

ESTADOS UNIDOS: LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES Y SALIDA DE ESTADOUNIDENSES A MERCADOS INTERNACIONALES EN 2021.

ABRIL 2022



CONTENIDO

- 1. Introducción.**
- 2. Perfil económico y turístico de Estados Unidos en 2020.**
- 3. Entorno del turismo internacional de Estados Unidos, 2021.**
- 4. Visitantes internacionales de Estados Unidos al exterior.**
 - **Turistas de Estados Unidos a México y Canadá.**
- 5. Llegadas de visitantes no residentes a Estados Unidos.**
 - **Turistas de México y Canadá a Estados Unidos.**
- 6. Visitantes estadounidenses a México y Canadá por medios de transporte diferentes al aéreo.**
- 7. Visitantes mexicanos y canadienses a Estados Unidos por medios de transporte diferentes al aéreo.**
- 8. Información oportuna, marzo de 2022 vs 2021 y 2019.**

1. Introducción

El presente análisis de los flujos de visitantes en Estados Unidos tiene la finalidad de dimensionar la importancia internacional del mercado turístico estadounidense y destacar la posición de México en el periodo 2020- 2021.

Se hace un análisis del perfil económico y turístico de México y los Estados Unidos, partiendo de la estructura y dinamismo de los principales agregados macroeconómicos y turísticos para 2020, en cada una de las dos naciones vecinas.

Así mismo, se analiza el estatus que guarda en el 2020 el mercado mexicano y estadounidense de acuerdo a los resultados del Barómetro del Turismo Mundial de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Adicionalmente, con información del Departamento de Comercio de los Estados Unidos, se realiza un análisis del perfil de los visitantes norteamericanos a mercados internacionales en 2021, así como de las llegadas de visitantes no residentes a los Estados Unidos por diferentes medios de transporte.

Por último, se consideraron los flujos aéreos de visitantes desde Estados Unidos hacia Canadá y México, y viceversa, así como aquellos que utilizaron medios de transporte diferentes al aéreo.

2. Perfil económico y turístico de Estados Unidos en 2020.

Variación del PIB:

- Mundial: 4.4%
- México: -8.2%
- Estados Unidos: -3.4%

Variación del PIB Turístico:

- México: -25.4%
- Estados Unidos: -36.0%

Participación del PIB Turístico en el PIB total:

- Mundial: 1.80% del PIB global.
- México: 6.74% del PIB nacional.
- Estados Unidos: 1.71% del PIB nacional.

Llegada de turistas internacionales, cuota de mercado y posición en clasificación OMT.

- México: 24 millones 284 mil turistas, cuota del 6.0% y 3ª posición en ranking OMT.
- Estados Unidos: 19 millones 445 mil turistas, cuota del 4.8% y 4ª posición en ranking OMT.

Ingreso de divisas por turistas internacionales, cuota de mercado y posición en clasificación OMT.

- México: 10 mil 996 millones de dólares, cuota de mercado del 2.0% y 14ª posición en ranking OMT.
- Estados Unidos: 72 mil 813 millones de dólares, cuota de mercado del 13.3% y 1ª posición en ranking OMT.

Ingreso per cápita y posición en clasificación OMT.

- Mundial: 1,364 dólares.
- México: 452.8 dólares, con 36^a posición en ranking OMT.
- Estados Unidos: 3 mil 744.6 dólares, con 3^a posición en ranking OMT.

Gasto de divisas por turistas residentes al exterior, cuota de mercado y posición en clasificación OMT.

- México: 3 mil 475 millones de dólares, cuota de mercado del 0.6% y 35^a posición en ranking OMT.
- Estados Unidos: 35 mil 800 millones de dólares, cuota de mercado del 6.5% y 3^a posición en ranking OMT.

Saldo de la balanza turística en México y en Estados Unidos.

- México: 7 mil 521 millones de dólares.
- Estados Unidos: 35 mil 800 millones de dólares.

3. Entorno del turismo internacional de Estados Unidos, 2021.

Considerando información oportuna de la Organización Mundial de Turismo se tiene que **en 2021 cerca de 22 millones 100 mil visitantes internacionales llegaron por diferentes medios de transporte a Estados Unidos**, lo que representó un incremento del 13.7% con respecto a 2020, aunque también una caída del 72.2% con relación al nivel observado en 2019.

