

BOLETÍN

HECHOS Y TENDENCIAS DEL TURISMO

Número 15 Enero de 2003



BOLETÍN HECHOS Y TENDENCIAS DEL TURISMO

Es una publicación mensual editada por la Dirección General de Información y Análisis de la Secretaría de Turismo, que integra y difunde información relevante de la actividad turística en campos relacionados con el análisis actual y prospectivo del turismo. Número 15, Enero de 2003, primera edición 24 pp.

Consulta este documento en:

www.sectur.gob.mx

datatur.sectur.gob.mx

Si requiere información adicional favor de dirigirse a:

SECRETARÍA DE TURISMO

Dirección General de Información y Análisis

Dirección de Análisis Prospectivo

Av. Presidente Masaryk N° 172, 2° Piso

Col. Chapultepec Morales C. P. 11580

México, D. F.

Teléfonos: 2581-6379, 2581-6300 Ext. 1603 y 1605

Fax: 5254-2771

E mail:

José I. Casar Pérez

jcasar@sectur.gob.mx

Sergio Molina Espinosa

smolina@sectur.gob.mx

Carolina Chávez Oropeza

cchavez@sectur.gob.mx

La reproducción parcial o total de la información contenida en esta publicación es permitida, citando la fuente.

NUEVAS OFERTAS Y DESTINOS	3
TECNOLOGÍAS	11
MERCADOS	13
TENDENCIAS	20

HAWAI

Datos del mes de noviembre en el sector turístico de Hawai

De acuerdo con el Departamento de Negocios, Desarrollo Económico y Turismo de Hawai, unos 485,970 visitantes llegaron a las Islas en el mes de noviembre de 2002, un 24% más que el mismo mes del año pasado, pero 8.9% menos que en el año 2000. La buena noticia es que la estancia para el turismo nacional, primer mercado para Hawai, alcanzó los 3.4 millones en el mismo mes, lo que significa un incremento del 19.4% del total de días, en comparación con el mismo mes del año anterior. Sin embargo, si lo comparamos con el año 2000, el número de días fue menos en un 1.5%.



Los visitantes procedentes de Japón y del Este de los Estados Unidos que se hospedaron en hoteles de lujo, contribuyeron significativamente para que Oahu lograra el más alto nivel de ocupación en noviembre por primera vez en casi un año.

Mientras la ocupación hotelera se mejoró a lo largo de todo el Estado con relación a los niveles del año pasado, las cifras aún están por debajo de las registradas en el mismo período del año 2000, de acuerdo con una encuesta conducida por *Hospitality Advisors*. La ocupación promedio en las islas fue de 65.5%, mayor que el 57.5% del 2001, cuando aún se sentía el impacto provocado por los acontecimientos del “9-11”. Los números de Oahu saltaron del 54.1% del año 2001 a 69.2% en el 2002, debido, en gran medida, al fuerte incremento en las llegadas de turistas japoneses. El promedio del índice denominado **Revenue per available rooms (Rev PAR)**¹ también se incrementó en noviembre de 2001 de USD. \$73.90 a USD. \$85.66 en el 2002. Todas las islas del archipiélago mostraron incrementos en sus niveles de ocupación y en el Rev PAR con excepción de Maui, la cual registró una caída de USD.\$4 en este indicador y también en el nivel de ocupación pasando de 64.9% a 62.2 en el mes de noviembre.

Fuente: Travel Weekly's Hawai E- Letter

HONDURAS

La industria turística hondureña tuvo un buen 2002

La industria turística en Honduras creció un 20% durante el 2002 gracias a la visita de más de 800,000 extranjeros, informó el gobierno de ese país.

El turismo generó el año pasado el 27.5% de las divisas, equivalente a \$USD. 350 millones, según cifras de la Secretaría de Turismo.

El organismo indicó también que el gasto promedio por visitante durante su permanencia en el país ascendió a USD. \$750, lo que superó la cifra de USD. \$530 del 2001.

Las proyecciones oficiales establecen una meta de más de un millón de turistas anuales para el 2005.

¹ Revenue Per Available Rooms (Rev PAR), es la estadística crucial para determinar la productividad de un hotel, y es el resultado de la combinación de la ocupación y la tarifa promedio.

La economía nacional de Honduras depende en gran medida de los aproximadamente USD. \$700 millones en remesas que reciben los familiares de 200,000 hondureños residentes en Estados Unidos.

Otra actividad importante es la industria de la maquila, que genera anualmente una cantidad similar.

Fuente: CNNenEspañol.com

PERÚ

CANATUR apoya Fondo de Promoción de Turismo



La Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), anunció su apoyo al proyecto aprobado por el Consejo de ministros para la asignación de un fondo extraordinario, destinado a la promoción y desarrollo del turismo nacional que ayudará a incrementar el turismo receptivo.

Este fondo debe tener el carácter exclusivo para la promoción del turismo, no deberá ser utilizado para cubrir otros gastos corrientes. El fondo sería manejado por una comisión conformada por representantes del sector privado y del sector público en una proporción 60/40. La mencionada comisión sería la encargada de definir el plan de promoción y mercadeo a implementar con los fondos captados, estimados en alrededor de USD. \$12 millones. El fondo se nutrirá del cobro de USD. \$10 a todos los pasajeros, tanto nacionales como extranjeros antes de salir del país.

Fuente: boletin-turistico.com

ESPAÑA

Supera España en 2002 cifra récord de 50 millones de turistas

España se consolida, sobre todo con su oferta de sol y playa, como uno de los principales destinos turísticos del mundo al superar este año la visita de 50 millones de personas.

Rodrigo Rato, vicepresidente segundo de gobierno y Ministro de Economía, informó que durante los primeros 11 meses del año visitaron el país más de 49 millones de turistas, un 2.4 % más que en el mismo período del año 2001, con lo cual se garantiza el cumplimiento de la previsión de superar, por primera vez, los cincuenta millones de visitantes en un año. Solo en noviembre el crecimiento en el número de turistas fue de 7.2% respecto al mismo mes del año anterior.

En cuanto a los mercados, Rato destacó el dinamismo mostrado por los mercados británico, francés e italiano y el crecimiento del mercado alemán.

A la vista de estos datos, España se consolida como primer destino de sol y playa y segundo lugar global tras Francia, ajena a la crisis del sector producida por los atentados registrados en Nueva York, Túnez, Bali y Kenya.

Los turistas dejarán en las arcas españolas una suma próxima a los USD. \$37 mil millones, cifra semejante a la del año pasado.

En un intento por diversificar la oferta, España celebró en noviembre de 2002 el I Congreso Internacional de Turismo Cultural. Se calcula que este segmento mueve al año en Europa una media de 38 millones de viajes, en España el 10% de los visitantes pertenecen a este segmento, mientras que el 80% corresponde al de sol y playa.

