

PROGRAMA SECTORIAL



TURISMO



TRANSFORMANDO
GUERRERO
GOBIERNO DEL ESTADO
2021 - 2027



Evelyn Cecilia Salgado Pineda
Gobernadora Constitucional del Estado
de Guerrero

Presentación

La transformación de Guerrero es una realidad que se encuentra en pleno avance. Reconocemos que nuestra entidad, con su rica diversidad cultural y geográfica, requiere un desarrollo sostenible que fortalezca tanto a nuestra ciudadanía como a las comunidades locales, asegurando un progreso organizado a largo plazo. En este sentido, uno de los sectores clave de nuestra economía que merece especial atención es el turismo, y por ello el presente Programa Sectorial de Turismo 2022-2027 se enfoca en la promoción y desarrollo de esta actividad, resaltando la importancia de nuestra identidad como un valor distintivo.

A través de una planificación estratégica integral, la capacitación de actores clave, la certificación de servicios turísticos, la dotación de infraestructura y equipamiento adecuados, así como el impulso de la creación de productos turísticos innovadores y una promoción efectiva, estaremos generando las condiciones propicias para estimular la atracción de inversiones en el sector, fomentar la conservación de nuestros recursos naturales y culturales, y generar empleo de calidad. Además, es fundamental visibilizar tanto los destinos turísticos consolidados como aquellos emergentes, aprovechando al máximo el potencial turístico de todas las regiones de nuestro estado.

En este camino hacia el desarrollo turístico responsable, asumimos nuestra responsabilidad con compromiso y determinación. Buscamos alcanzar un equilibrio armonioso en todo el territorio guerrerense, dejando atrás la marginación y el rezago social que han afectado a algunas zonas. Nuestro objetivo es impulsar el desarrollo económico tanto en las áreas urbanas como en las rurales, generando oportunidades reales y tangibles para todas las y los guerrerenses.

Entendemos que esta labor requiere de un enfoque integral, que abarque no solo la infraestructura y los servicios turísticos, sino también la preservación de nuestro patrimonio natural y cultural, el fomento de la calidad y la excelencia en la atención al visitante, y el impulso de la participación comunitaria en el sector. Es mediante la colaboración estrecha entre el gobierno, el sector privado, las comunidades y la sociedad en su conjunto que lograremos avanzar de manera significativa en el desarrollo turístico de Guerrero.

Aspiramos a que cada visitante que llegue a nuestro estado pueda disfrutar de experiencias auténticas, enriquecedoras y memorables, descubriendo la belleza de nuestros paisajes, la riqueza de nuestra cultura y tradiciones, y la calidez y hospitalidad de nuestra gente. Al mismo tiempo, queremos que cada guerrerense se sienta orgulloso de su tierra, de sus raíces y de las oportunidades que se generan a través del turismo.

Con responsabilidad, compromiso y trabajo conjunto, estamos convencidos de que podemos lograr un Guerrero próspero, inclusivo y sustentable, en el que cada guerrerense encuentre oportunidades de desarrollo y mejora en su calidad de vida.

Mtra. Evelyn Cecilia Salgado Pineda

Gobernadora Constitucional del Estado de Guerrero.

Índice

	Pág.
1. Introducción	7
2. Marco Jurídico	9
3. Diagnóstico Sectorial	13
3.1. Oferta Hotelera	16
3.2. Ocupación Hotelera	17
3.3. Estadía Promedio	22
3.4. Afluencia Nacional y Extranjera	24
3.5. Cruceros, hacia una recuperación constante y sostenida	31
3.6. Derrama Económica	32
3.7. Municipios de Vocación Turística	37
4. Focalización	39
5. Objetivos, Estrategias y Líneas de Acción	43
6. Propuestas de la Sociedad Civil	47
7. Proyección Financiera	53
8. Indicadores	57
9. Evaluación	67
10. Anexos	73
10.1. Índice de Siglas y Acrónimos	75
10.2. Directorio	76

1. Introducción

El presente Programa Sectorial de Turismo 2022-2027, fue construido bajo el consenso de diversas y diversos líderes en el sector, cuyas opiniones, propuestas y aportaciones fueron incluidas en los objetivos y metas sectoriales que se han diseñado.

Desde luego, el diagnóstico que se generó, parte de las principales problemáticas que se localizaron en el sector, es decir, la baja inversión turística que al mismo tiempo genera una estadía promedio baja y por lo tanto, en correlación, una derrama económica limitada que, comprada con otros destinos, refleja que el estado de Guerrero es cada día menos competitivo.

Las estrategias a seguir son las siguientes:

- a) Aumento de la conectividad aérea, marítima y terrestre.
- b) Impulso al turismo de reuniones y eventos.
- c) Desarrollo de productos turísticos.

De esta forma, a lo largo del presente documento, hay una serie de indicadores estadísticos que permiten ver la evolución del sector en los diferentes años. Si bien, aún no alcanzamos los niveles registrados en tiempos pasados, si podemos apreciar una recuperación constante y sostenida. Además, se proponen una serie de proyectos turísticos que buscan, no solo posicionar los destinos consolidados (Acapulco-Taxco-Ixtapa/Zihuatanejo) sino también, generar nuevas propuestas de productos turísticos, en otros municipios ubicados en las diferentes regiones del estado de Guerrero.

2. Marco Jurídico

Legislación Internacional

- Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Resolución A/RES/70/1, aprobada por la Asamblea General de la ONU, el 25 de septiembre de 2015, "Transformando nuestro Mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible".

Legislación Federal

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
- Ley de Planeación.
- Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria.
- Ley General de Contabilidad Gubernamental.
- Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y los Municipios.
- Ley General de Asentamientos Humanos, Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano.
- Decreto que crea El Consejo Nacional de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
- Acuerdo por el que se emiten los Lineamientos del Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social (FAIS).

Legislación Estatal

- Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Guerrero.
- Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Guerrero Número 242.
- Ley Número 994 de Planeación del Estado Libre y Soberano de Guerrero.
- Ley Número 454 de Presupuesto y Disciplina Fiscal del Estado de Guerrero
- Ley Número 690 de Entidades Paraestatales del Estado de Guerrero.
- Ley Orgánica del Municipio Libre del Estado de Guerrero.
- Ley Núm. 102, para el Desarrollo Social del Estado de Guerrero.
- Ley Número 494 para la Igualdad entre Mujeres y Hombres del Estado de Guerrero.
- Ley Número 684 de Participación Ciudadana del Estado Libre y Soberano de Guerrero.
- Ley Número 553 de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia del Estado Libre y Soberano de Guerrero.
- Reglamento Interior de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Regional del Estado de Guerrero.
- Reglamento Interior del Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Guerrero.
- Decreto por el que se crea la Zona de Atención Especial para el Desarrollo Sustentable de la Sierra de Guerrero.
- Decreto Número 161 por el que se aprueba la adición de los nuevos Municipios de Santa Cruz del Rincón, San Nicolás, Ñuu Savi y las Vigas al Artículo 27 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Guerrero.

- Decreto Número 240, por el que se reforma el Artículo 17 de la Ley Número 994 de Planeación del Estado Libre y Soberano de Guerrero.
- Decreto por el que se crea el Consejo Estatal de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Guerrero.
- Acuerdo por medio del cual se crea la Comisión Técnica para el estudio y análisis de la creación de la octava región económica de la Sierra de Guerrero.
- Acuerdo por el que se emiten los lineamientos de operación del Consejo Estatal de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en el Estado de Guerrero.
- Acuerdo por el que se da a conocer la distribución de los recursos del Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social Municipal entre los Municipios del Estado de Guerrero para el ejercicio fiscal.
- Acuerdo por el que se da a conocer a los Municipios del Estado de Guerrero, la distribución y calendarización para la ministración de los recursos correspondientes al fondo IV del Ramo 33 "Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de los Municipios y de las Demarcaciones Territoriales del Distrito Federal "(FORTAMUN-DF) para el ejercicio fiscal 2022.
- Lineamientos para la construcción y diseño de indicadores de desempeño mediante la Metodología de Marco Lógico.
- Lineamientos Generales del Sistema Estatal de Evaluación del Desempeño, del Gobierno del Estado de Guerrero.
- Lineamientos para la elaboración de las Reglas de Operación de los Programas Sociales Estatales para el periodo 2022-2027.

Otras disposiciones

- Acta de Instalación del Grupo Coordinación Local de la Estrategia "Somos Mexicanos".
- Mecanismos para el Seguimiento a los Aspectos Susceptibles de Mejora.
- Términos de Referencia para la Evaluación Diagnóstico de los Programas y Presupuestarios del Gobierno del Estado de Guerrero.
- Disposiciones específicas para la consolidación del Presupuesto basado en Resultados y el Sistema de Evaluación del Desempeño (PbR-SED) en el Estado de Guerrero.
- Guía Técnica para la Formulación de Planes Municipales de Desarrollo 2021-2024. Emisión noviembre 2021.



Diagnóstico Sectorial

3. Diagnóstico Sectorial

El turismo juega un papel preponderante en las economías mundiales, en la que México, contribuye de manera significativa en la recepción de turismo internacional, ocupando a nivel mundial la posición segunda en este rubro y la posición novena en captación de divisas¹.

Tabla 1. Ranking mundial de la Organización Mundial de Turismo (OMT) de países por ingreso de divisas 2021

Lugar			País	Ingreso de Divisas (Millones de Dólares)		Variación
2019	2020	2021		2020	2021	%
1	1	1	Estados Unidos	72,481	70,215	-3.10%
3	2	2	Francia	32,564	40,802	21.0%
2	8	3	España	18,507	34,541	80.2%
11	4	4	Emiratos Árabes Unidos	24,615	34,445	39.9%
6	6	5	Italia	19,797	25,151	22.7%
5	7	6	Reino Unido	18,914	22,699	11.9%
9	5	7	Alemania	22,103	22,241	-2.8%
14	16	8	Turquía	10,220	20,827	103.8%
17	13	9	México	10,996	19,765	79.8%
8	3	10	Australia	25,820	16,988	-39.7%

Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información del Barómetro OMT de Turismo Internacional, Vol. 20, No 5, septiembre de 2022.

En tal sentido, el estado de Guerrero, en materia turística ha reflejado una recuperación constante y en algunos casos se puede apreciar un crecimiento sostenido, principalmente en la derrama económica. Es preciso mencionar, que a pesar de los ajustes presupuestarios, se han realizado constantes campañas de promoción nacional e internacional, para atraer inversión, turistas y mantener eventos de relevancia internacional y nacional, tales como el *Tianguis Turístico*, el *Abierto Mexicano de Tenis*, la *Convención Minera*, la *Cumbre Deportiva* y la *60° Convención del Consejo Mundial de Boxeo* que se suman a los más de 70 eventos que ha organizado y gestionado esta secretaría y que han contribuido con una derrama económica estimada de 540 millones 500 mil pesos².

¹ Recuperado de https://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/COMPENDIO_2021.pdf.

² Con información de la Dirección General de Turismo de Reuniones y Generación de Negocios, 2022.

La visión que tiene el sector turístico, parte de las premisas de cumplir, respecto a una correcta planeación y a la generación de desarrollo turístico, los cuales, se realizan a partir de tres ejes:

- a) Aumento de la conectividad aérea, marítima y terrestre.
- b) Impulso al turismo de reuniones y eventos.
- c) Desarrollo de productos turísticos.



Por lo tanto, trabajamos en la atracción de nuevos mercados, así como en el fortalecimiento de los mercados cautivos, a fin de sostener e incrementar el flujo de visitantes por las distintas vías de acceso al estado. Mientras que, a través de la atracción y atención a eventos como: congresos, convenciones, eventos deportivos y otros, aumentamos tanto el número de visitantes como la estadía, generando una mayor derrama económica, particularmente, durante los meses de menor ocupación.

3.1. Oferta Hotelera

El estado de Guerrero en los últimos cinco años no ha experimentado un incremento de infraestructura relevante que impacte de manera positiva en el número de cuartos, la última gran inversión en Acapulco fue realizada por el Hotel Dreams Acapulco Resort por cerca de 25 millones de dólares³, lo que generó un aumento de habitaciones, sin que esto signifique inversión para crear nueva infraestructura turística, sino que, más bien obedece a la creación de nuevos conceptos o a la adquisición de los hoteles por parte de otras firmas internacionales. Por su parte, el Mundo Imperial ha planteado invertir cerca de 250 millones de pesos⁴ y que, hasta ahora, es uno de los proyectos de inversión más grandes para el puerto de Acapulco.



Así, la oferta hotelera que presentan los destinos consolidados (Acapulco, Taxco e Ixtapa-Zihuatanejo) se describe en la tabla 2⁵.

