



Gobierno de  
**México**

**Turismo**  
Secretaría de Turismo

# TURISMO en cifras

Enero - Noviembre 2025



**DATATUR** 360

Análisis Integral del Turismo





**Turismo**  
Secretaría de Turismo



# Índice



6

Turismo  
internacional



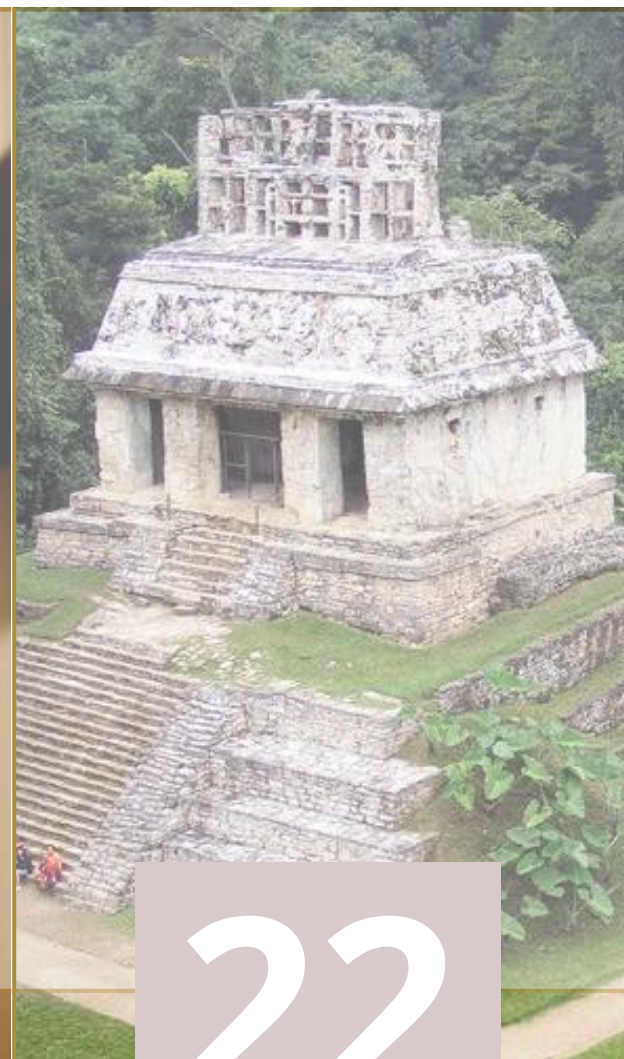
10

Transporte  
aéreo



17

Alojamiento



22

Museos y zonas  
arqueológicas



25

Economía



28

Cruceros







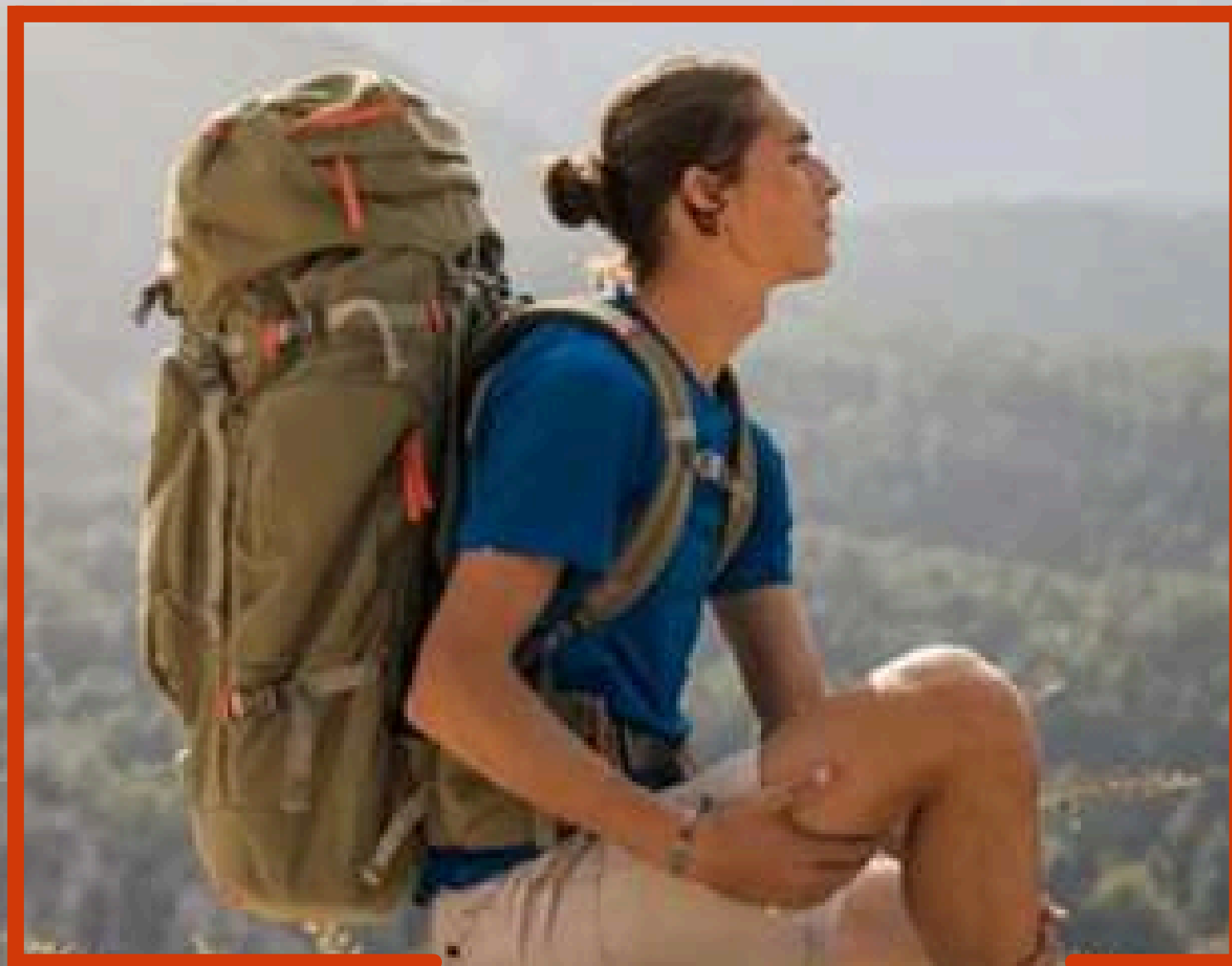
Gobierno de  
**México**

**Turismo**  
Secretaría de Turismo



**DATATUR** 360  
Análisis Integral del Turismo

# DIRECTORIO



**Josefina Rodríguez Zamora**

Secretaria de Turismo

**Patricio Carlos Carezzana**

Titular de la Unidad de Información y Política Turística

**Heliodoro Vidal Velázquez**

Director General de Integración de Información Sectorial



# GLOSARIO

## TURISMO

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.



## TURISTA (VISITANTE QUE PERNOCTA)

Visitantes que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.

## BALANZA TURÍSTICA

Es la parte de la balanza de pagos que contempla los ingresos de divisas por los visitantes internacionales (exportaciones) y el egreso de divisas por los nacionales que salen al exterior (importaciones). Se utiliza para registrar el equilibrio o desequilibrio en el que se encuentran estas transacciones respecto al exterior y se expresan en déficit o superávit; el primero cuando son mayores las importaciones; y el segundo cuando son mayores las exportaciones.

## VISITANTE DE UN DIA O EXCURSIONISTA

Todo visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del lugar o país visitado.



## ACTIVIDAD TURÍSTICA

Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas.



## VISITANTE

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado.

Fuente: DATATUR Glosario y RIET 2008, conceptos que se utilizan en el sector turismo del país, tomando como fuente las definiciones usadas por la Organización Mundial de Turismo (OMT).

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/IndCtaVialInternacionales.aspx> <https://www.unwto.org/es/tourism-statistics/on-basic-tourism-statistics-irts-2008>



Llegada de turistas internacionales



**42.4**

Millones de turistas

▲ +5.8%

Ingresos en divisas por visitantes internacionales

**31.2 mil**

Millones de dólares

▲ +6.7%

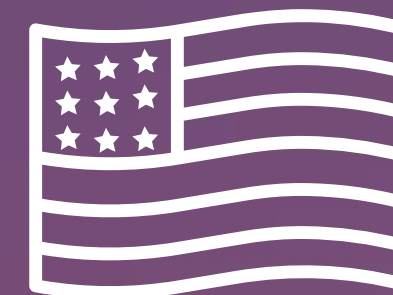


Llegada vía aérea de turistas que residen en Estados Unidos

**12.2**

Millones de turistas

▲ +0.2%



Llegada vía aérea de pasajeros nacionales e internacionales



**110.7**

Millones de pasajeros

▲ +2.3%

Pasajeros en cruceros que arribaron en México



▲ +11.7%

**9.9**

Millones de pasajeros

Llegada de turistas nacionales e internacionales registrados en cuartos de hotel

**78.7**

Millones de turistas

▼ -1.1%



Nota: Los porcentajes reflejados representan el incremento o disminución comparados al mismo periodo del 2024.  
Fuentes: INEGI / AFAC / SEGOB / SEMAR / SECTUR



