

BOLETÍN

HECHOS Y TENDENCIAS DEL TURISMO

Número 21 Julio de 2003



BOLETÍN HECHOS Y TENDENCIAS DEL TURISMO

Es una publicación mensual editada por la Dirección General de Información y Análisis de la Secretaría de Turismo, que integra y difunde información relevante de la actividad turística en campos relacionados con el análisis actual y prospectivo del turismo. Número 21, Julio de 2003, primera edición 28 pp.

Consulte este documento en:

www.sectur.gob.mx

datatur.sectur.gob.mx

Si requiere información adicional favor de dirigirse a:

SECRETARÍA DE TURISMO

Dirección General de Información y Análisis

Dirección de Análisis Prospectivo

Av. Presidente Masaryk N° 172, 2° Piso

Col. Chapultepec Morales C. P. 11580

México, D. F.

Teléfonos: 2581-6379, 2581-6300 Ext. 1603 y 1605

Fax: 5254-2771

E mail:

José I. Casar Pérez

jcasar@sectur.gob.mx

Sergio Molina Espinosa

smolina@sectur.gob.mx

Carolina Chávez Oropeza

cchavez@sectur.gob.mx

La reproducción parcial o total de la información contenida en esta publicación es permitida, citando la fuente.

NUEVAS OFERTAS Y DESTINOS	3
TECNOLOGÍAS	6
MERCADOS	7
TENDENCIAS	24

BRASIL

Se inaugura el Parque Temático cubierto más grande de América Latina

En una extensión de 12 mil metros cuadrados y con una inversión que rondó los 5 millones de dólares el “Mundo Xuxa” se inserta este verano en la oferta de atracciones de Sao Pablo, Brasil.

El complejo cuenta con 20 diferentes atracciones, donde la montaña está decorada como su programa *Mundo de la Imaginación*, el río remontado por carritos está ambientado en el mundo mágico de los duendes, y una gran esfinge con el rostro de la animadora.

El imperio aporta ingresos anuales estimados en más de 10 millones de dólares por año, entre programas y ventas de productos, que van desde cosméticos, juegos infantiles y marcas de moda, hasta 15 discos compactos y películas.

Fuente: www.reforma.com.mx

PATRIMONIO MUNDIAL

La UNESCO considera que Yellowstone, Srebarna y Kotor ya no corren peligro

El comité del patrimonio Mundial de la UNESCO ha retirado de la lista de Patrimonio Mundial en Peligro al Parque Nacional de Yellowstone (EEUU), la Reserva Natural de Srebarna (Bulgaria) y el conjunto de Kotor (Serbia y Montenegro).

La Lista de Patrimonio Mundial en Peligro, en la que había 33 lugares anotados, es una derivación de la Lista del Patrimonio Mundial de la Organización de la ONU para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), que verá ampliar sus 730 inscripciones actuales.

Yellowstone, convertido en 1782 en el primer parque nacional del mundo entró en 1978 en la lista del Patrimonio Mundial, y en 1995 en la del Patrimonio en Peligro, debido a los riesgos que le hacía correr una explotación minera vecina, precisó la UNESCO.

Ha perdido la etiqueta de “en peligro” tras cesar el proyecto de explotación minera y gracias a los progresos en la prevención de otras amenazas, como la introducción de truchas de lago no originarias de la región, la construcción de carreteras y la constante presión del turismo, indicó la organización.

El parque, donde se pueden encontrar ejemplos de la mitad de los fenómenos geotérmicos del mundo, es también célebre por su fauna salvaje, sus aguas termales y sulfurosas y sus múltiples fumarolas.

El 96% de sus cerca de 9,000 kilómetros cuadrados se encuentra en el estado de Wyoming y el resto en los de Montana e Idaho, al oeste de EEUU.

La Reserva Natural de **Srebarna**, en la lista del Patrimonio Mundial desde 1983, pasó a ser también Patrimonio en Peligro en 1992, debido a la progresiva destrucción de su ecosistema de agua dulce, que amenaza a las más de 180 especies de pájaros que se producen en él o que se albergan cada invierno durante su migración.

El Comité considera fuera de peligro este paraje natural de más de 600 hectáreas tras la paralización de las actividades susceptibles de deteriorar el

lago y los trabajos efectuados para abastecerlo con agua del vecino río Danubio.

Por último, el Conjunto Natural, Cultural e Histórico del puerto montenegrino de **Kotor**, en la costa adriática, que fue un importante centro artístico y comercial en la Edad Media, entró a formar parte a la vez, en 1979, de ambas listas, tras el terremoto que en abril de aquel mismo año afectó a muchos de sus monumentos, entre ellos cuatro iglesias románicas y las murallas de la ciudad.

Además del 70% de los edificios de Kotor, numerosas localidades de sus alrededores quedaron destruidas por el sismo, recordó la UNESCO.

La reparación de los monumentos y edificios históricos más valiosos, mediante técnicas de conservación apropiadas, hicieron que el Comité optase por considerarlo fuera de peligro.

No obstante, a la vez expresó su inquietud por la amenaza que pesa ahora sobre el sitio debido a la urbanización incontrolada.

Las amenazas que pueden llevar a un paraje cultural o natural a la Lista del Patrimonio en Peligro son terremotos, erupciones volcánicas, inundaciones y otras catástrofes naturales, o conflictos armados y otras consecuencias de la intervención humana, como la caza furtiva, la edificación o la contaminación.

Según los expertos de la UNESCO, pesan graves amenazas sobre la conservación de muchos de los 730 sitios inscritos en la prestigiosa lista de Patrimonio Mundial.

Fuente: elmundoviajes.com

Tiene México un Nuevo Patrimonio Mundial



México cuenta con veintitrés sitios en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, tras la inscripción de las misiones franciscanas de la Sierra Gorda de Querétaro.

El Comité Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), anunció en París los nuevos lugares que ha decidido inscribir en la lista, incluidos la Quebrada de Humahuaca, en Argentina, y la ciudad chilena de Valparaíso.

La inscripción de estos dos últimos lugares en la lista del Patrimonio Mundial fue adelantada ayer por fuentes argentinas y chilenas, respectivamente.

Las iglesias franciscanas de la Sierra Gorda de Querétaro fueron edificadas a mediados del siglo XVIII, durante la última fase de la evangelización del interior de México, y convertidas en un elemento de referencia durante la colonización de California, Arizona y Texas.

Sus fachadas, ricamente ornamentadas, ofrecen un interés particular porque constituyen un ejemplo de la labor creadora conjunta que realizaron las poblaciones indígenas y los misioneros.

Además, las poblaciones rurales que se fueron desarrollando en las cercanías han conservado hasta hoy su carácter autóctono.

Fuente: reforma.com

VENTAS EN LÍNEA

**Para el 2008, el 29% de las reservaciones
se harán vía Internet**



De acuerdo con las estimaciones de Jupiter Research, para el 2008, el 29% de las reservaciones manejadas por corporativos se harán vía Internet. Esto representa un incremento del 12% respecto a lo que se alcanzará en 2003.

La compañía de investigación también pronosticó que las ventas del mercado manejado en-línea se triplicarán en cinco

años, de USD. \$8.5 mil millones del presente año a USD. \$26.4 mil millones en el 2008.

El documento “*Jupiter Research Forecast Report: Travel 2003*”, cita dos factores para este crecimiento:

1. un incremento en el número de compañías que obligan al uso de sistemas corporativos de “on-line self- booking systems”, y
2. la incorporación de los Tres Grandes (Expedia, Orbitz y Travelocity) dentro del campo de los viajes manejados.

Fuente: Travel Weekly’s Technology E-Letter

NEUMONÍA ATÍPICA

Declara OMS libre de SARS a Beijing

La Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró a Beijing libre de neumonía atípica, retirando la medida de desaconsejar los viajes a la capital china, última zona del mundo donde regía la medida.