³Recuperado de <https://www.diarioalternativo.com.mx/2020/01/16/con-una-inversion-de-25-millones-de-dolares-resurge-emblematico-hotel-en-acapulco/>.

⁴Recuperado de <https://inmobiliare.com/mundo-imperial-planea-invertir-250-mdp-en-nuevo-hotel-en-acapulco/>.

Tabla 2. Oferta hotelera en el estado de Guerrero

Categoría	Acapulco		Ixtapa-Zihuatanejo		Taxco		Estado	
	Hoteles	Cuartos	Hoteles	Cuartos	Hoteles	Habs	Hoteles	Cuartos
Categoría Especial	7	1,626	-	-	-	-	7	1,626
Gran Turismo	7	2,411	-	-	-	-	7	2,411
5 Estrellas	14	3,277	23	3,235	1	156	38	6,668
4 Estrellas	47	5,665	29	2,316	8	381	84	8,362
3 Estrellas	93	3,936	74	1,030	16	366	183	5,332
2 Estrellas	78	1,940	37	593	11	188	126	2,721
1 Estrellas	34	745	7	83	6	110	47	938
Clase Económica	-	-	75	939	19	178	94	1,117
Total	280	19,600	245	8,196	61	1,379	586	29,175

Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información de la Dirección General de Estadísticas de Sector.

Si bien se puede aseverar, que Acapulco es el municipio que alberga la mayor cantidad de habitaciones para recibir a turistas tanto nacionales como extranjeros, el binomio de playa Ixtapa-Zihuatanejo ha tenido un crecimiento constante, lo que permite inferir que las inversiones realizadas en los últimos años y las campañas de promoción principalmente en destinos como Montreal⁶, por parte de los Fideicomisos han sido positivas para atraer a turistas extranjeros en otros destinos, además del tradicional puerto de Acapulco.

3.2 Ocupación Hotelera

Históricamente los meses de septiembre, octubre y noviembre son los que menor ocupación hotelera registran, sin embargo, tal y como se puede apreciar en la tabla 18, el comportamiento del año 2022 a pesar de los obstáculos que ha generado la inflación no ha sido tan negativo como otros años, esto en gran medida por la atracción de eventos que estratégicamente se gestionaron para que llegaran en temporadas bajas, y que de esta forma el sector turístico no se viera tan afectado.

Un claro ejemplo de ello, es la realización de la *Cumbre Deportiva*, la cual llegó, como un compromiso gestionado en el marco del *Tianguis Turístico Mérida 2021*. Así, la *Cumbre Deportiva* es una de las iniciativas de deporte amateur más importante de México. Se celebró por primera vez, durante el mes de octubre de 2022 con la finalidad de que más de 70 mil asistentes, entre competidores y acompañantes formarán parte de los más de 70 eventos de las 20 disciplinas que se presentaron, en los destinos de Acapulco, Coyuca de Benítez, Ixtapa Zihuatanejo y Taxco de Alarcón.

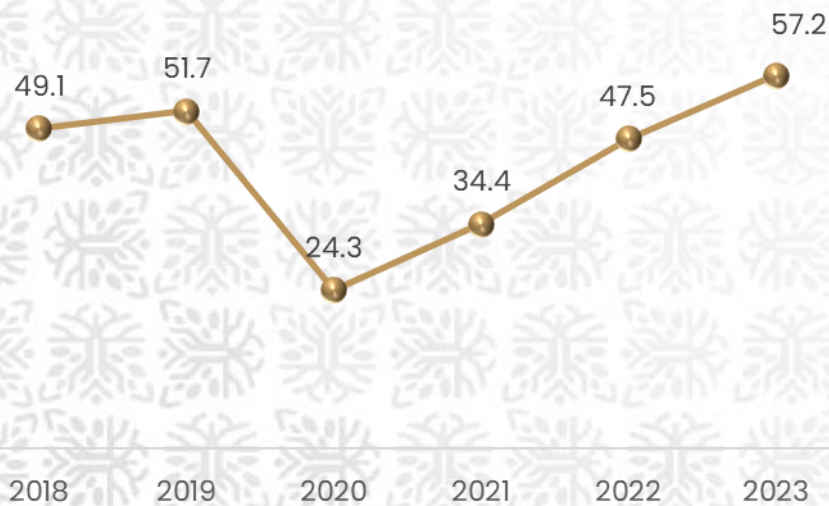
⁶ Se realizaron 78 inserciones de publicidad conjunta con socios comerciales en Canadá con Air Transat para reforzar el vuelo de Montreal en la temporada de invierno 2022, Fideicomiso Acapulco, 2022.

Tabla 3. Promedio ocupación hotelera en Acapulco, 2018-2023

Acapulco						
Mes	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	55.8	51.6	56.3	25.6	45.9	60
Febrero	52.4	50.5	53.5	18.8	42.2	54.4
Marzo	56.1	49.9	35	33	43.9	
Abril	50.8	59.6	0.9	32.5	53.9	
Mayo	46	46.5	0.1	40.6	53.2	
Junio	42.7	56.1	0.1	42.3	42.9	
Julio	62.6	63.1	12.9	44.6	51.9	
Agosto	47.5	54.4	20.4	27	55.8	
Septiembre	37.7	39.7	26.2	20.4	34.6	
Octubre	34.9	41.1	25.8	34.2	38.7	
Noviembre	44.8	48.1	30	43.8	48.6	
Diciembre	57.9	59.3	30.2	49.9	58.6	
Total	49.1	51.7	24.3	34.4	47.5	57.2

Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información de la Dirección General de Estadísticas de Sector.

Gráfica 1. Promedio ocupación hotelera en Acapulco, 2018-2023



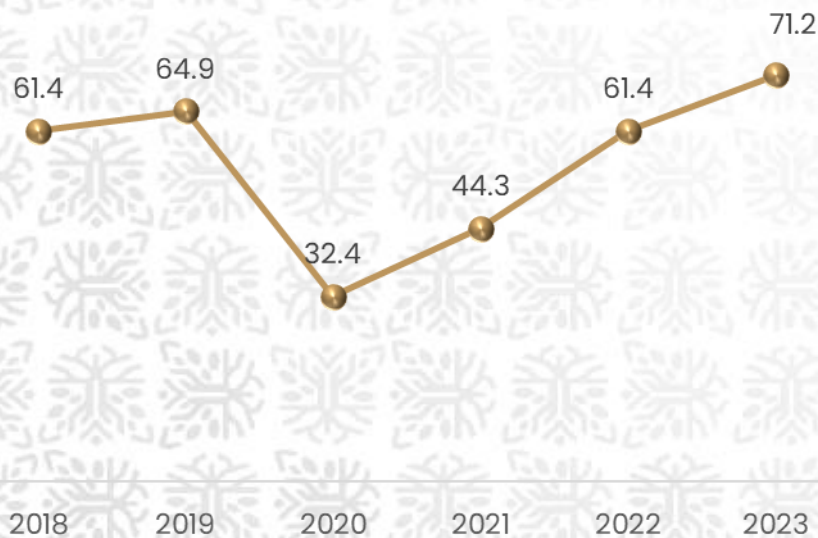
Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información de la Dirección General de Estadísticas de Sector.

Tabla 4. Promedio ocupación hotelera en Ixtapa-Zihuatanejo, 2018-2023

Ixtapa-Zihuatanejo						
Mes	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	73.1	72.7	77.1	34.6	60.5	72.1
Febrero	72.1	71.1	74.1	22	57	69.8
Marzo	64.6	66.6	48.6	36.4	59.4	
Abril	70.3	65.1	1	42.4	68	
Mayo	53	64.9	0	49.9	65.2	
Junio	56.2	64	0.1	54.9	60.4	
Julio	71.7	77.3	18.7	53.8	66.1	
Agosto	59.6	65.3	24.6	35	62.4	
Septiembre	39.4	46.4	33.4	30.5	45.9	
Octubre	46.7	49.6	35.8	47.8	53.3	
Noviembre	59.6	62.1	37.9	59.1	66.2	
Diciembre	69.9	72.5	39.6	65.7	71.5	
Total	61.4	64.9	32.4	44.3	61.4	71.2

Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información de la Dirección General de Estadísticas de Sector.

Gráfica 2. Promedio ocupación hotelera en Ixtapa-Zihuatanejo, 2018-2023



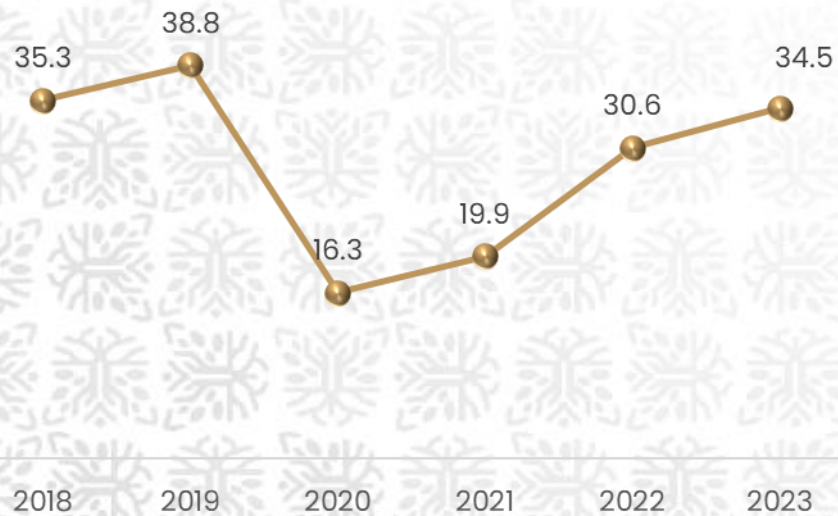
Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información de la Dirección General de Estadísticas de Sector.

Tabla 5. Promedio ocupación hotelera en Taxco, 2018–2023

Taxco						
Mes	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	34.4	34	40.9	15	24.2	32.9
Febrero	31	35.4	39.8	10.9	23.8	36.1
Marzo	41.7	38.7	28.5	16.9	24.6	
Abril	36.9	46.2	1.8	20.4	38.4	
Mayo	28.4	35.6	0.3	19.1	29.9	
Junio	26.6	33.8	0.3	19.1	27.8	
Julio	45.3	47.3	7.9	24.8	37.1	
Agosto	33.9	41.5	12.7	18.4	33.8	
Septiembre	29.4	33.5	13.9	16	27.4	
Octubre	28.9	30.8	14.2	20.9	27.6	
Noviembre	41.1	42.2	17.2	26.7	31.7	
Diciembre	45.6	46.1	18.4	30.3	40.1	
Total	35.3	38.8	16.3	19.9	30.6	34.5

Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información de la Dirección General de Estadísticas de Sector.

Gráfica 3. Promedio ocupación hotelera en Taxco, 2018–2023



Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información de la Dirección General de Estadísticas de Sector.

A diferencia de Acapulco y Zihuatanejo que reciben la mayor cantidad de turistas en los periodos vacacionales de diciembre y enero (salvo algunos casos), Taxco de Alarcón registra sus principales niveles de ocupación durante las vacaciones de Semana Santa, esto se debe a la fuerte tradición religiosa que alberga el municipio y que atrae a miles de turistas año con año. En consecuencia, durante el año 2022, las festividades religiosas de Semana Santa realizadas del 10 al 17 de abril atrajeron a 10 mil 376 turistas que generaron una derrama económica de 46.05 millones de pesos y contribuyeron a que el municipio alcanzará una ocupación del 63.2%⁷.



Tabla 6. Promedio ocupación hotelera en el estado de Guerrero, 2018-2023

Estado de Guerrero						
Mes	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	59.7	56.7	61.5	27.7	49.2	62.7
Febrero	57	55.6	58.7	19.4	45.7	58.5
Marzo	57.8	54.1	38.5	33.3	47.53	
Abril	55.6	60.6	0.9	34.8	57.3	
Mayo	47.1	51.1	0.1	42.4	55.7	
Junio	45.8	57.4	0.1	45	47.3	
Julio	64.4	66.3	14.3	46.4	55.4	
Agosto	50.3	57	21.2	29	56.7	
Septiembre	37.8	41.4	27.7	23.2	37.6	
Octubre	38	43	28.1	37.5	42.5	
Noviembre	48.8	51.8	31.7	47.5	53.3	
Diciembre	60.6	62.4	32.3	53.7	61.8	
Total	51.9	54.8	26.2	36.7	50.8	60.6

Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información de la Dirección General de Estadísticas de Sectur.