**Turismo**  
Secretaría de Turismo



# 1

## Turismo internacional



**Turismo  
internacional**

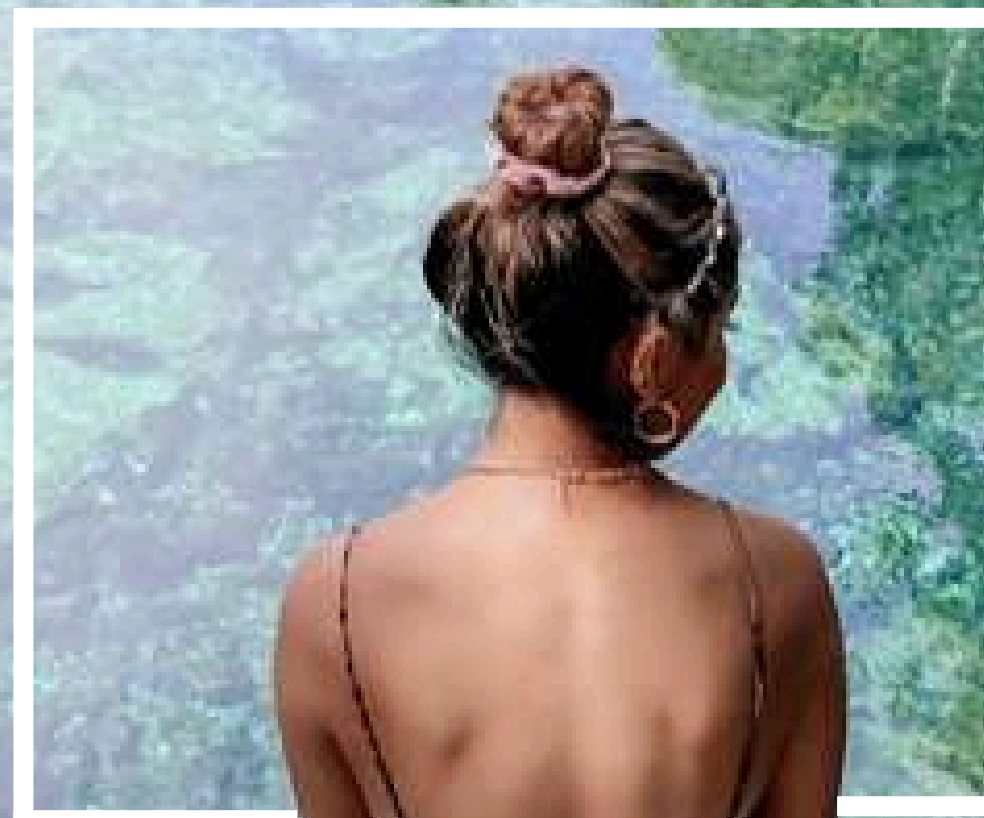
Transporte  
aéreo

Alojamiento

Museos y zonas  
arqueológicas

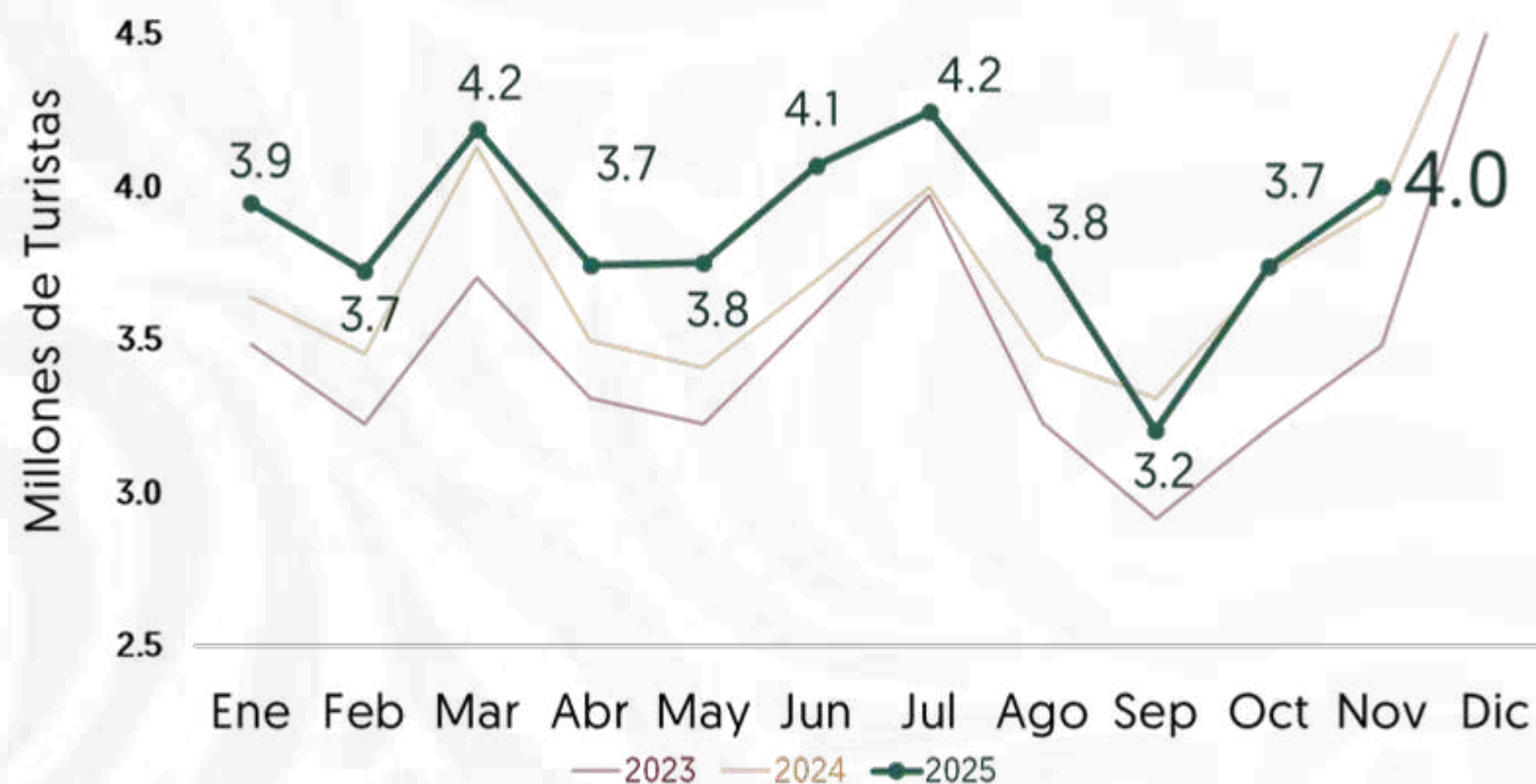
Economía

Cruceros



## LLEGADA DE TURISTAS A MÉXICO

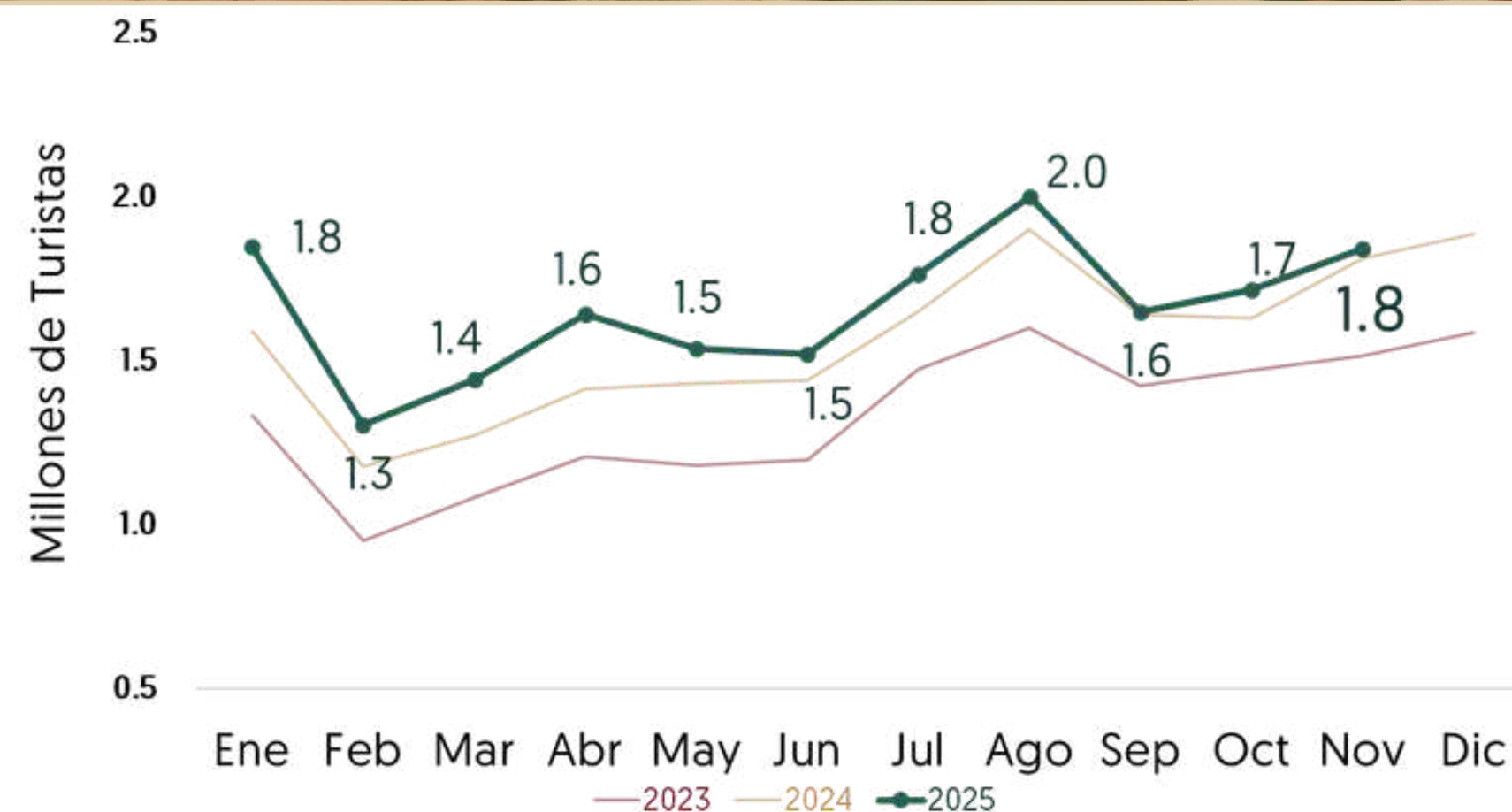
**Enero - Noviembre 2025: 42 millones 568 mil turistas internacionales llegaron a México, equivalente a un incremento del 5.6% comparado con 2024 en el mismo periodo.**



Nota: En las gráficas la suma de datos mensuales, no coincide con el acumulado del periodo debido al redondeo de cifras.  
Fuente: INEGI  
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx>

## SALIDA DE TURISTAS AL EXTERIOR

**Enero - Noviembre 2025: 18 millones 241 mil turistas internacionales salieron de México, equivalente a un incremento del 7.7% respecto al mismo periodo de 2024.**

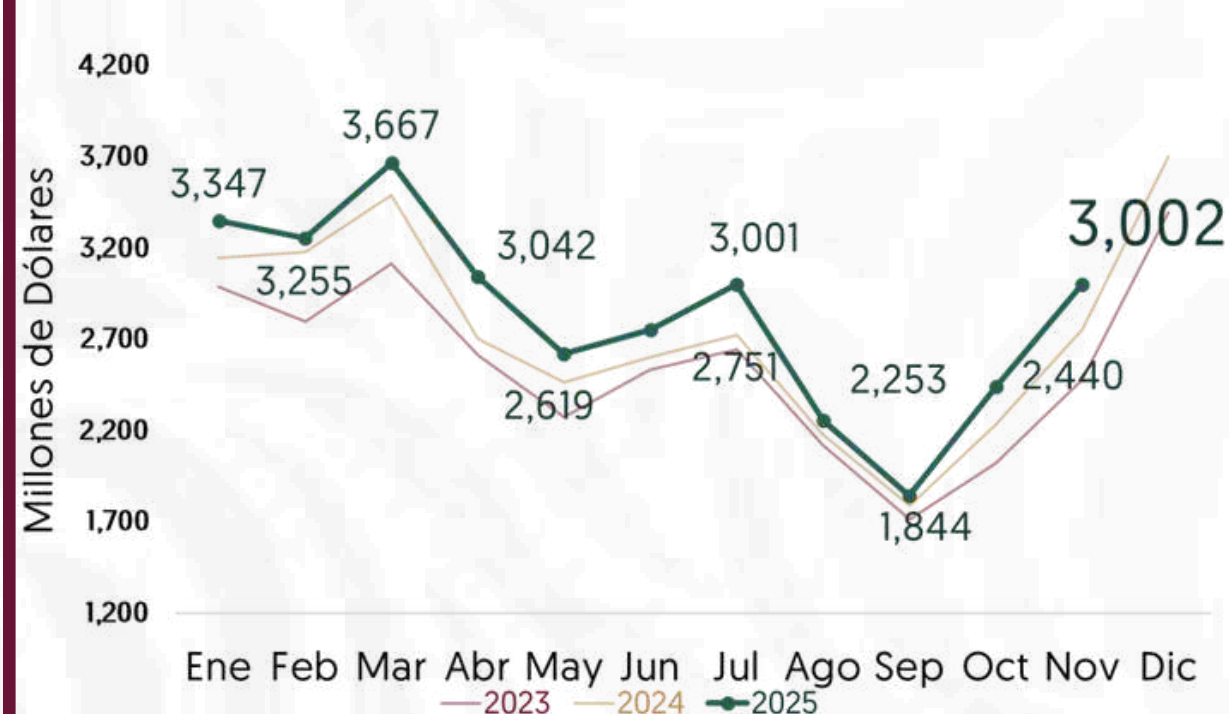




## GASTO DE VISITANTES INTERNACIONALES

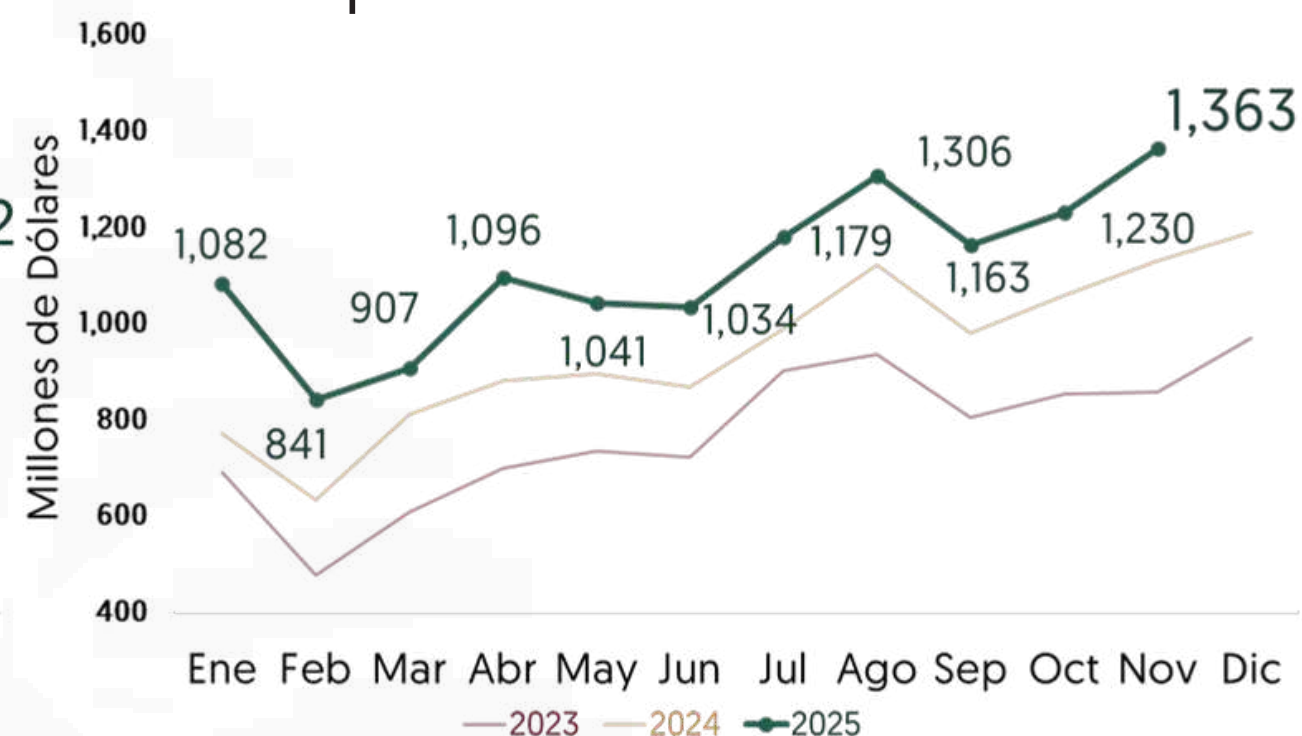
### A MÉXICO

Enero - Noviembre 2025: **31,220 millones de dólares** ingresaron a México, un aumento del **6.7%** respecto al mismo periodo de 2024.



### AL EXTERIOR

Enero - Noviembre 2025: **12,242 millones de dólares** fue el gasto de residentes en México al exterior, un aumento del **20.8%** respecto al mismo periodo de 2024.



