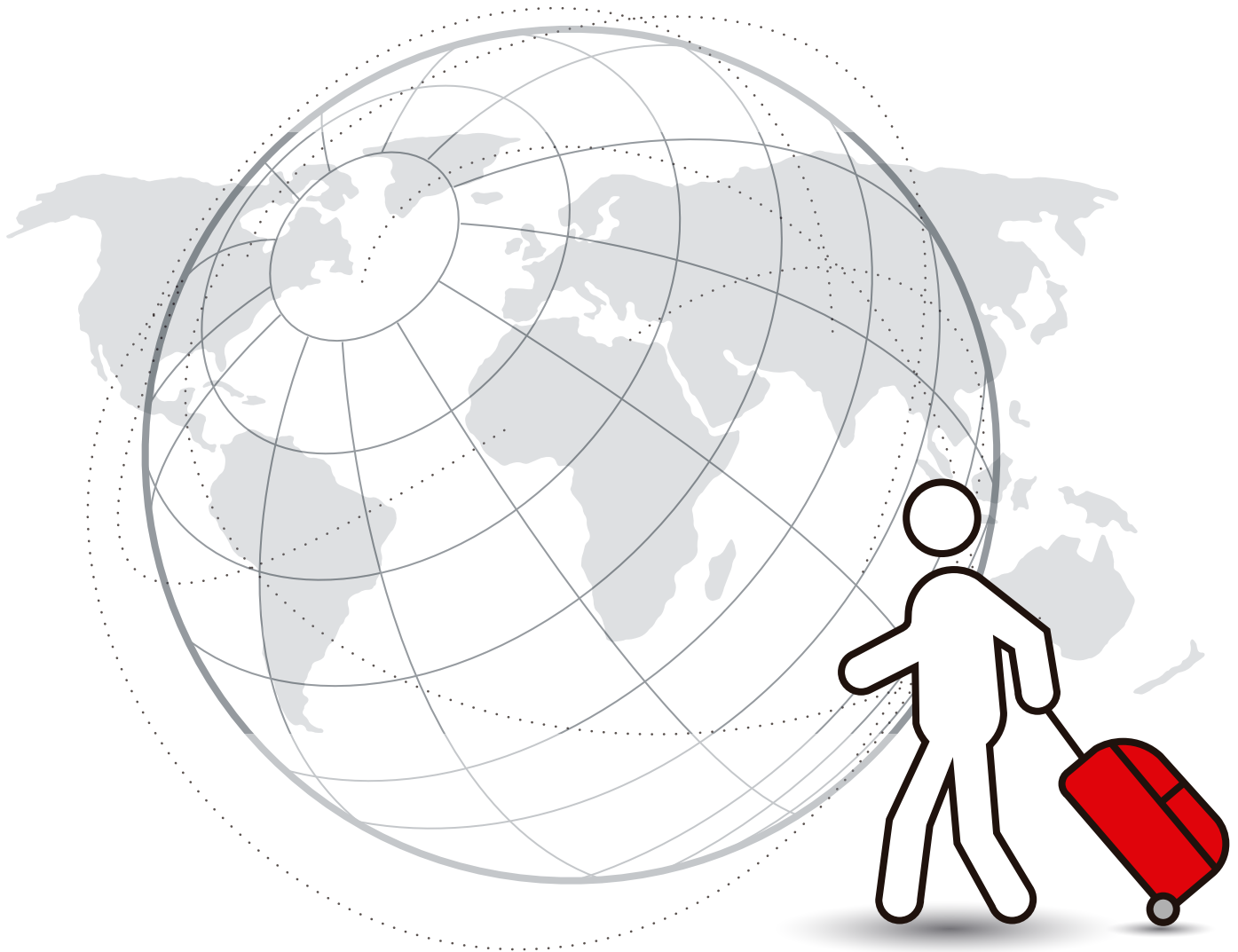


# Encuesta de Turismo de Internación

## ETI

### Síntesis metodológica

Encuestas de Viajeros Internacionales EVI



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

# **Encuesta de Turismo de Internación ETI**

## **Síntesis metodológica**

### **Encuestas de Viajeros Internacionales EVI**



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

**Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:**

Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM) SCIAN 2007, Encuesta Mensual de Servicios, Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2015.

**Catalogación en la fuente INEGI:**

338.4791 Encuesta de Turismo de Internación.  
Encuesta de Turismo de Internación : ETI : síntesis metodológica : Encuestas de Viajeros Internacionales : EVI / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2018.

vii, 37 p.

1. Turismo - Encuestas - Metodología. I. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).

**Conociendo México**

01 800 111 4634

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



INEGI Informa



@INEGI\_INFORMA

DR © 2018, **Instituto Nacional de Estadística y Geografía**

Edificio Sede

Avenida Héroe de Nacozari Sur 2301

Fraccionamiento Jardines del Parque, 20276 Aguascalientes,

Aguascalientes, Aguascalientes, entre la calle INEGI,

Avenida del Lago y Avenida Paseo de las Garzas.

## Presentación

---

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** presenta la **Síntesis Metodológica de la Encuesta de Turismo de Internación** perteneciente a las **Encuestas de Viajeros Internacionales (EVI)**, en ella, se describen las características metodológicas, conceptuales, técnicas y operativas, las cuales tienen la finalidad de informar y dar a conocer a los usuarios el proceso que se sigue para la generación de los resultados de dicho estudio.

A través de este documento se presenta un panorama amplio del proceso a partir del cual se genera la información estadística, se muestran algunos ejemplos de los resultados obtenidos y se indican los documentos específicos disponibles sobre aspectos particulares de cada una de las etapas del proceso.

Este documento contribuye a reforzar la transparencia sobre la metodología y procedimientos en los que se basa la generación de información estadística.



# Índice

---

Introducción	VII
<b>1. ¿Qué es la Encuesta de Turismo de Internación (ETI)?</b>	1
1.1 Objetivo	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Unidad de observación	1
1.4 Caracterización de la ETI	1
1.5 Diagrama general del proceso	2
<b>2. ¿Cuáles son las variables que capta la ETI?</b>	5
2.1 Recomendaciones Internacionales	5
2.2 Esquema de variables	5
2.3 Definiciones conceptuales	6
2.4 Instrumentos de captación	7
<b>3. Macroactividad del diseño de la muestra</b>	9
3.1 Marco de referencia	9
3.2 Elección del tipo de muestreo	9
3.3 Determinación de la muestra	11
3.4 Cálculo de factores de expansión	12
3.5 Estimadores	12
<b>4. ¿Cómo se realiza la captación de datos?</b>	15
4.1 Estructura operativa	15
4.2 Procedimiento de captación	15
4.3 Controles de captación	15
<b>5. ¿Cómo se realiza el procesamiento de datos?</b>	17
<b>6. ¿Cuáles son los productos y usuarios de la ETI?</b>	19
6.1 Principales productos	19
6.2 Características de tabulados de publicación	19
6.3 Disponibilidad y difusión de resultados	20
6.4 Principales usuarios	20
6.5 Ejemplo de resultados	20
<b>Anexo</b>	25
A. T-1 Cuestionario de Turismo Receptivo (Aéreo)	27
B. T-1-T Cuestionario de Turismo Receptivo (Terrestre)	29
C. T-2 Cuestionario de Turismo Egresivo (Aéreo)	31
D. T-2-T Cuestionario de Turismo Egresivo (Terrestre)	33
<b>Glosario</b>	37

## Introducción

---

La **Encuesta de Turismo de Internación**, es un proyecto que se realiza en el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** a partir del proceso de transferencia efectuado en el mes de noviembre de 2017 por parte del Banco de México, la cual tiene levantamiento operativo a partir del 1° de agosto del presente año considerando su marco de referencia, siendo este, los registros administrativos que tendrán una periodicidad mensual de levantamiento, exceptuando el caso marítimo, que tendrá una periodicidad de manera bienal.

La finalidad de esta encuesta, es obtener información para generar estadística básica y entender cómo interactúan las transacciones y los flujos realizados por los viajeros internacionales residentes en otras economías que visitaron México más allá de la zona fronteriza, así como los residentes en México que visitan otras economías más allá de la zona fronteriza, siendo de gran importancia para la contribución en la balanza de pagos.

# 1. ¿Qué es la Encuesta de Turismo de Internación (ETI)?

---

## 1.1 Objetivo

El objetivo de la **Encuesta de Turismo de Internación (ETI)** se centra en obtener información para generar estadística básica referida al momento de la entrevista, acerca de los intercambios económicos generados por los ingresos o egresos de divisas de los turistas que entran o salen del país, traspasando la delimitación de la franja fronteriza considerando su ciudad de origen y destino, así como las características generales del viaje.

## 1.2 Antecedentes

El flujo de personas y de mercancías en las fronteras y los puntos de internación, es un fenómeno global a través de la historia. En el caso de México, este fenómeno, durante años, ha tenido una evolución económica, demográfica, social y cultural.

Hasta 1983, la estimación del monto de ingresos y egresos de divisas de estos movimientos se realizaba únicamente por los Bancos Fronterizos Mexicanos a través de la compra-venta de dólares, excluyendo el movimiento en efectivo de moneda extranjera en operaciones individuales como la compra-venta de mercancías y servicios, el gasto de viaje y las remesas familiares en efectivo. Es en este mismo año, a partir de dicha necesidad de información, que el Banco de México desarrolla las Encuestas de Turismo de Internación, Viajeros Fronterizos y Trabajadores Fronterizos.

Desde ese año a la actualidad, la actividad económica y el flujo de personas en el país se han caracterizado por su dinamismo, en particular la frontera norte, considerada de las más activas en el mundo y, por ende, generando un interés mayor en su estudio. Mientras que la frontera sur ha sido poco estudiada en materia de viajeros internacionales, careciendo de información, razón por la cual, el realizar un estudio estadístico ha sido imperante para dimensionar los flujos turísticos que cada vez son mayores en dicha franja fronteriza, la cual cuenta con pocos puntos de control para el ingreso al país a lo largo de sus, aproximadamente, mil 200 kilómetros de longitud.

Así mismo, gracias al *ranking* turístico desarrollado por la Organización Mundial de Turismo (OMT), México se ha convertido en punto focal de análisis de via-

jeros y su comportamiento en la economía, gracias a su posicionamiento dentro de las potencias turísticas a nivel mundial.

A partir de estos puntos de análisis, el Banco de México desarrolla una actualización en sus metodologías, siendo en noviembre de 2017 cuando dicha institución realiza un convenio de colaboración con el INEGI para la transferencia de las Encuestas de Turismo de Internación, Viajeros Fronterizos y Trabajadores Fronterizos, las cuales conforman las Encuestas de Viajeros Internacionales (EVI).

## 1.3 Unidad de observación

Para la ETI, la unidad de observación es la siguiente:

Viajero internacional, este puede ser turista o excursionista residente en México o no, que ingresa o egresa del país vía aérea, marítima o terrestre, y se interna al país para realizar alguna actividad generando un gasto.

Los turistas pueden ser receptivos o egresivos; los receptivos, son los residentes en el extranjero que se internan al interior de México pasando la delimitación de la franja fronteriza y pernoctan por lo menos una noche dentro de algún destino del mismo; los egresivos, definidos como los residentes nacionales que visitan y pernoctan en otros países, pasando la delimitación de la franja fronteriza del país. Los excursionistas son los que visitan al país sin pernoctar.

## 1.4 Caracterización de la ETI

El énfasis de la información obtenida de los viajeros internacionales se centra en la balanza de pagos a partir de los ingresos y egresos de las divisas generadas por los viajeros, de igual forma, para la generación de estadística básica para el Sistema de Cuentas Nacionales de México, Banco de México y Secretaría de Turismo.

Es por ello, que la estrategia de levantamiento se encuentra referenciada a una matriz de horarios que ayuda a estimar la población objeto de estudio, definida estratégicamente por el área de diseño estadístico para cumplir con los requerimientos necesarios correspondientes a una muestra probabilística que responda a los requerimientos necesarios para obtener una es-

timación con calidad y representatividad en diferentes niveles temporales y geográficos.

La ETI se realiza mediante una medición de flujos, teniendo como unidad básica de muestreo a los viajeros internacionales, refiriéndose a éstos, a los turistas y a la tripulación. El esquema de muestreo es estratificado y polietápico, y se determina en un periodo de levantamiento de manera mensual, teniendo como marco de referencia los registros administrativos.

## 1.5 Diagrama general del proceso

Para la ETI las etapas de trabajo son cuatro: planeación, capacitación, ejecución y generación de resultados.

La planeación comprende el diseño conceptual, estadístico y de logística de campo.

El diseño conceptual, esta fase incluye tareas relacionadas con la revisión de conceptos, criterios y objetivos de la encuesta, el diseño de los cuestionarios y la definición de los procesos.

Las actividades de planeación quedan plasmadas en productos como cuestionarios, manuales, programas de captura para el análisis y generación de resultados.

La capacitación es una de las tareas consecuentes del diseño conceptual, se basa en algunos de los productos de la planeación para la preparación técnica del personal. La Subdirección de Operaciones de Campo y Capacitación es el área encargada de cubrir esta fase.

La ejecución comprende el levantamiento, tratamiento de la información, actualización del marco, captura y proceso, revisión de reportes, análisis de información.

Dentro del levantamiento están comprendidas las tareas, funciones y actividades del personal de campo, así como el seguimiento y supervisión del trabajo, actividades realizadas por la misma Subdirección de Operaciones de Campo y Capacitación.

El levantamiento se da de la siguiente manera:

Entrevista diferida, (captación de la información a través de instrumentos en papel, posteriormente captura de la información por parte del entrevistador en el sistema IKTAN).

