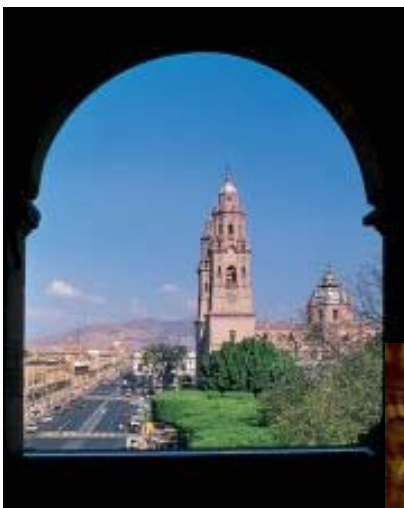


**BOLETÍN**

# **HECHOS Y TENDENCIAS DEL TURISMO**

**Número 20 Junio de 2003**



**BOLETÍN HECHOS Y TENDENCIAS DEL TURISMO**

Es una publicación mensual editada por la Dirección General de Información y Análisis de la Secretaría de Turismo, que integra y difunde información relevante de la actividad turística en campos relacionados con el análisis actual y prospectivo del turismo. Número 20, Junio de 2003, primera edición 24 pp.

**Consulta este documento en:**

[www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)

[datatur.sectur.gob.mx](http://datatur.sectur.gob.mx)

Si requiere información adicional favor de dirigirse a:

**SECRETARÍA DE TURISMO**

Dirección General de Información y Análisis

Dirección de Análisis Prospectivo

Av. Presidente Masaryk N° 172, 2° Piso

Col. Chapultepec Morales C. P. 11580

México, D. F.

Teléfonos: 2581-6379, 2581-6300 Ext. 1603 y 1605

Fax: 5254-2771

E mail:

**José I. Casar Pérez**

[jcasar@sectur.gob.mx](mailto:jcasar@sectur.gob.mx)

**Sergio Molina Espinosa**

[smolina@sectur.gob.mx](mailto:smolina@sectur.gob.mx)

**Carolina Chávez Oropeza**

[cchavez@sectur.gob.mx](mailto:cchavez@sectur.gob.mx)

La reproducción parcial o total de la información contenida en esta publicación es permitida, citando la fuente.

<b>NUEVAS OFERTAS Y DESTINOS</b>	<b>3</b>
<b>TECNOLOGÍAS</b>	<b>6</b>
<b>MERCADOS</b>	<b>7</b>
<b>TENDENCIAS</b>	<b>21</b>

## MÉXICO

## El hotel del "orgullo obeso" en Cancún

"Vive grande, vive libre". Es el mensaje de bienvenida y el lema del Freedom Paradise, el primer complejo turístico "size-friendly" del mundo, o lo que es lo mismo, un hotel adaptado a las necesidades especiales de las personas entradas en kilos que promete acabar con las limitaciones que



éstas encuentran en la mayoría de los hoteles, y sobre todo, que logre abandonar la sensación de verse diferente al resto y pueda olvidarse del "qué dirán".

El hotel se acomoda a las necesidades de las personas más gruesas, de forma que por ejemplo cuenta con:

- ✓ el mobiliario de sus 112 habitaciones está perfectamente adaptado a tallas grandes,
- ✓ todas sus camas son King o Queen Size, que además tienen una estructura reforzada,
- ✓ la mayor parte de las sillas no tiene reposabrazos,
- ✓ puertas de doble hoja,
- ✓ recursos en el cuarto de baño, tales como, asideros en las paredes y asientos en la ducha,
- ✓ los albornoces son especialmente generosos,
- ✓ escalones más amplios de lo habitual y grandes barandas en las piscinas,
- ✓ se tienen sólo dos pisos,
- ✓ boutique bien dotada de tallas especiales, entre otras.

Entre los empleados se cuenta con personas gruesas que cuentan con el asesoramiento de una psicóloga que les orienta en su tarea de tratar con los clientes para evitar que éstos puedan sentirse ofendidos o discriminados en algún momento.

El programa "Todo Incluido" da derecho a los huéspedes a consumir toda la comida y bebida que deseen en cualquiera de sus cinco restaurantes cuya oferta gastronómica es succulenta y abundante, sin costo extra.

El Freedom Paradise ya ha empezado a cosechar éxitos entre los viajeros "de peso", principalmente europeos y estadounidenses.

Fuente: [elmundoviajes.com](http://elmundoviajes.com)

## III Encuesta los Mejores de Elmundoviajes.com

El Caribe es el gran triunfador en la III edición de la *Encuesta Los Mejores de Elmundoviajes*, en la categoría Mejor Playa de la Sección Internacional. Las tres mejores playas del mundo están bañadas por este mar, tal y como han decidido los participantes en el sondeo. Los arenales de la **Riviera Maya** se alzan como líderes ascendiendo desde la cuarta posición en la anterior edición de la encuesta. **Playa Bávaro**, en República Dominicana, conserva el segundo puesto sin apenas haber variado su porcentaje de votos, mientras que **Varadero**, la anterior ganadora, desciende al tercer puesto.

Las playas más famosas de Río de Janeiro, **Ipanema** y **Copacabana**, aparecen por primera vez en el podio de honor. Y las de la **Costa Azul** francesa, ya habituales en esta clasificación, se ubican en el número 5 del ranking, tal como muestra la siguiente ilustración.



Fuente: [elmundoviajes.com](http://elmundoviajes.com)

### Es México destino de largo alcance favorito de italianos

México se ha convertido en uno de los principales destinos turísticos en el extranjero para los italianos, y ha sustituido a otros países considerados riesgosos, informó la Universidad de Calabria.

La casa de estudios anunció que en ese marco se realizará el simposio “Identidad local como atracción turística: México, primer destino de largo alcance de los italianos”, el cual será organizado por la Licenciatura en Ciencias Turísticas de esa Universidad y contará con el patrocinio de la región calabresa y la junta provincial de Cosenza.

El Objetivo del simposio es analizar las causas sociológicas, territoriales y de “marketing” que han llevado a que México sea ahora uno de los principales destinos turísticos de los italianos.

Según datos recientes del sector, en el último año un total de 266 mil italianos vacacionaron en el país latinoamericano, atraídos por el binomio historia-naturaleza que lo caracterizan. Otro factor que ha influido en dicha afluencia es: la caída de las preferencias a destinos considerados riesgosos, ya sea por el terrorismo (Medio Oriente), o por la diseminación de la neumonía atípica (Lejano Oriente).

Fuente: *El Economista*

## LATINO-AMÉRICA

### Bogotá, Buenos Aires y Asunción entre las ciudades más baratas del mundo

Mientras que Tokio destronó a Hong Kong, como la ciudad más cara del mundo, tres capitales latinoamericanas – Buenos Aires, Bogotá y Asunción- figuran entre las más baratas, de acuerdo con una encuesta realizada por la firma de consultoría Mercer, que cotiza el costo de vida con base en lo que gastan extranjeros, no los residentes locales.