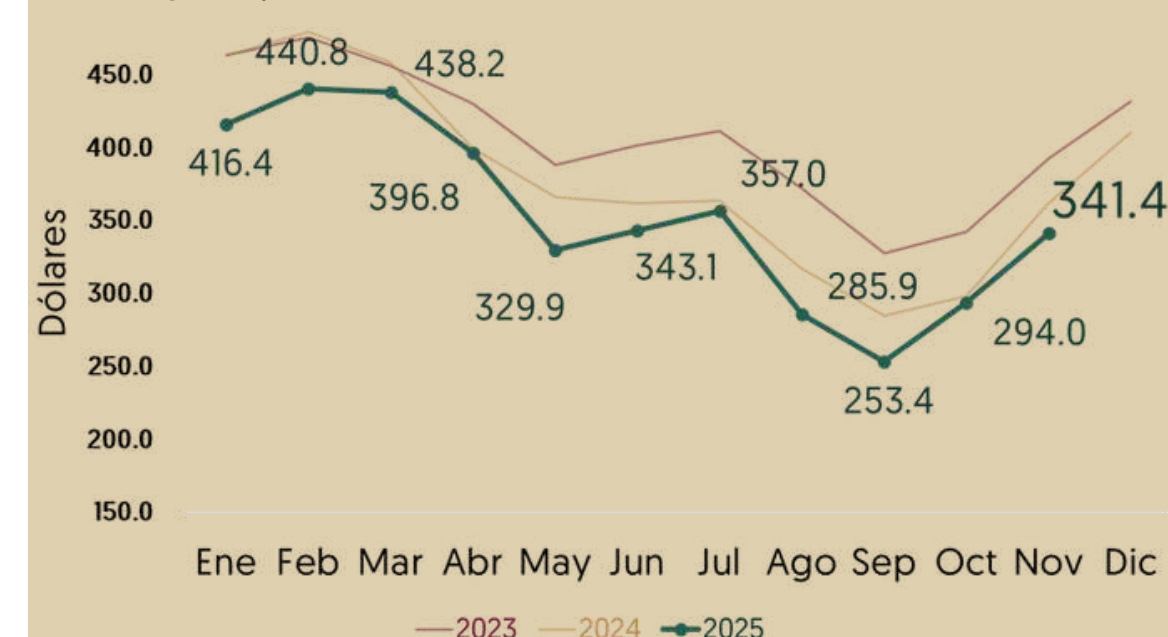
Nota: En las gráficas, la suma de datos mensuales no coincide con el acumulado debido al redondeo de cifras.  
Fuente: INEGI.

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx>



## GASTO PROMEDIO DE VISITANTES INTERNACIONALES

Enero - Noviembre 2025: Gasto promedio fue de **354.5 dólares**, una disminución del **-6.6%** respecto al mismo periodo de 2024.



Fuente: INEGI.  
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx>



# ÍNDICE DE LA CUENTA DE VIAJEROS INTERNACIONALES NOVIEMBRE 2025

Los Índices de la Cuenta de Viajeros Internacionales, que abarcan tanto los ingresos como el flujo de personas que ingresan al país, tienen como objetivo medir las variaciones mensuales y anuales acumuladas para realizar un seguimiento detallado de la actividad turística internacional.

## PERSONAS



En enero-noviembre de 2025 el ICVI acumulado para los Turistas Internacionales aumentó de 100.31 en 2024 a 106.09

**+5.76%**



El ICVI acumulado para los Turistas de Internación aumentó de 100.01 en 2024 a 100.92

**+0.91%**



El ICVI acumulado para los Turistas de Internación vía aérea pasó de 107.64 en 2024 a 105.80

**-1.71%**



## INGRESOS



En enero-noviembre de 2025 el ICVI acumulado para los Ingresos (Gastos) Totales pasó de 136.33 en 2024 a 145.49

**+6.72**



El ICVI acumulado para los Ingresos (Gastos) por Turistas de Internación aumentó de 135.20 en 2024 a 141.25

**+4.47%**



El ICVI acumulado para los Ingresos (Gastos) por Turistas de Internación vía aérea pasó de 140.87 en 2024 a 146.58

**+4.05%**



Turismo  
internacional

Transporte  
aéreo

Alojamiento

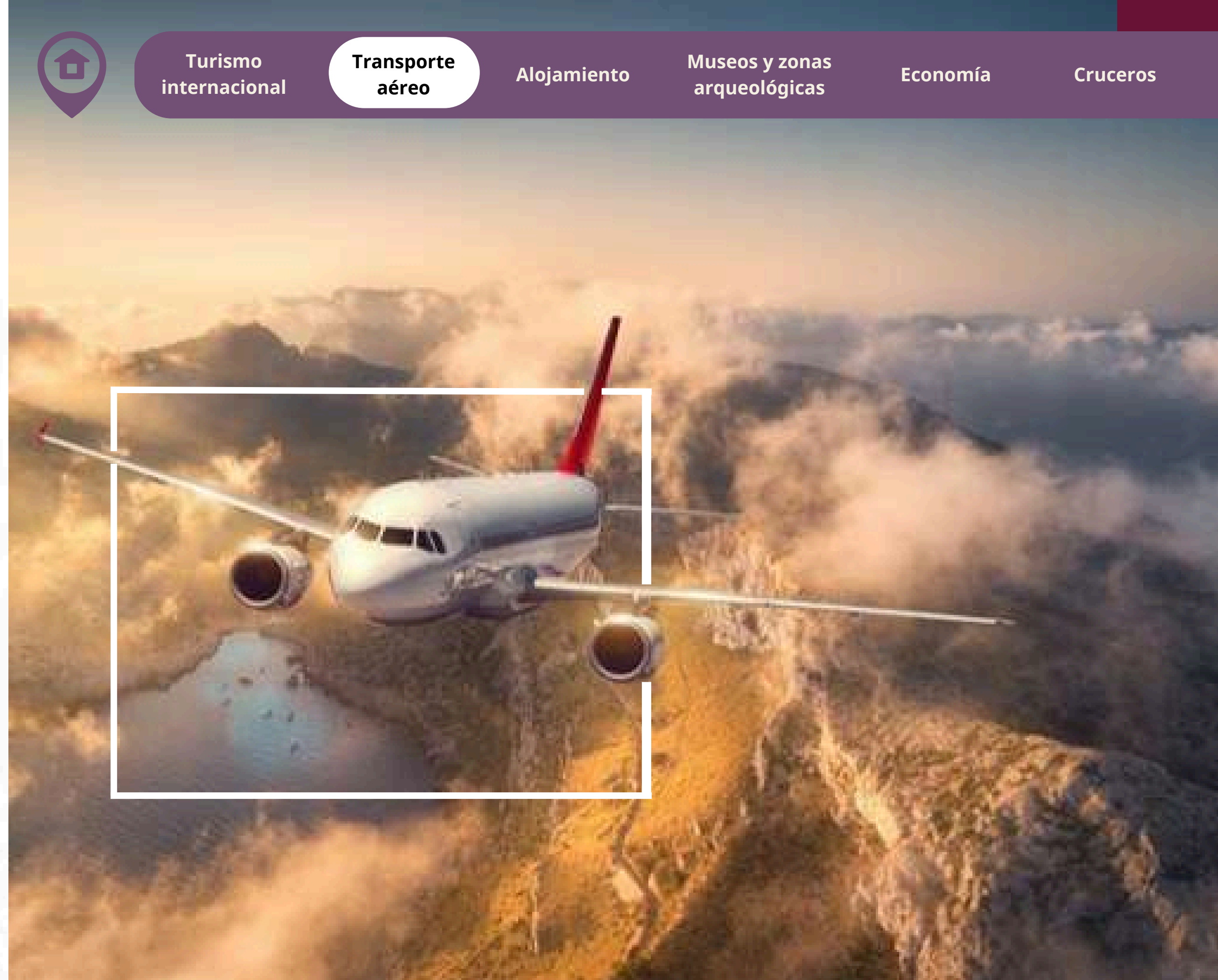
Museos y zonas  
arqueológicas

Economía

Cruceros

# 2

## Transporte aéreo

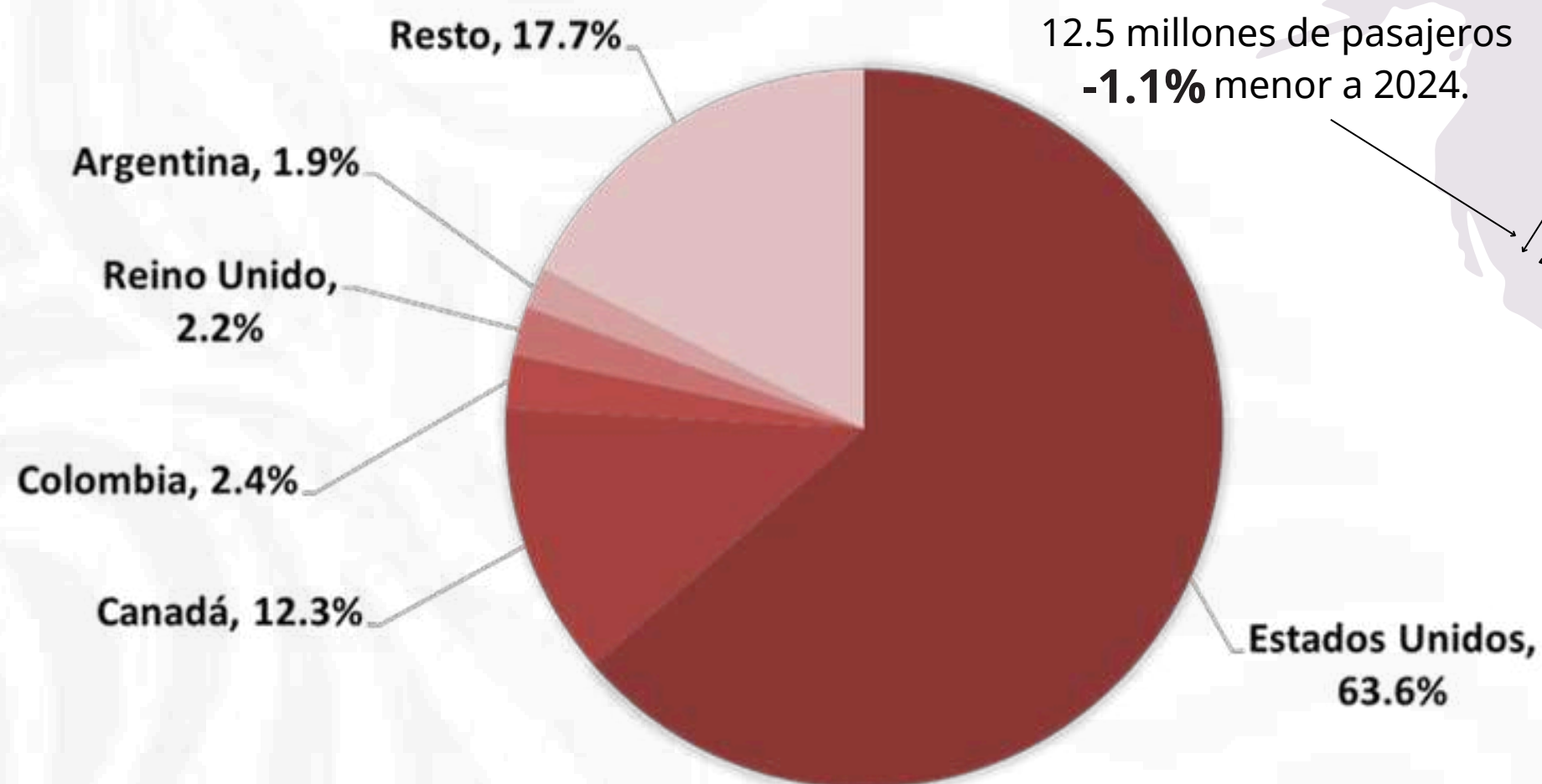




## NACIONALIDADES DE PASAJEROS QUE LLEGAN A MÉXICO

Enero - Noviembre 2025: arribaron **19.7 millones de pasajeros** extranjeros vía aérea por nacionalidad, una disminución del **1.1%** respecto al mismo periodo de 2024.