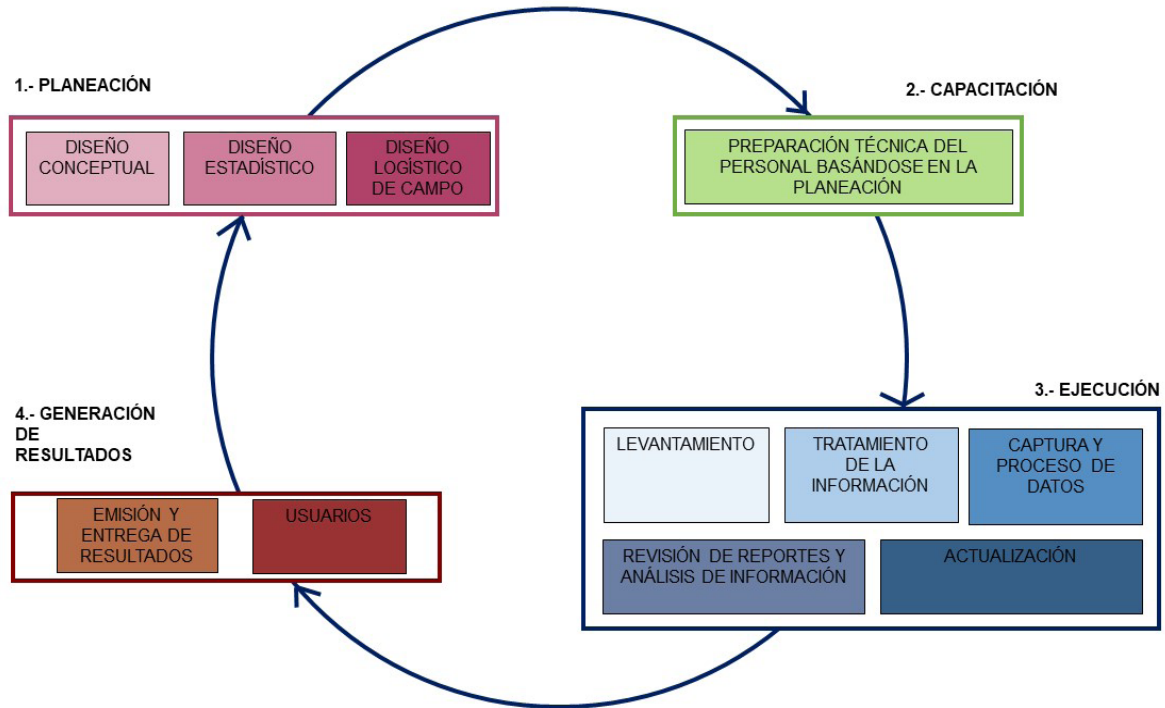
El marco muestral de la ETI está integrado por registros administrativos que proporcionan otras instituciones como el Instituto Nacional de Migración (INM), Secretaría de Comunicaciones y Transporte (SCT), Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA) y Banjercito.

Las actividades de la última fase de la ejecución están a cargo de la Dirección de Estadísticas del Sector Terciario, específicamente en la Subdirección de Encuestas de Viajeros Internacionales siendo las siguientes:

Tratamiento de la Información. En esta etapa se deben cumplir dos objetivos primordiales, revisar que la información incorporada a la base de datos esté actualizada y cumpla con la cobertura determinada y que la información sea congruente y cumpla los criterios de validación establecidos.

Generación de resultados. En esta etapa se libera la base para generar los archivos y cuadros que serán enviados a la Dirección de Cuenta Satélite de Turismo, principal usuario interno de la encuesta.

A continuación, se resume el proceso de trabajo para la generación de estadísticas de la ETI (ver diagrama 1).



## 2. ¿Cuáles son las variables que capta la ETI?

### 2.1 Recomendaciones internacionales

El diseño conceptual de la ETI, tiene como base metodológica y conceptual las recomendaciones internacionales para encuestas de turismo de la Organización Mundial de Turismo (OMT-ONU) que, en términos generales, establecen los lineamientos para la investigación en el sector de viajeros internacionales, la unidad de observación, los criterios generales para su clasificación y la definición de las variables de estudio.

### 2.2 Esquema de variables

La ETI permite la captación de información estadística por medio de sus dos encuestas, turismo egresivo y tu-

rismo receptivo para este último se tienen las siguientes temáticas:

- Tamaño del grupo
- Nacionalidad
- Lugar de residencia
- Lugar de llegada a México
- Objetivo principal del viaje
- Gasto total
- Visitantes totales

Dicha captación se realiza por medio de las categorías y variables determinadas para cada objeto de estudio del proyecto (ver tabla 1).

Esquema de temas, categorías, variables y clasificaciones Encuesta de Turismo de Internación (ETI) Receptivo			Tabla 1
Tema	Variable	Dato Estadístico	
Tamaño del grupo	» Personas	Número de visitantes	
Nacionalidad	» País	Porcentaje de turistas según nacionalidad	
Lugar de residencia	» País » Estado	Número de visitantes por lugar de residencia	
Lugar de llegada a México	» Ciudad	Número de visitantes por lugar de llegada	
Objetivo principal del viaje	» Placer » Trabajo o negocios » Estudio » En tránsito » Visita familiar » Visita a amistades » Otros	Porcentaje de visitantes por objetivo de viaje	
Gasto total	» U.S. Dollar » Euro » Libra » Peso mexicano » Otra moneda	Gasto medio diario	
	» Por todos » Por persona		
Categorías de visitantes	» Turistas » Excursionistas	Total de visitantes	

Para el caso de turismo egresivo se tienen estas temáticas:

- Tamaño del grupo
- Lugar de residencia
- Lugar de salida del país
- Objetivo principal y secundario del viaje
- Gasto total
- Visitantes totales

La captación se realiza por medio de las categorías y variables determinadas para cada objeto de estudio del proyecto (ver tabla 2).

### 2.3 Definiciones conceptuales

En la ETI, al ser un proyecto de transición, se aplicaron las bases delimitadas por Banco de México, en consecuencia, los conceptos y definiciones básicas serán los utilizados en las metodologías de dicha institución, junto con las recomendaciones internacionales sobre estadísticas de turismo ya puntualizadas anteriormente. Así mismo, se utiliza como referencia la conceptualización básica utilizada por la Secretaría de Turismo (SECTUR) y el Manual de la Balanza de Pagos.

**Franja fronteriza.** Esta delimitación geográfica es diferente tanto en el norte como en el sur del país:

*Norte (Lado Norteamericano).* Superficie comprendida en una extensión, de costa a costa, de 25 millas (40.225kms) hacia el norte de la línea divisoria México–Estados Unidos.

*Norte (Lado Mexicano).* Superficie comprendida dentro de una extensión de 35 kilómetros hacia el sur de la frontera entre Estados Unidos y México, de costa a costa.

*Sur.* Zona comprendida por el territorio de 20 kilómetros en paralelo a la línea divisoria internacional del sur del país, en el tramo comprendido entre el municipio Unión Juárez y la desembocadura del río Suchiate en el Océano Pacífico, dentro del cual se encuentra ubicada la ciudad de Tapachula, Chiapas, con los límites que geográficamente le corresponden.

**Turismo.** Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

**Turismo de internación.** Fenómeno caracterizado por la visita de residentes en México a algún destino del extranjero (*egresivo*) o de residentes en el extranjero que visitan nuestro país (*receptivo*), pasando la delimitación de la franja fronteriza norte o sur y que pernoctan por lo menos una noche de un medio de alojamiento colectivo o privado. Estos turistas realizan su viaje por un medio aéreo, terrestre o marítimo.

**Viajero.** Es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.

Esquema de temas, categorías, variables y clasificaciones		Tabla 2
Encuesta de Turismo de Internación (ETI) Egresivo		
Tema	Variable	Dato Estadístico
Tamaño del grupo	» Personas	Número de visitantes
Lugar de residencia	» País » Estado	Número de visitantes por lugar de residencia
Lugar de salida del país	» Ciudad	Número de visitantes por lugar de salida
Objetivo principal y secundario del viaje	» Placer » Trabajo o negocios » Estudio » Visita familiar » Visita a amistades » Atención médica » Compras » Otros	Porcentaje de visitantes por objetivo de viaje
Gasto total	» U.S. Dollar » Euro » Libra » Peso mexicano » Otra moneda	Gasto medio diario
	» Por todos » Por persona	
Categoría de visitantes	» Turistas » Excursionistas	Total de visitantes

**Visitante.** Es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año con cualquier objetivo (placer, negocios u otro motivo personal) que no sea ser contratado para laborar en el país o lugar visitado.

Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes. Un visitante se clasifica como:

*Excursionista.* Es aquel visitante (receptor o emisor) de día, es decir, que no pernoctan en su viaje.

*Turista.* Es aquel visitante (receptor o emisor), si su viaje incluye una pernoctación.

## 2.4 Instrumentos de captación

Los instrumentos de captación para la ETI son cuatro cuestionarios, siendo los siguientes:

- T-1 Cuestionario de Turismo Receptivo (Aéreo).
- T-1-T Cuestionario de Turismo Receptivo (Terrestre).
- T-2 Cuestionario de Turismo Egresivo (Aéreo).
- T-2-T Cuestionario de Turismo Egresivo (Terrestre).

Cabe mencionar que existen dos versiones: impreso y electrónico. El primero es utilizado en campo por parte de los entrevistadores y el electrónico al momento de realizar la captura en el sistema IKTAN por parte del mismo entrevistador.



### 3. Macroactividad del diseño de la muestra

#### 3.1 Marco de referencia

El diseño estadístico para la ETI, tiene como unidad básica de muestreo a los viajeros internacionales, refiriéndose a éstos, tanto a los turistas y la tripulación.

El esquema de muestreo es polietápico y se determina un periodo de levantamiento de manera mensual, siendo su marco de referencia los registros administrativos que proporciona el Instituto Nacional de Migración (INM), el Servicio de Inspección y Fomento del Transporte (SCT), Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA) y Banjercito.

El marco muestral se forma a partir de:

- Estadística Migratoria Mensual (EMM) de la Unidad de Política Migratoria (UPM) de la SEGOB,
- ASA Estadísticas del número de pasajeros
- SCT Estadísticas del número de pasajeros

Estos a su vez, proporcionan de manera mensual, para cada punto de internación y categoría migratoria,

el número de personas que visitaron el país, así como el número de salidas de residentes en México.

#### Población objeto de estudio

Para la ETI, la población objeto de estudio, son los viajeros internacionales residentes en otras economías que visitaron México más allá de la zona fronteriza y los residentes en México que visitan otras economías más allá de la zona fronteriza, clasificándolos dentro de las categorías migratorias utilizadas para el turismo (ver tabla 3).

#### 3.2 Elección del tipo de muestreo

Esta encuesta utiliza un muestreo multietápico estratificado donde la última unidad de muestreo es el grupo turístico, que puede consistir en una o más personas y que tiene como característica principal la condición de constituir una unidad de gasto.

Se tendrán dos vertientes, una para analizar el medio terrestre y otra para el medio aéreo.

Categorías migratorias utilizadas para turismo			Tabla 3
Categorías migratorias		Receptivo	Egresivo
Extranjeros no residentes en México	Visitantes turistas	X	
	Visitantes de negocios	X	
	Otros visitantes sin permiso de actividad remunerada	X	
	Visitantes de crucero		
	Tripulación marítima		
	Tripulación aérea	X	
	Visitantes regionales		
	Visitantes razones humanitarias		
	Visitantes con permiso de actividad remunerada		
	Trabajadores fronterizos		
	Diplomáticos	X	
Extranjeros residentes	Temporales	X	
	Permanentes		
Mexicanos	Residentes en el país		X
	Residentes en el extranjero	X	
	Diplomáticos		X
	Tripulación aérea mexicana		X

### Etapas para el muestreo terrestre

Las etapas y unidades de muestreo para medio de transporte terrestre (ver tabla 4) fueron las siguientes:

Etapas muestreo terrestre					
					Tabla 4
ETAPA	1	2	3	4	Última
UNIDAD	Plaza	Días	Turnos	Horas	Grupo turístico

Etapa 1: plazas (ver tabla 5)

Plazas terrestres	
Tabla 5	
(7) Talismán, Chiapas.	
(11) Ciudad Hidalgo, Chiapas.	
(12) Ciudad Juárez, Chihuahua.	
(13) Nogales, Sonora.	
(14) Nuevo Laredo Tamaulipas*.	
(16) Reynosa, Tamaulipas.	

\* Nuevo Laredo, seleccionada con probabilidad 1.

Etapa 2: días

Selección de 15 días con probabilidad igual.

Etapa 3: turno

Las unidades fueron definidas por un turno de 6 horas dentro de cada unidad de 2ª etapa seleccionada.

Para cada mes, se seleccionaron únicamente tres turnos, cada uno fue utilizado en el transcurso de 5 días consecutivos, como unidad de tercera etapa.

Etapa 4: horas

Se definieron por un periodo de actividades específicas de levantamiento dentro de un turno, estructuradas bajo un esquema muestral (ver ilustración 1).

Etapa 5: grupo turístico

Unidad última de muestreo, grupo turístico, se seleccionan en base al intervalo de selección sistemática (1 de cada 3).