Fuente: Yahoo! Noticias

Nuevo hotel con circuito de carreras privado en Málaga

Un promotor holandés invertirá 35 millones de euros en construir, en un paraje recóndito de Ronda (Málaga), un complejo de lujo con un circuito de carreras de coches para uso exclusivo de sus clientes. Esta atrevida y novedosa apuesta hotelera de Inversiones Shetland, incluye construir un complejo hotelero con circuito de carreras en una finca de 200 hectáreas de bosque mediterráneo situada entre los municipios de Ronda y Cuevas del Becerro. El hotel se llamará Ascari Resort, contará con 20 habitaciones y dispondrá de servicios y calidades de máximo nivel. Como ejemplo, dos helicópteros se encargarán de los traslados de los clientes. El hotel facilitará vehículos, tanto de fórmula 1 como de lujo o antigüedades, para correr en el circuito de cinco kilómetros que se utilizará en solitario. Tres empleados por habitación atenderán a los huéspedes y les acompañarán en sus salidas y excursiones. Todo por una tarifa mínima de 7,500 euros por noche. El establecimiento tiene previsto funcionar como hotel solo cuatro meses al año. El resto del tiempo se dedicará a actividades vinculadas al mundo del motor. Ya se han firmado contratos con Toyota Europa, Lexus, Honda y Mercedes para presentar nuevos modelos. En febrero de 2004 se realizará la presentación europea del nuevo Honda Accord.

Fuente: MSN Hotmail - Message

Treinta mil nuevas plazas hoteleras

Promotores y cadenas hoteleras tienen previsto construir a partir de 2003 más de 50 nuevos establecimientos en la provincia de Málaga, que sumarán otras 30,000 plazas, un 43% más que las 70,000 que tuvo disponibles la provincia el verano pasado. Según un informe, la inversión superará los 1,400 millones de euros. Casi 16,000 habitaciones se construyen en un solo complejo hotelero, el mayor de España, integrado por nueve hoteles actualmente en construcción por las inmobiliarias Peñarroya en Benalmádena, sobre un terreno de 400,000 m². Otro destacado proyecto, un cinco estrellas gran lujo en Marbella, llamado Guadalpín Banús, tendrá 788 habitaciones.

Fuente: MSN Hotmail - Message

CUBA

Cuba inaugura un aeropuerto internacional en Cayo Coco

El gobierno cubano ha inaugurado un aeropuerto internacional en el emplazamiento turístico de Cayo Coco, en el archipiélago Jardines del Rey, tras efectuar una inversión de unos 384 millones de euros, informaron fuentes oficiales.

Con una pista principal de 3,000 metros de extensión, el aeropuerto recibirá vuelos procedentes de Canadá, Europa y varias capitales latinoamericanas.

El archipiélago de Jardines del Rey, que está conectado con la isla principal de Cuba por un paso de más de 20 kilómetros sobre el Golfo de México, es uno de los principales centros turísticos de Cuba y cuenta con una decena de hoteles de



cadena españolas y canadienses que operan asociados con el Estado.

En 2002, 165,000 turistas visitaron Jardines del Rey, según cifras oficiales, sobre un total de más de 1,8 millones de visitantes extranjeros registrados en la isla.

El desarrollo turístico del archipiélago comenzó hace nueve años con la construcción del primer hotel en Cayo Coco, zona considerada como reserva de flora y fauna en Cuba, alternando expansión y equilibrio ecológico del área, donde se mantienen medidas de acceso restringido para la población.

Fuente: elmundoviajes.com

Paraíso cubano da la bienvenida a los turistas extranjeros

Los destinos más populares en el Caribe ya no necesariamente serán Cancún o Jamaica. Cuando los vuelos fletados desde Europa comiencen a llegar directamente en las próximas semanas al paradisíaco Cayo Coco, Cuba podría empezar a recuperar el lugar que alguna vez tuvo como primer destino turístico del Caribe.

Flamencos rosa, iguanas y caimanes son atractivos que se suman a la belleza extraordinaria de las playas de arena blanca y suave y un mar turquesa.

En diciembre las autoridades cubanas inauguraron en Cayo Coco, situado en la costa norte de la isla, a unos 440 kilómetros de La Habana, un aeropuerto internacional que permite la llegada directa de aviones comerciales a este paraíso.

Con el propósito de atraer turistas canadienses, británicos, alemanes y españoles, Cuba ha construido 11 hoteles de lujo en Cayo Coco y en el vecino cayo Guillermo, los mayores de un cordón de cayos conocidos como Jardines del Rey.

La isla tiene puestos sus ojos en el levantamiento de la prohibición de viajar a Cuba por parte de los turistas estadounidenses.

Según Philip Agee, director de la agencia de viajes por Internet, con base en La Habana, www.cubalinda.com, afirmó que “dentro de 20 años estos cayos serán el destino turístico más importante en el Caribe”.

La proximidad de la Corriente del Golfo permite practicar deportes como la pesca y Cuba planea construir una marina con capacidad aproximada de 400 yates y botes para pesca mar adentro. También los amantes del golf tendrán su espacio, ya que el proyecto incluye canchas para practicar este deporte.

Empresas españolas y canadienses han visto el potencial en la isla y han invertido en sociedades con el gobierno para la administración de hoteles.

Varias aerolíneas ya tienen planificados vuelos fletados a Cayo Coco, entre ellas están Air Canada, la austriaca Lauda Air y Condor, una empresa de Lufthansa.

Expertos en turismo aseguran que las nuevas facilidades y el desarrollo que



se está registrando en este destino potenciarán la llegada de visitantes, sin embargo, también señalan que será difícil llenar todas las habitaciones hasta que lleguen los turistas estadounidenses.

Antes de la revolución de Castro en 1959 el destino preferido por los estadounidenses en el Caribe era Cuba, tras este acontecimiento, los hoteles estadounidenses fueron expropiados y los turistas de ese país se trasladaron a México, República Dominicana y Jamaica.

Además, el embargo económico impuesto a la isla, impide a la mayoría de los norteamericanos viajar a ese país. Cuba estima que durante el primer año después que se levante la prohibición, más de un millón de turistas norteamericanos visitarían la isla.

A pesar de todo, Cuba cuenta actualmente con 40,000 habitaciones y 11 aeropuertos internacionales. En el 2002 el país recibió 1.7 millones de turistas, cifra ligeramente menor que el año anterior, generando USD. \$1,850 millones.

Fuente: CNNenEspañol.com

HONG KONG

Ponen la primera piedra del Hong Kong Disneyland

Una nueva etapa para el turismo de Hong Kong y de las inversiones y el desarrollo de The Walt Disney Company arrancó en el mes de enero de 2003, con el inicio de la construcción del primer parque de diversiones Disney en China.

