

TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO



EXPECTATIVAS EN EL TURISMO DE MÉXICO 2021



CONTENIDO:

a) Introducción.

b) Producto Interno Bruto Turístico.

- Expectativas 2020 y 2021

c) Consumo Turístico Interior 2020-2021 precios constantes año base 2013

- Consumo Turístico Interno
- Consumo Turístico Receptivo
- Consumo Turístico Interior a Precios corrientes

d) Medidas de contención del COVID-19 y estrategias para la recuperación del turismo en México.

e) Notas metodológicas.

f) Anexo Estadístico.

g) Índice de gráficas.

h) Glosario de términos.



a) Introducción

Entre los indicadores clave que resumen el desempeño de las actividades turísticas en su conjunto se destacan el **Producto Interno Bruto Turístico (PIBT)** y el **Consumo Turístico Interior (CTI)**, medidos en valores corrientes y constantes por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Mientras que el PIBT da cuenta del ciclo turístico y su relación con el ciclo de la economía en su conjunto, el CTI nos proporciona una imagen nítida de la importancia que asume el consumo que realizan los turistas nacionales en nuestro país (Consumo Turístico Interno) y los gastos de los visitantes que no tienen su residencia en el territorio nacional (Consumo Turístico Receptivo).

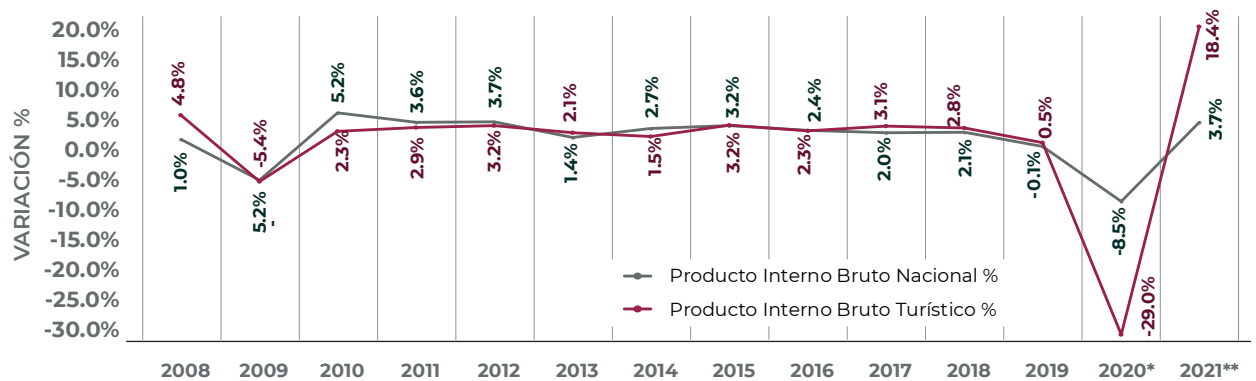
Estos dos indicadores han presentado en términos reales caídas anuales registradas ante acontecimientos económicos y/o de emergencia sanitaria de gran magnitud como fue en 1995 la **crisis económica de diciembre de 1994**; en el 2009 ante la **crisis financiera mundial y la aparición de la influenza A-H1N1 en el país**, y en el reciente 2020 por la **pandemia de COVID-19**.



En este orden de ideas, el turismo de México tiene como uno de sus principales componentes, el mercado interno y/o turismo nacional, también llamado doméstico, que tiene un mayor peso ya que tan solo en 2019 se estimó en 258.1 millones de turistas nacionales, en contraste con los 45 millones de turistas internacionales, hecho que proporciona una ventana de oportunidad para incidir, de manera efectiva en la recuperación del turismo, ante el impacto social y económico de la pandemia por COVID-19.

Gráfico 1. **Producto Interno Bruto Nacional y Turístico**

(VAR %, PRECIOS CONSTANTES 2013=100)





Producto Interno b) Bruto Turístico



En 2019, el producto interno bruto turístico registró un **crecimiento del 0.5%** En relación al nivel observado en 2018, equivalente a una **participación del 8.6%** en el producto interno bruto nacional.

En 2019, el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) sumó un billón 520 mil 323 millones de pesos a valores constantes (\$1,520,323 millones de pesos constantes 2013=100), **lo que representó su nivel máximo histórico** desde 1993 con un crecimiento del 0.5% en relación al nivel observado en 2018, equivalente a una participación del 8.6% en el Producto Interno Bruto Nacional.

Durante el periodo 2009-2019 el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) registró una participación promedio del 8.5% en el PIB nacional, y una variación promedio anual de 2.4% en términos reales en el lapso de 11 años.



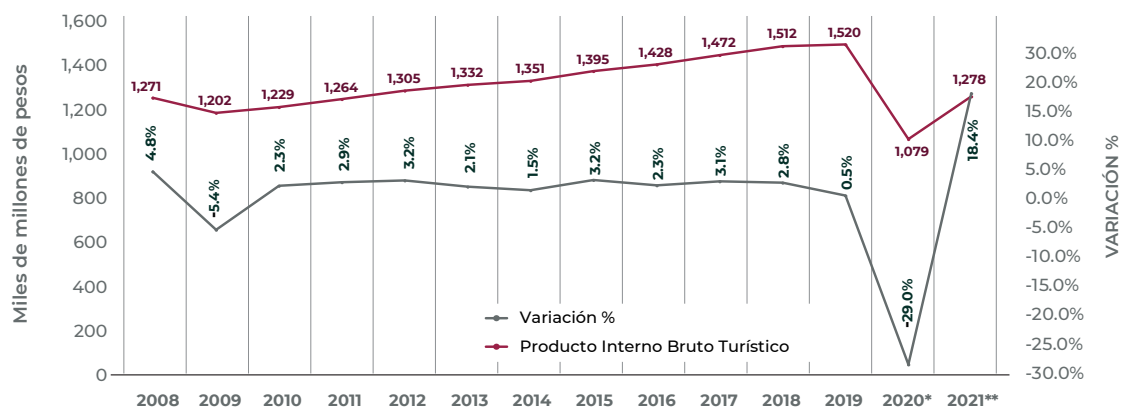
En 2020, se espera que el producto interno bruto turístico registre una **reducción del (-)29%**, con relación al nivel observado en 2019, equivalente a una **participación del 6.7%** en el producto interno bruto nacional.