### Etapas para el muestreo aéreo

Las etapas y unidades de muestreo para medio de transporte terrestre (ver tabla 6) fueron las siguientes:

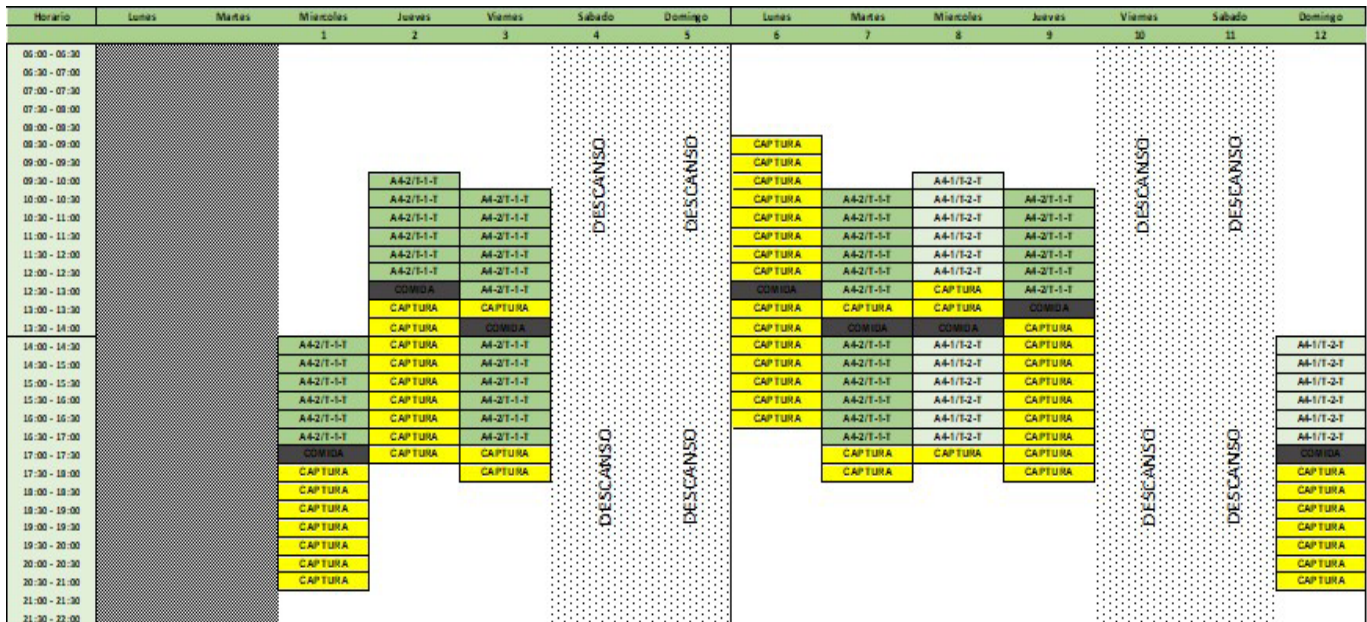
Etapas muestreo aéreo					
					Tabla 6
ETAPA	1	2	3	4	Última
UNIDAD	Plaza	Días	Turnos	Vuelos	Grupo turístico

Etapa 1: plazas (ver tabla 7)

Plazas aéreas	
Tabla 7	
(1) Cancún Quintana Roo.	
(2) Ciudad de México, Cd. de México.	
(3) Cozumel, Quintana Roo.	
(4) Guadalajara, Jalisco.	
(5) Mazatlán, Sinaloa.	
(6) Monterrey, Nuevo León.	
(7) Puerto Vallarta, Jalisco.	
(8) San José del Cabo, Baja California Sur.	

### Ejemplo de esquema muestral para actividades de levantamiento

Ilustración 1



Plazas aéreas	Tabla 7
(9) Silao, Guanajuato.	
(10) Zihuatanejo, Guerrero.	

\* 10 plazas seleccionadas,

\* 1 plaza por estrato selección PPT (Proporcional al número de turistas).

#### Etapa 2: días

Selección de 15 días con probabilidad igual.

#### Etapa 3: turno

Las unidades fueron definidas por un turno de 6 horas dentro de cada unidad de 2ª etapa seleccionada.

Para cada mes, se seleccionaron únicamente tres turnos, cada uno fue utilizado en el transcurso de 5 días consecutivos, como unidad de tercera etapa.

#### Etapa 4: vuelo

Una vez seleccionada la plaza, el día y el turno, se lista la totalidad de los vuelos de salida dentro del turno seleccionado y se procede a seleccionarlos en forma sistemática y con igual probabilidad.

#### Etapa 5: grupo turístico

Unidad última de muestreo es el grupo turístico, se seleccionan en base al intervalo de selección sistemática.

### 3.3 Determinación de la muestra

Con la matriz de horarios se busca obtener los tamaños de muestra (ver tabla 7 y 8) para realizar la estimación por plaza - tipo de gasto (receptivo/egresivo).

Tomas y tamaños de muestra para plazas terrestres						Tabla 7
Plaza	Entrevistadores	TOMAS		TAMAÑOS DE MUESTRA		
		Receptivo (salidas)	Egresivo (llegadas)	Receptivo (salidas)	Egresivo (llegadas)	
Ciudad Juárez	2	54	54	540	540	
Nogales	2	14	14	294	294	
Nuevo Laredo	2	28	28	728	728	
Reynosa	2	28	28	572	572	
Talismán	2	14	14	308	308	
Cd. Hidalgo	2	14	14	308	308	

Tamaños de muestra considerados por BANXICO.

Tomas y tamaños de muestra para plazas aéreas						Tabla 8
Plaza	Entrevistadores	TOMAS		TAMAÑOS DE MUESTRA		
		Receptivo (salidas)	Egresivo (llegadas)	Receptivo (salidas)	Egresivo (llegadas)	
Bajío	1	51	68	408	357	
Cancún	4	364	0	2,880	0	
Ciudad de México	4	338	214	2,224	1,712	
Cozumel	1	51	5	357	32	
Guadalajara	1	60	28	540	224	
Los Cabos	1	89	0	712	0	
Mazatlán	1	43	14	301	56	
Monterrey	1	65	28	390	140	
Puerto Vallarta	1	62	14	480	112	
Zihuatanejo	1	28	1	430	8	

Tamaños de muestra considerados por BANXICO.

### 3.4 Cálculo de factores de expansión

Los factores de expansión se calcularon mediante el siguiente procedimiento:

$$F_i = \frac{N_i}{n_i} \quad (\text{Egresivo})$$

Donde:

$F_i$  = factor de expansión de la i-ésima plaza.

$N_i$  = total de turistas en la i-ésima plaza.

$n_i$  = muestra en la i-ésima plaza.

$$F_{ij} = \frac{N_{ij}}{n_{ij}} \quad (\text{Receptivo})$$

Donde:

$F_{ij}$  = factor de expansión de la i-ésima plaza para el j-ésimo tipo de turista (con j = 1, 2, 3: extranjeros, chárter y nacionales residentes en el exterior, respectivamente.).

$N_j$  = total de turistas en la i-ésima plaza para el j-ésimo tipo de turista.

$n_j$  = muestra en la i-ésima plaza para el j-ésimo tipo de turista.

#### Ajuste por no respuesta

Para cada plaza se calcula:

$$r = \frac{\text{Grupos entrevistados} + \text{Grupos no entrevistados}}{\text{Grupo entrevistados}}$$

$$F_i' = F_i \cdot r \quad (\text{Egresivo})$$

Donde:

*Grupos no entrevistados = Grupos con no respuesta.*

$F_i$  = factor de expansión de la i-ésima plaza.

(Receptivo)

$$F_{ij}' = F_{ij} \cdot r$$

Donde:

*Grupos no entrevistados = Grupos con no respuesta.*

$F_{ij}$  = factor de expansión de la i-ésima plaza para el j-ésimo tipo de turista (con j = 1, 2, 3: extranjeros, chárter y nacionales residentes en el exterior, respectivamente.).

### 3.5 Estimadores

El estimador total de la característica X para Egresivo fue:

$$\hat{X} = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} F_{hi} X_{hi}$$

Donde:

$\hat{X}$  = estimador total de la característica X.

$H$  = número de plazas.

$n_h$  = número de unidades en la muestra en la h-ésima plaza.

$F_{hi}$  = factor de expansión del i-ésimo elemento, de la h-ésima plaza.

$X_{hi}$  = característica a estimar reportada en el i-ésimo elemento, de la h-ésima plaza.

El estimador total de la característica X para Receptivo fue:

$$\hat{X} = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^3 F_{hij} X_{hij}$$

Donde:

$\hat{X}$  = estimador total de la característica X.

$H$  = número de plazas.

$n_h$  = número de unidades en la muestra en la h-ésima plaza.

$F_{hij}$  = factor de expansión del i-ésimo elemento, de la h-ésima plaza, para el j-ésimo tipo de turista.

$X_{hij}$  = característica a estimar reportada en el i-ésimo elemento, de la h-ésima plaza, para el j-ésimo tipo de turista.

Las estimaciones de la desviación estándar (D.E.) y coeficiente de variación (C.V.) se calculan mediante las siguientes expresiones:

$$\text{D.E.} = \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})} \quad \text{C.V.} = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})}}{\hat{\theta}}$$

El intervalo de confianza al  $(1-\alpha)$  %, se calcula de la siguiente forma:

$$(\hat{\theta} - z \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})}, \hat{\theta} + z \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})})$$

Donde:

$\hat{\theta}$  = estimador del parámetro poblacional  $\theta$  .

$\hat{V}(\hat{\theta})$  = estimador de la varianza.

Z = valor de la abscisa bajo la distribución normal estándar para un nivel de confianza prefijado.

Para la estimación de proporciones, tasas y promedios se utilizó el estimador de razón:

$$R = \frac{\hat{X}}{\hat{Y}}$$

Donde  $\hat{Y}$  se definió en forma análoga a  $\hat{X}$

## 4. ¿Cómo se realiza la captación de datos?

### 4.1 Estructura operativa

El proceso de captación de información se realiza en dos etapas; en la primera, se aplica el operativo en campo que se desarrolla a nivel nacional, a través de 9 Direcciones Regionales y 14 Coordinaciones Estatales, definido como levantamiento de la información; la segunda etapa se lleva a cabo en las oficinas centrales, donde se inicia con la recuperación de la información capturada directamente por el personal de las coordinaciones estatales, realizándose el registro y control de cada uno de los cuestionarios en donde se proporciona información.

Para la captación de la información, la coordinación de los aspectos administrativos, operativos y control de las actividades de campo son responsabilidad del jefe de departamento de estadística económica de cada coordinación estatal, con el apoyo de una estructura operativa eventual contratada bajo la siguiente estructura denominada: responsable de operativo especial (Responsable de Área (RP)), coordinador de zona (Supervisor (S)) y analistas de información quienes fungen como Entrevistadores (E), estos últimos, estarán encargados de la recuperación y captura de los cuestionarios aplicados a los informantes (ver diagrama 2).

#### Estructura operativa para la ETI

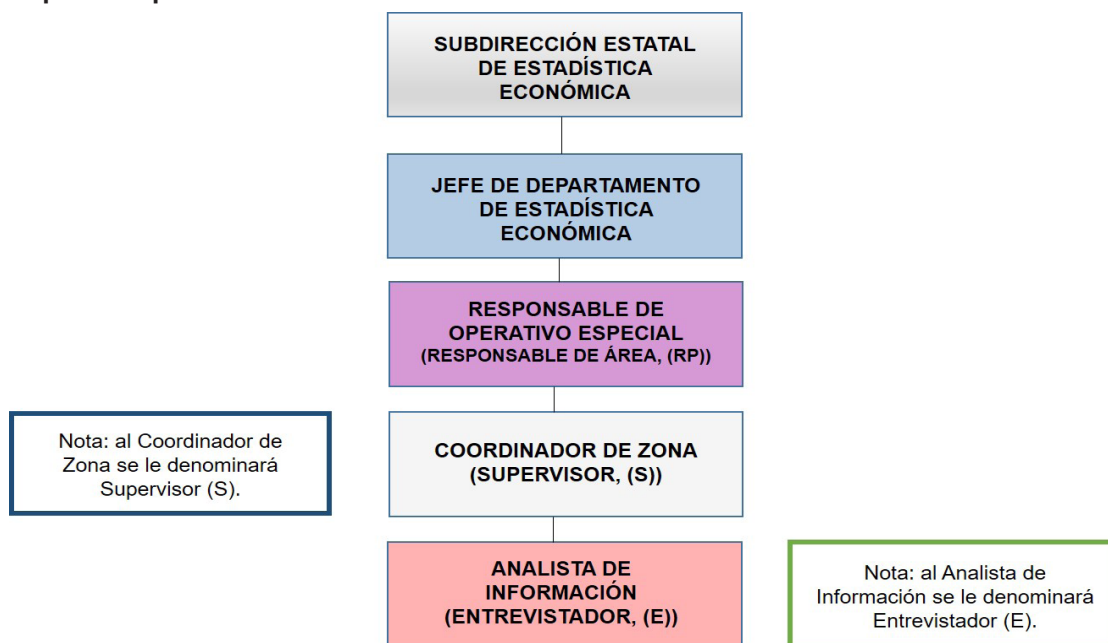


Diagrama 2

### 4.2 Procedimiento de captación

#### Entrevista directa

Para la recopilación de la información se utiliza la técnica de entrevista directa, a través de la aplicación de un cuestionario multiobjeto impreso, el cual se responde al momento, resultado de la dinámica de entrevista entre informante y entrevistador. Además de contar con información de calidad, es indispensable que ésta se obtenga dentro de los tiempos que marca el calendario de levantamiento en la matriz de horarios.

La importancia de respetar fechas de entrega y recuperación, está basada en el cumplimiento oportuno de ofrecer información mensual, por lo que el retraso en la recuperación impacta en la emisión de resultados.

### 4.3 Controles de captación

Cada cuestionario que se capta a partir de los datos proporcionados por los informantes, es capturado en el sistema de captura a través de IKTAN móvil. Los cuales se almacenan en los equipos y su envío se hace mediante internet o intranet (envío cifrado) y se concentra en Oficinas Centrales, posteriormente, la revisión se efectúa en el sistema denominado SITUR.









## 6. ¿Cuáles son los productos y usuarios de la ETI?

---

### 6.1 Principales productos

La ETI obtiene información para generar estadística básica de carácter nacional, por número de turistas y gasto medio, la cual corresponde al tamaño de muestra seleccionado de acuerdo al marco de referencia, siendo los registros administrativos.

Los resultados se presentan a través de la página beta del INEGI ([www.beta.inegi.org.mx](http://www.beta.inegi.org.mx)), en un tema denominado TURISMO.

### 6.2 Características de tabulados de publicación

Los datos se presentan en siete cuadros y están agregados por turistas, gasto total, gasto medio, objetivo del viaje y medio de transporte. Los valores estarán expresados en miles de dólares y en miles de turistas. A continuación, se describen algunos ejemplos del contenido y la forma de agregación de cada uno de los tabulados que conforman esta publicación:

#### **Cuadro 1** **Ingreso de número de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte**

Muestra los viajeros internacionales residentes en el extranjero que ingresan al país ya sea por vía aérea, terrestre o marítima y que pernoctan por lo menos una noche dentro de algún destino del territorio mexicano.

Esta relación muestra el número de viajeros internacionales que tiene cada mes según su total de viajeros internacionales por vía aérea, terrestre o marítima expresado en miles de visitantes, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el medio de transporte o el mes.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de tres variables. En este caso específico, su total de viajeros internacionales por mes según medio de transporte (ver cuadro 1).