La inauguración de este inusual parque de diversiones, denominado el *Hong Kong Disneyland*, está programada para junio de 2005 y se planea que de fachada tenga como trasfondo la majestuosa isla de Lantau, las aguas de la bahía de Penny y la fachada del castillo de la Bella Durmiente.

De los detalles de proyecto trascendió que el parque se construirá sobre un terreno de 126 hectáreas y estará ubicado en la región norte de la isla de Lantau. Además del parque de diversiones de Disney, se edificarán dos hoteles y se instalarán establecimientos para adquirir productos comerciales, alimentos, además de que se inaugurarán centros de entretenimiento. Se espera la llegada de millones de turistas.

Fuente: Yahoo! Noticias

RUSIA

El Kremlin quiere que Rusia sea "el paraíso de la caza deportiva"

Las vastas reservas animales de la tundra, la taiga y la estepa rusas podría convertirse en la meca de los cazadores de todo el mundo. La posibilidad fue enunciada por un ministro y un asesor presidencial ruso durante la primera Feria Internacional de Caza, que con el lema "Naturaleza, Caza y Trofeos" se celebró en el centro olímpico de Moscú. Según Serguéi Yastrzhembski, asesor del presidente Putin, "la exhibición dejó en claro cuáles son las posibilidades de Rusia en materia de caza", actividad a la que calificó como "fundamental para preservar la vida silvestre". Por su parte, el ministro de Agricultura, Alexéi Gordéyev, se refirió al costo de la licencia para cazar en Rusia: "Debe ser similar al que se paga en el resto del mundo", dijo.

Gordéyev dijo que actualmente, el precio de las licencias de caza en Rusia es hasta cien veces más barato que el que los cazadores deben abonar en otros países. El gobierno considera imperioso regular la actividad, sobre todo porque en los últimos años, en Rusia, ha aparecido una nueva clase emergente, bautizada "los nuevos rusos" que son muy ricos y están dispuestos a gastar miles de dólares para vivir experiencias extremas. A bordo de helicópteros de combate alquilados ilegalmente al ejército, montados en motos de nieve o en vehículos 4x4 equipados como carros de combate, los furtivos "nuevos rusos" matan lobos, osos, alces y jabalís con sus fusiles de asalto "Kalashnikov" y sus arcos estilo Rambo.

Al problema de la caza indiscriminada se añade, además, la contaminación reinante en ciertas zonas, donde el vertido de las fábricas, las plantas nucleares y los oleoductos acaba cada año con miles de animales, poniendo a decenas de especies al borde de la extinción.

Paradójicamente, la fuga radioactiva de Chernobyl permitió la recuperación numérica de algunas especies de animales salvajes. Aunque aún no se sabe qué efectos tendrá el accidente sobre los animales, la fuga forzó el desplazamiento del hombre, lo que permitió que las bestias se reprodujeran.

Rusia tiene 3.7 millones de hectáreas de caza, en la que abundan ciervos, jabalís, alces, antílopes, renos, osos pardos y polares, lobos, zorros, lince y martas.

Fuente: EFE

QUÉBEC

El hotel de hielo de Québec



El Hotel de Hielo Québec-Canadá, que inaugura este invierno su tercera temporada, está construido en su totalidad con hielo y nieve.

Ubicado a orillas del lago St. Joseph, a unos 20 minutos de la ciudad de Québec, el Hotel de Hielo se construye cada año con 12,000 toneladas de nieve y 400 toneladas de hielo. Se tarda aproximadamente un mes y una semana el construir el edificio, que siempre tiene la misma base arquitectónica aunque cada año cambia su diseño y decoración según el jefe ejecutivo Jacques Desbois.

Casi todo lo que está en el edificio –murallas, techos, camas, muebles, vasos y hasta los candelabros- son de agua congelada.

El resultado es una atracción turística que ha llamado la atención de visitantes de lugares tan lejanos como Australia, Brasil y Hawai, a pesar de – o más bien debido a – las gélidas temperaturas en su interior, que oscilan entre los 2 y 5 grados centígrados



En sus dos primeros años, el hotel recibió la visita de 100,000 turistas, 4,500 de los cuales fueron suficientemente aventurados como para pasar una noche en una de las camas de hielo. La construcción cuenta con 32 habitaciones y el precio por persona con desayuno, comida y cóctel cuesta USD. \$150.

Además, los huéspedes pueden aprovechar la visita para esquiar, patinar, pasear en trineos tirados por perros, practicar la tradicional pesca en hielo o combinar sus visitas con estancias en Québec.

El hotel está afiliado al Hotel de Hielo original en Suecia y muchos de sus visitantes han estado previamente en las instalaciones suecas.



Debido a la posibilidad de cambiar el diseño del Hotel cada año, la experiencia que se logra es única, incluso se ofrece una Habitación de Fantasía personalizada por USD. \$3,200, cuyo diseño puede ser elegido de un catálogo o también basarse en una idea propia.

A finales de marzo la construcción es demolida y el hielo se tira al lago para que se derrita.

Fuente: CNNenEspañol.com

ARGENTINA

Argentina bate su récord de turistas extranjeros

Más de tres millones de turistas extranjeros viajaron a Argentina en 2002, lo que supone un récord histórico, afirmó el Secretario de Turismo y Deporte, Daniel Scioli.

El alto funcionario sostuvo que gracias a las tareas en los sectores público y privado se pudo revertir la imagen de Argentina en el exterior y lograr un crecimiento del 15% respecto al año 2001.

Precisó que 3,023,419 visitantes del exterior llegaron a Argentina en el 2002, registrando un promedio trimestral de crecimiento del 40%, lo que permite prever, que en 2003 cuatro millones de turistas visiten el país.

En términos de ingresos, se captaron USD. \$2.247 millones y considerando que los argentinos que viajaron al exterior gastaron USD. \$1,676 millones, por primera vez en más de una década el país ha dejado de perder divisas por turismo y ha obtenido un saldo neto por USD. \$571 millones.

El turismo es uno de los sectores que se beneficiaron tras la devaluación de la moneda argentina en enero de 2002. Desde entonces, el peso ha perdido más de dos tercios de su valor respecto del dólar estadounidense.

Fuente: elmundoviajes.com

Abren primera playa gay en Argentina

La primera playa ideada exclusivamente para homosexuales en Argentina será inaugurada el mes de enero en la ciudad de Mar del Plata, una de las más visitadas de las costas del Atlántico.

“Calú Beach” comenzará a funcionar el 10 de enero y estará abierta al público en general, aunque no estará permitida la entrada a menores de 18 años, afirmaron sus propietarios, Claudia Acerbí y Damián Quinteros.