El 2020 fue un año de comportamiento atípico para la economía global y para las diferentes regiones turísticas del mundo, por las afectaciones generadas por la pandemia del COVID-19 y las medidas implementadas para contener su propagación, las cuales tuvieron como resultado la limitación extrema de los flujos turísticos.

De esta forma y con base en los “Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística” (ITAT), se prevé **que el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) disminuya (-) 29.0% con relación a 2019**, y pase su participación en la economía nacional de un 8.6% a un 6.7%. Esto es (-) 1.9 puntos porcentuales del PIB.

Gráfico 2. Producto Interno Bruto Turístico

(PRECIOS CONSTANTES 2013=100)



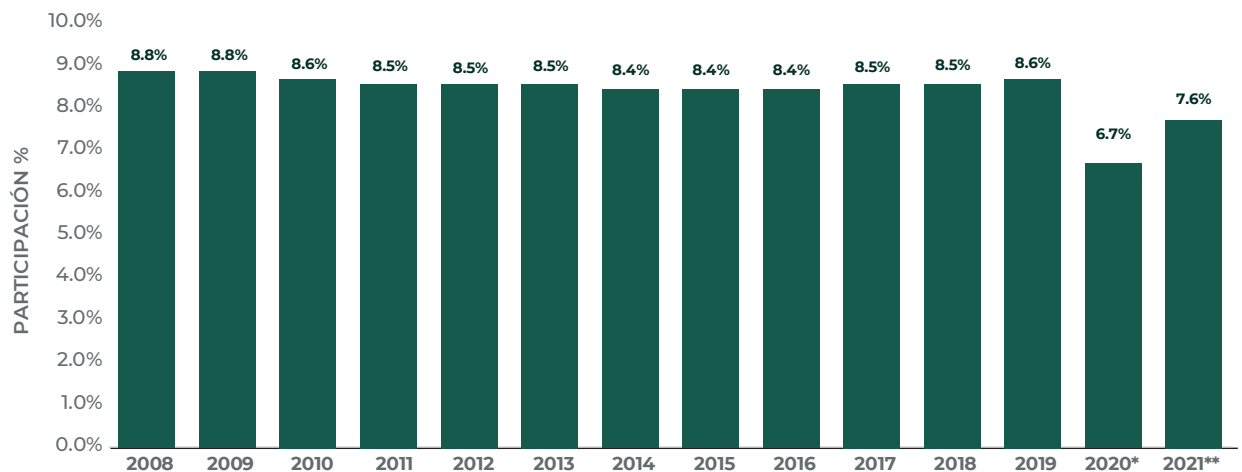


A inicios del presente año, la recuperación en diferentes regiones y países se ha visto afectada por las medidas instrumentadas por algunos países ante rebrotes en los casos de COVID-19. Los indicadores oportunos sugieren que esta desaceleración pudiera persistir durante el primer trimestre de 2021, al continuar las medidas de confinamiento.

Las perspectivas de la “Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado de febrero de 2021” de Banco de México, anticipan sobre el Producto Interno Bruto Nacional un crecimiento del 3.67% en 2021 (seleccionando la mediana). Esta recuperación se explica en parte como resultado de los avances en el proceso de vacunación contra el COVID-19.

Gráfico 3. **Participación del Producto Interno Bruto Turístico en el Producto Interno Bruto Nacional**

(PRECIOS CONSTANTES 2013=100)





En 2021, se espera que el producto interno bruto turístico registre un **incremento del 18.4%**, Con relación al nivel estimado en 2020, equivalente a una **participación del 7.6%** en el producto interno bruto nacional pronosticado.

De esta forma, y con base en los comportamientos presentados en años anteriores, se prevé que en 2021 el **Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) crezca un 18.4%**. Esto a partir de la mejora en la confianza del viajero, derivado de la aplicación de vacunas en diferentes regiones y países, por lo que se espera que mejore su participación en el PIB Nacional, alcanzando un 7.6% en la economía nacional.



Consumo turístico interior 2020-2021 precios constantes año base 2013¹

En 2019, el gasto de consumo realizado por los turistas dentro del país (consumo interior) sumó \$2,543,372 millones de pesos a valores constantes. Esto representó un crecimiento de 1.0% con respecto a lo alcanzado en el 2018, donde la participación del turismo interno fue del 82.1% y la del receptivo de 17.9%.

Para el 2020, se estima un Consumo Turístico Interior del orden de \$1,788,315 millones de pesos a valores constantes. Por tanto, la caída en el consumo se estima en un (-) 29.7% con respecto a 2019, con una participación de 88.1% del turismo interno y 11.9% del receptivo.