#### **Cuadro 2** **Egreso de número de viajeros internacionales del país por mes según medio de transporte**

Muestra los viajeros internacionales residentes en México que egresan del país ya sea por vía aérea o terrestre y que pernoctan por lo menos una noche dentro de algún destino del extranjero.

Esta relación muestra el número de viajeros internacionales que tiene cada mes según su total de viajeros internacionales por vía aérea o terrestre expresado en miles de visitantes, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el medio de transporte o el mes.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de tres variables. En este caso específico, su total de viajeros internacionales, por mes según medio de transporte (ver cuadro 2).

#### **Cuadro 3** **Ingreso del gasto de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte**

Muestra el gasto de los viajeros internacionales residentes en el extranjero que ingresan al país ya sea por vía aérea, terrestre o marítima y que pernoctan por lo menos una noche dentro de algún destino del territorio mexicano.

Esta relación muestra el gasto total que tiene cada mes según su gasto total por vía aérea, terrestre o marítima expresado en miles de dólares, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el medio de transporte o el mes.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de tres variables. En este caso específico, su gasto total por mes según medio de transporte (ver cuadro 3).

#### **Cuadro 4** **Egreso del gasto de viajeros internacionales del país por mes según medio de transporte**

Muestra el gasto de los viajeros internacionales residentes en México que egresan del país ya sea por vía aérea o terrestre y que pernoctan por lo menos una noche dentro de algún destino del extranjero.

Esta relación muestra el gasto total que tiene cada mes según su gasto total por vía aérea o terrestre expresado en miles de dólares, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el medio de transporte o el mes.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de tres variables. En este caso específico, su gasto total por mes según medio de transporte (ver cuadro 4).

#### **Cuadro 5** **Ingreso del gasto medio de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte**

Muestra el gasto medio de los viajeros internacionales residentes en el extranjero que ingresan al país ya sea por vía aérea, terrestre o marítima y que pernoctan por lo menos una noche dentro de algún destino del territorio mexicano.

Esta relación muestra el gasto medio que tiene cada mes según su gasto total entre el total de viajeros internacionales por vía aérea, terrestre o marítima expresado en dólares, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el medio de transporte o el mes.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de cuatro variables. En este caso específico, su gasto total entre el total de viajeros internacionales por mes según medio de transporte (ver cuadro 5).

#### **Cuadro 6** **Egreso del gasto medio de viajeros internacionales del país por mes según medio de transporte**

Muestra el gasto medio de los viajeros internacionales residentes en México que egresan del país ya sea por vía aérea o terrestre y que pernoctan por lo menos una noche dentro de algún destino del extranjero.

Esta relación muestra el gasto medio que tiene cada mes según su gasto total entre el total de viajeros internacionales por vía aérea o terrestre expresado en dólares, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el medio de transporte o el mes.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de cuatro variables. En este caso específico, su gasto total entre el total de viajeros internacionales por mes según medio de transporte (ver cuadro 6).

### **6.3 Disponibilidad y difusión de resultados**

La información estadística que produce la ETI está disponible en el sitio beta del INEGI: [www.beta.inegi.org.mx](http://www.beta.inegi.org.mx) y se presentan en formato XLS y en CSV.

Además, se pueden consultar series de tiempo a partir de octubre en la publicación en el sitio con información de agosto.

### **6.4 Principales usuarios**

La ETI cuenta con diferentes usuarios de la información, tanto internos como externos al Instituto, entre ellos:

#### **Internos**

- Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), en particular la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM).

#### **Externos**

- Banco de México (BANXICO). Balanza de pagos,
- Organización Mundial de Turismo (OMT). *Ranking* turístico.
- Secretaría de Turismo (SECTUR). Estadística de turismo.
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público
- Gobiernos Estatales
- Otros Investigadores

### **6.5 Ejemplos de resultados**

La información que proporciona la ETI permite la generación de información básica, así como indicadores diversos sobre el turismo, como se muestra en los siguientes ejemplos.

## Ingreso de número de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte

Cuadro 1

### Serie mensual de agosto a diciembre 2018

Miles de visitantes

Mes	Total	Aéreo <sup>a</sup>	Terrestre <sup>a</sup>	Marítimo <sup>b</sup>
Agosto	2 376.441	2 017.127	359.314	895.847
Septiembre	0.000	ND	ND	ND
Octubre	0.000	ND	ND	ND
Noviembre	0.000	ND	ND	ND
Diciembre	0.000	ND	ND	ND

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

<sup>a</sup> Solo se consideran turistas de internación.

<sup>b</sup> Solo se consideran excursionistas de internación

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

## Ingreso de número de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte

Gráfica 1

### Serie mensual de agosto a diciembre 2018

Miles de visitantes



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

<sup>a</sup> Solo se consideran turistas de internación.

<sup>b</sup> Solo se consideran excursionistas de internación.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

## Egreso de número de viajeros internacionales del país por mes según medio de transporte

Cuadro 2

### Serie mensual de agosto a diciembre 2018

Miles de visitantes

Mes	Total	Aéreo	Terrestre
Agosto	724.830	343.795	381.035
Septiembre	0.000	ND	ND
Octubre	0.000	ND	ND
Noviembre	0.000	ND	ND
Diciembre	0.000	ND	ND

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

ND: cifra no disponible.

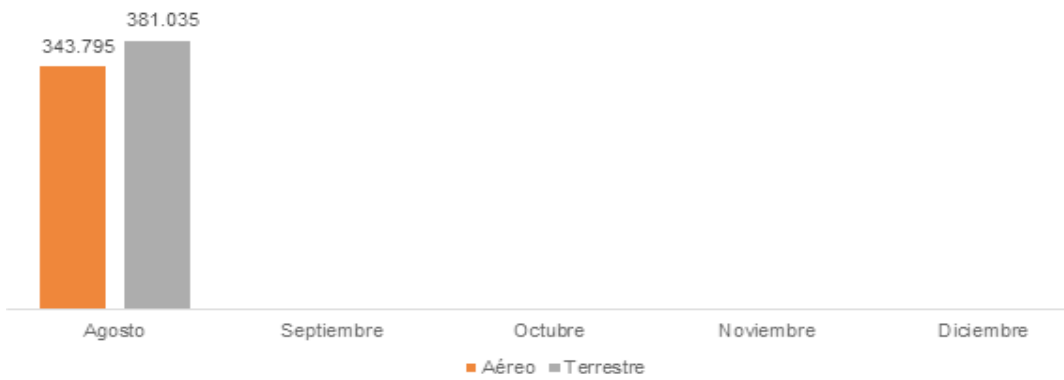
Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

**Egreso de número de viajeros internacionales del país por mes según medio de transporte**

Gráfica 2

**Serie mensual de agosto a diciembre 2018**

Miles de visitantes



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

**Ingreso del gasto de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte**

Cuadro 3

**Serie mensual de agosto a diciembre 2018**

Miles de dólares

Mes	Total	Aéreo <sup>a</sup>	Terrestre <sup>a</sup>	Marítimo <sup>b</sup>
Agosto	2 064 392.885	1 911 148.311	153 244.574	60 125.668
Septiembre	0.000	ND	ND	ND
Octubre	0.000	ND	ND	ND
Noviembre	0.000	ND	ND	ND
Diciembre	0.000	ND	ND	ND

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

<sup>a</sup> Solo se consideran turistas de internación.

<sup>b</sup> Solo se consideran excursionistas de internación.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

**Ingreso del gasto de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte**

Gráfica 3

**Serie mensual de agosto a diciembre 2018**

Miles de dólares



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

<sup>a</sup> Solo se consideran turistas de internación.

<sup>b</sup> Solo se consideran excursionistas de internación.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

**Egreso del gasto de viajeros internacionales del país por mes según medio de transporte**  
**Serie mensual de agosto a diciembre 2018**  
Miles de dólares

Cuadro 4

Mes	Total	Aéreo <sup>a</sup>	Terrestre <sup>a</sup>
Agosto	492 780.163	93 178.719	399 601.444
Septiembre	0.000	ND	ND
Octubre	0.000	ND	ND
Noviembre	0.000	ND	ND
Diciembre	0.000	ND	ND

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

**Egreso del gasto de viajeros internacionales del país por mes según medio de transporte**  
**Serie mensual de agosto a diciembre 2018**  
Miles de dólares

Gráfica 4



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

**Ingreso de gasto medio de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte**  
**Serie mensual de agosto a diciembre 2018**  
Dólares

Cuadro 5

Mes	Total	Aéreo <sup>a</sup>	Terrestre <sup>a</sup>	Marítimo <sup>b</sup>
Agosto	868.69	947.46	426.49	67.12
Septiembre	0.000	ND	ND	ND
Octubre	0.000	ND	ND	ND
Noviembre	0.000	ND	ND	ND
Diciembre	0.000	ND	ND	ND

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

ND: cifra no disponible

<sup>a</sup> Solo se consideran turistas de internación

<sup>b</sup> Solo se consideran excursionistas de internación

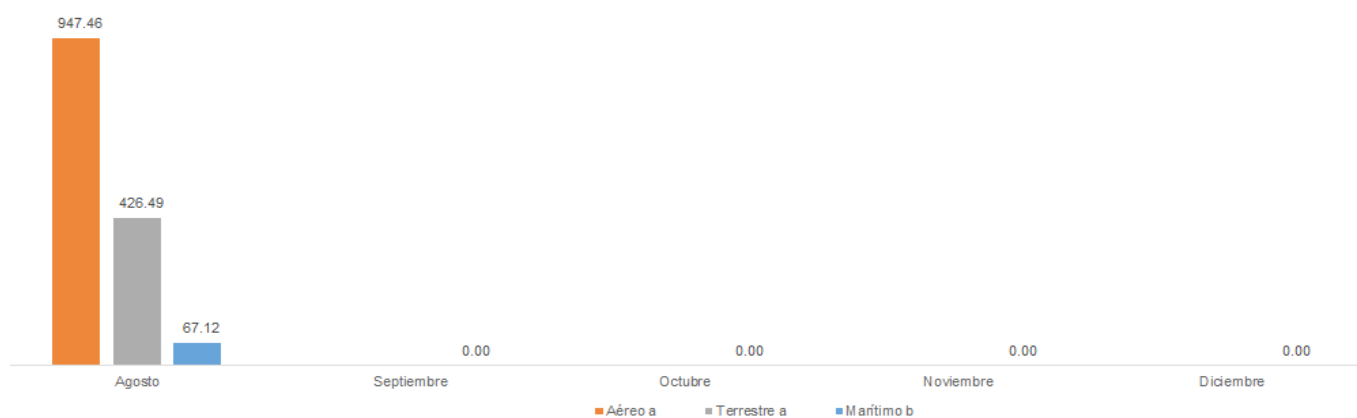
Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación

## Ingreso de gasto medio de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte

Gráfica 5

### Serie mensual de agosto a diciembre 2018

Dólares



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

<sup>a</sup> Solo se consideran turistas de internación.

<sup>b</sup> Solo se consideran excursionistas de internación.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

## Egreso de gasto medio de viajeros internacionales del país por mes según medio de transporte

Cuadro 6

### Serie mensual de agosto a diciembre 2018

Dólares

Mes	Total	Aéreo <sup>a</sup>	Terrestre <sup>a</sup>
Agosto	679.86	271.03	1 048.73
Septiembre	0.000	ND	ND
Octubre	0.000	ND	ND
Noviembre	0.000	ND	ND
Diciembre	0.000	ND	ND

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

ND: cifra no disponible.

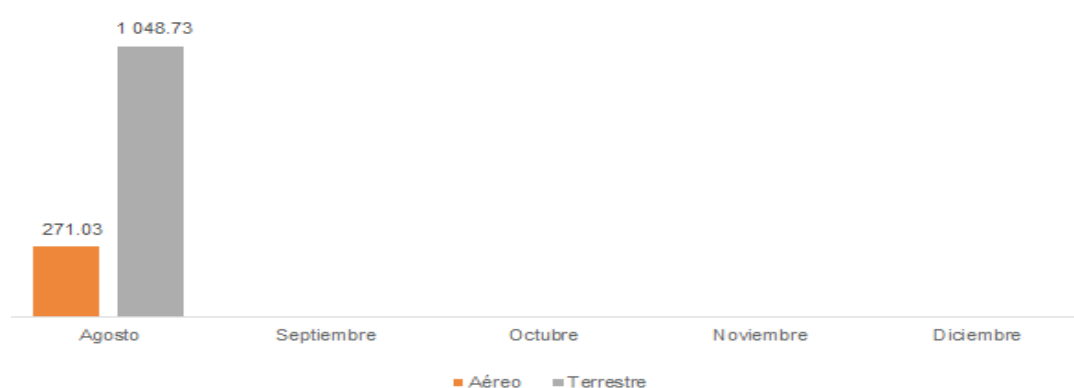
Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