El balneario, rodeado de un bosque de pinos y eucaliptos, está ubicado en una de las zonas costeras más exclusivas de Mar del Plata, a 400 kilómetros de Buenos Aires.

Tanto el diseño como los servicios que ofrecerá el club de playa a cambio de una entrada que no superará los 25 pesos (unos USD. \$7.5) están relacionados con los cuatro elementos fundamentales del universo según los griegos presocráticos, comentó Acerbí.

Precisó que el fuego estará representado en una fogata que ambientará los atardeceres, el agua en tres pequeñas piscinas con agua de mar, el aire en un “rincón mágico destinado al relax” y la tierra en un sector donde predomina el césped.

El abanico de posibilidades va desde un sector de ordenadores para navegar por Internet, torneos de juego de mesa y hasta una pantalla gigante en la que se proyectará películas.

De acuerdo con las estimaciones de los dueños, que también manejan una agencia de turismo con servicios destinados a homosexuales, el balneario será uno de los más atractivos para turistas extranjeros, que son los que más visitan el sitio de Internet en el que promocionan el lugar.

Según los creadores, “Calú Beach” es el primer club de playa privado del mundo dirigido a quienes forman parejas de un mismo sexo, ya que en Mikonos, en Miami o en Ibiza los lugares fueron adaptándose una vez que los homosexuales los eligieron, pero son públicos.

Fuente: reforma.com

EE.UU.: la gente espera que la tecnología le permita salir cada vez menos de su casa

Un despertador que informa el estado del tráfico y el clima, televisores especialmente diseñados para el auto, lectores de video portátiles.... Todo es posible. La gente pide, las empresas lo hacen.



Se realizó en Las Vegas, Estados Unidos, la tradicional Feria de Electrónica de Consumo, donde este año más de dos mil compañías tecnológicas presentaron sus nuevos y cada vez más sofisticados desarrollos. Los organizadores esperaban que esta vez, más de 100 mil personas, todas ellas ansiosas por conocer la más reciente generación de dispositivos electrónicos de uso doméstico, visitaran los futuristas stands de Panasonic, Intel, Nintendo, Microsoft o Hewlett-Packard, para ver por primera vez de cerca los aparatos que pronto equiparán sus hogares.

El espíritu de la muestra se mantiene intacto desde 1967, cuando se realizó su primera edición; y esa es, según sus organizadores, la clave del éxito comercial y del público que recoge cada año la feria de Las Vegas. Claro que, desde sus inicios hasta ahora, la gama y variedad de productos ha crecido a medida que se han superpuesto las revoluciones tecnológicas. Hace 35 años las estrellas eran las radios con casetera y los televisores en blanco y negro. Hoy, aunque la oferta es mucho más sofisticada, la exposición sigue girando en torno a lo mismo: **la tecnología aplicada al entretenimiento.**

Este año, las novedades fueron muchas. Entre los productos más anunciados se destaca un nuevo lector de video portátil, el PVP (Personal Video Player) que tiene el tamaño de un walkman y está siendo desarrollado paralelamente por Sony, Intel y SonicBlue. El equipo viene con una pantalla de 10 centímetros de ancho y tiene capacidad para almacenar más de 10 horas de películas. A quienes prefieran ver imágenes más grandes, ViewSonic y Phillips ofrecen sus páginas inteligentes, preparadas para transmitir señal desde una estación base fija a una pantalla táctil e inalámbrica.

Microsoft también se presentó con lo suyo: el mismo Bill Gates anticipó su nuevo desarrollo de software, bautizado SPOT, que revolucionará el mundo de los relojes despertadores. Según el magnate, el programa será capaz de bajar en forma automática un informe de tránsito y el pronóstico del tiempo del día mientras su dueño todavía duerme. "Conseguir que las capacidades de una PC estén disponibles en este tipo de artículos caseros es el próximo paso", dijo Gates, quien pronosticó que "numerosos fabricantes de relojes se volcarán pronto a la producción de este tipo de equipos".

Según se desprende de la Feria, el rubro televisores también sufrirá cambios importantes. Las pantallas planas serán compatibles con la mayoría de los periféricos electrónicos del hogar, y apuntarán a mudar el cine a casa. Y dos compañías presentaron en Las Vegas sus nuevos sistemas equipados con sofisticadas antenas que leen la velocidad del auto. Por su parte, Hitachi y Samsung presentaron sus nuevos teléfonos móviles provistos de acceso a Internet de alta velocidad para navegar en la red y enviar e-mails.



Los expertos señalaron que, pese a la crisis económica que atraviesan los EE.UU., muchos consumidores no podrán resistirse a comprar las últimas novedades tecnológicas. El argumento es brutal: “Después de los atentados del 11 de septiembre, la gente evita salir de su casa”, dijeron. Y la exposición reflejó esta tendencia, que se traduce en el cruce de la computadora con los

otros equipos hogareños, incluidos el centro musical, la T. V. y próximamente, el resto de los electrodomésticos. Los visionarios de siempre anunciaron un nuevo “estilo de vida digital”. Apuntaron que, en los EE. UU., estar en casa es muy bueno.

Fuente: EFE, DPA y ANSA

PERÚ/BRASIL

Promueven de Machu Picchu a Río de Janeiro

Las oficinas de promoción en turismo de Perú y Brasil suscribieron un acuerdo de cooperación técnica para promover el circuito turístico Cusco-Sao Paulo-Río.

Según un reporte de la Comisión de Promoción de Perú (PromPerú), se trata de un fondo de promoción con participación de los sectores público y privado de ambos países para articular los recursos arqueológicos cusqueños y las paradisíacas playas brasileñas, como Río de Janeiro.

Este convenio buscará potenciar el desarrollo del turismo en beneficio de las poblaciones y regiones fronterizas entre ambos países.

El acuerdo será puesto en marcha por Embratur y PromPerú organismos de promoción turística de Brasil y Perú respectivamente.

Fuente: reforma.com

ESTADOS
UNIDOS

EEUU exige información sobre pasajeros que salen del país

A partir de enero de 2003, todas las empresas de transporte deberán entregar información detallada sobre los extranjeros que salen de Estados Unidos, informó el Servicio de Inmigración y Naturalización (INS).

El objetivo de la medida es detectar personas que sobrepasaron su tiempo legal de estadía y a las que tengan un comportamiento sospechoso.

La medida forma parte de los esfuerzos de las autoridades para mejorar la seguridad interna con miras a evitar nuevos ataques terroristas.

Esta medida aplica a todas las empresas de transporte, no solo a las aerolíneas sino también a cruceros y cargueros.

Además, extiende el requerimiento a los pasajeros salientes.

Los datos exigidos incluyen la fecha de nacimiento, la ciudadanía y el país de residencia, entre otros datos.