De esta forma, con una participación de mercado del 5.2% en el total de llegadas de turistas internacionales a nivel global, Estados Unidos pierde en 2021 dos posiciones en el ranking mundial de la OMT al pasar del 4º lugar en 2020 a la 6ª posición en 2021, siendo que en 2019 ocupó la 3era posición.

El ingreso de divisas derivado de la llegada de turistas internacionales en 2021 se estima en 68 mil 735 millones de dólares, equivalente a una reducción del 5.6% con respecto al monto registrado en 2020 y también una reducción del 65.5% con relación a 2019. No obstante, se prevé que Estados Unidos mantenga la primera posición en el ingreso de divisas del ranking mundial de la OMT.

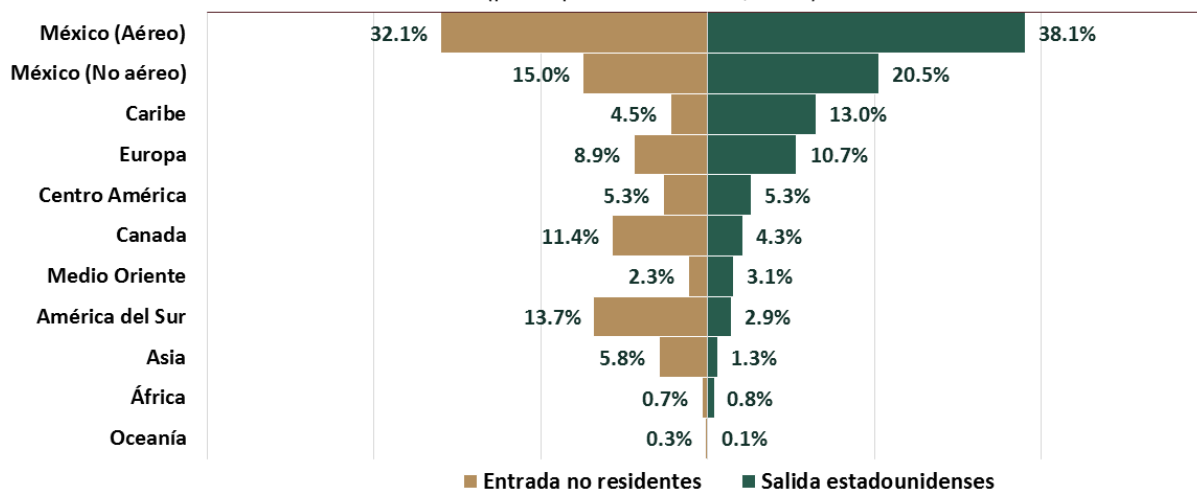
Con estos resultados **el ingreso turístico per cápita estadounidense se estima en 3 mil 110 dólares para 2021**, equivalente a una reducción del 16.9% con respecto al nivel observado en 2020, cuando ascendió a 3 mil 745 dólares y se posicionó en el 3er lugar del ranking OMT, después de Canadá y Corea del Sur.

Los gastos que realizaron los turistas estadounidenses en los destinos internacionales visitados durante 2020 ascienden a 35 mil 800 millones de dólares, equivalentes a una reducción del 73.1% con respecto a 2019, para situarse en la 3era posición de la clasificación OMT en 2020.

4. Visitantes internacionales de Estados Unidos al exterior.

Con información del Departamento de Comercio de Estados Unidos, se cuenta con datos oportunos sobre los viajes realizados por ciudadanos de Estados Unidos al exterior y de visitantes no residentes a Estados Unidos por vía aérea y otros medios de transporte.

Estados Unidos; entrada de no residentes y salida de estadounidenses a destinos internacionales
(participación en el total, 2021)