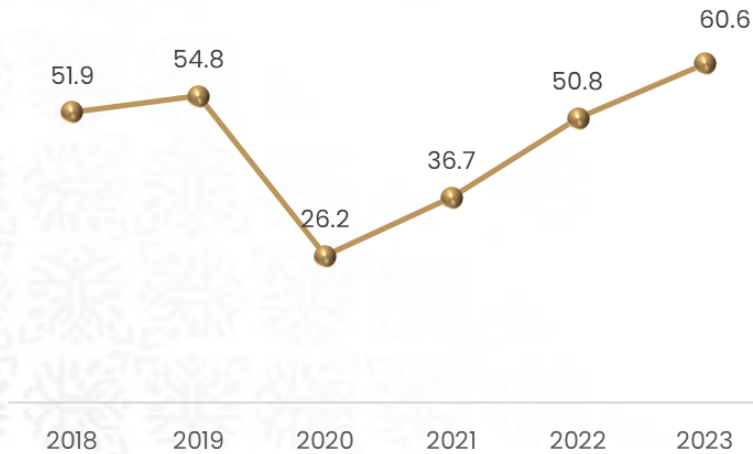
Tal y como se puede apreciar en la tabla 6 la recuperación del estado de Guerrero ha sido positiva tomando en consideración las variables negativas ocasionadas por la pandemia que afectaron de manera drástica al sector turístico. No obstante, los niveles de ocupación del año 2022⁸ reflejan que estamos a tan solo 2.5 puntos porcentuales de

⁷ Con información de la Dirección General de Turismo de Reuniones y Generación de Negocios, Sectur, 2022.

⁸ Se realizó la proyección de los meses de noviembre y diciembre conforme a la metodología aplicada por la Dirección General de Estadísticas, 2022.

alcanzar los niveles del año 2019⁹, lo cual, tiene correlación con la estadía promedio que se ha logrado aumentar en 2.3 noches pernocta, superando lo registrado por los años 2019 y 2021 (Tabla 7).

Gráfica 4. Promedio ocupación hotelera en el estado de Guerrero, 2018–2023



Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información de la Dirección General de Estadísticas de Sector.

3.3 Estadía Promedio

Tabla 7. Estadía promedio en Guerrero, 2019–2022

Destino	2019 ¹⁰	2021 ¹¹	2022 ¹²
Acapulco	1.30	1.27	2.2
Ixtapa–Zihuatanejo	2.40	2.58	3.1
Taxco	1.00	1.00	1.3
Guerrero	1.61	1.45	2.3

Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información de la Dirección General de Estadísticas de Sector, 2019, 2021 y 2022.

⁹Tomando en consideración que los registros de 2019, 2020 y la mayor parte del 2021 fueron proporcionados por la administración del periodo 2015–2021.

¹⁰Datatur.

¹¹Datatur.

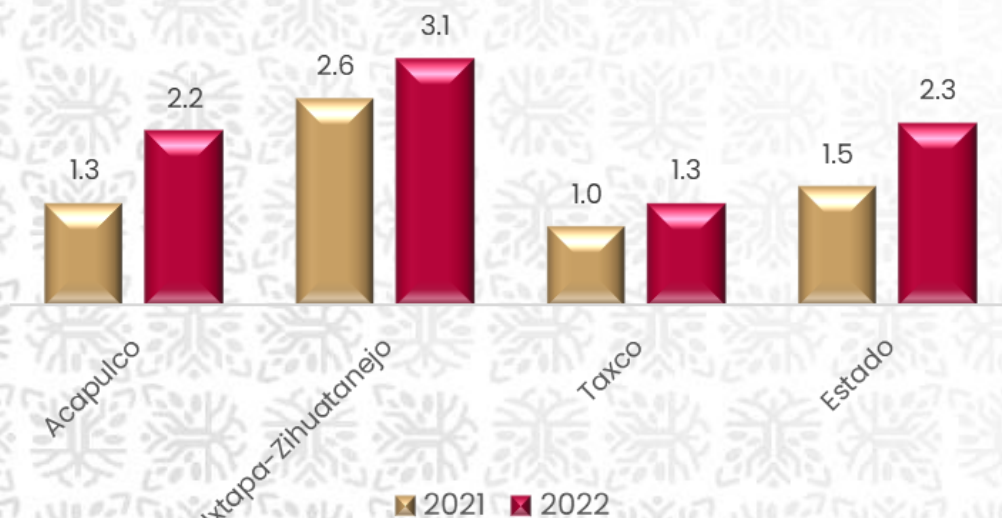
¹² Dirección General de Estadísticas, Sector Guerrero.

Tabla 8. Estadía por destino consolidado en Guerrero, 2022

Mes	Acapulco	Ixtapa-Zihuatanejo	Taxco	Estado
Enero	2.5	4	1.3	2.7
Febrero	2.1	5.7	1.2	2.8
Marzo	2.1	4.1	1.1	2.4
Abril	2.7	3.1	1.3	2.6
Mayo	2.1	2.3	1.2	2
Junio	1.8	2.4	1.2	1.8
Julio	2	3.3	1.2	2
Agosto	2.3	1.9	1.3	2.4
Septiembre	1.6	2.3	1.2	1.7
Octubre	2.1	2.7	1.4	2.1
Noviembre	2.1	2.8	1.2	2.2
Diciembre	2.6	2.8	1.5	2.6
Promedio	2.2	3.1	1.3	2.3

Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información de la Dirección General de Estadísticas de Sectur, 2019, 2021 y 2022.

Gráfica 5. Comparativa estadía promedio, 2021-2022



Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información de la Dirección General de Estadísticas de Sectur, 2021 y 2022.

Si bien, el binomio Ixtapa-Zihuatanejo ha acelerado e incrementado las estadísticas de ocupación hotelera, además, de los tres destinos consolidados es el que mayor estadía promedio registra, esto significa que los turistas, tanto nacionales como extranjeros, además de preferir visitar el destino, eligen quedarse más tiempo generando una mayor derrama económica en la región. En contraste, Taxco de Alarcón requiere mayor diversificación de sus productos turísticos para lograr aumentar el promedio de estadía que apenas logra rebasar el 1.0%.

3.4 Afluencia Nacional y Extranjera

La afluencia total, es un indicador que junto al gasto y la estadía promedio impacta de manera directa en la derrama económica, sin embargo, una de las metas del Programa Sectorial, es poder atraer más turistas internacionales a nuestros destinos, específicamente creando campañas publicitarias y políticas públicas que impacten en los mercados emergentes sudamericanos. Por ello, desde esta secretaría se ha dado un viraje importante en la visión que se tenía para atraer tanto al turista nacional como extranjero.

Así, en el marco del Tianguis Turístico 2022 en Acapulco, se llevó a cabo por primera vez en la historia el denominado *Mega FamTrip Internacional 2022* en el cual, se invitaron a 72 agencias de viaje y a 200 vendedores de Sudamérica, con el objetivo de darles a conocer los diferentes productos, destinos y servicios turísticos del estado, diseñando, organizando y operando un viaje de familiarización por los municipios de Taxco de Alarcón, Acapulco de Juárez y Zihuatanejo de Azueta generando las condiciones necesarias para que los turistas sudamericanos visiten nuestra entidad. Por otra parte, y en seguimiento a las políticas turísticas diseñadas para impactar en los targets sudamericanos, se participó en la *Feria de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO)*, la cual, está consolidada como el evento más importante del turismo en Colombia.



En consecuencia, en colaboración con la agencia Pertours, se participó con dos pabellones turísticos, en los cuales, se concretaron mil 500 citas de negocios y hubo acercamientos con cerca de 3 mil 500 agentes de viajes de Sudamérica. Esto, con el objetivo de aumentar la demanda de los destinos del estado de Guerrero en el mercado sudamericano. En ese mismo sentido, se aprovechó la estancia en Bogotá, Colombia, para realizar diversos *blitz*¹³ a más de ocho mayoristas y 80 agencias de viaje de Sudamérica con el objetivo de promocionar los destinos turísticos del estado de Guerrero.

¹³ El blitz es una herramienta de ventas que utilizan a menudo los operadores de viajes mayoristas y los hoteles para visitar y darse a conocer entre una gran cantidad de agencias de viajes minoristas, ofrecerles sus servicios, identificarse personalmente con ellos y crear relaciones más cercanas.

Estas acciones pretenden repetirse, en concordancia con los *resultados de la Actividad Turística*, DATATUR, 2022¹⁴ que reflejan que, además de Estados Unidos y Canadá, Colombia y Argentina se posicionan como países que han elegido a nuestro país para vacacionar. En tal virtud, no solo se ha contemplado replicar y aumentar las campañas publicitarias para impactar los mercados de Colombia, sino que, al mismo tiempo se tiene como un objetivo a mediano plazo, captar divisas de países como Argentina, Ecuador y Perú.

Tabla 9. Afluencia nacional y extranjera en Guerrero, 2021-2022

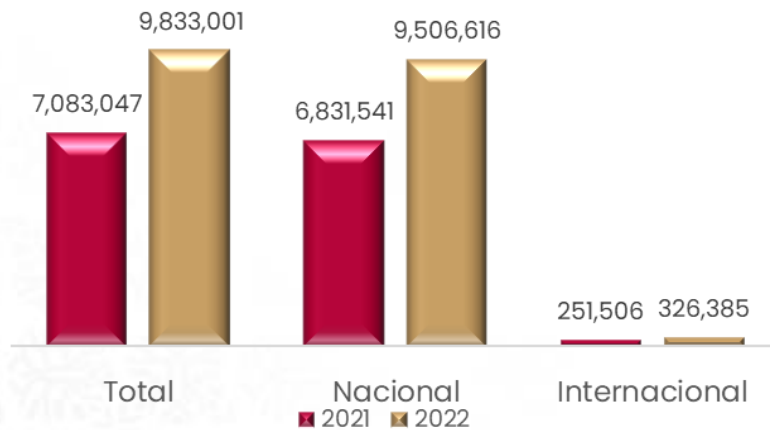
Guerrero						
	Afluencia total		Afluencia nacional		Afluencia internacional	
Mes	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Enero	423,272	723,366	397,550	674,348	25,722	49,018
Febrero	348,046	679,790	329,859	635,970	18,187	43,820
Marzo	540,832	779,815	511,852	741,429	28,980	38,386
Abril	518,555	824,461	506,790	806,271	11,765	18,190
Mayo	671,334	927,013	657,599	911,482	13,735	15,531
Junio	738,884	867,146	721,465	854,984	17,419	12,162
Julio	751,846	963,453	736,960	948,757	14,886	14,697
Agosto	580,345	963,826	561,054	936,602	19,291	27,225
Septiembre	523,008	664,331	507,568	649,988	15,440	14,344
Octubre	629,008	681,263	602,848	652,327	26,160	28,936
Noviembre*	648,361	760,914	627,933	733,296	20,428	27,618
Diciembre*	709,556	997,623	670,063	961,162	39,493	36,461
Total	7,083,047	9,833,001	6,831,541	9,506,616	251,506	326,388

Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información de la Dirección General de Estadísticas de Sectur, 2021 y 2022.¹⁵

¹⁴Recuperado de SECTUR Federal, 2022, [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2022-06\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2022-06(ES).pdf).

¹⁵* El asterisco significa que los datos han sido proyectados conforme a la fórmula diseñada por la Dirección General de Estadísticas.

Gráfica 6. Afluencia nacional y extranjera en Guerrero, 2021-2022



Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información de la Dirección General de Estadísticas de Sectur, 2021 y 2022.

Tal y como se puede apreciar en la tabla 24, la afluencia total de 2022 ha logrado superar la de 2021. En cuanto a la afluencia extranjera, lo registrado en 2022 ha rebasado los niveles 2021, esto obedece, en gran medida a la organización exitosa y en menos de cinco meses del Tianguis Turístico 2022. En ese sentido, la edición número 46 llevada a cabo en el puerto de Acapulco, Guerrero, logró registrar 64 mil 950 citas de negocios y se recibieron a mil 745 compradores tanto nacionales como internacionales, de las cuales, 3 mil 470 citas de negocios fueron para Guerrero.

En este contexto, el Gobierno del Estado signó convenios de colaboración con otras entidades federativas, como Coahuila, Guanajuato y Michoacán, con el propósito de atraer vuelos desde ciudades principales que no cuentan con conexión aérea directa a destinos de playa y para fortalecer la oferta turística regional con la región del Bajío, respectivamente. Por ello, tal y como se muestra en la tabla 25 la afluencia internacional de Acapulco también refleja un incremento considerable respecto del año anterior.