Una empresa debe entregar los datos de un pasajero que ingresa al país antes de aterrizar en el puerto de llegada y tienen dos días para cumplir con el requisito cuando este salga de Estados Unidos.

Fuente: Yayoo! Noticias

Los viajeros de negocios volaron menos el año pasado

La reciente encuesta de tráfico aéreo realizada por la Travel Industry Association of America (TIA) y auspiciada por el Bureau of Transportation Statistics, que se aplica a una muestra de 4,000 viajeros quienes realizaron al menos un viaje aéreo el año pasado y se orienta a examinar las posibles causas de la disminución en el tráfico aéreo, mostró los siguientes resultados:

Viajeros de Negocios:

- el 30% de los viajeros de negocios volaron menos en el año anterior, en comparación con el 21% que aumentó el número de viajes.
- A pesar de la disminución en el tráfico aéreo, las intenciones de viaje son relativamente fuertes para el 2003, ya que el 29% de los viajeros planean incrementar sus viajes y el 55% indicó que viajará el mismo número de veces.

- Casi el 80% indicaron que sus empresas tienen una o más políticas de viajes de negocios.
- Las restricciones impuestas en las compañías se refieren a:
 - la clase de servicio aéreo (14%).
 - solo se autorizan viajes nacionales (31%).
 - el número de empleados que viajan (25%),
 - el medio de transporte carro vs. avión (34%).
 - el número de viajes (39%),
 - la duración del viaje (25%),
 - la clase del hotel que elijan (14%)

Viajeros de Placer:

- 8% de los viajeros de placer manifestaron que realizaron el mismo número de viajes o más.
- Respecto al 2003, el 14% de los viajeros de placer disminuirán sus vuelos o no realizarán alguno.

La mejora en las comunicaciones de los negocios en línea ha acelerado el uso de la tecnología como una alternativa a realizar viajes de negocios. Las tele conferencias fueron utilizadas por el 42% de los viajeros de negocios para sustituir los viajes. La videoconferencia o la conferencia por el web los sustituyó en el 17% y 15% de los casos respectivamente. El uso de estas tecnologías alternativas aumenta con la frecuencia de viajes. Una cuarta parte de los viajeros aéreos frecuentes (8 o más viajes al año), sustituyó alguno de sus viajes con tecnología, mientras que sólo el 15% de los viajeros poco frecuentes lo hizo. Para dos terceras partes de los viajeros frecuentes el uso de estas tecnologías es más eficiente en términos de tiempo y dinero, el 20% consideran que ellos son más eficaces realizando el viaje.

Para los viajeros de negocios, la lentitud en los negocios, la reducción en los presupuestos para viajes, la incertidumbre en la economía y el alto costo de los viajes ha disminuido la necesidad por viajar. En el caso de los viajeros de placer, un tercio piensa que las condiciones de la economía y los precios fueron los principales motivos para no volar, seguido de la carencia de tiempo y la posibilidad de hacerlo.

Por otra parte, los viajeros de negocios están regresando a buscar las mejores tarifas en Internet, ya que casi la mitad de ellos compraron sus boletos en línea al menos una vez el año pasado.

Cabe subrayar el impacto del Internet en los hábitos de los viajeros de negocios, ya que el 35% de ellos planea continuar utilizando ese medio para reservar sus viajes el año siguiente, y casi la tercera parte de aquellos que no lo utilizaron piensan hacerlo.

Por otra parte, sólo el 16% de los viajeros tanto de negocios como de placer están satisfechos con los precios actuales, un hallazgo interesante, considerando que las tarifas aéreas son las más bajas desde 1988.

Fuente: Travel Industry Association of America, TIA.

Una agencia de viajes de EE.UU. organiza primer vuelo nudista en la historia

Para muchos turistas el volar a un destino turístico les ayuda a olvidarse de sus problemas. Ahora la idea de una agencia de viajes estadounidense les permitirá no sólo eso sino también olvidarse de la ropa.

Representantes de la agencia Castaways Travel informaron que están organizando el programa “Naked Air, el primer vuelo nudista de la historia”, entre Miami (EE.UU) y Cancún (México).

James Bailey, propietario de Castaways, con sede en Houston, Texas, informó que los pasajeros tendrán que estar vestidos en el aeropuerto y el despegue y que sólo podrán quitarse la ropa cuando el avión alcance altitud de crucero.

Bailey añadió que en este momento la tripulación, que estará rigurosamente vestida, entregará a cada pasajero una toalla para sentarse “tal como lo exige la etiqueta nudista”.

Además, señaló “el aire acondicionado del avión será regulado para que nadie pase frío y tampoco serviremos alimentos calientes para evitar peligrosas quemaduras”.

El ejecutivo señaló que “se trata de un viaje de diversión en el que no se tolerarán conductas incorrectas”.

Informó asimismo que ya están vendidos más de 80 de los 170 billetes para el vuelo que partirá el 3 de mayo de Miami a Cancún y volverá siete días después.

“esperamos un lleno completo ya que USD. \$499 por un pasaje de ida y vuelta, me parece una ganga”, añadió Bailey.

Fuente: elmundoviajes.com

TOUR OPERADORES

Operadoras de turismo Gay reportan fuertes ventas

La asistencia a eventos de comercialización de turismo gay se ha ido incrementando y los operadores que atienden al mercado gay reportan fuertes ventas durante el año 2002, respecto al 2001.

Los expertos en viajes de homosexuales adjudican el fortalecimiento en su nicho de mercado a que con frecuencia este tipo de viajeros tienen mayor poder adquisitivo y una alta disposición a viajar, dos factores que han ayudado a incrementar las ventas aún con la recesión económica.

Tom Roth, presidente y fundador de Travel Alternative Group, la cual organiza la International Gay & Lesbian World Travel Expo, informó que espera batir récord de asistencia y venta de espacios de exhibición en el 2002.

Roth anticipó la participación de 8,000 personas (de los cuales de 10 a 15% son agentes de viajes) a cuatro eventos que se realizarán en las ciudades de Los Angeles, Nueva York, San Francisco y Washington, pero debido a la fortaleza en las ventas, para el 2003 planea realizar otro evento más en Miami.

Roth atribuye el éxito a la actual apertura hacia los viajeros gay por parte de los proveedores debido a que se dieron cuenta de las buenas oportunidades de venta.

Rich Campbell, presidente de Eventos Atlantis, informó que su compañía que inició en 1990, trató de convencer a los proveedores de la viabilidad del mercado de viajes gay, quienes estaban preocupados porque eso afectaría su giro principal, el turismo de negocios, ahora esa preocupación ha desaparecido.

Actualmente, Atlantis tiene acuerdos con casi todas las principales líneas de cruceros, y ha operado 14 charters con barcos a toda su capacidad.