Cinco de los diez lugares más costosos se ubican en Asia. Tokio, Moscú, y Osaka, en Japón son, según Mercer, las ciudades más caras del planeta. Buenos Aires, Argentina; Bogotá, Colombia; Harare, en Zimbabwe; y Asunción, en Paraguay, son las más baratas.

Un aumento en el valor del euro ha encarecido muchas ciudades europeas.

Milán, Italia, pasó del puesto 63 en el 2002, al número 17 en el 2003; en tanto París, la capital de Francia, pasó del 74 al 23.

A continuación se muestran algunos resultados de la encuesta.

Las 20 ciudades más caras del mundo		
Lugar en el 2003	Ciudad	Lugar en el 2002
1°	Tokio, Japón.	3°
2°	Moscú, Rusia.	2°
3°	Osaka, Japón.	6°
4°	Hong Kong, China.	1°
5°	Beijín, China.	4°
6°	Ginebra, Suiza.	28°
7°	Londres, Reino Unido.	10°
8°	Seúl, Corea del Sur.	9°
9°	Zurich, Suiza.	32°
10°	Nueva York, Estados Unidos	7°
11°	Shanghai, China.	5°
12°	San Petersburgo, Rusia.	8°
13°	Oslo, Noruega.	40°
14°	Hanoi, Vietnam.	11°
15°	Copenhague, Dinamarca.	62°
16°	Ciudad Ho Chi Minh, Vietnam.	14°
17°	Milán, Italia.	63°
18°	Shenzen y Guangzhou, China (empatadas).	13°, 11°
19°		
20°	White Plains, Estados Unidos.	16°

Fuente: CNNenEspañol.com

## VENTAS EN LÍNEA

### Los sitios de venta de viajes en línea continúan creciendo en Estados Unidos

En lo que va del año, los consumidores de Estados Unidos han gastado cerca de USD. \$13 mil millones en viajes adquiridos a través de sitios en línea, según la compañía de investigación de Internet comScore Networks.

En el período del primero de enero al cuatro de mayo de 2003 se registró un incremento del 28% en las ventas, respecto al mismo período del año anterior.

Sólo en abril, comScore registró que 66 millones de norteamericanos – 45 % del total de la población en línea- visitó sitios Web de viajes.

Realizar un *travel planning* es particularmente exitoso en el trabajo, ya que el 51% de los navegantes visitan sitios de viajes en el trabajo, en comparación con el 38% de usuarios en casa y 41% de los usuarios en universidades, puntualizó comScore.

**Fuente: TW Crossroads; Travel Weekly's Technology E-Letter**

### Crecen ventas de billetes aéreos en línea en EE.UU., no así el número de pasajeros.

Las ventas de billetes aéreos en línea sumarán un total de USD. \$19 mil millones en el 2003, es decir un incremento del 14% sobre los USD. \$16.8 mil millones de ventas en línea del 2002, proyectó Júpiter Research.

Júpiter informó que el incremento se dará a pesar de que se espera un retroceso del 5% en el número de pasajeros en el presente año.

Sin embargo, el incremento en la venta de billetes en línea no es un signo de recuperación financiera para las principales aerolíneas, las que aún enfrentan una economía lenta, una reducción en los negocios de viajes y una feroz competencia de las compañías de bajo costo.

**Fuente: Travel Weekly's Tecnology E-Letter**

## NEUMONÍA ATÍPICA

### Reestablecen alerta de viajes a Toronto por nuevos casos de neumonía atípica

Las autoridades de salud de Estados Unidos restablecieron hoy la situación de “alerta” a los viajeros que vayan a Toronto, tras confirmarse otros cuatro casos de neumonía atípica en la ciudad canadiense.

La medida fue anunciada por el Centro de Control y Prevención de Enfermedades (CDC) en Atlanta (Georgia), apenas tres días después de que la cancelara, debido a que había pasado el lapso de incubación sin que hubiese nuevos casos en la provincia canadiense de Ontario.

La situación de “alerta” implica que los viajeros estadounidenses que tengan previsto ir a Toronto deben tomar medidas para proteger su salud y evitar desplazamientos a lugares donde haya peligro de contagio con el Síndrome Respiratorio y Agudo y Grave (SRAG).

La medida no recomienda que los estadounidenses posterguen o cancelen sus planes de viajar a Toronto, donde en la últimas 24 horas se confirmaron al menos cuatro nuevos casos del síndrome.

Toronto, en la provincia de Ontario, ha sido la ciudad de occidente más afectada por el brote epidérmico de la neumonía atípica, que ha causado allí la muerte de 24 personas.

Los cuatro casos confirmados el jueves sorprendieron a las autoridades de salud de Canadá que desde hace un mes consideraban que el brote estaba controlado.

Fuente: EMOL.COM

### La OMS levanta la recomendación de no viajar a Hong Kong y a Cantón por la neumonía atípica

La Organización Mundial de la Salud (OMS) anunció a finales de mayo el levantamiento de las recomendaciones de no viajar a Hong Kong y a la provincia de Cantón en China, ante el reducido número de contagios del brote de neumonía atípica.

El director del departamento de enfermedades contagiosas de la OMS, David Heymann, indicó que la decisión obedece principalmente a que en los últimos veinte días no se habían registrado nuevos casos del Síndrome Respiratorio Agudo y Grave (SRAG) entre la población.

El doctor Heymann advirtió, sin embargo, que “eso no significa que no se mantengan las medidas de control de los pasajeros en los aeropuertos” para evitar la exportación de casos de SRAG.

Fuente: abc.es

### Tailandia establece un seguro contra la neumonía atípica para todos los viajeros

Todos los viajeros que visiten Tailandia estarán amparados por un seguro que se haría efectivo en caso de contraer la neumonía atípica. El Gobierno tailandés ha puesto en marcha esta iniciativa con la esperanza de detener la caída en picada del turismo.

Las autoridades tailandesas cubrirán con un seguro a todos los viajeros que lleguen al país y durante su estancia, en el marco de las medidas adoptadas para evitar un fuerte declive del turismo que llega al país, informó la Oficina de Turismo de Tailandia y la compañía aérea Thai Airways.

Para ello el gobierno desbloqueó 68 millones de bath (unos 1.19 millones de euros) que serán gestionados por una compañía aseguradora tailandesa.

Con esta medida el gobierno tailandés se hace responsable de todos los visitantes que lleguen al país, y que pudieran verse infectados por la neumonía atípica durante su estancia en el mismo, mediante un seguro por 180 días y por el que el afectado recibiría 100,000 dólares, además del tratamiento necesario durante su estancia en Tailandia.

Cabe recordar que la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha asegurado que Tailandia es “un país seguro en todos los aspectos”.

Fuente: [elmundoviajes.com](http://elmundoviajes.com)

### El SARS hunde los planes de Victoria Cruises

Victoria Cruises canceló sus cruceros de junio por el Río Yangtze debido a la propagación del SARS.