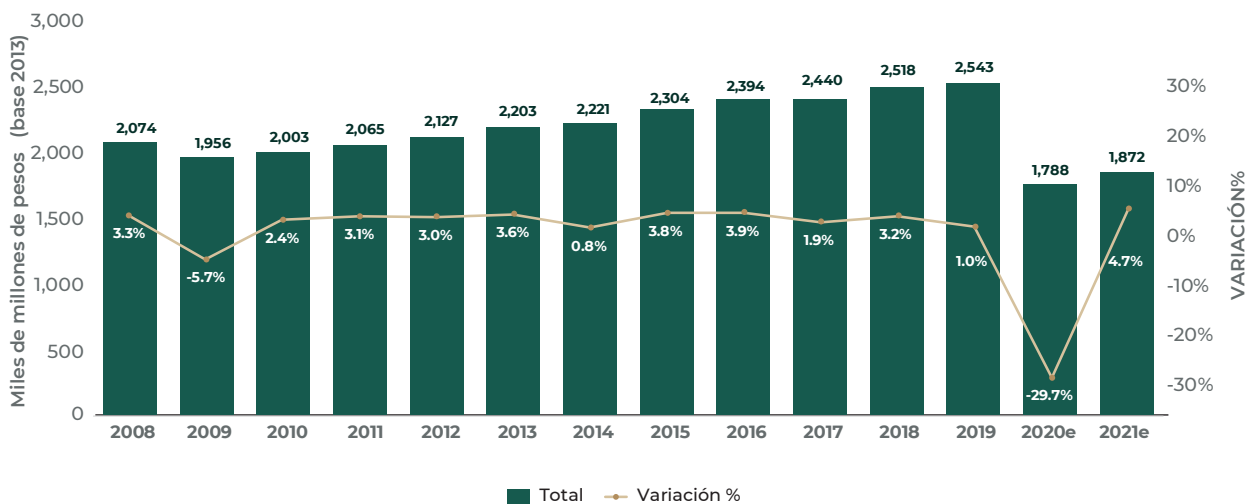
^{1/} Consultar el Glosario de Términos al final del documento.



El Consumo Turístico Interior tendría una **recuperación del 4.7%** con respecto a 2020.

Las expectativas para 2021 consideran un consumo turístico interior del orden de \$1,872,035 millones de pesos a valores constantes. De esta forma el Consumo Turístico Interior tendría una recuperación del 4.7% con respecto a 2020, donde la participación del turismo interno y la del receptivo mantendrían la misma relación que en 2020.

Gráfico 4. **Consumo Turístico, precios constantes de 2013**





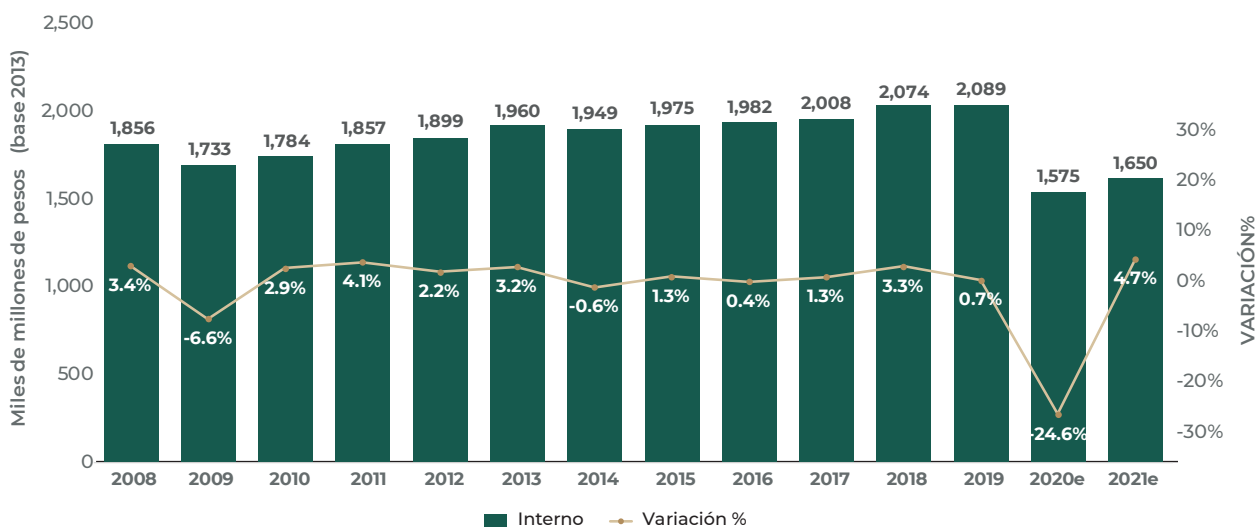
Consumo Turístico Interno



En 2019, la participación del **consumo turismo interno** fue del **82.1%** con relación al consumo turístico interior.

La participación del Consumo Turismo Interno fue del 82.1% en 2019, en este año el gasto de consumo realizado por los turistas residentes en México y dentro de sus fronteras alcanzó \$2,089,003 millones de pesos a valores constantes, equivalente a 108 mil 479 millones de dólares. Esto representó un crecimiento de 0.7% con respecto a lo alcanzado en el año anterior. Para 2021 se espera un crecimiento de 4.7% para alcanzar los \$1,649,974 millones de pesos a valores constantes, equivalente a 81 mil 279 millones de dólares.

