

IMPACTO DE LOS EFECTOS DEL CORONAVIRUS DURANTE 2022 EN MÉXICO

MONITOREO HOTELERO

Del 28 de febrero al 6 de marzo de 2022
Semana 09

11 de marzo de 2022



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



DATATUR 360
Análisis Integral del Turismo



2022 *Ricardo Flores*
Año de Magón
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

Monitoreo Hotelero DataTur

Porcentaje de ocupación para 12 destinos representativos* Semanas 50 a 52 de 2021 y Semanas 1 a 9 de 2022

Centro	Semana 50 (13 al 19 de diciembre 2021)	Semana 51 (20 al 26 de diciembre 2021)	Semana 52 (27 de diciembre 2021 al 2 de enero 2022)	Semana 1 (3 al 9 de enero 2022)	Semana 2 (10 al 16 de enero 2022)	Semana 3 (17 al 23 de enero 2022)	Semana 4 (24 al 30 de enero 2022)	Semana 5 (31 de enero al 6 de febrero 2022)	Semana 6 (7 al 13 de febrero 2022)	Semana 7 (14 al 20 de febrero 2022)	Semana 8 (21 al 27 de febrero 2022)	Semana 9 (28 de febrero al 6 de marzo 2022)
Puerto Vallarta	74.4%	77.7%	84.3%	75.5%	64.6%	62.9%	63.9%	67.2%	66.3%	73.1%	78.0%	76.4%
Cancún	72.1%	76.6%	80.0%	75.5%	68.1%	68.1%	63.2%	63.4%	66.8%	72.1%	75.2%	75.8%
Los Cabos	69.7%	75.8%	77.4%	71.5%	60.8%	62.9%	61.4%	66.0%	70.9%	76.0%	77.6%	75.6%
Villahermosa	62.3%	48.7%	49.3%	43.0%	47.8%	46.4%	50.8%	51.4%	49.3%	53.5%	53.8%	50.9%
Ciudad de México	51.5%	38.7%	42.5%	38.7%	37.3%	35.8%	37.2%	39.5%	41.9%	43.7%	45.4%	44.0%
Acapulco	47.7%	62.7%	73.5%	55.8%	43.5%	37.0%	41.2%	42.7%	39.5%	43.7%	47.7%	43.8%
Querétaro	51.6%	42.8%	48.4%	33.0%	36.6%	32.1%	35.0%	37.9%	39.0%	43.1%	44.6%	41.4%
Aguascalientes	42.1%	31.4%	32.0%	26.9%	29.5%	29.6%	29.2%	32.5%	31.7%	35.7%	35.6%	35.4%
San Miguel de Allende	27.4%	36.4%	61.2%	29.0%	20.2%	18.3%	18.8%	33.9%	32.2%	38.5%	36.6%	33.5%
San Cristóbal de las Casas	37.5%	47.8%	70.7%	31.3%	25.4%	23.5%	23.7%	35.2%	31.3%	33.6%	30.7%	32.4%
Tuxtla Gutiérrez	39.0%	34.5%	36.4%	26.8%	27.8%	28.2%	28.3%	30.9%	31.4%	29.5%	25.5%	29.1%
Puebla	42.2%	43.4%	49.1%	38.9%	28.4%	29.9%	30.3%	32.8%	31.6%	32.7%	34.1%	28.8%
Total	57.6%	56.5%	61.5%	53.3%	47.6%	46.4%	46.4%	49.0%	50.4%	54.1%	56.1%	54.6%

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 11/03/2022)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. El Promedio de la selección es ponderado por el tamaño de los centros.

Semana 50 a Semana 4 son datos preliminares, Semana 5 a la Semana 9 considerar tendencia.

- Durante la semana 9 que corresponde a los días del 28 de febrero al 6 de marzo de 2022, Puerto Vallarta obtuvo el mayor nivel de ocupación con 76.4%, le siguen Cancún con 75.8% y Los Cabos 75.6%.
- Esta semana registró un nivel general ponderado de 12 centros del 54.6%.



*Estos centros contienen el **42.5%** de los cuartos en 70 destinos monitoreados.