“La OMS decidió anular su recomendación de evitar los viajes a Beijing. Esta decisión se basa en un análisis completo de la situación en Beijing”, anunció en conferencia de prensa el doctor Shigeru Omi, director de la Organización para la región Pacífico Oeste.

Esta decisión, tomada a pedido de las autoridades pequinesas, era esperada.

En cambio, la OMS causó sorpresa al estimar que no es necesario esperar 20 días, es decir dos veces la duración máxima de incubación del Síndrome Respiratorio Agudo Severo, para declarar a Beijing libre de toda contaminación reciente de neumonía atípica.

“Es un gran día, un día histórico” declaró el viceministro chino de Salud, Gao Qiang, quien agradeció al personal médico del país por los sacrificios que hizo.

“Beijing ha sido retirada de la lista de regiones con transmisión local reciente”, precisó Omi.

La medida de la OMS de desaconsejar los viajes había sido levantada previamente para Toronto, el 29 de abril, y para Taiwán, el 17 de junio.

La OMS había decidido desaconsejar los viajes a Beijing el 23 de abril pasado, tres días después que las autoridades chinas reconocieran la existencia de varios cientos de casos de SRAS en la capital, luego de varias semanas de crisis durante las cuales subestimaron gravemente la epidemia, contribuyendo a su propagación.

Aparecido por vez primera en noviembre pasado en la provincia meridional de Cantón, el virus del SRAS se extendió primeramente a Hong Kong y de allí a más de 30 países. En total, se registraron en el mundo más de 8,000 casos, 800 de ellos mortales.

China, con más de 5,300 casos y 347 muertes, fue el país más afectado por la epidemia, que dejó serias repercusiones económicas en los servicios generales y en el sector turístico.

Fuente: www.reforma.com.mx

La OMS retira a Hong Kong de la lista de países afectados por la neumonía asiática

Las autoridades y la población de Hong Kong celebraron la decisión de la Organización Mundial de la Salud (OMS), de retirar a ese territorio de la lista de lugares donde existe una transmisión local de neumonía atípica.

La medida era esperada por Hong Kong, y contribuyó a coronar una lucha contra el virus del Síndrome Respiratorio Agudo y Severo (SRAS) que comenzó en marzo e infectó a 1,755 personas, de las que 296 fallecieron.

El Jefe del Ejecutivo honkoguense, Tung Chee-hwa, manifestó a la prensa que es “un día feliz”, pidió a la Administración y a la población no bajar la guardia para evitar un rebrote, en referencia a lo ocurrido con Toronto (Canadá).

El primer caso de SRAS se detectó en la provincia china de Cantón en noviembre de 2002 y un doctor de allí lo llevó a Hong Kong el pasado mes de febrero.



La OMS lanzó una alerta mundial el 12 de marzo, después de confirmar que la enfermedad se había propagado de Hong Kong a Vietnam y que amenazaba con extenderse por más territorios, como así ocurrió. Unas 8,500 personas de todo el mundo han contraído la afección desde entonces, de las que algo más de 800 han muerto.

Fuente: www.abc.es

Declara OMS a Toronto libre de SARS

Toronto (Canadá) fue retirada de la lista de regiones afectadas por una transmisión local del Síndrome Respiratorio Agudo Severo, 20 días después de que se detectase el último caso en esa ciudad, anunció la Organización Mundial de Salud en Ginebra.

“El último caso probable fue detectado el 12 de junio, e inmediatamente aislado. Cuando veinte días, es decir dos veces el período de incubación, han transcurrido sin que se detecte ningún nuevo caso, la cadena de transmisión local puede ser considerada como interrumpida”, afirma el comunicado de la OMS.

“Se trata de un gran avance para la salud pública en lo es, así lo esperamos, la fase final de una urgencia mundial”, declaró David Heymann, director ejecutivo de la OMS a cargo de las enfermedades transmisibles. El funcionario rindió homenaje al personal de la salud de Canadá.

En total, en Toronto se registraron 252 casos de SARS, 39 de ellos mortales, Toronto fue una de las primeras regiones afectadas, a fines de febrero pasado, por la epidemia de neumonía atípica, que se extendió a partir del sur de China, recordó la OMS.

El 14 de mayo, la OMS había retirado una primera vez a Toronto de la lista de regiones afectadas por el SRAS y de la lista de zonas a las que desaconsejaba los viajes. Esta última recomendación había sido decidida el 23 de abril.

Pero el 26 de mayo, la OMS se vio obligada a volver a incluir a la ciudad canadiense en su lista de zonas afectadas por la epidemia, aunque no volvió a desaconsejar los viajes. Esa decisión fue tomada después que Canadá diera cuenta de ocho casos probables de la enfermedad en un fin de semana.

Fuente: reforma.com

Hong Kong, Toronto: diferentes estrategias post SARS

El Buró de Turismo de Hong Kong lanza a mediados de julio una campaña de comercialización/recuperación denominada “ Hong Kong Welcomes You”, la cual durará nueve meses.

Este anuncio se hace una vez que la Organización Mundial de la Salud, eliminó a Hong Kong de la lista de áreas con recientes incidentes de transmisión del Síndrome de Respiratorio Agudo y Grave (SRAG), veinte días después de que no se habían reportado nuevos casos.

Como primer paso, en Hong Kong las autoridades destinaron USD. \$53 millones para la promoción turística y el impulso a la economía local, sin embargo la participación que tendrá el Buró de Turismo de ese presupuesto no se ha determinado.

El inicio de la campaña coincidirá con la conferencia sobre Revitalización del Turismo Asiático, una charla sobre Hong Kong presentada por el Boao Forum de Asia y la Organización Mundial del Turismo.

La promoción incluirá anuncios y videos documentales enviados a las cadenas de televisión; fam trips para los negocios y periodistas; la coordinación con los proveedores para la creación de ventas y ofertas especiales; además de una serie de presentaciones a los proveedores clave de las 28 ciudades más importantes del orbe.

En contraste con esta agresiva campaña de recuperación, Toronto está apostando a la atracción de los visitantes nacionales y ha considerado que el turismo internacional caerá irremediamente en el próximo verano.

El plan de acción viene después de que el *Center for Disease Control and Prevention* quitó su alerta de viajes a Toronto el 8 de junio, debido a la ausencia de contagios.

Así mismo, la decisión del Centro vino seis días después de que la Organización Mundial de la Salud eliminara a Toronto de su lista de áreas infectadas por el SARS.

Fuente: TW Crossroads

Asia comienza a recuperarse después de la crisis del SARS

Debido a que los embates de la epidemia del Síndrome Respiratorio Agudo y Grave (SARS), han comenzado a disminuir en algunas partes de Asia, los servicios regionales de viajes se están reanudando.

Victoria Cruises, que navega por el Río Yangtze, planea reanudar sus viajes nuevamente a partir de agosto, después de que ha venido cancelando todos sus recorridos a consecuencia del SARS.

Un vocero de la línea de cruceros, anunció que en agosto tres cruceros por semana operarán en ambas direcciones a través del Yangtze, el río más largo de China.

Por lo que se refiere a septiembre, la temporada alta para la compañía, planean operar cuatro cruceros por semana en ambas direcciones. Victoria Cruises tiene actualmente 5 embarcaciones; en el año 2002 tenía 11.

Por otra parte, China Southern Airlines está reanudando rutas que había eliminado durante la crisis del SARS entre China y otras ciudades del Sudeste asiático.

Hasta el momento ha reinstalado dos vuelos semanales entre Xiamen, China, y Kuala Lumpur, Malasia, y Guangzhou, China, y Ho Chi Minh City, Vietnam, así como el vuelo tres veces por semana entre Shantou, China y Hong Kong.

