

# IMPACTO DE LOS EFECTOS DEL CORONAVIRUS DURANTE 2022 EN MÉXICO

## MONITOREO HOTELERO

---

Del 3 al 9 de octubre de 2022  
Semana 40

14 de octubre de 2022



**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO



**DATATUR** 360  
Análisis Integral del Turismo



**2022** *Ricardo Flores*  
*Año de Magón*  
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

# Monitoreo Hotelero DataTur

## Porcentaje de ocupación para 12 destinos representativos\*

### Semanas 29 a 40 de 2022

Centro	Semana 29 (18 al 24 de julio 2022)	Semana 30 (25 al 31 de julio 2022)	Semana 31 (1° al 7 de agosto 2022)	Semana 32 (8 al 14 de agosto 2022)	Semana 33 (15 al 21 de agosto 2022)	Semana 34 (22 al 28 de agosto 2022)	Semana 35 (29 de agosto al 4 de septiembre 2022)	Semana 36 (5 al 11 de septiembre 2022)	Semana 37 (12 al 18 de septiembre 2022)	Semana 38 (19 al 25 de septiembre 2022)	Semana 39 (26 de septiembre al 2 de octubre 2022)	Semana 40 (3 al 9 de octubre 2022)
<b>Cancún</b>	85.3%	84.6%	83.4%	79.3%	78.3%	78.3%	70.2%	67.9%	70.3%	68.6%	64.9%	66.3%
<b>Los Cabos</b>	79.1%	79.3%	79.4%	73.2%	69.7%	65.9%	59.2%	55.9%	63.4%	64.4%	65.7%	65.4%
<b>Puebla</b>	56.7%	57.0%	55.0%	53.3%	55.4%	52.3%	56.0%	49.4%	56.3%	55.4%	62.4%	64.2%
<b>Puerto Vallarta</b>	80.1%	79.0%	79.8%	70.1%	67.2%	68.8%	56.2%	56.0%	58.3%	54.7%	53.3%	55.5%
<b>Querétaro</b>	65.4%	59.6%	61.6%	60.5%	61.3%	56.3%	55.9%	53.8%	57.2%	59.6%	54.0%	54.0%
<b>Ciudad de México</b>	53.7%	54.2%	52.5%	51.4%	56.7%	54.6%	53.7%	53.5%	53.3%	56.9%	58.7%	52.6%
<b>Villahermosa</b>	58.2%	62.7%	58.3%	60.3%	56.4%	53.0%	48.6%	55.5%	49.1%	53.5%	55.1%	52.1%
<b>Tuxtla Gutiérrez</b>	38.6%	39.3%	34.9%	33.7%	33.4%	32.5%	28.5%	34.1%	30.9%	31.7%	47.7%	40.5%
<b>Aguascalientes</b>	37.4%	46.2%	66.3%	52.1%	39.7%	43.9%	33.7%	38.6%	36.4%	42.7%	38.3%	32.9%
<b>Acapulco</b>	59.2%	60.1%	68.4%	58.2%	51.5%	49.3%	36.7%	32.3%	43.8%	32.6%	29.0%	32.1%
<b>San Miguel de Allende</b>	42.5%	45.0%	36.2%	35.6%	35.9%	38.9%	38.1%	37.6%	45.9%	41.6%	30.0%	28.1%
<b>San Cristóbal de las Casas</b>	37.6%	38.4%	36.6%	35.6%	28.8%	31.2%	17.5%	25.9%	29.2%	25.6%	25.4%	21.3%
<b>Total</b>	<b>64.8%</b>	<b>65.1%</b>	<b>65.7%</b>	<b>61.3%</b>	<b>60.8%</b>	<b>59.4%</b>	<b>53.8%</b>	<b>52.6%</b>	<b>55.7%</b>	<b>55.3%</b>	<b>55.0%</b>	<b>53.6%</b>

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 14/10/2022)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. El Promedio de la selección es ponderado por el tamaño de los centros.

Semana 29 a Semana 35 son datos preliminares, Semana 36 a la Semana 40 considerar tendencia.

- Durante la semana 39 que corresponde los días **3 al 9 de octubre 2022**, Cancún obtuvo el mayor nivel de ocupación con 66.3%, le siguen Los Cabos con 65.4% y Puebla 64.2%.
- Esta semana registró un nivel general ponderado de 12 centros del 53.6%.



\*Estos centros contienen el **42.5%** de los cuartos en 70 destinos monitoreados.