La compañía que ya había sacado de circulación algunos barcos en abril dado el temor existente a la enfermedad, continuará posponiendo sus planes para después de junio, con la esperanza de que para ese entonces se haya superado la crisis y puedan volver a navegar hacia mediados de julio.

Según el director de operaciones de la línea de cruceros, el negocio de los viajes por el Río Yangtze había sido muy exitoso durante años, hasta que en abril el SARS paralizó la industria.

Fuente: TW Crossroads

### Declara la OMS controlada la epidemia del SARS

Más de mil científicos, médicos y expertos en salud se reunieron en Malasia a mediados de junio para participar en la conferencia global de la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre el Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SARS), al tiempo que en Suiza esa organización declaró controlada la enfermedad, después de que la cifra de nuevos infectados se reduce paulatinamente. Aunque aclara que la crisis habrá finalizado cuando no se registren nuevos casos.

La directora general de la OMS, Gro Harlem Brundland, dijo que a pesar de que el brote de la enfermedad actualmente está remitiendo, la rápida expansión de la epidemia deja al descubierto las deficiencias de los sistemas de salud pública de los países, y pidió a los mismos mantenerse en alerta y aprender del brote, que mató a más de 790 personas en todo el mundo, con el fin de prevenir nuevas amenazas.

Por lo anterior, la OMS levantó la recomendación de no viajar a Taiwán, donde sólo se reportan 49 casos y no representa peligro para los viajeros, mientras que Pekín es ahora la única ciudad en el mundo contra la que aún pesa dicha recomendación.

## ESTADOS UNIDOS

Cabe mencionar que ni en Taiwán, ni en China ni en Hong Kong se habían informado nuevos casos de infección o muerte, al momento de la realización del evento, el cual resulta crucial para facilitar los actuales esfuerzos para determinar los orígenes de la enfermedad y para decidir cómo pueden mejorar las medidas de control existentes.

Fuente: Reforma.com

### Las previsiones de la Travel Industry Association of America indican una leve recuperación del turismo receptivo de los EE.UU.

Los Estados Unidos tendrán sólo un modesto crecimiento en el turismo receptivo este año, sin embargo las previsiones a largo plazo indican una total recuperación hacia el año 2006, de acuerdo con un reporte del Departamento de Comercio.



Previsiones:

- En general, se espera un crecimiento del turismo receptivo de sólo un 1% durante el año, debido a la caída del 2% de los visitantes procedentes de Asia. La caída de los visitantes de Asia se debe tanto a aspectos económicos como a los relacionados con el Síndrome Respiratorio Agudo y Severo (SARS), particularmente en China.
- Las previsiones proyectan un crecimiento de 7% para el 2004 y 2005, bajando a 6% en el 2006, cuando se espera que 51 millones de viajeros internacionales visiten Estados Unidos. Esto significa un incremento del 22% con respecto a las llegadas del 2002.
- Los viajeros provenientes de Europa crecerán un 23% en el 2006, lo que resulta en 10.6 millones de visitantes. Sólo los que proceden del Reino Unido se incrementarían en un 24% hacia el 2006.
- El Departamento de Comercio destaca que mientras los turistas procedentes de Asia están disminuyendo actualmente, se espera que hacia finales del 2006 se incrementarían un 18%, lo cual significa 6.7 millones de visitantes.
- Se espera que para el 2006 al menos 4.2 millones de visitantes japoneses lleguen a Estados Unidos, un aumento del 17%. Se pronostica que las llegadas procedentes de Corea del Sur y China y Hong Kong se incrementen arriba del 19% y 21% respectivamente, para el mismo año.
- Apuntalando el retorno del turismo receptivo, de acuerdo con el Departamento de Comercio de los Estados Unidos, serán los mercados de turismo carretero provenientes de Canadá y México, los que se incrementarían un 24% y 21% respectivamente, en el período de referencia (2003-2006).

Fuente: Travel Industry Association of America, TIA.

### Previsiones del Departamento de Comercio de EE.UU. para el turismo en el 2003

El Departamento de Comercio de los Estados Unidos, prevé que para este 2003 los viajes en México, Europa y la región Asia – Pacífico no crecerán

en comparación con el 2002, mientras que en Canadá sí lo harán en un 3 por ciento.

Respecto a las restrictivas y exhaustivas políticas inmigratorias, se ha informado que los mexicanos, a partir del 1 de enero del 2004 serán recibidos con un escáner para revisar sus documentos, les tomarán una foto y registrarán sus huellas digitales.

Fuente: reforma.com

### Los norteamericanos estarían planeando viajar este verano aunque no saben cuándo y a dónde

Entre los resultados de la cuarta etapa de la War Impact Survey, conducida por la Travel Industry Association of America (TIA)<sup>1</sup>, destacan:

- mientras el 80% de los viajeros norteamericanos pretende realizar al menos un viaje de placer este verano, un número relativamente alto (38%) no han comenzado a planear sus viajes.
- el 42% de los viajeros norteamericanos ya han hechos sus planes o incluso han hecho reservaciones.
- del 38% de los que aún no hacen planes, la mayoría (68%) respondió que no han decidido cuándo lo realizarán ni han elegido aún el destino (39%).
- un 34% no estaban seguros de cuanto dinero tendrían disponible para viajar y,
- 14% están esperando a que los precios bajen.
- las cuestiones económicas (34%) y la falta de tiempo (30%) continúan siendo las principales razones para no realizar un viaje de placer este verano.
- la ansiedad por causas de seguridad, terrorismo y el SARS fueron poco mencionadas como causas para no viajar.
- Como resultado de la Alerta Naranja recientemente levantada, sólo un 11% de los viajeros del verano irán cerca de casa, mientras un 9% no utilizará el avión y únicamente el 2% cambiará el destino.

Estos resultados confirman que los norteamericanos no fácilmente renuncian a los viajes de placer a pesar de las “adversidades” del entorno económico y político, únicamente cambian sus patrones de consumo.

Las tendencias recientes son el gran interés por viajes en auto, o en transporte turístico, dentro de Estados Unidos, visitando pequeños pueblos o áreas rurales y realizando salidas cortas de menos de tres noches, aunque otro tipo de intereses, tales como viajes en crucero, visitas a casinos, visitas a grandes ciudades, viajes en avión, entre otros, se están fortaleciendo.

La excepción continúa siendo los viajes fuera de Estados Unidos, donde la percepción continúa siendo negativa y multifactorial incluyendo el asunto del SARS, especialmente en los viajes de y para Asia, la debilidad del dólar en Europa y la ralentización de la economía norteamericana.

Fuente: Travel Industry Association of America, TIA.

<sup>1</sup> La cuarta y última fase de la War Impact Survey fue conducida por la Travel Industry Association of America entre el 22 y el 28 de mayo de 2003, utilizando una encuesta en la Web a 1200 norteamericanos en línea.

