

CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE MÉXICO, 2018

El INEGI presenta la “Cuenta Satélite del Turismo de México, 2018”, con año base 2013. Este trabajo permite ampliar el alcance del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), lo que fortalece el acervo informativo de este importante sector de la economía y provee una visión integrada sobre la dimensión, evolución y composición del sector turístico.

En 2018 el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) a precios básicos¹ representó 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB) total del país, en valores corrientes. A su interior, el PIBT se integró de la siguiente manera: los servicios de alojamiento representaron 28.1% del valor; los de transporte de pasajeros contribuyeron con el 18.7%; los restaurantes, bares y centros nocturnos con 15.2%; la producción de artesanías y otros bienes 11.7%; el comercio turístico 8.1%; los servicios deportivos y recreativos 1.1%; los servicios culturales 1%; las agencias de viajes y otros servicios de reserva con 0.8%, y el resto de los servicios aportaron el 15.3% del total.

En su comportamiento anual, el PIBT registró en el año de referencia una tasa de crecimiento en términos reales de 2.6% respecto a 2017, cifra superior al incremento del total de la economía.

PRODUCTO INTERNO BRUTO TOTAL Y TURÍSTICO

(Millones de pesos, a precios básicos de 2013)

Concepto	2017	2018	Variación porcentual
Total del país	17,370,528	17,739,437	2.1
Total turístico	1,502,488	1,540,868	2.6
Bienes	148,827	153,390	3.1
Artesanías y Otros bienes	148,827	153,390	3.1
Servicios	1,353,662	1,387,477	2.5
Transporte de pasajeros	302,288	308,874	2.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	222,961	226,910	1.8
Alojamiento para visitantes	446,493	465,747	4.3
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	10,992	11,434	4.0
Comercio turístico	115,034	119,132	3.6
Servicios culturales	13,395	13,560	1.2
Servicios deportivos y recreativos	17,105	17,521	2.4
Otros servicios	225,394	224,300	(-)0.5

Fuente: INEGI.

¹ Son los precios de los bienes o servicios valorados en el establecimiento del productor. Se excluyen los gastos de transporte y los impuestos netos a los productos como el IVA.

Durante 2018 las actividades relacionadas con el turismo reportaron alrededor de 2.3 millones de ocupaciones remuneradas, lo que significó el 6% del total de la ocupación remunerada del país. La mayor aportación de empleos dentro del sector se observó en los servicios de restaurantes, bares y centros nocturnos con una participación de 29.1%; los denominados “otros servicios” con 25.3% y en los de transporte de pasajeros con 24.8%; les siguieron los servicios relacionados con el alojamiento con una colaboración de 8.9%; el comercio turístico 4.1%; la producción de artesanías y otros bienes 3%; los servicios deportivos y recreativos 2.4%; los servicios culturales 1.6%, y las agencias de viajes y otros servicios de reserva el 0.8% complementario.

En el año en cuestión, el gasto de consumo realizado por los turistas dentro del país (consumo interior) resultó de 3,222,433 millones de pesos corrientes. A su interior, el consumo correspondiente al turismo de residentes en México (consumo interno) constituyó el 82.7%, mientras que el gasto que realizan los visitantes que proceden de otras naciones (consumo receptivo) aportó el restante 17.3 por ciento. Por su parte, el consumo de los turistas residentes fuera del país (consumo emisor) fue de 272,800 millones de pesos. Así, el Consumo Turístico total se ubicó en 3,495,233 millones de pesos corrientes.

CONSUMO TURÍSTICO SEGÚN SU ORIGEN

(Millones de pesos corrientes)

Concepto	2017	2018	Estructura porcentual 2018	
Total	3,230,277	3,495,233	100.0	
Consumo interior	2,973,090	3,222,433	92.2	100.0
Consumo interno	2,456,290	2,666,482	76.3	82.7
Consumo receptivo	516,800	555,951	15.9	17.3
Consumo emisor	257,187	272,800	7.8	

Fuente: INEGI.

El Consumo Turístico Interior observó una tasa de crecimiento real de 3.2% entre 2017 y 2018. Por componentes, el consumo interno aumentó 3.3% y el receptivo lo hizo en 2.8 por ciento.

El consumo colectivo turístico² para 2018, a precios de ese año, resultó en 107,985 millones de pesos, representando el 3.9% del consumo total del Gobierno.