Gráfico 5. **Consumo Turístico Interno, precios constantes de 2013**





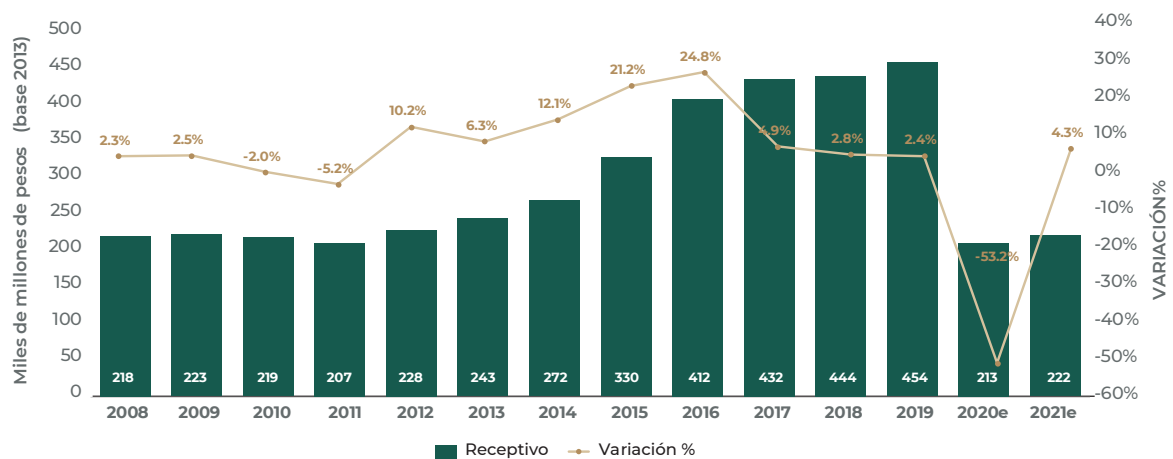
Consumo Turístico Receptivo



En 2019, la participación del consumo **turístico receptivo** fue del **17.9%** con relación al consumo turístico interior.

En 2019, la participación del Consumo Turístico Receptivo en el Consumo Turístico Total fue del 17.9%. El gasto de consumo realizado en nuestro país por los turistas que residen fuera de nuestras fronteras sumó \$454,369 millones de pesos a valores constantes. Esto representó un crecimiento de 2.4% con respecto a lo alcanzado en el 2018. Para 2021 se espera que este componente del Consumo Turístico tenga una participación de 11.9% y alcance los \$222,062 millones de pesos a valores constantes, esto es 4.3% más que el estimado para 2020.

Gráfico 6. **Consumo Turístico Receptivo, precios constantes de 2013**





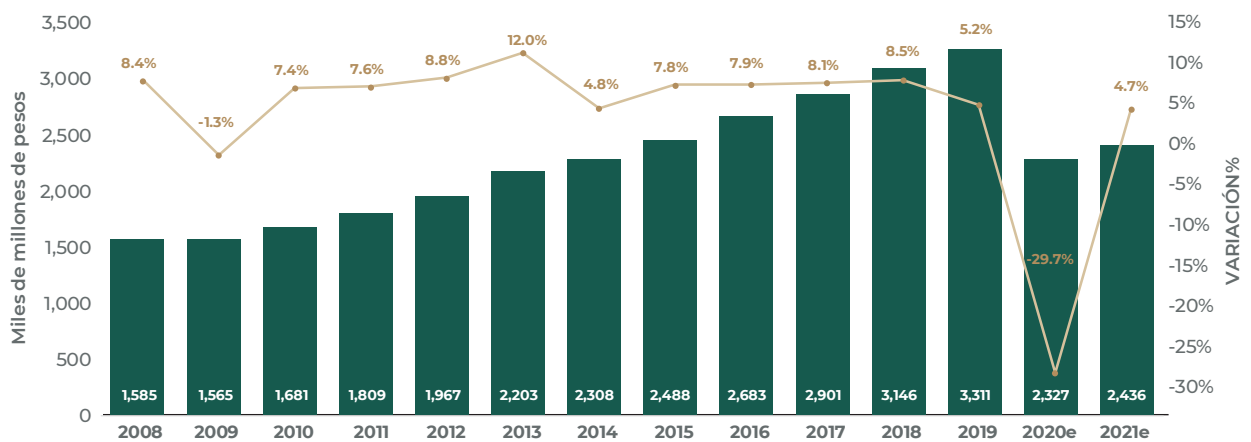
Consumo Turístico Interior a Precios corrientes²

En 2019, el gasto de consumo realizado por los turistas dentro del país sumó \$3,310,789 millones de pesos corrientes (3 billones 310 mil 789 millones de pesos), equivalente a 171 mil 924 millones de dólares. Esto representó un crecimiento de 5.2% con respecto a lo alcanzado en el 2018.

Para el 2020, se prevé un consumo turístico interior del orden de \$2,327,139 millones de pesos corrientes, con un equivalente de 108 mil 271 millones de dólares. Por tanto, la caída en el consumo se estima en un (-) 29.7% con respecto a 2019.

Las expectativas para 2021 consideran un Consumo Turístico Interior del orden de \$2,436,081 millones de pesos corrientes, con un equivalente de 120 mil millones de dólares.

Gráfico 7. Consumo Turístico, precios corrientes



^{2/} Para el cálculo de precios corrientes debe considerarse únicamente con fines de dimensionar el volumen anual 2020-2021, sin embargo no se sugiere comparar entre diversos años.



Medidas de contención del COVID-19 y estrategias para la recuperación del turismo en México

Ante la rápida transmisión y nuevos casos de rebrotes de COVID-19 en varias regiones y países, el establecimiento de nuevas medidas de contención afecta la recuperación de la actividad económica, de tal forma que es el sector de servicios el que ha resentido con mayor magnitud las medidas de confinamiento.

