo largo de todo el año, partiendo de Miami y haciendo escalas en San Juan, Puerto Rico; Philipsburg, St. Maarten y Labadee, Haití; Montego Bay, Jamaica; George Town, Grand Cayman y Cozumel, México. El *Liberty* zarpará los sábados mientras que el *Freedom* lo hará los domingos.

Fuente: Travelindustrydeals.com

DUBAI

La industria de los cruceros en Dubai está en un gran momento

Con el reciente incremento en la llegada de cruceros a la Terminal de Cruceros de Dubai esta temporada, ésta ha conseguido ser considerada el hub³ de cruceros del Golfo Árabe.

El Dubai Department of Tourism and Commerce Marketing (DTCM) continua realizando esfuerzos para promover este sector clave de la industria turística. El turismo de cruceros juega un papel crucial en el desarrollo y crecimiento general de la industria turística de Dubai.

Actualmente existe un impresionante incremento en las llegadas de visitantes en crucero, un ejemplo de ello es el arribo de la línea de cruceros alemana Maxim Gorka a la Terminal de Cruceros de Dubai el pasado 12 de abril.

El barco transportaba un total de 338 pasajeros. Durante la escala, 88 pasajeros desembarcaron mientras que 361 embarcaron. Se realizó una ceremonia de bienvenida por parte de las autoridades y algunos escolares que ofrecieron ofrendas florales a los visitantes. Los pobladores del lugar brindaron café árabe en medio de un tradicional ritual árabe. Hubo música y demostraciones culturales. La policía de Dubai

³ Se entiende por *hub* el centro de las actividades económicas o de transporte.

vigiló el evento. La línea de cruceros continuó su itinerario hacia Abu Dhabi el 13 de abril.

Fuente: Travelindustryreview.com

NUEVO ORLEÁNS

Las principales líneas de crucero vuelven a Nuevo Orleans

El devastador huracán *Katrina* golpeó severamente las costas de Nueva Orleans el año pasado e interrumpió la actividad de la industria de los cruceros, misma que actualmente se encuentra en plena recuperación.

Las líneas de crucero, que hacen sus reservaciones con muchos meses de anticipación, cambiaron drásticamente sus itinerarios hacia los puertos cercanos en San Antonio y Houston, Texas, después del desastre. Nadie sabía cuánto tiempo tomaría a Nuevo Orleans reestablecerse como ciudad turística de primer orden y cuánto tiempo tomaría reparar las instalaciones del puerto.

Ocho meses después, el Puerto de Nuevo Orleans está listo para recibir cruceros nuevamente y las principales líneas de crucero esperan retornar en octubre próximo.

Norwegian Cruises Lines es la primera compañía que regresará al puerto el 5 de octubre para operar cruceros de siete días por el oeste caribeño. *Carnival* ha programado su nave *Sensation* para navegar todo el año en viajes de cuatro y cinco días el próximo otoño, mientras que *Carnival Fantasy* se reincorpora a partir del 26 de octubre.

El *Caribbean's Grandeur of the Seas* inicia viajes de siete noches a partir del 2 de diciembre, según Michael Sheehan, vocero de la línea *Royal Caribbean*, esta compañía decidió regresar a Nueva Orleans tan sólo un par de meses después de ocurrido el desastre.

Fuente: Travelwirrnews.com

El Caribe insular y su apuesta al turismo.

La actividad turística se ha constituido en las últimas décadas en un motor de desarrollo económico y social para diversas regiones del mundo. El Caribe insular basado en el gran potencial de atractivos naturales y en su privilegiada posición geográfica, no ha sido la excepción en incorporarse a la diversificación y al fomento de sectores económicos no tradicionales, como el turismo, pretendiendo de esta forma experimentar un crecimiento económico, acorde a sus potencialidades.