Ilustración 1. Comparativo de número de citas de negocios en los Tianguis Turísticos, 2021-2022



Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información de secretaria de Turismo Federal.¹⁶

¹⁶Recuperado de <https://tianguisturistico.com/>

Tabla 10. Afluencia nacional y extranjera en Acapulco, 2021-2022

Acapulco						
Afluencia						
Mes	Total		Nacional		Internacional	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Enero	347,491	583,830	343,192	576,607	4,299	7,223
Febrero	305,406	563,113	302,527	557,804	2,879	5,309
Marzo	470,435	668,638	465,796	662,044	4,639	6,594
Abril	410,975	651,206	408,467	647,231	2,508	3,975
Mayo	518,733	727,158	516,048	723,395	2,685	3,763
Junio	581,601	695,018	578,645	691,485	2,956	3,533
Julio	581,173	753,705	578,096	749,714	3,077	3,991
Agosto	464,306	763,550	462,256	760,179	2,050	3,371
Septiembre	426,619	522,713	424,936	520,650	1,683	2,063
Octubre	482,577	516,196	479,247	512,634	3,330	3,562
Noviembre	511,904	605,194	508,372	601,018	3,532	4,176
Diciembre	540,223	791,596	536,495	786,134	3,728	5,462
Total	5,641,443	7,841,917	5,604,077	7,788,895	37,366	53,022

Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información de la Dirección General de Estadísticas de Sector, 2021 y 2022.

Gráfica 7. Afluencia nacional y extranjera en Acapulco, 2021-2022



Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información de la Dirección General de Estadísticas de Sector, 2021 y 2022.

Tabla 11. Afluencia nacional y extranjera en Ixtapa-Zihuatanejo, 2021-2022

Ixtapa-Zihuatanejo						
Afluencia						
Mes	Total		Nacional		Internacional	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Enero	65,389	122,794	44,340	83,266	21,049	39,528
Febrero	36,034	102,253	22,912	65,016	13,122	37,237
Marzo	59,656	95,542	40,712	65,203	18,944	30,339
Abril	94,143	147,963	86,608	136,120	7,535	11,843
Mayo	140,156	180,374	132,244	170,192	7,912	10,182
Junio	145,239	154,600	138,948	147,904	6,291	6,696
Julio	153,745	184,425	146,105	175,260	7,640	9,165
Agosto	105,500	180,916	92,596	158,787	12,904	22,129
Septiembre	86,301	124,342	79,239	114,167	7,062	10,175
Octubre	134,500	149,297	117,855	125,454	16,645	23,843
Noviembre	121,339	132,931	110,716	111,702	10,623	21,229
Diciembre	151,781	175,623	123,433	147,576	28,348	28,047
Total	1,293,783	1,751,060	1,135,708	1,500,647	158,075	250,413

Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información de la Dirección General de Estadísticas de Sectur, 2021 y 2022.

Gráfica 8. Afluencia nacional y extranjera en Ixtapa-Zihuatanejo, 2021-2022



Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información de la Dirección General de Estadísticas de Sectur, 2021 y 2022.

Tabla 12. Afluencia nacional y extranjera en Taxco, 2021-2022

Taxco						
Afluencia						
Mes	Total		Nacional		Internacional	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Enero	10,392	16,743	8,985	14,476	1,407	2,267
Febrero	6,606	14,424	6,022	13,150	584	1,274
Marzo	10,741	15,635	9,743	14,182	998	1,453
Abril	13,437	25,292	12,177	22,920	1,260	2,372
Mayo	12,444	19,481	11,431	17,895	1,013	1,586
Junio	12,043	17,529	10,715	15,596	1,328	1,933
Julio	16,928	25,324	15,898	23,783	1,030	1,541
Agosto	10,539	19,360	9,600	17,635	939	1,725
Septiembre	10,088	17,277	8,858	15,171	1,230	2,106
Octubre	11,931	15,770	10,159	14,239	1,772	1,531
Noviembre	15,117	22,789	13,657	20,576	1,460	2,213
Diciembre	17,552	30,405	14,773	27,453	2,779	2,952
Total	147,818	240,027	132,018	217,076	15,800	22,953

Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información de la Dirección General de Estadísticas de Sector, 2021 y 2022.

Gráfica 9. Afluencia nacional y extranjera en Taxco, 2021-2022



Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información de la Dirección General de Estadísticas de Sector, 2021 y 2022.

Conforme a las estadísticas expresadas en las tablas 25, 26 y 27 el puerto de Acapulco se ha seguido posicionando como el destino que más turistas nacionales logra captar, sin embargo, el binomio de playa, Ixtapa-Zihuatanejo, sigue teniendo una importante demanda internacional, incluso, el periódico *The New York Times* posiciono al destino en quinto lugar de los *52 lugares más atractivos para visitar este 2022*¹⁷ siendo el único destino mexicano que aparece en la lista (véase tabla 13).

Tabla 13. 52 lugares más atractivos para visitar este 2022

Nº	Ciudad, Lugar o Atracción	Nº	Ciudad, Lugar o Atracción
1	Chioggia, Italia	27	Tu, Dinamarca
2	Parque Nacional Chimanimani, Mozambique	28	El sendero de montaña del Mar Rojo, Egipto
3	Queens, Nueva York	29	Pequeño río Calumet, Chicago
4	Northumberland, Inglaterra	30	Las Hébridas Interiores, Escocia
5	Zihuatanejo, México	31	Normandía, Francia
6	Parque Iberá, Argentina	32	Estes Park, Colorado
7	Región vinícola de Alentejo, Portugal	33	Isla KuntaKinteh, Gambia
8	Archipiélago de Lucayan, Bahamas, Islas Turcas y Caicos	34	Nápoles, Italia
9	Evía, Grecia	35	HögaKusten, Suecia
10	CobscookShores, Maine	36	Humboldt, Kansas
11	Hoonah, Alaska	37	Groenlandia
12	Cleveland Ohio	38	Marrakesh, Marruecos
13	Courmayeur, Italia	39	Northland, Nueva Zelanda
14	Delta del río Rojo, Vietnam	40	Isla de Vancouver, Columbia Británica, Canadá
15	Sudáfrica	41	Parque Nacional Elijio Panti, Belice
16	Uttarakhand, India	42	Sarasota, Florida
17	Isla de Fogo, Terranova, Canadá	43	Vanuatu
18	La Gran Autopista, San Francisco	44	Condado de Santa Cruz, California
19	Kyoto, Japón	45	Parque Nacional Serra da Capivara, Brasil
20	Bosque Nacional El Yunque, Puerto Rico	46	Parque Nacional Saguaro, Arizona
21	Sierra Leona	47	Islas Cies, España
22	Eslovenia	48	Mónaco
23	El Hierro, España	49	Bronceville, Milwaukee
24	Península de Summerland, Australia	50	Reserva del Parque Nacional ThaideneNéné, Canadá
25	Reserva de la biosfera de Dana, Jordania	51	Parque Nacional Cerro Castillo, Chile
26	Gouda, Países Bajos	52	Selva tropical de Daintree, Australia

Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información del artículo "The World Has Changed. So Has '52 Places" del New York Times, <https://www.nytimes.com/interactive/2022/travel/52-places-travel-2022.html>

¹⁷Recuperado de <https://www.nytimes.com/interactive/2022/travel/52-places-travel-2022.html>.

3.5. Cruceros, hacia una recuperación constante y sostenida

La pandemia ocasionada por el SARS-CoV-2 generó un colapso total en el segmento de cruceros. No obstante, después de más de dos años de estancamiento en la materia, la mañana del martes del 11 de enero de 2022 ancló en la Terminal Marítima de Acapulco, el crucero *MS Seven Seas Mariner*, con bandera de Bahamas¹⁸. De ahí, la recuperación en el segmento ha sido positiva y constante tal y como se muestra en la tabla 14, el puerto de Acapulco espera recibir en el 2023 un estimado de 50 mil 852 cruceristas que contribuyen de manera directa en la derrama económica y en el indicador de afluencia extranjera.

Tabla 14. Cruceros en Acapulco 2022-2023

N.	Crucero	Línea	Fecha	Naviera	Eslora	CAP PAX 1	CAP TRIP 1
2022							
1	MS SEVEN SEAS MARINE	CISNE HELÉNICO	12/04/2022	TMM		XLD	
2	MINERVA	CISNE HELÉNICO	12/04/2022	TMM		XLD	
3	MS SEVEN SEAS MARINE	SEVEN SEAS	20/04/2022	NAVIASO	216 m	700	445
4	NORWEGIAN SUN	NORWEGIAN	20/10/2022	NAVIASO	258 m	2,400	968
5	SILVER WIND	SILVER SEA	22/10/2022	TMM	162.6 m	296	212
6	NORWEGIAN ENCORE	NORWEGIAN	02/11/2022	NAVIASO	333.44 m	3,998	1,731
7	MS SEVEN SEAS MARINER	SEVEN SEAS	08/11/2022	NAVIASO	216 m	700	445
8	NORWEGIAN JEWEL	NORWEGIAN	17/11/2022	NAVIASO	294.13 m	2,466	1,154
9	NORWEGIAN BLISS	NORWEGIAN	07/12/2022	NAVIASO	333.32 m	4,004	1,731
10	NORWEGIAN JOY	NORWEGIAN	13/12/2022	NAVIASO	333.46 m	3,802	1,821
11	MS SEVEN SEAS SPLENDOR	SEVEN SEAS	31/12/2022	NAVIASO	224 m	750	542
Total						28,165.00	
2023							
12	MS SEVEN SEAS SPLENDOR	SEVEN SEAS	10/01/2023	NAVIASO	224 m	750	542
13	NORWEGIAN JOY	NORWEGIAN	11/01/2023	NAVIASO	333.46 m	3,802	1,821
14	NORWEGIAN BLISS	NORWEGIAN	16/01/2023	NAVIASO	333.32 m	4,004	1,731
15	NORWEGIAN JEWEL	NORWEGIAN	19/01/2023	NAVIASO	294.13 m	2,466	1,154
16	MS INSIGNIA	TBA	22/01/2023	NAVIASO	181 m	684	400
17	NORWEGIAN JOY	NORWEGIAN	31/01/2023	NAVIASO	333.46 m	3,802	1,821
18	NORWEGIAN BLISS	NORWEGIAN	01/02/2023	NAVIASO	333.32 m	4,004	1,731
19	NORWEGIAN JOY	NORWEGIAN	28/02/2023	NAVIASO	333.46 m	3,802	1,821
20	NORWEGIAN BLISS	NORWEGIAN	07/03/2023	NAVIASO	333.32 m	4,004	1,731
21	AMERA	TBA	12/03/2023	TMM	204 m	TBA	TBA
21	MS VASCO DA GAMMA	TBA	22/03/2023	TBA	237.95 m	TBA	TBA
22	MS VASCO DA GAMMA	TBA	23/03/2023	TBA	237.95 m	TBA	TBA
23	MS BOREALIS	TBA	23/04/2023	TBA	258 m	1,065	620
24	NORWEGIAN ENCORE	NORWEGIAN	26/04/2023	NAVIASO	333.44 m	3,998	1,731
25	NORWEGIAN SUN	NORWEGIAN	02/05/2023	NAVIASO	258 m	2,400	968
Total						50,852.00	

Fuente: Elaborada por la Secretaría de Turismo Guerrero con información de la Dirección General de Promoción Internacional.

¹⁸Recuperado de la Jornada <https://www.jornada.com.mx/notas/2022/01/11/estados/llega-primer-crucero-en-casi-dos-anos-al-puerto-de-acapulco/>

3.6. Derrama Económica

A partir de diciembre de 2021, se actualizaron los datos y al cambio de metodología estadística a través del *estudio de mercado perfil del turista* que se realizó por parte de la Dirección General de Estadísticas de la SECTUR Estatal. De esta forma, después de más de 5 años, se pueden obtener hasta la fecha, indicadores que han permitido conocer con mayor certeza el gasto promedio que el turista realiza en los destinos de nuestra entidad.

En ese sentido, y como producto de las diversas campañas de promoción y creación de nuevos productos turísticos, el gasto promedio se ha logrado incrementar de 1 mil 454.72 pesos en 2019 a 2 mil 943.34 pesos para el año 2022, lo que ha permitido aumentar la derrama económica superando los niveles registrados durante los años 2020 y 2021 e igualando lo registrado por el 2019.