Mejor aún, ha conseguido mucho mejores tarifas que en el pasado lo que le permite brindar mejores condiciones a clientes y agentes de viajes. En la actualidad es necesario brindar un valor agregado al turismo gay, ya que no es suficiente brindar un ambiente confortable a todo un grupo de crucero o viaje gay.

La compañía de Campbell transportó 10,000 paseantes en el 2002, un año récord, y proyecta manejar 14,000 viajeros en el 2003, la mayoría en cruceros. En el 2001, Atlantis movilizó 4,500 pasajeros.

Para Olivia Cruises and Resorts, un especialista en viajes para lesbianas, se espera que el 2003 será el mejor año para la compañía en más de una década de operar cruceros charters.

En el 2002, Olivia operó cuatro cruceros charters, mientras que para 2003 operará siete cruceros a toda su capacidad, ofreciendo además paquetes de siete días para parejas homosexuales en el Cub Med Sandpiper de Santa Lucía, Florida.

Los dueños de estas operadoras coinciden en afirmar que el crecimiento inusitado de sus compañías se debe a que están atacando un segmento que no había sido atendido. Otra razón podría ser que en tiempos de guerra o dificultades económicas, las personas desean pasar más tiempo con sus familiares y amigos.

No obstante, los operadores de turismo homosexual consideran que la debilidad en la economía y una eventual guerra contra Irak tendrá efectos negativos para el segmento.

Fuente: TW Crossroads

SECTOR CRUCEROS

Princess acepta fusión con Carnival



La empresa de cruceros P&O Princess aceptó una oferta de adquisición por USD. \$5,300 millones del líder de la industria, Carnival, que crearía una compañía sin rival con 65 barcos y casi 100,000 plazas.

El acontecimiento parece poner fin a una batalla en tres frentes que se inició cuando P&O Princess, la tercera compañía del mundo en el sector, aceptó en noviembre de 2001 unirse a otro rival estadounidense, Royal Caribbean Cruises. Sin embargo, una oferta más reciente de Carnival, hundió esa fusión.

P&O Princess y Carnival anunciaron que se unirían en una fórmula que les permitiera combinar gestión y operaciones a la vez que mantienen identidades legales separadas. Como parte de la nueva estructura, P&O Princess planea cambiar su nombre a Carnival (UK) OLC.

Fuente: CNNenEspañol.com

Scotia Prince suspende su servicio de crucero-ferry entre Tampa, Florida y Cancún, México

Scotia Prince Cruises suspende su servicio crucero-ferry entre Tampa Flo. y Cancún, argumentando que Puerto Morelos (Cancún) es muy poco profundo para su nave de 845 pies de largo.

La línea de cruceros informó que continuará operando el tramo Tampa-Mérida (Puerto Progreso) y que se comercializa como Yucatán Express.

El último recorrido Tampa-Cancún se programó para el 8 de enero.

Además de transportar alrededor de 1000 pasajeros el Yucatán Express puede llevar 200 carros o transportes turísticos, botes y trailers.

Según Mark Hudson, director de comercialización de Scotia Prince, los oficiales portuarios intentaron el año pasado acondicionar un nuevo canal para que pasara el barco, pero debido a las condiciones climáticas del invierno esto no resultó ocasionando varios inconvenientes a los clientes, provocando que la compañía tenga que resarcir los daños.

El servicio no se reestablecerá hasta que las condiciones de los canales sean las apropiadas.

Fuente: TW Crossroads Fuente: TW Crossroads

SECTOR AERONÁUTICO

Mueren 21 personas en Carolina del Norte al estrellarse un pequeño avión contra el hangar de un aeropuerto

Mueren los 19 pasajeros y los dos miembros de la tripulación del vuelo de Air Midwest que se estrelló contra un hangar del Aeropuerto Internacional de Charlotte (Carolina del Norte), cuando se encontraba despegando.

La aeronave era un pequeño avión modelo Beech 1900d. El aparato iba rumbo a Greenville (Carolina del Sur) un trayecto de poco más de una hora.

Se da la circunstancia de que es el primer accidente de un avión comercial que tiene lugar en Estados Unidos en lo que va del año, cuando en el 2002 no se registró ninguno.

Fuente: abc.es

Se estrella avión turco con cerca de 70 personas a bordo

Un avión de pasajeros de Turkish Airlines, que transportaba a unas 70 personas, se estrelló el miércoles ocho de enero en el sureste de Turquía, informaron testigos y medios de prensa locales.

La televisora turca, CNN y la agencia de noticias Anatoliana dijeron que el avión volaba desde Estambul hacia la suroriental ciudad de Diyarbakir cuando se estrelló al aterrizar.

Anatoliana indicó que en la nave viajaban 72 personas.

Fuente: emol.com

Delta anuncia el despido de 4,000 empleados

Delta Air Lines, la tercera mayor compañía de Estados Unidos, anunció el despido de 4,000 empleados.

En octubre de 2002, Delta había anunciado que iba a reducir su plantel en entre 7,000 y 8,000 empleados.

Sin embargo, hasta el momento solamente 3,900 empleados han aceptado voluntariamente los paquetes de indemnización y los ofrecimientos de retiro voluntario que ha hecho la empresa. El resto serán despedidos.

La mayoría de los despidos concluirá hacia el 1 de mayo. El costo del programa de despidos será de 175 millones de dólares.

Fuente: CNNenEspañol.com

Aerolíneas Argentinas se proyecta en Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay

Luego de haber acordado con sus acreedores una quita del 60% sobre su deuda de 600 millones de dólares, Aerolíneas Argentinas está encarando un proceso de expansión regional.

Antonio Mata, titular del directorio de la aerolínea, confirmó que la empresa va a invertir USD. \$30 millones a partir de febrero para construir subsidiarias en Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay.

Se trata de compañías que trabajarán con aviones y la administración de Aerolíneas Argentinas tanto en vuelos internacionales como de cabotaje, y comenzarían a operar en el segundo semestre del año.

Fuente: Clarín.com

Airbus vende seis superjumbos A380 a Malaysian Airlines por unos USD. 1,500 millones

Malasia ha decidido comprar seis Airbus A380-800 para la aerolínea Malasyan Airline System, al considerar que bajarán los costos operativos.

Cada aparato cuenta con una cabina de pasajeros espaciosa con asientos más amplios, incluso en clase económica, está dotado de mandos de vuelo eléctricos y sus costos de explotación son reducidos. El costo aproximado de la compra será de USD. \$1,500 millones y la entrega está prevista a partir del 2007.