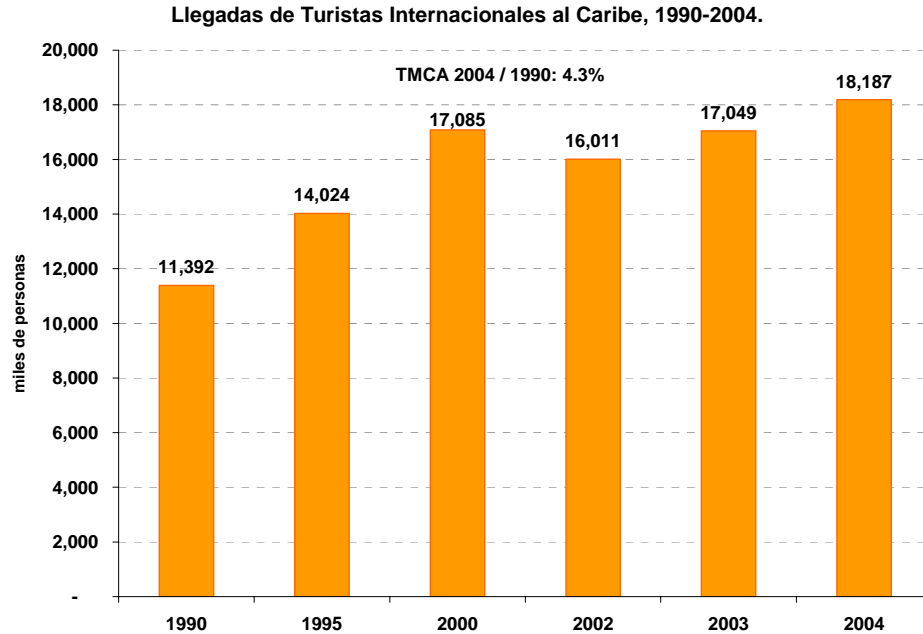
El Caribe insular ha sido un destino turístico tradicional de sol y playa, principalmente a partir del término de la segunda guerra mundial, y a partir de los años 70's un atractivo destino para el segmento de turismo de cruceros. Dicha actividad fue motivo de especial interés para los países caribeños, cuando el turismo internacional se convirtió en el principal generador de ingresos por exportación, sustituyendo a la industria del azúcar de caña y otros cultivos tropicales.

Flujo de visitantes y derrama económica en el Caribe.

Según informe de la Organización Caribeña de Turismo, en el 2004, el Caribe recibió cerca de 43 millones de visitantes (turistas y excursionistas, vía cruceros), lo que representa un incremento de cerca del 10 por ciento respecto del 2003. En términos económicos, los visitantes generaron en el 2002 un aporte económico de cerca de 19 mil millones de dólares, y se estima que en el 2004 dicha cifra habría totalizado 21 mil millones de dólares.

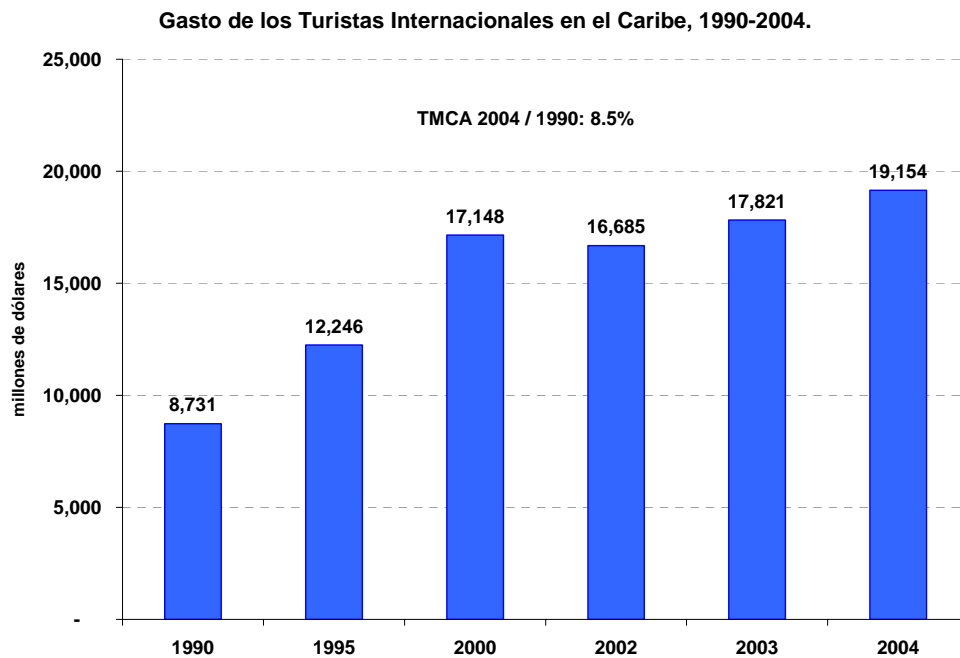
El turismo en el Caribe

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT), de 1990 a 2004, la afluencia de turistas en el Caribe paso de 11.4 a 18.2 millones, significando una tasa media anual de crecimiento en el periodo de 4.3 por ciento. Cabe hacer mención que dichos flujos se vieron afectados por los atentados de septiembre de 2001 en Nueva York, reflejándose una disminución en 2002, sin embargo a partir de 2004 la situación retomó su tendencia a la alza.



