

CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE MÉXICO 2020

- En 2020, el Producto Interno Bruto Turístico reportó un monto de 1 475 107 millones de pesos, equivalente a 6.7% respecto al PIB Nacional. El PIB Turístico fue menor al 8.5% obtenido en 2019, año anterior a la pandemia por la COVID-19.
- La disminución se debió principalmente al cierre, entre otros, de los servicios de alojamiento con una caída de 13.3%, así como de los restaurantes, bares y centros nocturnos con una variación negativa de 33.4%; ambas actividades económicas consideradas como no esenciales por las autoridades sanitarias del país.

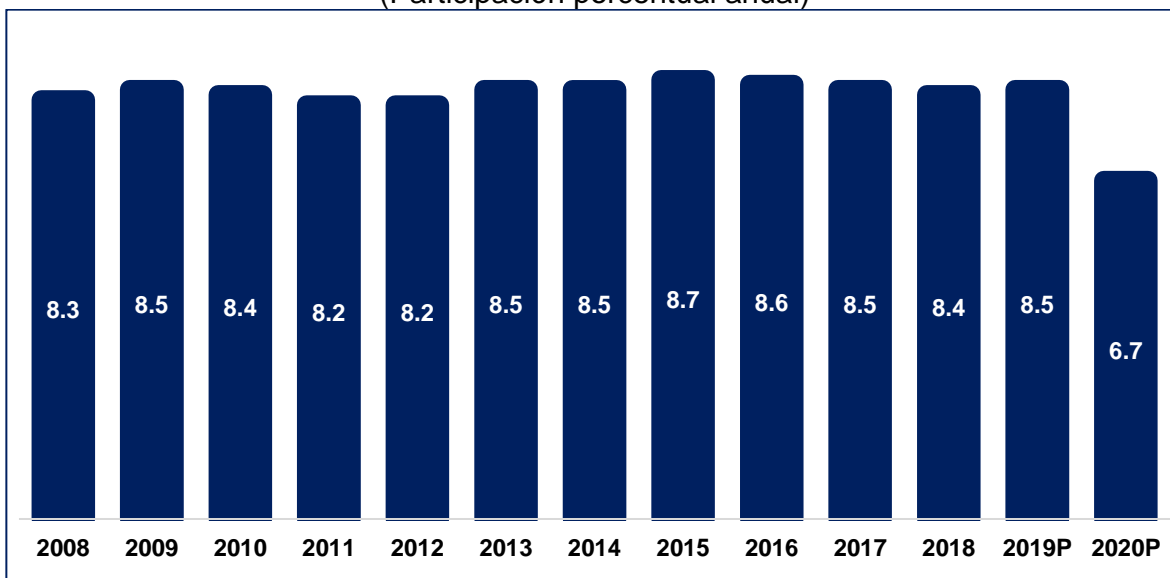
El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados preliminares de la Cuenta Satélite del Turismo de México 2020, misma que tiene como objetivo delimitar el conjunto de actividades económicas que producen bienes y servicios para los visitantes, con el propósito de dar a conocer, entre otros indicadores, la participación del Producto Interno Bruto (PIB)¹ generado por las actividades turísticas en relación con el total de la economía.

Este trabajo que forma parte del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), enriquece la base informativa sobre la que se sustenta el conocimiento del desarrollo económico y turístico del país y proporciona información económica para la toma de decisiones en el sector.

PRINCIPALES RESULTADOS

El Producto Interno Bruto Turístico reportó, en 2020, un monto de 1 475 107 millones de pesos, que significó una participación de 6.7% respecto al PIB Nacional, lo que contrasta con el 8.5% en 2019, año anterior a la pandemia por la COVID-19.

PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO, 2008 - 2020
(Participación porcentual anual)



Fuente: INEGI

¹ Se hace referencia al Valor Agregado Bruto, en esta y en las siguientes menciones sobre el PIB Turístico o el PIB Nacional.