Según las previsiones actuales, Malaysia Airlines explotará los A380-800, con capacidad para 555 pasajeros, en líneas clave con fuerte densidad de tráfico. Con esta venta, Airbus tiene actualmente 103 pedidos y compromisos de compra por parte de diez clientes para su programa A380, aparato que integra las últimas tecnologías y ahorros en costos de operación de entre 15% y 20%, así como un radio de acción superior en un 10-15%.

Fuente: 5Días.com

EasyJet rebaja a 12 euros sus tarifas entre España y Reino Unido

La aerolínea de bajo costo EasyJet ofrece vuelos desde 12 euros por trayecto, más impuestos, para volar desde España al Reino Unido, entre el 18 de enero y el 19 de abril de 2003, informó la compañía.

Para acceder a esta promoción, las reservaciones deberán hacerse entre el 11 y el 24 de enero.

Por 12 euros por trayecto, más impuestos, se podrá volar desde Madrid a Londres o Liverpool; desde Barcelona a Londres, Bristol, East Midlands o Liverpool; desde Bilbao a Londres y desde Palma de Mallorca a Londres, Bristol o Liverpool.

Por 16 euros por trayecto, más impuestos, se podrá volar desde Málaga o Alicante a Londres, Bristol, East Midlands o Liverpool.

Con motivo de la puesta en marcha de esta promoción, la aerolínea ha lanzado un sistema buscador de tarifas en su página web para que el usuario pueda encontrar el billete más económico para el día indicado, así como los días anteriores y posteriores a la fecha.

Las reservaciones de esta oferta no admiten cambios ni reembolsos.

Fuente: elmundoviajes.com

Continental Airlines reporta buenos resultados en diciembre

Durante casi dos años, las principales líneas aéreas de Estados Unidos han enfrentado una caída de ingresos, lo que ha ocasionado fuertes pérdidas y dos bancarrotas entre el grupo, a pesar de que se han reducido los costos drásticamente.

Continental, la quinta mayor aerolínea del país, anunció que sus ingresos en la unidad de pasajeros subieron entre 9% y 11% en diciembre de 2002, frente a una baja del 1.7% en con respecto a un débil 2001.

Las acciones de Continental Airlines se negociaban el 3 de enero a USD. \$8.27 en la Bolsa de Valores de Nueva York, con alza de USD. \$65 centavos, el 8%.

El analista Jaime Baker, de J. P. Morgan Securities, comentó que la fuerte demanda de viajes en diciembre por las festividades navideñas ayudó a la aerolínea y que esta situación se extendería hasta el mes de enero, además de que no había razón para creer que esto se reflejaría en todo el sector aeronáutico.

Fuente: Yahoo! Noticias

ORÍGENES Y COMPOSICIÓN DE ATA

La Asociación del Transporte Aéreo de América, ATA, por sus siglas en inglés, es un organismo que fue fundado en Chicago en 1936, como resultado de la iniciativa impulsada por 14 líneas aéreas.

ATA agrupa a las principales compañías transportadoras de pasajeros y de carga de los Estados Unidos, a transportadoras de México y Canadá, y a una compañía aérea holandesa.

Entre ellas se encuentran empresas que destacan por su papel en los procesos de globalización que se experimenta en la actualidad, pero también integra a líneas aéreas pequeñas, a transportadoras de bajo costo y a otras que fueran pioneras en el sector en los años 30 del siglo pasado.

Cuadro n° 1
Compañías que forman ATA

Aeroméxico	Continental Airlines	Midwest Express Airlines
Air Canada	Delta Airlines	Northwest Airlines
Air Jamaica	DHL	Polar Air Cargo
Airborne Express	Emery Forwarding	Southwest Airlines
Alaska Airlines	Evergreen International Airlines	United Airlines
Aloha Airlines	Fed Ex	UPS
America West	Hawaiian Airlines	US Airways
American Airlines	JetBlue	Atlas Air
American Trans Air	KLM	Mexicana de Aviación

Objetivos de la Asociación

El objetivo de ATA consiste en proporcionar apoyo y asistencia a sus afiliados, promoviendo el desarrollo de la industria, la seguridad, la eficiencia en costos, y difundiendo avances tecnológicos aplicables a las operaciones que mantiene el sector.

Asimismo busca que las empresas miembros de la Asociación definan posiciones comunes ante el Estado y los gobiernos locales, las legislaturas, el Departamento de Transporte de los Estados Unidos, la Administración Federal de Aviación, la prensa y el público en general, asegurándose de que todos estos actores comprendan los diferentes aspectos que condicionan la evolución del transporte aéreo.

La sede de la Asociación se encuentra en Estados Unidos, en la ciudad de Washington, en el Distrito de Columbia.

Seguridad y turismo

El turismo es un sector altamente expuesto a una amplia tipología de crisis, desde las que están relacionadas con la seguridad internacional y el terrorismo, hasta las que tienen que ver con los cambios en los hábitos y preferencias de consumo.

Lo anterior se debe a la diversidad de sus componentes y a las interrelaciones que mantiene con diversos sectores y situaciones políticas, económicas y sociales que escapan a su control.

Por consiguiente, y en función de diversos acontecimientos experimentados desde hace unos años, y especialmente a partir del 11 de septiembre de 2001, los diferentes actores del sector están asimilando la necesidad y la relevancia de incorporar los temas de riesgos, seguridad y gestión de crisis a sus políticas y acciones.

Al respecto, se advierte un conjunto de transformaciones radicales en el sector de las líneas aéreas de pasajeros, que se enfrentan al enorme reto de recuperar la confianza de los consumidores por realizar viajes en avión, lo cual resulta en un paso imprescindible para recuperar el crecimiento que venía registrando el sector en la última década.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), los principales países receptores de turistas del orbe reciben, por vía aérea, a la mayoría de los turistas que los visitan. Debido a que el transporte aéreo y el turismo conforman un sistema de producción, tráfico y consumo altamente integrado, pero no exento de conflictos de interés, los eventos de uno afectan de manera directa al otro componente.

Llega a suceder que la protección de las líneas aéreas nacionales entra, a veces, en contradicción con las políticas de expansión de los negocios turísticos.

Ello es todavía más evidente cuando se trata de mercados de larga distancia o bien cuando el acceso a un país o a un destino depende en notable grado de las operaciones de aviones de pasajeros (República Dominicana, Cancún, por ejemplo).

La crisis en el sector de la transportación aérea en 1991

Cuando detonó el conflicto bélico del Golfo Pérsico, en enero de 1991, las llegadas de turistas internacionales ese mismo año fueron apenas superiores un 1.3 por ciento a las de 1990.

En este escenario el turismo emisor estadounidense cayó un 6.9 por ciento, afectando a México y a varios países europeos, principalmente.

En el sector aéreo, y específicamente de las líneas aéreas transportadoras de pasajeros de los Estados Unidos, 1991 fue un año de caída en algunos indicadores.