Adicionalmente, la aerolínea comenzará a volar el 1 de julio a Sanya, China-Hong Kong, tres veces por semana; y el 12 de julio Shangtoubangkok dos veces por semana; así como cinco veces a la semana de Guangzhou a Seúl, Corea, a partir del día 14 de julio.

Esta aerolínea ofrece el vuelo directo de Los Ángeles a Guangzhou y paga una comisión de 6% en todos sus vuelos.

Fuente: TW Crossroads

ESPAÑA

Los españoles y el verano barato

Llegado el momento de preparar las vacaciones, los españoles optarán por viajar en coche, gastar lo menos posible y volver al mismo sitio de todos los años, por supuesto, dentro de las fronteras de su país.

España es el país europeo con el índice más alto de ciudadanos que se quedan en su propio país durante las vacaciones de verano, según el estudio "Actitudes europeas sobre las vacaciones", realizado por la aseguradora Europ Assistance.

El 47% de los españoles reconoce que intenta gastar lo menos posible durante sus vacaciones y sólo un 16% se permite unas vacaciones especiales, más caras de lo normal. De hecho, el criterio determinante a la hora de elegir el destino es para un 30% de los españoles, más que para ningún europeo, su adecuación al presupuesto.

Por otro lado, los españoles tienden, según la encuesta de Europ Assistance, a repetir destino. El 27 % prefiere esta opción, lo cual los convierte en los más fieles de Europa a la hora de elegir el lugar de vacaciones.

Los españoles también encabezan otra categoría de esta encuesta: son los ciudadanos europeos que menos caso hacen a la montaña para pasar el verano, sólo un 15%.

En contraste, el viajero austriaco es el más despreocupado por el presupuesto de sus vacaciones, sólo un 12% de los turistas de esa nacionalidad atiende al dinero a la hora de elegir su destino vacacional. Los austriacos son, además, los menos dados a repetir destino, junto con los belgas (un 11 y 10%, respectivamente) y los más preocupados por la seguridad cuando viajan.

Los viajeros de Austria se encuentran también en el lado opuesto a la hora de elegir la montaña como destino de vacaciones. Mientras que los españoles son los ciudadanos europeos que menos optan por la montaña, los austriacos son los que más eligen este destino.

Sin embargo, españoles y austriacos coinciden en dos puntos. Por un lado en su tendencia a viajar en familia, opción que elige el 60% de los españoles y el 70% de los austriacos, y por otro, los viajeros de estos dos

países son los que menos interés muestran por la playa a la hora de elegir su destino, frente a los italianos que eligen masivamente este tipo de vacaciones.

Fuente: elmundoviajes.com

ARGENTINA

Argentina espera la llegada de siete millones de turistas en invierno

Siete millones de turistas recorrerán Argentina durante la temporada invernal y dejarán más de 1,700 millones de pesos (618.18 millones de dólares) en el país. Además de las estaciones de esquí, el país austral apuesta por otros destinos más cálidos como las Cataratas de Iguazú, todo ello a precios económicos gracias a la devaluación de peso.

La temporada invernal argentina propone a los visitantes una amplia variedad de opciones; nueve centros de esquí, las famosas Cataratas de Iguazú, Ushuaia y su Museo del Fin del Mundo, yacimientos arqueológicos como Talampaya (en la provincia de La Rioja), entre otros atractivos turísticos.

“Se prevé una afluencia de más de siete millones de turistas, es decir, un 10% más respecto de los 6,341,145 que recorrieron Argentina el año pasado”, señaló el informe oficial de la Secretaria de Turismo y Deporte:

“Es factible que en el 2003 el gasto interno y regional genere más de 1,700 millones de pesos, cifra que podría superarse por la tendencia que tienen los visitantes regionales”, agregó.

El comunicado destacó que existe una gran demanda por parte de los turistas brasileños, chilenos y uruguayos, que ya hicieron reservas de pasajes aéreos y hoteles en Argentina.

Las ventajas comparativas de la devaluación del peso beneficiaron significativamente al turismo en Argentina, destino elegido no sólo por turistas extranjeros, en especial de Latinoamérica y de Europa, sino también por los propios argentinos.

En enero de 2002 el Gobierno devaluó la moneda local, que durante casi 11 años tuvo una paridad de uno a uno con el dólar estadounidense.

Fuente: www.elmundoviajes.com

MÉXICO

Nueva experiencia de México en Disney

El Consejo de Promoción Turística de México y Walt Disney World Co., se unen para fortalecer la presencia de nuestro país en los mercados nacionales e internacionales a través de un proyecto único que contempla una ampliación dentro del pabellón de México, establecido dentro del parque de diversiones de Epcot Center.

Este concepto es una nueva y diferente plataforma de comercialización, ya que comunica e informa de manera didáctica e interactiva el “México del pasado, del presente y del futuro”.

En este proyecto único estará reflejada la historia de un México con bondades culturales históricas, naturales y gastronómicas; así como un México hospitalario y cálido logrando que todos los visitantes que vivan esta experiencia conozcan todo lo que México ofrece como destino turístico.

Esta nueva ampliación dentro del pabellón de México en Epcot Center, ofrecerá una nueva y diferente forma de extender las acciones de comercialización de Norteamérica así como nivel mundial, representando un gran potencial y un importante retorno de inversión, a mediano y largo plazo, que se traducirá en la recepción de un número cada vez mayor de turistas.

En este proyecto tendrán participación jóvenes mexicanos, quienes recibirán capacitación para que puedan ser voceros de las maravillas que ofrece México como destino turístico.

Para el desarrollo de este proyecto, el cual tendrá una combinación de ingeniería e imaginación, estuvo en la Ciudad de México Steve Probus, Director de Disney Imagineering, quien visitó diferentes Estados como: Oaxaca, Estado de México, Michoacán y Guanajuato para poder recopilar toda la información necesaria para diseñar y desarrollar toda esta experiencia, tomando en cuenta la cultura, las tradiciones y la hospitalidad de su gente.

Este proyecto permitirá al Consejo de Promoción Turística de México apropiarse de una experiencia única de la cual se pueda mostrar México y transformarla en un vehículo de publicidad turística generando un mayor nivel de recordación en turistas potenciales, así como un cálido contacto emocional con México.

Fuente: www.terra.com.mx

HAWAI

Decrece el número de visitantes a Hawai en el mes de mayo

De acuerdo un reporte del Departamento de Negocios, Desarrollo Económico y Turismo de Hawai, el número de visitantes a Hawai cayó 7.4%, en comparación con el mismo mes del año anterior, como resultado de la persistente lentitud en las llegadas internacionales.



La nota positiva es que los turistas se quedan un poco más de tiempo; el número de días que pasan en Hawai se incrementó 0.1%. En consistencia con las nuevas tendencias, el turismo doméstico creció 1.7%, respecto a los niveles del año anterior, mientras que las llegadas internacionales cayeron un 28.6%, en comparación con el mes de mayo de 2002.

Maui y Molokai registraron incrementos en las llegadas de visitantes, mientras que las cifras para Lanai, Oahu y Kauai cayeron.

Las cifras preliminares de ocupación hotelera mostraron sus niveles más bajos, en un 64.7%, en comparación con el 66% del año 2002, mientras que la tarifa diaria promedio por habitación se elevó a USD. \$135.46, arriba de los USD. \$131.96 del mismo período del año anterior, de acuerdo con una encuesta conducida por Hospitality Advisors.

Por otra parte, siete barcos navegaron por las islas en mayo, transportando 28,144 pasajeros, 11.9% más que el año precedente.

Fuente: Travel Weekly's Hawai E-letter

Cuba Travel Services abre oficina en Tampa, Florida

Los directivos de Cuba Travel Services en Los Ángeles, quienes ofrecen vuelos charters a los Cubano-Americanos y a los viajeros que obtienen las licencias necesarias de acuerdo a las regulaciones en EE. UU., recientemente abrieron una oficina en Tampa, Florida.