### Participación de mercado



**ESTADOS UNIDOS**  
12.5 millones de pasajeros  
**-1.1%** menor a 2024.

**CANADÁ**  
2.4 millones de pasajeros,  
**+6.6 %** mayor a 2024.

**REINO UNIDO**  
433 mil 14 pasajeros,  
**0.7%** menor a 2024.

**COLOMBIA**  
475 mil 820 pasajeros,  
**-15.5%** menor a 2024.

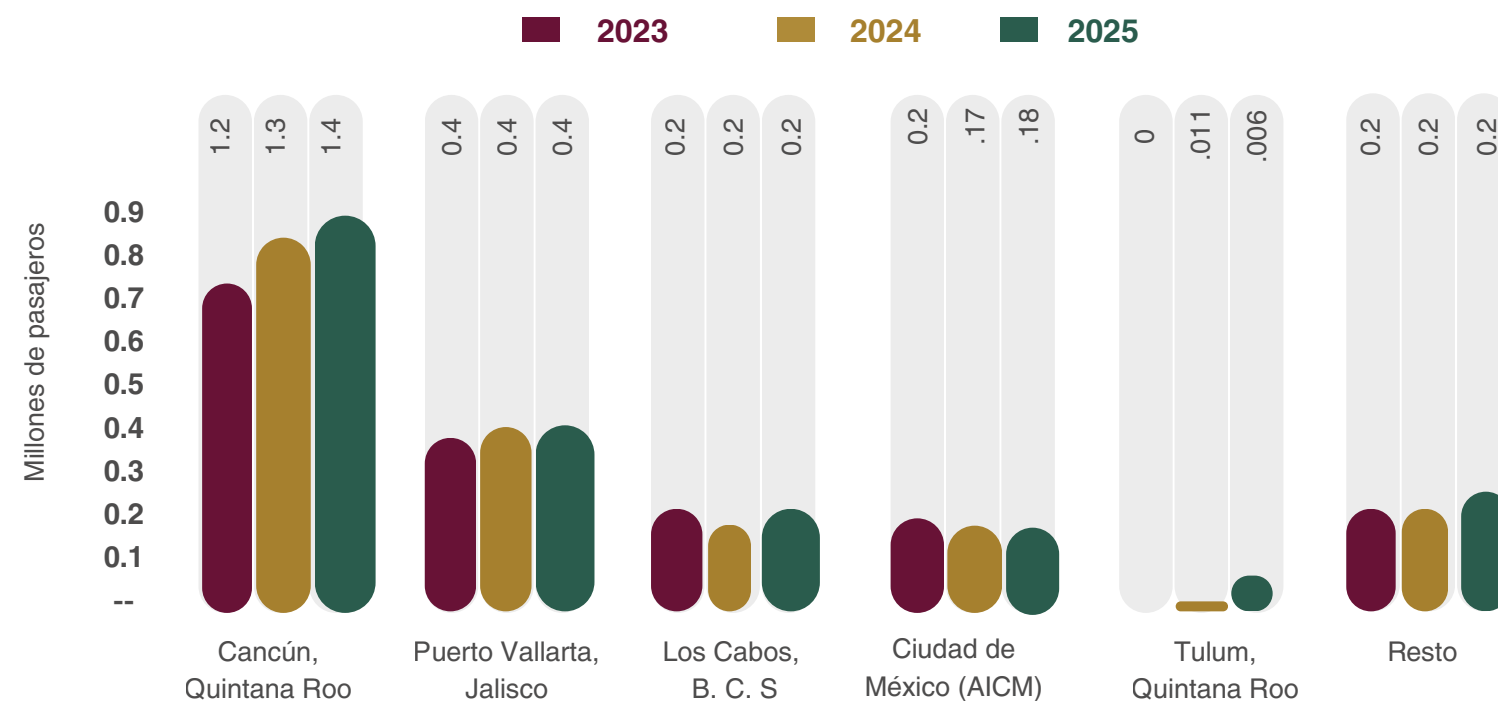
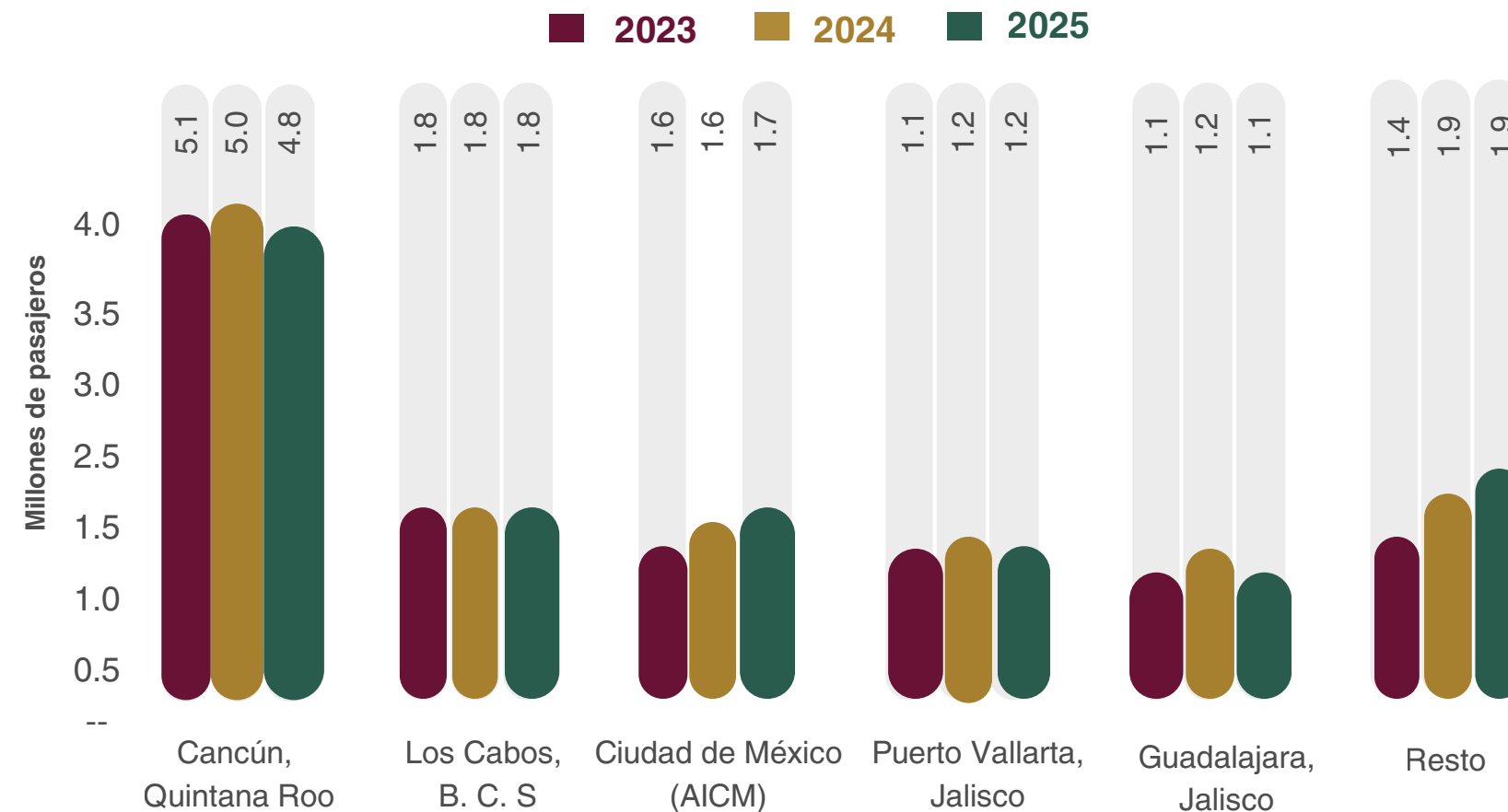
**ARGENTINA**  
362 mil 229 pasajeros,  
**+10.7%** mayor a 2024.

**RESTO DE NACIONALIDADES**  
3 millones 478 mil 83 pasajeros,  
**-5.0%** menor a 2024.

Nota: En la gráfica, la suma de datos mensuales no coincide con el acumulado del periodo debido al redondeo de cifras.  
Fuente: Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación.  
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20por%20Nacionalidad.aspx>

## PASAJEROS ESTADOUNIDENSES A MÉXICO

Enero - Noviembre 2025: **12.5 millones de pasajeros estadounidenses** llegaron vía aérea, mostró un retroceso del **1.1%** respecto al mismo periodo de 2024.



## PASAJEROS CANADIENSES A MÉXICO

Enero - Noviembre 2025: **2.4 millones de pasajeros canadienses** llegaron por vía aérea, un aumento del **6.6%** respecto al mismo periodo de 2024.

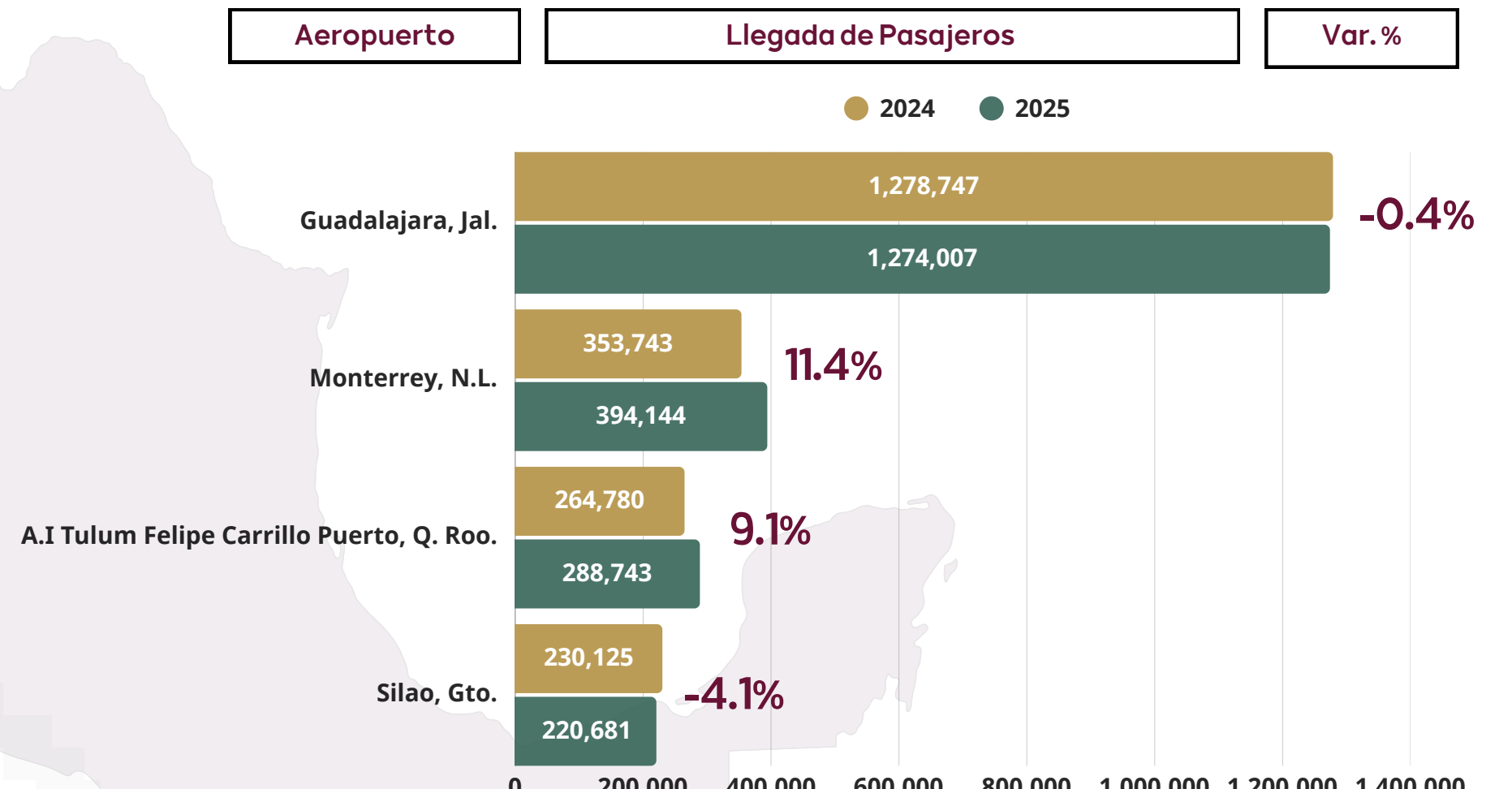
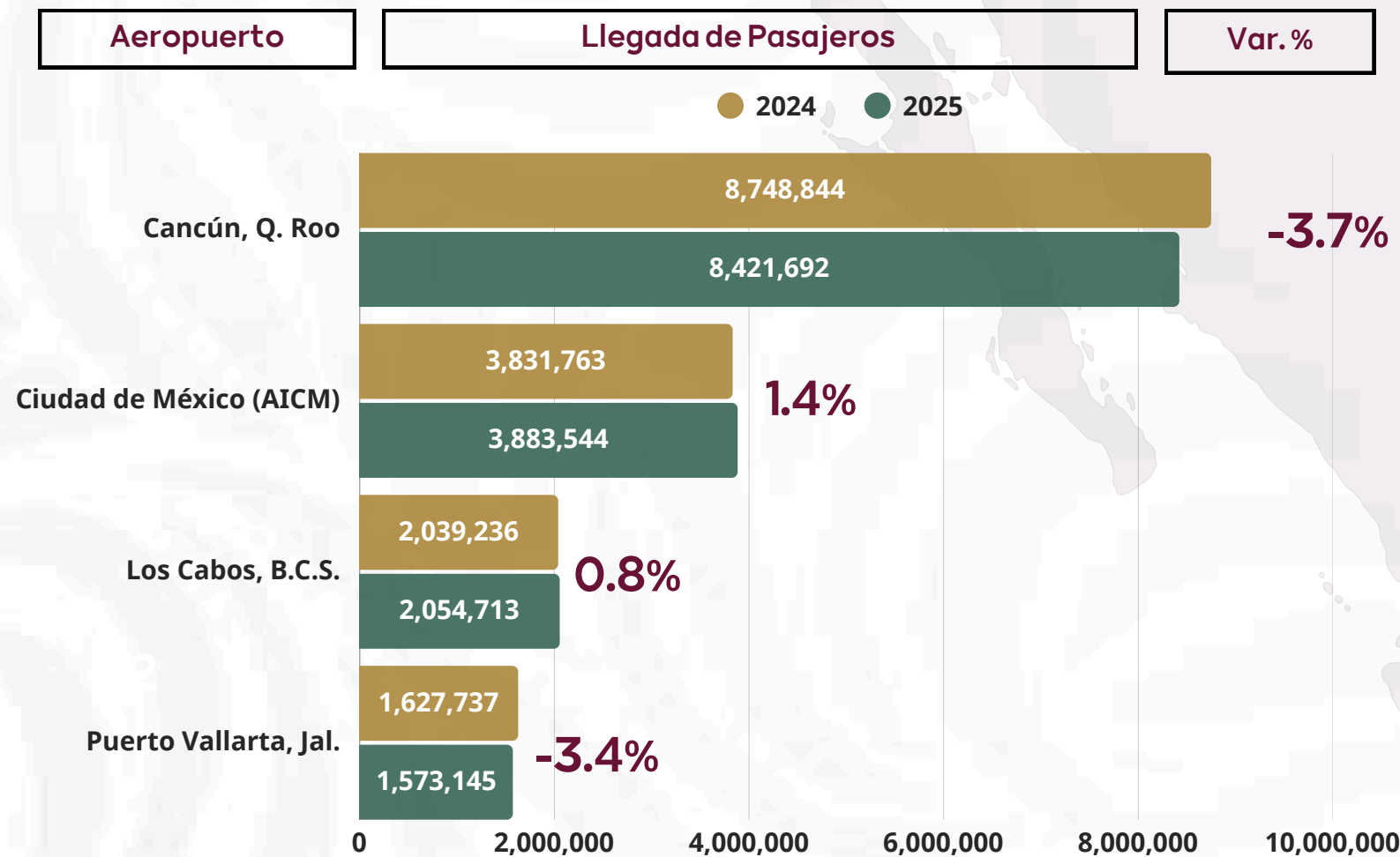
Fuente: Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación.

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20por%20por%20Nacionalidad.aspx>



## PASAJEROS EXTRANJEROS A PRINCIPALES AEROPUERTOS POR NACIONALIDAD

Enero - Noviembre 2025: los aeropuertos con mayor número de turistas extranjeros en México fueron **Cancún, Ciudad de México, Los Cabos, Puerto Vallarta, Guadalajara, Monterrey, Tulum y Silao** concentrando el **91.9%** de las llegadas internacionales por nacionalidad.