La formación bruta de capital fijo relacionada con la actividad turística representó el 3.4% de la inversión fija de la economía en 2018 a precios corrientes, al situarse en 174,435 millones de pesos.

Durante el periodo de 2008 a 2018 el Producto Interno Bruto Turístico registró una participación promedio sobre el producto del país de 8.5% y una variación promedio anual de 1.9% en términos reales en el mismo lapso.

Se anexa Nota Técnica

Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación



² Conjunto de servicios turísticos que proporcionan los distintos órdenes de gobierno para apoyar la promoción, legislación y reglamentación del turismo, entre otras actividades.



NOTA TÉCNICA

CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE MÉXICO, 2018

ASPECTOS GENERALES

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la “Cuenta Satélite del Turismo de México, 2018 Preliminar. Año base 2013”. Este trabajo proporciona información económica de gran utilidad para la toma de decisiones en el sector y constituye una ampliación del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), que provee de una visión integral sobre la dimensión, evolución y composición del sector turístico y fortalece el acervo informativo de este importante sector de la economía.

PRINCIPALES RESULTADOS:

PARTICIPACIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO (PIBT) EN EL PRODUCTO DEL PAÍS DURANTE EL PERIODO 2008 A 2018.

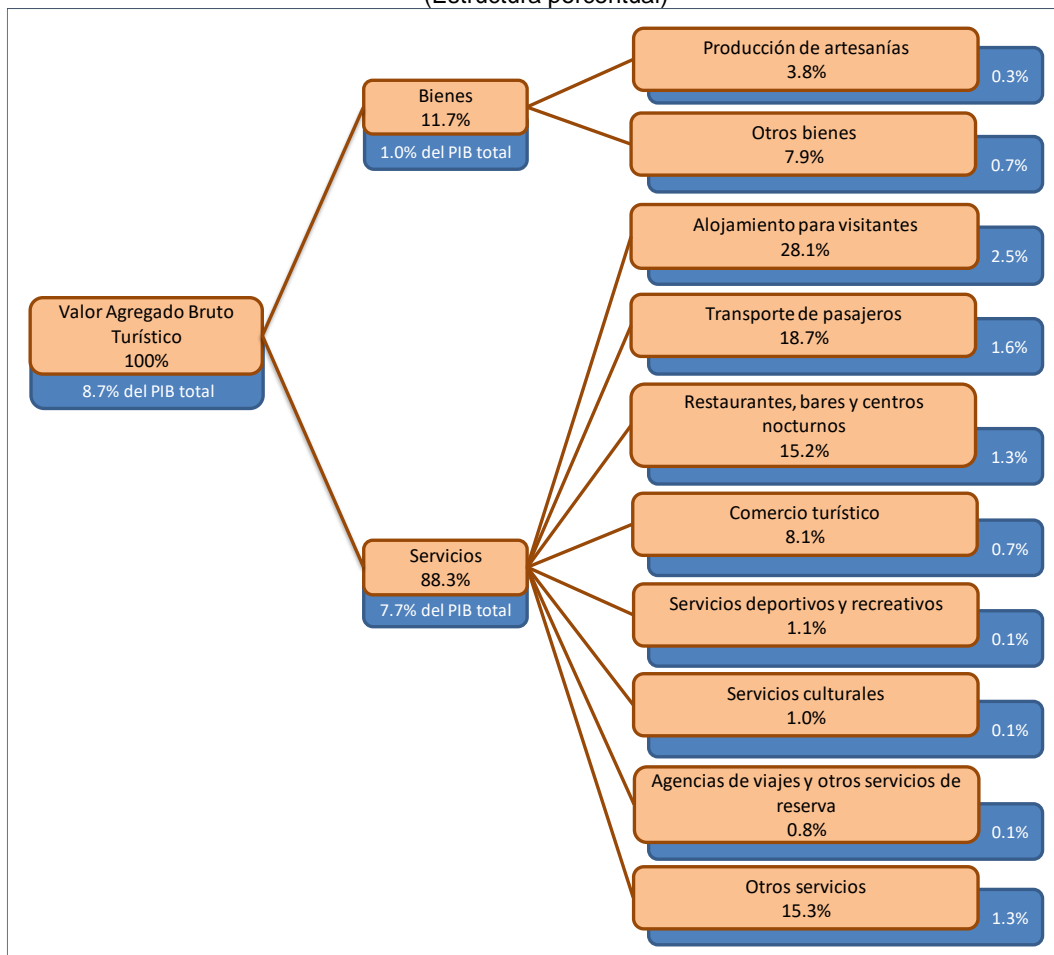
En el periodo de 2008 a 2018 el Producto Interno Bruto Turístico ha registrado una participación promedio sobre el producto del país de 8.5% y una variación promedio anual de 1.9% en términos reales durante el mismo lapso. En el año 2015 este sector alcanzó su mayor contribución con 8.8% del PIB nacional y en 2011 y 2012 su menor aportación con 8.2% (en cada año).

PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO (PIBT) EN 2018

El Producto Interno Bruto Turístico a precios básicos representó 8.7% del correspondiente al total del país durante 2018, cifra cercana a la del producto generado de manera conjunta por actividades económicas como la industria alimentaria, la fabricación de equipo de transporte y las relacionadas con los trabajos especializados para la construcción.

En la siguiente gráfica se puede observar la distribución del PIBT entre sus componentes en el año del estudio, destacando los servicios de alojamiento, el transporte de pasajeros, los restaurantes, bares y centros nocturnos y la agregación de “Otros servicios”³.

Gráfica 1
DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO, 2018
(Estructura porcentual)



Fuente: INEGI

³ Este agregado está constituido por actividades como servicios de información, financieros, inmobiliarios y de alquiler, de salud, profesionales, servicios de apoyo y otros.



CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO

Durante 2018 el Producto Interno Bruto Turístico registró una tasa de crecimiento en términos reales de 2.6% respecto al año anterior. En este resultado destaca el incremento relacionado con los servicios de alojamiento con 4.3%; las agencias de viajes y otros servicios de reserva 4%; el comercio turístico con 3.6%; y la fabricación de artesanías y otros bienes turísticos⁴ con 3.1%; les siguieron los servicios deportivos y recreativos con 2.4%; los servicios de transporte de pasajeros 2.2%; los restaurantes, bares y centros nocturnos con 1.8%, y los servicios culturales con 1.2%; mientras que los denominados “Otros servicios” registraron una disminución de (-)0.5 por ciento.

Cuadro 1
PRODUCTO INTERNO BRUTO TOTAL Y TURÍSTICO
 (Millones de pesos, a precios básicos de 2013)

Concepto	2017	2018	Variación porcentual
Total del país	17,370,528	17,739,437	2.1
Total turístico	1,502,488	1,540,868	2.6
Bienes	148,827	153,390	3.1
Artesanías y Otros bienes	148,827	153,390	3.1
Servicios	1,353,662	1,387,477	2.5
Transporte de pasajeros	302,288	308,874	2.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	222,961	226,910	1.8
Alojamiento para visitantes	446,493	465,747	4.3
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	10,992	11,434	4.0
Comercio turístico	115,034	119,132	3.6
Servicios culturales	13,395	13,560	1.2
Servicios deportivos y recreativos	17,105	17,521	2.4
Otros servicios	225,394	224,300	(-)0.5

Fuente: INEGI.

⁴ Este rubro agrega actividades como la fabricación de maletas y otros; de mapas y guías turísticas; de ropa y calzado; libros, periódicos y revistas; de anteojos de sol; de tiendas de campaña y ropa de playa, etc.



PUESTOS DE TRABAJO REMUNERADOS

En 2018 las actividades relacionadas con el turismo reportaron alrededor de 2.3 millones de puestos de trabajo, lo que significó el 6% de las ocupaciones remuneradas del país. El mayor crecimiento en los empleos dentro del sector se registró en el comercio turístico que alcanzó una tasa de 4.1%; seguido por los restaurantes, bares y centros nocturnos con 2.8%; los denominados “Otros servicios” con 2.6%; los servicios de alojamiento 2%; los servicios de transporte de pasajeros 1.5%, y los servicios culturales con 0.8 por ciento. Por otra parte, el número de ocupaciones remuneradas disminuyó (-)7% en las agencias de viajes y otros servicios de reserva; en la fabricación de artesanías y otros bienes turísticos (-)1.7%, y en los servicios deportivos y recreativos (-)1 por ciento.