La empresa ha ofrecido vuelos charter a Cuba desde Los Ángeles, Miami y Nueva York desde el año 2000, la nueva oficina de Tampa ofrecerá vuelos charters de Tampa o Miami, con conexiones a la Habana.

Michael Zuccato, administrador general de la oficina, informó que el vuelo diario Tampa –Miami se realizará en un avión ATR-72 American Eagle de 66 pasajeros, asimismo expresó su confianza en que próximamente se puedan realizar vuelos directos de Tampa a Cuba.

Fuente: TW Crossroads

Mejora confianza del consumidor en EU

El índice de la confianza del consumidor estadounidense registró 83.5 puntos en junio del presente año, con respecto a los 83.6 puntos revisados del mes previo, señaló el Conference Board (CB).

La cifra fue mayor a la esperada por el consenso de analistas de Wall Street, que pronosticaron que el índice sería de 82.3 puntos en el mes y marcó doce cifras mensuales consecutivas por debajo de los 100 puntos.

El índice de la situación presente, una medida de la comodidad de los consumidores en las condiciones económicas actuales, cayó a 64.9 puntos en junio, respecto a la cifra de 67.3 puntos del mes anterior.

Por su parte, el índice de expectativas, una medida de las perspectivas de futuro crecimiento económico para los consumidores en los próximos seis meses, aumentó a 95.9 puntos en junio, respecto a los 94.5 puntos del mes previo.

“Mientras que la valoración de los consumidores sobre las condiciones actuales ha perdido terreno desde abril las expectativas para los siguientes seis meses están al alza”, apuntó Lynn Franco directora del CB.

“De hecho los consumidores se han vuelto más optimistas durante los últimos tres meses. El reciente giro en el mercado accionario y un relajamiento en las solicitudes por seguro de desempleo, debería mantener las expectativas de los consumidores en los niveles actuales y podrían señalar tiempos económicos más favorables en el futuro”, agregó.

Fuente: www.reforma.com.mx

TIA: Los potenciales visitantes a EE.UU. toman rutas diferentes

De acuerdo con el *Market Share Indicator Report* para 2002 de la Travel Industry Association of America, (TIA), los Estados Unidos están perdiendo visitantes potenciales que se dirigen a algunos sorprendivos destinos de la competencia.

El reporte apunta que los viajeros europeos que típicamente podrían visitar Nueva York, Los Ángeles y Florida, están optando por destinos como Egipto, Tailandia y Túnez.

Pero ellos, los europeos, no son los únicos. Los viajeros procedentes de Asia y Sudamérica están saltando los EE.UU. para visitar Europa, mientras que los Canadienses se están dirigiendo a Sudamérica, informó la TIA.

Consecuentemente, las llegadas de los principales mercados de larga distancia a los EE.UU. en el 2002 cayeron 2.2% respecto al año previo.

Y este declive viene en la línea de la caída de un 12% de los visitantes de ultramar en 2001.

En este contexto, ¿cuál sería el pronóstico para el 2003?. El reporte anticipa un ligero aumento en los visitantes europeos debido a la fortaleza actual del euro.

Las posibilidades de un incremento en los viajeros a Estados Unidos provenientes de Asia son especialmente poco prometedoras, debido al impacto negativo de la crisis del SARS generada en esa región.

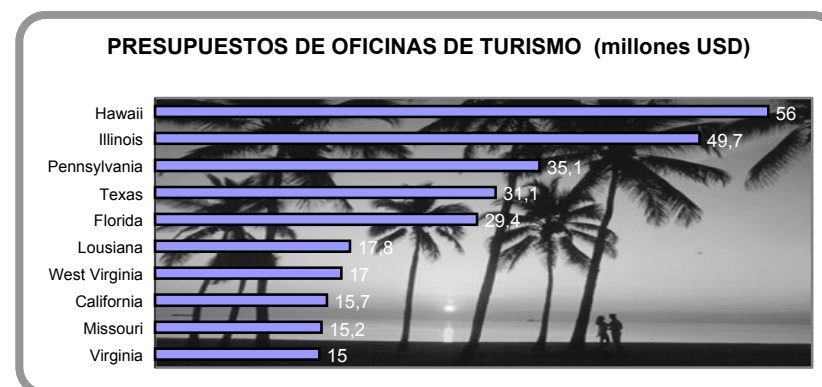
La TIA también está considerando que los nuevos requerimientos de la visa para visitantes – que obligan a realizar una entrevista personal en los países de los viajeros – golpeará aún más el turismo receptivo.

Fuente: TW Crossroads

El presupuesto estatal de las Oficinas de Turismo en EE.UU. disminuye 8% para el 2002-2003

Los Estados planean gastar la cantidad programada de USD. \$554.2 millones para el desarrollo y la promoción de los viajes y el turismo en el período fiscal 2002-2003, de acuerdo al *2002-2003 Survey of U. S. State and Territory Tourism Offices* de la Travel Industry Association of America, TIA. La encuesta incluye las entrevistas a los responsables en 45 Estados. No incluye Connecticut, New Jersey, New York, Ohio, y Tennessee, además de los cinco territorios de EE.UU.

La Oficina de Turismo de Hawaii continúa liderando el gasto, con un presupuesto de USD. \$56 millones para 2002-2003, considerando además que su presupuesto creció 21% en el período 2001-2002. El número dos es Illinois con USD. \$49.7 millones, cayendo cerca de 9% respecto al año anterior, le sigue Pennsylvania (USD. \$35.1 millones, menos - 9%), Texas (USD. \$31.1 millones, -13%) y Florida (USD. \$29.4 millones, -40%). Las cifras de los diez Estados con mayores presupuestos se ilustran a continuación:



Entre las buenas noticias se reporta que el clima económico en algunos estados está mejorando. En efecto, 19 estados reportaron incrementos, o al menos que estos presupuestos permanecerían fijos. Los mayores incrementos en presupuesto se dieron en el Estado de Nebraska, subiendo cerca de 38%, de USD. \$2.2 millones a USD. \$3.0 millones; Montana, subió 35% de USD. \$6.1 millones a USD. \$8.2 millones; Alaska, se elevó cerca del 26% de USD. \$8.4 millones a USD. \$10.5 millones y Maine, subió 21% desde USD. \$4.9 millones a USD. \$6.0 millones.

Los fondos del sector público son el origen principal del financiamiento de las Oficinas de Turismo, e incluso el único para 29 de los 45 estados encuestados. Del presupuesto total de USD. \$554.2 millones, los fondos públicos representan cerca del 95%, es decir, USD. \$524.2 millones.

Una cantidad considerable del total de los presupuestos de las oficinas de turismo de cada estado es destinada a propósitos de publicidad. Texas y Florida planean gastar la mayor parte en la publicidad nacional, cada uno con un presupuesto cercano a USD. \$12 millones en 2002-2003, seguidos de Illinois (USD. \$7.8 millones), Pennsylvania (USD. \$6.6 millones), y Louisiana (USD. \$6.4 millones). El presupuesto total destinado a publicidad nacional es de USD. \$145.5 millones (de 42 estados encuestados). El presupuesto promedio para publicidad nacional para 2002-2003 es de USD. \$3.5 millones.

Las Oficinas de Turismo planean gastar USD. \$5.3 millones en publicidad y promoción internacional para 2002-2003, un decremento cercano al 28% en relación al período 2001-2002 (28 estados respondieron). Louisiana planea destinar el mayor presupuesto en publicidad y promoción internacional (USD. \$1.2 millones), seguido de Texas (USD. \$882 mil) e Illinois (USD. \$828 mil).

Fuente: Travel Industry Association of America, TIA.