Los efectos de las medidas aplicadas a nivel global y regional ante la pandemia de COVID-19 se resintieron particularmente en el sector de viajes y turismo (servicios), donde las expectativas para 2020 apuntan a una reducción del (-) 29.0% en el PIB Turístico y en el caso del Consumo Turístico Interior, una reducción del (-) 29.7% en el mismo año.

Para 2021, los avances en el proceso de vacunación y los protocolos instrumentados en México desde 2020 para el turismo, auguran una recuperación gradual del PIB y del Consumo Turístico Interior, previéndose un incremento del 18.4% y del 4.7% respectivamente, lo que representará una base sólida para avanzar en nuevas formas de estimular la actividad turística nacional e internacional.

La Secretaría de Turismo del Gobierno de México ha venido aplicando un conjunto de acciones para contener los efectos



de la pandemia y dar paso al inicio de una reactivación gradual y consistente del turismo:

- Establecimiento y Actualización del **protocolo de atención para personas en centros de hospedaje y restaurantes** durante la cuarentena obligatoria por Covid-19.
- **Realización del Tianguis Turístico Digital ediciones 2020-2021**
- **Tianguis Digital de Pueblos Mágicos ediciones 2020-2021**
- **Lineamiento Nacional para la Reapertura del Sector Turístico.**
- **Guía de recomendaciones para un retorno ambiental responsable del ecoturismo y el turismo de sol y playa.**
- **Guía para el turista internacional al llegar a México.**
- **Establecimiento del Consejo de la Diplomacia Turística.**
- **Adopción de Protocolo Sanitario para el Turismo de Cruceros.** Para poner en práctica una vez que se reanude su operación.
- **Sello de Calidad Punto Limpio 2020:** Buenas Prácticas para la Calidad Higiénico-Sanitaria en el Sector Turismo.
- **Estrategia digital para la promoción turística (Visitmexico).**
- **Transformación del modelo turístico nacional** basado en la regionalización, para lo cual se están llevando a cabo programas detonadores para diversificar y equilibrar la actividad del turismo en las diversas zonas del país.
 - **Península de Yucatán.** Integración de productos turísticos alrededor del Tren Maya, donde se tienen identificados 190 atractivos potenciales a lo largo de sus estaciones proyectadas.
 - **Quintana Roo.** Dragado del Canal de Zaragoza y el aeropuerto de Chetumal, así como la construcción de un aeropuerto en Tulum.
 - **Istmo de Tehuantepec** (Proyecto Interoceánico). Modernización de vías de comunicación e integración



de nuevos circuitos turísticos a través de turismo comunitario.

- **San Luis Potosí.** Proyecto Integral de Desarrollo Turístico de la Huasteca Potosina que incluye entre sus acciones la modernización del aeropuerto de Tamuín, ampliación de la conectividad aérea y la rehabilitación de carreteras.
- **Chihuahua.** Equipamiento del aeropuerto regional de Barrancas del Cobre, en Creel, para impulsar nuevos productos y servicios basados en los atractivos naturales y culturales de los pueblos originarios que habitan la región.
- **Chetumal, Quintana Roo.** Modernización del Aeropuerto Internacional de la ciudad de Chetumal; dragado del Canal de Zaragoza para darle acceso a la Bahía de Chetumal, así como la instauración de medidas fiscales para el establecimiento de zona libre en la frontera con Belice.
- **Estado de México y Zona Metropolitana del Valle de México.** Construcción del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, en Santa Lucía, Estado de México, y remodelación de los Aeropuertos Internacionales de la Ciudad de México y de Toluca, además del desarrollo de una red de trenes suburbanos para contar con un nodo de comunicación aérea.
- **Mazatlán, Sinaloa.** El Acuario de Mazatlán, que se está construyendo con un esquema de asociación Público – Privado. Que fortalecerá la potencialidad e integración Turística de los estados aledaños.
- **Programa de los Pueblos Mágicos.** Incorporación de once nuevas localidades para sumar un total de 132, los cuales serán la columna vertebral de la reactivación y consolidación del turismo interno, así como el nuevo rostro del turismo nacional ante el mundo. Que incluye la Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos, La Guía Oficial de Pueblos Mágicos, la Promoción en las plataformas



Visitmexico y el Atlas Turístico de México, estrategia de las Rutas Mágicas de Color y la declaratoria presidencial del 5 de octubre de cada año como el Día Nacional de los Pueblos Mágicos.

- **La Ruta del Pescado de Moctezuma**, que integra a 6 estados de la república, 8 Pueblos Mágicos, 6 Patrimonios de la Humanidad.
- **Profesionalización y Capacitación de Prestadores de Servicios Turísticos.**
- **Constitución de alianzas estratégicas para el beneficio regional:** NASCAR México, Carrera Panamericana y Carrera Baja 1000.
- **Alianza del Pacífico:** Desarrollo de dos proyectos financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo para la promoción de los destinos y la Macrorrueda virtual de negocios con tour operadores receptivos.
- **Emisión de Certificados Blue Flag:** Certificación de 63 playas 3 Marinas y 25 Embarcaciones de Marinas sostenibles.
- **Diseño de la Estrategia General de Acción:** Activación y Fortalecimiento del Turismo Carretero con el objetivo de contribuir a la activación del turismo vía carretera.
- **Operación de la Comisión Ejecutiva de Turismo:** Es el mecanismo de coordinación y concurrencia de carácter intersecretarial que tiene como propósito conocer, atender y resolver los asuntos de naturaleza turística relacionados con la competencia de dos o más dependencias o entidades de la Administración Pública Federal, así como fungir como órgano de consulta para los asuntos que la Secretaría considere oportuno poner a su consideración. (Fundamento: artículo 11 de la Ley General de Turismo).
- **Operación del Consejo Consultivo de Turismo:** Órgano de consulta de la Secretaría, que tiene por objeto proponer la formulación de las estrategias y acciones de coordinación de las dependencias y entidades de



la Administración Pública Federal, con el fin de lograr un desarrollo integral de la actividad turística nacional, utilizando entre otros mecanismos los foros de consulta y memorias publicadas. (Fundamento: artículo 12 de la Ley General de Turismo).