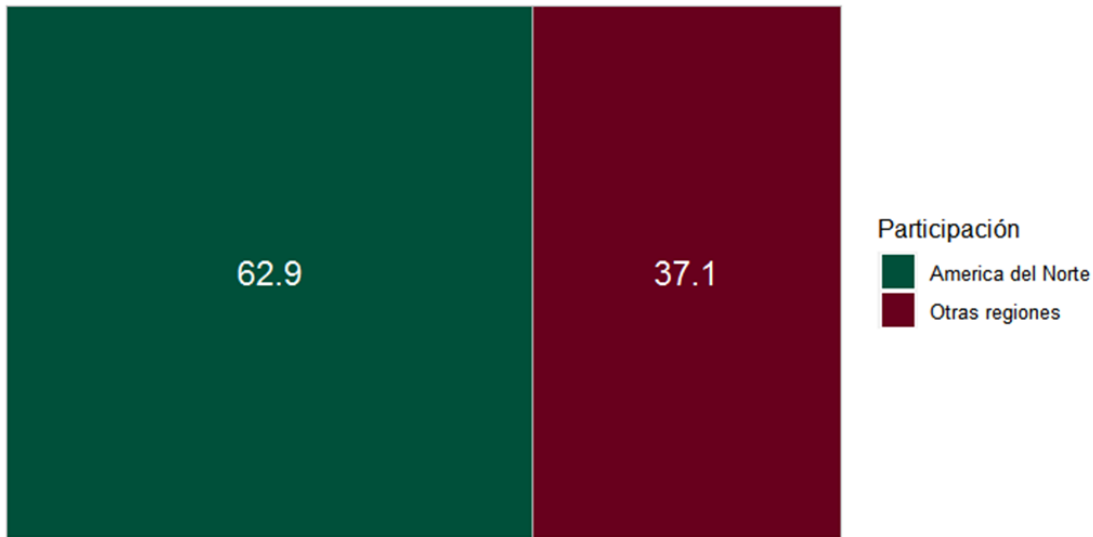
Fuente: Departamento de Comercio de Estados Unidos.

Tal como se observa en la gráfica, es importante señalar que México y Estados Unidos mantienen en 2021 el mayor peso de su participación en los flujos de visitantes internacionales respectivamente.

Durante 2021 el número total de viajes realizados por ciudadanos estadounidenses a destinos internacionales ascendió a 49 millones 97 mil viajes, lo que representó un incremento del 48.1% en comparación con 2020.

Viajes realizados por vía aérea a las regiones de America del Norte y otras.

Participación porcentual 2021



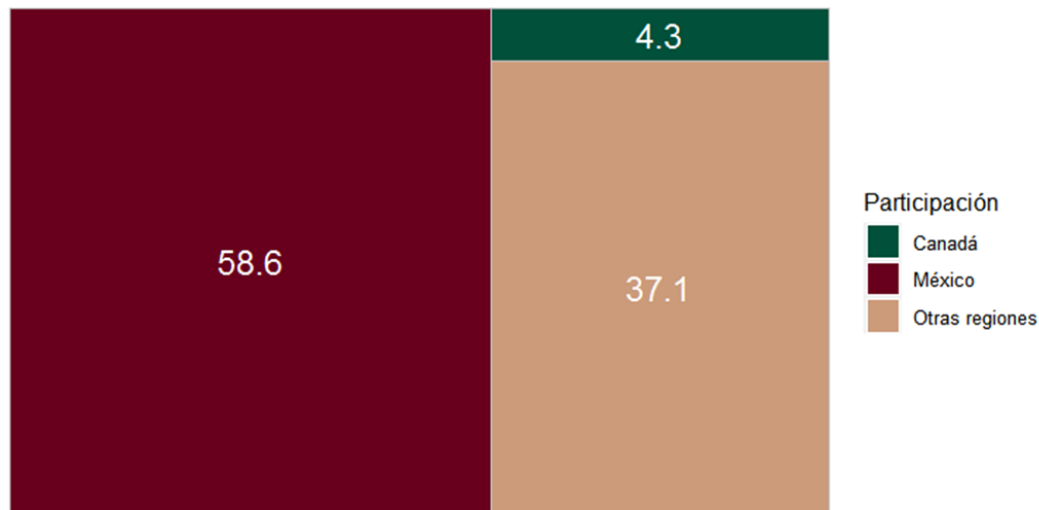
Departamento de Comercio del Gobierno de los Estados Unidos

La participación porcentual de los viajes realizados por vía aérea y otros medios a la región de América del Norte en 2021 fue del 62.9% del total de viajes, mientras que el 37.1% restante, correspondió a otras regiones del mundo (El Caribe, 13.0%; Europa, 10.7%; América Central, 5.3%; Medio Oriente, 3.1%; América del Sur, 2.9%, Asia, 1.3%, África, 0.8%; y, Oceanía con el 0.1%).