Denuncian que EU desalienta el turismo

La industria del turismo estadounidense denunció que nuevas leyes y políticas están desalentando a los extranjeros a visitar Estados Unidos, y creando la percepción mundial de que el país se está convirtiendo en una “fortaleza inexpugnable”.

“La alfombra de bienvenida está empezando a enrollarse y la percepción de que no somos más una nación acogedora aumenta en el mundo”, afirmó John Marks, presidente de Travel Industry Association (TIA), la mayor agrupación de ese campo en Estados Unidos.

Indicó que la industria no desconocía la necesidad de mejorar la seguridad nacional, pero era también importante que las autoridades pensarán en la seguridad económica.

“Debe haber un compromiso de todos con la protección de la vida y con la preservación de los empleos”, dijo Marks hablando ante el Comité de Reforma de Gobierno de la Cámara de Representantes, en una audiencia destinada a buscar el equilibrio entre esos dos extremos.

Marks, quien es también presidente del Buró de Convenciones y Visitantes de San Francisco, fue uno de tres ponentes del sector privado convocados para exponer sus argumentos ante el impacto que estaban generando en la industria los nuevos requisitos de visados y pasaportes para ingresar a Estados Unidos.

“Estamos luchando para sobrevivir”, dijo Marks en la audiencia, en la que hablaron igualmente emisarios de los departamentos de Estado y Seguridad Interior y el FBI. “Desde los ataques terroristas de septiembre del 2001, la llegada de extranjeros a Estados Unidos ha caído en un 20%”.

Dijo que “agravan la situación” las recientes decisiones sobre entrevistas de tipo policial a los potenciales viajeros, revisión de nombres en una base de datos de criminales y dotación de poderes a los agentes en los puertos de ingreso para fijar el tiempo de permanencia del viajero en el país.

Igualmente, señaló como trabas la exigencia a partir de octubre de portar pasaportes con barras codificadas a los viajeros de 27 países – entre los cuales no hay uno de las Américas - cuyos ciudadanos no necesitan de visado para ingresar a Estados Unidos, y la falta de aumento del número de personal consular para cumplir con los nuevos procedimientos.

Los viajes internacionales y el turismo a Estados Unidos son un servicio de exportación, en el cual Estados Unidos tuvo en el 2002 un balance positivo de 8.000 millones, agregó.

Aun con esas cifras, la disminución de visitantes en los últimos dos años ha costado a la economía estadounidense unos 15.300 millones de dólares, dijo Marks.

Brasil, sexto país que envía más viajeros a Estados Unidos, registra la caída más drástica, con un 45.1% en los últimos dos años. México, le segundo mercado emisor en importancia, presenta una merma del 4.8% dijo Marks.

En ese mismo periodo, la llegada de viajeros desde Canadá, país que está en el primer lugar, ha bajado un 19,5%. También ha caído el número desde Gran Bretaña (tercero), un 18,8%; Japón (cuarto), un 28,3%; y Alemania (quinto), 33,3%.

El Congreso se ha interesado en la crisis desde los meses subsiguientes a los atentados. El año pasado habilitó una partida de 50 millones de dólares para promover internacionalmente a Estados Unidos como destino turístico y no sólo de negocios.

Fuente: www.elecominista.com

SECTOR AERONÁUTICO

AirTran Airways adquiere 110 aviones de Boeing

La compañía aérea AirTran Airways realizó un pedido por hasta 110 nuevos aviones de cabina estrecha a Boeing, una victoria para el mayor fabricante de aviones comerciales en medio de la fuerte caída del sector.

AirTran, aerolínea de tarifas bajas cuyo centro de operaciones se encuentra en Atlanta, dijo que el pedido es el segundo de aviones nuevos en sus nueve años de historia.

La empresa, una subsidiaria de AirTran Holdings, aseguró que comprará aviones de los modelos 737-700 y 800, de los cuales 50 son pedidos en firme y 50 son opciones.

Al mismo tiempo, AirTran realizó un pedido adicional de hasta 10 aviones Boeing 717, lo que añade estabilidad a la línea de producción de la empresa que estuvo en peligro de cerrar después de los ataques del 11 de septiembre del 2001, debido a la debilidad de la demanda.

El pedido se ha estado gestionando desde hace un tiempo. Boeing compitió por la orden con su rival europeo Airbus.

AirTran comprará algunos de los 737 y otros los arrendará a través de GECAS, la unidad de arrendamiento de aviones del conglomerado General Electric.

“A fin de afianzar nuestra antigua alianza con Boeing, este pedido de aviones asegura que AirTran Airways está destinada a pasar a la próxima fase como una de las principales empresas aéreas del país”, dijo el presidente ejecutivo de AirTran, Joe Leonard.

Fuente: CNNenEspañol.com

Desciende el tráfico aéreo internacional de pasajeros

El tráfico aéreo internacional de pasajeros cayó un 21 por ciento en mayo respecto al mismo mes del año anterior, en gran parte debido a la crisis por la epidemia del SRAS, dijo la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, según sus siglas en inglés).

El organismo señaló que las aerolíneas en la región de Asia-Pacífico, el escenario del brote de la mortal enfermedad, sufrió la mayor caída, con una disminución del tráfico de 50.8 por ciento.

Las aerolíneas en Norteamérica, afectadas por la invasión a Irak y la desaceleración de la economía mundial, transportaron un 20.6 por ciento menos de pasajeros en vuelos internacionales, pero las compañías europeas sólo en 5.5 por ciento, de acuerdo con IATA.

Aunque la crisis del SRAS parece haberse desvanecido y el tráfico probablemente repuntó en junio, el director general del organismo, Giovanni Bisignani, dijo que se necesitara algún tiempo para una recuperación total de la industria.

“Un aumento en el tráfico no es un regreso a la rentabilidad. Aún hay grandes retos”, dijo. Las aerolíneas deben seguir siendo prudentes en reanudar los vuelos que fueron suspendidos por el SRAS, que mató a unas 800 personas en varios países del mundo.

Los esfuerzos a nivel de la industria para reducir los costos “deben ser redoblados para poner de nuevo en orden nuestros maltrechos estados financieros”, dijo Bisignani en declaraciones a los 280 miembros de la IATA, que representan un 95 por ciento de todos los vuelos internacionales programados.

IATA dijo que sus miembros registraron colectivamente pérdidas por 25,000 millones de dólares en el 2001 y 2002 y que se encaminaban a otro resultado negativo de 10, 000 millones de dólares este año, en la peor crisis que la industria ha enfrentado en su historia.

Una luz de esperanza, sin embargo, provino del sector de los vuelos de carga, donde el volumen transportado en servicios internacionales durante mayo subió 3 por ciento respecto a mayo del 2002, y 8.7 por ciento por encima en los cinco primeros meses del año respecto al mismo período del año anterior.

Fuente: CNNenEspañol.com

Frena deuda recuperación de aerolíneas

Las acciones de las aerolíneas estadounidenses han registrado una fuerte alza en los últimos meses, pero la recuperación a largo plazo todavía se está viendo afectada por una deuda cada vez mayor.

Las diez principales aerolíneas de Estados Unidos incrementaron la deuda en sus balances a 56 mil millones de dólares a fines de 2002, más del doble de los 27 mil millones de dólares de finales de 1999.

Considerando los contratos de alquiler de aviones no incluidos en los balances y los pagos de alquiler de aeropuerto, la carga de deuda ajustada de la industria se disparó a un total de 125 mil millones de dólares a fines del año pasado, desde 86 mil millones de dólares tres años antes. Lo que resulta aún más preocupante es que grandes porciones de la deuda se están usando para cumplir con obligaciones diarias, en lugar de financiar programas que generen ingresos.