- **Operación de la Conferencia Nacional de Turismo:** Órgano de coordinación entre los tres órdenes de gobierno, encargado de establecer las bases para la política, planeación y programación en todo el territorio nacional de la Actividad Turística, señaladas en el artículo 2, fracción II de la Ley. (Fundamento: artículo 8 del Reglamento de la Ley General de Turismo).



e) Notas metodológicas:

El PIB y Consumo Turístico es presentado en la Cuenta Satélite de Turismo (CSTM) del INEGI, sin embargo el periodo de construcción de la misma toma 12 meses, ya que depende del cierre de las cuentas nacionales y una vez generadas estas, se realiza la determinación de las Cuentas Satélites que tienen por objetivo medir a sectores muy específicos y de particular interés para la economía nacional. En el caso del turismo está previsto se publique la información respectiva al año 2020 por INEGI, **el día 15 de diciembre de 2021.**

A fin de dimensionar los impactos de la crisis sanitaria que se vive a nivel global, en este documento se describen algunos elementos que se consideraron para llegar a una aproximación del PIB Turístico y el Consumo Turístico Interno para los años 2020 y 2021.

Los impactos en 2020 ya pueden visualizarse al menos parcialmente, en algunas fuentes de información, mismas que ayudan a aproximar las variables antes mencionadas y por tanto deben considerarse como referencia:

- **Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)** que son series trimestrales que permiten obtener información en forma de índices para visualizar el comportamiento del Producto Interno Bruto Turístico y el Consumo Turístico de forma más oportuna respecto a la CSTM.
- **Cuenta de Viajeros Internacionales 2020** de INEGI.
- La estadística obtenida del monitoreo de hospedaje a 70 centros turísticos **2020 mediante el Sistema de Monitoreo Hotelero DataTur** elaborada por la Secretaría



de Turismo y que permite medir el comportamiento en la llegada de turistas a hotel con desglose para turistas residentes y no residentes.

Producto Interno Bruto Nacional

En la revisión que realizó el INEGI del PIB para el 4º trimestre de 2020, se anunció una disminución del PIB nacional de (-) 8.5%. Para 2021, las “Encuestas sobre las expectativas de los especialistas en economía del sector privado” que elabora el Banco de México, señala en su publicación del 3 de marzo de 2021 un crecimiento del PIB de +3.67% en 2021, se obtuvo la mediana, dato que se aplicó al PIB nacional de 2020 calculado a precios constantes.

Producto Interno Bruto Turístico

La información disponible de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística da cuenta de índices de volumen físico actualizados al 3er trimestre de 2020 en variables turísticas del PIB (bienes y servicios), Consumo turístico interior, interno y receptivo tanto en sus series originales como ajustadas estacionalmente.

Para estimar el índice de volumen físico del PIB turístico del 4º trimestre de 2020 se aplicó un método de series de tiempo que considera la estructura de 1er trimestre de 1993 al 3er trimestre de 2020, dando como resultado un valor que se sumará a los tres trimestres previos y cuyo promedio nos permitirá estimar el valor del citado del índice para el 4º trimestre y, por ende, para la totalidad del año 2020.

En la estimación del PIB turístico de 2021, también se aplicó el método de series de tiempo a la serie del 1er trimestre de 1993 al estimado del 4º trimestre de 2020, y se obtuvo como resultado el valor del índice para los cuatro trimestres de 2021, para calcular así el PIB turístico de 2021 a precios constantes.



Aproximación del Consumo Turístico Interior

Para el Consumo Turístico Interior del 4º trimestre de 2020, se determinó por medio del comportamiento en la llegada de turistas a hoteles con base en el monitoreo hotelero (tanto residentes e internacionales) para el 2º al 3er trimestre de 2020, períodos afectados fuertemente por la pandemia. Posteriormente se analizó la llegada de turistas del 3er al 4º trimestre. Con ello se estimó el número de puntos adicionales resultante en el índice de volumen físico, por cada uno de sus componentes interno y receptivo; dando como resultado un valor que se sumó a los tres trimestres previos y cuyo promedio permitió estimar el valor del citado de índice para el año 2020 de forma desagregada, tanto para el consumo interno como para el receptivo donde la suma es el Consumo Interior.