En cifras de 2004 respecto al año anterior, la región del Caribe presentó un crecimiento menor en llegadas de turistas internacionales, que el de otras sub regiones americanas, pero aun así fue de un significativo 6.7 por ciento.

El gasto ejercido por el turismo internacional en el Caribe experimentó una tasa media anual del 8.5 por ciento en el lapso de tiempo comprendido de 1990 a 2004, al pasar de \$ 8,731 a \$19,154 millones de dólares.



En el mismo rubro en 2004, las divisas se incrementaron hasta casi 7.5 por ciento respecto al 2003.

Cruceros en el Caribe

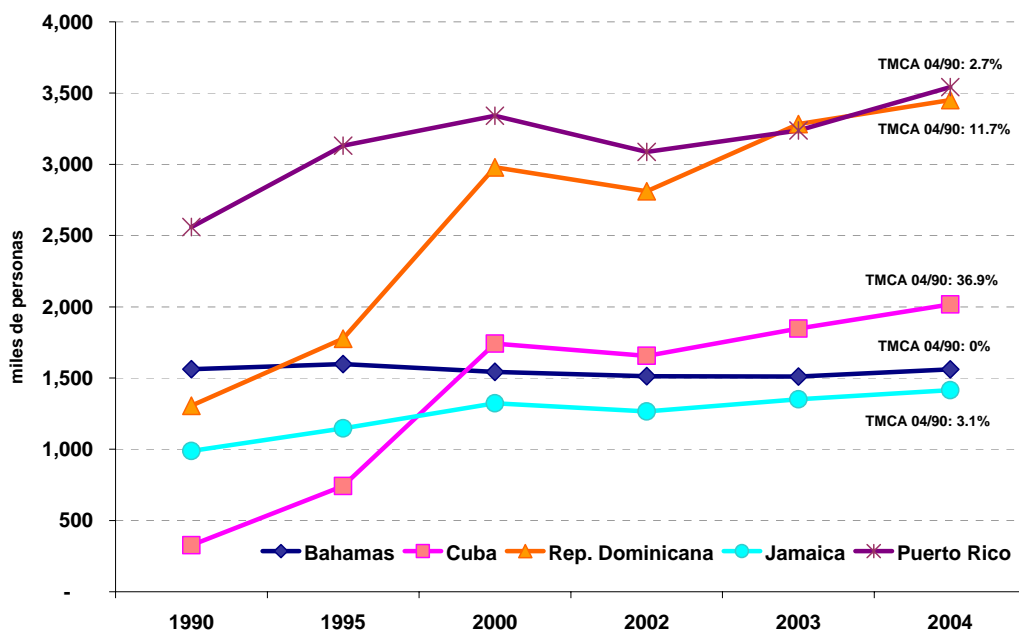
En lo concerniente al negocio de cruceros, según informe de la Organización Caribeña de Turismo durante el 2005, los pasajeros de cruceros que visitaron los destinos del Caribe disminuyeron en un estimado de 2 por ciento para establecerse en 19.8 millones de personas, dicha cifra contrasta con las tasas de crecimiento obtenidas en años anteriores, 12.7 por ciento de incremento en 2003 y el 12.2 por ciento en 2004. Las principales razones que aduce la instancia de turismo regional para tal disminución de los flujos en 2005, son entre otros factores, la fuerte temporada de huracanes que afectó extremadamente al turismo de la región, así como las consecuencias de las afectaciones sufridas por estos meteoros en 2004, el alza en el costo del combustible y sus impactos en las aerolíneas, así como la reaparición de destinos competitivos después de los efectos inmediatos de la Guerra del Golfo y el síndrome respiratorio agudo severo, (SARS).