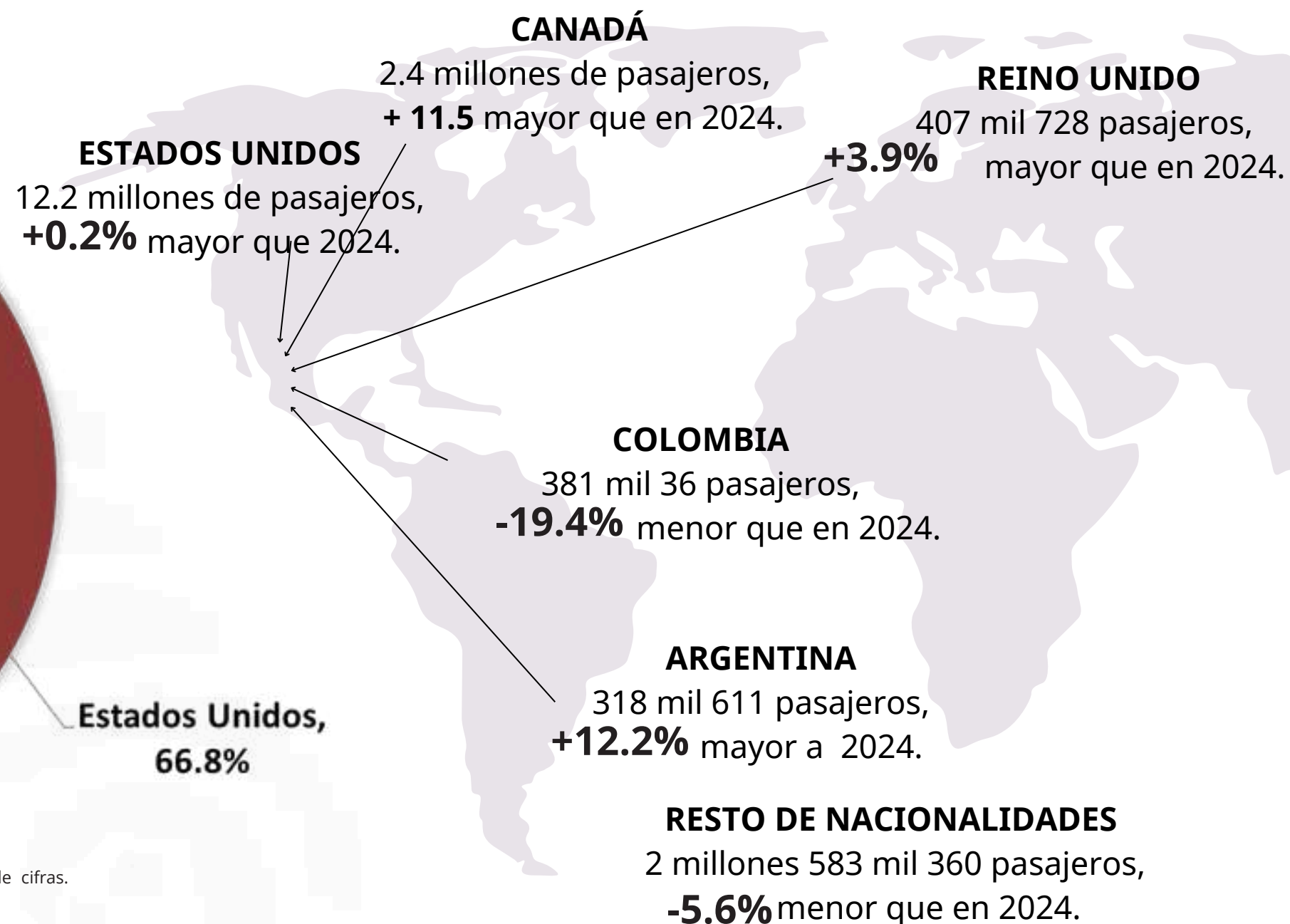
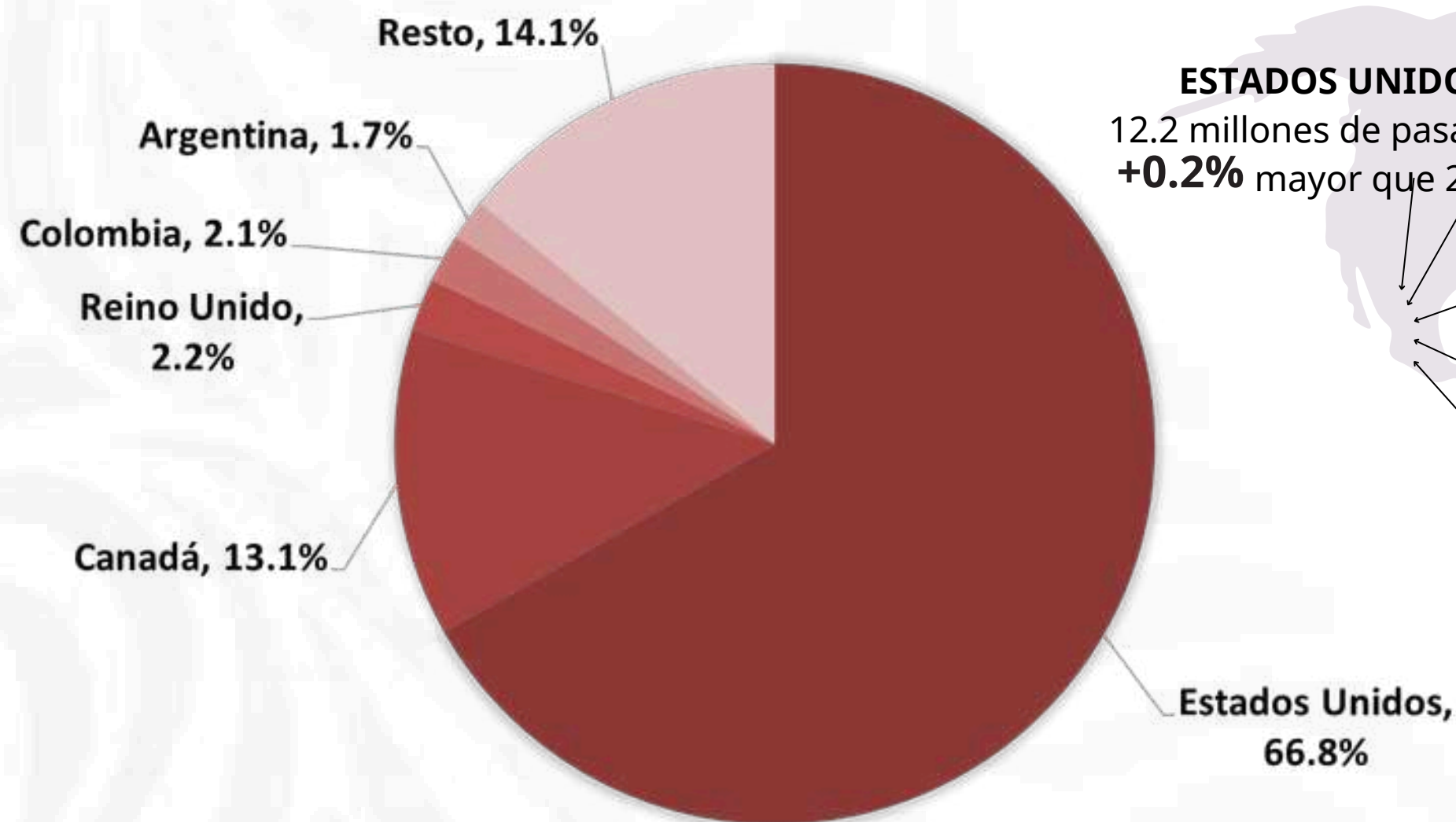
Nota: Las cifras se refieren a eventos debido a que una misma persona pudo haber entrado al país en más de una ocasión.  
Fuente: Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación.

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20por%20Nacionalidad.aspx>

## PASAJEROS POR PAÍS DE RESIDENCIA A MÉXICO

Enero - Noviembre 2025: arribaron **18.3 millones** de turistas internacionales por vía aérea, registrando un aumento del **0.4%** respecto al mismo periodo de 2024.

### Participación de mercado



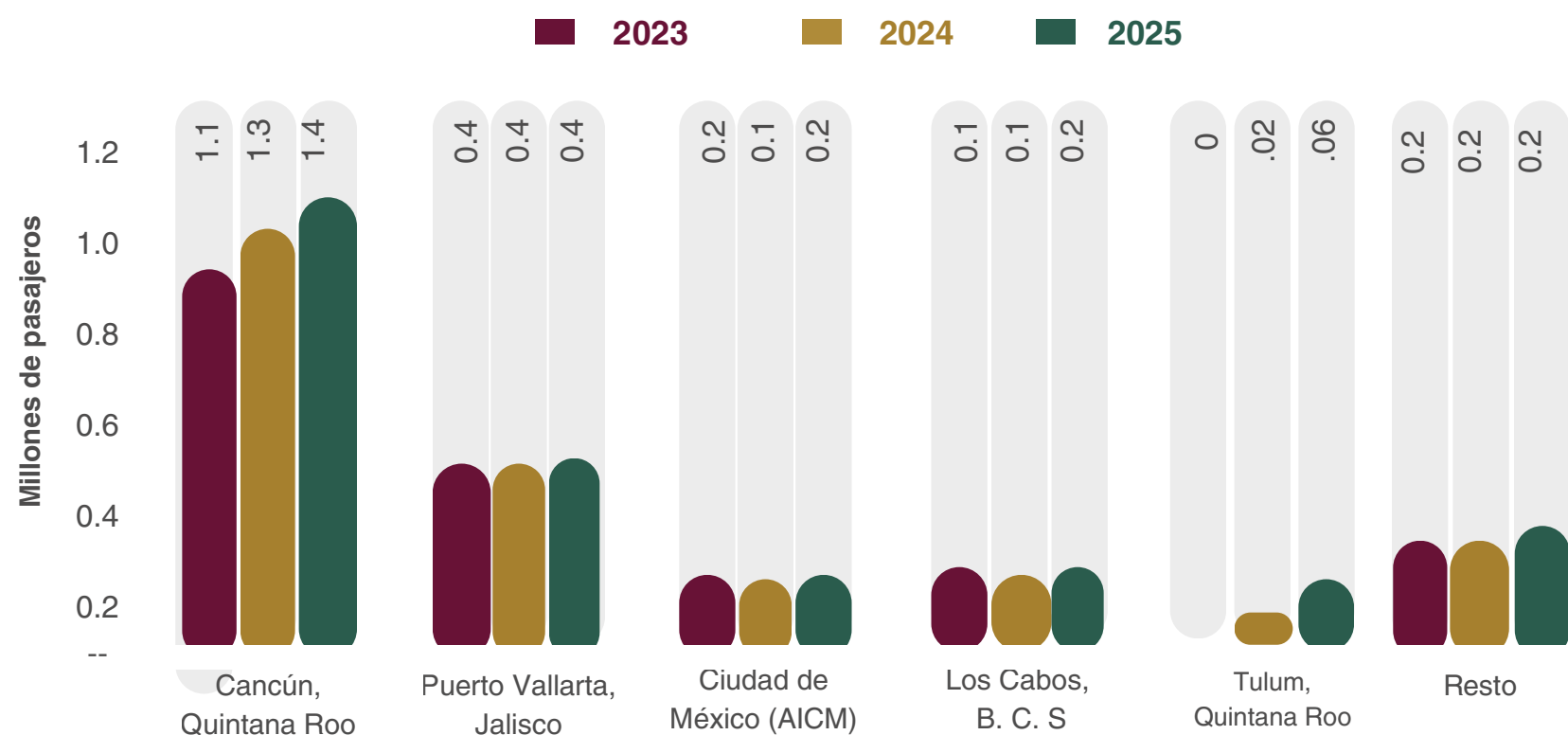
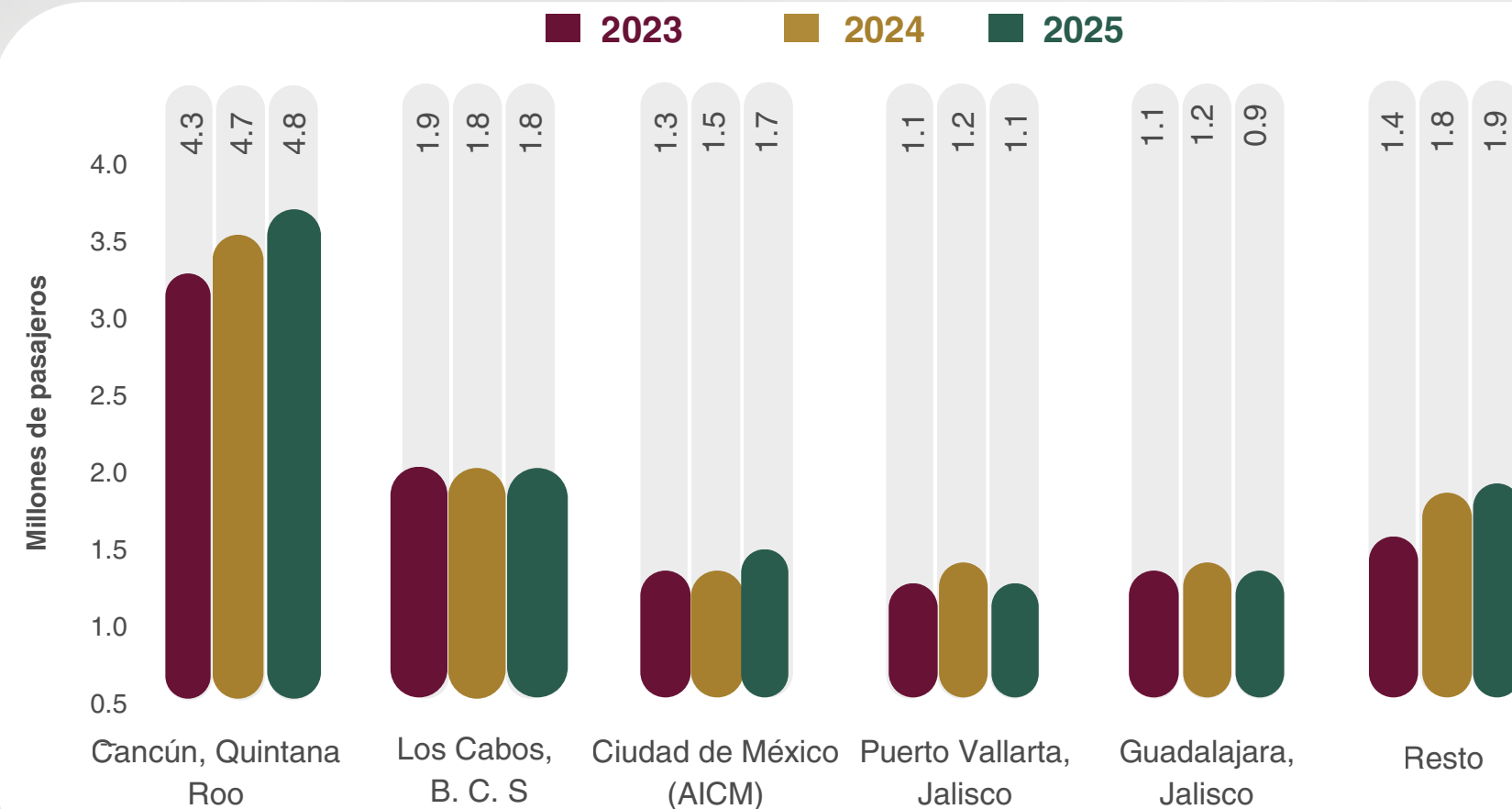
Nota: En la gráfica, la suma de datos mensuales no coincide con el acumulado del periodo debido al redondeo de cifras.  
Fuente: Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación.  
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20por%20Residencia.aspx>