En la estimación del Consumo turístico de 2021, se agregó a la serie del índice de volumen físico al promedio del 1er trimestre al 4º trimestre de 2020 la previsión “Encuestas sobre las expectativas de los especialistas en economía del sector privado” que elabora el Banco de México para la economía nacional, y se obtuvo como resultado un nuevo valor del índice para los cuatro trimestres de 2021, cuyo valor se transcribió a pesos acorde al último monto observado.



e) Anexo estadístico

Expectativas del Producto Interno Bruto Nacional y Turístico 2020-2021 (millones de pesos constantes 2013=100)

Año	Producto Interno Bruto Nacional	Producto Interno Bruto Turístico	Producto Interno Bruto Turístico/ Producto Interno Bruto Nacional
2018	17,701,291	1,512,416	8.5%
2019	17,690,674	1,520,323	8.6%
2020*	16,186,967	1,078,937	6.7%
2021**	16,781,029	1,277,967	7.6%
Variación absoluta			
2019/2018	-10,617	7,907.0	0.0
2020*/2019	-1,503,707	-441,386.8	-1.9
2021**/2020*	594,062	199,030.4	1.0
Variación porcentual anual %			
2019/2018	-0.1%	0.5%	
2020/2019	-8.5%	-29.0%	
2021/2020	3.7%	18.4%	

* Para 2020 se calculó el PIB nacional considerando reducción del (-) 8.5% señalado por INEGI y se estima el PIB turístico del cuarto trimestre de 2020 a partir de datos del ITAT 1993.I-2020.III.

** Para 2021 se estimó el PIB nacional considerando +3.69% de la Encuesta Banxico del mes de marzo 2021. En el caso del PIB turístico se estimaron los cuatro trimestres de 2021 a partir de datos ITAT 1993.I-2020.IV.

Fuente: Cálculos propios con información de CSTM e ITAT.



Expectativas del Consumo Privado Nacional y Consumo Turístico Interior 2020-2021

(millones de pesos constantes 2013=100)

Año	Consumo Privado Nacional	Consumo Turístico Interior	Consumo Privado Nacional/ Producto Interno Bruto Nacional	Consumo Turístico Interior/ Producto Interno Bruto Turístico
2018	12,652,953	2,518,045	71.5%	166.5%
2019	12,771,992	2,543,372	72.2%	167.3%
2020*	11,372,066	1,788,315	70.3%	165.7%
2021**	11,423,075	1,872,035	68.1%	146.5%
Variación absoluta				
2019/2018	119,039	25,326.6	0.7	0.8
2020*/2019	-1,399,927	-755,056.5	-1.9	-1.5
2021**/2020*	51,010	83,720.2	-2.2	-19.3
Variación porcentual anual %				
2019/2018	0.9%	1.0%		
2020/2019	-11.0%	-29.7%		
2021/2020	0.4%	4.7%		

* Para 2020 se calculó el Consumo Privado Nacional considerando reducción del (-) 11.0% señalado por INEGI y se considera estimación del PIB turístico del cuarto trimestre de 2020 a partir de datos del ITAT 1993.I-2020.III.

** Para 2021 se estimó el Consumo Privado Nacional a partir de índices mensuales del Consumo Privado del Mercado Interior y se utilizaron estimaciones del PIB turístico para los cuatro trimestres de 2021 a partir de datos ITAT 1993.I-2020.IV

Fuente: Cálculos propios con información de CSTM, Consumo Privado del Mercado Interior e ITAT



Aproximación del Consumo Turístico (millones de pesos constantes 2013=100)

Variable /Año	Índice de volumen físico Interior	Índice de volumen físico Interno	Índice de volumen físico Receptivo	Consumo Turístico Interior	Consumo Turístico Interno	Consumo Turístico Receptivo	Consumo Turístico Interno /CT Interior	Consumo Turístico Receptivo/CT Interior
2018	114.3	105.8	182.9	2,518,045	2,074,117	443,928	82.4%	17.6%
2019	115.4	106.6	187.2	2,543,372	2,089,003	454,369	82.1%	17.9%
2020*	81.4	80.4	87.7	1,788,315	1,575,479	212,836	88.1%	11.9%
2021**	85.2	83.2	92.6	1,872,035	1,649,974	222,062	88.1%	11.9%
Variación absoluta/Diferencia Porcentual								
2019/2018	1.1	0.8	4.3	25,327	14,886	10,441	-0.2%	0.2%
2020*/2019	-34.0	-26.2	-99.5	-755,057	-513,524	-241,533	6.0%	-6.0%
2021**/2020*	3.8	2.8	4.9	83,720	74,495	9,226	0.0%	0.0%
Variación porcentual anual %								
2019/2018	1.0%	0.7%	2.4%	1.0%	0.7%	2.4%	n.a.	n.a.
2020/2019	-29.5%	-24.6%	-53.2%	-29.7%	-24.6%	-53.2%	n.a.	n.a.
2021/2020	4.6%	3.5%	5.6%	4.7%	4.7%	4.3%	n.a.	n.a.

Fuente: Cálculos propios con información de CSTM e ITAT.



Aproximación del Consumo Turístico (millones de pesos corrientes)

Variable /Año	Índice de volumen físico Interior	Índice de volumen físico Interno	Índice de volumen físico Receptivo	Consumo Turístico Interior	Consumo Turístico Interno	Consumo Turístico Receptivo	Consumo Turístico Interno/CT Interior	Consumo Turístico Receptivo/CT Interior
2018	114.3	105.8	182.9	3,146,099	2,590,217	555,881	82.3%	17.7%
2019	115.4	106.6	187.2	3,310,314	2,717,411	592,904	82.1%	17.9%
2020*	81.4	80.4	87.7	2,327,139	2,049,410	277,729	88.1%	11.9%
2021**	85.2	83.2	92.6	2,436,081	2,146,314	289,767	88.1%	11.9%
Variación absoluta/Diferencia Porcentual								
2019/2018	1.1	0.8	4.3	164,216	127,193	37,022	-0.2%	0.2%
2020*/2019	-34.0	-26.2	-99.5	-983,176	-668,001	-315,175	6.0%	-6.0%
2021**/2020*	3.8	2.8	4.9	108,942	96,904	12,039	0.0%	0.0%
Variación porcentual anual %								
2019/2018	1.0%	0.7%	2.4%	5.2%	4.9%	6.7%	n.a.	n.a.
2020/2019	-29.5%	-24.6%	-53.2%	-29.7%	-24.6%	-53.2%	n.a.	n.a.
2021/2020	4.6%	3.5%	5.6%	4.7%	4.7%	4.3%	n.a.	n.a.