- **Turistas de Estados Unidos a México y Canadá.**

En 2021 la participación de los viajes realizados por turistas estadounidenses a México fue del 58.6% del total, nivel que contrasta con los viajes realizados a Canadá del 4.3%. Tan solo al considerar los viajes vía aérea, en 2021 los ciudadanos estadounidenses incrementaron sus llegadas a México en 100.9% al pasar de 5 millones 16 mil viajes en 2020 a 10 millones 77 mil viajes en 2021.

Viajes realizados por vía aérea a países de la región de America del Norte y otras.
Participación porcentual 2021



Departamento de Comercio del Gobierno de los Estados Unidos

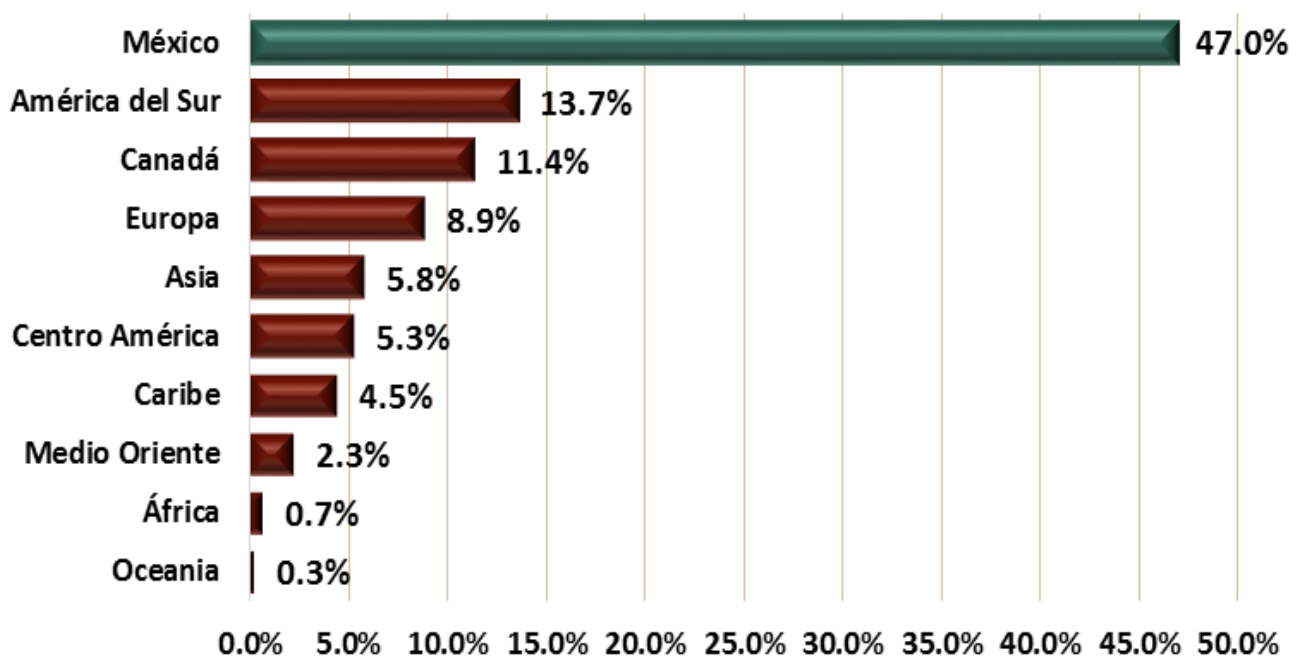
De acuerdo a lo reportado por el Departamento de Comercio de USA, en el 2021, 18 millones 712 mil estadounidenses llegaron a México utilizando medios de transporte distintos al aéreo, esto es 14.3% más a lo registrado en el 2020.

5. Llegadas de visitantes no residentes a Estados Unidos.

De acuerdo con información del Departamento de Comercio de Estados Unidos, en 2021 se registró la llegada de 22 millones 100 mil ciudadanos no residentes, lo que significó un incremento del 15.0% con relación al 2020. Cabe señalar que el mayor porcentaje del total de llegadas se realizó vía aérea, con un 62.2%, mientras que el 37.5% lo hizo vía terrestre y el restante 0.3% por vía marítima.