## PASAJEROS RESIDENTES EN ESTADOS UNIDOS QUE VIAJARON A MÉXICO

Enero - Noviembre 2025: **12.2 millones** de residentes en EE.UU. llegaron vía aérea, un aumento de **0.2%** respecto al mismo periodo de 2024.



## PASAJEROS RESIDENTES CANADIENSES A MÉXICO

Enero - Noviembre 2025: **2.4 millones** de residentes en Canadá llegaron vía aérea, un aumento del **11.5%** respecto al mismo periodo de 2024.

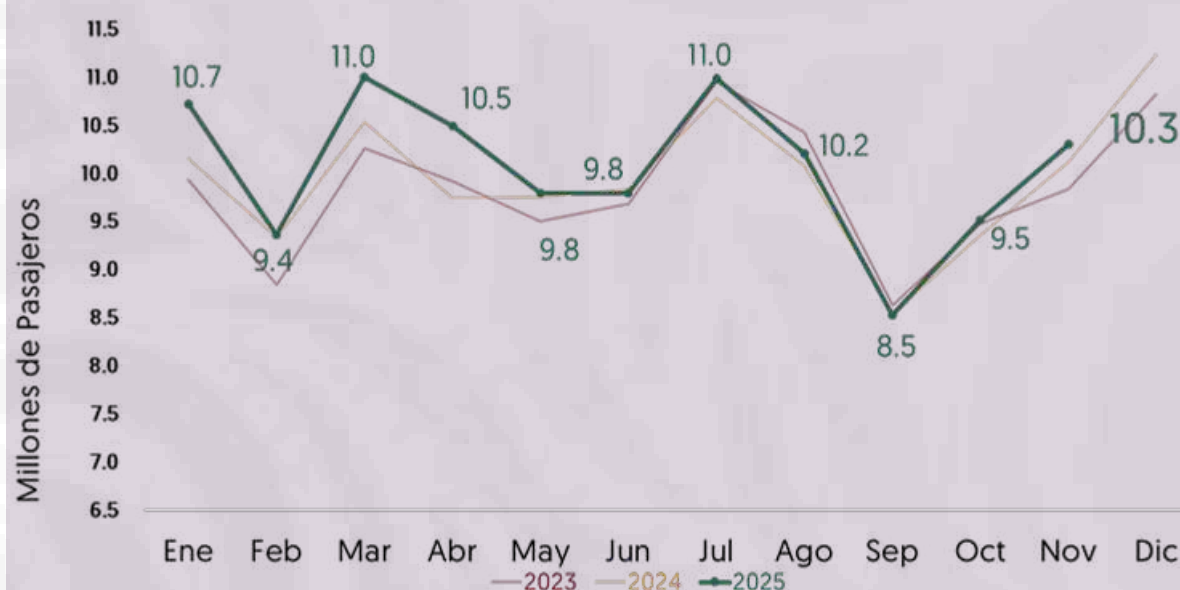


Fuente: Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación.  
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20por%20Residencia.aspx>



## PASAJEROS EN VUELOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Enero - Noviembre 2025: **110.7 millones** de pasajeros vía aérea, un aumento del **2.3%** con respecto al mismo periodo de 2024.



Cifras preliminares para 2024.  
Fuente: Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC).

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/FlujoPorAerolinea.aspx>

## PASAJEROS EN VUELOS

### NACIONALES

Enero - Noviembre 2025: **57.9 millones de pasajeros** en vuelos nacionales, un aumento del **3.2%** con respecto al mismo periodo de 2024.

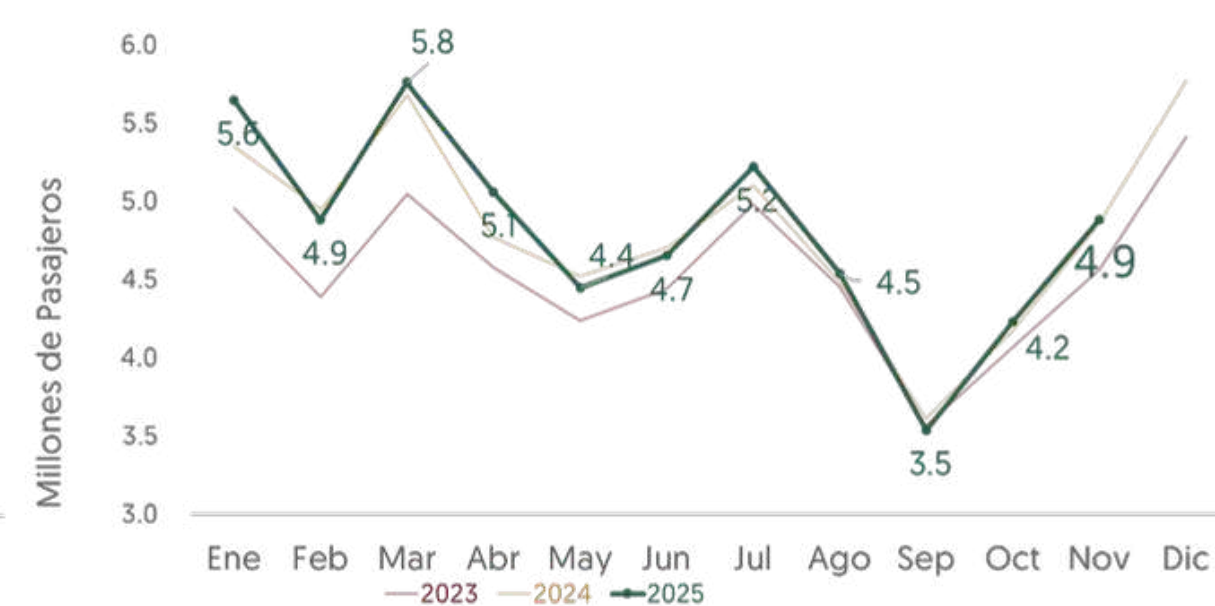


Cifras preliminares para 2024.  
Fuente: Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC).

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/FlujoPorAerolinea.aspx>

### INTERNACIONALES

Enero - Noviembre 2025: **52.9 millones de pasajeros** en vuelos internacionales, un aumento del **1.3%** con respecto al mismo periodo de 2024.







Turismo  
internacional

Transporte  
aéreo

**Alojamiento**

Museos y zonas  
arqueológicas

Economía

Cruceros

# 3

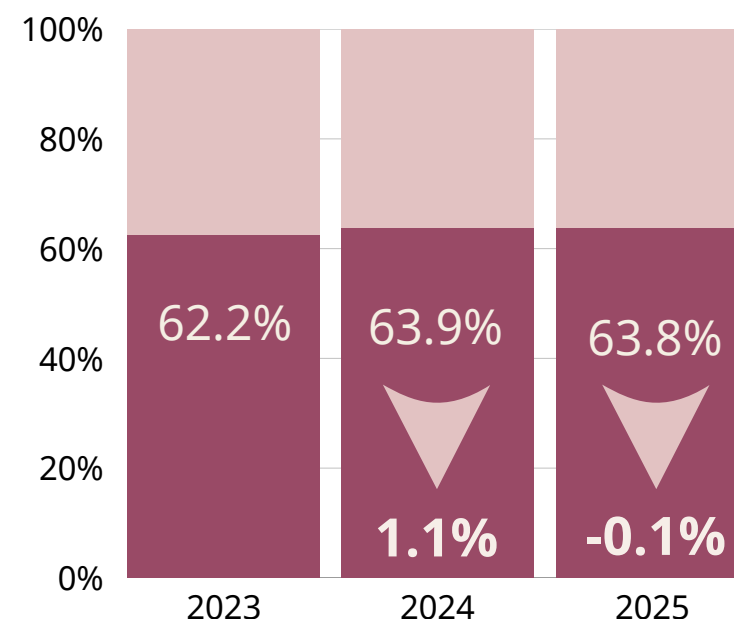
## Alojamiento



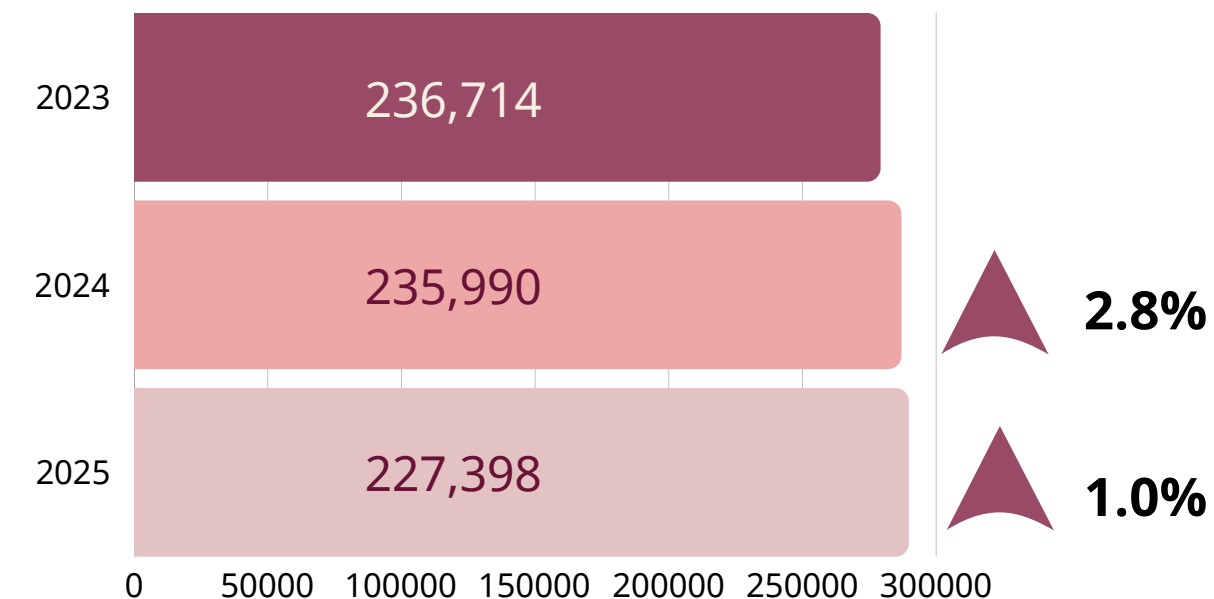
## PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA (NOVIEMBRE)

Durante noviembre de 2025, la ocupación hotelera promedio en los 70 centros turísticos seleccionados se ubicó en **63.8%**, ligeramente por debajo (**-0.1 puntos porcentuales**) del nivel observado en noviembre de 2024.