Monitoreo Hotelero DataTur

Porcentaje de ocupación para 12 destinos 2021/2022 semana 9

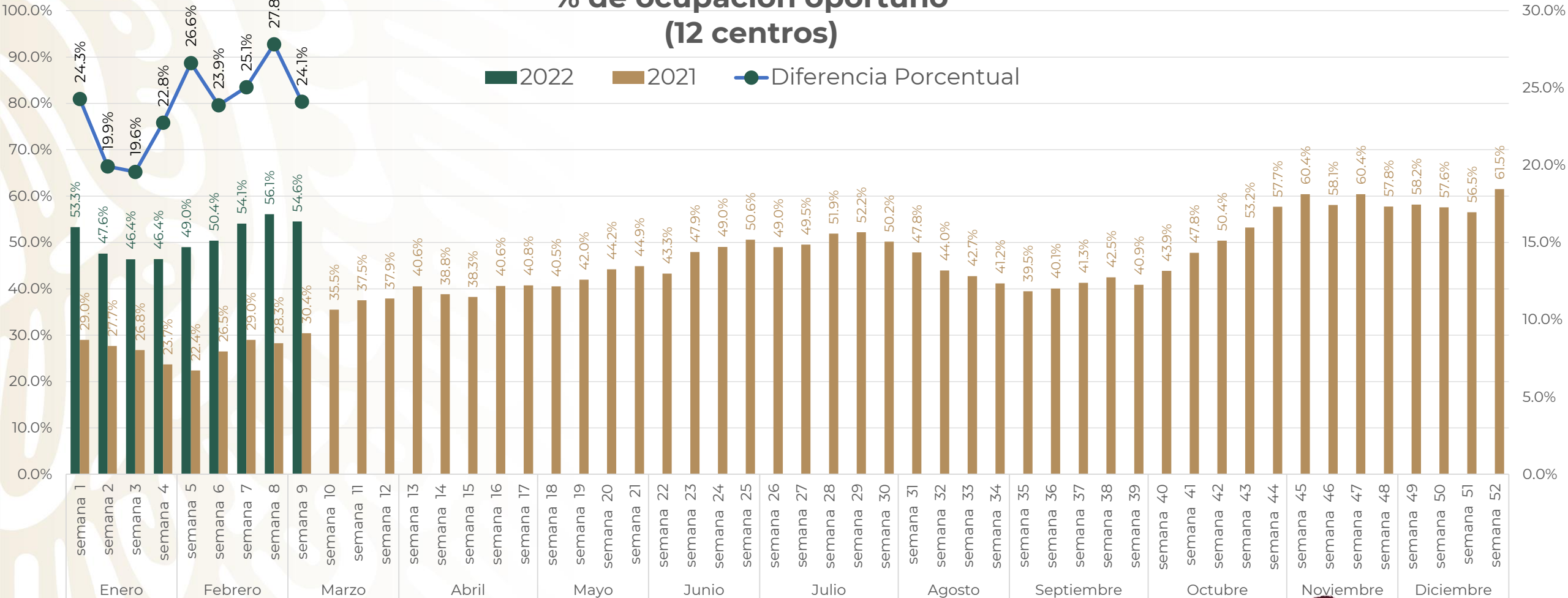
% de Ocupación			
Centro	Semana 9 (1º al 7 de marzo 2021)	Semana 9 (28 de febrero al 6 de marzo 2022)	Diferencia Porcentual
Puerto Vallarta	35.9%	76.4%	40.5
Cancún	46.4%	75.8%	29.4
Los Cabos	36.3%	75.6%	39.3
Villahermosa	37.9%	50.9%	13.0
Ciudad de México	22.6%	44.0%	21.4
Acapulco	26.7%	43.8%	17.1
Querétaro	22.3%	41.4%	19.1
Aguascalientes	30.3%	35.4%	5.1
San Miguel de Allende	20.0%	33.5%	13.5
San Cristóbal de las Casas	18.2%	32.4%	14.2
Tuxtla Gutiérrez	19.9%	29.1%	9.2
Puebla	15.8%	28.8%	13.0
Total Selección	30.4%	54.6%	24.2

Fuente: DataTur (Información preliminar, disponible al 11/03/2022)

Nota: La datos presentados son preliminares, conforme a la disponibilidad de información los centros pueden cambiar. La cifra de diferencia porcentual puede no coincidir debido al redondeo.