Se destaca una participación porcentual del 47.0% en la llegada a Estados Unidos de ciudadanos mexicanos en 2021, seguida de los turistas canadienses con un 11.4% del total, para sumar ambas nacionalidades un 58.4%; mientras que el 41.6% restante, correspondió a otras regiones del mundo (América del Sur, 13.7%; Europa, 8.9%; Asia, 5.8%; América Central, 5.3%; El Caribe, 4.5%; Medio Oriente, 2.3%; África, 0.7%; y Oceanía con el 0.3%).

Participación de llegadas de visitantes no residentes a los Estados Unidos por diferentes medios de transporte



- **Turistas de México y Canadá a Estados Unidos.**

Con cifras del Departamento de Comercio de Estados Unidos, en el 2021 los viajes realizados por ciudadanos mexicanos al territorio de los Estados Unidos sumaron 10 millones 397 mil turistas, superior en 52.7% respecto al 2020.

Se observa una preferencia de los connacionales por viajar a Estados Unidos vía aérea en 2021, toda vez que la llegada vía aérea de turistas mexicanos representó el 31.8% del total de llegadas a dicho país. Cabe señalar que la llegada vía aérea de turistas mexicanos en 2021 se realizó preferentemente por los aeropuertos de Houston, TX., con 19.4%; Los Ángeles, CA., 14.4% y Dallas, TX., con 12.8%.

Asimismo, el principal motivo de viaje de los mexicanos hacia la Unión Americana en el 2021 fue por placer (28.8%), seguido de negocios (2.9%) y estudios (0.2%)

Por su parte, los ciudadanos canadienses que viajaron a Estados Unidos sumaron en 2021 ascendió a 2 millones 529 turistas, con una disminución del 47.4% respecto a 2020. La principal vía de llegada al territorio estadounidense fue vía aérea (58.2%), seguida de la terrestre (41.8%) y en una mínima proporción la marítima con el 0.1%.

6. Visitantes estadounidenses a México y Canadá por medios de transporte diferentes al aéreo.

En 2021 cerca de 18 millones 712 mil visitantes estadounidenses tuvieron como destino nuestro país, utilizando medios de transporte diferentes al aéreo, lo que representó el 38.1% del total de salidas al exterior y un crecimiento del 14.3% con respecto a 2020.

Por su parte, un millón 418 mil visitantes estadounidenses llegaron a Canadá utilizando medios de transporte diferentes al aéreo, lo que representó el 2.9% del total de salidas al exterior y un crecimiento del 18.4% con respecto a 2020.

Con estos resultados se tiene que en 2021 cerca de 20 millones 130 mil estadounidenses tuvieron como preferencia visitar países vecinos de la región de América del Norte por medios de transporte diferentes al aéreo, con una participación de mercado del 41.0% del total de salidas en ese año y un crecimiento del 14.6% con respecto a 2020.

7. Visitantes mexicanos y canadienses a Estados Unidos por medios de transporte diferentes al aéreo.

En 2021 cerca de 7 millones 90 mil visitantes mexicanos tuvieron como destino Estados Unidos, utilizando para ello medios de transporte diferentes al aéreo, lo que representó el 68.2% del total de llegadas a dicho país.

Por su parte, Un millón 58 mil visitantes canadienses llegaron a Estados Unidos utilizando medios de transporte diferentes al aéreo, lo que representó el 41.8% del total de llegadas a Estados Unidos en 2021.

Con estos resultados se tiene que en 2021 cerca de 8 millones 148 mil mexicanos y canadienses tuvieron como preferencia visitar Estados Unidos utilizando medios de transporte diferentes al aéreo, lo que representó el 63.0% del total de llegadas en ese año.

8. Información oportuna, marzo de 2022 vs 2021 y 2019.

- En marzo de 2022, la **llegada de turistas internacionales vía aérea a los Estados Unidos ascendió a 2 mil 891 millones de turistas**, lo que representó un crecimiento del 193.0% en comparación con marzo de 2021 y equivalente a una reducción del -44.4% con respecto a marzo de 2019.
- La **salida de turistas estadounidenses vía aérea a mercados internacionales** sumó 4 mil 64 millones de turistas en marzo de 2022, equivalente a un crecimiento del 159.0% en comparación con marzo de 2021 y una caída del -24.4% con respecto a marzo de 2019.