## Ingreso del gasto de viajeros internacionales al país por mes según medio de transporte

Gráfica 6

### Serie mensual de agosto a diciembre 2018

Dólares



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

# Anexo

# A. T-1 Cuestionario de Turismo Receptivo (Aéreo)

ENCUESTA T-1		ENCUESTA DE TURISMO DE INTERNACIÓN		T-1 CUESTIONARIO DE TURISMO RECEPTIVO (AÉREO)		CUESTIONARIO PARA TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR QUE VISITARON MÉXICO		FOLIO: <input type="text"/>											
<b>1.</b> ¿Cuántas personas integran su grupo? How many people are in your group? DIA: <input type="text"/> MES: <input type="text"/> AÑO: <input type="text"/> PLAZA: <input type="text"/> HORARIO: <input type="text"/>		<b>2.</b> ¿Cuál es su nacionalidad? What is your nationality? Nacionalidad (Nationality): _____		<b>3.</b> ¿Cuál es su país de residencia? (En el caso de EUA y Canadá especifique el estado) What is your country of residence? (If USA or Canada please specify the state) País de residencia (Country of residence): _____ Estado (sólo EUA o Canadá) State (USA or Canada only): _____		<b>4.</b> ¿Por qué ciudad llegó a México? What was your entry point into Mexico? Ciudad, Estado (City of arrival): _____		<b>5.</b> ¿Qué ciudades, visitó y cuántas noches permaneció en cada una de ellas? How many Mexican cities did you visit? Which Mexican cities did you visit and how many nights did you stay in each one? Ciudades: _____ Noches: _____		<b>6.</b> ¿Cuál fue el objetivo principal de su viaje? What was the main purpose of your trip? 1. <input type="checkbox"/> PLEASUR (PLEASURE) 2. <input type="checkbox"/> TRABAJO O NEGOCIOS (BUSINESS) 3. <input type="checkbox"/> ESTUDIO (STUDY) 4. <input type="checkbox"/> EN TRANSITO (IN TRANSIT) 5. <input type="checkbox"/> VISITA FAMILAR (FAMILY AFFAIRS) 6. <input type="checkbox"/> VISITA A AMISTADES (VISIT TO FRIENDS) 7. <input type="checkbox"/> OTROS (OTHER): _____ (especifique)		<b>7.</b> ¿Compró algún paquete vacacional, o plan todo incluido para este viaje? Did you buy a vacation package or an all-inclusive plan for your trip? SÍ 1. <input type="checkbox"/> NO 2. <input type="checkbox"/> Si la respuesta es 2) NO, pase a la pregunta 10		<b>8.</b> ¿Cuánto le costó ese paquete o plan vacacional? How much did your vacation package cost? U.S. DOLLAR 1. <input type="checkbox"/> EURO 2. <input type="checkbox"/> LIBRA 3. <input type="checkbox"/> PESO MEXICANO 4. <input type="checkbox"/> OTRA MONEDA: 9. <input type="checkbox"/> (especifique)		<b>9.</b> ¿El pago anterior incluye el costo del boleto de avión? Did the previous payment include the cost of the plane ticket? SÍ 1. <input type="checkbox"/> NO 2. <input type="checkbox"/>			
<b>10.</b> ¿Cuánto costó su boleto de avión? (En el caso de que haya comprado algún paquete vacacional o todo incluido, ¿este cuál fue el costo incluido por el avión?) How much did your plane ticket cost? (In case it was included in your vacation plan, do you know the cost of the plane ticket alone?) U.S. DOLLAR 1. <input type="checkbox"/> EURO 2. <input type="checkbox"/> LIBRA 3. <input type="checkbox"/> PESO MEXICANO 4. <input type="checkbox"/> OTRA MONEDA: 9. <input type="checkbox"/> (especifique)		<b>11.</b> ¿Cuál fue su gasto total en México? (No incluye el costo del boleto de avión, ni el del paquete vacacional o todo incluido en caso de que haya comprado) How much did you and your group spend in Mexico? (Don't include international fares or vacation package costs) Observaciones: U.S. DOLLAR 1. <input type="checkbox"/> EURO 2. <input type="checkbox"/> LIBRA 3. <input type="checkbox"/> PESO MEXICANO 4. <input type="checkbox"/> OTRA MONEDA: 9. <input type="checkbox"/> (especifique)		<b>12.</b> ¿Cuántas veces ha visitado México en los últimos 2 años? How many times have you visited Mexico in the last two years? SÍ 1. <input type="checkbox"/> NO 2. <input type="checkbox"/>		<b>13.</b> ¿Pienso volver a México? Do you plan to return to Mexico? SÍ 1. <input type="checkbox"/> NO 2. <input type="checkbox"/>		<b>14.</b> ¿En esta visita dejó dinero para sus familiares o amigos en México? Did you leave any money to your friends or relatives in Mexico during your visit? SÍ 1. <input type="checkbox"/> NO 2. <input type="checkbox"/>		<b>15.</b> ¿Cuál fue el importe? How much? U.S. DOLLAR 1. <input type="checkbox"/> EURO 2. <input type="checkbox"/> LIBRA 3. <input type="checkbox"/> PESO MEXICANO 4. <input type="checkbox"/> OTRA MONEDA: 9. <input type="checkbox"/> (especifique)		<b>16.</b> ¿Lo incluyo en el gasto total de su viaje? Did you include this in the total expenses of your trip? SÍ 1. <input type="checkbox"/> NO 2. <input type="checkbox"/>		<b>17.</b> ¿En esta visita entregó algún regalo a sus familiares o amigos? Did you bring any gifts for your friends or family in Mexico? SÍ 1. <input type="checkbox"/> NO 2. <input type="checkbox"/>		<b>18.</b> ¿Cuál fue el valor de esos regalos? What was the value of those gifts? U.S. DOLLAR 1. <input type="checkbox"/> EURO 2. <input type="checkbox"/> LIBRA 3. <input type="checkbox"/> PESO MEXICANO 4. <input type="checkbox"/> OTRA MONEDA: 9. <input type="checkbox"/> (especifique)		<b>19.</b> Aproximadamente, ¿cuál es el nivel de ingresos anuales de su familia (en dólares americanos)? Approximately, what is your household's annual income (in US dollars)? NO CONTESTO MENOR A 20,000 1. <input type="checkbox"/> 20,000-25,000 2. <input type="checkbox"/> 25,000-30,000 3. <input type="checkbox"/> 30,000-40,000 4. <input type="checkbox"/> 40,000-50,000 5. <input type="checkbox"/> 50,000-60,000 6. <input type="checkbox"/> 60,000+ 70,000 7. <input type="checkbox"/> MAYOR A 70,000 8. <input type="checkbox"/>	

Nota: Instrumento de captación del Banco de México.

(Continúa)



ENCUESTA DE TURISMO DE INTERNACIÓN T-1 CUESTIONARIO DE TURISMO RECEPTIVO (AÉREO) CUESTIONARIO PARA TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR QUE VISITARON MÉXICO									
<b>ENCUESTA</b> 2 DÍA: _____ MES: _____ AÑO: _____ PLAZA: _____ HORARIO: _____	1. ¿Cuántas personas integran su grupo? How many people are in your group? _____	2. ¿Cuál es su nacionalidad? What is your nationality? _____	3. ¿Cuál es su país de residencia? (En el caso de EUA y Canadá especifique el estado o provincia) What is your country of residence? (If USA or Canada please specify the state or province) _____ Estado (sólo EUA o Canadá) State (USA or Canada only)	4. ¿Por qué ciudad llegó a México? What was your entry point into Mexico? _____	5. ¿Que ciudades visitó y cuántas noches permaneció en cada una de ellas? How many Mexican cities did you visit? Which Mexican cities did you visit and how many nights did you stay in each one? Ciudad, Estado: _____ Noches: _____ # ciudades: _____	6. ¿Cuál fue el objetivo principal de su viaje? What was the main purpose of your trip? 1. <input type="checkbox"/> PLACER (PLEASURE) 2. <input type="checkbox"/> TRABAJO O NEGOCIOS (BUSINESS) 3. <input type="checkbox"/> ESTUDIO (STUDY) 4. <input type="checkbox"/> EN TRÁNSITO (IN TRANSIT) 5. <input type="checkbox"/> VISITA FAMILIAR (FAMILY AFFAIRS) 6. <input type="checkbox"/> VISITA A AMISTADES (VISIT TO FRIENDS) 7. <input type="checkbox"/> OTROS (OTHER): _____ (especifique)	7. ¿Compró algún paquete vacacional o plan todo incluido para este viaje? Did you buy a vacation package or an all-inclusive plan for your trip? Sí 1. <input type="checkbox"/> NO 2. <input type="checkbox"/> Si la respuesta es 2) NO, pase a la pregunta 10	8. ¿Cuánto le costó ese paquete o plan vacacional? How much did your vacation package cost? U.S. DOLLAR: _____ EURO: _____ LIBRA: _____ PESO MEXICANO: _____ OTRA MONEDA: _____ (especifique) POR TODOS: 1. <input type="checkbox"/> POR PERSONA: 2. <input type="checkbox"/>	9. ¿El pago anterior incluyó el costo del boleto de avión? Did the previous payment include the cost of the plane ticket? Sí 1. <input type="checkbox"/> NO 2. <input type="checkbox"/>
10. ¿Cuánto costó su boleto de avión? (En el caso de que haya comprado algún paquete vacacional o plan todo incluido, debe incluir el costo incluido por el avión) How much did your plane ticket cost? (In case it was included in your vacation plan, do you know the cost of the plane ticket alone?) U.S. DOLLAR: 1. <input type="checkbox"/> EURO: 2. <input type="checkbox"/> LIBRA: 3. <input type="checkbox"/> PESO MEXICANO: 4. <input type="checkbox"/> OTRA MONEDA: 5. <input type="checkbox"/> (especifique) POR TODOS: 1. <input type="checkbox"/> POR PERSONA: 2. <input type="checkbox"/>	11. ¿Cuál fue su gasto total en México? (No incluye el costo del boleto de avión, ni el del paquete vacacional o todo incluido en caso de que haya comprado) How much did you and your group spend in Mexico? (Don't include international fares or vacation package costs) Observaciones: U.S. DOLLAR: 1. <input type="checkbox"/> EURO: 2. <input type="checkbox"/> LIBRA: 3. <input type="checkbox"/> PESO MEXICANO: 4. <input type="checkbox"/> OTRA MONEDA: 5. <input type="checkbox"/> (especifique) POR TODOS: 1. <input type="checkbox"/> POR PERSONA: 2. <input type="checkbox"/>	12. ¿Cuántas veces ha visitado México en los últimos 2 años? How many times have you visited Mexico in the last two years? _____	13. ¿Pensa volver a México? Do you plan to return to Mexico? Sí 1. <input type="checkbox"/> NO 2. <input type="checkbox"/> Si la respuesta es 2) NO, pase a la pregunta 17	14. ¿En esta visita dejó dinero para sus familiares o amigos en México? Did you leave any money for your friends or relatives in Mexico during your visit? Sí 1. <input type="checkbox"/> NO 2. <input type="checkbox"/> Si la respuesta es 2) NO, pase a la pregunta 17	15. ¿Cuál fue el importe? How much? U.S. DOLLAR: 1. <input type="checkbox"/> EURO: 2. <input type="checkbox"/> LIBRA: 3. <input type="checkbox"/> PESO MEXICANO: 4. <input type="checkbox"/> OTRA MONEDA: 5. <input type="checkbox"/> (especifique)	16. ¿Lo incluyó en el gasto total de su viaje? Did you include this in the total expenses of your trip? Sí 1. <input type="checkbox"/> NO 2. <input type="checkbox"/>	17. ¿En esta visita entregó algún regalo en especial a sus familiares o amigos? Did you bring any gifts for your friends or family in Mexico? Sí 1. <input type="checkbox"/> NO 2. <input type="checkbox"/> Si la respuesta es 2) NO, pase a la pregunta 19	18. ¿Cuál fue el valor de esos regalos? What was the value of those gifts? U.S. DOLLAR: 1. <input type="checkbox"/> EURO: 2. <input type="checkbox"/> LIBRA: 3. <input type="checkbox"/> PESO MEXICANO: 4. <input type="checkbox"/> OTRA MONEDA: 5. <input type="checkbox"/> (especifique)	19. Aproximadamente, ¿cuál es el nivel de ingresos anuales de su familia (en dólares americanos)? Approximately, what is your household's annual income (in US dollars)? NO CONTESTÓ MENOR A 20,000 20,000-25,000 25,001-30,000 30,001-40,000 40,001-50,000 50,001-60,000 60,001 a 70,000 MAYOR A 70,000

Nota: Instrumento de captación del Banco de México.