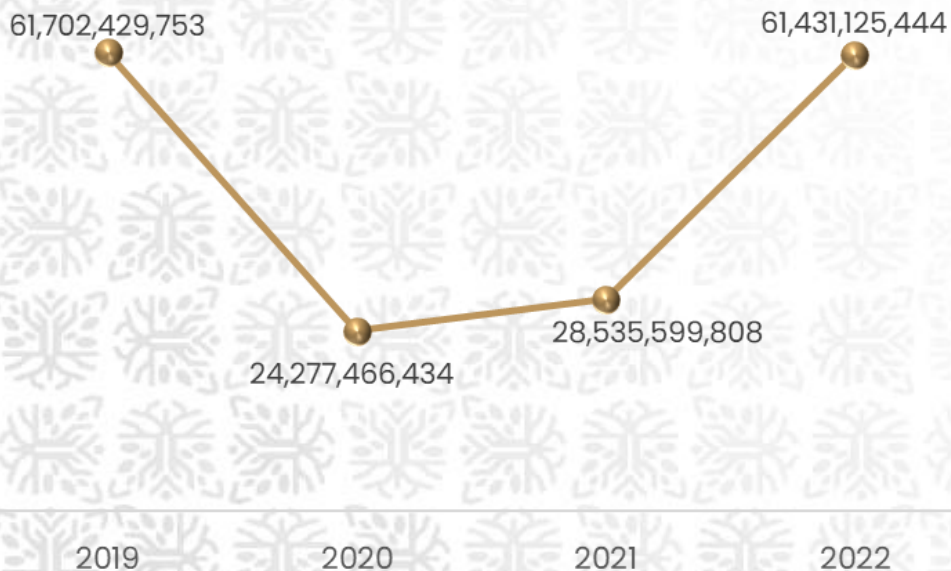
Por su parte, la derrama económica desglosada por destino consolidado se puede apreciar en las tablas 15, 16 y 17, mismas que una vez analizadas se puede precisar que Acapulco ha sido el único destino que ha logrado superar los niveles económicos registrados en 2019.

Tabla 15. Derrama económica turística del estado de Guerrero, 2019–2022

Mes	2019	2020	2021	2022
Enero	6,394,812,406	6,320,186,200	1,874,485,765	5,420,902,445
Febrero	4,673,734,073	4,901,999,420	1,184,876,932	4,489,505,670
Marzo	4,583,082,691	2,288,180,195	2,314,058,361	5,161,192,565
Abril	6,225,987,891	568,228,190	2,293,379,858	6,259,147,002
Mayo	3,969,877,570	490,768,830	2,562,600,398	5,482,375,678
Junio	3,713,199,304	553,218,750	1,968,627,788	4,867,017,493
Julio	5,068,198,722	1,068,125,940	2,383,586,589	5,640,598,706
Agosto	4,659,602,628	1,291,447,440	1,727,462,063	5,576,193,294
Septiembre	3,558,052,210	1,472,052,060	1,402,006,565	3,338,295,638
Octubre	3,324,525,360	1,450,760,796	1,738,785,720	3,947,979,640
Noviembre	5,631,030,648	1,718,715,556	1,852,048,010	4,901,207,400
Diciembre	9,900,326,250	2,153,783,057	7,233,681,759	6,346,709,913
Total	61,702,429,753¹⁹	24,277,466,434	28,535,599,808	61,431,125,444

Fuente: Elaborada por Secretaría de Turismo Guerrero, con datos propios de los años 2019, 2020, 2021 y 2022.

Gráfica 10. Derrama económica turística del estado de Guerrero, periodo 2019–2022



Fuente: Elaborada por Secretaría de Turismo Guerrero, con datos propios de los años 2019, 2020, 2021 y 2022.

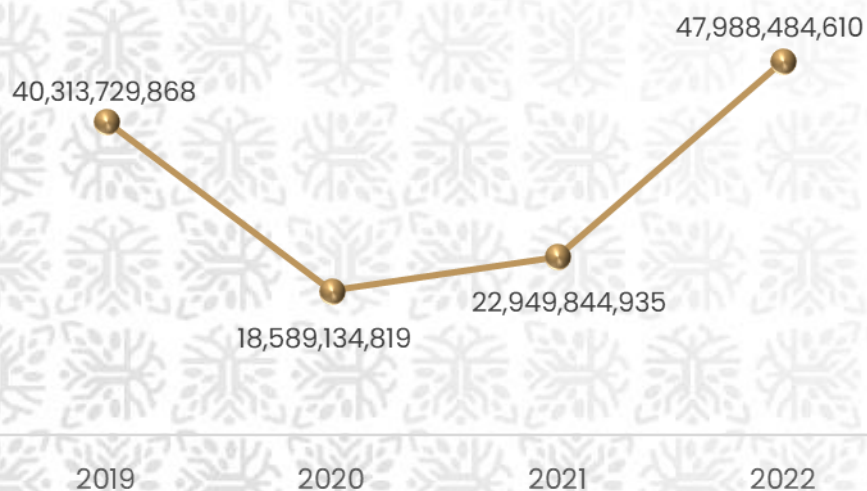
¹⁹Estos registros se los reportados por la administración del periodo 2015–2021. Por lo que su metodología podría influir en un incremento desproporcional con respecto a los otros meses registrados.

Tabla 16. Derrama económica turística de Acapulco, 2019-2022

Acapulco				
Mes	2019	2020	2021	2022
Enero	4,212,410,400	4,501,574,000	1,531,208,670	4,329,515,136
Febrero	3,097,261,440	3,474,048,900	980,761,000	3,584,706,543
Marzo	3,119,261,218	1,615,272,000	1,865,954,496	4,144,122,279
Abril	4,270,258,300	526,010,000	1,815,203,000	5,040,016,841
Mayo	2,867,912,892	456,472,800	1,928,510,150	4,284,117,666
Junio	2,712,884,460	511,678,800	1,401,059,145	3,795,254,450
Julio	3,590,866,950	888,186,600	1,747,497,450	4,348,891,740
Agosto	3,204,443,160	1,058,758,200	1,491,005,696	4,370,329,313
Septiembre	2,571,171,460	1,191,371,940	1,204,977,901	2,508,414,846
Octubre	2,176,883,280	1,140,723,756	1,474,328,256	3,086,972,839
Noviembre	3,095,548,608	1,403,159,373	1,436,543,640	3,705,410,136
Diciembre	5,394,827,700	1,821,878,450	6,072,795,531	4,790,732,821
Total	40,313,729,868	18,589,134,819	22,949,844,935	47,988,484,610

Fuente: Elaborada por Secretaría de Turismo Guerrero, con datos propios de los años 2019, 2020, 2021 y 2022.

Gráfica 10. Derrama económica turística de Acapulco, 2019-2022



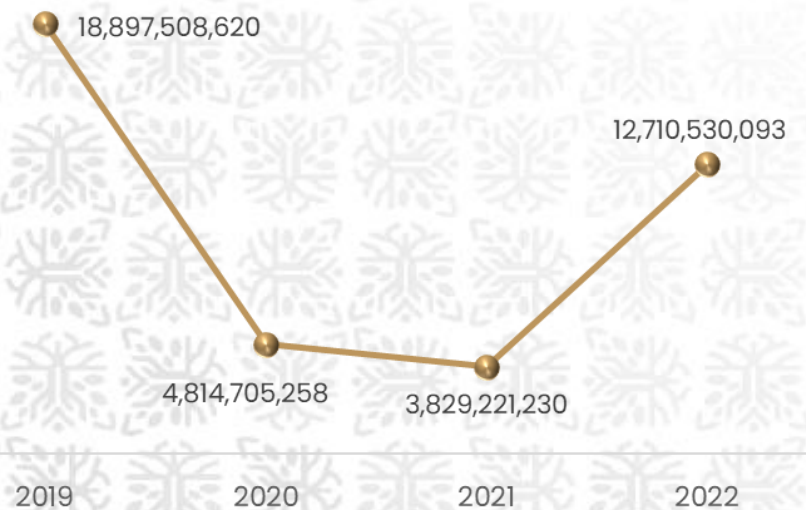
Fuente: Elaborada por Secretaría de Turismo Guerrero, con datos propios de los años 2019, 2020, 2021 y 2022.

Tabla 17. Derrama económica turística de Ixtapa-Zihuatanejo, 2019-2022

Ixtapa-Zihuatanejo				
Mes	2019	2020	2021	2022
Enero	1,967,970,560	1,643,916,800	252,365,183	1,035,506,119
Febrero	1,449,618,300	1,314,489,920	132,184,800	855,902,312
Marzo	1,362,882,720	544,231,632	337,087,575	967,954,901
Abril	1,789,225,760	10,350,900	365,759,500	1,130,155,469
Mayo	971,312,808	2,145,600	481,984,074	1,142,152,385
Junio	806,401,344	5,018,400	460,978,920	1,021,280,689
Julio	1,218,840,000	130,937,400	484,556,904	1,218,775,904
Agosto	1,249,600,908	171,835,200	116,136,063	1,145,460,406
Septiembre	785,352,750	221,085,000	86,635,744	780,124,803
Octubre	992,058,080	244,783,800	132,411,984	814,642,309
Noviembre	2,328,299,640	245,649,537	277,595,570	1,130,165,016
Diciembre	3,975,945,750	280,261,069	701,524,913	1,468,409,780
Total	18,897,508,620²⁰	4,814,705,258	3,829,221,230	12,710,530,093

Fuente: Elaborada por Secretaría de Turismo Guerrero, con datos propios de los años 2019, 2020, 2021 y 2022.

Gráfica II. Derrama económica turística de Ixtapa-Zihuatanejo, 2019-2022



Fuente: Elaborada por Secretaría de Turismo Guerrero, con datos propios de los años 2019, 2020, 2021 y 2022.

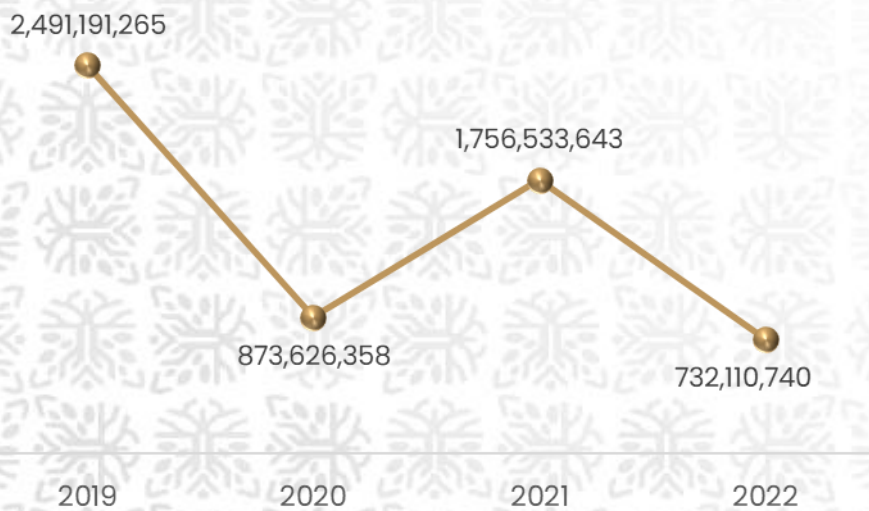
²⁰Estos registros se los reportados por la administración del periodo 2015-2021.

Tabla 18. Derrama económica turística de Taxco, 2019–2022

Taxco				
Mes	2019	2020	2021	2022
Enero	214,431,446	174,695,400	90,911,912	55,881,190
Febrero	126,854,333	113,460,600	71,931,132	48,896,815
Marzo	100,938,753	128,676,563	111,016,290	49,115,384
Abril	166,503,831	31,867,290	112,417,358	88,974,692
Mayo	130,651,870	32,150,430	152,106,174	56,105,628
Junio	193,913,500	36,521,550	106,589,723	50,482,354
Julio	258,491,772	49,001,940	151,532,235	72,931,061
Agosto	205,558,560	60,854,040	120,320,304	60,403,574
Septiembre	201,528,000	59,595,120	110,392,920	49,755,989
Octubre	155,584,000	65,253,240	132,045,480	46,364,493
Noviembre	207,182,400	69,906,646	137,908,800	65,632,248
Diciembre	529,552,800	51,643,539	459,361,315	87,567,312
Total	2,491,191,265²¹	873,626,358	1,756,533,643	732,110,740

Fuente: Elaborada por Secretaría de Turismo Guerrero, con datos propios de los años 2019, 2020, 2021 y 2022.

Gráfica 12. Derrama económica turística de Taxco, 2019–2022



Fuente: Elaborada por Secretaría de Turismo Guerrero, con datos propios de los años 2019, 2020, 2021 y 2022.

²¹Estos registros se los reportados por la administración del periodo 2015–2021.