## ESPAÑA

España batirá un nuevo récord de turistas en 2003 al haberse convertido en un "destino refugio"



España batirá en 2003 un nuevo récord en la entrada de turistas, pero éstos gastarán menos dinero, según un informe elaborado por las principales empresas turísticas del país. En lo que va de año, este es el primer cálculo optimista que hace el sector, animado por el fin de la guerra en Irak y la imagen de

España como un "destino refugio", a salvo de la amenaza de la neumonía asiática.

España logrará en 2003 un nuevo récord de entrada de turistas, **hasta los 53 millones de visitantes**, si bien **gastarán un 2.6% menos que en 2002**, según el "Informe Perspectivas Turísticas" elaborado por Exceltur, la alianza para la excelencia turística integrada por las principales empresas del sector en España.

El **crecimiento anual previsto, del 2,2%**, se beneficia de la mejora del contexto internacional y contrasta con anteriores estudios que estimaban para este año una caída en la llegada de turistas extranjeros por las repercusiones de un largo conflicto en Irak.

Los tres primeros meses del año presentaron una paulatina desaceleración, experimentando una reducción en el número de visitantes extranjeros de un 0.8%, según los datos recogidos por Exceltur.

Esto ha obligado a un **descenso generalizado en los precios** y los márgenes empresariales en el sector, para contrarrestar la baja demanda.

Sin embargo, según auguran, la conclusión del conflicto en Irak permitirá un moderado crecimiento, **sustentado principalmente por el mercado británico** y, sobre todo, el español. Mientras, se espera que el turismo alemán registre un nuevo retroceso, por cuarto año consecutivo, del 0.5%.

España resultará **beneficiada por el brote de neumonía asiática** surgida en esa zona del planeta y se beneficiará del efecto rebote del turismo norteamericano, japonés e incluso australiano que generalmente visita esos países. Lo mismo ocurrirá con los turistas que tenían previsto visitar Oriente Medio.

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, señaló que la lejanía de los destinos españoles respecto al conflicto iraquí y el foco de neumonía atípica será beneficioso para el turismo, si bien esta condición de "país refugio" no tendrá una excesiva magnitud.

En este sentido, Zoreda demandó al Gobierno un esfuerzo por parte de las autoridades para enfatizar el aspecto de confianza y seguridad que presenta España frente a otros destinos, y que beneficiará al turismo español.

Por otra parte, el vicepresidente segundo del Gobierno y ministro de Economía, **Rodrigo Rato, augura un comportamiento positivo** del sector turístico durante la temporada de verano, ya que las reservas de <<slots>> (derechos de vuelo) para el periodo abril-octubre han crecido por encima del 6.5%.

Rato explicó en el Pleno del Senado que se está produciendo una recuperación tanto en los ingresos del sector como en los principales mercados emisores.

En el caso del mercado alemán, las reservas para la Península son equiparables a las del año pasado, las dirigidas a Canarias son mejores y **la preocupación sigue siendo Baleares**, agregó.

En cuanto al mercado británico, Rato dijo que se registran crecimientos <<en todos los destinos>>.

**Fuente: elmundoviajes.com**

### **España recibió más de 21 millones de visitantes hasta abril, un 4.2% más que el pasado año**

Más de 21 millones de visitantes llegaron a España entre enero y abril de 2003, un 4.2% más que en el mismo periodo del pasado año. Cataluña es la comunidad autónoma que ha experimentado el mayor crecimiento, un 8.1%, según datos del Ministerio de Economía.

De los visitantes llegados a España en el primer cuatrimestre de 2003, 12.9 millones fueron turistas (el 61% del total), lo que supone un 3.2% más que el pasado año. Los excursionistas- visitantes que no pernoctaron – fueron 8.1 millones, lo que representa un aumento del 5.9%.

En cuanto a las vías de entrada, la aérea es la única que evoluciona al alza, un 7.5%, en tanto que carretera, ferrocarril y puertos caen un 8, un 12.6 y un 4.4%, respectivamente.

Por otra parte, los turistas que llegaron a España en abril ascendieron a 4.2 millones, un 12.3 % más que en el mismo mes del año pasado, aumento que se explica por el efecto de las vacaciones de Semana Santa, que este año fueron en dicho mes, mientras que en 2002 fueron en marzo.

Según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur), del Ministerio de Economía, el número de visitantes extranjeros, durante el mes de abril ascendió a 6.7 millones, un 11.4% superior al del mismo mes de 2002.

**Cataluña** fue en abril el principal destino nacional con un 24.6% del total de los turistas, debido al fuerte contingente de visitantes que entraron desde Francia. Los más de un millón de turistas extranjeros que llegaron a esta comunidad en abril suponen un aumento del 17.5% respecto al contingente del mismo mes de 2002. Cataluña es también la más dinámica en términos de acumulado anual, con un 8.1% de aumento respecto al mismo cuatrimestre de hace un año.

**Canarias** ha sido el segundo destino nacional en abril con 913,000 turistas extranjeros (el 21.3% del total nacional), un comportamiento considerado bueno gracias a la llegada de británicos y alemanes. Entre enero y abril esta comunidad ha recibido 3.8 millones de turistas extranjeros, un 3.5% más que en el mismo periodo del año pasado.

**Andalucía** recibió el 15.6% de las llegadas, equivalente a 670, 000 turistas, lo que supone un crecimiento respecto al mismo mes de 2002 del 4.7%.

**Baleares** se situó como cuarto destino nacional en abril, con el 14.4% del total de turistas extranjeros recibidos, lo que supone en términos brutos 616,000, cifra que implica un crecimiento del 22.4% en relación al mismo mes del año pasado.

Por países de procedencia, el **Reino Unido** aportó durante el mes de abril un total de 1,145,000 turistas, que supone una tasa de crecimiento del 26.6% en términos interanuales, aunque si se comparan con el periodo enero-abril, este aumento se reduce el 16.8%.

**Alemania**, con 862,000 turistas llegados a España, creció un 20.2% en abril, un dato que contrasta con la caída del 31% de turistas germanos que se produjo en abril de 2002.

**Francia** fue el tercer país que más turistas aportó en abril con un total de 778,000, lo que supone un aumento del 12% en relación al mismo mes de 2002, aunque si se comparan los dos cuatrimestres, la cifra de turistas del país vecino queda estabilizada.

El resto de países ha aportado durante abril un número mayor de turistas a España, con excepción de **Italia** y **Portugal**, además del retroceso que se produce desde septiembre de 2001 con la llegada de visitantes estadounidenses.

**Fuente: elmundoviajes.com**

## ARGENTINA

### Argentina lanza el Programa Camino del Gaucho

La Secretaría de Turismo ha presentado el *Programa Camino del Gaucho*, que cuanta con una variedad de circuitos por las antiguas rutas gauchescas. Los denominados eco museos (estancias, museos, artesanías, centros tradicionalistas, postas, establecimientos agro ecológicos, áreas naturales protegidas), ya suman más de 50. Esta iniciativa conjunta involucra a la Argentina, Uruguay y Brasil en un producto común que rescata los orígenes y la ruta de los primeros gauchos. Implica también una contribución cultural y turística a nivel regional, más una oportunidad de generación de empleo y crecimiento económico para dichos países y también una labor de preservación y conservación de los ecosistemas de estas rutas.