Cuadro 2
**NÚMERO DE OCUPACIONES REMUNERADAS
 EN EL SECTOR TURÍSTICO**

Concepto	2017	2018	Variación porcentual	Estructura porcentual 2018
Total del país	38,644,722	39,239,999	1.5	
Total turístico	2,297,142	2,344,696	2.1	100.0
Bienes	71,522	70,308	(-)1.7	3.0
Artesanías y Otros bienes	71,522	70,308	(-)1.7	3.0
Servicios	2,225,620	2,274,388	2.2	97.0
Transporte de pasajeros	573,672	582,357	1.5	24.8
Restaurantes, bares y centros nocturnos	662,757	681,580	2.8	29.1
Alojamiento para visitantes	205,074	209,187	2.0	8.9
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	20,926	19,463	(-)7.0	0.8
Comercio turístico	92,368	96,167	4.1	4.1
Servicios culturales	37,371	37,659	0.8	1.6
Servicios deportivos y recreativos	56,931	56,354	(-)1.0	2.4
Otros servicios	576,521	591,621	2.6	25.3

NOTA: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.
 Fuente: INEGI.

Las remuneraciones medias anuales en el sector turístico durante 2018 registraron un monto de 168,743 pesos corrientes por persona ocupada, nivel superior a las remuneraciones medias alcanzadas para el total de la economía que durante el mismo año se situaron en 156,931 pesos por persona ocupada.



CONSUMO TURÍSTICO

La Cuenta Satélite del Turismo de México permite identificar el *consumo turístico interior*, entendido como el gasto realizado por los visitantes dentro del país, tanto residentes (consumo interno), como extranjeros (consumo receptivo); asimismo, registra el *consumo turístico emisor*, que se identifica como el gasto realizado por los residentes de México en calidad de visitantes en otros países.

Así, durante el año que cubre este reporte, el gasto total del consumo turístico efectuado dentro y fuera del país alcanzó un monto de 3,495,233 millones de pesos corrientes, de los cuales el consumo interior aportó el 92.2% del gasto total y el emisor representó el 7.8% restante.

Cabe señalar que por cada 100 pesos que gastaron los turistas (internos y receptivos) dentro del país, los turistas residentes contribuyeron con alrededor de 83 pesos de dicho consumo.

Cuadro 3
CONSUMO TURÍSTICO SEGÚN SU ORIGEN
(Millones de pesos corrientes)

Concepto	2017	2018	Estructura porcentual 2018	
Total	3,230,277	3,495,233	100.0	
Consumo interior	2,973,090	3,222,433	92.2	100.0
Consumo interno	2,456,290	2,666,482	76.3	82.7
Consumo receptivo	516,800	555,951	15.9	17.3
Consumo emisor	257,187	272,800	7.8	

Fuente: INEGI.

El Consumo Turístico Interior observó una tasa de crecimiento real de 3.2% entre 2017 y 2018. Por componentes, el consumo interno aumentó 3.3% y el receptivo 2.8% en igual periodo.

El *consumo turístico interno* según los motivos de viaje se clasifica en gasto por concepto de "otros motivos de viaje"⁵ con una participación de 40.1% respecto al consumo interno, por vacaciones 30.4%, excursionistas 12.9%, viajes de negocios 5.6%, y el restante 11% resultó de los gastos previos efectuados antes de un viaje internacional, tales como: la adquisición del transporte por vía aérea y/o terrestre, así como la contratación de paquetes turísticos en alguna agencia de viajes residente.

⁵ Representa los gastos realizados por visitantes que se desplazan con objeto de visitar a familiares y amigos; estudiar o bien por motivos de salud, religión, etcétera.

Para el turismo procedente del resto del mundo, el gasto por motivos vacacionales también es el más importante al representar el 69.6%, mientras que “otros motivos de viaje”⁶ contribuyeron con el 16.3%, excursionistas 7.5% y por motivos de negocios correspondió el 6.6 por ciento.

Gráfica 2
CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR POR MOTIVOS DE VIAJE, 2018
 (Estructura porcentual)



Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.
 Fuente: INEGI.

La Cuenta Satélite del Turismo proporciona una importante desagregación del *consumo turístico interior*, lo que permite desglosar los gastos que destinaron los turistas a las diversas actividades económicas, resultando lo siguiente en el 2018: servicios de transporte 25.6%; alojamiento, electricidad, gas, agua y otros combustibles (alquileres, su mantenimiento y reparación) 23.8%; restaurantes y hoteles 18.6%; alimentos y bebidas no alcohólicas 11.7%; recreación y cultura 10.9%; adquisición de bienes y servicios diversos (artesanías, cuidados y efectos personales, etc.) 6.2%; sanidad, incluidos los productos medicinales y farmacéuticos, servicios médicos y paramédicos no hospitalarios y servicios hospitalarios 1.8%, y en las relacionadas con el vestido y el calzado 1.4 por ciento.