3.7. Municipios de Vocación Turística

Guerrero actualmente cuenta con 47 *municipios con vocación turística* de acuerdo con el Programa Sectorial de Turismo 2016–2021, los cuales se distribuyen en las siete regiones de la siguiente manera:

Tabla 19. 47 municipios con vocación turística



	Costa Grande	Acapulco	Costa Chica	Zona Centro	La Montaña	Zona Norte	Tierra Caliente
Municipios	La Unión	Acapulco de Juárez	San Marcos	Juan R. Escudero	Huamuxtitlán	Teloloapan	Pungarabato
	José Azueta		Florencio Villareal	Chilpancingo de los Bravo	Alpoyeca	Buena Vista de Cuellar	Tlapehuala
	Técpan de Galeana		Ayutla de los Libres	Tixtla	Tlapa de Comonfort	Copalillo	Arcelia
	Petatlán		Copala	Chilapa	Olinalá	Huitzuc de los Figueroa	Cutzamala de Pinzón
	Benito Juárez		Azoyú	Mochitlán	Malinaltepec	Ixcateopan de Cuauhtémoc	
	Atoyac de Álvarez		Marquelia	Quechultenango	Iliatenco	Taxco de Alarcón	
	Coyuca de Benítez		San Luis Acatlán	Zitlala		Tepecoacuilco	
			Igualapa	Eduardo Neri		Iguala de la Independencia	
			Xochistlahuaca	Leonardo Bravo		Pilcaya	
			Ometepec				
	Cuajinicuilapa						
Suma	7	1	11	9	6	9	4
Total	47						

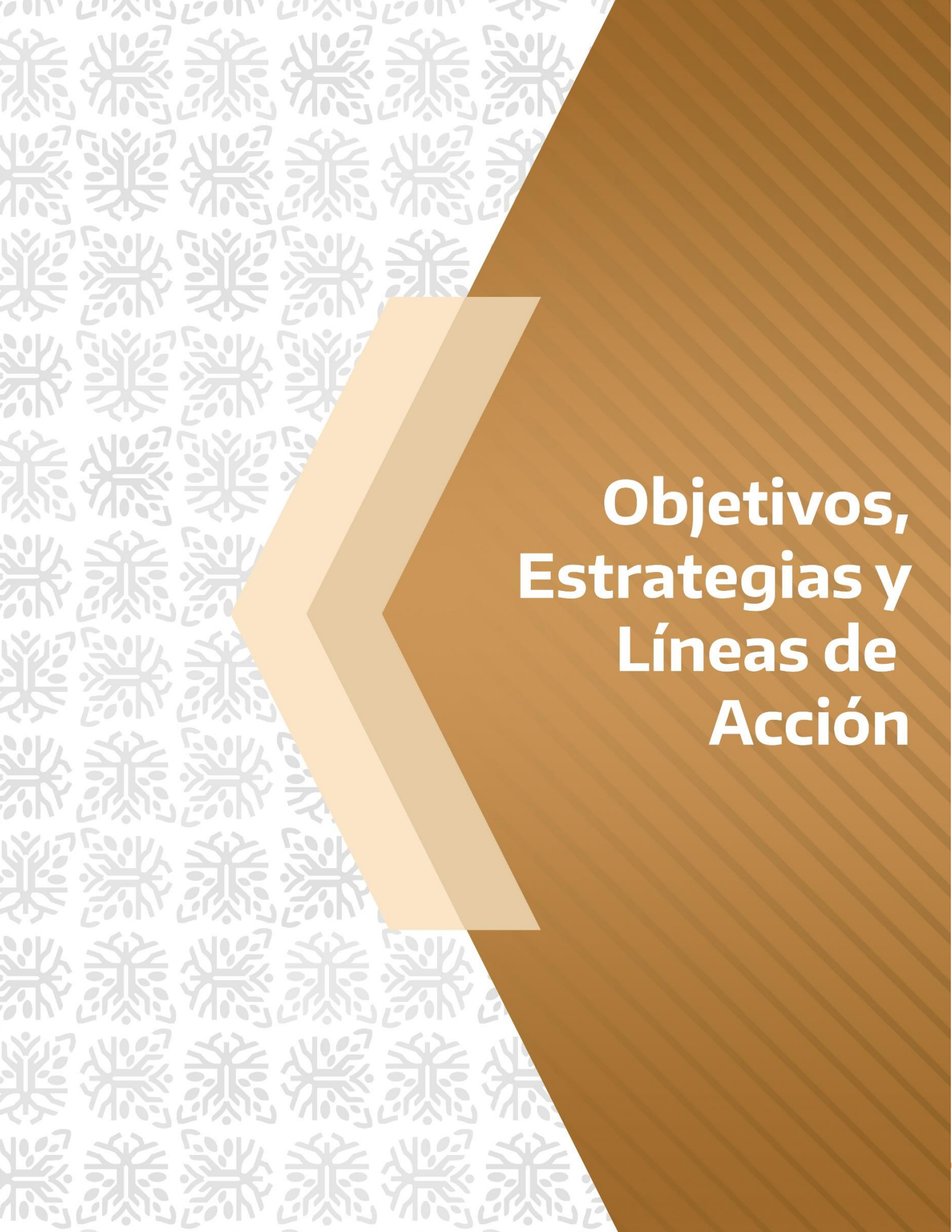
Fuente: Programa Sectorial de Turismo 2016– 2021.



Focalización

4. Focalización

Programa Sectorial de Turismo			
Los ODS impactados en este Programa son los siguientes:			
ODS	Descripción/Metas	PND 2019-2024	PED 2022-2027
 <p>17 Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.</p>	<p>17.2 Velar por que los países desarrollados cumplan plenamente sus compromisos en relación con la asistencia oficial para el desarrollo, incluido el compromiso de numerosos países desarrollados de alcanzar el objetivo de destinar el 0,7% del ingreso nacional bruto a la asistencia oficial para el desarrollo de los países en desarrollo.</p>	<p>Eje 2 Política Social -Desarrollo sostenible</p> <p>Eje 3. Economía - Detonar el crecimiento</p>	<p>238 Fomentar el crecimiento, desarrollo, innovación y fortalecimiento de la actividad turística en el estado, a fin de generar empleos y la derrama económica que impacte positivamente en los destinos.</p>
	<p>17.3 Movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo.</p>		<p>Objetivo 239 Fortalecer el desarrollo y crecimiento turístico sostenible en las 7 regiones del Estado de Guerrero.</p>
 <p>8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p>	<p>8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p>		



**Objetivos,
Estrategias y
Líneas de
Acción**

Eje 2. Desarrollo Económico Sostenible

Programa Sectorial de Turismo

Objetivo 1. Fomentar el desarrollo de la actividad turística desarrollando nuevos productos, fortaleciendo al segmento de reuniones y eventos, así como aumentando la conectividad con el fin de captar una mayor cantidad de visitantes, en beneficio de la ciudadanía guerrerense.

Focalización con las metas de la Agenda 2030

Objetivo(s) ODS: 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Contribución directa

8.9

Contribución indirecta

10.5

Estrategia 1.1. Aumento de la conectividad aérea, marítima y terrestre.

Líneas de acción

1.1.1 Desarrollar convenios y mecanismos para abrir nuevas rutas aéreas y atracción de cruceros.

Estrategia 1.2. Impulso al turismo de reuniones y eventos.

Líneas de acción

1.2.1 Generar, fomentar, crear y participar en eventos especializados del sector, así como promoción turística para eventos, congresos y convenciones.

Estrategia 1.3. Desarrollo de productos turísticos

Líneas de acción

1.3.1 Crear nuevos productos turísticos a través del Programa de Desarrollo de Proyectos Turísticos.

1.3.2 Consolidación y mejora continua como anfitriones del Tianguis Turístico y la Gala de Pirotecnia.

Objetivo 2. Impulsar la puesta en valor de las regiones, municipios y localidades turística del estado de Guerrero a través del turismo sostenible, y de los programas de Pueblos Mágicos, Pueblos con Encanto y Barrios Mágicos.

Estrategia 2.1 Desarrollar mecanismos sustentables para impulsar el crecimiento de los municipios de vocación turística en las 8 regiones.

Líneas de acción

2.1.1 Consolidación de los mecanismos de participación ciudadana para que los municipios presenten sus proyectos de manera democrática en las sesiones del Consejo Consultivo y de los Subcomités Sectoriales o Regionales aplicables.

2.1.2 Seguimiento y evaluación del Plan Estatal de Desarrollo, el Programa Sectorial de Turismo y demás instrumentos normativos aplicables en la materia.

2.1.3 Certificar a los destinos turísticos y a las playas con distintivos reconocidos tanto nacional como internacionalmente.

2.1.4 Desarrollar e implementar los programas de Pueblos Mágicos, Pueblos con Encanto y Barrios Mágicos en las 8 regiones.

Eje 2. Desarrollo Económico Sostenible

Programa Sectorial de Turismo

Objetivo 3. Elevar la competitividad de nuestros destinos a través de la innovación, la capacitación y la mejora permanente, así como de la dotación de infraestructura y equipamiento turístico.

Focalización con las metas de la Agenda 2030

Objetivo(s) ODS: 17 Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Contribución directa	Contribución indirecta
17.2, 17.3	11.4

Estrategia 3.1 Detección y atención de necesidades en materia de capacitación e implementación de cursos, diplomados, cursos, acreditaciones y certificaciones en materia turística.

Líneas de acción

3.1.1	Realizar, evaluar y ejecutar el Programa Anual de Capacitación turística con el apoyo de los embajadores turísticos en coordinación con el sector educativo.
3.1.2	Verificar, impulsar, concientizar y gestionar los Registros Nacionales y Estatales de Turismo, y los diversos distintivos aplicables al sector, a través del Programa Anual de Certificación Turística.

Objetivo 4. Promover los destinos, productos y servicios turísticos del estado de Guerrero a fin de incrementar el número de visitantes.

Focalización con las metas de la Agenda 2030

Objetivo(s) ODS: 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Contribución directa	Contribución indirecta
8.9	10.5

Estrategia 4.1 Coordinación interinstitucional con los Fideicomisos de Promoción Turística, las OPD's y las diversas Cámaras y Asociaciones del sector turístico para promover los destinos del estado de Guerrero.

Líneas de acción

4.1.1	Llevar a cabo estrictos estudios de mercado para promover los destinos del estado de Guerrero.
4.1.2	Invertir en promoción turística en medios convencionales y digitales tanto nacionales como extranjeros, promoviendo la imagen de los destinos de Guerrero.
4.1.3	Generación de caravanas turísticas, viajes de familiarización y diseño e impresión de propaganda turística.



Propuestas de la Sociedad Civil

6. Propuestas de la Sociedad Civil

Siendo las once horas del día catorce de noviembre del año dos mil veintidós, reunidos en el salón “Dolores Olmedo” del Centro de Convenciones Acapulco, ubicado en Av. Costera Miguel Alemán Numero 4455, del Fraccionamiento Costa Azul, C.P 39850; se llevó a cabo la segunda sesión del Consejo Consultivo de Turismo para dar cumplimiento a los artículos 8, 9, 10 del reglamento de la Ley 494; así como el artículo 19 de la Ley 494 de Fomento y Desarrollo Turístico para el Estado y los Municipios de Guerrero.

El Consejo Consultivo de Turismo (CCT) es un órgano colegiado de consulta de la Secretaría, que tiene por objeto formular y proponer estrategias y acciones en la materia, con el fin de lograr el desarrollo integral y el buen desempeño de la actividad turística en el estado. En ese sentido, esta Secretaría, instaló el CCT, con la presencia de las y los miembros del subcomité sectorial de Turismo dependiente del Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado (COPLADEG) y con el objetivo de involucrar a personalidades distinguidas del sector turístico, se hizo extensiva la invitación a cerca de 70 personalidades expertas en la materia ubicadas en todo el Estado de Guerrero.

Así, el CCT se rediseñó y por primera vez en su historia se instalaron cinco comisiones de trabajo; 1) Financiamiento y Desarrollo Económico, 2) Promoción Nacional e Internacional 3) Políticas Públicas con enfoque a turismo 4) Inteligencia y Estadística Turística e 5) Infraestructura Turística, las cuales, al tenor de la Segunda Sesión del Consejo Consultivo de Turismo, propusieron y votaron, por unanimidad de votos, las siguientes propuestas:

Financiamiento y Desarrollo Económico

- Establecer mesas de trabajo interinstitucional para estímulos fiscales en las áreas de desarrollo turísticos que involucren a los tres niveles de gobierno.
- Establecer un fideicomiso con participación tripartita en forma proporcional para los municipios maduros en materia turística del estado de Guerrero.
- Proponer ante el Gobierno del Estado, un fondo para el desarrollo de municipios aledaños a los destinos turísticos consolidados.
- Exhortar la participación de autoridades municipales como parte indispensable para el desarrollo turístico, solicitando el apoyo de los ayuntamientos del estado.

Promoción Nacional e Internacional

- Contratación de una agencia digital para promoción nacional e internacional que se encargue de la promoción y difusión de promociones de las 8 regiones del Estado

Políticas Públicas con Enfoque a Turismo

- Universidad turística virtual.
 - Extensiones de la facultad de turismo.
 - Diplomados turísticos.
- Seguridad turística (CAPTA ESTATAL).
 - Protocolo violeta.
 - Área anticrisis.
 - Certificación de salud.
 - Manuales de operación turístico.
- Gabinete turístico mediante consejeros en municipios con vocación turística.