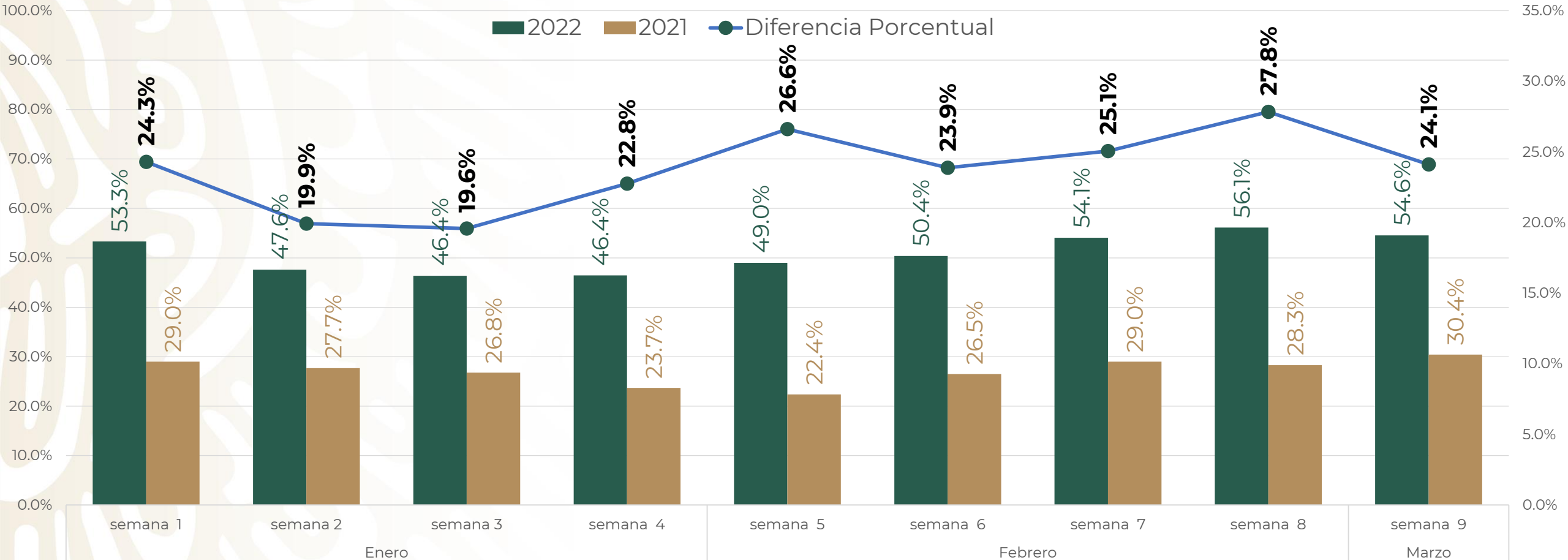
Monitoreo Hotelero DataTur

% de ocupación oportuno (12 centros)



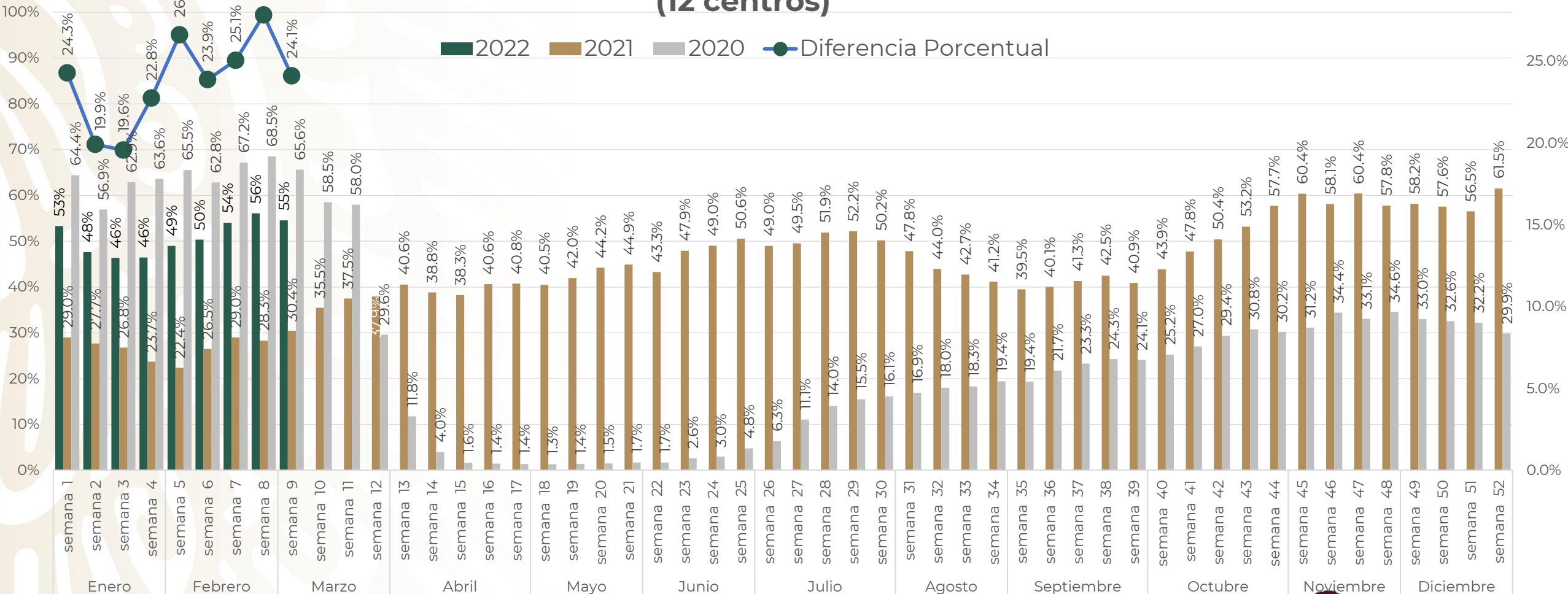
Semanas 1-8

% de ocupación oportuno (12 centros)



Semanas 1-52

% de ocupación oportuno (12 centros)



Semanas 1-53

% de ocupación oportuno (12 centros)