⁶ Se refiere a los gastos realizados por visitantes que se desplazan con objeto de visitar a familiares o amigos; estudiar o por motivos de salud, religión, etc.



Respecto al consumo turístico emisor, se sabe que en 2018, de los residentes que visitaron el extranjero, el 35.7% del gasto lo hicieron principalmente como vacacionistas; 21.9% por excursión; 21.6% “por otros motivos de viaje” y 20.8% por viajes de negocios.

CONSUMO COLECTIVO TURÍSTICO

El consumo colectivo turístico se conforma por el conjunto de servicios turísticos que proporciona el gobierno en sus distintos niveles y cuyo propósito es el de apoyar las actividades de promoción, legislación, reglamentación, orden y seguridad a visitantes nacionales y extranjeros, fundamentalmente.

Así, en 2018 este gasto ejercido a precios corrientes, constituyó el 3.9% del consumo total del Gobierno, lo que se traduce en 107,985 millones de pesos.

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO

La formación bruta de capital fijo relacionada con la actividad turística de 2018 representó el 3.4% de la inversión fija total del país. La mayor parte se destinó a la construcción de infraestructura, edificaciones y otras construcciones turísticas con el 76.5%, mientras que el 23.5% restante se orientó a la adquisición de maquinaria y equipo.

Cuadro 4
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO TOTAL Y TURÍSTICA A PRECIOS COMPRADOR
(Millones de pesos corrientes)

Concepto	2017	2018	Estructura porcentual 2018	
Economía Total	4,848,788	5,184,658	100.0	
Total Turístico	169,184	174,435	3.4	100.0
Construcción	128,371	133,436	2.6	76.5
Maquinaria y Equipo	40,813	40,999	0.8	23.5

Fuente: INEGI.

NOTA METODOLÓGICA

La actualización de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2018, con año base 2013, toma como marco de referencia el Manual “Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008” (CST: RMC 2008) de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Asimismo, se consideran los lineamientos internacionales contenidos en el Manual del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN 2008), elaborado de manera conjunta por la Organización de las



Naciones Unidas (ONU), el Banco Mundial (BM), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión de Comunidades Europeas (EUROSTAT).

Para su integración, se consideró la lista de actividades características del turismo (Industrias turísticas) agrupadas por categorías principales según la CIIU Rev. 4, integradas en el Anexo 3 de las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET 2008), así como el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2013), a efecto de alinearse con el SCNM base 2013 y el Cuadro de Oferta y Utilización (COU) 2013.

La CSTM, Base 2013, también utiliza como parte de sus fuentes de información la Matriz de Insumo Producto 2013, el Cuadro de Oferta y Utilización (COU) 2013 y la serie de la Cuenta de Bienes y Servicios 2018, base 2013. La disponibilidad de estos instrumentos permitió contar con el detalle pormenorizado sobre el origen y destino tanto de la producción como de los insumos, posibilitando una caracterización detallada del quehacer de la actividad turística y su composición.

Adicionalmente, se aprovechan diferentes fuentes de información como la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Gobiernos de los Estados, el Instituto Mexicano del Seguro Social, el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, el Instituto Nacional de Migración, el Banco de México y el propio INEGI, por mencionar algunas.

Con dicha información es posible efectuar el proceso de cálculo que permite integrar los cuadros de oferta y utilización de bienes y servicios turísticos; el consumo turístico interno, receptivo y emisor, por motivo de viaje, etcétera; el concepto de consumo colectivo turístico; la serie de la formación bruta de capital fijo turístico; las cuentas de producción y las variables macroeconómicas que las constituyen (valor bruto de producción, consumo intermedio y valor agregado bruto); la remuneración de asalariados y los puestos de trabajo ocupados remunerados.

Los resultados de la "Cuenta Satélite del Turismo de México, 2018 Preliminar. Año base 2013" presentados en este comunicado, la serie histórica y muchos otros datos, pueden ser consultados en la página del Instituto en Internet:

<http://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/>