“El otro único sector que se enfrenta a desafíos financieros tan graves es el siderúrgico”, dice Bill Warlick, un analista de bonos de aerolíneas de Fitch Ratings. “Pocas industrias tienen este nivel de deuda y obligaciones de pensiones en relación con el flujo de caja”. Si los ingresos de las líneas aéreas no mejoran considerablemente para el próximo año, dice que “muchos de los planes que se están desarrollando ahora para la recuperación van a ser cuestionados. La liquidez se convertirá otra vez en un tema importante”.

El repunte de la industria desde los atentados terroristas de 2001 ha sido desesperantemente lento, lo que ha generado dudas ante la posibilidad de que la recuperación no ocurra lo suficientemente pronto o sea lo suficientemente fuerte para evitar más crisis de efectivo que podrían terminar en nuevas solicitudes de protección por bancarrota. Además, las continuas pérdidas están forzando a las empresas a amasar efectivo por cualquier medio posible posponiendo la inevitable tarea de corregir sus balances.

Los problemas en Estados Unidos son mayores que los que enfrentan líneas aéreas no estadounidenses. Warlick dice que, en su mayoría, las aerolíneas extranjeras líderes no tienen el mismo nivel de deuda y apalancamiento que las estadounidenses.

Otro factor que contribuye a la presión sobre las aerolíneas estadounidenses es el hecho que el acceso a capital fresco a precios razonables ha desaparecido.

A pesar de que los tipos de interés han caído a su nivel más bajo en décadas, las aerolíneas suelen ser sancionadas con tasas y condiciones de crédito que se solicitan a empresas de riesgo. A eso se suma el que las grandes líneas aéreas verán miles de millones de dólares en deuda vencer en los próximos años y aún necesitan liquidez para financiar las crecientes obligaciones de sus planes de pensiones, pagar los nuevos aviones que ya han sido pedidos y cumplir con sus actuales obligaciones de deuda.

Los prestamistas están exigiendo más seguridad y condiciones más rígidas a cambio de las emisiones de nueva deuda y de exonerar los pagos de créditos. La carga de deuda de la industria no ha cambiado considerablemente desde finales del año pasado hasta ahora, señalan varios expertos.

A pesar de este enorme desafío, las acciones de las aerolíneas están rindiendo muy por encima del resto del mercado, subiendo alrededor de un 43% en lo que va del año.

Los precios de los títulos habían registrado una fuerte caída antes del comienzo de la guerra en Irak. Los precios de los combustibles han caído moderadamente y los ingresos de las aerolíneas aumentaron levemente en mayo. Además, varias de las grandes líneas aéreas han tenido éxito reduciendo sus costes.

Pero ¿cómo se vieron envueltas en esta crisis de deuda las aerolíneas estadounidenses? Una parte de los analistas culpan en parte a la recompra masiva de acciones que realizaron a fines de los 90 algunas compañías, que devolvió miles de millones de dólares a los accionistas, pero redujo drásticamente sus posiciones en efectivo. Es más, las líneas aéreas se volvieron adictas al apalancamiento en los buenos tiempos.

Pero desde que la crisis del sector se aceleró tras los atentados de 2001, las grandes aerolíneas han registrado dos años de pérdidas por un total de casi 16 mil millones de dólares. Al mismo tiempo, han empeñado más activos para pedir otros 24 mil millones para comprar combustible, cumplir con el pago de nóminas y mantenerse en operación.

“La deuda es una carga muy pesada que será un lastre en su recuperación y sin duda podría aplastarlas si hay otro incidente terrorista”, dice Phill Baggaley, analista de bonos de aerolíneas de Standard & Poor’s Corp.

Las 10 principales líneas aéreas de Estados Unidos deben pagar deuda y préstamos de capital que ascenderán a más de 21 mil millones de dólares para 2006, según Fitch. Y sólo en 2005, AMR Corp- matriz de American Airlines-, Delta y Northwest, enfrentarán cada una vencimientos de más de mil 200 millones de dólares. Estas y otras empresas están luchando para reprogramar pagos de deuda o reestructurar sus actuales obligaciones. También están considerando la venta de sus pocos activos no hipotecados u ofreciéndolos como garantía para recaudar nuevos fondos.

Lo cierto es que están teniendo un éxito insospechado, dado el lamentable estado de la industria. Pero cuando se consideran los enormes vencimientos futuros, dice Richard Bittenbender, analista de deuda del sector de Moody’s Investor Service, los nuevos fondos recaudados “son un vaso de agua en medio del desierto que cruzar”.

Fuente: reforma.com

Postergan fusión aerolíneas Tam y Varig en Brasil

La fusión de las empresas aéreas brasileñas Varig y TAM fue postergada debido a que no concluyeron los trámites jurídicos, dijeron fuentes oficiales.

Asesores del ministro de Desarrollo Económico, Luiz Fernando Furlan, dijeron que restan aún concluir algunos “trámites y jurídicos”.

Agregaron que el gobierno respalda esa fusión para lograr la reactivación de las dos líneas aéreas a fin de que paguen las deudas que contrajeron con organismos crediticios.

Varig tramita un crédito del Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES), del estado, por 100 millones de dólares para pagar sus obligaciones contractuales.

Fuente: www.emol.com

Aerolínea Swiss recortaría hasta un tercio de su nómina y flota

Swiss International Air Lines, que lucha por sobrevivir a la fuerte caída en la demanda de viajes, podría anunciar el recorte de hasta una tercera parte de su fuerza laboral y de su flota de aviones, cuando divulgue su nuevo plan de reestructuración.

La información publicada por varios medios de prensa indicó que el directorio de la aerolínea evaluaría la posibilidad de realizar fuertes recortes en la nómina y en su flota de aviones, para reducir sus pérdidas diarias de casi dos millones de francos suizos (1.51 millones de dólares).

Unos 3,500 empleados podrían perder sus trabajos y unos 37 aviones podrían dejar de operar para reducir las pérdidas operativas, publicó el diario Sonntags Zeitung.

Swiss ha luchado para realizar una serie de reformas, encaminadas a ahorrar 500 millones de francos suizos para fines del año.

Sus planes se vieron truncados la semana pasada cuando una decisión de una corte indicó que la empresa tenía que volver a contratar a 169 pilotos que había despedido.

Fuente: CNNenEspañol.com

KLM evalúa otros 1,500 despidos

La aerolínea holandesa KLM Royal Dutch dijo que está evaluando la posibilidad de agregar otros 1,500 recortes de empleos a los 3,000 que ya había anunciado, con lo que busca otras maneras de reducir sus costos en momentos en que el sector trata su peor crisis en varias décadas.

La noticia de los recortes se produjo después que su homóloga suiza, Swiss International Air Lines, dijera que tiene previsto recortar una tercera parte de su fuerza laboral.

El anuncio hizo que las acciones de KLM, con sede en Amsterdam, subieran fuertemente.

Con los nuevos recortes, el total de reducciones de la plantilla de la aerolínea sería de 4,500, o 13 por ciento de su fuerza laboral, y se realizarán en el año fiscal 2004/2005.

Además, los recortes dependerían de los acontecimientos económicos y de una decisión sobre una alianza con otras aerolíneas, dijo el portavoz de KLM, Hugo Baas.

“Tenemos varios negocios que estamos evaluando, lo que podría significar que otros 1,500 empleos se reducirían”, dijo Bass.” Una decisión sobre los recortes de empleos se tomará en el curso de este año”.

KLM registró pérdidas netas récord de 416 millones de euros (479 millones de dólares) en el año fiscal que terminó en marzo pasado.

“Es una señal positiva que KLM esté haciendo planes para el futuro y que no esté simplemente esperando a ver qué va a pasar con la industria (de las aerolíneas)”, dijo un operador holandés.