Actividad turística en las islas caribeñas

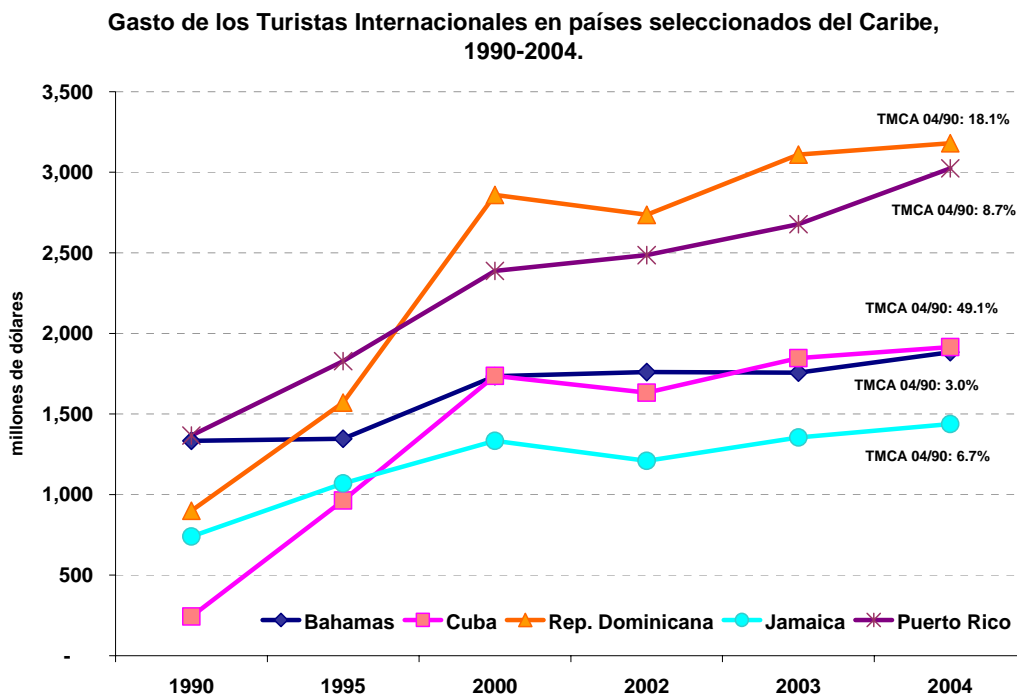
En lo particular las islas que han visto reflejado un desarrollo importante del turismo en base a indicadores cuantitativos lo constituyen: Puerto Rico, República Dominicana, Cuba, Bahamas y Jamaica.

En el lapso de tiempo comprendido de 1990 a 2004, Cuba y República Dominicana se han ubicado como los destinos turísticos de mayor crecimiento en lo que respecta a llegadas de turistas internacionales, al presentar tasas de crecimiento de 36.9 y 11.7 por ciento respectivamente.

Llegadas de Turistas Internacionales a países seleccionados del Caribe, 1990-2004.



De la misma forma en el indicador correspondiente al gasto de los turistas internacionales en las islas del Caribe, Cuba con una tasa media anual de crecimiento de 49.1 por ciento y República Dominicana con 18.1 por ciento encabezan las posiciones de la región.



Comentarios finales

El Caribe insular al igual que otras regiones en el mundo, han apostado a que el turismo se constituya en una palanca de desarrollo regional, generando expectativas de actividades productivas innovadoras y permanentes, que sustituyan o complementen a las realizadas tradicionalmente dentro del sector primario de la economía.

La competencia mundial cada vez se torna más intensa y sofisticada, por lo que no es suficiente contar con atractivos turísticos de gran aceptación en los mercados emisores internacionales, sino que es necesario sumar esfuerzos y voluntades de los diversos gobiernos de la región para identificar y posteriormente atender los frenos a los que se enfrenta la actividad turística caribeña.

El mejoramiento de la conectividad marítima y aérea entre los destinos, actualmente difícil y costosa, no sólo contribuirá a un óptimo aprovechamiento de los atractivos, sino que permitirá complementar la diversa riqueza regional.

La seguridad de los visitantes se ha convertido en un elemento fundamental a la hora de decidir el destino de viaje, por lo que el Caribe deberá ofrecer como parte de los atractivos y facilidades un ambiente de tranquilidad y confianza a sus visitantes.

La potencialidad de los atractivos naturales y culturales genera expectativas para ampliar y complementar la oferta de productos, considerando siempre el fortalecimiento del tradicional segmento de sol y playa, pilar de la afluencia turística de la zona.

La sustentabilidad en el Caribe se ha tornado en un tema de la mayor relevancia, por lo que se hace necesario establecer un plan de acción que propicie lograr un equilibrio entre los aspectos económicos de la actividad y los referentes a la preservación física y social de la región.

Fuentes de consulta

- www.cepal.org , Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL.
- www.caribbeanewsdigital.com, Caribbean News Digital
- www.world-tourism.org, Organización Mundial del Turismo, OMT.
- Boletín Hechos y Tendencias del Turismo, 53.
- elmundoviajes.com
- Travel Industry Review
- caribeinside.com
- eluniversal.com.mx