**Fuente: boletínturístico.com**

## HAWAI

### Cifras del sector turístico de Hawai

A pesar de la disminución de visitantes internacionales, el turismo en Hawai parece estar recuperándose gracias a la afluencia de visitantes estadounidenses del área continental y al incremento del gasto turístico en el 2002. Los gastos totales de los visitantes se elevaron 6.8% a más de USD. \$9.8 mil millones, comparados con los USD. \$9.2 mil millones del 2001, de acuerdo con cifras preliminares del Departamento de Negocios, Desarrollo Económico y Turismo.

El gasto promedio diario creció de USD. \$159 a USD. \$163 por persona, y la estancia promedio también se incrementó. El mayor gasto promedio se registró en Lanai, donde los visitantes gastaron USD. \$247 diarios por persona en el 2002, el gasto diario en Maui fue el segundo con USD. \$161 por persona, y Kauai fue el tercero con USD. \$143 por persona.

El número de días que los visitantes pasan en Hawai se elevó 15% en abril, en comparación con el mismo mes del año anterior, de acuerdo con el Departamento de Negocios, Desarrollo Económico y Turismo. Las estadísticas resultan de un aumento en la llegada de visitantes domésticos- a pesar de la disminución en las llegadas internacionales- y en una mayor estancia promedio. El número de visitantes que llegaron en vuelos domésticos se elevó 12.2% en comparación con los niveles del año previo. El incremento más dramático se vio en Molokai, donde las llegadas se incrementaron 59.4%. Sólo en Oahu se vio un decremento, cuando las llegadas cayeron 10.3% en comparación con el mes de abril previo. Los cruceros también registraron un aumento. Once cruceros circundaron las Islas en abril, transportando 32, 647 personas, 62.6% más que el año anterior.

Fuente: Travel Weekly's Hawai E-Letter.

## MÉXICO

### Turismo de negocios en México

El 2.6 por ciento del consumo turístico total en México es generado por el segmento de Congresos y Convenciones, según muestra el *Estudio Estratégico de Viabilidad del Segmento de Congresos y Convenciones*<sup>2</sup>, auspiciado por el Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR), perteneciente a la Secretaría de Turismo.

Mientras que en el circuito internacional de grandes congresos y convenciones, la participación del país no supera el 1 por ciento<sup>3</sup>.

En este marco de oportunidad, se realizó a principios del mes de junio en Guadalajara; Jalisco, el Primer Tianguis de Convenciones "Meeting Place México 2003", diseñado como una estrategia de la SECTUR federal para atraer a organizadores de convenciones y viajes internacionales y conozcan las instalaciones y servicios que ofrece México para ese tipo de eventos.



Leticia Navarro Ochoa, Secretaria de Turismo, puntualizó las acciones que se están desarrollando en torno al segmento, destacando el hecho de que a partir del 2004, por disposición del Congreso de la Unión, todos los congresos, exposiciones, ferias y convenciones que vengan del extranjero estarán exentas de pagar la tasa del Impuesto al Valor Agregado, IVA.

Esto significa que México está logrando ventajas competitivas que le permitirán atraer más turistas de negocios. Por otro lado, el país cuenta cada vez con mayor y mejor infraestructura, además de servicios y atención especializada para hacer frente a la demanda existente.

Por su parte, la directora general del Consejo de Promoción Turística de la SECTUR, Ma. Elena Mancha, comentó que para los próximos años se tienen asegurados 24 grandes congresos y se está en seguimiento de otros 30.

Fuente: El Economista.com.mx, www.sectur.gob.mx.

<sup>2</sup> Disponible en: [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)

<sup>3</sup> Fuente: Unión Internacional de Asociaciones de Congresos y Convenciones (UIA) y Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA).

## SECTOR AERONÁUTICO

### Prevén aerolíneas grandes pérdidas

Las compañías aéreas internacionales prevén unas pérdidas de 10 mil millones de dólares este año a consecuencia de la guerra de Irak y de la neumonía atípica asiática, indicó hoy el director general de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA, por sus siglas en inglés), Giovanni Bisignani.

En vista de la “peor crisis en la historia de la aviación”, Bisignani exigió en Washington a los Gobiernos durante la asamblea general de IATA, un reparto de los gastos de seguridad, la liberación de los mercados, así como la desaparición de los monopolios en los servicios de aeropuertos.

El directivo de la IATA señaló que en los años pasados el sector del transporte aéreo perdió cerca de 25 mil millones de dólares.

“En su esfuerzo por aumentar la eficacia, el sector deplora la pérdida de 400 mil empleos”, agregó recordando que desaparecieron “nombres célebres, como Swissair, Air Afrique, Ansett, Sabena y TWA.

“Nuestro sector fue golpeado por los cuatro jinetes del Apocalipsis”, estimó y se refirió sucesivamente al impacto de los atentados del 11 de septiembre de 2001, el ritmo de crecimiento más lento de la economía mundial, la guerra de Irak y el Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SRAS), que han sido devastadores”.

Fuente: [reforma.com](http://reforma.com)

### El gobierno argentino estatiza temporalmente la aerolínea LAPA

El entonces presidente argentino Eduardo Duhalde firmó un decreto para crear una nueva línea aérea estatal que absorberá a los 850 empleados de la aerolínea LAPA, que atravesaba serias dificultades financieras y canceló hace semanas todos sus vuelos.

Una portavoz de la presidencia confirmó a periodistas que el decreto, que estaba siendo analizado por Duhalde desde hace varios días, ya había sido firmado por el mandatario.

Una fuente de la Jefatura de Gabinete explicó luego que la estatización de la empresa será temporal y que en un tiempo aún no determinado la ofrecerá a inversores privados.

La crisis de LAPA estalló un mes atrás cuando en medio del aumento de demanda de pasajes aéreos por los días no laborables de la Semana Santa la empresa suspendió buena parte de los vuelos por no tener recursos para pagar el combustible de los aviones. Luego, todos los vuelos fueron cancelados.

Desde ese momento los empleados de la empresa, con temor a perder sus puestos de trabajo, iniciaron una serie de protestas frente al aeropuerto de la ciudad de Buenos Aires reclamando una respuesta del Estado. Tras el anuncio de la firma del decreto los empleados iniciaron un ruidoso festejo en el aeropuerto.

El ministro de Economía, Roberto Lavagna, informó en un seminario que la decisión del presidente de estatizar la aerolínea no será una política que se repetirá con otras empresas privadas con problemas financieros.