Porcentaje de ocupación



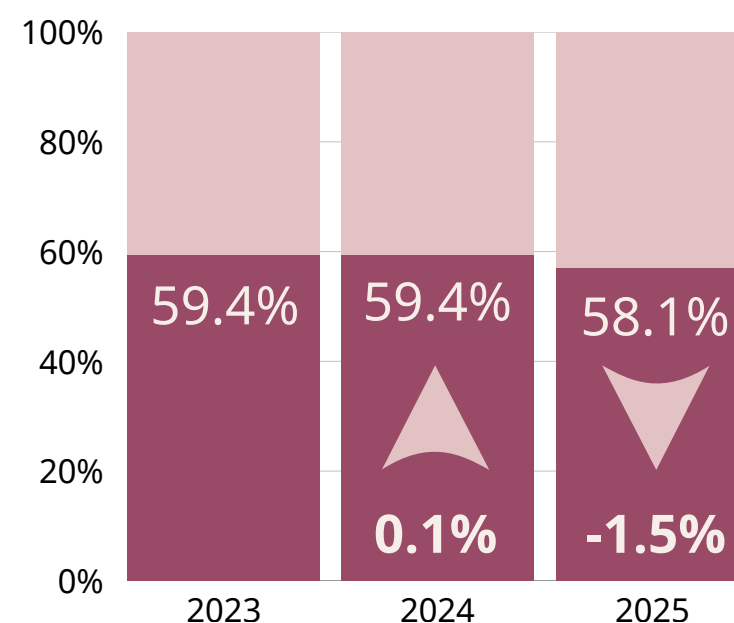
Cuartos promedio ocupados



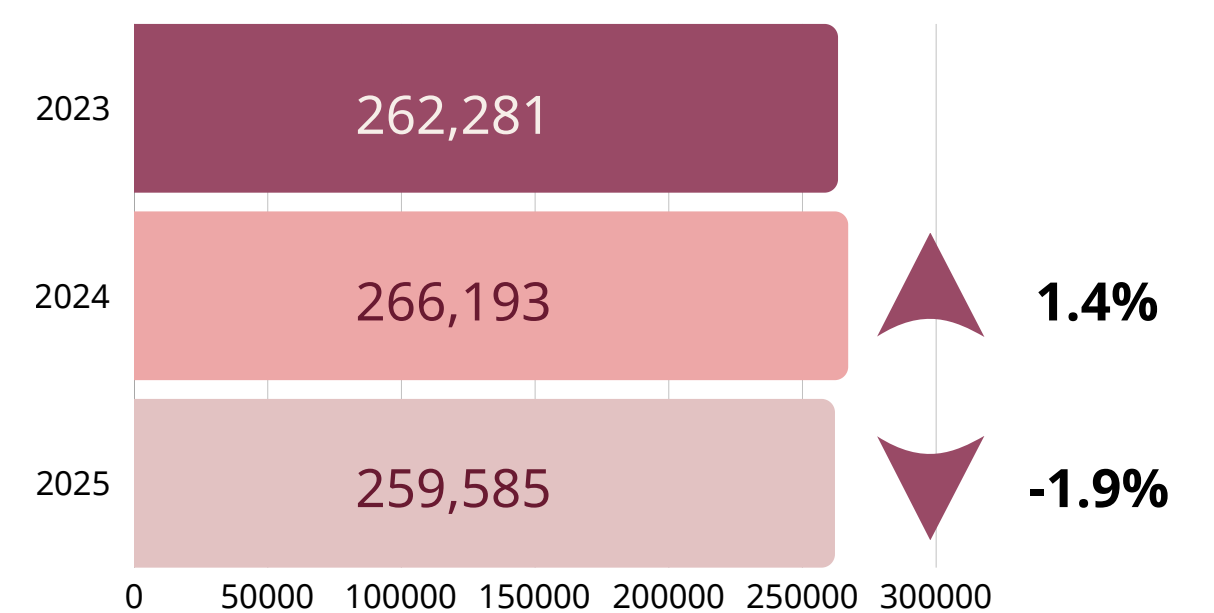
## PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA (ENERO - NOVIEMBRE)

En el periodo enero-noviembre de 2025, la ocupación hotelera en los 70 centros turísticos seleccionados fue de **58.1%**, **1.3 puntos porcentuales** por debajo del nivel observado en el mismo periodo de 2024.

Porcentaje de ocupación



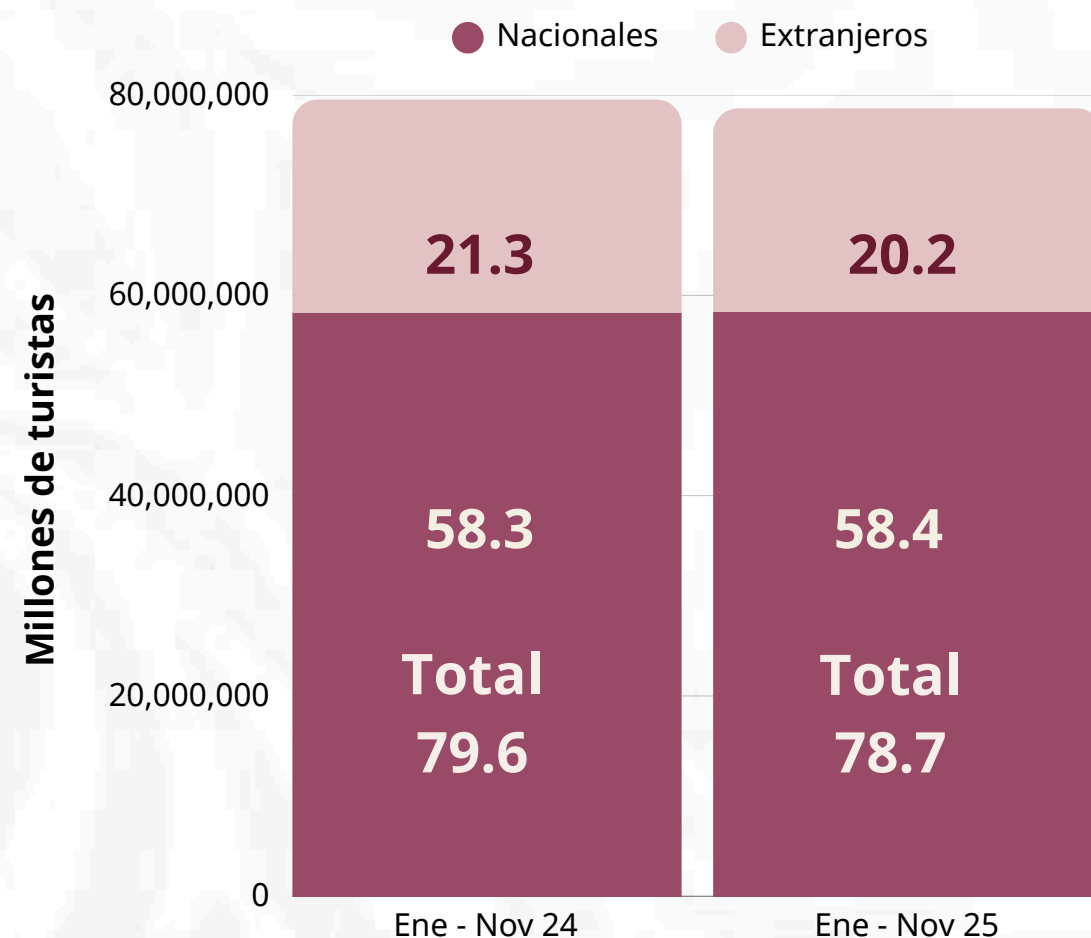
Cuartos promedio ocupados





## LLEGADA DE TURISTAS A CUARTOS DE HOTEL

Enero–noviembre de 2025: **78.7 millones** de turistas nacionales (**74.3%** del total) y **20.2 millones** de turistas internacionales (**25.7%**) llegaron a cuartos de hotel.



Nota: La variación puede no coincidir estrictamente debido al redondeo. Variación de ocupación en puntos porcentuales.

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadHotelera.aspx>





## PORCENTAJE DE OCUPACIÓN POR TIPO DE CENTROS

Enero - noviembre de 2025: el porcentaje de ocupación por tipo de centros fue de **64.1%** para los Centros de playa y **53.0%** para las Ciudades.



### NOVIEMBRE

Tipo de centro	2024	2025	Diferencia % 2025 vs 2024
<b>Total</b>	63.9%	63.8%	-0.1%
<b>Centros de playa</b>	67.7%	68.5%	0.9%
<b>Ciudades</b>	60.6%	59.7%	-1.0%

### ACUMULADO DE ENERO A NOVIEMBRE

Tipo de centro	2024	2025	Diferencia % 2025 vs 2024
<b>Total</b>	59.4%	58.1%	-1.3%
<b>Centros de playa</b>	65.6%	64.1%	-1.5%
<b>Ciudades</b>	54.01%	53.0%	-1.1%





## RANKING PORCENTAJES DE OCUPACIÓN

### NOVIEMBRE

CENTRO TURÍSTICO	2024	2025	VARIACIÓN PORCENTUAL 2025 VS 2024
Playacar, Q. Roo.	87.9%	90.0%	2.1%
Zona Corredor Los Cabos, B.C.S.	75.5%	79.8%	4.4%
Cabo San Lucas, B.C.S.	81.1%	79.6%	-1.5%
Nuevo Nayarit, Nay.	79.9%	77.7%	-2.2%
Playa del Carmen, Q. Roo	74.6%	76.3%	1.7%
Puerto Vallarta, Jal.	79.2%	75.6%	-3.6%
Akumal, Q. Roo	83.3%	75.4%	-7.9%
Cancún, Q. Roo	72.5%	74.0%	1.5%
Bahías de Huatulco, Oax.	70.1%	71.0%	1.0%
Ciudad de México, CDMX.	69.6%	69.0%	-0.5%

### ACUMULADO DE ENERO A NOVIEMBRE

CENTRO TURÍSTICO	2024	2025	VARIACIÓN PORCENTUAL 2025 VS 2024
Playacar, Q. Roo	82.7%	81.8%	-5.5%
Cabo San Lucas, B.C.S.	76.4%	74.9%	-1.5%
Nuevo Nayarit, Nay.	75.2%	71.6%	-3.5%
Cancún, Q. Roo	73.5%	71.6%	-1.9%
Puerto Vallarta, Jal.	70.0%	70.1%	0.1%
Tijuana, B.C.	65.3%	67.1%	1.8%
Ciudad Juárez, B.C.	65.2%	66.5%	1.2%
Playa del Carmen, Q. Roo	69.5%	66.1%	-3.3%
Akumal, Q. Roo	78.3%	65.9%	-12.4%
Zona Corredor Los Cabos, B.C.S.	64.8%	65.2%	0.4%

Nota: La variación puede no coincidir estrictamente debido al redondeo. Variación de ocupación en puntos porcentuales.

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadHotelera.aspx>



**Turismo**  
Secretaría de Turismo



Turismo  
internacional

Transporte  
aéreo

Alojamiento

Museos y zonas  
arqueológicas

Economía

Cruceros

# 4

Museos  
y zonas  
arqueológicas

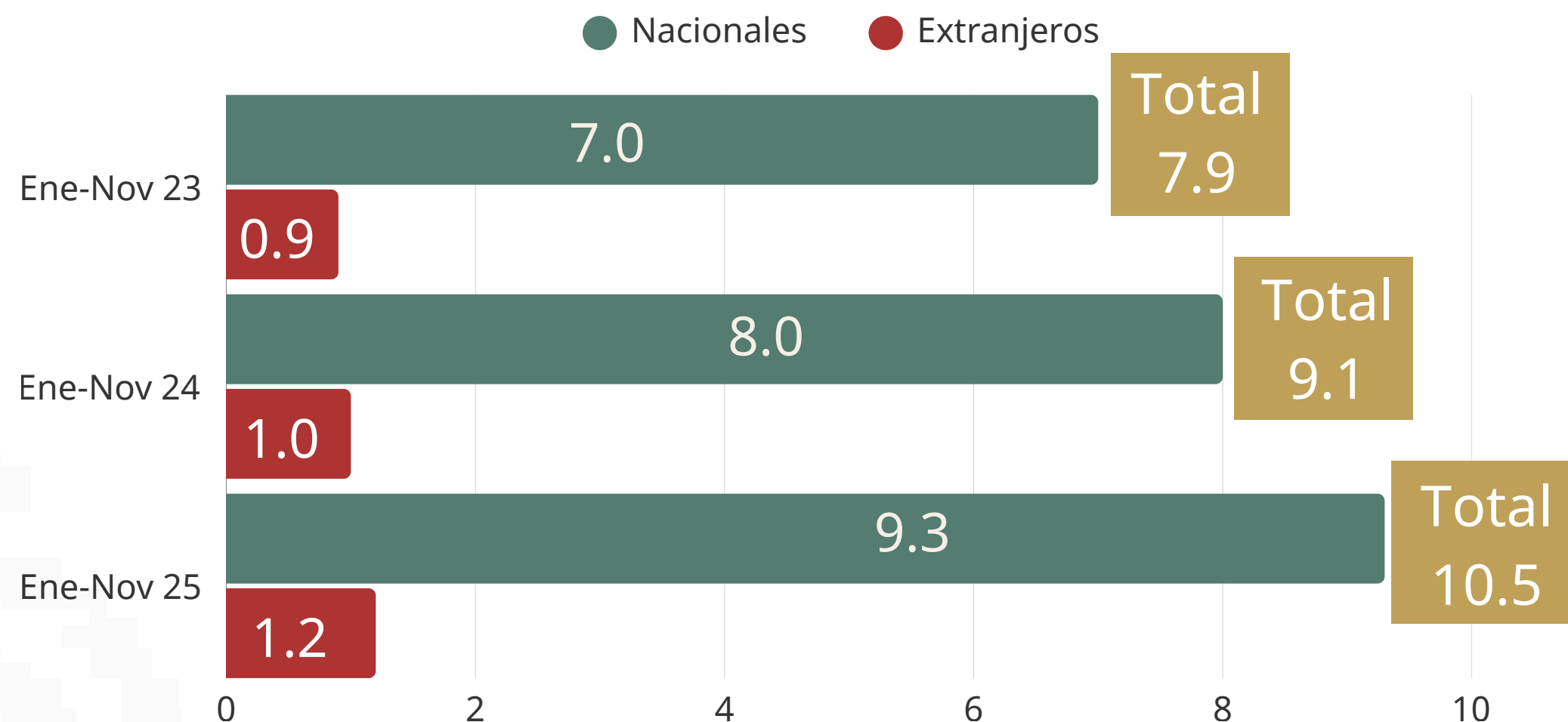






## LLEGADAS A MUSEOS

Enero - Noviembre 2025: se presentaron **10.5 millones de visitantes a museos**, un aumento del **16.0%** respecto al mismo periodo de 2024. Del total, el **88.6%** fueron nacionales y el **11.4%** internacionales.