# Monitoreo Hotelero DataTur

## Porcentaje de ocupación para 12 destinos 2021/2022 semana 40

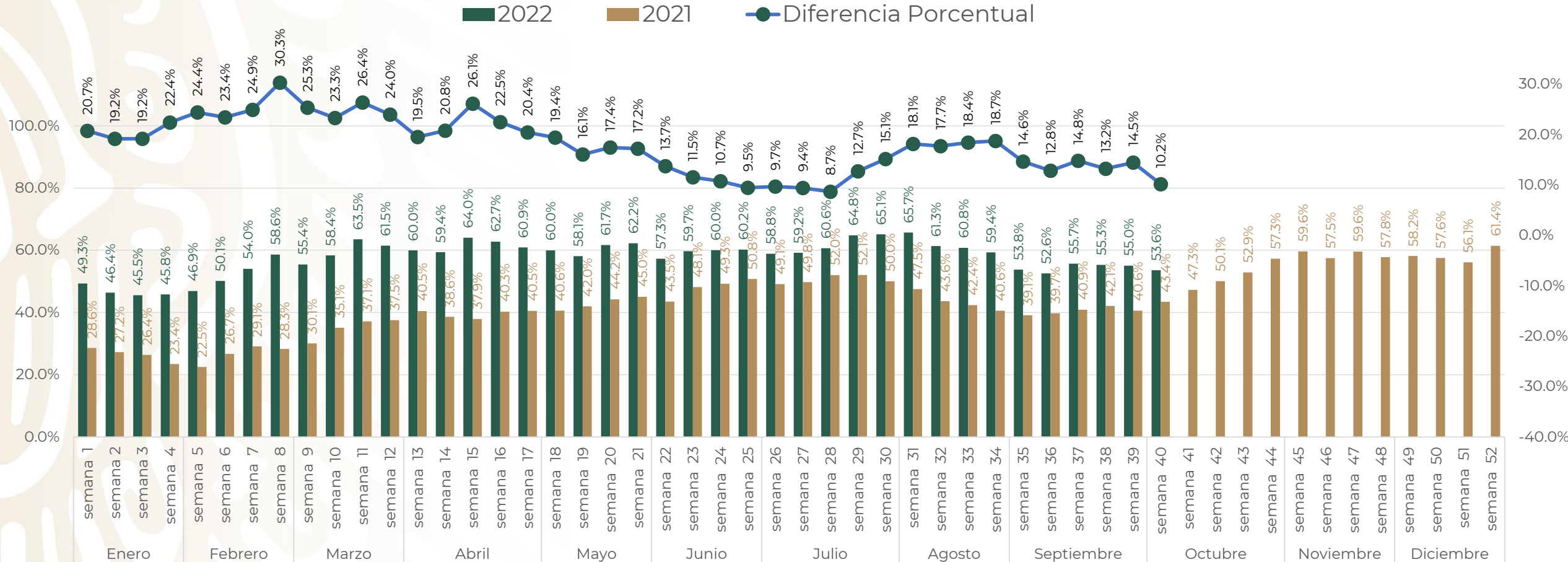
% de Ocupación en 12 destinos monitoreados				
Centro	Semana 40 (4 al 10 de octubre 2021)	Semana 40 (3 al 9 de octubre 2022)	Diferencia Porcentual	
<b>Cancún</b>	<b>49.5%</b>	<b>66.3%</b>	<b>16.8</b>	
<b>Los Cabos</b>	<b>68.4%</b>	<b>65.4%</b>	<b>-3.0</b>	
<b>Puebla</b>	<b>29.6%</b>	<b>64.2%</b>	<b>34.6</b>	
<b>Puerto Vallarta</b>	<b>53.9%</b>	<b>55.5%</b>	<b>1.6</b>	
<b>Querétaro</b>	<b>42.7%</b>	<b>54.0%</b>	<b>11.3</b>	
<b>Ciudad de México</b>	<b>37.7%</b>	<b>52.6%</b>	<b>14.9</b>	
<b>Villahermosa</b>	<b>46.4%</b>	<b>52.1%</b>	<b>5.7</b>	
<b>Tuxtla Gutiérrez</b>	<b>27.6%</b>	<b>40.5%</b>	<b>12.9</b>	
<b>Aguascalientes</b>	<b>38.1%</b>	<b>32.9%</b>	<b>-5.2</b>	
<b>Acapulco</b>	<b>27.8%</b>	<b>32.1%</b>	<b>4.3</b>	
<b>San Miguel de Allende</b>	<b>29.7%</b>	<b>28.1%</b>	<b>-1.6</b>	
<b>San Cristóbal de las Casas</b>	<b>28.7%</b>	<b>21.3%</b>	<b>-7.4</b>	
<b>Total Selección</b>	<b>43.4%</b>	<b>53.6%</b>	<b>10.2</b>	

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 14/10/2022)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. La cifra de diferencia porcentual puede no coincidir debido al redondeo.