Fuente: [CNNenEspañol.com](http://CNNenEspañol.com)

### Ryanair anuncia crecimiento récord en tráfico y utilidades

Ryanair anunció crecimiento récord en utilidades y tráfico en el año (que finaliza el 31 de marzo de 2003). El tráfico de pasajeros para el año creció un 42% a 15.7 millones y el promedio de factor de carga se incrementó de 81% a 84%, principalmente debido a la reducción del 6% en las tarifas promedio.

Esta reducción en los rendimientos fue el resultado de las continuas promociones en precios, el lanzamiento de más de 20 nuevas rutas, una nueva base en el aeropuerto Milán-Bergamo, y el compromiso de Ryanair de ofrecer las tarifas más bajas en cada mercado en el que participa.

Los ingresos totales en el año se incrementaron un 35%, aunque los costos de operación subieron a un nivel más lento, un 26%. Como resultado, los beneficios marginales después de impuestos de Ryanair se incrementaron excepcionalmente de 24% a 28%, y el Beneficio Neto se elevó 59% a 239.4 millones de euros.

Fuente: The E-commerce in the Travel Industry Forum

### EE.UU.: para subsistir, una compañía aérea le cobra la comida a sus pasajeros

Copiando el modelo de algunas aerolíneas de Europa, la estadounidense America West empezó a vender comida en sus vuelos. Con el sector sumergido en su peor crisis todos resienten los resultados. Un guiso de carne o un pollo a la Kiev, se cobran a bordo a razón de 10 dólares.

Pagar US \$3 por tomar un helado en vuelo puede parecer insignificante pero sin duda es considerado un test significativo para empresas como la estadounidense America West, en serios problemas financieros. En los últimos meses, desesperadas por obtener ingresos, algunas empresas del sector trataron de aumentar, con suerte dispar, la sobretasa por combustible, los pasajes en papel, los vuelos de refuerzo o el exceso del equipaje. ¿Pueden cobrar por cosas que antes estaban incluidas en el pasaje? La respuesta la tienen los pasajeros.

La propuesta de America West es una de las más audaces, aunque más bien porque la comida de los aviones sirve de base a muchos chistes sobre la mala cocina. En el lapso de un año, la compañía, que es la octava del país, se ha convertido sucesivamente en pionera, provocadora y conejito de indias dentro de una industria en transición. Hasta el momento, los resultados no son muy alentadores pero los expertos le conceden a America West el mérito de estar dispuesta a ser creativa aun a costa de irritar a sus pasajeros, que antes recibían la comida gratis.

Su objetivo es equiparar costos con líneas aéreas como Southwest, que vuela de ciudad a ciudad sin conexiones intermedias, y JetBlue Airways que, mediante un marketing agresivo, se convirtió en sinónimo de pasajes baratos y amabilidad en el servicio. A juzgar por los números no todo parece perdido. Los analistas de Wall Street estiman que American West perdió US\$ 139 millones en 2002, pero pronostican que este año, el rojo se reducirá a US\$ 51 millones. De todos modos, los intensos esfuerzos de America West por atraer pasajeros han dado mucho que hablar a sus competidoras en medio de la peor crisis que atraviesa el sector.

America West comenzó su nuevo experimento cobrando la comida en una docena de vuelos cortos procedentes de Phoenix. Los auxiliares vendían cajas con saladitos, sandwiches calientes, papas fritas y galletitas. Ahora, el experimento se extendió a vuelos de media distancia y próximamente se les

pedirá a los pasajeros de larga distancia que paguen US\$ 10 por un plato como el pollo a la Kiev servido en vajilla de loza. Para los expertos, el éxito de la medida radicarán en que la empresa pueda cubrir el costo de ofrecer comidas, que va US \$ 250 a 300 por vuelo. En los primeros dos días de experimentación, entre un 20 y 30 por ciento de los pasajeros compraron la comida.

Si bien ya hay líneas aéreas europeas económicas como Ryanair que venden la comida a bordo de los vuelos, los analistas no confían demasiado en que America West pueda cubrir sus costos.

Fuente: Clarín.com

### United Airlines podría salir de la bancarrota

La matriz de United Airlines, está evaluando la posibilidad de salir de la bancarrota varios meses antes de lo previsto, probablemente en el otoño (boreal), dijo su vicepresidente financiero al diario The Wall Street Journal.

Jake Brace dijo al Journal que la empresa tiene previsto lograr sus objetivos financieros de mayo y abril vinculados al paquete de financiación por bancarrota.

Brace agregó que la aerolínea está evaluando las ventajas y las desventajas de salir de la protección de bancarrota bajo el capítulo 11 en el cuarto trimestre del próximo año, publicó el Journal.

United y la matriz UAL Corp. se acogieron en diciembre pasado a la protección por bancarrota, el proceso de quiebra más grande de la industria estadounidense de las aerolíneas.

La fuerte caída en la demanda de viajes tras los ataques del 11 de septiembre del 2001, la debilidad económica que también ha llevado a recortes en los viajes de negocios, han situado a la industria de las aerolíneas a su peor crisis de la historia.

A fines de abril, un juez de bancarrota de Estados Unidos aprobó un paquete de concesiones anuales por 2.560 millones de dólares otorgado por los sindicatos de la aerolínea.

Fuente: eleconomista.com

### La SCT corta las alas de la mexicana Aerolíneas Internacionales

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) informó que no prorrogará el permiso de transporte público regular a la empresa Aerolíneas Internacionales, porque ésta no cumple con los niveles de seguridad nacional e internacional que se exigen en las operaciones aéreas.

Lo anterior motivó que a partir del 14 de junio la aerolínea regional saliera del mercado, al poner en tierra siete aviones que ofrecían vuelos charter.

Aunado a su salida del mercado, Aerolíneas Internacionales enfrenta una deuda financiera con la empresa Petroservicios de México, la cual asciende a más de seis millones de dólares.

Las inspecciones realizadas por parte de la SCT reflejaron la escasez de capacitación del personal técnico, el poco mantenimiento a las aeronaves y el deficiente control de sus inventarios en la parte de repuestos.

Además de lo anterior, se ha evidenciado la persistente ausencia de refacciones, provocando que en las últimas semanas se sustituyeran algunas partes servibles de unos aviones para mantener en operaciones otros vuelos.

La empresa cubría las rutas: Distrito Federal, Guadalajara, Monterrey, Veracruz, Hermosillo, Tijuana, Acapulco, Culiacán, Aguascalientes, Reynosa y Cuernavaca.

**Fuente: El Financiero en línea**

### **Embrear concreta un jugoso contrato con JetBlue**

La brasileña Embrear, cuarta fabricante mundial de aviones comerciales, fortalece su presencia en el mercado internacional con un multimillonario contrato con la estadounidense JetBlue Airways, luego de anunciar la instalación de una unidad de producción en Florida, Estados Unidos, dedicada a los mercados de defensa y seguridad nacional, segmento en el que espera expandirse.