Fuente: www.CNNenEspañol.com

OAG¹ Quarterly Report: cifras de los itinerarios globales de las aerolíneas

Mercado general y estadísticas regionales

De acuerdo con el reporte, a pesar de los signos de recuperación mostrados a principios del año, el número total de los vuelos programados alrededor del mundo ha caído un 3% de un año a otro, el equivalente a 2.5 millones de asientos. Esto se debe principalmente al impacto combinado del SARS, la guerra contra Irak y el ralentizamiento de la economía mundial.

China y la región Asia Pacífico, han visto el mayor impacto con la caída del 45% de los vuelos desde y hacia China, a pesar de que éstos se han incrementado en un 20% en el último trimestre. El número de vuelos desde y hacia la región se elevó marginalmente de un año a otro, pero el número de asientos ha caído actualmente en 128,000. Esto refleja la dramática reducción en los viajes causada por el SARS.

El mercado del Reino Unido continúa con un desempeño firme registrando un incremento del 4% en los vuelos programados desde y hacia el país, ayudado por el crecimiento saludable en el sector de bajo costo. Los vuelos dentro del Este Medio bajaron un 8%, el equivalente a 470 vuelos menos por semana.

Rutas Clave

A pesar de las reducciones recientes de algunas aerolíneas en sus servicios transatlánticos, la ruta transatlántica clave mostró en general un cambio ligero, en comparación con las cifras del año anterior. Los vuelos entre Heathrow y los EE. UU. y Canadá se elevaron 5% pero al mismo tiempo los vuelos de Gatwick a la misma región bajaron en un 10%. Los vuelos entre Hong Kong y el Oeste de Europa cayeron un 36% y entre Hong Kong y EE. UU. y Canadá un 69%. Tradicionalmente el tráfico entre Vancouver y la región Asia Pacífico es alto debido a la gran comunidad asiática en Vancouver, sin embargo, el impacto del SARS ha dejado una baja del 41% en los vuelos programados en esta ruta.

Puntos centrales

No es de extrañar que todas las ciudades dentro del área Asia Pacífico muestren caídas severas en los vuelos en este trimestre. Hong Kong es la más golpeada, registrando una caída del 50% en sus vuelos programados, el equivalente a casi un millón de asientos. El aeropuerto Changi de Singapur muestra una caída del 35% en sus vuelos programados e incluso el Narita, de Tokio cayó 16% o 445 vuelos menos de año a año. A nivel global, la mayoría de los aeropuertos mostraron bajas, tal es el ejemplo del Heathrow donde los vuelos bajaron 3% y el JFK de Nueva York con 7% menos vuelos. Sin embargo, las ciudades europeas mostraron sólo un modesto declive, indicando que una parcial recuperación está en camino en el inicio de la temporada de verano.

Vuelos Internacionales de Bajo Costo

El sector de los vuelos de bajo costo ha continuado desempeñándose fuertemente con un incremento del 36% en los vuelos desde y hacia el Reino Unido y del 77% dentro de Europa, con 4,713 vuelos extra. La única región en que han caído este tipo de vuelos es en Asia donde los vuelos intraregionales han bajado un 18%.

Fuente: The E-commerce in the Travel Industry Forum

¹ OAG: Fuente Independiente, líder mundial de información sobre itinerarios de vuelo.

Notas breves del sector aeronáutico en los EE.UU.

La mayoría de las principales aerolíneas de los Estados Unidos reportaron factores de carga récord en el mes de junio, pero esto no significa que todo el panorama es optimista.

Continental	El factor de carga llegó a su máximo de todos los tiempos, pero su indicador ingreso por asiento disponible por milla se ha estimado que permaneció fijo en comparación con el mes de junio de 2002. El tráfico bajó 1.5% sobre una reducción de 4.3% en su capacidad, para un incremento de 2.3 puntos en el factor de carga, a 81%.
US Airways	Reportó su más alto factor de carga para un mes de junio, pero sus beneficios no mostraron signos de mejora y la demanda permaneció fija. El tráfico bajó 5.8% sobre un recorte del 7.3% de la capacidad, para un incremento de 1.3 puntos en el factor de carga, a 78.6%.
United	Reportó su más alto factor de carga mensual en su historia, pero solo Northwest registró el mayor declive en tráfico. Bajó 9.8% su tráfico sobre un recorte del 14.2% de su capacidad, para un incremento de 4 puntos en el factor de carga, a 82%.
Alaska	El tráfico subió 11.7% sobre un incremento del 9.1% de su capacidad con un crecimiento de 1.7 puntos en su factor de carga, a 73%.
American	Bajó 3.2% sobre una reducción del 7.7% de su capacidad, para un incremento de 3.6 puntos en el factor de carga que fue de 78.8%.
America West	Subió 3.5% sobre un recorte el 2.6% en su capacidad, para un incremento de 4.8 puntos en el factor de carga llegando a 81.6%. La aerolínea anunció un mejoramiento significativo año a año en sus rendimientos, aunque no proporcionó datos.
Delta	Bajó 5.3% su tráfico sobre una reducción de 9.1% de su capacidad, para un incremento de 3.2 puntos en el factor de carga, a 80.5%.
Northwest	Bajó 10.2% sobre un recorte del 10.5% en su capacidad, para un incremento de 0.3 puntos en el factor de carga, a 81.8%.
Southwest	Incrementó su tráfico en un 5.2% sobre un incremento del 3.7% en su capacidad, para un 1.1 punto de incremento en el factor de carga, a 74.6%.

Fuente: TW Crossroads

US Airways comienza a vender comida a bordo

La aerolínea US Airways comenzará a vender comida a los pasajeros en clase turista a bordo de los vuelos domésticos de 700 millas o más a partir del mes de julio, mientras que US Airways Express lo hará a partir del otoño. La compañía anunció que en los vuelos con el servicio In-Flight Caf, se distinguirán con una "F" en el OAG, mientras que en algunos GDS (Global Distributor System) el código puede ser "F" o bien, "Food to Purchase". Algunos proveedores de alimentos de la aerolínea informaron que los desayunos (USD. \$7), los almuerzos (USD. \$10) e incluso las meriendas, han registrado una demanda mayor a la esperada entre los viajeros de placer.

Fuente: TW Crossroads

Delta Airlines realiza una prueba sobre la venta de comida y aperitivos a bordo

Delta realizará una prueba sobre la venta de comidas y aperitivos a los pasajeros en clase turista, del 12 de julio al 10 de agosto en los vuelos redondos de Atlanta, Dallas y Cincinnati en mercados selectos, que suman alrededor de 400 vuelos diarios.

Sharon Wibben, vicepresidente de servicios en vuelo informó que se está probando la disponibilidad de los clientes a comprar a precios razonables, comida de “calidad restaurante.”

La compañía aceptará como pago efectivo o tarjeta de crédito, los clientes de primera clase, los menores sin acompañante y los pasajeros en clase Platinum Medallion tendrán la comida sin cargo extra. Los precios para los demás pasajeros estarán entre 1 y 10 dólares.

Los informes iniciales de la prueba, mostraron que a más del 50% de sus clientes les había gustado el concepto de la venta de comida a bordo, y el 40% afirmó que definitivamente o probablemente compraría la comida.

Fuente: TW Crossroads

El turismo en el año 2003

Después de unos dos años de débil comportamiento, contados desde el 2001, durante lo que resta del año 2003 se espera que el sector del turismo continúe y probablemente acelere su recuperación.

Cinco han sido los eventos que han incidido de manera más o menos determinante en su lento crecimiento:

- el temor que despertó en los mercados los atentados terroristas, ocurridos el 11 de septiembre de 2001, que crearon una creciente incertidumbre desde entonces;
- los efectos de la guerra en Irak, que iniciaron desde antes del conflicto, desatado en marzo de 2003;
- la caída en la confianza empresarial, derivada de los efectos desencadenados por la llamada *contabilidad creativa* asumida por algunas megaempresas en los países desarrollados;
- el débil comportamiento de la economía mundial, manifestado desde 2001,
- y las secuelas del SARS (Síndrome Respiratorio Agudo Y Severo), que se hizo patente desde el primer trimestre del año 2003, principalmente en países de Asia desde el mes de abril.