Inteligencia y Estadística Turística

- Impulsar proyectos sostenibles de turismo comunitario en los municipios de vocación turística.
- Regulación de la oferta no hotelera, para equilibrar la competencia.
- Consolidación del observatorio turístico.

Infraestructura Turística

- Creación de reglamentos para regular el comercio informal.
- Realización de estudios de impacto ambiental y cuidado de flora y fauna endémica, de capacidad de carga de los destinos y de inteligencia de los mercados.
- Ordenamiento de la zona federal de playas en Acapulco: Consumo de bebidas alcohólicas, mejoramiento de los 47 accesos a playas.
- Rehabilitación de: Zona de Hamacas, plaza Quebec, parque de la reina, cambio de la red hidrosanitaria Icacos- Caleta.



Proyección Financiera

7. Proyección Financiera

Programa Sectorial de Turismo						
Inversión						
Objetivo 1.1 Reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de los guerrerenses.						
Estrategia	2023 (Lo enviado al Congreso)	2024 (Sede: Guerrero)	2025 (incremento al 6%)	2026 (Sede: Guerrero)	2027 (incremento al 6%)	Total
Tianguis Turístico 2023 CDMx	15,000,000.0	60,000,000.0	16,854,000.0	65,000,000.0	18,937,154.4	175,791,154.4
Gala de Pirotecnia 2023	13,000,000.0	13,780,000.0	14,606,800.0	15,483,208.0	16,412,200.5	73,282,208.5
Promoción Turística para eventos, congresos y convenciones	26,500,000.0	28,090,000.0	29,775,400.0	31,561,924.0	33,455,639.4	149,382,963.4
Capacitación y certificaciones turísticas	3,420,000.0	3,625,200.0	3,842,712.0	4,073,274.7	4,317,671.2	19,278,857.9
Fideicomisos	21,200,000.0	22,472,000.0	23,820,320.0	25,249,539.2	26,764,511.6	119,506,370.8
Total	79,120,000.0	127,967,200.0	88,899,232.0	141,367,945.9	99,887,177.1	537,241,555.0



Indicadores

Turismo - Indicador 1

Objetivo del Programa	Impulsar la promoción de los destinos turísticos de Guerrero para fortalecer su posicionamiento y contribuir al aumento de flujos turísticos en el estado.
Nombre del indicador	Índice de cumplimiento del Plan de Sostenibilidad (Biosphere).
Unidad de medida	Certificaciones.
Definición	Se entiende como el cumplimiento de las acciones y actividades específicas que impactan en la calidad de vida de la cadena de valor a través de los 17 ODS.
Frecuencia de medición	Anual.
Método de cálculo	De 426 actividades que evalúa el Índice de cumplimiento del Plan de Sostenibilidad (Biosphere), el aspirante debe cumplir el 51% de las actividades.
Fuente	Biosphere Sustainable Lifestyle. https://www.biospheretourism.com/en/blog/biosphere-sustainable-lifestyle-is-now-available/233
Sentido del indicador	Ascendente.
Línea base (2023)	0.
Meta a 2027	70.

Turismo - Indicador 2

Objetivo del Programa	Impulsar la promoción de los destinos turísticos de Guerrero para fortalecer su posicionamiento y contribuir al aumento de flujos turísticos en el estado.
Nombre del indicador	Estadía Promedio.
Unidad de medida	Noches.
Definición	La estadía promedio expresa el número de noches de estancia del turista.
Frecuencia de medición	Anual.
Método de cálculo	Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas durante el período de referencia, tanto de nacionales como extranjeros en el estado de Guerrero.
Fuente	Dirección General de Estadísticas, Sectur Guerrero.
Sentido del indicador	Ascendente.
Línea base (2023)	1.5.
Meta a 2027	3.

Turismo - Indicador 3	
Objetivo del Programa	Impulsar la promoción de los destinos turísticos de Guerrero para fortalecer su posicionamiento y contribuir al aumento de flujos turísticos en el estado.
Nombre del indicador	Derrama Económica.
Unidad de medida	Pesos.
Definición	Comprende la cuantificación del valor monetario total promedio (en pesos corrientes), de los gastos que como mínimo son realizados por los visitantes con pernocta a los principales centros turísticos del Estado durante el periodo de análisis.
Frecuencia de medición	Anual.
Método de cálculo	El producto de la afluencia turística por el gasto promedio diario por persona.
Fuente	Dirección General de Estadísticas, Sectur Guerrero.
Sentido del indicador	Ascendente.
Línea base (2023)	28,535,599,806.00.
Meta a 2027	60,000,000,000.00.

Turismo - Indicador 4	
Objetivo del Programa	Impulsar la promoción de los destinos turísticos de Guerrero para fortalecer su posicionamiento y contribuir al aumento de flujos turísticos en el estado.
Nombre del indicador	Ocupación Promedio.
Unidad de medida	Variación porcentual.
Definición	Indica la proporción de ocupación que registran los establecimientos, de la oferta hotelera dentro de los destinos del estado de Guerrero.
Frecuencia de medición	Mensual.
Método de cálculo	Es el cociente de cuartos ocupados entre el número de cuartos disponibles en el destino por cien.
Fuente	Dirección General de Estadísticas, Sectur Guerrero.
Sentido del indicador	Ascendente.
Línea base (2023)	36.7 %.
Meta a 2027	52 %.

Turismo - Indicador 5	
Objetivo del Programa	Impulsar la promoción de los destinos turísticos de Guerrero para fortalecer su posicionamiento y contribuir al aumento de flujos turísticos en el estado.
Nombre del indicador	Afluencia Turística.
Unidad de medida	Número de personas.
Definición	Es la cantidad de turistas que visitan el estado de Guerrero en un periodo de tiempo.
Frecuencia de medición	Anual.
Método de cálculo	Son los turistas noche en el destino por el periodo de tiempo (día, semana, mes, año o periodo vacacional) entre la estadía promedio.
Fuente	Datatur. https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_GRO.aspx
Sentido del indicador	Ascendente.
Línea base (año)	4 millones 139 mil 520 pesos.
Meta a 2027	10,000,000.00.

Turismo - Indicador 6	
Objetivo del Programa	Impulsar la promoción de los destinos turísticos de Guerrero para fortalecer su posicionamiento y contribuir al aumento de flujos turísticos en el estado.
Nombre del indicador	Cruceros.
Unidad de medida	Cruceros.
Definición	Es la cantidad de arribos de embarcaciones turísticas denominados cruceros a los puertos turísticos de Guerrero.
Frecuencia de medición	Anual.
Método de cálculo	Cantidad de cruceros que llegan por año a los puertos turísticos.
Fuente	Dirección General de Turismo Internacional, Sectur Guerrero.
Sentido del indicador	Ascendente.
Línea base (2023)	4.
Meta a 2027	22.

Turismo - Indicador 7	
Objetivo del Programa	Impulsar la promoción de los destinos turísticos de Guerrero para fortalecer su posicionamiento y contribuir al aumento de flujos turísticos en el estado.
Nombre del indicador	Estrategia Nacional Pueblos Mágicos.
Unidad de medida	Pueblos Mágicos.
Definición	La Estrategia Nacional es la guía para el desarrollo de una nueva visión del turismo en los Pueblos Mágicos, la cual se resume en objetivos y estrategias específicas.
Frecuencia de medición	Anual.
Método de cálculo	Los aspirantes que cumplan con el procedimiento y requisitos del artículo 9 de la Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos, serán acreedores al nombramiento de la Marca "Pueblo Mágico". Cada municipio al que le es otorgado la Marca vale por 1.
Fuente	Dirección General de Proyectos Estratégicos, Sectur Guerrero.
Sentido del indicador	Ascendente.
Línea base (2023)	1.
Meta a 2027	2.

Turismo - Indicador 8	
Objetivo del Programa	Impulsar la promoción de los destinos turísticos de Guerrero para fortalecer su posicionamiento y contribuir al aumento de flujos turísticos en el estado.
Nombre del indicador	Índice de Pueblos con Encanto.
Unidad de medida	Pueblos con Encanto.
Definición	El índice de Pueblos con Encanto es un indicador para el desarrollo de una nueva visión del turismo local en las localidades, que cumpliendo ciertos objetivos y estrategias específicas, podrán ser acreedoras al distintivo "Pueblos con Encanto".
Frecuencia de medición	Anual.
Método de cálculo	Los aspirantes que cumplan con los procedimientos del Programa Especial "Pueblos con Encanto", serán acreedores al nombramiento de la Marca "Pueblos con Encanto". Cada localidad a la que se le otorga la Marca vale por 1.
Fuente	Dirección General de Proyectos Estratégicos, Sectur Guerrero.
Sentido del indicador	Ascendente.
Línea base (2023)	0.
Meta a 2027	7.

Turismo - Indicador 9	
Objetivo del Programa	Impulsar la promoción de los destinos turísticos de Guerrero para fortalecer su posicionamiento y contribuir al aumento de flujos turísticos en el estado.
Nombre del indicador	Índice de Democratización Turística.
Unidad de medida	Sesiones.
Definición	Significa el involucramiento de los diversos sectores en la toma de decisiones de la Secretaría de Turismo, de tal forma que de manera democrática participen en las diversas acciones que se encabezan.
Frecuencia de medición	Anual.
Método de cálculo	Es el número total de sesiones que lleva a cabo el Consejo Consultivo de Turismo entre 2 x 100.
Fuente	Dirección General de Planeación, Sector Guerrero.
Sentido del indicador	Ascendente.
Línea base (2023)	0.
Meta a 2027	6.

Turismo - Indicador 10	
Objetivo del Programa	Implementar mecanismos de promoción específicos dirigidos tanto a segmentos como a mercados meta.
Nombre del indicador	Registro Nacional de Turismo.
Unidad de medida	Registros.
Definición	El Registro Nacional de Turismo, es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en el país, el cual constituye el mecanismo por el que el Ejecutivo Federal, los Estados, Municipios y el Distrito Federal, podrán contar con información sobre los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional.
Frecuencia de medición	Anual.
Método de cálculo	Los aspirantes que deseen ser inscritos en el padrón, deberán cumplir con los requisitos contemplados en el enlace de registro.
Fuente	Dirección General de Calidad y Regulación Turísticas, Sector Estatal y Sector Federal.
Sentido del indicador	Ascendente.
Línea base (2023)	800.
Meta a 2027	1,842.

Turismo - Indicador 11	
Objetivo del Programa	Implementar mecanismos de promoción específicos dirigidos tanto a segmentos como a mercados meta.
Nombre del indicador	Capacitaciones Turísticas
Unidad de medida	Capacitaciones.
Definición	El Índice de capacitaciones turísticas, busca medir los talleres, diplomados y platicas impartidas por la Sector Estadal, a los diversos prestadores de servicios para mejorar la calidad del servicio al turista.
Frecuencia de medición	Anual.
Método de cálculo	Número de capacitaciones entre el número de capacitaciones de la meta *100.
Fuente	Dirección General de Calidad y Regulación Turísticas, Sector Estadal y Sector Federal.
Sentido del indicador	Ascendente.
Línea base (2023)	5,726.
Meta a 2027	20,000.



Evaluación

9. Evaluación

La cuarta transformación de la vida pública en Guerrero implica asumir que cada momento del ciclo de las políticas debe gestionarse de manera efectiva; si bien tanto diseño e implementación como seguimiento y evaluación, deben conducirse bajo criterios de racionalidad, eficiencia, eficacia y transparencia; es fundamental también, que se conduzcan bajo los principios de honradez, honestidad, austeridad, legalidad y justicia.

En ese sentido, hoy el Gobierno del Estado asume que la evaluación de las políticas públicas debe trascender el paradigma instaurado y promovido desde de la nueva gestión pública afín al modelo económico neoliberal, y transitar a la instauración y consolidación de un nuevo instrumental que nos permita evaluar el desempeño de la administración pública así como de sus decisiones a través de las políticas, desde una nueva visión que ponga énfasis no en el rendimiento de las estructuras administrativas o el impacto de la inversión pública medido única y exclusivamente bajo metodologías cuantitativas; sino construir indicadores por los que sea posible identificar el nivel de satisfacción de las y los usuarios o beneficiarios de cada acción de política desde un matiz cualitativo que centre su atención en la producción de bienestar.

Lo anterior implica, en el mediano y largo plazo, construir todo un sistema de gestión y marco normativo de orden federal que regula la actuación de las entidades federativas a través de la implementación de la Gestión Basada en Resultados (GbR), de la que se deriva la construcción de los Presupuestos Basados en Resultados (PbR) bajo la Metodología de Marco Lógico (MML). Sin embargo, en el corto plazo, significa establecer nuevos criterios para la definición y construcción de indicadores de gestión y desempeño por los que la utilidad de los bienes y servicios provistos por el gobierno sean medidos y evaluados periódicamente bajo la perspectiva de bienestar social.