# B. T-1-T Cuestionario de Turismo Receptivo (Terrestre)

ENCUESTA 1		T-1-T		ENCUESTA DE TURISMO DE INTERNACION		T-1-T CUESTIONARIO DE TURISMO RECEPTIVO (TERRESTRE)		CUESTIONARIO PARA TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR QUE VISITARON MÉXICO		FOLIO: _____		
1. ¿Cuántas personas integran su grupo? How many people are in your group?	2. ¿Cuál es su nacionalidad? What is your nationality?	3. ¿Cuál es su país de residencia? (En el caso de EUA y Canadá especifique el estado) What is your county of residence? (If USA or Canada please specify the state)	4. ¿Por qué ciudad llegó a México? What was your entry point into Mexico?	5. ¿Qué ciudades visitó y cuántas noches permaneció en cada una de ellas? How many Mexican cities did you visit and how many nights did you stay in each one?	6. ¿Cuál fue el objeto principal de su viaje? What was the main purpose of your trip?	7. ¿Cuántas veces ha visitado México en los últimos 2 años? How many times have you visited Mexico during your visit?	8. ¿Escriba el costo total en México? No incluya el costo del boleto de avión, ni el del paquete vacacional o todo incluido en caso de que haya comprado. How much did you and your group spend in Mexico? (Don't include international fares or vacation package costs)	9. ¿Escriba el costo del boleto de avión, ni el del paquete vacacional o todo incluido en caso de que haya comprado. How much did you and your group spend in Mexico? (Don't include international fares or vacation package costs)	10. ¿Cuál fue el nivel de ingresos anuales de su familia (en dólares americanos)? Approximately, what is your household's annual income (in US dollars)?	11. ¿Cuál fue el valor de esos regalos? What was the value of those gifts?	12. ¿En esta visita entregó algún regalo en especie a sus amigos? Did you bring any gifts for your friends or family in Mexico?	13. ¿Cuál fue el nivel de ingresos anuales de su familia (en dólares americanos)? Approximately, what is your household's annual income (in US dollars)?
1. _____	1. _____	1. _____	1. _____	1. _____	1. _____	1. _____	1. _____	1. _____	1. _____	1. _____	1. _____	1. _____
2. _____	2. _____	2. _____	2. _____	2. _____	2. _____	2. _____	2. _____	2. _____	2. _____	2. _____	2. _____	2. _____
3. _____	3. _____	3. _____	3. _____	3. _____	3. _____	3. _____	3. _____	3. _____	3. _____	3. _____	3. _____	3. _____
4. _____	4. _____	4. _____	4. _____	4. _____	4. _____	4. _____	4. _____	4. _____	4. _____	4. _____	4. _____	4. _____
5. _____	5. _____	5. _____	5. _____	5. _____	5. _____	5. _____	5. _____	5. _____	5. _____	5. _____	5. _____	5. _____
6. _____	6. _____	6. _____	6. _____	6. _____	6. _____	6. _____	6. _____	6. _____	6. _____	6. _____	6. _____	6. _____
7. _____	7. _____	7. _____	7. _____	7. _____	7. _____	7. _____	7. _____	7. _____	7. _____	7. _____	7. _____	7. _____
8. _____	8. _____	8. _____	8. _____	8. _____	8. _____	8. _____	8. _____	8. _____	8. _____	8. _____	8. _____	8. _____
9. _____	9. _____	9. _____	9. _____	9. _____	9. _____	9. _____	9. _____	9. _____	9. _____	9. _____	9. _____	9. _____
10. _____	10. _____	10. _____	10. _____	10. _____	10. _____	10. _____	10. _____	10. _____	10. _____	10. _____	10. _____	10. _____
11. _____	11. _____	11. _____	11. _____	11. _____	11. _____	11. _____	11. _____	11. _____	11. _____	11. _____	11. _____	11. _____
12. _____	12. _____	12. _____	12. _____	12. _____	12. _____	12. _____	12. _____	12. _____	12. _____	12. _____	12. _____	12. _____
13. _____	13. _____	13. _____	13. _____	13. _____	13. _____	13. _____	13. _____	13. _____	13. _____	13. _____	13. _____	13. _____
14. _____	14. _____	14. _____	14. _____	14. _____	14. _____	14. _____	14. _____	14. _____	14. _____	14. _____	14. _____	14. _____
15. _____	15. _____	15. _____	15. _____	15. _____	15. _____	15. _____	15. _____	15. _____	15. _____	15. _____	15. _____	15. _____
16. _____	16. _____	16. _____	16. _____	16. _____	16. _____	16. _____	16. _____	16. _____	16. _____	16. _____	16. _____	16. _____
17. _____	17. _____	17. _____	17. _____	17. _____	17. _____	17. _____	17. _____	17. _____	17. _____	17. _____	17. _____	17. _____
18. _____	18. _____	18. _____	18. _____	18. _____	18. _____	18. _____	18. _____	18. _____	18. _____	18. _____	18. _____	18. _____
19. _____	19. _____	19. _____	19. _____	19. _____	19. _____	19. _____	19. _____	19. _____	19. _____	19. _____	19. _____	19. _____
20. _____	20. _____	20. _____	20. _____	20. _____	20. _____	20. _____	20. _____	20. _____	20. _____	20. _____	20. _____	20. _____
21. _____	21. _____	21. _____	21. _____	21. _____	21. _____	21. _____	21. _____	21. _____	21. _____	21. _____	21. _____	21. _____
22. _____	22. _____	22. _____	22. _____	22. _____	22. _____	22. _____	22. _____	22. _____	22. _____	22. _____	22. _____	22. _____
23. _____	23. _____	23. _____	23. _____	23. _____	23. _____	23. _____	23. _____	23. _____	23. _____	23. _____	23. _____	23. _____
24. _____	24. _____	24. _____	24. _____	24. _____	24. _____	24. _____	24. _____	24. _____	24. _____	24. _____	24. _____	24. _____
25. _____	25. _____	25. _____	25. _____	25. _____	25. _____	25. _____	25. _____	25. _____	25. _____	25. _____	25. _____	25. _____
26. _____	26. _____	26. _____	26. _____	26. _____	26. _____	26. _____	26. _____	26. _____	26. _____	26. _____	26. _____	26. _____
27. _____	27. _____	27. _____	27. _____	27. _____	27. _____	27. _____	27. _____	27. _____	27. _____	27. _____	27. _____	27. _____
28. _____	28. _____	28. _____	28. _____	28. _____	28. _____	28. _____	28. _____	28. _____	28. _____	28. _____	28. _____	28. _____
29. _____	29. _____	29. _____	29. _____	29. _____	29. _____	29. _____	29. _____	29. _____	29. _____	29. _____	29. _____	29. _____
30. _____	30. _____	30. _____	30. _____	30. _____	30. _____	30. _____	30. _____	30. _____	30. _____	30. _____	30. _____	30. _____
31. _____	31. _____	31. _____	31. _____	31. _____	31. _____	31. _____	31. _____	31. _____	31. _____	31. _____	31. _____	31. _____
32. _____	32. _____	32. _____	32. _____	32. _____	32. _____	32. _____	32. _____	32. _____	32. _____	32. _____	32. _____	32. _____
33. _____	33. _____	33. _____	33. _____	33. _____	33. _____	33. _____	33. _____	33. _____	33. _____	33. _____	33. _____	33. _____
34. _____	34. _____	34. _____	34. _____	34. _____	34. _____	34. _____	34. _____	34. _____	34. _____	34. _____	34. _____	34. _____
35. _____	35. _____	35. _____	35. _____	35. _____	35. _____	35. _____	35. _____	35. _____	35. _____	35. _____	35. _____	35. _____
36. _____	36. _____	36. _____	36. _____	36. _____	36. _____	36. _____	36. _____	36. _____	36. _____	36. _____	36. _____	36. _____
37. _____	37. _____	37. _____	37. _____	37. _____	37. _____	37. _____	37. _____	37. _____	37. _____	37. _____	37. _____	37. _____
38. _____	38. _____	38. _____	38. _____	38. _____	38. _____	38. _____	38. _____	38. _____	38. _____	38. _____	38. _____	38. _____
39. _____	39. _____	39. _____	39. _____	39. _____	39. _____	39. _____	39. _____	39. _____	39. _____	39. _____	39. _____	39. _____
40. _____	40. _____	40. _____	40. _____	40. _____	40. _____	40. _____	40. _____	40. _____	40. _____	40. _____	40. _____	40. _____
41. _____	41. _____	41. _____	41. _____	41. _____	41. _____	41. _____	41. _____	41. _____	41. _____	41. _____	41. _____	41. _____
42. _____	42. _____	42. _____	42. _____	42. _____	42. _____	42. _____	42. _____	42. _____	42. _____	42. _____	42. _____	42. _____
43. _____	43. _____	43. _____	43. _____	43. _____	43. _____	43. _____	43. _____	43. _____	43. _____	43. _____	43. _____	43. _____
44. _____	44. _____	44. _____	44. _____	44. _____	44. _____	44. _____	44. _____	44. _____	44. _____	44. _____	44. _____	44. _____
45. _____	45. _____	45. _____	45. _____	45. _____	45. _____	45. _____	45. _____	45. _____	45. _____	45. _____	45. _____	45. _____
46. _____	46. _____	46. _____	46. _____	46. _____	46. _____	46. _____	46. _____	46. _____	46. _____	46. _____	46. _____	46. _____
47. _____	47. _____	47. _____	47. _____	47. _____	47. _____	47. _____	47. _____	47. _____	47. _____	47. _____	47. _____	47. _____
48. _____	48. _____	48. _____	48. _____	48. _____	48. _____	48. _____	48. _____	48. _____	48. _____	48. _____	48. _____	48. _____
49. _____	49. _____	49. _____	49. _____	49. _____	49. _____	49. _____	49. _____	49. _____	49. _____	49. _____	49. _____	49. _____
50. _____	50. _____	50. _____	50. _____	50. _____	50. _____	50. _____	50. _____	50. _____	50. _____	50. _____	50. _____	50. _____


Nota: Instrumento de captación del Banco de México.

(Continúa)

ENCUESTA DE TURISMO DE INTERNACION		T-1-T CUESTIONARIO DE TURISMO RECEPTIVO (TERRESTRE)		CUESTIONARIO PARA TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR QUE VISITAN MÉXICO	
<p><b>1.</b> ¿Cuántas personas integran su grupo? <b>2</b></p> <p><b>2.</b> ¿Cuál es su nacionalidad? <b>AVO</b></p> <p><b>3.</b> ¿Cuál es su país de residencia? (En el caso de E.U.A. y Canadá especifique el estado o provincia) <b>AVO</b></p> <p><b>4.</b> ¿Por qué ciudad llegó a México? <b>AVO</b></p> <p><b>5.</b> ¿Qué ciudades visitó y cuántas noches permaneció en cada una de ellas? <b>AVO</b></p> <p><b>6.</b> ¿Cuál fue el objetivo principal de su viaje? <b>AVO</b></p>	<p><b>7.</b> ¿Cuántas veces ha visitado México en los últimos 2 años? <b>AVO</b></p> <p><b>8.</b> ¿Pienso volver a México? <b>AVO</b></p> <p><b>9.</b> ¿En esta visita dejó dinero para sus familiares o amigos en México? <b>AVO</b></p> <p><b>10.</b> ¿Incluyó en el gasto total de su viaje? <b>AVO</b></p> <p><b>11.</b> ¿En esta visita dejó algún regalo en especie a sus familiares o amigos? <b>AVO</b></p> <p><b>12.</b> ¿Cuál fue el valor de esos regalos? <b>AVO</b></p>	<p><b>13.</b> ¿Cuántas veces ha visitado México en los últimos 2 años? <b>AVO</b></p> <p><b>14.</b> ¿Pienso volver a México? <b>AVO</b></p> <p><b>15.</b> ¿En esta visita dejó dinero para sus familiares o amigos en México? <b>AVO</b></p> <p><b>16.</b> ¿Incluyó en el gasto total de su viaje? <b>AVO</b></p> <p><b>17.</b> ¿En esta visita dejó algún regalo en especie a sus familiares o amigos? <b>AVO</b></p> <p><b>18.</b> ¿Cuál fue el valor de esos regalos? <b>AVO</b></p>	<p><b>19.</b> Aproximadamente, ¿cuál es el nivel de ingresos anuales de su familia (en dólares americanos)? <b>AVO</b></p>	<p><b>20.</b> ¿Cuál fue el objetivo principal de su viaje? <b>AVO</b></p>	<p><b>21.</b> ¿Cuántas veces ha visitado México en los últimos 2 años? <b>AVO</b></p> <p><b>22.</b> ¿Pienso volver a México? <b>AVO</b></p> <p><b>23.</b> ¿En esta visita dejó dinero para sus familiares o amigos en México? <b>AVO</b></p> <p><b>24.</b> ¿Incluyó en el gasto total de su viaje? <b>AVO</b></p> <p><b>25.</b> ¿En esta visita dejó algún regalo en especie a sus familiares o amigos? <b>AVO</b></p> <p><b>26.</b> ¿Cuál fue el valor de esos regalos? <b>AVO</b></p>
<p><b>1.</b> ¿Cuántas personas integran su grupo? <b>AVO</b></p> <p><b>2.</b> ¿Cuál es su nacionalidad? <b>AVO</b></p> <p><b>3.</b> ¿Cuál es su país de residencia? (En el caso de E.U.A. y Canadá especifique el estado o provincia) <b>AVO</b></p> <p><b>4.</b> ¿Por qué ciudad llegó a México? <b>AVO</b></p> <p><b>5.</b> ¿Qué ciudades visitó y cuántas noches permaneció en cada una de ellas? <b>AVO</b></p> <p><b>6.</b> ¿Cuál fue el objetivo principal de su viaje? <b>AVO</b></p>	<p><b>7.</b> ¿Cuántas veces ha visitado México en los últimos 2 años? <b>AVO</b></p> <p><b>8.</b> ¿Pienso volver a México? <b>AVO</b></p> <p><b>9.</b> ¿En esta visita dejó dinero para sus familiares o amigos en México? <b>AVO</b></p> <p><b>10.</b> ¿Incluyó en el gasto total de su viaje? <b>AVO</b></p> <p><b>11.</b> ¿En esta visita dejó algún regalo en especie a sus familiares o amigos? <b>AVO</b></p> <p><b>12.</b> ¿Cuál fue el valor de esos regalos? <b>AVO</b></p>	<p><b>13.</b> ¿Cuántas veces ha visitado México en los últimos 2 años? <b>AVO</b></p> <p><b>14.</b> ¿Pienso volver a México? <b>AVO</b></p> <p><b>15.</b> ¿En esta visita dejó dinero para sus familiares o amigos en México? <b>AVO</b></p> <p><b>16.</b> ¿Incluyó en el gasto total de su viaje? <b>AVO</b></p> <p><b>17.</b> ¿En esta visita dejó algún regalo en especie a sus familiares o amigos? <b>AVO</b></p> <p><b>18.</b> ¿Cuál fue el valor de esos regalos? <b>AVO</b></p>	<p><b>19.</b> Aproximadamente, ¿cuál es el nivel de ingresos anuales de su familia (en dólares americanos)? <b>AVO</b></p>	<p><b>20.</b> ¿Cuál fue el objetivo principal de su viaje? <b>AVO</b></p>	<p><b>21.</b> ¿Cuántas veces ha visitado México en los últimos 2 años? <b>AVO</b></p> <p><b>22.</b> ¿Pienso volver a México? <b>AVO</b></p> <p><b>23.</b> ¿En esta visita dejó dinero para sus familiares o amigos en México? <b>AVO</b></p> <p><b>24.</b> ¿Incluyó en el gasto total de su viaje? <b>AVO</b></p> <p><b>25.</b> ¿En esta visita dejó algún regalo en especie a sus familiares o amigos? <b>AVO</b></p> <p><b>26.</b> ¿Cuál fue el valor de esos regalos? <b>AVO</b></p>

Nota: Instrumento de captación del Banco de México.