Todos estos eventos generaron impactos negativos sobre los viajes y el turismo, dejando una secuela contraria especialmente en los viajes de larga distancia, sobre la industria de la transportación aérea de pasajeros y en los viajes de negocios.

Las regiones más afectadas fueron América del Norte, en particular los Estados Unidos, y la región Asia y el Pacífico, además de Medio Oriente, esta última víctima de un largo conflicto.

La aparición de nuevos patrones relacionados con los viajes – como sería el caso de las reservaciones de último minuto, y una actitud de “esperar y ver”, asumida por los consumidores, la intensificación en el uso de Internet como canal de información y de comercialización – agregaron una presión adicional a las empresas y destinos del sector.

Empero, en lo que va del presente año la Organización Mundial del Turismo (OMT) observa una recuperación notable en tres regiones:

- el Caribe,
- Sudamérica
- y en el sur de Asia, región en la cual el año empezó muy bien para decaer desde el mes de abril, cuando se manifestó con toda su fuerza el virus del SARS.

Tanto el Caribe como Sudamérica se perciben, en términos generales, como destinos seguros, alejados de los problemas asociados al SARS y a los conflictos geopolíticos que han dominado la escena internacional: el mercado de cruceros ha mostrado un desarrollo y un crecimiento espectacular, al igual que diversas modalidades de turismo de interés especial, y la progresiva integración de los países del MERCOSUR también ha favorecido el aumento del turismo.

La situación del turismo en los Estados Unidos: pérdida de competitividad

En este contexto regional, sin embargo, los Estados Unidos desempeñan un papel crucial dada la importancia de su turismo, tanto emisor como receptor.

Ello se debe al volumen de su turismo, que tiene la capacidad para impactar en las cifras de toda la región, de manera que un aumento o una disminución en el número de llegadas al país, se refleja de inmediato en el comportamiento de la región como un todo.

De acuerdo con los análisis de la Travel Industry Association of America (TIA, por sus siglas en inglés), el número de llegadas de turistas internacionales al país, en el año 2002, fue de 41.89 millones de personas.

Esta cifra representa 5.41 millones de llegadas menos que las registradas en el año 1992.

Esta pérdida de turistas ha implicado que la cuota de mercado de los Estados Unidos, en el mercado mundial, haya pasado de una participación de 9.4% en 1992, al 5.9% en el año 2002.

Tal como se aprecia en el cuadro siguiente, esta pérdida de participación ha sido consistente a lo largo de la última década.

<i>Año</i>	<i>Llegadas de turistas a los E.U.A. (millones)</i>	<i>Cuota de mercado (%)</i>	<i>Llegadas mundiales (millones)</i>
<i>1992</i>	47.30	9.4	503.0
<i>1993</i>	45.80	8.8	518.0
<i>1994</i>	44.80	8.1	553.0
<i>1995</i>	43.30	7.6	567.4
<i>1996</i>	46.50	7.8	596.5
<i>1997</i>	47.80	7.7	619.7
<i>1998</i>	46.40	7.3	636.7
<i>1999</i>	48.50	7.4	656.9
<i>2000</i>	50.95	7.3	696.7
<i>2001</i>	44.90	6.5	692.7
<i>2002</i>	41.89	5.9	710.0

Fuente: TIA, 2003.

Lo anterior ha ocurrido a pesar de que los Estados Unidos es uno de los principales destinos turísticos del orbe superado, en llegadas de turistas procedentes del extranjero, sólo por Francia y España, pero es líder mundial en ingresos recibidos.

Su participación en el mercado ha venido cayendo como resultado de la fuerte competencia internacional, y de eventos políticos y económicos que han afectado la afluencia de visitantes al país.

Si los Estados Unidos hubieran retenido su cuota de mercado de 9.4%, lograda en 1992, el país contabilizaría unos 24.8 millones de llegadas de turistas adicionales a las que muestra en la actualidad, ubicándose con ello en el segundo lugar mundial, detrás de Francia, superando a España y seguramente habría beneficiado de alguna manera a México.

Lo anterior podría ser relevante tratándose de mercados de larga distancia, donde el costo del desplazamiento adquiere mayor justificación si se visitan dos o más países.

En total, la pérdida acumulada de turistas internacionales llegados a los Estados Unidos suma 126.4 millones de turistas en los años considerados en el análisis.

<i>Año</i>	<i>Llegadas de turistas con una cuota de mercado de 9.4% (millones)</i>
1992	47.3
1993	48.7
1994	52.0
1995	53.3
1996	56.1
1997	58.3
1998	59.8
1999	61.7
2000	65.5
2001	65.1
2002	66.7

Fuente: TIA, 2003.

En materia de ingresos, este país captó, en el año 2002, un total de 70 mil 320 millones de dólares, situándose como el primer destino mundial en este rubro, muy por delante del segundo sitio.

Sin embargo, el hecho de haber perdido cuota de mercado – en llegadas de turistas internacionales - le ha significado a los Estados Unidos una pérdida de 197 mil 336 millones de dólares en el período 1992 – 2002.

Comentarios finales

En contraste con lo sucedido en Estados Unidos durante el último decenio, la región que ha capitalizado el crecimiento del turismo mundial, y la pérdida de competitividad de los Estados Unidos, ha sido la de Asia y el Pacífico, a pesar de la crisis de 97/98 y del SARS.

Sin embargo el turismo doméstico en los Estados Unidos es tan importante como el conjunto del turismo internacional.

En efecto, en el año 2001, los residentes en el país gastaron 464.1 billones de dólares en viajes, incluyendo el pago de servicios de transportación. Por otra parte los viajes contribuyeron a generar un total de 7.9 millones de puestos de trabajo. Asimismo, en el país los viajes produjeron 98.8 billones de dólares por concepto de ingresos impositivos.

En el marco de la gradual recuperación de la economía del país, la TIA pronostica, para el verano del 2003, es decir, desde junio hasta agosto, un crecimiento del turismo doméstico del orden del 2.5 por ciento. Lo anterior resultaría de la realización de 275.4 millones de viajes-persona, indicador que mide un viaje de 50 millas o más desde el hogar, en un solo sentido.

Los destinos favoritos de los estadounidenses para este verano son, por orden de importancia: Florida, California, New York, Texas, Nevada y Arizona. Como se puede apreciar, de los seis primeros, tres son estados fronterizos colindantes con México, hecho que representa una oportunidad de mercado que bien pudiera aprovecharse a favor de los estados de la frontera norte de México.

Referencias:

- *Analysis of impact of decline in U.S. Market Share of total world arrivals, 1992 – 2002, TIA, 2003;*
- *Summer 2003 forecast, TIA, 2003;*
- *WTO World Tourism Barometer, Volume 1, Nr. 1, june, 2003.*

DIRECTORIO

Lic. Bertha Leticia Navarro Ochoa

Secretaria de Turismo

Eduardo Barroso Alarcón

Subsecretario de Operación Turística

Lic. Francisco Madrid Flores

Subsecretario de Planeación Turística

Lic. Mario Palma Rojo

Subsecretario de Innovación y Calidad

José I. Casar Pérez

Director General de Información y Análisis

Sergio Molina Espinosa

Director de Análisis Prospectivo

Carolina Chávez Oropeza

Jefe del Departamento de Análisis Prospectivo

CONSEJO EDITORIAL

José I. Casar Pérez

Director General de Información y Análisis

Sergio Molina Espinosa

Director de Análisis Prospectivo

Carolina Chávez Oropeza

Jefe del Departamento de Análisis Prospectivo