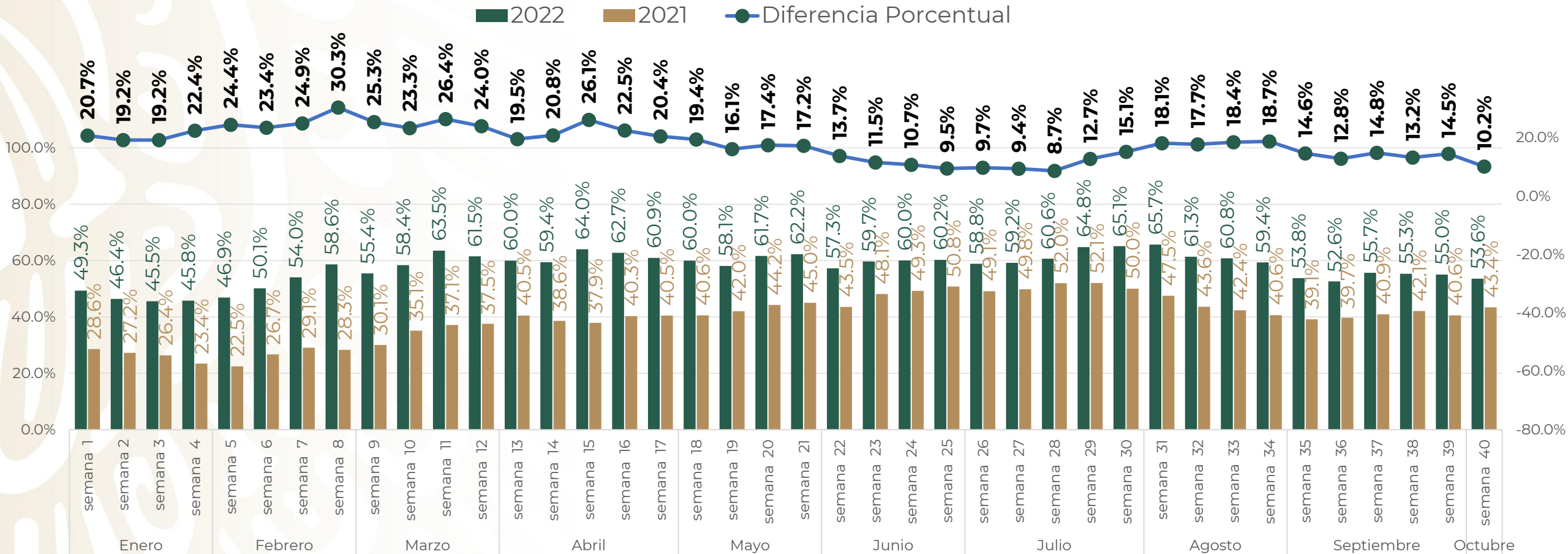
# Monitoreo Hotelero DataTur

## % de ocupación oportuno (12 centros)



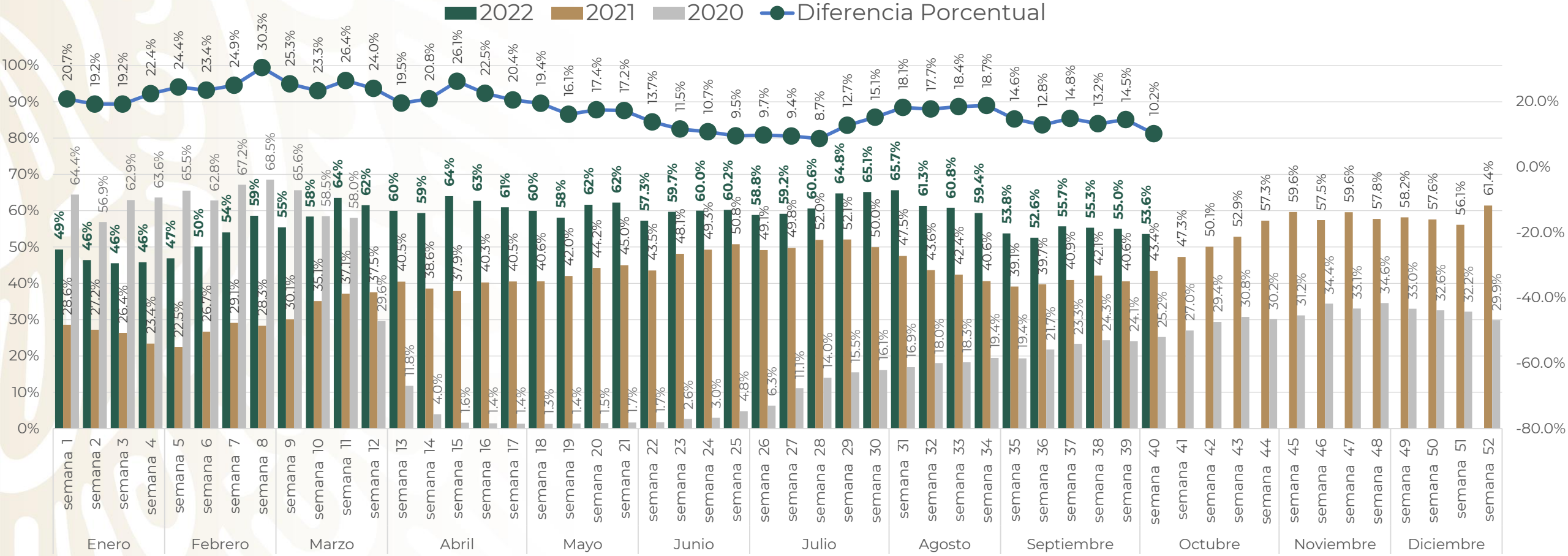
## Semanas 1-40

### % de ocupación oportuno (12 centros)



# Semanas 1-52

## % de ocupación oportuno (12 centros)



# Semanas 1-53

## % de ocupación oportuno (12 centros)