# C. T-2 Cuestionario de Turismo Egresivo (Aéreo)



**INEGI**  
INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

**T-2**

**ENCUESTA DE TURISMO DE INTERNACION**

T-2 CUESTIONARIO DE TURISMO EGRESIVO (AÉREO)

CUESTIONARIO PARA TURISTAS RESIDENTES EN MÉXICO QUE VISITARON EL EXTERIOR

CE  S  E

RP  FOLIO:


PLAZA:  HORARIO:

ENCUESTA <b>1</b>	1. ¿Cuántas personas integras su grupo?  DÍA _____ MES _____ AÑO _____	2. ¿En qué ciudad reside permanentemente? (Especifique el estado)	3. ¿Por qué ciudad salió del país?	4. ¿Qué países, viajes y cuantas noches permaneció en cada uno? (En el caso de Estados Unidos / Canadá, mencione los estados que visitó)	5. ¿Cuál fue el objetivo de su viaje?	6. ¿Compró algún paquete vacacional o planificado incluido para el viaje?	7. ¿Cuánto le costó ese paquete o plan vacacional?	8. ¿El pago anterior incluyó el costo del boleto de avión?
	País o Estado: _____ Ciudad de Salida: _____ Ciudad: _____ Estado: _____	Notas: _____ _____	Principal: _____ Secundario: _____ 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____ 6. _____ 7. _____ 8. _____ especifique: _____	U.S. DOLLAR: _____ EURO: _____ LIBRA: _____ PESO MEXICANO: _____ OTRA MONEDA: _____ especifique: _____ POR TODOS: _____ POR PERSONA: _____	U.S. DOLLAR: _____ EURO: _____ LIBRA: _____ PESO MEXICANO: _____ OTRA MONEDA: _____ especifique: _____ POR TODOS: _____ POR PERSONA: _____	U.S. DOLLAR: _____ EURO: _____ LIBRA: _____ PESO MEXICANO: _____ OTRA MONEDA: _____ especifique: _____ POR TODOS: _____ POR PERSONA: _____	U.S. DOLLAR: _____ EURO: _____ LIBRA: _____ PESO MEXICANO: _____ OTRA MONEDA: _____ especifique: _____ POR TODOS: _____ POR PERSONA: _____	SI 1. <input type="checkbox"/> NO 2. <input type="checkbox"/>
	9. ¿Cuánto costó su boleto de avión? (En el caso de que haya comprado algún paquete vacacional o todo incluido, ¿qué costo fue excluido por el boleto de avión?)	10. ¿Cuál fue su estado total en el extranjero? (No incluye el costo del boleto de avión, ni el del paquete vacacional o todo incluido)	11. ¿Solicitó o tuvo algún préstamo o crédito para financiar su viaje?	12. ¿Cuál fue la fuente donde obtuvo el préstamo o crédito?	13. ¿A cuánto ascendió dicho préstamo o crédito?	14. ¿Cuántas veces ha visitado el extranjero en las últimas dos años?	15. Aproximadamente, ¿cuál es el nivel de ingresos mensuales de su familia?	
	U.S. DOLLAR: _____ EURO: _____ LIBRA: _____ PESO MEXICANO: _____ OTRA MONEDA: _____ especifique: _____ POR TODOS: _____ POR PERSONA: _____	UNA INSTITUCIÓN FINANCIERA: _____ UNA AGENCIA DE VIAJES: _____ UNA COMPRA EN AEREA: _____ UNA EMPRESA DONDE TRABAJA: _____ OTROS: _____ especifique: _____	SI 1. <input type="checkbox"/> NO 2. <input type="checkbox"/>	UNA INSTITUCIÓN FINANCIERA: _____ UNA AGENCIA DE VIAJES: _____ UNA COMPRA EN AEREA: _____ UNA EMPRESA DONDE TRABAJA: _____ OTROS: _____ especifique: _____	U.S. DOLLAR: _____ EURO: _____ LIBRA: _____ PESO MEXICANO: _____ OTRA MONEDA: _____ especifique: _____	NO CONTESTO: _____ MENOR A 4,000 PESOS: _____ 4,000 - 5,000 PESOS: _____ 5,000 - 6,000 PESOS: _____ 6,000 - 10,000 PESOS: _____ 10,000 - 14,000 PESOS: _____ 14,000 - 18,000 PESOS: _____ MÁS DE 18,000 PESOS: _____	0. _____ 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____ 6. _____ 7. _____	

Nota: Instrumento de captación del Banco de México.


(Continúa)



 <b>ENCUESTA DE TURISMO DE INTERNACIÓN</b> T-2 CUESTIONARIO DE TURISMO EGRESIVO (AÉREO) CUESTIONARIO PARA TURISTAS RESIDENTES EN MÉXICO QUE VISITARON EL EXTERIOR																																																													
1. ¿Cuántas personas integran su grupo? ENCUESTA <input type="text" value="2"/>	2. ¿En qué ciudad reside permanentemente? (Especifique el estado) Ciudad: _____ Estado: _____	3. ¿Por qué ciudad salió del país? Ciudad de salida: _____	4. ¿Qué países visitó y cuántas noches permaneció en cada uno? (En el caso de Estados Unidos y Canadá mencione los estados que visitó) <table border="1"> <tr> <th>País o Estado</th> <th>Noches</th> </tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </table>	País o Estado	Noches																			5. ¿Cuál fue el objetivo de su viaje? <table border="1"> <tr> <th>Principal</th> <th>Secundario</th> </tr> <tr> <td>1. PLACER</td> <td>1. _____</td> </tr> <tr> <td>2. TRABAJO O NEGOCIOS</td> <td>2. _____</td> </tr> <tr> <td>3. ESTUDIO</td> <td>3. _____</td> </tr> <tr> <td>4. VISITA FAMILIAR</td> <td>4. _____</td> </tr> <tr> <td>5. VISITA A AMISTADES</td> <td>5. _____</td> </tr> <tr> <td>6. ATENCIÓN MÉDICA</td> <td>6. _____</td> </tr> <tr> <td>7. COMPRA</td> <td>7. _____</td> </tr> <tr> <td>8. OTROS, ESPECIFIQUE:</td> <td>8. _____</td> </tr> </table>	Principal	Secundario	1. PLACER	1. _____	2. TRABAJO O NEGOCIOS	2. _____	3. ESTUDIO	3. _____	4. VISITA FAMILIAR	4. _____	5. VISITA A AMISTADES	5. _____	6. ATENCIÓN MÉDICA	6. _____	7. COMPRA	7. _____	8. OTROS, ESPECIFIQUE:	8. _____	6. ¿Compró algún paquete vacacional planeado incluido para el viaje? SI 1. <input type="checkbox"/> NO 2. <input type="checkbox"/> Si la respuesta es SI NO, pase a la pregunta 9	7. ¿Cuánto le costó ese paquete o plan vacacional? <table border="1"> <tr> <td>U.S. DOLLAR</td> <td>1. _____</td> </tr> <tr> <td>EURO</td> <td>2. _____</td> </tr> <tr> <td>LIBRA</td> <td>3. _____</td> </tr> <tr> <td>PESO MEXICANO</td> <td>4. _____</td> </tr> <tr> <td>OTRA MONEDA:</td> <td>9. _____</td> </tr> </table> Especifique: _____ POR TODOS 1. <input type="checkbox"/> POR PERSONA 2. <input type="checkbox"/>	U.S. DOLLAR	1. _____	EURO	2. _____	LIBRA	3. _____	PESO MEXICANO	4. _____	OTRA MONEDA:	9. _____	8. ¿El pago anterior incluyó el costo del boleto de avión? SI 1. <input type="checkbox"/> NO 2. <input type="checkbox"/>						
País o Estado	Noches																																																												
Principal	Secundario																																																												
1. PLACER	1. _____																																																												
2. TRABAJO O NEGOCIOS	2. _____																																																												
3. ESTUDIO	3. _____																																																												
4. VISITA FAMILIAR	4. _____																																																												
5. VISITA A AMISTADES	5. _____																																																												
6. ATENCIÓN MÉDICA	6. _____																																																												
7. COMPRA	7. _____																																																												
8. OTROS, ESPECIFIQUE:	8. _____																																																												
U.S. DOLLAR	1. _____																																																												
EURO	2. _____																																																												
LIBRA	3. _____																																																												
PESO MEXICANO	4. _____																																																												
OTRA MONEDA:	9. _____																																																												
9. ¿Cuánto costó su boleto de avión? (En el caso de que haya comprado algún paquete vacacional o todo incluido, ¿qué cuánto fue el costo incluido por el boleto de avión?) <table border="1"> <tr> <td>U.S. DOLLAR</td> <td>1. _____</td> </tr> <tr> <td>EURO</td> <td>2. _____</td> </tr> <tr> <td>LIBRA</td> <td>3. _____</td> </tr> <tr> <td>PESO MEXICANO</td> <td>4. _____</td> </tr> <tr> <td>OTRA MONEDA:</td> <td>9. _____</td> </tr> </table> Especifique: _____ POR TODOS 1. <input type="checkbox"/> POR PERSONA 2. <input type="checkbox"/>	U.S. DOLLAR	1. _____	EURO	2. _____	LIBRA	3. _____	PESO MEXICANO	4. _____	OTRA MONEDA:	9. _____	10. ¿Cuál fue el gasto total en el extranjero? (No incluya el costo del boleto de avión, ni el del paquete vacacional o todo incluido) <table border="1"> <tr> <td>U.S. DOLLAR</td> <td>1. _____</td> </tr> <tr> <td>EURO</td> <td>2. _____</td> </tr> <tr> <td>LIBRA</td> <td>3. _____</td> </tr> <tr> <td>PESO MEXICANO</td> <td>4. _____</td> </tr> <tr> <td>OTRA MONEDA:</td> <td>9. _____</td> </tr> </table> Especifique: _____ POR TODOS 1. <input type="checkbox"/> POR PERSONA 2. <input type="checkbox"/>	U.S. DOLLAR	1. _____	EURO	2. _____	LIBRA	3. _____	PESO MEXICANO	4. _____	OTRA MONEDA:	9. _____	11. ¿Solicitó o obtuvo algún préstamo o crédito para financiar su viaje? SI 1. <input type="checkbox"/> NO 2. <input type="checkbox"/> Si la respuesta es SI NO, pase a la pregunta 14	12. ¿Cuál fue la fuente donde obtuvo el préstamo o crédito? <table border="1"> <tr> <td>1. UNA INSTITUCIÓN BANCARIA</td> <td>1. _____</td> </tr> <tr> <td>2. UNA AGENCIA DE VIAJES</td> <td>2. _____</td> </tr> <tr> <td>3. UNA COMPAÑÍA AEREA</td> <td>3. _____</td> </tr> <tr> <td>4. LA EMPRESA DONDE TRABAJA</td> <td>4. _____</td> </tr> <tr> <td>5. OTROS:</td> <td>5. _____</td> </tr> </table> Especifique: _____	1. UNA INSTITUCIÓN BANCARIA	1. _____	2. UNA AGENCIA DE VIAJES	2. _____	3. UNA COMPAÑÍA AEREA	3. _____	4. LA EMPRESA DONDE TRABAJA	4. _____	5. OTROS:	5. _____	13. ¿A cuánto ascendió dicho préstamo o crédito? <table border="1"> <tr> <td>U.S. DOLLAR</td> <td>1. _____</td> </tr> <tr> <td>EURO</td> <td>2. _____</td> </tr> <tr> <td>LIBRA</td> <td>3. _____</td> </tr> <tr> <td>PESO MEXICANO</td> <td>4. _____</td> </tr> <tr> <td>OTRA MONEDA:</td> <td>9. _____</td> </tr> </table> Especifique: _____	U.S. DOLLAR	1. _____	EURO	2. _____	LIBRA	3. _____	PESO MEXICANO	4. _____	OTRA MONEDA:	9. _____	14. ¿Cuántas veces ha visitado el exterior en los últimos dos años? 15. Aproximadamente, ¿cuál es el nivel de ingresos mensuales de su familia? <table border="1"> <tr> <td>NO CONTIENE</td> <td>0. _____</td> </tr> <tr> <td>MEJOR A 4,000 PESOS</td> <td>1. _____</td> </tr> <tr> <td>4,000 - 5,000 PESOS</td> <td>2. _____</td> </tr> <tr> <td>5,000 - 6,000 PESOS</td> <td>3. _____</td> </tr> <tr> <td>6,000 - 10,000 PESOS</td> <td>4. _____</td> </tr> <tr> <td>10,000 - 14,000 PESOS</td> <td>5. _____</td> </tr> <tr> <td>14,000 - 18,000 PESOS</td> <td>6. _____</td> </tr> <tr> <td>MÁS DE 18,000 PESOS</td> <td>7. _____</td> </tr> </table>	NO CONTIENE	0. _____	MEJOR A 4,000 PESOS	1. _____	4,000 - 5,000 PESOS	2. _____	5,000 - 6,000 PESOS	3. _____	6,000 - 10,000 PESOS	4. _____	10,000 - 14,000 PESOS	5. _____	14,000 - 18,000 PESOS	6. _____	MÁS DE 18,000 PESOS	7. _____
U.S. DOLLAR	1. _____																																																												
EURO	2. _____																																																												
LIBRA	3. _____																																																												
PESO MEXICANO	4. _____																																																												
OTRA MONEDA:	9. _____																																																												
U.S. DOLLAR	1. _____																																																												
EURO	2. _____																																																												
LIBRA	3. _____																																																												
PESO MEXICANO	4. _____																																																												
OTRA MONEDA:	9. _____																																																												
1. UNA INSTITUCIÓN BANCARIA	1. _____																																																												
2. UNA AGENCIA DE VIAJES	2. _____																																																												
3. UNA COMPAÑÍA AEREA	3. _____																																																												
4. LA EMPRESA DONDE TRABAJA	4. _____																																																												
5. OTROS:	5. _____																																																												
U.S. DOLLAR	1. _____																																																												
EURO	2. _____																																																												
LIBRA	3. _____																																																												
PESO MEXICANO	4. _____																																																												
OTRA MONEDA:	9. _____																																																												
NO CONTIENE	0. _____																																																												
MEJOR A 4,000 PESOS	1. _____																																																												
4,000 - 5,000 PESOS	2. _____																																																												
5,000 - 6,000 PESOS	3. _____																																																												
6,000 - 10,000 PESOS	4. _____																																																												
10,000 - 14,000 PESOS	5. _____																																																												
14,000 - 18,000 PESOS	6. _____																																																												
MÁS DE 18,000 PESOS	7. _____																																																												

Nota: Instruimiento de captación del Banco de México.