En términos reales, durante 2020, el sector turismo presentó una caída de 25.4%, mientras que el total de la economía en términos del valor agregado disminuyó 7.9% para el mismo año.

La disminución se explica principalmente por el cierre de actividades económicas consideradas como no esenciales por las autoridades sanitarias del país, como los servicios de alojamiento, que tuvieron una caída de 13.3%, o los restaurantes, bares y centros nocturnos con una variación negativa de 33.4 por ciento.

En 2020 se generaron alrededor de 2 millones de puestos de trabajo en el sector turismo, cifra que refleja una disminución de 12.3% respecto a 2019. La mayor contribución se registró en el rubro de restaurantes, bares y centros nocturnos con 27.4%; seguido por el transporte de pasajeros con 25.9%; otros servicios con 25.3% y el alojamiento para visitantes con 10.2 por ciento, entre otros.

La Cuenta Satélite del Turismo de México permite identificar el consumo turístico interior, entendido como el gasto realizado por los visitantes dentro del país, tanto residentes (consumo interno) como extranjeros (consumo receptivo). Asimismo, registra el consumo turístico emisor, que se identifica como el gasto realizado por los residentes de México en calidad de visitantes en otros países.

Durante 2020, el gasto total del consumo turístico efectuado dentro y fuera del país alcanzó un monto de 2 451 879 millones de pesos corrientes, de los cuales el consumo interior aportó 96.3% del gasto total y el emisor representó el 3.7% restante.

Cabe señalar que de cada 100 pesos gastados por turistas (internos y receptivos) dentro del país, los turistas residentes contribuyeron con alrededor de 87 pesos de dicho consumo.

El consumo colectivo turístico se conforma por el conjunto de servicios turísticos que proporciona el gobierno en sus distintos niveles y cuyo propósito es el de apoyar las actividades de promoción, reglamentación, orden y seguridad, a visitantes nacionales y extranjeros, fundamentalmente.

En 2020, este gasto ejercido a precios corrientes constituyó 3.2% del consumo total del gobierno, lo que se traduce en 94 737 millones de pesos. Cabe señalar, que para 2019 la participación fue de 4.4 por ciento.

La Formación Bruta de Capital Fijo, relacionada con la actividad turística, en 2020, representó 2.8% de la inversión fija total del país. La mayor parte se destinó a la construcción de infraestructura, edificaciones y otras construcciones turísticas, con 72.9%, mientras que el 27.1% restante se orientó a la adquisición de maquinaria y equipo.

Los resultados de la Cuenta Satélite del Turismo de México, 2020. Preliminar, la serie histórica, así como la metodología, pueden ser consultados en el Sitio del Instituto:

<https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/>

<https://www.inegi.org.mx/programas/turismo/2013/>

Se anexa nota técnica



**SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES DE MÉXICO
CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE MÉXICO, 2020**

ASPECTOS GENERALES

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la actualización de la Cuenta Satélite del Turismo de México, 2020. Año Base 2013. Este trabajo proporciona información económica para la toma de decisiones en el sector y forma parte del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM).