Sin claudicar en la tarea de establecer una nueva forma de medir el resultado de la gestión pública que significa, entre cosas, implementar un modelo de gestión pública por el que los usuarios y beneficiarios de las políticas dejen de ser vistos como clientes y los bienes y/o servicios públicos como mercancías; habremos de hacer los ajustes convenientes para realizar evaluaciones periódicas que nos permitan conocer si la inversión pública estatal, a través de los programas presupuestales de cada sector y/o dependencia, está cumpliendo su misión de atender y preferentemente resolver los problemas públicos que forman parte de la agenda de gobierno inscrita en el Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027, y de manera concreta en este programa.

La evaluación es uno de los momentos del ciclo de políticas que permite conocer el avance y el cumplimiento de las metas y objetivos establecidos por el gobierno a través de sus administraciones públicas. En ese sentido, con base en las disposiciones legales vigentes en la materia, por un lado, la información que se procesa, analiza y sistematiza

debe ser dispuesta a la ciudadanía de una manera fácil y entendible, para explicar los resultados obtenidos del diseño e implementación de la política. Por otro, con esa misma información se definen los ajustes, modificaciones y/o adecuaciones para la consecución de los objetivos por los que se diseñó la política o en su caso se valora su permanencia.

A más de 10 años de la implementación del PbR, Guerrero se ha caracterizado por mantener una tendencia descendente en la puntuación de las evaluaciones realizadas tanto por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) como por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social (CONEVAL). Esta circunstancia, en el pasado tuvo como punto de origen la escasa o nula coordinación entre las dependencias vinculadas a este proceso; y como efecto, la ubicación de nuestra entidad en el cabuz del desempeño institucional y el rendimiento de sus políticas.

Con el objetivo de atender enérgica y puntualmente cada uno de los momentos de la evaluación del desempeño de las políticas gubernamentales, para obtener resultados que mejoren nuestra posición en el ranking nacional, la Secretaría de Planeación y Desarrollo Regional a través de la Dirección General de Evaluación, de manera coordinada con las Secretarías de Finanzas y Administración así como Contraloría y Transparencia Gubernamental ha reformulado los mecanismos de funcionamiento del Sistema Estatal de Evaluación del Desempeño (SEED) construyendo una plataforma amigable, que concentra la información de los indicadores, reglas de operación, padrones de beneficiarios de programas sociales, leyes y obra pública georreferenciada en un portal de datos abiertos que cumple con los requisitos establecidos por la SHCP.

El PED 2022-2027, es el instrumento de planeación rector de los sectores y dependencias de la Administración Pública Estatal, centralizada y descentralizada, del que se derivan los programas sectoriales, especiales y regionales, que son una herramienta más del instrumental previsto por el Sistema Estatal de Planeación Democrática (SEPD) con objetivos claros y definidos a los que se les dará seguimiento a través de indicadores que evalúen y midan el comportamiento, la eficacia y eficiencia de forma clara y accesible para que toda persona pueda ejercer el derecho de acceso a la información y consultar el avance de los programas y acciones gubernamentales a través del SEED ubicado en la página web www.seed.guerrero.gob.mx

Cada programa sectorial y/o especial es el resultado del esfuerzo y trabajo colaborativo de los subcomités que integran el Comité de Planeación del Estado de Guerrero (COPLADEG); en el marco de su actuación, los subcomités y las dependencias que encabezan cada uno de los sectores habrán de implementar las metodologías para la medición y evaluación de programas presupuestales, programas operativos anuales, programas sectoriales, especiales y regionales.



Anexos

10. Anexos

10.1. Índice de Siglas y Acrónimos

OMT	Organización Mundial de Turismo
Sectur	Secretaría de Turismo
CCT	Consejo Consultivo de Turismo

10.2. Directorio

Comité de Planeación para el Desarrollo Estado de Guerrero (COPLADEG)

Mtra. Evelyn Cecia Salgado Pineda

Gobernadora Constitucional del Estado de Guerrero y Presidenta del COPLADEG.

C.P. Iván Hernández Díaz

Delegado de Programas para el Desarrollo del Estado de Guerrero y Secretario Técnico del COPLADEG.

Mtro. René Vargas Pineda

Secretario de Planeación y Desarrollo Regional y Coordinador General del COPLADEG.

Consejo Consultivo de Turismo y Subcomité Sectorial de Turismo

Lic. Santos Ramírez Cuevas

Secretario de Turismo del Estado de Guerrero
Coordinador del Subcomité Sectorial de Turismo

C.P. Iván Hernández Díaz

Delegado Estatal de Programas para el Desarrollo en Guerrero
Secretario Técnico del Subcomité Sectorial de Turismo

Dra. Rosario América Astudillo Muñoz

Subsecretaria de Planeación Turística

M.C.P. Eduardo Arteaga Mejía

Director General de Planeación
Secretario Técnico del Consejo Consultivo de Turismo

Lic. Iván Israel Ruiz Vargas

Subsecretario de Capacitación Turística

Lic. María Guadalupe Soberanis Stephens

Subsecretaria de Promoción Turística

Arq. Violeta Martínez Pacheco

Delegada General del Gobierno del Estado, Región Acapulco

Dra. Alma Rocío López Bello

Directora General del Instituto del Deporte de Guerrero

Lic. Carlos Burgos Barrera

Presidente Operativo de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Taxco

Ing. Alejandro Aguilera Gómez

Titular de la Unidad y Seguimiento Sector Federal

Dip. Ana Lenis Reséndiz Javier

Presidenta de la Comisión de Turismo

Mtra. Yanelly Hernández Martínez

Comisión de Turismo Secretaria

Lic. Yoloczin Lizbeth Domínguez Serna

Comisión de Turismo vocal

Dr. Joaquín Badillo Escamilla

Comisión de Turismo Vocal

Mtro. René Vargas Pineda

Secretario de Planeación y Desarrollo Regional

Arq. Irene Jiménez Montiel

Secretaria de Desarrollo Urbano, Obras Publicas y Ordenamiento Territorial

Mtra. Aída Melina Martínez Rebolledo

Secretaría de Cultura

Mtra. Teodora Ramírez Vega

Secretaria de Fomento y Desarrollo y Económico

C.P. Raymundo Segura Estrada

Secretario de Finanzas y Administración

Dr. Ángel Almazán Juárez

Secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Mtro. Evelio Méndez Gómez

Secretario de Seguridad Pública

Lic. Alfredo Lacunza de la Cruz

Director de la Promotora y Administradora de los Servicios de Playa de ZOFEMAT

Ing. Alejandro Zúñiga Bernal

Director General de Servicios al Turista Ángeles Verdes

C. Pedro Castelán Reyna

Director OCV Zihuatanejo

C.P Glafira Meraza Prudente

Municipal Constitucional de Benito Juárez

Lic. Norma Otilia Hernández Martínez

Presidenta Municipal Constitucional de Chilpancingo de los Bravo

Q.B.P. Guadalupe García Villalva

Presidenta Municipal Constitucional de Copala

Mtra. Abelina López Rodríguez

Presidenta Municipal Constitucional de Acapulco de Juárez

Lic. Tomás Hernández Palma

Presidente Municipal Constitucional de San Marcos

Mtra. Clara Elizabeth Bello Ríos

Presidenta Municipal Constitucional de Atoyac de Álvarez

Lic. Ossiel Pacheco Salas

Presidente Municipal Constitucional de Coyuca de Benítez

C. Crescencio Reyes Torres

Presidente Municipal Constitucional de La Unión

Arq. Miguel Reyes Patrón

Presidente Municipal Constitucional de Olinalá

Lic. Moisés Antonio González Cabañas

Presidente Municipal Constitucional de Tixtla de Guerrero

Lic. David Gama Pérez

Presidente Municipal Constitucional de Iguala de la Independencia

Lic. Mario Figueroa Mundo

Presidente Municipal Constitucional de Taxco de Alarcón

Lic. Jorge Sánchez Allec

Presidente Municipal Constitucional de Zihuatanejo de Azueta

Lic. René Juárez Albarrán

Regidor de Turismo de Acapulco

Lic. Obdulia Naranjo Cabrera

Regidor de Turismo de Taxco

Arq. José Jesús Espino Mercado

Regidor de Turismo de Zihuatanejo

Lic. David Horacio Abarca Rodríguez

Secretario de Turismo de Acapulco

Lic. Martha Pérez Ávila

Secretaria de Turismo de Taxco de Alarcón

Lic. Jesús Gallegos Galván

Secretario de Turismo de Zihuatanejo

Lic. Fernando Zarate Aguirre

Asociación de Informadores Informantes Turísticos

Lic. Daniel Arturo Torres D'Elia

Director General Riviera Diamante

C. Patricia Acevedo Pacheco

Directora del Grupo Los Magueyes

C.P. Oscar Daniel Trujillo León

Director General de Proyectos Estratégicos

Ing. Jaime Fernández Vélez

Director General de Fomento al Desarrollo Turístico

Lic. Víctor Antonio Brito Rodríguez

Líder de Guía de Turistas de Taxco

Lic. Gabriela Martínez Castillo

Presidenta de AFEET

Prof. Nelly Mejía Cienfuegos

Presidenta de la Asociación de Restauranteros y Hoteleros de Pie de La Cuesta

Ing. Levi Williams Manzanares

Presidente de Asociación de Agentes de Viajes del Estado de Guerrero (AMAV)

Lic. Alejandro Domínguez Aveleyra

Presidente de Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Acapulco (AHETA)

Lic. Reynaldo Enrique Vázquez Fernández

Presidente de Cámara de Comercio CANACO

Lic. Enrique Castro Soto

Presidente de CANIRAC ESTATAL

C. Francisco Aguilar Ordoñez

Presidente de AHRAT

C. Agustín González Álvarez

Presidente de AMOTAC

C.P. Abad Magallón Torralva

Presidente de AMPI

Lic. Alejandro Martínez Sídney

Presidente de CONCANACO de Guerrero

C.P. Luis Enrique Herrera

Presidente de COPARMEX

Lic. Manuel Negrete Arias

Presidente de FIDETUR

Lic. Jesús García Mendoza

Presidente de la Asociación de Hoteles de Ixtapa Zihuatanejo A.C.

C. Sergio Mejía Vargas

Presidente de la Asociación Playa Bonfil Diamante

C. Margarito Pinzón Ignacio

Presidente de la Asociación Única de Restauranteros de Playa Bonfil

C. Alfonso García Vargas

Presidente de la Coalición de Servicios Turísticos de Puerto Marqués

C. Arturo Pantoja Guatemala

Presidente de la Unión de la Sociedades Cooperativas de Guerrero

Mtro. José Luis Basilio Talavera

Presidente del Colegio Internacional de Especializados en Turismo y Gastronomía
Capítulo Guerrero

C. Julián Uriostegui Carbajal

Presidente del Consejo de Cámaras Industriales y Empresariales de Guerrero

C. Emanuel Omaña Camín

Representante de AMDETUR

C. Jorge Laurel González

Representante de Propietarios de Hospedajes

Lic. Jesús Zamora Cervantes

Representante del Frente De Defensa de los Prestadores De Servicios Turísticos de
ZOFEMAT

Ing. Luifil Orlando Britto Navarro

Administrador del OMA Acapulco

Mtro. Pedro Belmonte Pérez

Administrador del OMA Zihuatanejo

C.P. Raymundo Sánchez López

Administrador del Sistema Portuario Nacional Acapulco

C. Lennin Ángel Chávez

Alianza Mexicana de Organización de Transportistas A.C Delegación Guerrero

Lic. Carlos Márquez Vega

Gerente Corporativo de Mercadotecnia Grupo IAMSA y Costa Line

Ing. José Miguel Díaz Hernández

Gerente General de Estrella de Oro

Lic. Salvador Herrera Soriano

Director General del Instituto Tecnológico de Acapulco

Dr. José Alfredo Romero Olea

Rector de la Universidad Autónoma de Guerrero

Lic. Víctor Manuel Jorrín Lozano

Rector del Colegio Español

Mtra. Marisol Manzanares Nava

Rectora de la Universidad Hipócrates

Mtro. Abraham Garay Velázquez

Presidente del Colegio de Licenciados en Turismo del Estado de Guerrero

Mtro. Héctor Duran Pastor

Director de la Facultad de Turismo

Lic. Lucy Guillén Quevedo

Presidenta de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias Capítulo Guerrero



SECRETARÍA DE
**PLANEACIÓN Y DESARROLLO
REGIONAL**