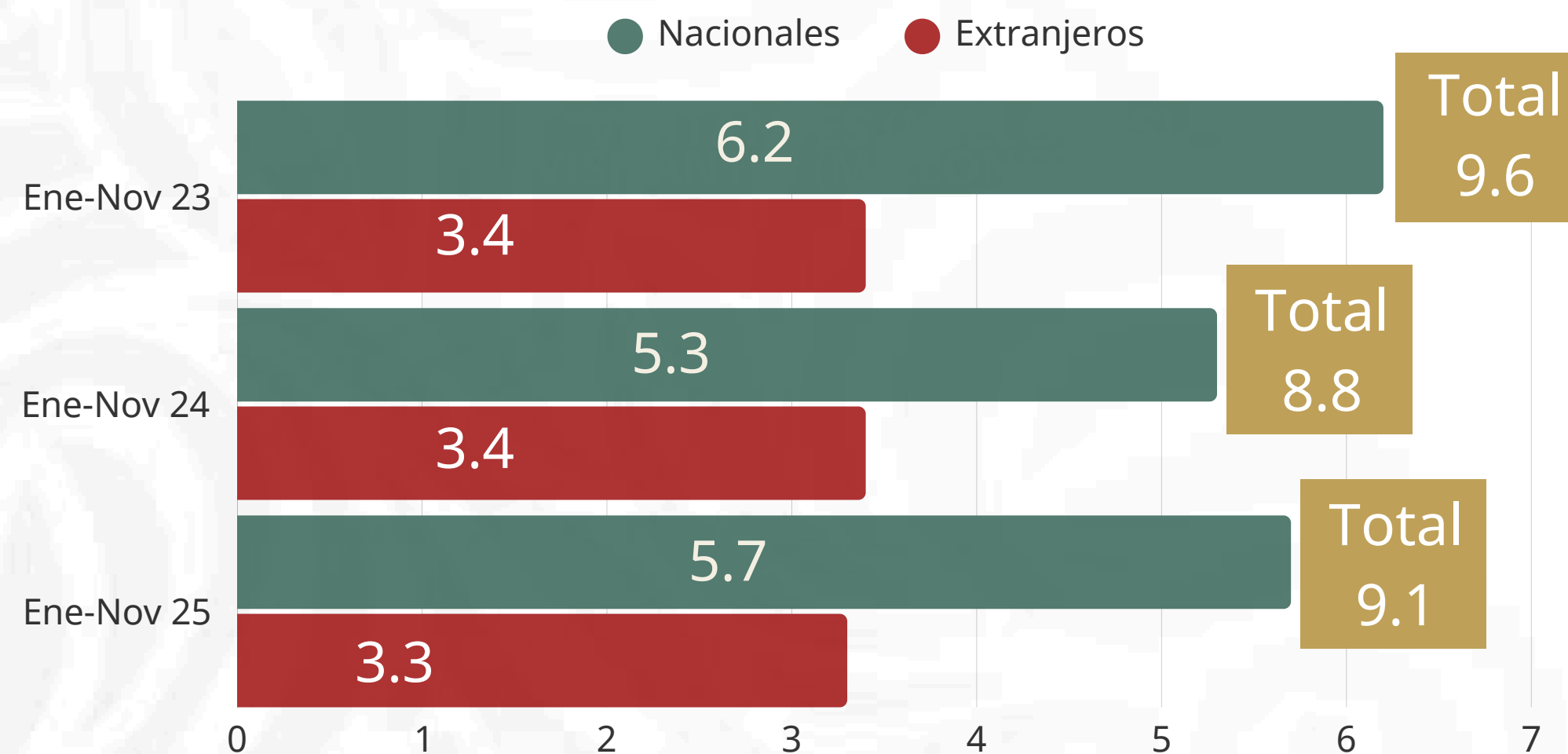


Fuente: Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadesCulturales.aspx>

## LLEGADAS A ZONAS ARQUEOLÓGICAS

Enero - Noviembre 2025: se registraron **9.1 millones** de visitantes, lo que representa un aumento del **3.2%** con respecto al mismo periodo de 2024. Del total, el **63.4%** fueron nacionales y el **36.6%** internacionales.



Fuente: Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadesCulturales.aspx>







**Turismo**  
Secretaría de Turismo



5

Economía



Turismo  
internacional

Transporte  
aéreo

Alojamiento

Museos y zonas  
arqueológicas

**Economía**

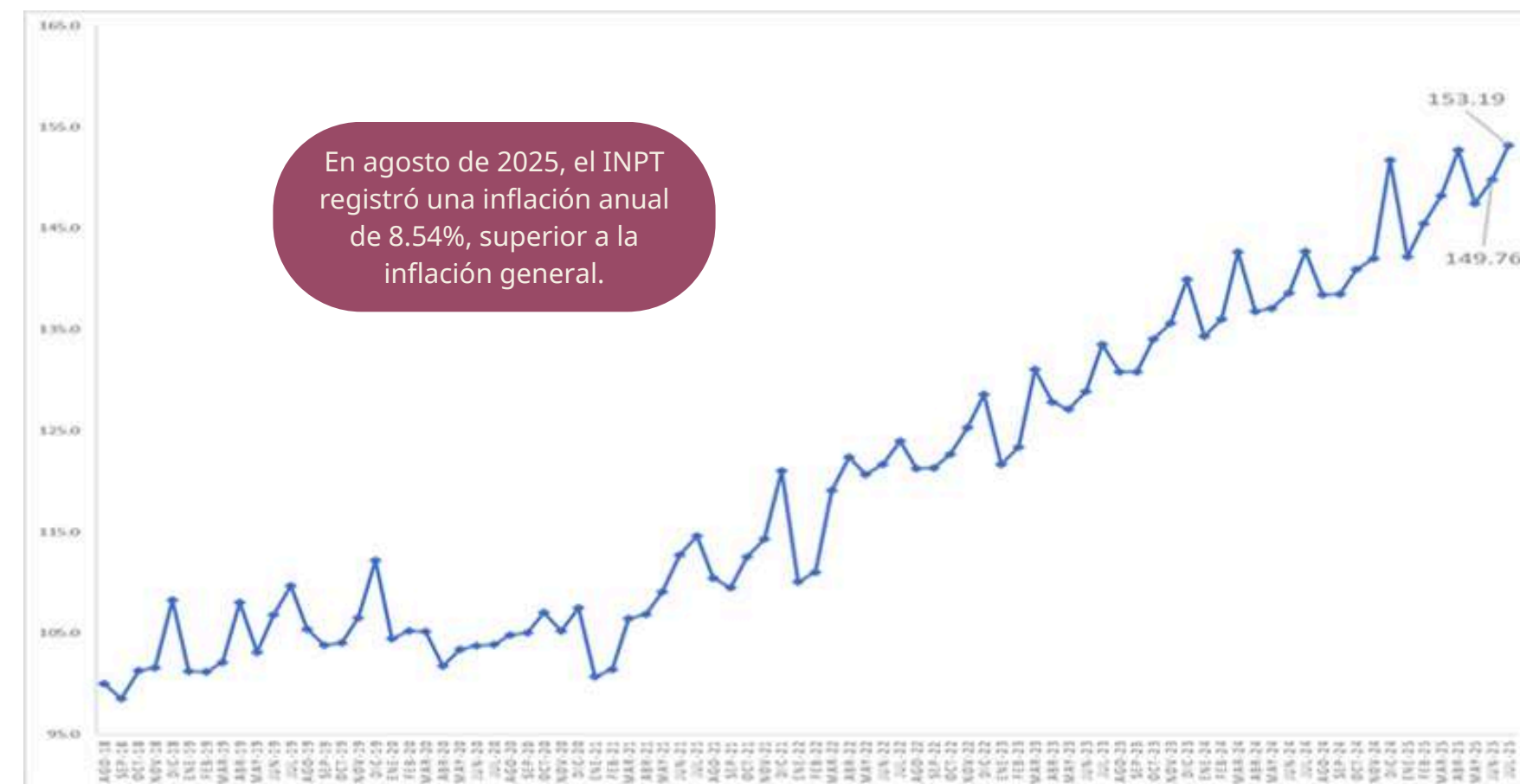
Cruceros



# ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS TURÍSTICOS (INPT) AGOSTO 2025

Es un indicador económico que monitorea la fluctuación de los precios en servicios turísticos representativos en México. Ayuda a viajeros, empresas y diseñadores de políticas a entender las tendencias de los precios en la industria turística e impacto en la economía nacional.

Nota: Año/mes base del INPT = diciembre 2018 (= 100). Fuente: SECTUR y Universidad Anáhuac, con datos de precios promedio de INEGI.



El INPT consta de seis componentes clave seleccionados por su importancia económica y representatividad en el consumo turístico, mismos que registraron la siguiente inflación anual:



**Autobús  
foráneo**



**Transporte  
aéreo**



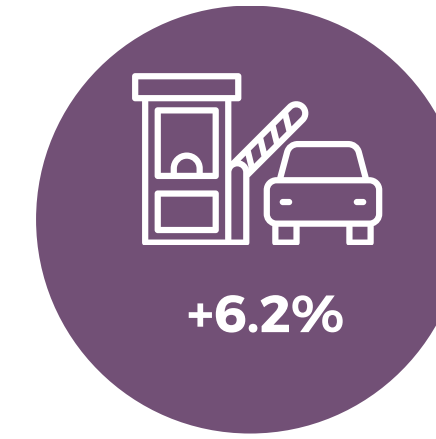
**Servicios turísticos  
en paquete**



**Restaurantes,  
bares y similares**



**Hoteles**



**Cuotas de  
autopista**

Fuente: SECTUR y Universidad Anáhuac en el marco del Convenio de Concertación firmado entre ambas instituciones, con datos de los precios promedio publicados por INEGI.

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/IndNacPreCon.aspx>



## PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO

Durante el **segundo trimestre de 2025**, el PIB turístico aumentó **0.4%** respecto al trimestre anterior; los **bienes** crecieron **0.6%** y los **servicios** **0.3%**.

El **consumo turístico interior** avanzó **0.8%**, impulsado por el receptivo **+2.3%**, mientras el **interno** retrocedió **4.7%**.

## SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA

Enero - Noviembre: el saldo de la balanza por visitantes internacionales fue de **18,977.9 millones de dólares**, **0.7%** inferior que en 2024 y **44.2%** por encima del nivel de 2019.



# 6

## Cruceros



Turismo  
internacional

Transporte  
aéreo

Alojamiento

Museos y zonas  
arqueológicas

Economía

Cruceros



## LLEGADA DE CRUCERISTAS

Enero - Noviembre 2025: arribaron 9 millones 827 mil pasajeros en cruceros, un incremento del 11.7% respecto a 2024 en el mismo periodo.



## LLEGADA DE CRUCEROS

Enero - Noviembre 2025: llegaron 2, 759 cruceros, un aumento del 10.4% respecto al 2024 en el mismo periodo.

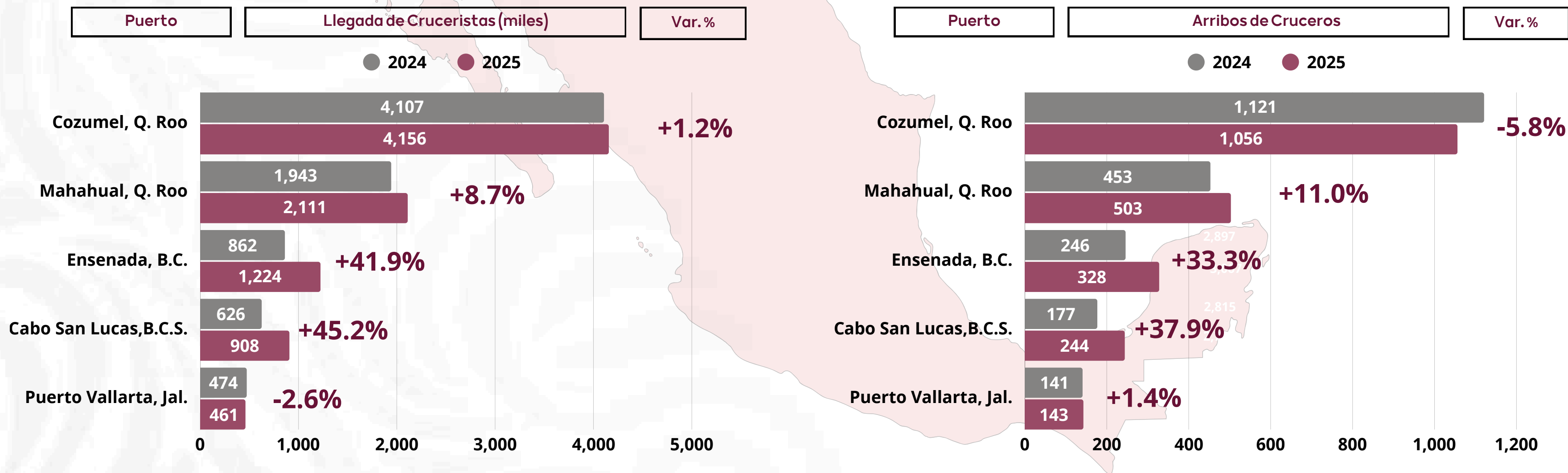


Fuente: Dirección General de Puertos; Secretaría de Marina. (Las cifras anteriores al mes de mayo de 2020, corresponde a la SCT, de acuerdo al decreto presidencial emitido el 7 de diciembre de 2020 en el Diario Oficial de la Federación y al Comunicado de Prensa Núm. 006/2024 de la Coordinación General de Puertos y Marina Mercante del 7 de junio de 2024).

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Actividades%20En%20Crucero.aspx>

# LLEGADA DE CRUCERISTAS Y ARRIBOS DE CRUCEROS A LOS PRINCIPALES PUERTOS DE MÉXICO

Enero - Noviembre 2025: los puertos que recibieron mayor número de excursionistas en crucero en México fueron **Cozumel y Mahahual en Quintana Roo; Ensenada en Baja California, Cabo San Lucas en Baja California Sur; y Puerto Vallarta en Jalisco**, los cuales representaron el **90.2%** del total de pasajeros.



Nota: Las cifras se refieren a eventos debido a que una misma persona pudo haber entrado al país en más de una ocasión.  
Fuente: Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación.



# TURISMO en cifras

enero - noviembre 2025



**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO