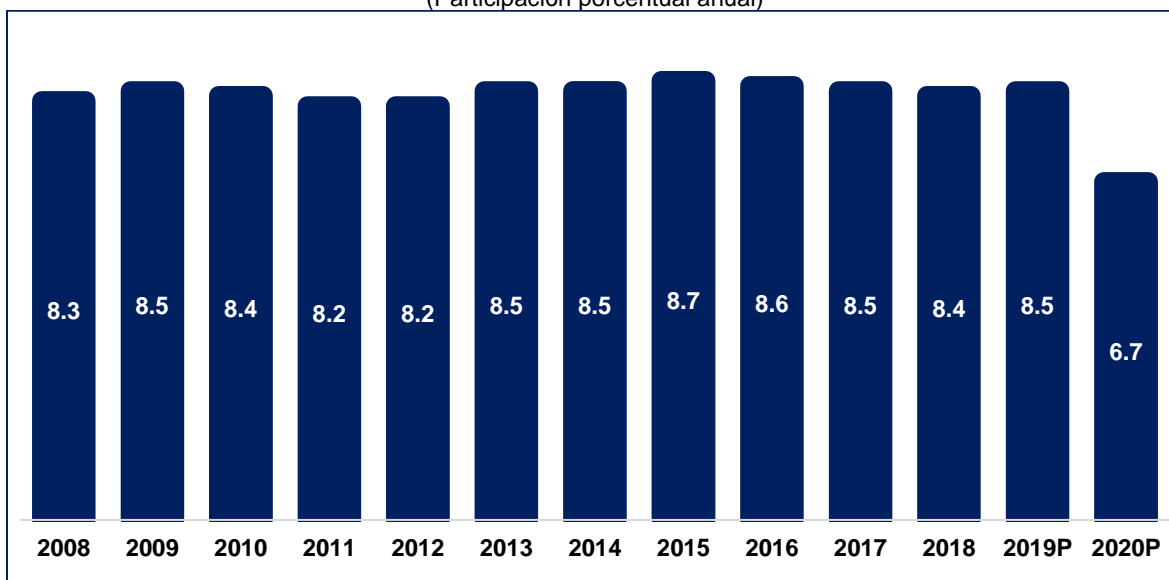
Su objetivo general es delimitar el conjunto de actividades económicas que producen bienes y servicios para los visitantes, con el propósito de dar a conocer, entre otros importantes indicadores, la participación del Producto Interno Bruto (PIB)² generado por las actividades turísticas, en relación con el total de la economía, enriqueciendo la base informativa sobre la que se sustenta el conocimiento del desarrollo económico y turístico del país.

PRINCIPALES RESULTADOS

PIB DEL TURISMO

El Producto Interno Bruto Turístico reportó, en 2020, un monto de 1 475 107 millones de pesos, el cual significó una participación de 6.7% respecto al PIB Nacional, lo que contrasta con el 8.5% en 2019, año anterior a la pandemia por la COVID-19.

Gráfica 1
PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO, 2008 - 2020
(Participación porcentual anual)



Fuente: INEGI

² Se hace referencia al Valor Agregado Bruto, en esta y en las siguientes menciones sobre el PIB Turístico o el PIB Nacional.

Entre las principales actividades que influyen en la tendencia mostrada por el turismo en 2020 se destacan los servicios de alojamiento, el transporte de pasajeros, y el servicio de los restaurantes, bares y centros nocturnos.

Cuadro 1
DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO, AÑO 2020
(Millones de pesos corrientes y estructura porcentual)

CONCEPTO	2019	2020	Estructura porcentual	
			2019	2020
Total del país	23 023 594	21 884 029	100.0	100.0
Total Turístico	1 956 848	1 475 107	8.5	6.7
Bienes	120 327	88 691	0.5	0.7
Artesanías y Otros bienes	120 327	88 691	0.5	0.7
Servicios	1 758 789	1 318 994	7.6	6.0
Transporte de pasajeros	372 360	221 454	1.6	1.0
Restaurantes, bares y centros nocturnos	305 830	215 548	1.3	1.0
Alojamiento para visitantes ³	582 523	509 002	2.5	2.3
Agencias de viajes y otros servicios de reservas	14 213	6 123	0.1	NS
Comercio turístico	155 253	117 402	0.7	0.5
Servicios culturales	19 693	13 483	0.1	0.1
Servicios deportivos y recreativos	19 090	9 731	0.1	NS
Otros servicios	289 826	226 253	1.3	1.0

NS No Significativo

NOTA: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI

En términos reales, durante 2020, el sector turismo presenta una caída de 25.4%, mientras que el total de la economía en términos del valor agregado disminuyó 7.9% para el mismo año. Esta disminución se explica principalmente por el cierre de actividades económicas consideradas como no esenciales por las autoridades sanitarias del país, como los servicios de alojamiento, que tuvieron una caída de 13.3%, o los restaurantes, bares y centros nocturnos con una variación negativa de 33.4 por ciento. En ese mismo orden se observaron cambios importantes en actividades relacionadas con los servicios deportivos y recreativos que tuvieron una variación anual de -51.5%, la fabricación de artesanías y otros bienes turísticos con -17.2%, los servicios de agencias de viajes y otros servicios de reserva con -51.6%, los servicios culturales con -38.1%, el comercio turístico con -25.1%, los denominados otros servicios con -22.8% y los servicios de transporte de pasajeros con -41.3 por ciento.

³ Incluye Alojamiento tradicional, Segundas Viviendas con fines turísticos, Tiempos Compartidos y Alojamiento en Casa de Familiares y Amigos.

Cuadro 2
PRODUCTO INTERNO BRUTO TOTAL Y TURÍSTICO
(Millones de pesos a precios de 2013 y variación porcentual anual)

Concepto	2019	2020	Variación porcentual	
			2019	2020
Total del país	17 668 442	16 266 511	- 0.2	- 7.9
Total turístico	1 502 149	1 119 994	0.1	- 25.4
Bienes	126 132	104 496	- 5.2	- 17.2
Artesanías y Otros bienes	126 132	104 496	- 5.2	- 17.2
Servicios	1 376 017	1 015 498	0.6	- 26.2
Transporte de pasajeros	307 770	180 643	- 0.3	- 41.3
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	10 743	5 202	- 2.5	- 51.6
Alojamiento para visitantes	482 252	418 134	- 3.5	- 13.3
Restaurantes, bares y centros nocturnos	221 107	147 285	- 2.2	- 33.4
Comercio turístico	113 865	85 324	- 0.8	- 25.1
Servicios culturales	13 880	8 587	2.7	- 38.1
Servicios deportivos y recreativos	15 296	7 413	- 6.8	- 51.5
Otros servicios*	211 104	162 911	- 4.6	- 22.8

* Incluye Servicios de apoyo, servicios de información, servicios financieros, servicios inmobiliarios y de alquiler, servicios profesionales, servicios de salud y productos no destinados al consumo y otros.

Fuente: INEGI

PUESTOS DE TRABAJO EN EL SECTOR TURISMO

Para 2020, los puestos de trabajo en el sector turismo, generaron alrededor de 2 millones de puestos de trabajo (con una disminución de 12.3% respecto al 2019), lo que significa 5.3% de las ocupaciones remuneradas del país, lo que contrasta con la participación de 5.8% en 2019. La mayor contribución al interior del sector turismo, en 2020, se registró en el rubro de restaurantes, bares y centros nocturnos con 27.4%; seguido por el transporte de pasajeros con 25.9%; otros servicios 25.3%; y el alojamiento para visitantes con 10.2%; entre otros.

NÚMERO DE OCUPACIONES REMUNERADAS EN EL SECTOR TURÍSTICO

Concepto	2019	Variación porcentual	Estructura porcentual	2020	Variación porcentual	Estructura porcentual
Total del país	39 440 522	0.3		37 496 488	- 4.9	
Total turístico	2 285 690	NS	100.0	2 005 652	- 12.3	100.0
Bienes	80 820	10.8	3.5	71 407	- 11.6	3.6
Artesanías y Otros bienes	80 820	10.8	3.5	71,407	- 11.6	3.6
Servicios	2 204 870	- 0.3	96.5	1 934 245	- 12.3	96.4
Transporte de pasajeros	590 189	0.9	25.8	519 528	- 12.0	25.9
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	14 557	- 2.8	0.6	12 323	- 15.3	0.6
Alojamiento para visitantes	200 230	0.6	8.8	204 693	2.2	10.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	665 757	2.2	29.1	549 719	- 17.4	27.4
Comercio turístico	94 009	2.4	4.1	72 248	- 23.1	3.6
Servicios culturales	37 691	0.4	1.6	25 297	- 32.9	1.3
Servicios deportivos y recreativos	54 440	- 3.2	2.4	42 031	- 22.8	2.1
Otros servicios*	547 997	- 4.8	24.0	508 406	- 7.2	25.3

* Incluye Servicios de Apoyo, servicios de información, servicios financieros, servicios inmobiliarios y de alquiler, servicios profesionales, servicios de salud y productos no destinados al consumo y otros.

NS No Significativo

NOTA: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI

CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR

La Cuenta Satélite del Turismo de México permite identificar el consumo turístico interior, entendido como el gasto realizado por los visitantes dentro del país, tanto residentes (consumo interno) como extranjeros (consumo receptivo); asimismo, registra el consumo turístico emisor, que se identifica como el gasto realizado por los residentes de México en calidad de visitantes en otros países.

Durante 2020, el gasto total del consumo turístico efectuado dentro y fuera del país alcanzó un monto de 2 451 879 millones de pesos corrientes, de los cuales el consumo interior aportó 96.3% del gasto total y el emisor representó el 3.7% restante.

Cabe señalar que de cada 100 pesos gastados por turistas (internos y receptivos) dentro del país, los turistas residentes contribuyeron con alrededor de 87 pesos de dicho consumo.

Cuadro 4

CONSUMO TURÍSTICO SEGÚN SU ORIGEN

(Millones de pesos corrientes y estructura porcentual)

Concepto	2019	Estructura porcentual		2020	Estructura porcentual	
		2019			2020	
Total	3 550 482	100.0		2 451 879	100.0	
Consumo Turístico Interior	3 313 560	93.3	100.0	2 361 007	96.3	100.0
Consumo Turístico Interno	2 720 856	76.6	82.1	2 043 757	83.4	86.6
Consumo Turístico Receptivo	592 704	16.7	17.9	317 250	12.9	13.4
Consumo Turístico Emisor	236 922	6.7		90 873	3.7	

Fuente: INEGI

Entre 2019 y 2020, el Consumo Turístico Interior presentó una disminución de 28.4 por ciento. Por componentes, el Consumo Turístico Interno disminuyó 24.4%, mientras que el Consumo Turístico Receptivo cayó 46.7% para el mismo periodo.

El *Consumo Turístico Interno*, según los motivos de viaje, se distribuye en viajes de negocios 5.3%, por vacaciones 30.5%, otros motivos de viaje⁴ con 44.3%, excursionistas con 12.4%, y los gastos previos⁵ 7.4 por ciento.

Para el turismo procedente del resto del mundo, el gasto por motivos vacacionales representa 78.0%, otros motivos de viaje contribuyen con 7.4%, excursionistas 7.5% y a motivos de negocios le corresponde 7.1 por ciento.

Cuadro 5
CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR POR MOTIVOS DE VIAJE, AÑO 2020
(Estructura porcentual)

Concepto	Estructura porcentual 2019		Estructura porcentual 2020	
	Consumo Turístico Interno	Consumo Turístico Receptivo	Consumo Turístico Interno	Consumo Turístico Receptivo
Total	100.0	100.0	100.0	100.0
Negocios	5.5	4.8	5.3	7.1
Vacaciones	30.9	73.4	30.5	78.0
Otros	39.9	14.6	44.3	7.4
Excursionistas	12.3	7.2	12.4	7.5
Gastos previos	11.4		7.4	

NOTA: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI

La Cuenta Satélite del Turismo proporciona una desagregación del *Consumo Turístico Interior* que permite identificar la distribución de los gastos que destinaron los turistas a diversas finalidades: servicios de transporte 20.2%; alojamiento, electricidad, gas, agua y otros combustibles (alquiler, mantenimiento y reparación del alojamiento) 28.9%; restaurantes y hoteles 17.4%; alimentos y bebidas no alcohólicas 12.0%; recreación y cultura 11.2%; adquisición de bienes y servicios diversos (artesanías, cuidados y efectos personales, etcétera) 6.8%; sanidad, incluidos los productos medicinales y farmacéuticos, servicios médicos y paramédicos no hospitalarios y servicios hospitalarios 2.4%, y en las relacionadas con el vestido y el calzado 1.1 por ciento.