# D. T-2-T Cuestionario de Turismo Egresivo (Terrestre)



**ENCUESTA DE TURISMO DE INTERNACIÓN**  
T-2-T CUESTIONARIO DE TURISMO EGRESIVO (TERRESTRE)  
CUESTIONARIO PARA TURISTAS RESIDENTES EN MÉXICO QUE VISITARON EL EXTERIOR

CE      RP      S      E


FOLO:

PLAZA:       HORARIO:

ENCUESTA	1	1. ¿Cuántas personas integran su grupo? _____	2. ¿En qué ciudad reside permanentemente? (Especifique el estado) Ciudad: _____ Estado: _____	3. ¿Por qué ciudad salió del país? Ciudad de Salida: _____	4. ¿Qué países visitó y cuántas noches permaneció en cada uno? (En el caso de Estados Unidos y Canadá mencione los estados que visitó) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">País o Estado</th> <th style="width: 50%;">Noches</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	País o Estado	Noches																					5. ¿Cuál fue el objetivo de su viaje? <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Principal</th> <th style="width: 50%;">Secundario</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. PLACER</td><td>1. _____</td></tr> <tr><td>2. TRABAJO O NEGOCIOS</td><td>2. _____</td></tr> <tr><td>3. ESTUDIO</td><td>3. _____</td></tr> <tr><td>4. VISTA FAMILIAR</td><td>4. _____</td></tr> <tr><td>5. VISTA A AMISTADES</td><td>5. _____</td></tr> <tr><td>6. ATENCIÓN MÉDICA</td><td>6. _____</td></tr> <tr><td>7. COMPRAS</td><td>7. _____</td></tr> <tr><td>8. OTROS, ESPECIFIQUE:</td><td>8. _____</td></tr> </tbody> </table> (especifique) _____ (especifique) _____	Principal	Secundario	1. PLACER	1. _____	2. TRABAJO O NEGOCIOS	2. _____	3. ESTUDIO	3. _____	4. VISTA FAMILIAR	4. _____	5. VISTA A AMISTADES	5. _____	6. ATENCIÓN MÉDICA	6. _____	7. COMPRAS	7. _____	8. OTROS, ESPECIFIQUE:	8. _____	6. ¿Cuál fue el medio de transporte utilizado para el viaje? _____	7. ¿Cuántos días estuvo en el extranjero? _____	8. ¿Cuál fue el medio de transporte utilizado para el viaje? _____
País o Estado	Noches																																																
Principal	Secundario																																																
1. PLACER	1. _____																																																
2. TRABAJO O NEGOCIOS	2. _____																																																
3. ESTUDIO	3. _____																																																
4. VISTA FAMILIAR	4. _____																																																
5. VISTA A AMISTADES	5. _____																																																
6. ATENCIÓN MÉDICA	6. _____																																																
7. COMPRAS	7. _____																																																
8. OTROS, ESPECIFIQUE:	8. _____																																																
9. ¿Cuánto costó su boleto de avión? (No incluya el costo del boleto de avión, ni el del paquete vacacional o todo incluido) U.S. DOLLAR: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> EURO: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> LIBRA: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> PESO MEXICANO: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> OTRA MONEDA: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (especifique) _____																																																	
10. ¿Solicitó y obtuvo algún préstamo o crédito para financiar su viaje? SI <input type="checkbox"/> 1. <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/>																																																	
11. ¿Cuál fue la fuente donde obtuvo el préstamo o crédito? 1. <input type="checkbox"/> UNA INSTITUCIÓN BANCARIA 2. <input type="checkbox"/> UNA AGENCIA DE VIAJES 3. <input type="checkbox"/> UNA COMPAÑÍA AEREA 4. <input type="checkbox"/> LA EMPRESA DONDE TRABAJA 5. <input type="checkbox"/> OTROS: _____ (especifique) _____																																																	
12. ¿A cuánto ascendió dicho préstamo o crédito? U.S. DOLLAR: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> EURO: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> LIBRA: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> PESO MEXICANO: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> OTRA MONEDA: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (especifique) _____																																																	
13. ¿Cuántas veces fue víctima de el exterior en los últimos dos años? 0. <input type="checkbox"/> 1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/>																																																	
14. Aproximadamente, ¿cuál es el nivel de ingresos mensuales de su familia? NO CONTESTÓ <input type="checkbox"/> MENOR A 4,000 PESOS <input type="checkbox"/> 4,000 - 5,000 PESOS <input type="checkbox"/> 5,001 - 6,000 PESOS <input type="checkbox"/> 6,001 - 10,000 PESOS <input type="checkbox"/> 10,001 - 14,000 PESOS <input type="checkbox"/> 14,001 - 18,000 PESOS <input type="checkbox"/> MÁS DE 18,000 PESOS <input type="checkbox"/>																																																	

Nota: Instrumento de captación del Banco de México.

(Continúa)

 <b>ENCUESTA DE TURISMO DE INTERNACIÓN</b> T-2-T CUESTIONARIO DE TURISMO EGRESIVO (TERRESTRE) CUESTIONARIO PARA TURISTAS RESIDENTES EN MÉXICO QUE VISITARON EL EXTERIOR																																															
1. ¿Cuántas personas integran su grupo? ENCUENTA <input type="text" value="2"/>	2. ¿En qué ciudad reside permanentemente? (Especifique el estado) Ciudad _____ Estado _____	3. ¿Por qué ciudad salió del país? Ciudad de Salida _____	4. ¿Qué países visitó y cuántas noches permaneció en cada uno? (En el caso de Estados Unidos y Canadá mencione los estados que visitó) <table border="1"> <thead> <tr> <th>País o Estado</th> <th>Noches</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	País o Estado	Noches																					5. ¿Cuál fue el objetivo de su viaje? <table border="1"> <thead> <tr> <th>Principal</th> <th>Secundario</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. PLACER</td><td>1. _____</td></tr> <tr><td>2. TRABAJO O NEGOCIOS</td><td>2. _____</td></tr> <tr><td>3. ESTUDIO</td><td>3. _____</td></tr> <tr><td>4. VISTA FAMILIAR</td><td>4. _____</td></tr> <tr><td>5. VISTA A AMISTADES</td><td>5. _____</td></tr> <tr><td>6. ATENCIÓN MÉDICA</td><td>6. _____</td></tr> <tr><td>7. COMPRAS</td><td>7. _____</td></tr> <tr><td>8. (OTROS, ESPECIFIQUE):</td><td>8. _____</td></tr> </tbody> </table>	Principal	Secundario	1. PLACER	1. _____	2. TRABAJO O NEGOCIOS	2. _____	3. ESTUDIO	3. _____	4. VISTA FAMILIAR	4. _____	5. VISTA A AMISTADES	5. _____	6. ATENCIÓN MÉDICA	6. _____	7. COMPRAS	7. _____	8. (OTROS, ESPECIFIQUE):	8. _____	6. ¿Compañía alguna institución o persona que le invitó para el viaje? _____	7. ¿Cuánto le costó ese paquete o primer viaje(s)? _____	8. ¿El paquete anterior incluye el costo de billete de avión?
País o Estado	Noches																																														
Principal	Secundario																																														
1. PLACER	1. _____																																														
2. TRABAJO O NEGOCIOS	2. _____																																														
3. ESTUDIO	3. _____																																														
4. VISTA FAMILIAR	4. _____																																														
5. VISTA A AMISTADES	5. _____																																														
6. ATENCIÓN MÉDICA	6. _____																																														
7. COMPRAS	7. _____																																														
8. (OTROS, ESPECIFIQUE):	8. _____																																														
9. ¿Cuánto costó su billete de avión? (En el caso de que haya comprado algún paquete vacacional o billete incluido, indique cuál fue el costo incluido por el billete de avión) _____	10. ¿Cuál fue su gasto total en el exterior? (No incluya el costo del billete de avión, ni el del paquete vacacional o todo incluido) <table border="1"> <thead> <tr> <th>U.S. DOLLAR</th> <th>EURO</th> <th>LIBRA</th> <th>PESO MEXICANO</th> <th>OTRA MONEDA:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. <input type="text"/></td><td>2. <input type="text"/></td><td>3. <input type="text"/></td><td>4. <input type="text"/></td><td>5. <input type="text"/></td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> Observaciones: _____ _____ _____	U.S. DOLLAR	EURO	LIBRA	PESO MEXICANO	OTRA MONEDA:	1. <input type="text"/>	2. <input type="text"/>	3. <input type="text"/>	4. <input type="text"/>	5. <input type="text"/>						11. ¿Solicitó y obtuvo algún préstamo o crédito para financiar su viaje? <table border="1"> <tr><td>SI</td><td>1. <input type="text"/></td></tr> <tr><td>NO</td><td>2. <input type="text"/></td></tr> </table>	SI	1. <input type="text"/>	NO	2. <input type="text"/>	12. ¿Cuál fue la fuente donde obtuvo el préstamo o crédito? <table border="1"> <tr><td>1. UNA INSTITUCIÓN BANCARIA</td></tr> <tr><td>2. UNA AGENCIA DE VIAJES</td></tr> <tr><td>3. UNA COMPAÑÍA AEREA</td></tr> <tr><td>4. LA EMPRESA DONDE TRABAJA</td></tr> <tr><td>5. OTROS:</td></tr> </table> _____ (especifique)	1. UNA INSTITUCIÓN BANCARIA	2. UNA AGENCIA DE VIAJES	3. UNA COMPAÑÍA AEREA	4. LA EMPRESA DONDE TRABAJA	5. OTROS:	13. ¿A cuánto ascendió dicho préstamo o crédito? <table border="1"> <tr><td>1. U.S. DOLLAR</td></tr> <tr><td>2. EURO</td></tr> <tr><td>3. LIBRA</td></tr> <tr><td>4. PESO MEXICANO</td></tr> <tr><td>5. OTRA MONEDA:</td></tr> </table> _____ (especifique)	1. U.S. DOLLAR	2. EURO	3. LIBRA	4. PESO MEXICANO	5. OTRA MONEDA:	14. ¿Cuántas veces ha visitado el exterior en los últimos dos años? _____	15. Aproximadamente, ¿cuál es el nivel de ingresos mensuales de su familia? <table border="1"> <tr><td>0. NO CONTESTÓ</td></tr> <tr><td>1. MENOR A 4,000 PESOS</td></tr> <tr><td>2. 4,000 - 5,000 PESOS</td></tr> <tr><td>3. 5,001 - 6,000 PESOS</td></tr> <tr><td>4. 6,001 - 10,000 PESOS</td></tr> <tr><td>5. 10,001 - 14,000 PESOS</td></tr> <tr><td>6. 14,001 - 18,000 PESOS</td></tr> <tr><td>7. MÁS DE 18,000 PESOS</td></tr> </table>	0. NO CONTESTÓ	1. MENOR A 4,000 PESOS	2. 4,000 - 5,000 PESOS	3. 5,001 - 6,000 PESOS	4. 6,001 - 10,000 PESOS	5. 10,001 - 14,000 PESOS	6. 14,001 - 18,000 PESOS	7. MÁS DE 18,000 PESOS				
U.S. DOLLAR	EURO	LIBRA	PESO MEXICANO	OTRA MONEDA:																																											
1. <input type="text"/>	2. <input type="text"/>	3. <input type="text"/>	4. <input type="text"/>	5. <input type="text"/>																																											
SI	1. <input type="text"/>																																														
NO	2. <input type="text"/>																																														
1. UNA INSTITUCIÓN BANCARIA																																															
2. UNA AGENCIA DE VIAJES																																															
3. UNA COMPAÑÍA AEREA																																															
4. LA EMPRESA DONDE TRABAJA																																															
5. OTROS:																																															
1. U.S. DOLLAR																																															
2. EURO																																															
3. LIBRA																																															
4. PESO MEXICANO																																															
5. OTRA MONEDA:																																															
0. NO CONTESTÓ																																															
1. MENOR A 4,000 PESOS																																															
2. 4,000 - 5,000 PESOS																																															
3. 5,001 - 6,000 PESOS																																															
4. 6,001 - 10,000 PESOS																																															
5. 10,001 - 14,000 PESOS																																															
6. 14,001 - 18,000 PESOS																																															
7. MÁS DE 18,000 PESOS																																															

Notas: Instrumento de captación del Banco de México.

## Glosario

---

### E

**Excursionista.** Es aquel visitante (receptor o emisor) de día, es decir, que no pernoctan en su viaje.

### F

**Franja fronteriza.** Esta delimitación geográfica es diferente tanto en el norte como en el sur del país:

*Norte (Lado Norteamericano).* Superficie comprendida en una extensión, de costa a costa, de 25 millas (40.225kms) hacia el norte de la línea divisoria México – Estados Unidos.

*Norte (Lado Mexicano).* Superficie comprendida dentro de una extensión de 35 kilómetros hacia el sur de la frontera entre Estados Unidos y México, de costa a costa.

*Sur.* Zona comprendida por el territorio de 20 kilómetros en paralelo a la línea divisoria internacional del sur del país, en el tramo comprendido entre el municipio Unión Juárez y la desembocadura del río Suchiate en el Océano Pacífico, dentro del cual se encuentra ubicada la ciudad de Tapachula, Chiapas, con los límites que geográficamente le corresponden.

### R

**Ranking.** Mide la llegada de turistas internacionales por país y es de forma anual, el ingreso de divisas (en millones de dólares) y el gasto por turismo internacional.

**Residencia.** Se define como la zona geográfica donde se encuentra el hogar de un visitante. Si una persona reside (*o pretende residir*) durante más de un año en un país determinado, se considera que esta persona es residente en este país.

### T

**Turismo.** Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares

distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

**Turismo de internación.** Fenómeno caracterizado por la visita de residentes en México a algún destino del extranjero (*egresivo*) o de residentes en el extranjero que visitan nuestro país (*receptivo*), pasando la delimitación de la franja fronteriza norte o sur y que pernoctan por lo menos una noche de un medio de alojamiento colectivo o privado. Estos turistas realizan su viaje por un medio aéreo, terrestre o marítimo.

**Turista.** Es aquel visitante (receptor o emisor), si su viaje incluye una pernoctación.

### V

**Viaje.** El término viaje designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares, a partir de esto, un viajero se define como aquella persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. Los viajes efectuados por no residentes a un país se conocen como viajes receptivos, mientras que los viajes realizados fuera de un país por sus residentes, se denominan viajes emisores o de egreso.

**Viajero.** Es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.

**Visitante.** Es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año con cualquier objetivo (placer, negocios u otro motivo personal) que no sea ser contratado para laborar en el país o lugar visitado. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes. Un visitante se clasifica como turista o excursionista.