Por ejemplo, los ingresos por pasajero/milla cerraron en 447,955 millones de dólares, en comparación con los 457,926 millones del año precedente. Por su parte la oferta de asientos disponibles por milla se redujo de 733,375 millones en 1990, a 715,199 millones en 1991.

No obstante lo anterior, el factor de ocupación de cabina subió hasta 62.6 por ciento, desde el nivel de 62.4 del año 1990.

En 1992 los indicadores mejoraron considerablemente, tanto en lo que se refiere a asientos disponibles por milla como al ingreso de pasajeros por milla; el factor de ocupación de cabina escaló a 63.6 por ciento.

En los años siguientes se apreció una tendencia ininterrumpida al alza en estos indicadores, hasta el año 2001, cuando se advierte una inflexión en la curva de crecimiento.

La crisis iniciada en 2001

La nueva crisis del transporte aéreo de pasajeros inició en el año 2001, antes de los eventos terroristas del 11 de septiembre.

Los ataques a las ciudades de Nueva York y Washington crearon un clima de miedo y aprensión para la realización de viajes, que sólo contribuyeron a profundizar los problemas del sector. Estos ya habían comenzado a manifestarse motivados por la desaceleración económica en los Estados Unidos, a partir de marzo del mismo año, y por el deterioro del crecimiento en otros dos países emisores de turistas internacionales: Japón y Alemania.

No resulta un hecho nuevo que, tanto los aviones de pasajeros y la infraestructura aeroportuaria, hayan sido utilizados para actos de terrorismo y de reivindicación.

Con ello si bien se redujo la demanda de viajes en general, afectando en lo particular al transporte aéreo, también demostró que los viajes y el turismo tienen una gran resistencia, y que la demanda continuó movilizándose, buscando nuevas opciones y adquiriendo patrones emergentes a pesar de los riesgos que percibe.

El acortamiento de las vacaciones, los viajes frecuentes, las decisiones de viaje de último minuto y la sustitución del transporte aéreo por transporte de superficie, allí en donde es posible, constituyen ejemplos de los nuevos patrones del consumidor.

El sector aéreo, un eje estratégico del turismo internacional, se ha visto, empero, severamente afectado: la desaparición de algunas líneas aéreas europeas, y la protección que brinda la ley de quiebras a las empresas de los Estados Unidos fue uno de los recursos, en este último caso, a los que recurrieron importantes transportadoras con el fin de asegurar su viabilidad, amenazada por una importante caída de los ingresos.

Este panorama facilitó el despegue de las líneas aéreas de bajo costo, que han visto aumentar de manera espectacular su participación en el mercado.²

A diferencia de lo ocurrido en el año 1991, cuando los indicadores mostraron descensos para recuperarse al año siguiente, esto es en 1992, la caída en el número de pasajeros en las compañías estadounidenses afiliadas a ATA, durante 2001, parece que continuará en el año 2002, y según algunos pronósticos, se mantendrá en el 2003 si se compara con los datos resultantes del año 2000.

La recuperación podría llegar hasta el año 2004, hecho que de concretarse, estaría otorgando la razón a aquellos que señalaron, en 2001, que la crisis sería más profunda que la de 1991.

Por lo pronto, los últimos indicadores anualizados disponibles por ATA, señalan para 2001 el siguiente comportamiento:

1.- Oferta de asientos

Durante el año 2001, el conjunto de compañías aéreas estadounidenses afiliadas a ATA, y dedicadas al transporte de pasajeros, ofrecieron un total de 930,486 millones de asientos por milla, de los cuales 695,178 millones correspondieron a asientos en rutas domésticas y 235,308 millones a asientos disponibles por milla en vuelos internacionales.

² Véase Hechos y Tendencias del Turismo, número 13, noviembre de 2002.

Sin embargo esta oferta fue menor a la puesta en el mercado en el año 2000, cuando el total de asientos disponibles fue de 956,950 millones de unidades.

2.- Factor de ocupación de cabina

El factor de ocupación de cabina – de las empresas de los Estados Unidos, adscritas va ATA - también fue más bajo en el 2001 que en el año 2000, al caer de 72.4 a 70.0 por ciento.

El mayor descenso de este indicador se registró en las operaciones internacionales, al evolucionar de 76.0 en el 2000 a 72.8 por ciento en el 2001. En contraste, el factor de ocupación en vuelos nacionales bajó de 71.2 a 69.1 por ciento en el año 2001.

3.- Ingresos por pasajero/milla

Este indicador también reflejó los problemas que las compañías aéreas de vuelos regulares de los Estados Unidos habían comenzado a experimentar en el año 2001.

En efecto, el ingreso por pasajero/milla pasó de 692,757 millones de dólares en el 2000 a 651,663 de dólares en el año 2001. La mayor caída relativa en términos de ingresos se verificó en las operaciones internacionales.

Cuadro n° 2
**Ingresos y capacidades ofertadas
por las líneas aéreas estadounidenses**

<i>Año</i>	<i>Ingresos pasajeros/millas (millones)</i>	<i>Oferta disponible de asientos/millas (millones)</i>	<i>Factor de ocupación (%)</i>
1970	131,710	265,120	49.7
1980	255,192	432,535	59.0
1990	457,926	733,375	62.4
1991	447,955	715,199	62.6
2000	692,757	956,950	72.4
2001	651,663	930,486	70.0

Fuente: ATA, 2003

Aunque reúnen un potencial transformador importante, también es cierto que la aviación comercial, al igual que el turismo, constituye una actividad que depende de algunas condiciones que caracterizan a la situación política, económica y social.

En tanto el crecimiento económico no recupere su solidez, y los conflictos internacionales, manifestados en diferentes regiones del planeta no encuentren un sendero para ser resueltos, es probable que el sector de la transportación aérea de pasajeros y el turismo continúen enfrentando retos como no los habían experimentado en la última década.

Fuentes:

- Air Transport Association of America, ATA.
- Organización Mundial del Turismo, OMT.

DIRECTORIO

Lic. Bertha Leticia Navarro Ochoa

Secretaria de Turismo

Eduardo Barroso Alarcón

Subsecretario de Operación Turística

Lic. Francisco Madrid Flores

Subsecretario de Planeación Turística

Lic. Mario Palma Rojo

Subsecretario de Innovación y Calidad

José I. Casar Pérez

Director General de Información y Análisis

Sergio Molina Espinosa

Director de Análisis Prospectivo

Carolina Chávez Oropeza

Jefe del Departamento de Análisis Prospectivo

CONSEJO EDITORIAL

José I. Casar Pérez

Director General de Información y Análisis

Sergio Molina Espinosa

Director de Análisis Prospectivo

Carolina Chávez Oropeza

Jefe del Departamento de Análisis Prospectivo