Respecto al consumo turístico emisor, en 2020, de los residentes que visitaron el extranjero, el 27.0% del gasto lo hicieron principalmente como vacacionistas; 23.4% por “otros motivos de viaje”; 31.5% por excursión y 18.2% por viajes de negocios.

⁴ Representa los gastos realizados por visitantes que se desplazan con objeto de visitar a familiares y amigos; estudiar o bien por motivos de salud, religión, etcétera.

⁵ Gastos efectuados antes de un viaje internacional, tales como: la adquisición del transporte por vía aérea y/o terrestre; así como, la contratación de paquetes turísticos en alguna agencia de viajes residente.



CONSUMO COLECTIVO TURÍSTICO

El consumo colectivo turístico se conforma por el conjunto de servicios turísticos que proporciona el gobierno en sus distintos niveles y cuyo propósito es el de apoyar las actividades de promoción, reglamentación, orden y seguridad, a visitantes nacionales y extranjeros, fundamentalmente.

Así, en 2020, este gasto ejercido a precios corrientes constituyó 3.2% del consumo total del gobierno, lo que se traduce en 94 737 millones de pesos. Cabe señalar, que para 2019 la participación fue de 4.4 por ciento.

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO

La Formación Bruta de Capital Fijo, relacionada con la actividad turística en 2020, representó 2.8% de la inversión fija total del país. La mayor parte se destinó a la construcción de infraestructura, edificaciones y otras construcciones turísticas, con 72.9%, mientras que el 27.1% restante se orientó a la adquisición de maquinaria y equipo. En 2019 la participación de la formación bruta de capital fijo fue de 2.9 por ciento.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La actualización de la Cuenta Satélite del Turismo de México, 2020, Año Base 2013, toma como marco de referencia los lineamientos internacionales del Manual del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN 2008), elaborado de manera conjunta por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Oficina de Estadística de la Comisión Europea (EUROSTAT), el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Banco Mundial (BM). Asimismo, se considera el Manual “Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008” (CST: RMC 2008) de la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Para su integración, se consideró la lista de actividades características del turismo (Industrias turísticas) agrupadas por categorías principales según la CIIU Rev. 4, integradas en el Anexo 3 de las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET 2008), así como el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2013), a efecto de alinearse con el SCNM base 2013.

La CSTM, Base 2013, utiliza como parte de sus fuentes de información la Matriz de Insumo Producto 2013, el Cuadro de Oferta y Utilización (COU) 2013 y la serie de la Cuenta de Bienes y Servicios 2020, base 2013. La disponibilidad de estos insumos permitió contar con el detalle pormenorizado sobre el origen y destino tanto de la producción como de los insumos, posibilitando una caracterización detallada del quehacer de la actividad turística y su composición.

Adicionalmente, se aprovechan diferentes fuentes de información como la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Gobiernos de los Estados, el Instituto Mexicano del Seguro Social, el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, el Instituto Nacional de Migración, el Banco de México y el propio INEGI, por mencionar algunas.



Con dicha información es posible efectuar el proceso de cálculo que permite integrar los cuadros de oferta y utilización de bienes y servicios turísticos; el consumo turístico interno, receptivo y emisor, por motivo de viaje, etcétera; el consumo colectivo turístico; la serie de la formación bruta de capital fijo turístico; las cuentas de producción y las variables macroeconómicas que las constituyen (valor bruto de producción, consumo intermedio y valor agregado bruto); la remuneración de asalariados y los puestos de trabajo ocupados remunerados.

Los resultados de la Cuenta Satélite del Turismo de México, 2020 Preliminar. Año base 2013 presentados en este documento, la serie histórica, así como la metodología, pueden ser consultados en la página web del Instituto:

<https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/>
<https://www.inegi.org.mx/programas/turismo/2013/>