Fuente: Cálculos propios con información de CSTM e ITAT.



h Índice de gráficas

Gráfico 1. Producto Interno Bruto Nacional y Turístico, variación real porcentual.

Gráfico 2. Producto Interno Bruto Turístico, precios constantes y variación real %.

Gráfico 3. Participación del Producto Interno Bruto Turístico en el Producto Interno Bruto Nacional.

Gráfico 4. Consumo Turístico Interior, precios constantes y variación real %.

Gráfico 5. Consumo Turístico Interno, precios constantes y variación real %.

Gráfico 6. Consumo Turístico Receptivo, precios constantes y variación real %.

Gráfico 7. Consumo Turístico Interno, precios corrientes, variación real %.



h) Glosario de términos

Actividades turísticas. Corresponde a los procesos de producción que realizan los establecimientos homogéneos o empresas que están estrechamente relacionadas con el turismo.

Bruto. El término bruto se emplea habitualmente para hacer referencia a los valores antes de cualquier deducción, como el consumo de capital fijo. Por lo general, se utiliza en expresiones como “stock bruto de capital” o “producto interno bruto”.

Consumo Turístico Interior. Comprende el consumo realizado por los visitantes que no tienen su residencia en el territorio nacional (Consumo Turístico Receptivo) y los gastos que realizan los turistas nacionales dentro del territorio de los Estados Unidos Mexicanos, pero fuera de su entorno habitual (Consumo Turístico Interno).

Consumo intermedio. Valor de los bienes y servicios consumidos por un proceso de producción, como son las materias primas, combustibles, papelería, rentas y alquileres, honorarios, entre otros, valorados a precios de comprador. Se excluyen los activos fijos y los gastos en objetos valiosos y los costos por el desgaste del activo fijo.

Consumo del turismo interno. Comprende los gastos efectuados por los visitantes residentes en los EUM, siempre y cuando se hayan encontrado fuera de su entorno habitual, pero dentro del país.

Consumo del turismo receptivo. Contempla los gastos que realizan, dentro del país, los visitantes que proceden de otras naciones.



Consumo turístico. Refiere el valor monetario de todos los bienes y servicios, característicos y conexos, que el visitante adquiere antes, durante y después del viaje en el territorio del país en que se lleva a cabo el estudio del turismo. Por tanto, en esta variable se incluye el gasto en consumo final del visitante, así como el que se efectúa por cuenta de él durante su traslado y estancia en el lugar de destino. Quedan registrados los viáticos, pasajes, etcétera, que las unidades económicas proporcionan a sus empleados para el desempeño de las actividades de trabajo que realizan fuera del entorno habitual. De igual forma, se consideran los gastos de familiares y amigos a favor del visitante.

Crecimiento. Cambio cuantitativo, o incremento de los factores de producción de una economía. Se utiliza para hacer referencia al proceso de expansión de una economía en términos cuantitativos (crecimiento del producto).

Cuenta Satélite del turismo de México (CSTM). Es un estudio de la industria turística que aglutina y sintetiza las miles de transacciones económicas que se realizan durante un periodo determinado, con relación al turismo, a lo largo y ancho del territorio de un país, es decir, se registran todas las compras y ventas, contrataciones de personal e inversiones que se llevan a cabo en el Sector Turismo, en un conjunto de cuadros y tablas estadísticas que la integran.

Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT). Son indicadores de coyuntura que permiten ofrecer un panorama general de la situación y evolución macroeconómica de las actividades relacionadas con el turismo, con información oportuna y una agregación similar a la difundida en la Cuenta Satélite del turismo de México (CSTM).

Producto Interno Bruto. Suma de los valores monetarios de los bienes y servicios producidos por el país, evitando incu-



rrir en la duplicación derivada de las operaciones de compra-venta que existen entre los diferentes productores.

Producto Interno Bruto Turístico. Se denomina así al saldo contable de la cuenta de producción total de la actividad turística, que resulta de restar del Valor Bruto de la Producción el monto del Consumo Intermedio.

Turismo. Se refiere a las acciones que realizan los visitantes. Engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista. Así, el turismo no puede ser definido independientemente de los visitantes (turistas) y las acciones realizadas por éstos, durante sus viajes. El turismo, visto como una acción efectuada por turistas, representa una función de consumo que está relacionada con la producción de bienes y servicios que satisfacen las necesidades del visitante.

Valor agregado bruto. Es el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio antes de deducirse el consumo de capital fijo. Es una medida de la contribución al PIB hecha por una unidad de producción, industria o sector.

Valores corrientes. Representa la valoración de una variable macroeconómica a los precios vigentes del año en estudio.

Valores constantes. Refieren el cálculo de una variable macroeconómica a precios de un año denominado base, es decir, se elimina el efecto inflacionario. La valoración “constante” indica que los flujos monetarios se expresan en relación con las cantidades (unidades físicas) producidas en cada periodo a precios de un año denominado “base”. El actual año “base” de referencia de la CSTM es 2013, igual que el del Sistema de Cuentas Nacionales de México.





TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO



EXPECTATIVAS EN EL TURISMO DE

MÉXICO 2021

MARZO 2021