Embrear anunció en Brasil un pedido de JetBlue por cien unidades de su modelo Embrear 190, por valor (según precio de lista) de tres mil millones de dólares y cuyas entregas deberán comenzar en 2005.

Asimismo, la aerolínea de bajo costo, efectuó también opciones de compra por otras cien unidades, las que, en caso de confirmarse, duplicarían el monto de la operación llevando las entregas hasta el 2011.

Embrear realiza el 67% de sus ventas en el mercado estadounidense y está presente en el país desde 1979, cuando inauguró sus instalaciones de ventas en Fort Lauderdale, y posteriormente abrió una oficina de ingeniería en Palm Beach Gardens y un centro de manutención y reparaciones en Nashville.

El segmento más fuerte de Embrear es el de los modelos regionales, aviones con tecnología de punta y con capacidad que varía de 90 a 150 pasajeros, aunque también posee sólidos proyectos para el área de defensa, donde dispone de productos para misiones de inteligencia o vigilancia, aeronaves de combate, sistemas de entrenamiento para combate y aeronaves de transporte de tropas.

**Fuente: El Financiero**

### **La aerolínea Emirates encarga 41 aviones Airbus**

La aerolínea Emirates anunció el lunes que encargó 41 aviones a la empresa europea Airbus por un valor de 12.500 millones de dólares.

La compra que se anunció durante la feria Aeronáutica de París, incluye un pedido de 21 aviones A380, el más reciente voto de confianza para el enorme avión de 555 asientos, que todavía está en proyecto.

Por otra parte, Emirates, una aerolínea de rápido crecimiento, anunció órdenes de arrendamiento de 26 aviones 777-300ER de Airbus, la rival de Boeing.

En la transacción con Airbus, Emirates también convino en la compra de veinte aviones A340, incluidos 18 aviones A340-600, que son actualmente los más grandes de la flota de Airbus. Asimismo comprará motores Tren 500 para los aviones A340, por un valor de 900 millones de dólares a Rolls-Royce.

## BANCO DE DATOS UNIVERSAL

Emitares ha sido uno de los pocos éxitos en el sector de la aviación, afectada por los ataques del 11 de septiembre de 2001, la reducción del ritmo de crecimiento económico mundial, las guerras en Afganistán e Irak y el brote del Síndrome respiratorio Agudo y Severo (SARS).

Fuente: CNNenEspañol.com

### El polémico Proyecto TIA, el banco de datos universal que quiere crear el Pentágono

Total Information Awareness (TIA) es el nombre del proyecto que pretende reunir información de cuanto ciudadano del planeta sea posible. Sus promotores dicen que sólo se usará para perseguir terroristas pero los defensores de la privacidad opinan que es un hecho alarmante.

El Pentágono llevó al Congreso de los Estados Unidos su proyecto para crear un sistema de vigilancia por computadora que le daría acceso inmediato a registros oficiales y comerciales de todo el mundo, cuyo volumen llenaría más de 50 veces la Biblioteca del Congreso de ese país. Con semejante base de datos estaría en condiciones de analizar y confrontar informaciones de toda clase sobre las personas, con características que hacen temblar a los defensores de la privacidad y los derechos civiles. A raíz de ello, en febrero, el Congreso prohibió el uso del sistema contra ciudadanos estadounidenses y ordenó una completa descripción del plan, que es desarrollado por la Agencia de Proyectos Avanzados de Investigación para la Defensa (DARPA).

El Proyecto es un sistema de obtención y análisis de datos que los militares norteamericanos quieren poner en práctica para, dicen, combatir el terrorismo. La iniciativa implica, además, una serie de recomendaciones a las empresas para así reunir un rango de datos mucho mayor al que tienen ahora y derribar las barreras que mantienen separadas informaciones ya recabadas por una serie de agencias. En el Pentágono parten de la base de que los terroristas, mientras coordinan sus operaciones, pueden dejar huellas y marcas a seguir en la web y para individualizar esos eventuales recorridos, los militares piden que se los autoricen a tener informaciones sobre todo, para luego cruzarlas en un software de modo de ordenar una cantidad de datos hasta ahora impensables.

Ahora que las líneas centrales del TIA fueron presentadas ante grupos de parlamentarios, organizaciones de activistas que abogan por la privacidad en Internet pusieron el grito en el cielo. Uno de ellos, el Centro para la Democracia y la Tecnología, anunció que entregará a una subcomisión judicial de la Cámara de Representantes un informe sobre la escasa existencia de restricciones legales al acceso del gobierno a bases de datos comerciales. Piden, sucintamente, que la ley de privacidad y la constitución protejan la información privada en poder de empresas comerciales. El director del centro, Jim Dempsey, dijo que “desde el 11 de septiembre, el FBI está autorizado a buscar información sobre individuos sin razón alguna para creer que están participando o planeado algún acto criminal”, y eso es lo que quieren reglamentar.

La reacción de los activistas tiene su correlato en las informaciones que DARPA aspira a cruzar. No son sólo las tradicionales, como pedidos de pasaportes, visas internacionales, permisos de trabajo, patentes, pasajes aéreos o antecedentes penales. Además de los datos comerciales que recabaría a través de la base de distintas empresas, la agencia del Pentágono busca proyectos innovadores en las universidades y centros de investigación. Ya encontraron algunos bastante curiosos, como uno del Georgia Institute of Technology que permite crear un archivo electrónico

acerca de cómo caminan las personas. Según los prototipos estudiados por la agencia, el modo en que una persona camina es una suerte de firma y los hábitos motores pueden ser registrados con aparatos de radar para luego reconocer a un individuo por sus movimientos.

Para analizar en el sistema TIA esta avalancha de datos, desde las visas a los paseos, el Pentágono pidió hacerse de una generación de computadoras de características impensables. Las mayores bases de datos hasta ahora disponibles están en el orden de los terabytes de datos, lo que basta para contener, por ejemplo, todas las páginas creadas en Internet en los últimos cinco años. Pero esto es apenas una décima parte de un petabyte, la unidad de medida a la que apunta la inteligencia militar norteamericana. El Pentágono piensa en computadoras que reúnan tanto imágenes como textos en todo el mundo, pero si se tratara sólo de textos, un petabyte sería suficiente para archivar al menos 40 páginas de informaciones sobre cada uno de los 6.2 millones de personas que conforman la humanidad.

**Fuentes: AP y ANSA**

## Turismo cultural: el replanteamiento de un concepto y de una práctica

El mundo de la cultura ha experimentado profundas transformaciones desde la celebración de Mondiacult, en México, en el año de 1982.

Desde entonces la idea y los conceptos sobre la cultura han evolucionado de manera determinante, dejando de limitarse a las bellas artes y pasando a situarse, la cultura, como una dimensión fundamental del desarrollo.

Este cambio ha tenido y sigue teniendo repercusiones importantes en el turismo cultural.

En primera instancia, le otorgó a casi todas las formas y modalidades de turismo el reconocimiento de constituirse, desde la perspectiva de la demanda, como una experiencia cultural.

En segundo lugar, ha instalado una nueva plataforma en este tipo de turismo: que los recursos del patrimonio cultural constituyen activos básicos del desarrollo económico y social.

### Concepto de cultura y desarrollo

En efecto, lo anterior queda en claro al revisar la Declaración derivada de la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales (Mondiacult), llevada a cabo en la ciudad de México en 1982, bajo los auspicios de la UNESCO, en la cual se señalaba que la cultura:

*es el total de rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a una sociedad o grupo social. Incluye no sólo las artes y las letras sino también los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las costumbres.*

Como resultado de Modiacult, entre 1988 y 1997 se proclamó el Decenio Mundial de la Cultura y el Desarrollo, que culmina con el informe *Nuestra diversidad creativa*, presentado en la Asamblea General de las Naciones Unidas el 27 de noviembre de 1995, documento en el cual se plantearon y articularon dos conceptos fundamentales: cultura y desarrollo.

De este modo se plasmó la idea de que la cultura tangible e intangible resulta un componente básico de todas las iniciativas creadoras de riqueza en una sociedad.

En este sentido el turismo puede ser entendido, en la actualidad, como un sector que comprende el funcionamiento de industrias y actividades que muestran diversos componentes culturales.

Por ello, cuando el turismo tiene un adecuado manejo se transforma en un sector con fuertes impactos en el desarrollo.

### Turismo y cultura

El desarrollo del turismo cultural requiere una alianza estratégica entre los sectores del turismo y de la cultura.

Ambos constituyen un binomio con miras a la recuperación y al incremento de la competitividad, especialmente en los llamados destinos tradicionales que están amenazados por una presión creciente de visitantes poco sensibles a los impactos que provoca su estancia en ellos.

Por un lado la cultura está en condiciones de alimentar con contenidos la experiencia del turista, brindándole un sello diferenciador a los destinos y a los sitios que se visitan al destacar y valorar la autenticidad de las expresiones culturales, desarrollando una conciencia en torno a la identidad étnica y al contribuir a reafirmar el valor de la cultura local.

Por otra parte, el turismo está en situación de generar recursos económicos y financieros orientados a la investigación cultural, al sostenimiento de proyectos dirigidos a conservar los recursos del patrimonio, para alentar el crecimiento de ciertas industrias culturales y regionales como la de las artesanías, por ejemplo, o bien para rescatar tradiciones.

### **El turismo cultural en México**

México es considerado, primordialmente, como un destino con una amplia oferta de oportunidades para disfrutar del turismo de sol y playa.

El posicionamiento del país en los mercados internacionales está directamente relacionado con la posibilidad de aprovechar sus playas, ubicadas en toda la extensión costera de su territorio, y favorecidas por un clima atractivo la mayor parte del año. Adicionalmente el país tiene ventajas competitivas notables en materia de cercanía geográfica a grandes mercados de consumo, en donde prevalecen condiciones climáticas contrastantes a lo largo del año.

Sin embargo en los últimos años la política turística del país se ha orientado a obtener un mayor aprovechamiento de la diversidad y calidad de sus recursos patrimoniales, tanto de carácter natural como cultural, sin que ello implique abandonar sus mercados tradicionales.

De este modo se han impulsado esfuerzos por *agregar valor* a la oferta de sol y playa, tratando de motivar el desplazamiento de corrientes turísticas hacia los espacios del patrimonio cultural y las áreas de valor ecológico.

De acuerdo con los resultados de Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural en México<sup>4</sup>, realizado por la Secretaría de Turismo a través del Centro de Estudios Superiores en Turismo, un número importante de turistas que viajan a y por México se interesan en el conocimiento de su patrimonio cultural, aún cuando su viaje no haya sido impulsado por motivos de carácter cultural.

### **El tamaño e importancia del mercado del turismo cultural**

El total de visitantes a espacios custodiados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), en 2002, ascendió a 16.4 millones de personas, de los cuales 13.2 millones correspondieron a visitantes nacionales y 3.2 millones a visitantes residentes en el extranjero.

Según el Estudio citado, el turismo motivado especialmente por la cultura en México representa el 5.5% de los viajeros nacionales y el 3% de los internacionales.

La cultura ocupa el sexto lugar en cuanto a la motivación principal para el turismo doméstico y el cuarto para el turismo internacional.

En términos de gasto por viaje, la demanda turística relacionada con la cultura muestra un nivel de gasto mayor, y una estadía también

---

<sup>4</sup> El documento completo del Estudio puede ser consultado en la página de la Secretaría de Turismo en Internet: [www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)

comparativamente más alta que las registradas en viajes con otras motivaciones.

### Actividades de mayor preferencia

Existen algunas diferencias entre las actividades favoritas de los turistas nacionales e internacionales, vinculadas con la cultura.

El siguiente cuadro muestra las actividades favoritas en uno y en otro mercado:

Actividad	Lugar de preferencia Turista nacional	Lugar de preferencia Turista internacional
Visita a monumentos arquitectónicos	1	2
Visitas a museos o galerías	2	4
Arqueología	3	1
Gastronomía	4	5
Tradiciones, costumbres locales y ferias populares	5	3
Artesanías	6	6

Se puede observar que la búsqueda de actividades o recursos del patrimonio tangible resultan, para ambos mercados, en las actividades de mayor preferencia.

De lo anterior se puede deducir la importancia que alcanza la información y la interpretación como estrategia de comunicación, con vistas a crear una experiencia única y satisfactoria en la visita a los recursos del patrimonio cultural.

### Comentarios finales

El desarrollo del turismo cultural presenta grandes posibilidades en México.

Si se consideran sólo los mercados emisores de los Estados Unidos, Canadá, Alemania, Francia, España e Inglaterra, se observa que durante 1999 estos países registraron un total de 244.7 millones de turistas que viajaron al exterior.

De este total, 30.2 millones fueron considerados turistas motivados por manifestaciones de la cultura, y de ellos México captó sólo el 1.8% de este total.

Lo anterior deja ver que nuestro país tiene grandes oportunidades para penetrar en estos mercados.

## DIRECTORIO

***Lic. Bertha Leticia Navarro Ochoa***

Secretaria de Turismo

***Eduardo Barroso Alarcón***

Subsecretario de Operación Turística

***Lic. Francisco Madrid Flores***

Subsecretario de Planeación Turística

***Lic. Mario Palma Rojo***

Subsecretario de Innovación y Calidad

***José I. Casar Pérez***

Director General de Información y Análisis

***Sergio Molina Espinosa***

Director de Análisis Prospectivo

***Carolina Chávez Oropeza***

Jefe del Departamento de Análisis Prospectivo

## CONSEJO EDITORIAL

***José I. Casar Pérez***

Director General de Información y Análisis

***Sergio Molina Espinosa***

Director de Análisis Prospectivo

***Carolina Chávez Oropeza***

Jefe del Departamento de Análisis Prospectivo